



Baobá Ervas - Product Backlog

Itens do Backlog

1. Lançamento de Novos Produtos

- ☐ Pesquisa de mercado para identificar novas tendências
- ☐ Seleção de novos produtos a serem introduzidos

2. Melhoria na Experiência do Cliente

- ☐ Implementação de um programa de fidelidade
- ☐ Treinamento da equipe em atendimento ao cliente
- ☐ Criação de material informativo sobre produtos
- ☐ Posicionamento correto de produtos na prateleira

3. Campanhas de Marketing

- ☐ Planejamento de campanha sazonal (Datas Comemorativas - Apelo Emocional)
- ☐ Atualização do conteúdo em redes sociais
- ☐ Parcerias com influenciadores

4. Otimização do Estoque

- ☐ Análise de estoque atual
- ☐ Implementação de um controle de estoque mais rigoroso
- ☐ Organização do espaço de armazenamento

5. Programa de Eventos e Workshops

- ☐ Planejamento de eventos mensais
- ☐ Identificação de parceiros para workshops
- ☐ Reuniões diária, semanais ou mensais

Critérios de Aceitação

- ☐ Feedback da equipe e clientes considerado na revisão pós-sprint

Notas

- Priorizar itens com base no valor para o cliente
- Revisar e ajustar o backlog regularmente