



Come si fa un blog 2.0.

By D'Ottavi, Alberto Sorchiotti, Tommaso

Tecniche Nuove, 2008. Book Condition: new. Milano, 2008; br., pp. X-180, cm 11,5x18,5. (Come si fa). Creare un blog è operazione di cinque minuti, gratuita e aperta a tutti. Eppure, pochi altri strumenti hanno avuto un impatto altrettanto forte e una diffusione altrettanto pervasiva. Il motivo, tutto sommato, è semplice: la crescita prodigiosa delle capacità offerte dalla tecnologia ha incontrato nuove sensibilità e richieste sociali. Le persone desiderose di partecipare ed esprimersi sono sempre più numerose, e il blog ha soddisfatto questa esigenza. Come un foglio bianco, un "blog" permette a chiunque di pubblicare qualsiasi cosa. E ciascuno può farne quel che vuole. Un diario, un magazine, un luogo per dibattiti politici o sportivi, eccetera. Il libro spiega che cos'è e com'è fatto un blog e, in particolare come creare e gestire il proprio blog, personalizzarne l'interfaccia, pubblicare contenuti, incontrare nuovi lettori, entrare nella comunità dei blog.



Reviews

The ebook is straightforward in go through preferable to recognize. It typically does not charge too much. Its been designed in an exceptionally straightforward way and it is just following i finished reading this book where basically altered me, affect the way i really believe.

-- Dr. Reta Murphy

It becomes an amazing pdf which i actually have at any time read through. This can be for all those who statte there had not been a worthy of reading through. You wont sense monotony at anytime of your own time (that's what catalogues are for relating to should you check with me).

-- Claud Kris