

加了销量。

研究进度及具体时间安排

起止日期	主要研究内容
2017.1-2017.2	文献阅读：1.消费偏好理论梳理 2.数据挖掘工具梳理
2017.2-2017.3	数据清理，描述性统计分析
2017.3-2017.4	工具学习，并尝试多种方式对数据进行分析
2017.4-2017.6	对毕业论文进行最后的格式整理

指导教师对课题报告的意见

选题具有一定的意义，方法有一定的创新性  
同意开题！

指导教师签名：

张波

2016年12月16日