

## Kraftfond søknad

	31.01.2023 16.43.07
	RAU0031-1084330
<b>Informasjon om søker</b>	
<b>Kontaktinformasjon - Organisasjon</b>	
Organisasjonsnavn	Nordveggen AS
Organisasjonsnummer	987 581 670
Adresse	Strandgata 106
Postnr/sted	6300 ÅNDALSNES
Organisasjon Telefon	71221941
Organisasjon E-post	post@nordveggen.no
Bankforbindelse og kontaktperson	
<b>Organisasjon - generelt</b>	
Web-adresse	www.nordveggen.no
Bankkonto	3910.25.90930
Regnskapsfører	Sparebank 1 Regnskapshuset SMN, Arne Hop
Revisor	Revisorgruppen Åndalsnes, Endre Engen
Selskapsform	Aksjeselskap (AS)
Bransje	

### Søknad

#### Bakgrunn for søknad

##### Bakgrunn

I 2023 skal innovasjonsfestivalen arrangeres for 9. gang. Innovasjonsfestivalen har etablert seg som den årlige møteplassen for gründere og etablert næringsliv fra hele Møre og Romsdal. Nordveggen jobber på vegne av Rauma kommune med bistand knytta til bedriftsetablering og bedriftsutvikling i Rauma gjennom Hoppid-ordningen. Innovasjonsfestivalen springer ut av det langsiktige

gründerarbeidet. Festivalen bygger på en grunnide om at møter mellom mennesker er essensielt for å få ting til å skje, og at nettverksbygging mellom nytt og etablert næringsliv er viktig for vekst og fremgang. Festivalens motto er; Ideer blir til når mennesker møtes.

Festivalens regionale utstrekning med nedslagsfelt i hele fylket gir næringslivet i Rauma tilgang på kompetanse og nettverk som de ellers ikke ville fått. Festivalen skal gi faglig påfyll og oppdateringer på trender og faglig utvikling. Programmet skal være av nasjonal kvalitetsstandard. Form og innhold skal preges av at dette er en festival, noe som skal kreve aktiv deltagelse fra både bidragsytere og publikum. Festivalrammen gir muligheter til å utvikle virkemiddelapparatet, og gi festivaldeltakerne påfyll av kompetanse og motivasjon. Festivalen har gjennom en årrekke vært med å sette Rauma på kartet som en kommune for innovasjon og utvikling, og samler næringsaktører innen alle slags bransjer på Åndalsnes.

### Søknad om midler fra avkastning av fondskapitalen

Etableringstilskudd

Bedriftsutviklingstilskudd

100 000

Investeringstilskudd

Lån

### Vedlegg

Rapport Innovasjonsfestivalen 2022.pdf

### Personopplysninger/foretak

#### Personopplysninger/foretak

Navn

Marthe Torset

Utdanning

Samfunnsgeograf og lektor

Yrkeserfaring

Byplanlegger og prosjektleder

Nåværende stilling

Prosjektleder i Nordveggen

Annen informasjon

Beskriv kort hvorfor du ønsker å etablere din egen bedrift/utvikle eksisterende bedrift

### Produkt, marked og suksessfaktor

#### Produkt, marked og suksessfaktor

Produkt/tjeneste

Innovasjonsfestivalen vil i løpet av 2 dager gi etablerere og etablert næringsliv innen alle slags bransjer fra hele fylket faglig påfyll, inspirasjon og være en felles møteplass hvor nye kontakter og ideer skapes. Næringslivet i Rauma har vært godt representert på tidligere festivaler, og gjennomføring på Åndalsnes gir gode muligheter for å vise frem Rauma. Festivalen er også med å

knytte veilederapparatet i Rauma tettere sammen med de andre aktørene i fylket, som kan gi grobunn for andre samarbeid også resten av året som kan være relevante for både gründere og etablerte bedrifter i Rauma. Programkomiteen består av 10 regionale aktører fra hele fylket og med variert bakgrunn og nettverk som åpner for spennende perspektiver i utforming av programmet.

#### Fokusområder for festivalen

- Være en konferanse med høy faglig kvalitet i kombinasjon med festival som åpner for andre måter å samhandle på
- Være et tydelig møtepunkt for næringsdrivende i alle faser, fra fersk gründer til veletablert bedrift
- Inspirere til innovasjon og endringsvilje gjennom å gi deltakerne både inspirasjon og verktøy
- Binde kunnskapsmiljøene, virkemiddelapparatet, det offentlige og næringslivet tettere sammen, og være en koblingsboks mellom de.
- Være en arena som skaper samarbeid på tvers av fagmiljø og bransjer i fylket gjennom å vise frem mulighetsrommet samarbeid skaper
- Bærekraft, bruk av lokale leverandører og involvering av lokale aktører

#### Marked

Innovasjonsfestivalen retter seg mot nytt og etablert næringsliv i alle bransjer i hele fylket. I 2023 vil gründere og studenter være en tydelig målgruppe. Det jobbes aktivt med rekruttering av bedrifter i Rauma til festivalen, både som deltakere og bidragsyttere.

#### Markedsplan

Festivalen og programmet skal markedsføres både fysisk og digitalt. Her skal samarbeidspartene synliggjøres. Det planlegges for utflukter til Nordmøre, Romsdalen og Sunnmøre for å skape blæst rundt festivalen som Hoppid-møteplass. Deltakerne i programkomiteen vil promotere festivalen i sine nettverk. Det vil gjøres et omfattende arbeid med synlighet gjennom sosiale media, både på Instagram, Facebook og LinkedIn.

#### Suksessfaktor

Samarbeid mellom ulike aktører og støttespillere i kunnskaps- og virkemiddelapparatet i fylket er helt sentralt for å få en Innovasjonsfestival med høyt faglig nivå og bredt nedslagsfelt. Samarbeid mellom de lokale aktørene som vertskap for festivalen er viktig for å vise frem Rauma som et attraktivt møtepunkt i regionen.

De som står bak festivalen er:

Eier og prosjektansvarlig:

- Nordveggen

Økonomiske bidragsyttere:

- Møre og Romsdal fylkeskommune
- Sparebanken Møre
- Rauma næringslag
- Rauma kommune v/ kraftfondet
- Nordveggen

Programkomiteen:

- Ålesund Kunnskapspark
- Protomore
- Vindel
- Innovasjon Norge
- Møre og Romsdal fylkeskommune
- Høgskolen i Molde
- Sunnmøre kulturnæringshage
- Visit NordVest

- Statsforvalteren i Møre og Romsdal
- Ungt Entreprenørskap Møre og Romsdal

## Mål og gjennomføringsplan

### Mål og gjennomføringsplan

Hvilke mål er satt for satsinga?

Resultatmål Innovasjonsfestivalen 2023:

- Innovasjonsfestivalen skal ha et program over 2 dager med bredt faglig innhold og aktiviteter som skaper en arena for nettverksbygging og erfaringsutveksling mellom det etablerte næringsliv, det offentlige og gründerskapet i Møre og Romsdal
- Festivalen skal skille seg fra en tradisjonell konferanse i utseende og gjennomføring, og legge opp til kreative metoder for nettverksbygging og kompetanseheving.
- Innovasjonsfestivalen har deltakelse fra både gründere og etablerte bedrifter, med geografisk dekning fra hele Møre og Romsdal
- Profilering og markedsføring skal synliggjøre Hoppid-merkevaren og innovasjonsfestivalen
- Hoppid-merkevare, de offentlige programmene og virkemiddelapparatet gis god synlighet under festivalen. Nye gründere og gründerspirer skal kunne komme i kontakt med støtteapparatet Hoppid og resten av virkemiddelapparatet.
- Vi skal mobilisere over 300 betalende deltakere.
- Programkomite med minst 10 regionale aktører har samarbeidet om programmet

Hvordan skal dette gjennomføres?

- Jobbe sammen med programkomiteen for et variert og faglig sterkt program
- Være i kontakt med ulike miljø i Rauma for innspill til program og kunnskapsbehov
- Delta i relevante nettverk og møteplasser for å promotere festivalen, både lokalt og regionalt
- Synliggjøring av festivalen på sosiale medier
- Etablere samarbeid med lokale bidragsytere både før og under festivalen
- Fokus på bærekraft i planlegging og gjennomføring gjennom utforming av festivalområdet, inkludering lokale og regional underholdning samt bruk av lokale leverandører

## Kostnader og finansiering

### Kostnader

Kostnadstype	SUM
Innledere og underholdning	400 000
Leie av lokaler, servering, møtekostnader, kontorartikler	270 000
Datakommunikasjon og markedsføring	350 000
Administrasjon	100 000
Prosjektledelse	330 000

SUM kostnader	1450000
Finansiering	
SUM	
Egeninnsats	
Egenkapital	
100 000	
Tilskudd	
100 000	
Annen finansiering	
1 250 000	
SUM finansiering	
1 450 000	