

# A emoção das cores



# Cores

- ❖ As pessoas levam cerca de 90 segundos para decidir se querem ou não um produto, e que 90% dessa decisão se baseia na sua cor.
- ❖ Percebemos as cores e sentimos a sua emoção mesmo sem ter a plena certeza de que alguém usou a **psicologia das cores** para modelar um site ou produto.
- ❖ As cores passam emoção para o subconsciente das pessoas. Mesmo que na maioria dos casos isso não seja feito de forma totalmente consciente.



# AZUL

- **Usar** o azul em tecnologia, medicina, ciências, governo;
- **Evitar usar** o azul em algo relacionado a comida pois reduz o apetite.
- **Está associado a:** lealdade; confiança; limpeza; tranquilidade; frio; harmonia.

# amarelo




- **Usar** o amarelo para dar luz, dar calma e felicidade, chamar atenção
- **Evitar usar** o amarelo pois pode indicar que algo é barato ou spam
- **Está associado a:** doença, otimismo, covardia, alegria, felicidade.

## roxo

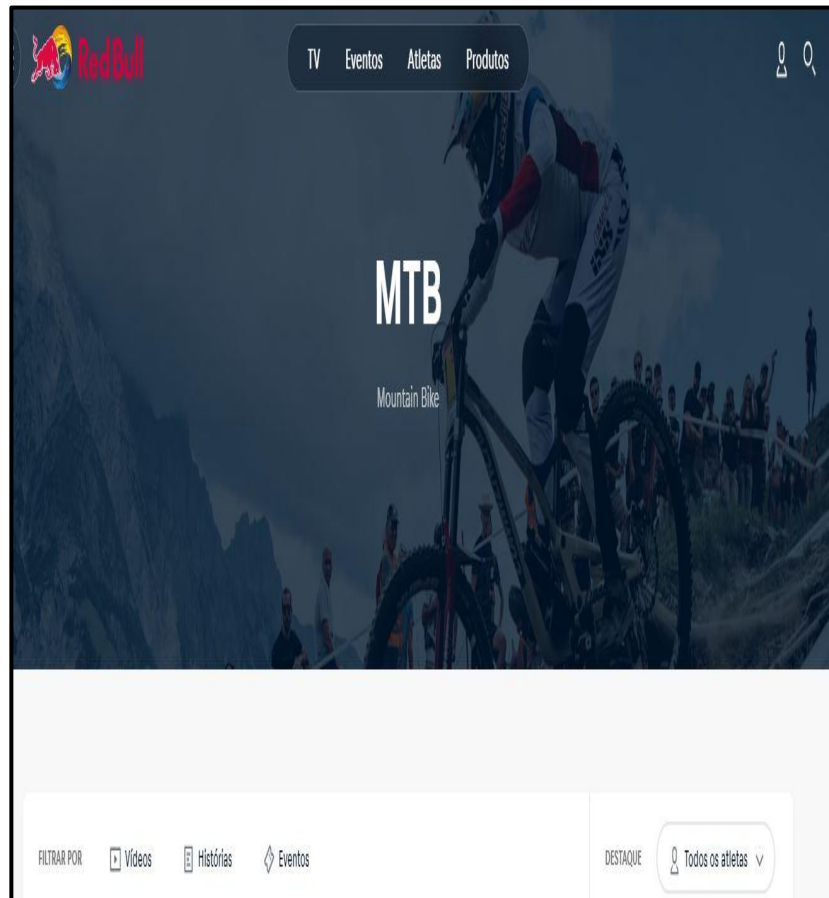
- **Usar:** astrologia, espiritualidade, adolescente, produtos de beleza.
- **Evitar usar:** não prende muito a atenção, indiferente.
- **Está associado a:** criatividade, poder, sabedoria, mistério.



No site red Bull bike estão presentes as cores:

-  **vermelha:** emoção, energia.
-  **Amarela:** felicidade, alegria, otimismo.
-  **Azul:** competência, sabedoria.

Pode-se perceber que a harmonia entre as cores utilizadas fazem sentido ao tema do site.



# Representando cores

- As cores em uma tela são compostas da junção de três cores primárias: **vermelho** (red), **verde** (green) e **azul** (blue).
- Cada cor primária pode ter um valor entre 0 e 255, totalizando **256 possibilidades** para cada elemento.
- Pode-se utilizar valores textuais como **blue**, **red**, **lightcyan**, e muitas outras. Porém, esse método de especificação de cores é muito limitado
- Para conseguirmos mais possibilidades, devemos recorrer aos códigos **hexadecimais** ou então às funções CSS **rgb()** **hsl()**.

# hexadecimal

Iniciado sempre com # indica que:

**00** é a quantidade de **vermelho**,

**AB** é a quantidade de **verde**,

**A9** é a quantidade de **azul**.

Color	Valor hexadecimal
Negro	#000000
Blanco	#FFFFFF
Rojo	#FF0000
Azul	#0000FF
Verde	#00FF00
Amarillo	#FFFF00
Magenta	#FF00FF
Cian	#00FFFF
Violeta	#8000FF
Naranja	#FF8000



# RGB



- **RGB** significa "Red, Green, Blue"
- **RGB** (5, 10, 20) indica que existe quantidade 5 de vermelho, 10 de verde e 20 de azul.

RGB (255, 0, 0)

RGB (255, 127, 0)

RGB (255, 255, 0)

RGB (0, 255, 0)

RGB (0, 0, 255)

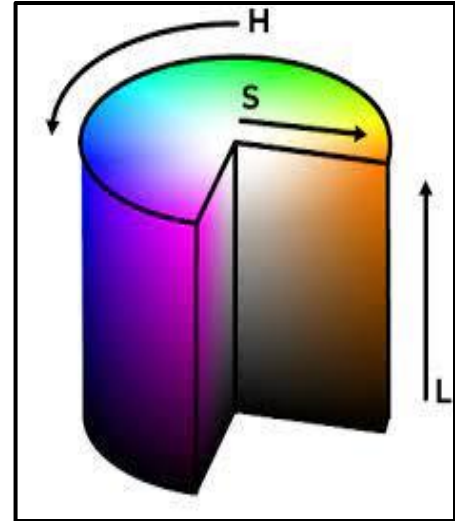
RGB (75, 0, 130)

RGB (143, 0, 255)

# HSL

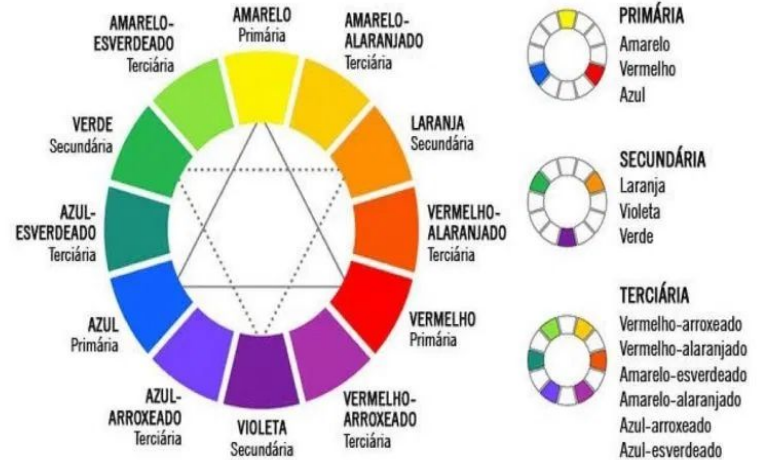
**HSL** não é baseado na mistura mas sim em um esquema baseado em um cilindro

A função HSL (179, 100%, 34%) indica que temos 179 de hue (**matiz**), 100% desaturation (**saturação**) e 34% de lightness (**luminância**).



# círculo cromático

Entende-se por **círculo cromático**, como o próprio nome designa uma paleta composta por doze cores, sendo elas: Três cores primárias, três cores secundárias, seis cores terciárias.





- ❖ Cores primárias são o amarelo, vermelho e azul.
- ❖ Elas recebem esse nome porque são consideradas **cores puras**, ou seja, existem sem a necessidade de misturar outras **cores**.



## cores secundárias

- ❖ **cores secundárias:** **laranja** (amarelo+vermelho), o **violeta/roxo** (azul+vermelho) e o **verde** (azul+amarelo).
- ❖ surgem da união de duas cores primárias, misturadas em iguais proporções.

# CORES TERCIÁRIAS



❖ **cores terciárias:** Amarelo-esverdeado (amarelo+verde)

Amarelo-alaranjado (amarelo+laranja)

Vermelho-alaranjado (vermelho+laranja)

Vermelho-arroxeadado (vermelho+roxo)

Azul-arroxeadado (azul+roxo)

Azul-esverdeado (azul+verde)

❖ composta por uma **cor** primária e uma **cor** secundária.

# Temperatura e Harmonia

Olhando o círculo cromático, também conseguimos classificar as cores por sua temperatura.

As cores quentes, criam uma sensação de calor e proximidade. Já as cores frias, estão associadas a sensações mais calmas, de frescor e tranquilidade

