

The background is a dark, semi-transparent image of a smartphone screen. It features a faint Instagram logo at the top, a 'New Post' button, a 'View Activity' button, and a search icon at the bottom right.

DESIGN DIGITAL

PARA REDES SOCIAIS

WesleyCarçado

PARA QUEM É ESTE MINICURSO?

Especialmente para **quem deseja aprender:**

- **Criar imagens de qualidade** para publicações em Redes Sociais
- Trabalhar com **ferramentas de criação de conteúdo visual**
- **Técnicas e teorias** envolvidas na área **de Design Digital**
- **O básico** da criação de conteúdos visuais

POR QUE APRENDER?

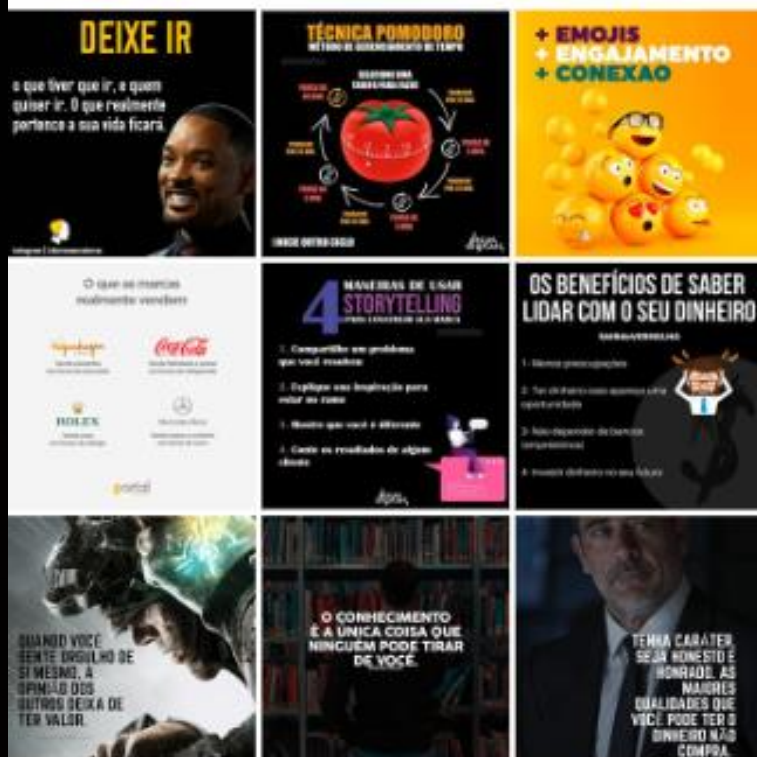
O **ser humano**, por natureza, **busca por beleza** em tudo o que vai **adquirir/consumir**.

Todos os tipos de segmento investem cada vez mais em imagens bonitas para seus negócios.

Portanto, **se você quer oferecer algo**. É necessário investir em **boa qualidade da imagem** daquilo que vai expor.

POR QUE APRENDER?

Principais publicações



Principais publicações



Principais publicações



QUAL BRIGADEIRO VOCÊ COMPRARIA?



OU



NÃO É PARA VOCÊ?

Agradeço imensamente pela sua atenção e não tomarei mais o seu tempo.

Te desejo muito sucesso.

Se é para você... Então vamos lá!

O QUE É O **DESIGN DIGITAL**

Área de **desenvolvimento gráfico** voltada para a criação de **conteúdos criativos**, que por sua vez são finalizados **através de softwares** e podem ser utilizados em diversos cenários.

Ex.: Posters, Flyers/Panfletos, Cartões de Visita, Outdoors, **PUBLICAÇÕES EM REDES SOCIAIS** e muito mais.

* Área de atuação do profissional Designer Gráfico.

REDES SOCIAIS

Se você chegou até aqui, é muito provável que tenha sido por conta de uma rede social. **Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn** são alguns dos nomes mais falados no momento.

Hoje em dia, as redes sociais **são uma excelente ferramenta para vendas.**

II – UMA PAUSA

Quando falo sobre **VENDA**, não estou falando somente de vender um produto, ou um serviço.

O fato de você **trazer pessoas para o seu perfil**, ou consumir o seu conteúdo, também **é uma maneira de vender**.

CHAME A ATENÇÃO DAS PESSOAS

As pessoas se interessam cada vez mais, por conteúdos visuais. **Quanto menos texto, melhor.**

Porém colocar pouco texto em uma imagem **não é o suficiente.**

Lembra do brigadeiro?

QUAL BRIGADEIRO VOCÊ COMPRARIA?



OU



QUAL BRIGADEIRO VOCÊ COMPRARIA?

Parece brincadeira, mas **existem muitas publicações** como a da esquerda – sua esquerda.

Mas tudo bem. De verdade!

Nem todos conhecem os conceitos, das ferramentas e técnicas necessárias para criar uma publicação como a da direita!

É exatamente **para mudar isso que criei este Minicurso!**

O QUE VOCÊ VAI APRENDER

Segue aqui um resumo, do que veremos nas próximas aulas do minicurso.

- Teoria das Cores
- Tipografia
- Photoshop (Prática)
- App Mobile (Prática) – Bônus
- Onde Conseguir Imagens – Bônus