



ما هو تطبيق VOTLY ؟

VOTLY هو أول منصة تصويت عربية **إنطلقت من الإمارات إلى العالم** بفكرة مبتكرة تمت برمجتها بقلب التواصل الاجتماعي، تتيح المنصة تبادل الآراء بين المستخدمين ضمن بيئة ممتعة وآمنة وودية ومجتمع راقى. تم إطلاق منصة VOTLY في الأول من ديسمبر 2021 ، ولقي التطبيق رواجاً وانتشاراً واسعاً في لبنان و الوطن العربي وبعض الدول الأوروبية ووصل حجم التفاعل لأكثر من 2 مليون عملية تصويت يومياً. واستطاعت المنصة خلال فترة قصيرة أن تلفت أنظار العديد من المشاهير والإعلاميين والممثلين والمثقفين في العالم العربي مثل باسم يوسف - فادي شربل - ماريو باسيل - تيتيانا مرعب والعشرات من المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي.

ما هي المشكلة التي يقوم VOTLY بحلها ؟

لكل شخص رأي ووجهة نظر يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار. عادة ما تجمع الآراء بواسطة الاستبيانات كأداة لدراسة الأسواق واستشارة الناس بأي مشروع أو موضوع أو بغرض دراسات معينة كدراسة السوق أو دراسة نفسية أو اجتماعية أو بحثية. وتتم هذه العملية إما بطريقة عشوائية على السوشال ميديا أو بطريقة مكلفة جداً بواسطة شركات مختصة بدراسة الأسواق. مما خلق **مشكلة حقيقية** وهي أن الشركات الصغيرة والمتوسطة واصحاب المهن والمشاريع والطلاب والباحثين .. غير قادرين على تحمل نفقات الدراسات والاستبيانات. نحن في VOTLY أعدنا تقديم فكرة الاستبيانات بشكل جديد كلياً فقد تم طرح الفكرة كمنصة تواصل اجتماعي **مجزية بنظام الهدايا والنقاط**. فأصبح باستطاعة أي شخص أن يقوم بإنشاء الاستبيانات لجمع الآراء حول تفضيلات المستهلكين بطريقة بسيطة وفعالة من خلال الاتصال المباشر مع الجمهور وجمع الآراء في منصة مختصة لهذا الهدف.

كيف يتفاعل المستخدمون مع المنصة وكيف نضمن تواجدهم بشكل يومي ؟

يستطيع المستخدمون في المنصة تحصيل هدايا مادية ومعنوية تقدمها الإدارة كهدايا ولاء من خلال تفاعلهم داخل المنصة. فيحصلون على نقاط خبرة مع كل تصويت أو استطلاع ينشرونه بعد تقييم محتوهم وهذه النقاط تتحول إلى عملات ذهبية. ويمكن استخدام هذه العملات الذهبية لاسترداد المكافآت.

إن نظام الهدايا والمكافآت يحفز المستخدمين على استخدام التطبيق بشكل يومي ويخلق الثقة بين المنصة والمستخدم ويشجعهم على نشر استطلاعات الرأي والتصويت لبعضهم لكسب نقاط الخبرة وزيادة رصيدهم.

إدارة التطبيق في دبي - الإمارات العربية المتحدة بشركة مسجلة تحت اسم THE BLOCKCHAIN LABS FZ رخصة رقم 2349 تابعة لسلطة واحة دبي للسيليكون كما أن اسم وشعار وفوتلي مسجل كعلامة تجارية في وزارة الإقتصاد الإماراتية تحت رقم 366420.

لماذا VOTLY ؟

في VOTLY ستتمكن من تحقيق أهدافك التسويقية والوصول إلى الجمهور الذي تستهدفه بدقة وبصدق حسب الموقع الجغرافي والجنس والفئة العمرية والاهتمامات.

التفاعل حقيقي: وصل حجم تفاعل المستخدمين منذ اطلاق التطبيق في ديسمبر 2021 حتى اليوم إلى أكثر من 2 مليون عملية تصويت. بأكثر من 200 ألف مستخدم نشط يومياً.

مما يعني مئات الآلاف من المستخدمين وملايين المشاهدات والنقرات شهرياً.

عدد الإستطلاعات المنشورة: 1.9 مليون استطلاع.

عدد التصويتات الكلي: 330 مليون عملية تصويت بمعدل وسطي مليون تصويت يومياً.

عدد التعليقات على المنشورات: أكثر من مليون تعليق مما يعكس التفاعل الحقيقي على المنصة.

النسبة الأكبر من المستخدمين من البلدان التالية: لبنان - الإمارات - تركيا - السعودية - مصر - سوريا - العراق والجزائر ولدينا مستخدمين نشيطين من أغلب دول العالم.

الجنس والفئات العمرية :

إن الفئة العمرية المتواجدة على المنصة هي من فئة الشباب الذين تتراوح أعمارهم من 18 إلى 45 عام ويشكل الإناث في VOTLY ما نسبته 65% من إجمالي المستخدمين.

ما الفرق بين الإعلان معكم والإعلان على المنصات الأخرى؟

جمهور مستهدف حسب البلد والجنس والفئة العمرية	تفاعل قوي مع المحتوى ونسب مشاهدات كبيرة	لا يوجد رسوم مخفية وأنت تتحكم بالتكلفة	السعر حسب المدة وليس على عدد المشاهدات أو عدد النقرات	فئات عمرية واعية صانعة للقرار من عمر 20 - 45 سنة
محتوى مراقب وآمن لكل أفراد العائلة	منصة عربية مجتمع شبابي متفاعل وراقي	منصة مختصة لجمع الآراء ومساعدة الناس باختياراتها		

ما هي الباقات المتوفرة وكيف سيظهر إعلاني في VOTLY ؟

نوفر في VOTLY باقات إعلانات مرنة وبأسعار تنافسية تضمن لك وصول وتفاعل حقيقي غير وهمي ونتيجة حقيقية مع إعلاناتكم.

الباقات المتوفرة

- 1- الإعلان بالبنر العلوي مستهدف في الواجهة الرئيسية وداخل السؤال.
- 2- الإعلان بواسطة بنر مستهدف بين الأسئلة أثناء التصفح وداخل السؤال.
- 3- الإعلان بواسطة الفيديو يظهر للمصوتين بين الأسئلة أثناء التصفح وداخل السؤال.
- 4- خدمة الإستبيان السريع عن طريق وضع سؤال أو سؤالين بشكل مثبت ويكون الجمهور مستهدف.
- 5- خدمة دراسة الأسواق عن طريق إنشاء استطلاع للرأي مستهدف (يتألف استبيان مثبت حتى 25 سؤال) - قريباً

الباقة الأولى:

بنر إعلاني مستهدف مع رابط مستطيل الشكل يظهر في الواجهة الرئيسية تحت قائمة صناع المحتوى مباشرة.

يتميز هذا البنر بقوة عدد المشاهدات اليومية بحيث يمكن أن يصل عدد المشاهدات اليومية لهذا البنر لأكثر من 500 ألف مشاهدة مع احتمالية النقر بنسبة 2%.

يمكن أن يكون البنر شاملاً أو مستهدفاً لعدد لجمهور محدد في بلد محدد أو جنس محدد أو فئة عمرية محددة خلال مدة معينة من الوقت.

مثال: بنر لمركز تجميل - يظهر لمدة أسبوع أو شهر لكل الإناث في لبنان المهتمين في الموضة والتجميل وأعمارهم من 18 ل 24 سنة. وعند النقر عليه يخرج المستخدم لموقع المركز على الإنترنت أو صفحته على التواصل الاجتماعي أو رابط الواتس أب او ممكن أن نربطه برقم الهاتف مباشرة للاتصال به.



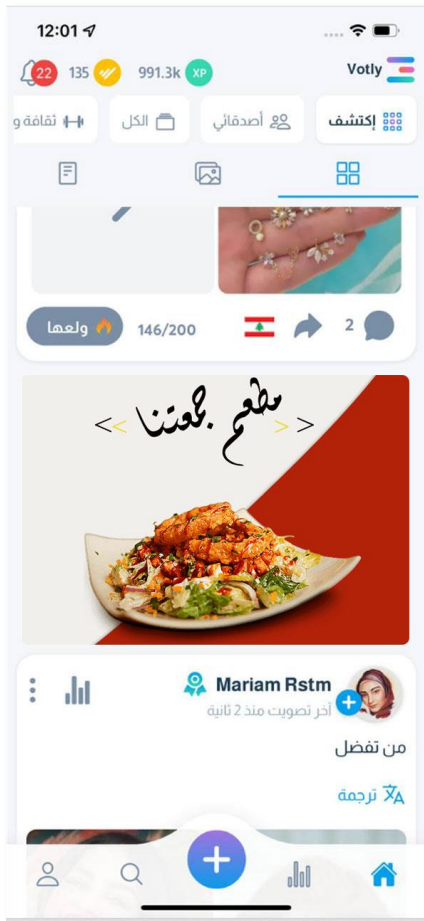
الباقية الثانية:

بنر إعلاني كبير مستهدف مع رابط مربع الشكل يظهر بشكل متكرر وعشوائي في الواجهة الرئيسية والأقسام وداخل صفحة إحصائيات السؤال.

يتميز هذا البنر بكثرة ظهوره مما يضمن عدد مشاهدات اليومية كبيرة بحيث يمكن أن يصل عدد المشاهدات اليومية لهذا البنر لأكثر من 300 ألف مشاهدة مع احتمالية النقر بنسبة 5% بسبب تواجده بين أسئلة التصويت.

يمكن أن يكون البنر مستهدفا لعدد معين من مرات الظهور أو مدة معينة من الوقت لفترة محددة يختارها المعلن.

مثال: بنر لمطعم - يظهر لمدة يوم أو أسبوع أو شهر لكلا الجنسين في لبنان المهتمين في الطعام والسياحة وأعمارهم من 22 ل 40 سنة. وعند النقر عليه يخرج المستخدم لموقع المطعم على الإنترنت أو صفحته على التواصل الاجتماعي او ممكن أن نربطه برقم الهاتف أو الواتس مباشرة للاتصال به.



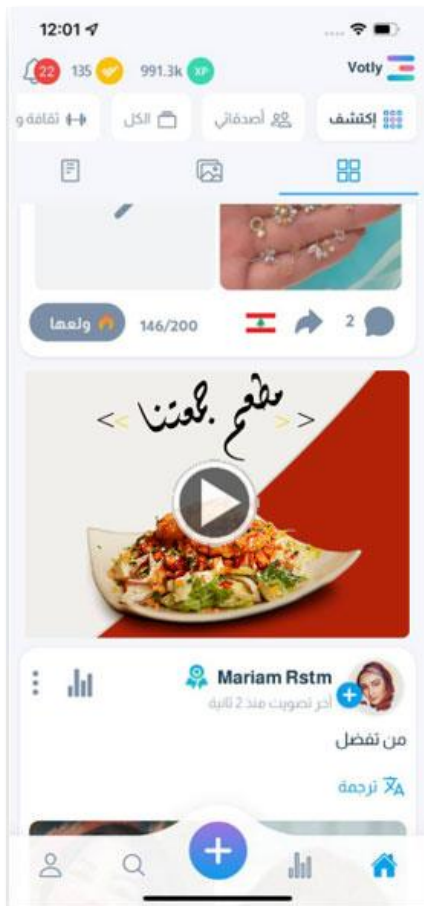
الباقية الثالثة:

بنر إعلاني كبير مستهدف مع رابط مربع الشكل يظهر بشكل متكرر وعشوائي في الواجهة الرئيسية والأقسام وداخل صفحة إحصائيات السؤال.

يتميز هذا البنر يتميز هذا النوع بأنه فيديو ويمكن ايصال فكرتك بشكل أوضح بحيث يمكن أن يصل عدد المشاهدات اليومية لهذا البنر لأكثر من 300 ألف مشاهدة مع احتمالية النقر بنسبة 5% بسبب تواجده بين أسئلة التصويت.

يمكن أن يكون البنر مستهدفا لعدد معين من مرات الظهور أو مدة معينة من الوقت لفترة محددة يختارها المعلن.

مثال: فيديو لمركز تجميل وسبا - يظهر لمليون مرة أو لمدة أسبوع أو شهر لكلا الجنسين في لبنان المهتمين في الطعام والسياحة وأعمارهم من 22 ل 40 سنة. وعند النقر عليه يخرج المستخدم لموقع المركز على الإنترنت أو صفحته على التواصل الاجتماعي او ممكن أن نربطه برقم الهاتف مباشرة للاتصال به.



الباقية الرابعة

خدمة الاستبيان السريع عن طريق وضع سؤال أو سؤالين بشكل مثبت ويكون الجمهور مستهدف.

إن قوة التفاعل داخل التطبيق والطريقة الذي نقوم بها لإظهار استطلاعك تضمن لك نتائج سريعة جدا ومضمونة

بحيث يمكننا وضع استبيان مثبت داخل المنصة مؤلف من سؤال واحد أو سؤالين ويبقى هذا السؤال مثبتاً في

المنصة حتى يحقق الهدف المطلوب.

غالباً تحصل الأسئلة المثبتة على كمية هائلة من التفاعل والتعليقات وقد يصوت على السؤال آلاف الأشخاص خلال أقل من 24 ساعة من تثبيت السؤال.

يمكننا أستهداف عدد المصوتين المطلوب حسب البلد والجنس والفئات العمرية والإهتمامات.

أمثلة على بعض الأسئلة التي تم تثبيتها وحصلت على تفاعل ضخم خلال أقل من 24 ساعة:





أسعار الباقات الاعلانية

نوفر أسعار مرنة خلال شهري **نوفمبر** و **ديسمبر** مع خصم كلما زادت مدة الإعلان يمكنك تجربة حتى يوم واحد ولكننا ننصحك بباقة ال 5 أيام لتحصل على نتائج أفضل وسعرها منطقي.

نوع الباقة	لمدة يوم واحد	5 أيام - ننصح بها	10 أيام	شهر
الحسم	-	20%	30%	40%
بنر إعلاني مثبت بالرئيسية	\$15	\$75 \$60	\$150 \$105	\$450 \$270
استطلاع مثبت سؤال أو سؤالين السعر للسؤال الواحد	\$5	\$75 \$20	-	-
بنر مربع بين الأسئلة	\$10	\$50 \$40	\$100 \$70	\$300 \$180
بنر فيديو مربع بين الأسئلة الفيديو من قبل العميل	\$12	\$60 \$48	\$120 \$84	\$360 \$216

يضاف مبلغ \$80 في حال رغب العميل أن نقوم نحن بتصميم الفيديو لمدة لا تتجاوز 60 ثانية