**ЗАДАНИЕ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ**

**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**ХИЛЬМАН Л.В.**

**1.ВЫБОР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИДЕИ.**

Подумайте и запишите все возможные идеи (4-5), которые могли бы составить профиль вашей деятельности как предпринимателя.

Заполните влияние внешних и личных факторов.

В таблице дан пример идеи.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| БИЗНЕС-ИДЕЯ | ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ | | ЛИЧНЫЕ ФАКТОРЫ | |
| ПОЧЕМУ ЭТОТ БИЗНЕС БУДЕТ УСПЕШНЫМ? | ПОЧЕМУ ЭТОТ БИЗНЕС МОЖЕТ НЕ БЫТЬ УСПЕШНЫМ? | ПОЧЕМУ ИМЕННО МНЕ СТОИТ ЭТИМ ЗАНЯТЬСЯ? | ПОЧЕМУ ИМЕННО МНЕ НЕ СТОИТ ЭТИМ ЗАНИМАТЬСЯ? |
| *Изготовление деревянной мебели* | *1.Все больше ценятся индивидуальные вещи*  *2.Люди озабочены экологической чистотой.* | *1.Ручная мебель стоит дороже.*  *2.Из стран зарубежья привозят качественную и недорогую деревянную мебель.* | *1.Я профессионал в изготовлении мебели.*  *2.У меня есть оборудованная мастерская.* | *1.Я плохо разбираюсь в моде на мебель.*  *2.У меня аллергия на мебельные краски.* |
| *Приложение для туристов и для тех, кто хочет заводить новые знакомства и пообщаться с туристами. В приложении можно видеть рядом находящихся пользователей приложения на карте. Видим человека, знакомимся. Он показывает туристу интересные места, они общаются. Можно добавлять в друзья и переписываться.* | *1.Нет прямых конкурентов на данный момент.*  *2.Сейчас людям удобнее знакомиться через приложения и соц. сети, чем вживую.* | *1. Во время пандемии люди почти не путешествуют.* | *1. Я разработчик и могу разработать это приложение.* | *1. Я пока недостаточно опытный, чтобы сделать безопасное и качественное приложение.* |
| *Кафе с дизайном грязи, в котором будут готовить из испорченных или некрасивых продуктов вкусную и неиспорченную еду (например, заплесневелый сыр)* | 1*. Уникальная и интересная идея.*  *2. Люди озабочены переработкой чего-то ненужного во что-то красивое.* | *1. Узкий выбор еды.* | *1. Я могу привлечь поваров и дизайнеров.* | *1. Я не умею готовить такие продукты.*  *2. Я плохо разбираюсь в дизайне интерьера.* |
| *Мобильное приложение / социальная сеть для вдохновленных фотографов и тех, кто любит красивую еду. Люди выкладывают фотографии красивых мест и еды разных стран или своей, отмечают геолокацию, где это можно найти.* | *1.Отдельного приложения для такого формата идеи на данный момент нет, это может привлечь много пользователей.*  *2.Многие люди любят выкладывать фото еды и красивых мест, поэтому они заинтересованы в поиске новых источников фото.* | *1.Пользователи могут предпочитать использовать и дальше Инстаграм вместо отдельного приложения.* | *1. Я разработчик и могу разработать это приложение.* | *1. Я пока недостаточно опытный, чтобы сделать безопасное и качественное приложение.* |
| *Голосовой психолог на основе искусственного интеллекта* | *1.Прямых конкурентов на данный момент нет.*  *2. Некоторые люди стесняются идти к психологу.* | *1. Голосовые помощники типа «Сири» или «Алиса» могут научиться делать то же самое* | *1. Я разработчик и могу изучить эту тему и разработать этот проект.* | *1. Я недостаточно компетентен в теме машинного обучения и искусственного интеллекта, из-за чего изучать эту тему предстоит долго.*  *2. Я не разбираюсь в психологии на достаточном уровне.* |
| *Автосалон лошадей, где вместо автомобилей – лошади.* | *1. Лошади нужны для спорта и некоторых других нужд.*  *2. Интересная идея, которая создаст рекламу.* | *1. Продажа лошадей может быть невостребованной, особенно в нашей стране.* | *1. Я могу привлечь нужный персонал и экспертов.* | *1. Я не разбираюсь в лошадях.*  *2. Я не разбираюсь в продажах.* |