

Aluno: Wesley Allan da Silva
Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas

ATIVIDADE 01

- a) Em relação a dados, teremos o nome do produto, valor, quantidade, ou seja, fatos brutos, já em relação a informações, pode se relacionar a informação de saída, ou seja, venda como um todo, que será o processamento dos dados que foi exemplificado anteriormente.
- b) A solução Amazon Go, pode sim ser definida como um SI (Sistema de Informação), pois recebe dados e informações, processa esta entrada e tem como saída informação, que no caso seria a compra, que é enviada ao servidor (nuvem) e é cobrado do cliente no cartão de crédito pré registrado, ou seja, possui toda uma cadeia de recebimento de dados e informação, desde de o QR Code que é lido na porta para identificar o cliente, até a saída do cliente com os produtos escolhidos, para assim finalizar o processamento dos dados e enviar como saída a finalização da compra com os dados da mesma, seja para a própria Amazon para registrar o histórico de compra, como para a empresa do cartão efetuar a cobrança.
- c) Analisando através das 5 forças de Porter, a Amazon consegue obter uma vantagem competitiva com essa solução através da diferenciação de serviços, pois mesmo entregando os produtos de um mercado comum o seu funcionamento é totalmente diferente, e única não sendo encontrada nos seus concorrentes, ou seja, a experiência do cliente é totalmente diferente de uma mercado comum, e por se tratar de um solução com uma tecnologia muito avançada, traz uma barreira de entrada para outros concorrentes que desejam implantar uma solução semelhante, e pela conveniência que traz para os seus clientes acaba que os atraindo com maior facilidade, diminuindo o poder de barganha dos clientes, pois não se encontra outro serviço igual em outra empresa, se tratando de fornecedores, não encontra problemas pois se tratando de uma solução de varejo não encontrando dificuldade para encontrar fornecedores dos produtos mais comuns nas empresas do mesmo segmento, ainda mais sendo uma solução da Amazon, empresa gigante no mundo todo, o que podemos entender como um ponto mais fraco nesta solução seria em relação a produtos competitivos, pois empresas que em prática realizam o serviço de varejo com os mesmo produtos não é difícil de se encontrar.