应用弹窗机制

1. 用户每天在wifi的情况下加载广告列表一次（同时下载广告对应的apk文件），一次未加载成功，等20分钟后再继续拉取列表

2. 有多少（提示用户安装）的广告，就弹多少种类广告

3. 用户成功安装一次，减少一条广告

4. 用户在（应用商店白名单内（测试期间加上微信应用））弹出广告

5. 第一次弹广告与第二次弹广告的时间间隔为1分钟（测试）;

6. 用户点击广告，如无有已下载好的apk文件，就直接关闭广告页面，后台继续下载apk文件

7. 如果广告对应的apk文件已下载成功，点击广告图片后就提示用户安装指定的广告