

# Tema I - comparação entre fornecedores (Café)

Wericky Barbosa de Melo - 20210044249

## Qual fornecedor tem teor de cafeína mais adequado em média?

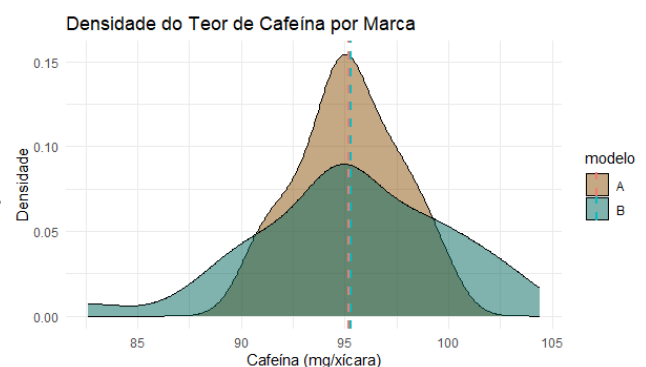
- *Marca A*: 95.24 mg/xícara
- *Marca B*: 95.59 mg/xícara

*Conclusão*: Equivalentes estatisticamente em todos os níveis de confiança

## Qual fornecedor apresenta maior consistência (menor variabilidade)?

- *Marca A*: Variância = 6.24 (baixa variabilidade)
- *Marca B*: Variância = 20.01 (alta variabilidade)

*Conclusão*: Marca A significativamente mais consistente. O gráfico ao lado compara as marcas (note que os valores da marca A se concentram perto do centro enquanto que a marca B variam mais)



## Qual fornecedor é mais aceito pelos consumidores?

- *Marca A*: 65.0% de aprovação
- *Marca B*: 57.5% de aprovação

*Conclusão*: Maior aprovação para Marca A, mas sem significância estatística

## Síntese:

- As conclusões se mantêm consistentes em 90%, 95% e 99% de confiança
- Não há evidência de diferença significativa entre as médias em nenhum nível de confiança
- As variâncias são diferentes em todos os níveis de confiança
- Não há diferença estatisticamente significativa em nenhum nível de confiança;

## Recomendação final:

O fornecedor selecionado como principal será: **MARCA A**

Justificativa baseada em evidências:

- **Consistência Superior**: A *Marca A* demonstra variabilidade significativamente menor, garantindo qualidade uniforme e previsível para nosso blend premium
- **Aceitação Ligeiramente Maior**: Embora não estatisticamente significativa, a preferência dos consumidores inclina-se para a *Marca A*
- **Equivalência de Qualidade**: Ambas atendem ao teor médio requerido, mas apenas a *Marca A* o faz de forma consistente

**Fator Decisivo**: A consistência superior da *Marca A* é o atributo mais crítico para um produto premium, onde a uniformidade impacta diretamente a experiência do consumidor e a reputação da marca. Embora a *Marca B* ainda seja uma excelente opção como fornecedor secundário ou um backup, a depender de seu preço.