

DESIGN DIGITAL

PARA REDES SOCIAIS

Teoria das Cores

WesleyCarçado

TEORIA DAS CORES

As **cores são importantíssimas** no nosso cotidiano e **influenciam os usuários e consumidores** de muitas maneiras.



TEORIA DAS CORES

Claro que cada pessoa interpreta as coisas de uma maneira particular e **não existe uma regra 100% garantida**. Porém existem diversos estudos que nos **auxiliam na hora de nossas escolhas**.

The Subway logo is displayed in a bold, sans-serif font. The word "SUBWAY" is split into two colors: "SUB" is yellow and "WAY" is green. The letter "S" has a yellow arrow pointing left at its base, and the letter "Y" has a green arrow pointing up and to the right at its top. A small registered trademark symbol (®) is located at the bottom right of the "Y".

SUBWAY®

TEORIA DAS CORES

GUIA EMOCIONAL DAS CORES

OTIMISMO

clareza
calor

AMIGÁVEL

alegria
confiança

EXCITAÇÃO

juventude
coragem

CRIATIVO

imaginativo
sabedoria

CONFIANÇA

seguro
força

PACÍFICO

crescimento
saúde

EQUILÍBRIO

neutro
calmo



TEORIA DAS CORES

A partir da teoria das cores conseguimos auxílio para escolher e **combinar cores com harmonia**, obtendo **resultados agradáveis e causando sentimentos** em quem olha.

Além de harmonizar cores para influenciar os usuários a teoria das cores é de suma importância para que **não façamos uma combinação que incomode os olhos**. Isso seria um desastre.

TEORIA DAS CORES

A partir da **teoria das cores** conseguimos auxílio para escolher e **combinar cores com harmonia**, obtendo **resultados agradáveis e causando sentimentos** em quem olha.

Além de harmonizar cores para influenciar os usuários a teoria das cores é de suma importância para que **não façamos uma combinação que incomode os olhos**. Isso seria um desastre.

TEORIA DAS CORES

A partir da teoria das cores conseguimos auxílio para escolher e **combinar cores com harmonia**, obtendo **resultados agradáveis e causando sentimentos** em quem olha.

Além de harmonizar cores para influenciar os usuários a teoria das cores é de suma importância para que **não façamos uma combinação que incomode os olhos**. Isso seria um desastre.

TEORIA DAS CORES

Com base nesse exemplo, já é possível perceber que a combinação das cores é **um dos fatores mais importantes para um material ser considerado de boa qualidade** – seja ele impresso ou digital.

Combinar cores é algo muito bom, porém **saber como combinar** as cores é **mais importante ainda**.

OS DETALHES FAZEM A DIFERENÇA

É importante conhecer a teoria, para não correr o risco de criar situações onde ocorram confusões.

Em um **texto em tela**, por exemplo, **as cores devem ser utilizadas com muita atenção**. Dependendo da cor escolhida, o usuário pode pensar que um texto destacado seja um [link para algum site](#) – especialmente se estiver sublinhado.

CONTRASTE

O contraste é um dos fatores que vai **fornecer uma boa experiência** ao usuário e garantir que ele terá **foco em seu material**.

Combinar fontes escuras com fundos também escuros, normalmente torna a leitura demorada e cansativa.

CONTRASTE

O contraste é um dos fatores que vai **fornecer uma boa experiência** ao usuário e garantir que ele terá **foco em seu material**.

Combinar fontes escuras com fundos também escuros, normalmente torna a leitura demorada e cansativa.

CONTRASTE

Porém, a solução mais viável também **não seria utilizar cores muito vibrantes.**

Esta escolha dará ao usuário uma **sensação de ardor nos olhos**, ao se deparar com tal material.

CONTRASTE

Porém, a solução mais viável também **não seria utilizar cores muito vibrantes.**

Esta escolha dará ao usuário uma **sensação de ardor nos olhos**, ao se deparar com tal material.

COMO RESOLVER?

Como foi dito no início, **não existe uma regra 100% garantida** para se obter sucesso nesta escola.

O **segredo** está sempre em buscar **harmonia e equilíbrio na combinação das cores** dos elementos envolvidos na sua criação.

COMO RESOLVER?

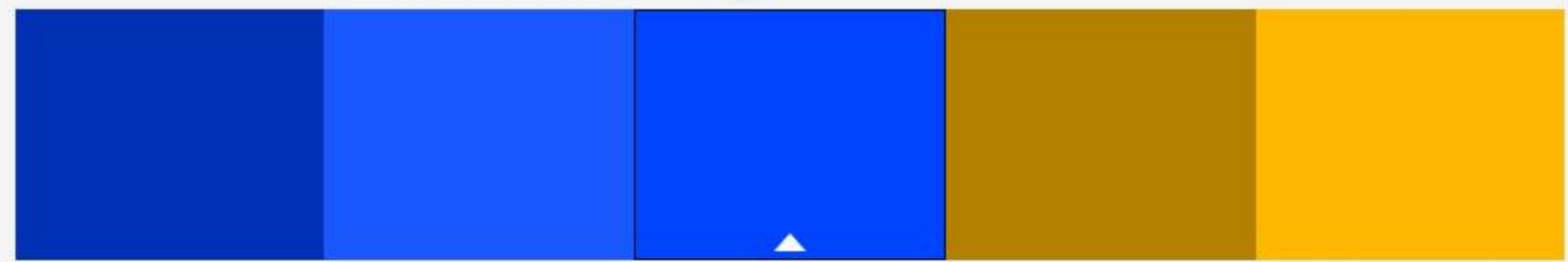
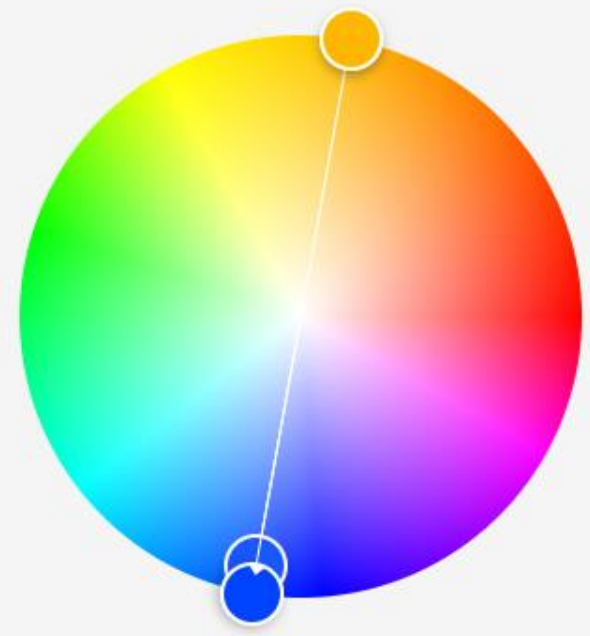
Existem muitos estudos envolvidos por trás da **teoria das cores** e seria necessário um curso inteiro para entendê-la de maneira aprofundada.

Porém, **existem ferramentas na internet** – gratuitas – que nos **auxiliam no momento da escolha das cores**, para evitar maiores dores de cabeça.

Disco de cores Extrair de uma imagem

Aplicar a regra de harmonia de cores ⓘ

- ☐ Análogo
- ☐ Monocromático
- ☐ Tríade
- ☒ Complementar
- ☐ Composto
- ☐ Sombras
- ☐ Personalizado



#0030B3 #1957FF #0044FF #B38000 #FFB700

Modo de cores



Salvar em **My Library** ▼

Nome **My Color Theme**

Tags

Insira ou selecione abaixo

- Blue +
- Orange +
- Gold +

☒ Publicar no Color

Salvar

ADOBE COLOR

<http://color.adobe.com>



New Post



View Activity

