

复旦大学本科生毕业论文（设计）开题报告

姓名	陶文逸	学号	12307100017
所在院系	经济学院	专业	国际经济与贸易
指导教师	吴力波	职称	教授
论文题目	数据挖掘在消费者行为偏好实证研究中的应用		

选题的意义及论文大纲（可另附页）

本论文意图利用数据挖掘工具，对消费者行为偏好进行实证研究。从宏观层面看不同产品的生命周期，并测算互补产品，替代产品的价格弹性与交叉价格弹性。从微观层面，了解消费者行为选择模式。本论文创新点在于将尝试性运用聚类分析，关联规则，时间序列，截面回归分析等数据分析工具，以两家西式快餐店 2013-2015 年的 3 万多条销量流水数据为试刀石，探究数据挖掘在消费行为偏好中的具体运用。

毕业设计流程：

1. 对现有微观经济学中的消费偏好理论进行梳理，根据数据类型选择合适的消费者偏好模型和理论。（如产品生命周期理论，Bass 模型等）
2. 利用相关成熟的数据挖掘工具对数据进行：（若无法得出显著性结果，则剔除该环节）

1. 构建产品的生命周期模型
2. 测算同种产品的交叉替代弹性
3. 聚类来看偏好的同质性和差异性，分析消费者的选择模式
4. 利用关联规则看不同产品的联动性

最后从现实层面，找出数据规则的解释性因素，例如：广告的投入增大了产品的销量。新产品的引进加速了旧产品的退出。联动性较强的产品组成套餐增