

PARCEIROS CHAVES

Uma padaria pode ter como parceiros fornecedores de farinha, laticínios e embalagens.

ATIVIDADES CHAVES

Para uma loja online, as atividades-chave podem ser a gestão do site, o marketing digital e o atendimento ao cliente.

PROPOSTA DE VALOR

Uma cafeteria pode oferecer um ambiente aconchegante, Wi-Fi gratuito e cafés especiais.

RELACIONAMENTO O COM CLIENTE

Uma cafeteria pode oferecer um ambiente aconchegante, Wi-Fi gratuito e cafés especiais.

SEGMENTO DE CLIENTES

Uma escola de idiomas pode ter como segmento de clientes jovens estudantes e profissionais que buscam aprimorar suas habilidades linguísticas.

RECURSOS CHAVE

Um aplicativo de entrega de comida precisa de uma plataforma online, entregadores e um sistema de pagamento.

CANAIS

Uma loja de roupas pode vender seus produtos em lojas físicas, online e por meio de marketplaces.

ESTRUTURA DE CUSTO

Uma empresa de software precisa investir em desenvolvimento, infraestrutura de TI e marketing.

FONTES DE RECEITA

Uma plataforma de streaming pode gerar receita com assinaturas mensais e publicidade.

