

2025

CORPORATE DESIGN MANUAL

WERNER STRAUCH.

Der Stille Strategie

Profit-Klarheit durch System-Design.

Für E-Commerce-Inhaber, die Logik über Design stellen.

Inhalt

Dieses Manual definiert die visuelle Identität der Marke Werner Strauch. Es dient als Referenz für alle Kommunikationsmittel und stellt eine konsistente Markendarstellung sicher.

01	Brand Einführung	04
02	Communication Framework	05
03	Logo-Richtlinien	06
04	Farbpalette	07
05	Typografie	08

06 Abstände & Grid **09**

07 Anwendungsbeispiele **10**

08 Do's & Don'ts **11**

Brand DNA

Die Marke Werner Strauch steht für souveräne Klarheit in einer Welt voller technischem Chaos. Jedes Design-Element spiegelt diese Kernidentität wider.

POSITIONIERUNG

Der Mentor der Klarheit

Die Autorität, die das Chaos ordnet

VIBE

Stimmung

Souveräne Tiefe und unerschütterliche Ruhe. Das Gefühl von absoluter Sicherheit und System-Frieden.

VOICE

Stimme

Präzise, unaufgeregt und schmerzhaft ehrlich. Keine Füllwörter, kein IT-Jargon.

REASON

Grund

Die Macht der Logik über das Design. E-Commerce-Brands vor dem Kollaps bewahren.

TRIBE

Stamm

Die Leisen Performer - E-Commerce-Inhaber im Mittelstand, die Professionalität über Show stellen.

IMPACT

Wirkung

Profit-Klarheit durch Reverse Engineering. Undurchsichtige Prozesse werden zu logischen Systemen.

1

Der unerschütterliche Fels

Unternehmerische Souveränität und Ruhe im Sturm.

2

Der Correct Contrarian

Die unangenehme Wahrheit aussprechen – Design ohne Logik verbrennt Geld.

Communication

Die drei Ebenen der Markenkommunikation: Emotional, Visual und Kognitiv. Jede Interaktion muss auf allen drei Ebenen wirken.



Emotional

Das Gefühl

System-Frieden & Sicherheit

Das Gefühl eines sicheren Hafens - die monumentale Ruhe des Fjords.

Mühelose Überlegenheit

Lautlose Beschleunigung - die Lösung ist bereits bekannt.

Heroisches Vertrauen

Not Afraid - Führung aus dem technischen Trümmerhaufen.

Ehrliche Erfrischung

Direkt und klar - ohne künstlichen IT-Bullshit.



Visual

Der Stil

Die 80/20-Regel

Deep Navy (80%) + High White. Electric Lime nur als Laserpointer.

Radikaler Minimalismus

Keine Schatten, keine verspielten Icons - nur klare Linien.

Strukturierte Weite

Whitespace spiegelt Gedankenklarheit. Architektur statt Marketing.

Premium Casual

Hochwertig aber nahbar - Marc O'Polo Qualität.



Cognitive

Der Verstand

Profit-Klarheit durch Logik

Niemals Design - immer wirtschaftlicher ROI und P&L-Logik.

Reverse Engineering

Vom Ziel (Profit) zurück zur Technik - zwei Züge voraus.

The Evidence-Crush

3x über 1 Mio. € skaliert - Misstrauen sofort ausschalten.

First Principles Thinking

Probleme in kleinste logische Bestandteile zerlegen.

Logo

Das Logo besteht aus dem Namen in Montserrat Black mit einem charakteristischen Lime-Punkt. Es verkörpert Klarheit, Präzision und moderne Professionalität.

PRIMÄRES LOGO

ERNER STRAUCH
ALLE STRATEGIE

FARBVARIANTEN

WERNER STRAUCH.

Auf dunklem Hintergrund

WERNER STRAUCH.

Auf hellem Hintergrund

Mindestgrößen

Um die Lesbarkeit zu gewährleisten, darf das Logo nicht kleiner als die folgenden Größen verwendet werden.

WERNER STRAUCH.

Print: 25mm Breite

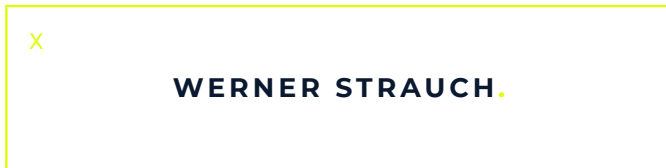
WERNER STRAUCH.

Digital: 120px Breite

Schutzzzone

Verwendungsregeln

Der minimale Freiraum um das Logo entspricht der Höhe des Buchstabens „W“.



- Das Logo niemals strecken, drehen oder verzerren
- Keine Schatten, Farbverläufe oder Effekte hinzufügen
- Nur die definierten Farbkombinationen verwenden
- Ausreichend Kontrast zum Hintergrund sicherstellen

Farben

Die Farbpalette basiert auf drei Kernfarben, die Autorität, Innovation und Klarheit vermitteln. Die Anwendung folgt der 60-30-10-Regel.

Farbverhältnis

Deep Navy dominiert als Hauptfarbe (60%), High White schafft Kontrast (30%), Electric Lime setzt Akzente (10%).



● Deep Navy (Dominant) ● High White (Sekundär) ● Electric Lime (Akzent)

Primärfarben



Deep Navy
#0A192F
R: 10 | G: 25 | B: 47
C: 79 | M: 47 | Y: 0 | K: 82



Electric Lime
#DFFF00
R: 223 | G: 255 | B: 0
C: 13 | M: 0 | Y: 100 | K: 0



High White
#FFFFFF
R: 255 | G: 255 | B: 255
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 0

Anwendung



Für Präsentationen, Header, Cards



CTAs, Highlights, Icons



Hintergründe, Dokumente

Barrierefreiheit

Alle Farbkombinationen erfüllen die WCAG 2.1 AAA-Standards für optimale Lesbarkeit.

White on Navy

AAA Pass
Ratio: 16.75:1

Lime on Navy

AAA Pass
Ratio: 14.23:1

Navy on White

AAA Pass
Ratio: 16.75:1

Typografie

Die Typografie kombiniert die kraftvolle Montserrat für Überschriften mit der lesbaren Inter für Fließtexte. Diese Kombination vermittelt Autorität und Professionalität.

Montserrat

BLACK & BOLD

**A B C D E -
F G H I J K L M N O P Q R S T U -
V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Verwendet für Headlines, Titel und markante Statements.

Typografie-Hierarchie

Klarheit

HEADLINE 1
Montserrat Black
48pt / 1.1

Profit-Klarheit

HEADLINE 2
Montserrat Bold
32pt / 1.2

System-Design

HEADLINE 3
Montserrat Bold
24pt / 1.3

Unternehmerische Souveränität

HEADLINE 4
Montserrat Bold
18pt / 1.4

Inter

REGULAR & MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz
0123456789

Verwendet für Fließtext, Beschreibungen und UI-Elemente.

Du verwandelst undurchsichtige Prozesse in logische, skalierbare Systeme, die dem Inhaber seine unternehmerische Souveränität zurückgeben.

BODY

Inter Regular
12pt / 1.6

Zusätzliche Informationen und Quellenangaben werden in dieser Schriftgröße dargestellt.

CAPTION

Inter Regular
10pt / 1.5

Anwendungsregeln

- 01 Headlines immer in Montserrat Black oder Bold setzen
- 02 Fließtext ausschließlich in Inter Regular oder Medium
- 03 Maximale Zeilenlänge: 70-80 Zeichen für optimale Lesbarkeit
- 04 Labels und Tags in Inter Medium mit Letterspacing

Abstände

Ein konsistentes Spacing-System basierend auf einer 8-Pixel-Basis sorgt für visuelle Harmonie und erleichtert die Implementierung.

8








Basis-Einheit

Alle Abstände sind Vielfache von 8px für konsistente Proportionen.

Grid-System

8px	16px	24px	32px
-----	------	------	------

Spacing-Skala

	xs 4px	Extra Small
	sm 8px	Small
	md 16px	Medium
	lg 24px	Large
	xl 32px	Extra Large
	xxl 48px	2X Large
	xxxl 64px	3X Large

40px	48px	56px	64px
------	------	------	------

Anwendungsbeispiele

Buttons Padding: md (16px) horizontal, sm (8px) vertikal

Cards Padding: lg (24px), Margin: xl (32px)

Sections Padding: xxl (48px), Margin: xxxl (64px)

Icons Margin: sm (8px) zum Text

Anwen- dung

Die folgenden Beispiele zeigen, wie das Corporate Design in verschiedenen Medien und Formaten konsistent angewendet wird.

VISITENKARTE



E-MAIL SIG- NATUR



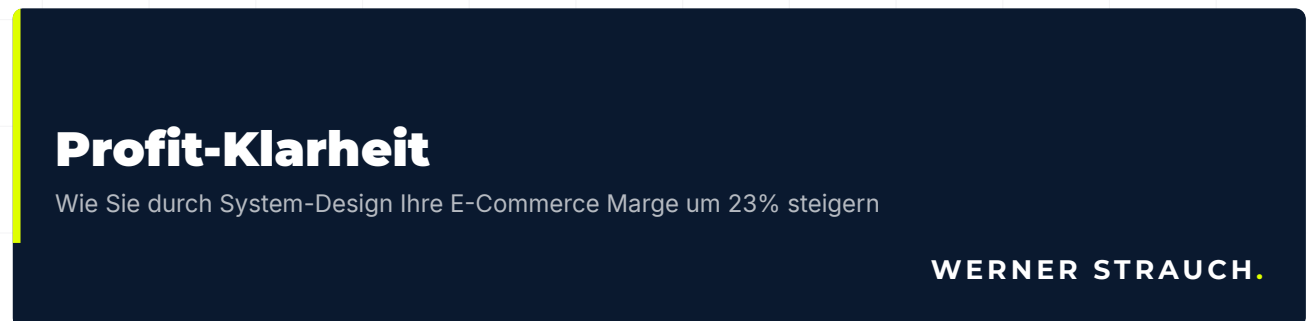
LINKEDIN BANNER



SOCIAL POST



PRÄSENTATIONSFOLIE



Werner Strauch

E-Com-
merce
Sys-
tem-Strategie

wern-
er@strauch.de
| +49 123 456
789
Profit-Klarheit
durch
System-De-
sign

Do's

- 1 **Konsistente Farben verwenden**
Nur die drei definierten Markenfarben nutzen
- 2 **Ausreichend Weißraum**
Inhalte atmen lassen für bessere Lesbarkeit
- 3 **Klare Hierarchie**
Montserrat für Headlines, Inter für Fließtext
- 4 **Hoher Kontrast**
Text immer gut lesbar auf Hintergründen

KORREKTE ANWENDUNG

WERNER STRAUCH.

Don'ts

- 1 **Logo verzerren**
Proportionen müssen immer erhalten bleiben
- 2 **Andere Schriften nutzen**
Nur Montserrat und Inter sind zugelassen
- 3 **Farbverläufe auf Logo**
Das Logo ist immer einfarbig
- 4 **Überladenes Design**
Weniger ist mehr – Klarheit vor Dekoration

FALSCHE ANWENDUNG

WERNER STRAUCH.

Nicht verzerren!



Navy 60%



White 30%



Lime 10%



Keine anderen



Farben



verwenden!