# 



. . .

## FRONT-END DESIGN

Hyperlink e Imagens

. . .

. .



## Conteúdo

1 Hiperlink

2 Imagens



## Hyperlinks

Essa palavra significa que alguma coisa ira chamar outra que tem uma espécie de chamada, se você entrou em algum site que chamava ou uma outra pagina, você já usou o link.

Os links pode ser uma página HTML, uma imagem, um e-mail, um endereço de FTP.

Como criar um link?

### **Atributo href**

A tag âncora <a> </a> chamada de anchor tag: <a>, mas deverá ser acompanhada do atributo href.

Sintaxe: <a href="URL do site">Texto visível</a>

Tipos de Links:

- a) Acessa a página informada no atribuído <a href="https://www.fiap.com.br/">Visitar a Fiap!</a>
- b) Redireciona dentro da mesma página <a href="#aula">Visitar a Fiap!</a>
- c) Acesso o conteúdo especifico do site informado na URL <a href="https://www.fiap.com.br/graduacao/tecnologo/data-science/" title="Curso data-science">Visite o curso de graduação data-science da Fiap</a>

## **Atributo Target**

Abre o documento em uma nova janela ou guia <a href="https://www.fiap.com.br/" target="\_blank">visite a Fiap!</a>

- d) Abre a página na mesma janela do link <a href="https://www.fiap.com.br/" target="\_parent">visite a Fiap!</a>
- e) Abre a página na mesma janela<a href="https://www.fiap.com.br/" target="\_self">visite a Fiap!</a>
- f) Cancela todos os demais frames e abre uma nova página no mesmo navegador com a página inicial da HomeHost<a href="https://www.fiap.com.br/" target="\_top">visite a Fiap!</a>
- g) Usado para envio de e-mail<a href="mailto:edubysoft@gmail.com">Enviar Email</a>



## **Imagens**

## Elemento <img>

O elemento < img > representa a inserção de imagem no documento, sendo implementado também pelo HTML5 para uma melhor experiencia com elemento < figure >

<img src = "imagem.jpg" alt="descrição" width = "500" heigth = "600">

src = especifica o caminho da imagem.

alt = especifica um texto alternativo para imagem por algum motivo não possa ser exibida

### Página principal

- a) Nome da página principal **index.html** por padrão.
- b) Inserir um logotipo centralizado no topo da página
- c) Deverá ter 5 hyperlinks (Por Tipo, Por País, Kit e Cestas, Mercearia e Quem Somos)
- d) Usar table



#### Página Por Tipo

a) Deverá ter os tipos de vinhos e uma breve explicação com imagens dos mesmos.

#### Página Por Pais

a) Deverá ter um modelo de vinho de pelos menos uns 4 paises, colocar descrição e imagem.

## Página de Kit e Cestas

a) Deverá ter modelos de cestas de vinhos com foto e descrição

### Página Mercearia

a) Aqui será a lojinha de conveniência, onde deverá ter os produtos, descrição e preços

#### Página Quem Somos

a) Breve descrição da história da vinícola

Observações: O trabalho deverá ser salvo no GitHub com o nome desafio02

Copyright © 2023 Prof. MSC. Eduardo Soares dos Santos

Todos direitos reservados. Reprodução ou divulgação total ou parcial deste documento é expressamente proibido sem o consentimento formal, por escrito, dos Professor (autor).