

Backlog Na Barbearia

Sequenciador (para contexto)

Estrutura das funcionalidades escritas durante a Lean Inception: nome-da-funcionalidade (Esforço em Es, Valor para o negócio em \$s, Valor para o usuário em <3).

Onda 1:

- Registro da Barbearia (E \$\$\$ <3<3)
- Registro do Barbeiro (E \$\$\$ <3<3)
- Registro de Agenda Disponível (EE \$\$\$ <3<3)

Onda 2:

- Registro de Cliente (E \$\$\$ <3<3)
- Agendamento de Horário (EE \$\$\$ <3<3)
- MVP definido englobando as funcionalidades anteriores a esse ponto
- Geolocalização (EE \$\$\$ <3<3<3)

Onda 3:

- Alerta de Horário Agendado ou Cancelado (EE \$ <3<3<3)
- Avaliações (E \$\$ <3<3<3)
- Ranking de Barbearias (EE \$ <3<3<3)

Onda 4:

- Programa de Fidelidade (E \$\$\$ <3<3<3)
- Ofertas Relâmpago (E \$\$\$ <3<3<3)
- Cupons de Desconto (E \$\$\$ <3<3<3)

Onda 5:

- Favoritar Barbearias (E \$ <3<3)
- Notificações Personalizadas (E \$ <3<3)
- Barbearias em Destaque (E \$\$\$ <3)

Backlog

SCRUM = História de Usuário

Sprint 01 (5 issues)

- SCRUM-21 – Registro da Barbearia
- SCRUM-22 – Registro do Barbeiro
- SCRUM-23 – Registro de Agenda Disponível
- SCRUM-24 – Registro do Cliente
- SCRUM-25 – Agendamento de Horário

Backlog (15 issues)

- SCRUM-26 – Geolocalização
- SCRUM-27 – Alerta de Horário Agendado ou Cancelado
- SCRUM-28 – Avaliações
- SCRUM-29 – Ranking de Barbearias
- SCRUM-30 – Favoritar Barbearias
- SCRUM-31 – Histórico de Agendamentos
- SCRUM-32 – Reagendamento Rápido
- SCRUM-33 – Compartilhamento de Barbearias
- SCRUM-34 – Notificações Personalizadas
- SCRUM-35 – Programa de Fidelidade
- SCRUM-36 – Ofertas Relâmpago
- SCRUM-37 – Cupons de Desconto
- SCRUM-38 – Relatórios de Ocupação
- SCRUM-39 – Barbearias em Destaque
- SCRUM-40 – Configuração de Serviços e Pacotes

Definition of Ready

- A história foi escrita utilizando o modelo INVEST.
- A história está compreensível, concisa, refinada e bem escrita.
- A história está alinhada com os objetivos de negócio.
- A história está conectada a uma necessidade do cliente.
- A história está estimada com Story Point.
- A história pode ser concluída dentro de um sprint ou ciclo de trabalho.
- Critérios claros e objetivos que descrevem o que precisa ser entregue.
- Interfaces visuais foram definidos para histórias relacionadas à UI/UX.
- Possuir massa de dados para testes.
- Qualquer dependência de outras histórias, APIs, ou recursos está documentada.
- Requisitos técnicos, como APIs a serem usadas, foram especificados.

Definition of Done

- A história atende todos os critérios de aceitação.
- Testes unitários, de integração e de aceitação foram realizados e aprovados.
- Documentação relevante (técnica ou de usuário) foi atualizada.
- O design está de acordo com o protótipo definidos.
- O código passou por revisão e aprovação da equipe técnica.
- A integração com APIs ou sistemas externos foram testada.
- O desenvolvimento não compromete a performance geral do aplicativo.
- O desenvolvimento foi implantado em um ambiente de homologação e validada.
- O Product Owner aceitou que a história atende ao esperado.
- Nenhum erro crítico ou impeditivo foi encontrado durante a execução.
- O sistema deve funcionar de forma nativa ou híbrida em dispositivos Android e iOS.

Detalhamento da Sprint 01

SCRUM-21 – Registro da Barbearia

Descrição:

- **Como** dono de barbearia, **quero** cadastrar minha barbearia na plataforma **para** aumentar minha visibilidade e atrair novos clientes.

Critérios de Aceitação:

- **Dado** que o dono da barbearia está na página de registro, **quando** ele preenche todos os campos obrigatórios (nome, e-mail, endereço, telefone, celular, horário de funcionamento, serviços), **então** o sistema envia um código de autenticação para seu e-mail e celular para validar o cadastro.
- **Dado** que o dono da barbearia recebe o código de autenticação por e-mail ou celular, **quando** ele insere o código corretamente no campo de autenticação e confirma, **então** o sistema deve exibir uma mensagem de sucesso indicando que a autenticação foi concluída e envia um e-mail de confirmação contendo as informações cadastradas e um resumo da conta criada.
- **Dado** que o dono da barbearia está na página de registro, **quando** ele encontra um erro ao preencher os dados, **então** o sistema deve exibir mensagens explicativas para corrigir o problema e orientá-lo até a conclusão.
- **Dado** que o dono da barbearia já registrou seus dados, **quando** ele acessa a opção de editar o perfil, **então** o sistema deve permitir a atualização das informações cadastradas e salvar as alterações.
- **Dado** que o dono da barbearia encontra dificuldades durante o registro, **quando** ele clica na opção de "Solicitar Suporte", **então** o sistema deve exibir um formulário ou abrir um canal de atendimento para ajudá-lo.

Story Points:

- 5

SCRUM-22 – Registro do Barbeiro

Descrição:

- **Como** dono de barbearia, **quero** registrar meus barbeiros na plataforma **para** que os clientes possam visualizar os profissionais disponíveis e agendar com facilidade.

Critérios de Aceitação:

- **Dado** que o dono da barbearia está na tela de registro de barbeiros, **quando** ele insere os dados obrigatórios (nome completo, especialidades e disponibilidade), **então** o sistema deve salvar as informações e associar o barbeiro à barbearia.
- **Dado** que o dono da barbearia deseja adicionar uma foto ao perfil do barbeiro, **quando** ele faz upload de uma imagem válida, **então** o sistema deve armazenar a foto e exibir uma prévia no perfil do barbeiro.

- **Dado** que o barbeiro possui horários específicos de trabalho, **quando** o dono da barbearia define a disponibilidade do barbeiro, **então** o sistema deve vincular esses horários ao calendário da barbearia.
- **Dado** que o dono da barbearia concluiu o registro do barbeiro, **quando** ele clica no botão "Salvar", **então** o sistema deve exibir uma mensagem de sucesso e enviar um e-mail de confirmação com os dados do barbeiro registrado.
- **Dado** que o dono da barbearia deseja atualizar as informações de um barbeiro, **quando** ele acessa a opção de "Editar Perfil" do barbeiro, **então** o sistema deve permitir a edição e salvar as alterações realizadas.

Story Points:

- 3

SCRUM-23 – Registro de Agenda Disponível

Descrição:

- **Como** dono de barbearia, **quero** registrar a agenda de disponibilidade dos meus barbeiros **para** que os clientes possam visualizar e agendar horários de forma prática.

Critérios de Aceitação:

- **Dado** que o dono da barbearia está na tela de registro de disponibilidade, **quando** ele seleciona um barbeiro e define os dias e horários disponíveis, **então** o sistema deve salvar essa agenda e vinculá-la ao barbeiro selecionado.
- **Dado** que o dono da barbearia está registrando horários para um barbeiro, **quando** ele tenta inserir horários que se sobrepõem a outros já cadastrados, **então** o sistema deve exibir uma mensagem de erro informando o conflito e impedir o salvamento.
- **Dado** que o dono da barbearia deseja atualizar a agenda de um barbeiro, **quando** ele acessa a opção de editar disponibilidade, **então** o sistema deve permitir a modificação dos horários e salvar as alterações realizadas.
- **Dado** que o dono da barbearia concluiu o registro de horários disponíveis, **quando** ele clica em "Salvar", **então** o sistema deve exibir uma mensagem de sucesso confirmando que a agenda foi cadastrada corretamente.
- **Dado** que o dono da barbearia altera a agenda de um barbeiro, **quando** ele salva as alterações, **então** o sistema deve notificar os clientes que possuem agendamentos afetados pelas mudanças.

Story Points:

- 8

SCRUM-24 – Registro do Cliente

Descrição:

- **Como** cliente, **quero** me registrar na plataforma **para** acessar as barbearias disponíveis, visualizar os serviços oferecidos e agendar horários com facilidade.

Critérios de Aceitação:

- **Dado** que o cliente acessa a tela de registro, **quando** ele preenche os campos obrigatórios (nome completo, e-mail, telefone e senha), **então** o sistema deve permitir o envio do formulário de registro com sucesso
- **Dado** que o cliente está preenchendo o formulário, **quando** ele insere informações inválidas, como um e-mail em formato incorreto ou senha fora do padrão, **então** o sistema deve exibir uma mensagem de erro clara indicando como corrigir o problema.
- **Dado** que o cliente concluiu o preenchimento do formulário, **quando** ele clica em "Registrar", **então** o sistema deve exibir uma mensagem de sucesso confirmando o registro e enviar um e-mail de boas-vindas contendo as informações de conta e um link para ativação.
- **Dado** que o cliente se registrou com sucesso, **quando** ele recebe um código de autenticação por e-mail ou celular, **então** o sistema deve validar o código inserido e ativar a conta.
- **Dado** que o cliente está registrando seus dados pessoais, **quando** ele conclui o registro, **então** o sistema deve garantir que os dados estejam protegidos e exibir uma mensagem informando que suas informações estão seguras.
- **Dado** que o cliente esqueceu a senha, **quando** ele acessa a opção "Esqueceu a senha" na tela de login, **então** o sistema deve enviar um e-mail ou SMS com instruções para recuperar a conta.
- **Dado** que o cliente já está registrado, **quando** ele acessa a área de edição de perfil, **então** o sistema deve permitir que ele atualize suas informações pessoais e salve as alterações realizadas.

Story Points:

- 5

SCRUM-25 – Agendamento de Horário

Descrição:

- **Como** cliente, **quero** agendar um horário com uma barbearia específica, escolhendo o barbeiro e o serviço desejado, **para** garantir um atendimento no momento mais conveniente para mim.”

Critérios de Aceitação:

- **Dado** que o cliente acessa a lista de barbearias disponíveis, **quando** ele seleciona uma barbearia específica, **então** o sistema deve exibir os barbeiros, serviços oferecidos e horários disponíveis daquela barbearia.
- **Dado** que o cliente está na página da barbearia, **quando** ele seleciona um barbeiro e o serviço desejado, **então** o sistema deve mostrar os horários disponíveis para o barbeiro escolhido.
- **Dado** que o cliente escolheu um barbeiro e um serviço, **quando** ele seleciona um horário disponível e confirma, **então** o sistema deve registrar o agendamento e exibir uma mensagem de sucesso.

- **Dado** que o cliente concluiu o agendamento, **quando** o agendamento for confirmado pelo sistema, **então** o cliente deve receber uma notificação por e-mail ou SMS com os detalhes do agendamento (barbearia, barbeiro, serviço, data e horário).
- **Dado** que o cliente concluiu o agendamento, **quando** o agendamento for confirmado pelo sistema, **então** o barbeiro deve receber uma notificação por e-mail ou SMS com os detalhes do agendamento (nome do cliente, serviço, data e horário).
- **Dado** que o cliente está tentando agendar um horário, **quando** ele seleciona um horário já ocupado ou indisponível, **então** o sistema deve exibir uma mensagem de erro informando que o horário não está disponível e sugerir opções alternativas.
- **Dado** que o cliente já possui um agendamento confirmado, **quando** ele acessa a opção de gerenciar agendamentos, **então** o sistema deve permitir que ele edite o horário, barbeiro ou serviço, ou cancele o agendamento com até 2 horas de antecedência.
- **Dado** que o cliente possui agendamentos futuros, **quando** ele acessa a área "Meus Agendamentos", **então** o sistema deve exibir a lista de todos os horários confirmados com detalhes completos.
- **Dado** que o cliente possui um agendamento confirmado, **quando** estiver faltando 30 minutos para o horário agendado, **então** o sistema deve enviar uma notificação de lembrete por e-mail ou SMS.

Story Points:

- 13