

# wepublic



82%

junger Menschen  
haben wenig Vertrauen  
in die Politik

79%

junger Menschen  
haben wenig Vertrauen  
in die Medien

40%

der Jugendlichen  
finden, die Politik  
vertritt nicht ihre  
Interessen

33%

bilden sich ihr Meinung  
im Internet

66%

der Jugendlichen  
finden, sie haben  
wenig Einfluss auf  
die Politik

JULIA



» Ich finde, oft werden einfach die falschen Fragen gestellt.

ALEXANDER



» Politik ist für mich eine verstaubte Sache, bei der ich kaum mitmachen kann.

» Die Politiker sind mir viel zu weit weg.

CORNELIA



» Ich weiß eigentlich gar nicht was die Parteien für die nächste Wahlperiode planen.

SIMON



## Die Ausgangslage

### Politische Kommunikation 4.0?

Es gibt bislang **kein Netzmedium, das auf konstruktive gesellschaftliche und politische Kommunikation ausgelegt ist** und fundierte politische Willensbildung ermöglicht.

**wepublic** findet: Es ist Zeit, das zu ändern!

## +me – unser Q&A-Messenger für einen innovativen Wahlkampf

- **niedrigschwellige** und moderne **Beteiligungsmöglichkeiten**
- direkte und aktive **Auseinandersetzung** mit **politischen Inhalten**
- kluges Interaction Design
- ein starker **Community**-Charakter
- **Gamification**-Aspekte für attraktiven gesellschaftlichen Austausch

## Unser erstes Projekt: +me

**+me** richtet sich an junge Bürger ohne Parteibindung,  
die das Internet als wichtigsten Informationskanal nutzen.

Damit wollen wir

- eine **einfach zugängliche** und **direkte** Möglichkeit zur Meinungsbildung über ein Messenger-Format bieten
- die Themen **junger Bürger** in den öffentlichen Wahlkampf-Diskurs bringen
- direkte Antworten der Politiker auf relevante Fragen der Bürger bieten
- Politiker näher an die Interessen ihrer Wähler rücken

## +me im Überblick

» Fragen anschließen oder aktiv eigene Fragen stellen

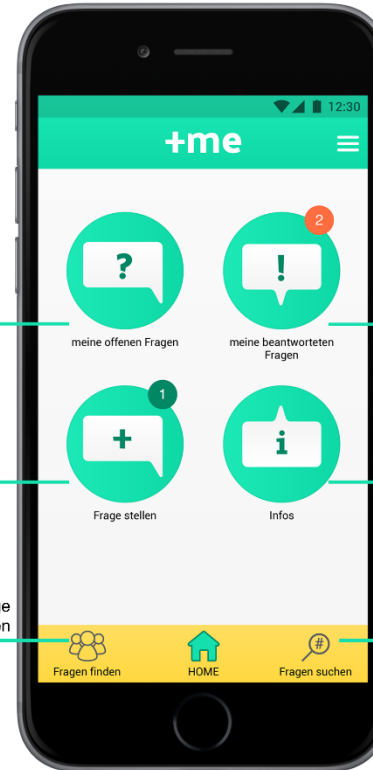
sich Fragen anschließen und Punkte sammeln



eigene Fragen und Fragen die ich unterstütze, die noch nicht beantwortet sind

Eigene Frage stellen (ab bestimmter Punktezahl)

zufällige Anzeige von Fragen



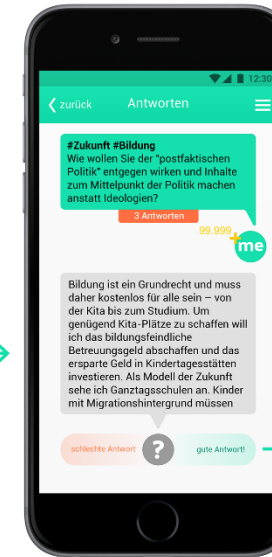
Antworten auf Fragen, die ich unterstütze

Infos rund um das Wählen

Suche nach Fragen zu bestimmten Themen

» direkt und individuell relevante Informationen einfach und vergleichbar erhalten

» Antworten Bewertung



Antworten erhalten, vergleichen und bewerten

» Fragen, die am meisten interessieren werden an die Kandidaten der Parteien gegeben und beantwortet

+me Nutzenversprechen

## Aktive Beteiligung und Information zur Bundestagswahl 2017

für Bürger

- **eigene Themenschwerpunkte** setzen
- **direkte Antworten** auf Fragen
- einfache Informationsmöglichkeit zu **eigenen Interessen**
- **Vergleichbarkeit** von Inhalten
- **direkter Austausch mit Politikern**
- einfacher Zugang

für Politiker

- Themen und **Impulse aus der Bevölkerung** erhalten
- **direkte Erreichbarkeit** der Wählergruppe
- **direktes Feedback** relevanter Zielgruppen
- einfacher Zugang



## Problem-Solution-Fit

### Problem:

**Wähler sind passive Konsumenten von Wahlkampfbotschaften**, sowohl beim klassischen Wahlkampf als auch über die Social Media Kanäle.

**Unübersichtliches Informationsangebot** und geringe Parteibindung hemmen die Wahlentscheidung und -beteiligung

### Solution:

**Nutzer stellen aktiv eigene Fragen**, schließen sich Fragen aus der Community an oder bewerten diese.

Nutzer erhalten **individuelle, relevante Informationen** direkt von Politikern, **vergleichbar** und mit **Feedbackmöglichkeit** einfach auf ihr Smartphone.

JULIA



» Ich finde, oft werden einfach die falschen Fragen gestellt.

– hat gerade eine eigene Frage an die Spitzenkandidaten gestellt.

ALEXANDER



» Politik ist für mich eine verstaubte Sache, bei der ich kaum mitmachen kann.

– hat Spaß daran mit zu entscheiden, welche Fragen von den Kandidaten beantwortet werden sollen.

» Die Politiker sind mir viel zu weit weg.

– hat gerade eine Antwort von den Spitzenkandidaten erhalten.

CORNELIA



» Ich weiß eigentlich gar nicht was die Parteien für die nächste Wahlperiode planen.

– hat eben kurz und knapp erfahren was in den Wahlprogrammen zur Energiewende steht.

SIMON



## USP & Wettbewerbsanalyse

	+me	direktzu	abgeordneten watch	Facebook	Twitter	Wahlkampf- veranstaltung	Wahl-O-Mat	Frag selbst
Vergleichbarkeit								
Feedbackmöglichkeit								
Accessibility								
Direkter Austausch								
Nutzerfreundlichkeit								
Community Faktor								
Gamification								
Zielgruppen targeting								
Für Politik designed								
Abbildung gesellschaftliches Stimmungsbild								

Legende  sehr gut geeignet  teilweise geeignet  nur bedingt geeignet

# Werden Sie zum digitalen Politik-Pionier

und **starten Sie mit uns die politische Kommunikation 4.0**

**Direkt, einfach, konstruktiv** – für Bürger und Politiker.

Gerne stellen wir Ihnen **+me** persönlich vor.

## Kontakt

[hello@wepublic.me](mailto:hello@wepublic.me)

[www.wepublic.me](http://www.wepublic.me)

<https://www.facebook.com/wepublic.me>

[www.twitter.com/wepublic\\_me](https://www.twitter.com/wepublic_me)

## Team

### Wir sind wepublic



**Simon Gogolin**

MA Informationsdesign  
Designer



**Adriana Groh**

MA European Studies/ Governance  
Politikwissenschaftlerin



**Julia Riederer**

MA Informationsdesign  
Designerin



**Dr. Cornelia Kolb**

Ph.D. Business/ Managerial Economics  
Referentin für Gründungsförderung



**Alexander Bär**

MA Integrales Planen und Bauen  
Projektmanagement



**Marius Schulz**

Bachelorstudium Theoretische Informatik  
Dev OP Engineer



**Tim Zeidler**

Bachelorstudium Mensch-Computer-Systeme  
UX-Designer

### In Kooperation mit



**Awesome Technologies**  
Innovationslabor GmbH

**Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit**

