Modelos de Regreesão de Poisson Inflacionados em Zero

ME714 | ANÁLISE DE DADOS DISCRETOS Profa. Dra. Hildete Prisco Pinheiro

Caroline da Silva Mangile 195539 Gabriela Inocente Yogi 141812 Rodrigo Resende Soares Rocha 186819 Wesley R. da Silva Satelis 188650

2 de julho de 2021

1 Introdução

ainda tá bem ruim

Neste trabalho são expostos conceitos teóricos a respeito dos modelos de Poisson Inflacionados em Zero (ZIP) e apresenta uma aplicação prática utilizando um conjunto de dados real. O conjunto de dados é formado por viagens de acampamento feitas por 250 grupos de pessoas à um parque nos Estados Unidos.

Foram feitas análises descritivas, diagnósticos de modelo, interpretações a respeito do problema e predição. Todo o trabalho foi conduzido com o uso da linguagem e ambiente de computação estatística R (R Core Team 2021).

2 Métodos

- 2.1 Distribuição de Poisson
- 2.2 Modelos de Poisson Inflacionados em Zero (ZIP)

3 Aplicação

Os dados são provenientes de 250 acampamentos familiares em um parque nos Estados Unidos. Cada grupo foi questionado sobre o número de peixes eles pegaram, quantas crianças o grupo tinha, quantas pessoas o grupo tinha, e se eles trouxeram um guia.

- LIVE BAIT: Variável binária. Indica se foram usadas iscas vivas ou não;
- CAMPER: Variável binária. Indica se o o grupo foi acompanhado por um guia ou não;
- PERSONS: Variável numérica. Número de pessoas no grupo;
- CHILDREN: Variável numérica. Número de crianças no grupo;
- FISH_COUNT: Variável numérica. Número de peixes pegos pelo grupo;

## ## ## ##	LIVE_BAIT CAMPER 0: 34		PERSONS Min. :1.000 1st Qu.:2.000 Median :2.000 Mean :2.528		Min. :0.000 1st Qu.:0.000		FISH_COUNT Min. : 0.000 1st Qu.: 0.000 Median : 0.000 Mean : 3.296)0)0	
## ## ##			3rd Qu	.:4.000	3rd Qu	.:1.000	Mean 3rd Qu. Max.	2.00	00	
Frequência	150 -									

4 Conclusões

Referências

R Core Team. 2021. R: A Language and Environment for Statistical Computing. Vienna, Austria: R Foundation for Statistical Computing. https://www.R-project.org/.

Número de peixes