

## Kraftfond søknad

	06.12.2021 13:31:24
	RAU0031-1067112
<b>Informasjon om søker</b>	
<b>Kontaktinformasjon - Organisasjon</b>	
Organisasjonsnummer	987581670
Organisasjonsnavn	Nordveggen AS
Adresse	Strandgt 106
Postnummer/-sted	6300 ÅNDALSNES
Organisasjon Telefon	98883816
Organisasjon E-post	post@nordveggen.no
Bankforbindelse og kontaktperson	3910.25.90930 Sparebanken Møre
<b>Organisasjon - generelt</b>	
Web-adresse	nordveggen.no
Bankkonto	3910.25.90930
Regnskapsfører	Arne Hop
Revisor	Endre Engen
Selskapsform	Aksjeselskap (AS)
Bransje	Konsulent

### Søknad

#### Bakgrunn for søknad

Bakgrunn

Nordveggen AS er et utviklingsselskap som skal skape samfunnsutvikling, næringsvekst og innovasjonsprosjekter lokalt i Rauma og regionalt. Vi jobber for økt samarbeid mellom eksisterende næringslivsaktører og bidrar til å redusere avstanden til virkemiddelapparatet, forskning – og utvikling

og academia. Nordveggen tilrettelegger for videre vekst og utvikling av nye ideer, og bistår med hjelp og støtte til nytt og etablert næringsliv, kommuner og lag- og foreninger. Dette gjør vi gjennom å skape møteplasser for nettverksbygging og samarbeid, kompetanseutvikling, rådgivning og veiledning, og ved å være en pådriver for videre vekst ved etablering av nye innovasjonsprosjekter. Nordveggen ble stiftet som et lokalt utviklingsselskap i 2004, og har vært en pådriver for etableringen av Utrøna Innovasjonssenter på Åndalsnes, hvor vi nå er lokalisert. Selskapet har i dag 5 ansatte, har høy aktivitet og har siden oppstart etablert seg som en sentral utviklingsaktør og samarbeidspartner lokalt. Vi kan vise til flere veletablerte aktiviteter og gjennomførte prosjekter som har vært sentrale for utviklingen hos næringsliv og lokalsamfunnet.

Etablering av et næringshagetilbud vil bygge videre på fundamentet av eksisterende aktiviteter som Nordveggen leverer, og vil bidra til en videreutvikling av det tjeneste- og aktivitetstilbudet vi har i dag. Opptak i næringshageprogrammet, med tilfølgende mandat og midler, betyr at vi i enda større grad kan bidra til å styrke reise- og næringsliv, kommune, lag- og foreninger og andre samarbeidspartnere sin konkurransekraft og evne til å gripe nye muligheter. Å være operatør i næringshageprogrammet vil bli en del av Nordveggens kjerneaktivitet, og vil være av stor betydning for å kunne utvide nedslagsfeltet vårt som per i dag i hovedsak er lokalt, til en regional rekkevidde. Vestnes Næringsforum vil være en sentral samarbeidspartner i næringshageprogrammet, hvor vi ønsker å tilrettelegge for mer samarbeid, nettverksbygging og utveksling av kompetanse på tvers av lokasjoner, slik at vi i større grad kan styrke regionen nasjonalt og internasjonalt.

**Søknad om midler fra avkastning av fondskapitalen**

Etableringstilskudd

Bedriftsutviklingstilskudd

100 000

Investeringstilskudd

Lån

**Vedlegg**

Forretningsplan

Pakker næringshage 2022.pdf

**Personopplysninger/foretak**

**Personopplysninger/foretak**

Navn

Utdanning

Yrkeserfaring

Nåværende stilling

Annen informasjon

Beskriv kort hvorfor du ønsker å etablere din egen bedrift/utvikle eksisterende bedrift

## Produkt, marked og suksessfaktor

## Produkt, marked og suksessfaktor

### Produkt/tjeneste

Nordveggen ønsker at næringsshagen skal preges av en åpen delingskultur, noe som vi mener er et viktig premiss for innovasjon og videreutvikling i et felles miljø. Med dette som utgangspunkt ønsker vi at alle skal kunne ta del i dette miljøet, og dele kunnskap og erfaringer med hverandre. Vi ønsker derfor alle bedrifter velkommen til å ta del i næringshagemiljøet, også bedrifter utenfor målbedriftsdefinisjonen, da til markedspris. Medlemmer av Partnerskapet vil også være velkommen til å delta på internshipordningen, kurs, workshops til markedspris.

Kompetanse/utviklingspakkene er utarbeidet med utgangspunkt i bedriftenes behov, og sentrale aspekter ved næringshageprogrammet hvor vi tilrettelegger for kompetanseutvikling, en møteplass og arena for samarbeid, bedriftsrådgivning, og kan koble bedrifter til relevante fag- og utdanningsmiljøer, FoU-miljøer, virkemiddelapparat, andre innovasjonsselskaper, investeringsmiljøer og lignende. Pakkene er differensiert med utgangspunkt i bedriftenes størrelse, og ut fra om de ønsker å ta del i tilbudene knyttet til rekruttering av nye kandidater.

### 6.2.1 Bedriftsrådgivning

I utviklingspakkene tilbys bedriftene halvårlige utviklingssamtaler mellom bedriften og næringsshagen. Bedriften tilbys en fast kontaktperson og rådgiver i bedriften, best tilpasset deres behov, men vil også ha tilgang til alle våre rådgivere. Bedriftene har også mulighet til å avtale flere råd- og veiledning ved behov.

### 6.2.2 Kompetanseforum

Kompetanseforum er nettverksmøter med faglig påfyll, hvor deltakerne får oppdatert kunnskap, dele erfaringer, utveksle ideer og bygge relasjoner. Det vil være viktig at innholdet tilpasses bedriftenes behov. Derfor ønsker vi også å legge til rette for involvering fra bedriftene selv, hvor man kan komme med innspill og ønsker om tematikk, innledere, eller kanskje de har noe de selv ønsker å presentere. Med andre ord vil vi ha variasjon i tematikk, bransje og målgruppe.

Med utgangspunkt i forarbeidet og behovene til bedriftene fremover ser vi at det i tiden fremover bør legges særlig vekt på økt kompetanse innenfor miljø og bærekraft, internasjonalisering, virkemiddelapparatet og finansieringsmuligheter, rekruttering, markedsføring og merkevarebygging, produktutvikling, digitalisering og teknologiutvikling m.m. Videre vil vi arrangere møter felles med våre samarbeidspartnere og nettverk, med fokus på økt involvering av fag- og utdanningsmiljøer, FoU-miljøer og investeringsmiljø. Forumet vil ha både fysiske og digitale samlinger.

### 6.2.3 Internship-ordning

Rekruttering er tatt opp som en stor utfordring for bedriftene å løse alene. I 2021 hadde vi et forsøksprosjekt med studentoppgaver i bedriftene gjennom sommeren. Dette ble veldig godt mottatt og ni studenter ble godt kjent med seks ulike bedrifter. Målet var at de skulle reise fra Romsdalen med kunnskap både om næringsliv og om fritidstilbud.

Vi ønsker å løfte Internship inn i næringshageprogrammet for målbedrifter. Dette fordi det gir verdifull kompetanse til bedriftene, men det er også viktig i rekrutteringsøyemed.

## 6.3 Andre tilbud og kompetanseområder

Kurs, sertifiseringer og workshop

Næringshagen skal arrangere ulike kurs, sertifiseringer og workshops med utgangspunkt i bedriftenes behov. Også her vil vi invitere bedriftene til å komme med innspill og ønsker.

Nordveggen arbeider for etablering av Utrøna Innovasjonssenter som et kompetansesenter for modulbaserte utdanninger ovenfor næringslivet i Romsdalsregionen, basert på erfaringene fra Manufacturing 4.0-satsingen. I Manufacturing 4.0 samarbeidet Nordveggen med Fagskolen Innlandet og 25 bedrifter fra Møre og Romsdal og Raufoss/Gjøvik om et pilotprosjekt for korte, modulbaserte studiepoenggivende utdanninger for ansatte i små og mellomstore bedrifter, tilpasset næringslivets kompetansebehov og ansatte i arbeid med familieliv. Nettverk, kompetanse og erfaringer fra dette arbeidet, og en mulig etablering av et eget kompetansesenter for modulbaserte utdanninger på Utrøna, vil komme godt med i næringshagens arbeid med tilbud og arrangering av kurs, sertifisering, workshops og lignende.

#### Innovasjonsfestival

Nordveggen har utviklet og vært arrangør av Innovasjonsfestivalen siden oppstarten i 2015. Festivalen arrangeres ved hjelp av samarbeidspartnere fra hele fylket; Møre og Romsdal Fylkeskommune, Sparebanken Møre, Rauma Næringslag, Rauma kommune, Innovasjon Norge, Kunnskapsparken i Ålesund, Protomore, Kunnskapsparken Vindel, Høgskolen i Molde, Hoppid, Visit Nordmøre og Romsdal, Sunnmøre kultur næringshage, statsforvalteren i Møre og Romsdal og Ungt Entreprenørskap.

Gjennom den årlige festivalen knyttes nettverket og innovasjonsstrukturen i fylket tettere sammen, både sosialt, faglig og kulturelt. Næringshagens samarbeidspartnere vil inviteres til å delta i festivalen, med gratis festivalpass.

#### Et digitalt omstillingslaboratorium

På Utrøna innovasjonssenter har Nordveggen et bredt utvalgt av digitale verktøy som gjennom vil være tilgjengelig for næringshagens samarbeidspartnere. Dette inkluderer et sensorrom, en fullverdig kjøresimulator, tre VR-brille-stasjoner med hvert sitt oppsett som muliggjør parallelle aktiviteter, i tillegg til 3D-printer for prototyping.

#### Egen nisje

Nordveggen vil gjennom næringshagen arbeide for å utvikle vår egen nisje, med egen metodikk innenfor et kompetanseområde hvor vi ønsker å utpeke oss regionalt og nasjonalt. Disse vil i hovedsak knyttes til reiselivsnæringen, da regionen har en særegen posisjon som reiselivsdestinasjon, med høy kompetanse i regionen. Videre har våre ansatte høy kompetanse innenfor området. Utviklingen av et bærekraftig reiseliv står sentralt i tiden fremover, og er et område hvor det etterspørres kompetanse. Vi vil derfor arbeide for å utarbeide en egen metodikk for arbeid med bærekraft i reiselivsnæringen.

Nordveggen har også lang erfaring fra arbeid med verdiskaping i verneområder. Selskapet har deltatt i ordningen Verdiskaping i verneområder med utviklingsprosjekt i en årrekke. I 2020 – 2021 har Nordveggen vært innleid prosjektleder til Gudbrandsdalmusea sin satsing Villreinløypa som er et prosjekt innenfor Villrein fjellet som verdiskaper. Den erfaringen og det nettverket som selskapet har bygd opp her, ønsker vi å ta med videre inn i næringshageprogrammet.

I tillegg vil vi kunne bistå i FoU, innovasjon- og utviklings prosjekter og prosesser. Vi vil kunne bidra til å initiere, lede og veilede der bedrifter etterspør vår kompetanse. Videre vil vi legge til rette for samarbeid gjennom nettverk og kobling opp mot et bredt spekter av regionale og nasjonale

forsknings- og utviklingsmiljø, kunnskapsmiljø og virkemidler for innovasjon.

#### Marked

Næringslivet i Rauma og Vestnes ligger på toppen nasjonalt på allsidig næringsliv. Næringer og bransjer som utpeker seg noe i omfang er reiseliv, vareproduserende industri, teknologibedrifter, logistikk og transport og bygg- og anlegg. Vi ønsker spesielt å nå frem til små og mellomstore bedrifter, på tvers av bransjer, som har ambisjoner og ønsker om videre vekst, og som er innenfor SIVA sin definisjon som målbedrift.

Reiseliv- og turisme en sentral del av næringslivet i regionen, hvor Romsdalen er på Norgestoppen som turistdestinasjon om sommeren, med årlige rekordtall på antall besøkende. Regionen har lyktes i å bli en attraktiv turistdestinasjon, med blant annet utvikling av Romsdalseggen, Rampestreken, Trollstigen og gondol, med fokus på bærekraft i reiselivet. Vi har potensial til å bli en region andre i reiselivsnæringen ser til nasjonalt. Vårer ansatte har også solid kunnskap og erfaring innen reiseliv og turisme, bærekraft, produktutvikling og destinasjonsutvikling. Vi ønsker derfor å legge særlig vekt på rekruttering av disse bedriftene, og bygge opp særlig kompetanse innen bærekraftig reiseliv.

Målgruppene våre er:

Nye og etablerte bedrifter

Kommuner og fylkeskommuner

FoU- og Utdanningsmiljø

Studenter og nyutdannede

#### Markedsplan

#### Suksessfaktor

Samarbeidskulturen i Rauma blitt trukket frem som særegen, der denne kulturen har gitt rom for flere innovasjonsprosjekt opp gjennom årene. Til tross for at dette er noe vi har blitt relativt gode på lokalt, ønsker vi gjennom næringshagen å utvide dette samarbeidet regionalt i enda større grad, særlig mot Vestnes. Det vil derfor, fremdeles være viktig at bedriftene vi rekrutterer er aktive deltakere, med høyt engasjement og vilje til å dele av egen kunnskap og egne erfaringer. Tette bånd og kunnskapsdeling mellom bedrifter gir mulighet til å se nye koblinger og muligens utradisjonelle samarbeid med innovativt potensiale.

Næringshageprogrammet er mottatt med entusiasme i Romsdalen. Bedriftene ser muligheter for å kunne utvikle flere av sine ideer gjennom deltakelse i programmet. Det er rekruttert 23 bedrifter fra Rauma og 7 bedrifter fra Vestnes. Bransjene transport, lokalmat, reiseliv- og industri-bedrifter er blitt med som målbedrifter. Det er mange små bedrifter innen reiseliv, og det er positivt siden disse har et stort potensiale for utvikling. Industribedriftene er større bedrifter, men ser behovet for egen utvikling gjennom programmet. Rauma har mange bedrifter som har ønsker å delta, men som ut fra eierstruktur blir å oppfatte som store bedrifter og dermed faller utenfor. Disse bedriftene vil nok være med som betalende aktører på aktiviteter og innleie.

Nordveggen og vårt arbeid er kjent for mange lokalt, og er blitt det naturlige kontaktpunktet for flere bedrifter når en idé skal utvikles. Som næringshage vil vi innføre nye tilbud og tjenester, og øke fokuset vårt regionalt. Det betyr også at det vil være viktig å øke synligheten vår, og bruke tid på å bli kjent med nye bedrifter. Videre i rekrutteringsarbeidet vil vi bruke tid på å opplyse bedriftene om de nye mulighetene gjennom eksisterende aktiviteter og nettverk, samarbeidspartnere m.m, og kontakte bedrifter personlig.

## Mål og gjennomføringsplan

## Mål og gjennomføringsplan

Hvilke mål er satt for satsinga?

I 2022 skal næringshageprogrammet tilby direkteretta bedriftsutvikling til 30 målbedrifter i Romsdalen.

Vi skal etablere næringshageprogrammet som et virkemiddel for bedrifter i Romsdalsregionen, slik at man blir tatt opp som aktør i nytt næringshageprogram 2023 – 2032 med 50 målbedrifter.

Vi skal etablere oss slik at vi blir relevant nasjonalt innenfor:

Bærekraft i praksis, særlig i reiselivsnæringen.

Verdiskaping i natur og kulturmiljø. Vern gjennom bruk, formidling og utvikling av unike opplevelser i regionen.

Teamet i Nordveggen og Vestnes Næringsforum skal ha god og riktig kunnskap og kompetanse, og kapasitet til å bistå enkeltbedrifter gjennom rådgivning, kompetanseutvikling, prosess- og prosjektledelse og ved å koble riktige aktører sammen. Teamet skal ha oppdatert kunnskap, og vi vil utnytte deres spisskompetanse basert på den enkelte bedrifts behov.

Næringshagen skal skape en ny regional samarbeidsarena der bedrifter, forskning- og utdanningsmiljø og offentlig sektor kan dele og styrke egen kompetanse og konkurransekraft.

Hvordan skal dette gjennomføres?

Bedriftsrådgivning og veiledning er en av kjernevirksomhetene til næringshagen og Nordveggen. Det vil derfor være essensielt at vi selv sikrer oss den kompetansen som er nødvendig for å kunne bistå bedriftene på best mulig måte. Våre ansatte har i dag solid erfaring og kompetanse til å kunne hjelpe og støtte bedriftene innenfor flere av områdene hvor det etterspørres økt kompetanse og bistand. Det vil likevel være viktig at vi legger fokus på å bygge videre på den kompetansen vi allerede har, samt arbeider for å dekke gapene hvor vi gjerne har behov for mer faglig påfyll.

Vi vil derfor legge vekt på kompetanseheving av egne ansatte, og vil arbeide for økt kompetanse gjennom flere ansatte i takt med økte aktiviteter og omsetning.

## Kostnader og finansiering

### Kostnader

Kostnadstype	SUM
Personalkostnader	1 730 000
Mobilisering, markedsføring	300 000
Ekstern kompetanse	300 000
Husleie	95 000
Andre kostnader	50 000

SUM kostnader	2475000
Finansiering	
SUM	
Egeninnsats	
Egenkapital	
Tilskudd	
100 000	
Annen finansiering	
2 375 000	
SUM finansiering	
2 475 000	