



Employer-Branding als personalpolitisches Instrument zur verbesserten Rekrutierung am Beispiel von monster.de

By Lisa Morgenbrodt

GRIN Verlag Okt 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Personal und Organisation, Note: 1,3, International School of Management, Standort Dortmund, Sprache: Deutsch, Abstract: Es wird höchste Zeit, dass Sie sich als attraktive Arbeitgebermarke positionieren. Diesen dringlichen Hinweis gibt die Jobbörse Monster in einem Ratgeber für Arbeitgeber. Die Notwendigkeit einer Arbeitgebermarke ist in den vergangenen Jahren aus dem Mangelangebot an High Potentials, also hochqualifizierten Fachkräften, entstanden. Nicht allein der demographische Wandel hat dazu geführt, dass heutzutage Bewerber von Unternehmen umworben werden und nicht andersherum. Besonders die Attraktivität von Jobs im Ausland ist gerade für Unternehmen, die in Deutschland agieren, ein großes Problem geworden. Um diesem Problem zu begegnen und die attraktiven Bewerber für sich zu gewinnen, ist es wichtig, im Rahmen des so genannten Employer Branding eine glaubwürdige Arbeitgebermarke aufzubauen und den Arbeitgebermehrwert zu vermitteln. Employer Branding wird als Instrument der Personalpolitik mit einer starken Verzahnung mit dem Marketing eines Unternehmens gesehen. Diese Arbeit untersucht den Einsatz des Employer Branding bei der Jobbörse Monster zur Rekrutierung von Mitarbeitern. Zunächst vermittelt sie im ersten Kapitel grundlegendes Wissen für...

Reviews

If you need to adding benefit, a must buy book. It really is writter in straightforward words and phrases rather than difficult to understand. Your life period is going to be change the instant you total reading this ebook.

-- **Letha Okuneva**

This is an amazing ebook that we have possibly go through. It really is filled with wisdom and knowledge Its been developed in an extremely straightforward way and is particularly merely after i finished reading this ebook where in fact altered me, affect the way in my opinion.

-- **Berta Schmidt**