



Ungarische Identität in Europa

By Ágnes Berger

AV Akademikerverlag Mai 2012, 2012. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 220x150x6 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Inhaltlich unveränderte Neuauflage. Bei der größten Erweiterung der EU im Jahr 2004 wurde Ungarn in die europäische Gemeinschaft aufgenommen. Wie erleben Einzelne in diesen Zeiten des Umbruchs ihre ungarische nationale Identität? Dieser Frage versucht die vorliegende qualitative Studie nachzugehen. Auf Basis ausführlicher persönlicher Interviews sind relevante Komponenten des ungarischen Nationalgefühls herausgearbeitet und auf die aktuellen gesellschaftlichen und politischen Veränderungen - insbesondere den EU-Beitritt - bezogen worden. Multinationale Unternehmen stellen dabei den Rahmen dar, in dem die meist abstrakten und alltagsfernen nationalen Selbstbilder durch den direkten Vergleich mit westeuropäisch bestimmten, normativen Strukturen in einem realen Kontext erlebt und formuliert werden. Mit umfangreichem und authentischem Erzählmateriale ermöglicht die Studie Sozialwissenschaftlern ebenso wie einem breiteren interessierten Leserkreis eine intensive Auseinandersetzung mit dieser Thematik. 100 pp. Deutsch.



READ ONLINE

[8.24 MB]

Reviews

Unquestionably, this is actually the greatest function by any author. I was able to comprehend every little thing using this created ebook. It's been printed in a remarkably straightforward way which is merely following I finished reading this ebook in which in fact altered me, alter the way I think.

-- **Arianna Witting**

An exceptional book as well as the font used was exciting to read. It is actually really intriguing through reading time. You will not sense monotony at anytime of the time (that's what catalogues are for about when you ask me).

-- **Crystel Hagenes**