

# 老和山比价网测试报告

BS 课程设计

王刚 | 3110104862 | 2014 年 6 月 27 日

# 浙江大学

## 本科实验报告

课程名称： BS 体系设计

---

姓 名： 王刚

---

学 院： 计算机学院

---

系：

---

专 业： 计算机科学与技术

---

学 号： 3110104862

---

指导教师： 胡小军

---

2014 年 6 月 26 日

# 浙江大学实验报告

课程名称： BS 体系结构设计 实验类型： 课程实践与设计类

实验项目名称： 购物比价系统的实现

学生姓名： 王刚 专业： 计算机科学与技术 学号： 3110104862

同组学生姓名： \_\_\_\_\_ 指导老师： 胡晓军

实验地点： 寝室 实验日期： 2014 年    月    日

## 目录

### 目录

1. 网站介绍 .....	3
2. 测试目标 .....	3
1. 测试目标 .....	3
2. 测试内容 .....	3
3. 功能测试 .....	4
2.1 主界面 .....	4
2.2 搜索物品及按价格排序 .....	4
2.3 用户注册及登录 .....	6
2.4 用户个人中心 .....	9
2.5 收藏商品 .....	10
2.6 注销登录 .....	12
3. 网站功能总结 .....	12

## 1. 网站介绍

网站名称：老和山比价网

网站功能：

- 1、提供一个网页，用户输入商品名称后可以查询到主流购物网站的价格，如淘宝、亚马逊中国。
- 2、实现用户注册、登录功能，用户注册时需要填写必要的信息并验证，如用户名、密码要求在 6 字节以上，email 的格式验证，并保证用户名和 email 在系统中唯一。
- 3、用户登录后可以收藏自己喜爱的商品，系统后台定期到各网站查询，保存在用户网页上
- 4、用户可以根据个人爱好，选择对网站上的商品进行排序显示。

## 2. 测试目标

### 1. 测试目标

通过测试证明系统的功能和性能是否满足系统需求，建设的网站是否实现了规划的预期目标、是否能够满足业务流程的要求、界面是否友好、操作是否简单方便、输入与输出的数据信息是否准确流畅等问题。

### 2. 测试内容

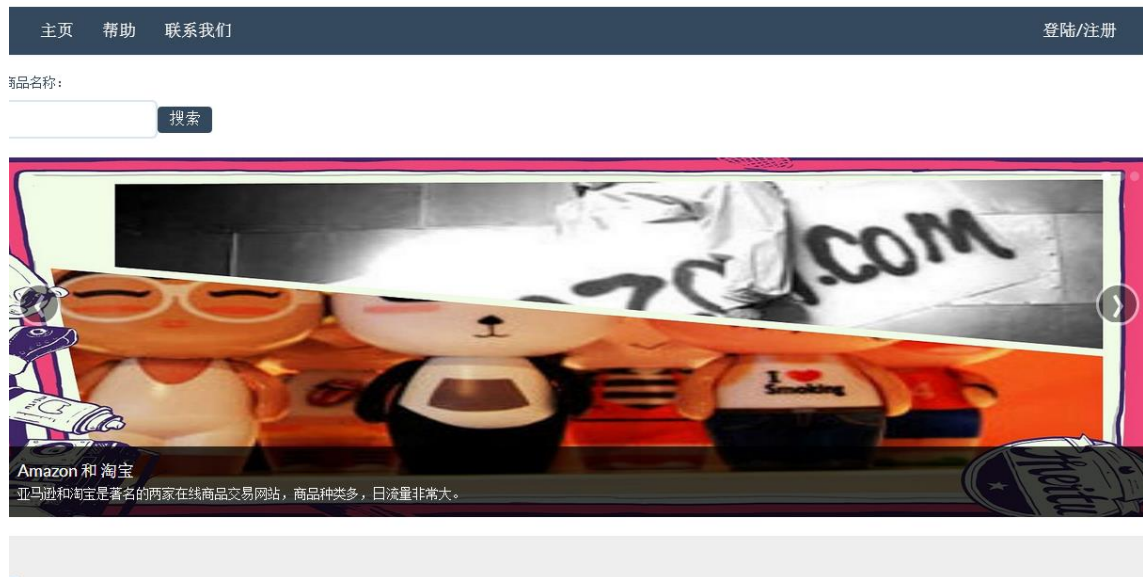
1. 功能测试
2. 压力性测试

### 3. 功能测试

#### 2.1 主界面

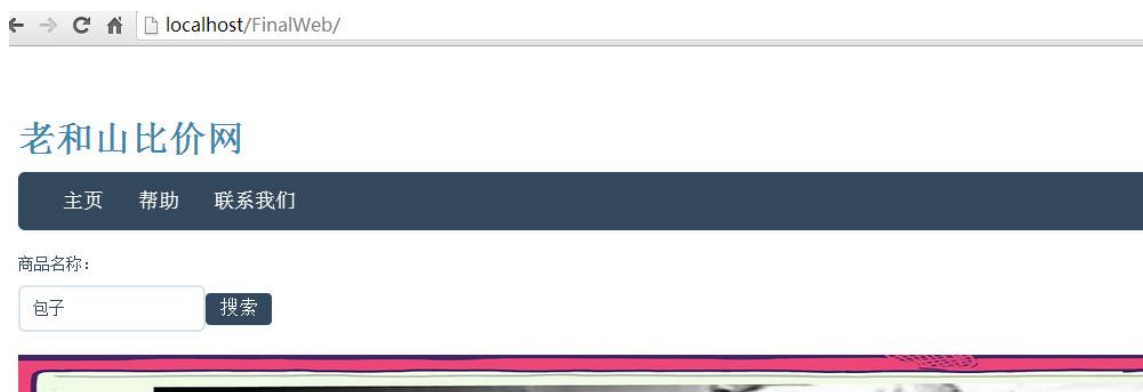
前台简洁大方，响应速度快。

#### 老和山比价网



#### 2.2 搜索物品及按价格排序

输入搜索商品名：



搜索结果如下页：

商品名称：

搜索

价格排序

1 2 3



¥58.00 淘宝网

邻家小厨上海小笼包冷冻方便食品上海特色小吃小笼包子 90个/包



¥50.00 淘宝网

雪品 杭东烫面海白菜包子 海藻蔬菜 馅多饱满汤汁丰富 1000g12只



点击价格排序按钮：

商品名称：

搜索

价格排序

1 2 3



商品按价格排序后页面如下：

¥12.00 淘宝网

邻家小厨 速冻食品 猪头奶黄包 港式点心 小猪包子 卡通形状包点



¥12.40 亚马逊

包子狗和面条儿猫的奇境 保冬妮 重庆出版社 (2008-01)



¥12.90 亚马逊

Sprout 我要发芽 蔬菜种子 一茬茴香菜 小怀香 香丝菜 小茴香 茴香子 谷香 耐热耐寒早熟 高抗病性 营养丰富 原厂彩包40g Sprout 我要发芽

能完成搜索和排序需求

## 2.3 用户注册及登录

在 index 页面中选择导航栏中登陆和注册按钮，在下拉框中选择注册：



进入用户注册页面，填写好用户信息后进行注册，注册过程中页码中的 js 会对用户名、两次输入的密码进行格式验证

### 用户注册

用户名

密码

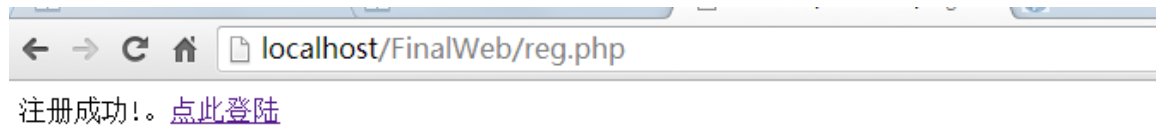
请再次输入密码:

localhost 上的网页显示:

两次密码不一致!



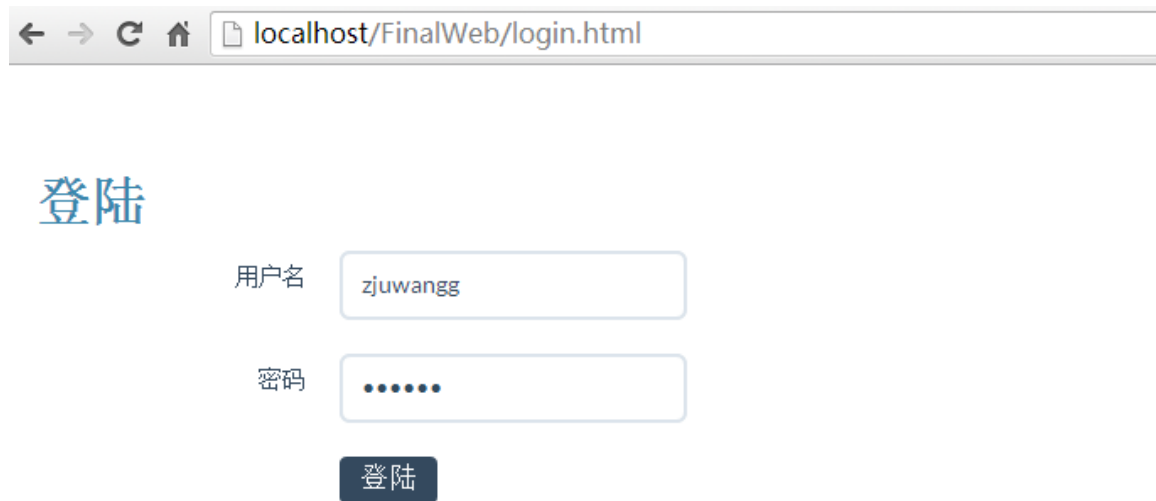
注册成功后提示信息如下：



在 index 页面中选择导航栏中登陆和注册按钮，在下拉框中选择登陆：



进入登陆页：



登陆成功后会自动进入个人中心页面：

← → ↻ 🏠

localhost/FinalWeb/login.php

用户名和密码正确  
zjuwangg欢迎进入[用户中心](#)  
两秒后自动进入，如若没有进入用户中心请单击上行链接

个人中心如下：

用户中心

首页 联系我们 帮助

个人中心

欢迎您，zjuwangg!

个人信息

注册日期：1403915767

注销

返回首页

编号	商品名	收藏时间	购买链接
----	-----	------	------

测试过程验证网站能完成登陆和注册功能。

2.4 用户个人中心

用户登陆后，首页界面登陆和注册变为用户管理：

## 老和山比价网

[主页](#) [帮助](#) [联系我们](#) [用户管理](#)

商品名称:  
 [搜索](#)

[个人中心](#)  
[注销登录](#)



点击个人中心进入:

## 用户中心

[首页](#) [联系我们](#) [帮助](#) [个人中心](#)

欢迎您, zjuwangg!  
[个人信息](#)  
注册日期: 1403915767

[注销](#)  
[返回首页](#)

编号	商品名	收藏时间	购买链接
----	-----	------	------

## 2.5 收藏商品

点击商品信息左上方的购物篮



¥12.00 淘宝网

邻家小厨 速冻食品 猪头奶黄包 港式点心 小猪包子 卡通形状包点



会添加商品信息到数据库中，可以在个人中心中查看：

localhost/FinalWeb/addRecord.php

1403916324insert record (rname,rsrc,uid,regdate)values('邻家小厨 速冻食品 猪头奶黄包 港式点心 小猪包子 卡通形状包点',3,1403916324)您收藏成功。进入[个人中心](#)查看

欢迎您，zjuwang!

[个人信息](#)

编号	商品名	收藏时间	购买链接
1	邻家小厨 速冻食品 猪头奶黄包 港式点心 小猪包子 卡通形状包点	1403916324	<a href="#">详情</a>

另外，如果该商品已经被收藏过了，也会有相应的提示：



商品收藏功能能正常使用！

## 2.6 注销登录

在用户管理界面单击注销登录，即可退出登录。



## 3. 网站功能总结

网站总体运行流畅，交互友好，使用方便，简洁易懂，基本功能全都实现。

为每个用户提供操作时的提示信息，界面较为美观，适合电子商务购物。

王刚

2014-06-27