

Carla Harumi

Número: +55 11 951085736

Email: Carlaharumi117@gmail.com

Florianópolis - SC

Como posso te ajudar?

Sou Social Media, Storymaker e Videomaker Mobile, unindo estratégia, criatividade e conexão.

Crio conteúdos com base em uma linha editorial alinhada aos objetivos da marca, analiso métricas e desenvolvo storys estratégicos que fortalecem a presença digital.

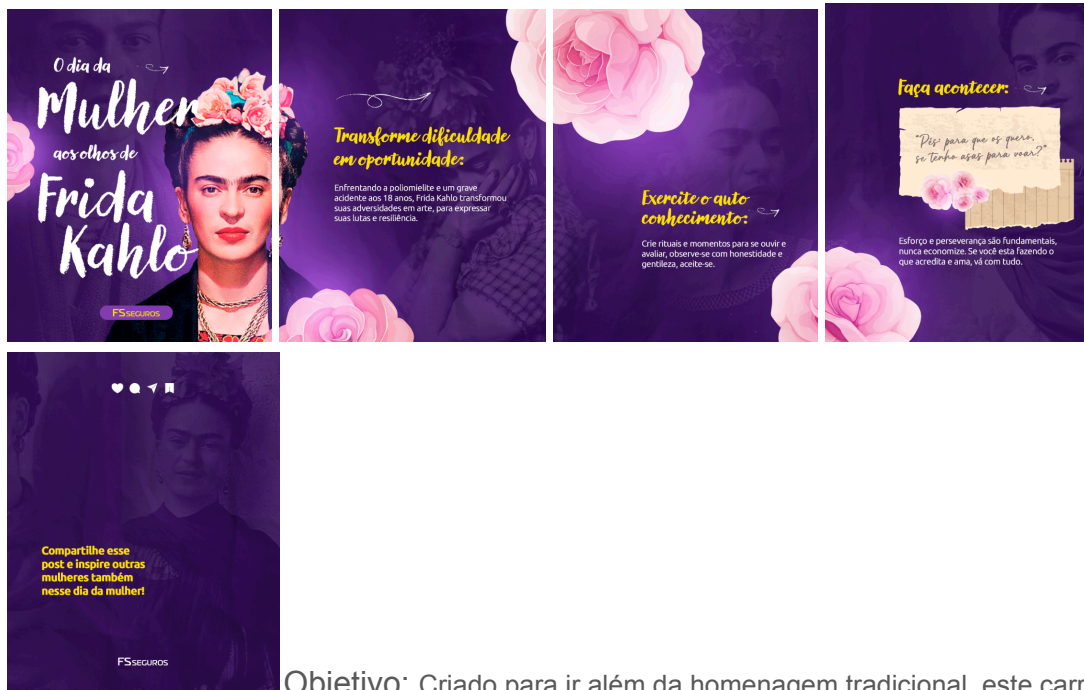
Como Storymaker, registro momentos de forma ágil em tempo real com captação mobile em eventos, campanhas e ocasiões especiais.

Já como Videomaker Mobile, produzo vídeos envolventes, otimizados para redes sociais.

Também atuo como rosto da marca, participando de vídeos e colaborações para fortalecer o vínculo com o público e transmitir os valores da marca.

Case Social Midia

Criação de conteúdo



Objetivo: Criado para ir além da homenagem tradicional, este carrossel usa Frida Kahlo como símbolo de superação, incentivando o autoconhecimento e o protagonismo feminino de forma estratégica e inspiradora.



Objetivo: Criado para incentivar a participação dos colaboradores, o post utilizou recursos atualizados do Instagram, como carrossel colaborativo, gerando engajamento orgânico por meio do envio de fotos e comentários, tudo planejado para ampliar o alcance e fortalecer a presença da marca.



Objetivo: Nesse post foi usada a carta +4 do Uno como metáfora de virada de jogo, apresentando o plano de saúde como a “carta na manga” ideal para mudar a situação. Uma estratégia visual direta com foco no objetivo de vendas.

Storys

Sequência de storys com foco em vagas

(Inserir sequência storys “aqui casa pessoa importa de verdade)

Sequência 1°. Sequência 2°. Sequência 3° Sequência 4°. Sequência 5°. Sequência 6°

(Inserir sequência storys “Dia da fruta)

Sequência 1°. Sequência 2°. Sequência 3° Sequência 4°. Sequência 5°. Sequência 6°
Sequência 7° Sequência 8° Sequência 9°

(Inserir sequência storys “por aqui, a gente acredita quem um bom trabalho faz toda a diferença”)

Sequência 1°. Sequência 2°. Sequência 3° Sequência 4°. Sequência 5

Sequência de storys com foco em vendas

(Inserir sequência storys Kelly na Vidal)

Sequência 1°. Sequência 2°. Sequência 3° Sequência 4°. Sequência 5°. Sequência 6°

(Inserir sequência storys André na Vidal o mais recente feito)

Sequência 1°. Sequência 2°. Sequência 3° Sequência 4°. Sequência 5°. Sequência 6°

(Inserir sequência storys Felipe Juan na Vidal o mais recente feito)

Sequência 1°. Sequência 2°. Sequência 3° Sequência 4°. Sequência 5°. Sequência 6°

Rosto da Marca

[Vídeo 1°](#). [Vídeo 2°](#). [Vídeo 3°](#).

<https://www.instagram.com/reel/DJcS5H-hgev/?igsh=NGNyd3luZHc1aml2>

<https://www.instagram.com/reel/C--gl-EARhA/?igsh=MTJuNWQ2Njh0YWNxOA==>

<https://www.instagram.com/reel/C-Gde4fpi8Z/?igsh=MzFzMWMxNmIzamxm>

Objetivo: Minha participação como entrevistadora nos vídeos teve como objetivo representar o clima leve e alto astral da empresa, comunicando campanhas, ações e acontecimentos internos de forma descontraída. Uma estratégia para reforçar os ideais da marca em relação à sua cultura e relação com as pessoas.

Métrica de engajamento

(Capa carrossel “Dia da mulher, Frida Khalo”) (Prints dos insights)

Capa Reels “FS MOVIES ”) (Prints dos insights)

Capa Storys sequência “Aqui cada pessoa importa”) (Prints dos insights)

Insights Estratégicos

O carrossel de Dia da Mulher apresentou alta taxa de engajamento (17,2%), desempenho acima da média para o formato.

O Reels FS Movies obteve excelente volume de interações, evidenciando forte identificação do público com a ação.

A sequência de Stories sobre vagas foi estruturada de forma estratégica, com o uso de caixinhas e reações para gerar proximidade e engajamento de forma leve e interativa.

Captação e edição

Storymaker

Almoço Coco Bambu

Sequência 1°. Sequência 2°. Sequência 3°. Sequência 4°

Objetivo: Proporcionei uma cobertura completa do almoço dos aniversariantes no Coco Bambu, registrando desde a saída até o encerramento do evento. O objetivo foi transportar o público, permitindo que acompanhassem e vivenciassem os momentos de forma imersiva e próxima.

Cobertura Beto Carreiro “Leões no park”

Objetivo: Cobertura completa de todo o percurso de ida ao parque e dos momentos vivenciados, incluindo entrevistas com colaboradores, fotos, takes e boomerangs. O conteúdo foi pensado para representar de forma dinâmica a experiência vivida pelos ganhadores da campanha.

Sequência 1°. Sequência 2°. Sequência 3°. Sequência 4°

Cobertura entrega mimo dia das mães

Objetivo: Cobertura da entrega de mimos com registros em foto e vídeo das mães presenteadas na empresa. A ação foi retratada de forma leve e afetiva, valorizando o momento e reforçando o cuidado da marca com as pessoas.

Sequência 1°. Sequência 2°. Sequência 3°. Sequência 4°

Videomaker Mobile

[Vídeo 1°](#). [Vídeo 2°](#). [Vídeo 3°](#).

<https://www.instagram.com/reel/DC7egf9yPnn/?igsh=MXhyaWcxdXFkOXpkZg==>

<https://www.instagram.com/reel/C92jYLTAXh9/?igsh=cGZma3Q3MmJ2YjZu>

<https://www.instagram.com/reel/DHHRWiPAE0n/?igsh=MXJxM3lvMWRqcmhkcA==>

<https://www.instagram.com/reel/C9vSdIKvSMR/?igsh=MWVseWJuaHhoOGJjcQ==>

Objetivo: Captação, edição e publicação de vídeos, destacando campanhas e ações da empresa de forma dinâmica e alinhada à identidade da marca para redes sociais.

Pronto para dar o primeiro passo?

Me chama e vamos tirar seu projeto do papel!

<WhatsappButton>