



*Manual de Identidade Visual*

## Manual de Identidade Visual

O informe Primeira Leitura foi criado com o objetivo de divulgar os principais assuntos administrativos do Serpro.

O veículo aborda informações de caráter nacional e regional com textos curtos e diretos.

### Marca

Por ser um informe de caráter corporativo, foi decidido que a marca fosse constituída pela logomarca Serpro aliada ao logotipo Primeira Leitura a fim de reforçar esta ideia.

Existem duas possibilidades de uso da marca, uma horizontal e outra vertical. A que melhor se enquadrar na forma de composição do layout das peças a serem criadas deverá ser utilizada.




Exemplo da marca que é utilizada no informe.



Exemplo da marca que é utilizada no repositório.

## Padrões Cromáticos

Por ser propagada apenas em meio digital, todas as cores utilizadas seguem o padrão cromático RGB.

Marca Serpro  #00596C

Logotipo Primeira Leitura  #B3B3B3

Caso haja necessidade de utilizar em meio impresso, deve-se usar o cinza 30% para o logotipo Primeira Leitura. Para a marca Serpro, siga o manual de identidade visual da mesma.

## Padrões Tipográficos

A família tipográfica principal é usada no logotipo.

*Raspoutine Demibold*

Para a newsletter, a fim de propiciar melhor leitura dentro da solução de leitor de email corporativo, considerando também a disponibilidade da tipografia em diferentes computadores e sistemas operacionais, optou-se por utilizar a família tipográfica Arial. Como alternativa pode ser usada a família tipográfica Helvetica ou outra sans serif de dimensões semelhantes.

Arial Regular

*Arial Italic*

**Arial Bold**

***Arial Bold Italic***

### Sessões

O informe Primeira Leitura possui, inicialmente, 8 diferentes sessões que tratam de assuntos específicos: Informe Parlamentar, Pessoas, Logística, Responsabilidade Social e Cidadania, Educação, Tecnologia, Gestão, Regionais além do destaque de cada informe.










### Padrões Gráficos

A fim de ilustrar e identificar cada sessão do informe, foram criados padrões gráficos. Além de diferenciar pela cor cada sessão, foi criada uma série de ícones representando o tema dos artigos.

Para representar as regionais do Serpro, foi decidido utilizar em cada ícone a imagem do respectivo Estado no mapa do Brasil.

Para representar as outras sessões foram escolhidas imagens que fossem de fácil reconhecimento ilustrando o tema em questão.

### Cores

Regionais		#03749a
Destaque		#f09347
Pessoas		#ae42ca
Logística		#cbb043
Educação		#ce4747
Responsabilidade Social e Cidadania		#68bg69
Tecnologia		#cccccc
Gestão		#eb9d69
Informe Parlamentar		#e4b600

### Ícones das Regionais

	(BHE) Regional Belo Horizonte
	(BLM) Regional Belém
	(BSA) Regional Brasília
	(CTA) Regional Curitiba
	(FLA) Regional Fortaleza
	(PAE) Regional Porto Alegre
	(RCE) Regional Recife
	(RJO) Regional Rio de Janeiro
	(SDR) Regional Salvador
	(SPO) Regional São Paulo

## Ícones das Outras Seções

Até o momento em que este manual foi criado, existem 7 seções de caráter nacional no Primeira Leitura. Havendo previsão de novas seções o manual deverá ser atualizado.



## Publicidade

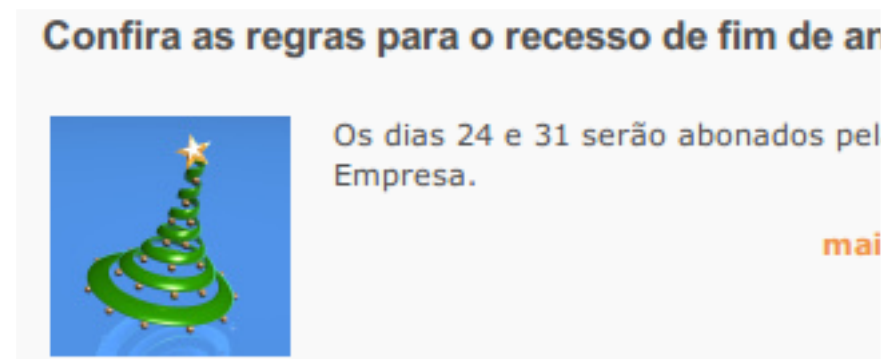
Existe a previsão de uso de publicidade institucional dentro do informe Primeira Leitura.

O formato é retangular nas dimensões totais de 366 x 100 pixels. A área útil deve ser pouco menor pois deve estar inserida em um box a fim de manter o padrão gráfico do informe.

insira aqui a publicidade para o primeira leitura  
(tamanho total 366 x 100)

## Fotos e imagens ilustrativas

Somente há previsão de fotos ou imagens ilustrativas para o estaque de cada informe. A imagem escolhida deve atender as dimensões de 90 x 90 pixels. Caso não seja respeitado o tamanho da imagem, poderá ocorrer distorção, prejudicando a visualização da mesma.



# Wireframe

## Primeira Leitura

Destaque

Publicidade

Seção 2

Seção 1

Regional

Seção 4

Seção 3

Informe Parlamentar