

Tema I - comparação entre fornecedores (Café)

Wericky Barbosa de Melo - 20210044249

Qual fornecedor tem teor de cafeína mais adequado em média?

- Marca A: 95.24 mg/xícara
- Marca B: 95.59 mg/xícara

Conclusão: Equivalentes estatisticamente em todos os níveis de confiança

Qual fornecedor apresenta maior consistência (menor variabilidade)?

- Marca A: Variância = 6.24 (baixa variabilidade)
- Marca B: Variância = 20.01 (alta variabilidade)

Conclusão: Marca A significativamente mais consistente

Qual fornecedor é mais aceito pelos consumidores?

- Marca A: 65.0% de aprovação
- Marca B: 57.5% de aprovação

Conclusão: Maior aprovação para Marca A, mas sem significância estatística

Síntese:

- As conclusões se mantêm consistentes em 90%, 95% e 99% de confiança
- Não há evidência de diferença significativa entre as médias em nenhum nível de confiança
- As variâncias são diferentes em todos os níveis de confiança
- Não há diferença estatisticamente significativa em nenhum nível de confiança;
- Recomendação final O fornecedor selecionado como principal será: MARCA A

Justificativa Baseada em Evidências:

- Consistência Superior: A Marca A demonstra variabilidade significativamente menor, garantindo qualidade uniforme e previsível para nosso blend premium
- Aceitação Ligeiramente Maior: Embora não estatisticamente significativa, a preferência dos consumidores inclina-se para a Marca A
- Equivalência de Qualidade: Ambas atendem ao teor médio requerido, mas apenas a Marca A o faz de forma consistente

Fator Decisivo: A consistência superior da Marca A é o atributo mais crítico para um produto premium, onde a uniformidade impacta diretamente a experiência do consumidor e a reputação da marca.

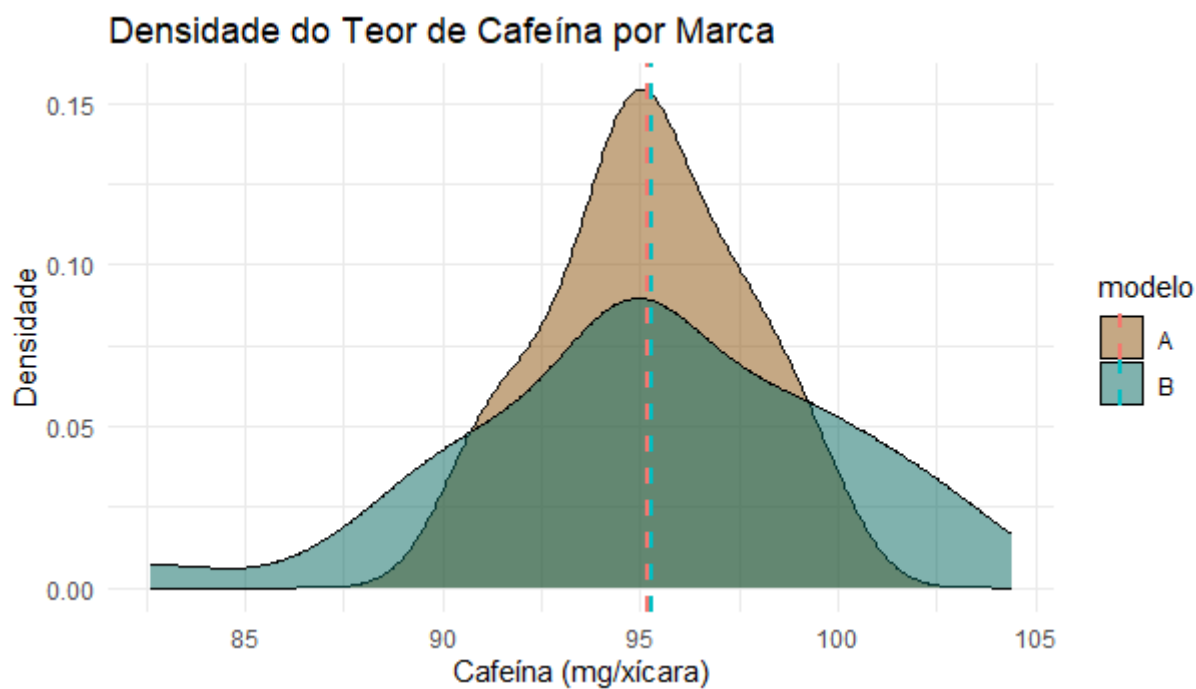


Figura 1: comparação de densidade, note que a marca A possui uma menor variação. seus valores se concentram próximos à média