

# Consignes aux webmasters

En suivant les consignes d'ordre général (#general) ci-dessous, vous permettrez à Google de trouver, d'indexer et de classer votre site.

Nous vous conseillons de lire attentivement nos consignes relatives à la qualité (#quality\_guidelines). Elles abordent certaines des pratiques illicites susceptibles d'entraîner l'application d'une action manuelle pour cause de spam, d'une sanction de type algorithmique ou le retrait définitif du site concerné de l'index Google. Lorsqu'un site a été sanctionné pour cause de spam, il est possible qu'il ne s'affiche plus dans les résultats de Google.com ni sur nos sites partenaires.

Webspam Content Violatio...



## Consignes générales

### Aider Google à trouver vos pages

- Veillez à ce que nous puissions accéder à toutes les pages du site depuis un lien situé sur une autre page accessible. Assurez-vous que le lien référent inclut du texte ou, **pour les images, un attribut alt adapté** à la page cible. Seuls les liens apparaissant sous la forme de balises <a> avec un attribut href (<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/links-crawlable?hl=fr>) peuvent être explorés.
- Fournissez un fichier sitemap (<https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/overview?hl=fr>) avec des liens qui redirigent vers les pages importantes de votre site, ainsi qu'une page comportant une liste lisible (non codée) de liens vers ces pages. On l'appelle parfois index de site ou page de plan du site.
- Limitez le nombre de liens par page (quelques milliers tout au plus).
- Assurez-vous que votre serveur Web accepte l'en-tête HTTP If-Modified-Since. Cet en-tête demande à votre serveur Web de nous indiquer si le contenu de votre site a évolué depuis sa dernière exploration par Google. Cela permet de limiter la consommation en bande passante et l'exploitation inutile d'autres ressources informatiques.

- Utilisez le fichier robots.txt sur votre serveur Web pour gérer le traitement de votre site en empêchant l'exploration d'espaces infinis tels que les pages de résultats de recherche. Veillez à maintenir votre fichier robots.txt à jour. Découvrez comment gérer l'exploration avec le fichier robots.txt.  
(<https://developers.google.com/search/docs/advanced/robots/intro?hl=fr>) Testez-en la portée et la syntaxe à l'aide de l'outil de test du fichier robots.txt  
(<https://www.google.com/webmasters/tools/robots-testing-tool?hl=fr>).

## Comment nous aider à trouver votre site ?

- Demandez l'exploration de vos pages.  
(<https://developers.google.com/search/docs/advanced/crawling/ask-google-to-recrawl?hl=fr>)
- Assurez-vous que tous les sites susceptibles d'être intéressés par le contenu de vos pages sont informés que votre site est en ligne.

## Aider Google à interpréter vos pages

- Concevez un site utile et riche en informations, et rédigez des pages présentant votre contenu de façon claire et pertinente.
- Essayez d'identifier les mots que les internautes sont susceptibles d'employer pour rechercher vos pages, puis utilisez ces mêmes termes sur votre site.
- Assurez-vous que vos éléments <title>  
(<https://developers.google.com/search/docs/advanced/appearance/title-link?hl=fr>) et vos attributs alt sont précis, pertinents et descriptifs.
- Créez une arborescence de pages claire et conceptuelle.
- Suivez les bonnes pratiques que nous recommandons en matière d'images  
(<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/google-images?hl=fr>), de vidéos (<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/video?hl=fr>) et de données structurées  
(<https://developers.google.com/search/docs/advanced/structured-data/intro-structured-data?hl=fr>)  
.
- Si vous utilisez un système de gestion de contenu comme Wix ou WordPress, assurez-vous qu'il crée bien des pages et des liens explorables par les moteurs de recherche.
- Pour nous aider à comprendre le contenu de votre site de manière exhaustive, autorisez l'exploration de tous les éléments ayant un impact important sur l'affichage de la page, tels que les fichiers CSS et JavaScript, car ils influent sur l'interprétation

des pages. Notre système d'indexation affiche les pages Web telles qu'elles sont présentées aux internautes, y compris pour les fichiers image, CSS et JavaScript. Pour identifier les éléments de page qui ne peuvent pas être explorés par Googlebot, utilisez l'[outil d'inspection d'URL](#)

(<https://support.google.com/webmasters/answer/9012289?hl=fr>). Pour résoudre les problèmes relatifs aux instructions dans votre fichier robots.txt, utilisez l'[outil de test du fichier robots.txt](#) (<https://support.google.com/webmasters/answer/6062598?hl=fr>).

- Permettez aux robots de recherche d'explorer votre site sans identifiants de session ni paramètres d'URL qui suivent leur cheminement dans ce dernier. Ceux-ci sont utiles pour analyser le comportement des internautes, mais le mode d'exploration des robots est entièrement différent. Leur utilisation peut donner lieu à une indexation incomplète de votre site, car les robots ne peuvent pas toujours éliminer les URL qui semblent différentes, bien qu'elles redirigent vers la même page.
- Rendez visible par défaut le contenu important de votre site. Google peut explorer le contenu HTML caché à l'intérieur des éléments de navigation, tels que les onglets ou les sections à développer. Toutefois, nous considérons que ce contenu est moins accessible aux internautes. Vos informations les plus importantes doivent donc être visibles dans l'affichage de la page par défaut.
- Dans la mesure du possible, faites en sorte que les liens publicitaires sur vos pages n'influent pas sur le classement de votre site dans les moteurs de recherche. Par exemple, utilisez la [règle disallow du fichier robots.txt](#) (<https://developers.google.com/search/docs/advanced/robots/intro?hl=fr>), `rel="nofollow"` ou `rel="sponsored"` pour empêcher les robots d'exploration de suivre les liens publicitaires.

## Aider les visiteurs à utiliser vos pages

- Pour présenter les éléments les plus importants de votre site (noms, contenu, liens, etc.), utilisez du texte plutôt que des éléments graphiques. Si vous devez utiliser des images pour du contenu textuel, utilisez l'attribut `alt` afin d'inclure une brève description.
- Veillez à ce que tous les liens redirigent vers des pages Web en ligne. Utilisez un [code HTML valide](#) (<https://validator.w3.org/>).
- Optimisez le temps de chargement de vos pages. Des sites rapides contribuent à la satisfaction des internautes et améliorent la qualité globale du Web (en particulier pour les internautes ayant des connexions Internet bas débit). Google vous recommande d'utiliser des outils comme [PageSpeed Insights](#)

(<https://pagespeed.web.dev/>) et [Webpagetest.org](https://www.webpagetest.org/) (<https://www.webpagetest.org/>) pour tester les performances de votre page.

- Adaptez votre site à tous les types et à toutes les tailles d'appareils : ordinateurs, tablettes et smartphones. Utilisez l'[outil de test d'optimisation mobile](https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=fr) (<https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=fr>) pour savoir si vos pages s'affichent bien sur les appareils mobiles et obtenir des conseils sur les améliorations à apporter.
- Assurez-vous que votre site [s'affiche correctement dans différents navigateurs](https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/browser-compatibility?hl=fr) (<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/browser-compatibility?hl=fr>).
- Si possible, [sécurisez les connexions à votre site](https://developers.google.com/search/docs/advanced/security/https?hl=fr) (<https://developers.google.com/search/docs/advanced/security/https?hl=fr>) à l'aide du protocole HTTPS. Le chiffrement des interactions entre les internautes et votre site Web fait partie des bonnes pratiques de communication sur le Web.
- Veillez à ce que vos pages soient consultables par les personnes souffrant de déficiences visuelles, par exemple en testant leur facilité d'utilisation sur un lecteur d'écran.

## Consignes relatives à la qualité

Ces consignes relatives à la qualité couvrent les formes les plus courantes de comportement trompeur ou manipulateur. Toutefois, nous sommes prêts à réagir si nous détectons d'autres pratiques malhonnêtes qui ne sont pas répertoriées ici. N'en déduisez pas que les pratiques non mentionnées sur cette page sont autorisées par Google. Les propriétaires de sites qui s'efforcent de respecter ces principes de base offriront aux internautes une navigation plus agréable et obtiendront un meilleur classement que ceux qui recherchent en permanence les failles à exploiter.

Si vous pensez qu'un site ne respecte pas nos consignes relatives à la qualité, n'hésitez pas à nous [envoyer un rapport de spam](https://www.google.com/webmasters/tools/spamreport?hl=fr)

(<https://www.google.com/webmasters/tools/spamreport?hl=fr>). Google s'efforce d'apporter des solutions adaptables et automatisées aux problèmes, et utilise ce rapport pour optimiser ses systèmes de détection de spam.

## Principes de base

- Concevez vos pages en pensant d'abord aux internautes et non aux moteurs de recherche.

Does Google take manual a...



- Ne trompez pas les internautes.
- Évitez les "astuces" destinées à améliorer le classement sur les moteurs de recherche. Pour savoir si votre site Web respecte nos consignes, posez-vous simplement la question suivante : "Cela me dérangerait-il d'expliquer au propriétaire d'un site Web concurrent ou à un employé de Google quelles sont les solutions que j'ai adoptées ?". Vous pouvez également vous poser les questions suivantes : "Ces solutions sont-elles d'une aide quelconque pour les internautes ?", "Aurions-nous fait appel à ces techniques si les moteurs de recherche n'existaient pas ?".
- Pensez aux éléments qui rendent votre site Web unique et attrayant, et qui lui confèrent de la valeur. Faites en sorte que votre site Web se distingue des sites concurrents dans votre secteur d'activité.

## Consignes spécifiques

**Évitez** les techniques suivantes :

- Génération automatique de contenu  
(<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/auto-gen-content?hl=fr>) dans le but de manipuler les classements dans la recherche Google
- Participation à des systèmes de liens  
(<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/link-schemes?hl=fr>)
- Création de pages qui ne présentent que peu ou pas de contenu original  
(<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/thin-content?hl=fr>)
- Techniques de dissimulation (cloaking)  
(<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/cloaking?hl=fr>)
- Redirections trompeuses  
(<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/sneaky-redirects?hl=fr>)
- Texte ou liens cachés  
(<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/hidden-text-links?hl=fr>)
- Pages satellite  
(<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/doorway-pages?hl=fr>)
- Contenu détourné  
(<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/scraped-content?hl=fr>)

- Participation à des programmes d'affiliation qui n'offrent que peu de valeur ajoutée (<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/affiliate-programs?hl=fr>)
- Accumulation de mots clés non pertinents (<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/irrelevant-keywords?hl=fr>) sur les pages
- Création de pages au comportement malveillant (<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/malicious-behavior?hl=fr>), de type hameçonnage ou installation de virus, de chevaux de Troie ou d'autres programmes malveillants
- Utilisation abusive du balisage des données structurées (<https://developers.google.com/search/docs/advanced/structured-data/sd-policies?hl=fr>)
- Envoi de requêtes automatiques (<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/automated-queries?hl=fr>) à Google

**Suivez les bonnes pratiques :**

- Vérifiez régulièrement que votre site n'est pas piraté (<https://developers.google.com/search/docs/advanced/security/what-is-hacked?hl=fr>) et supprimez tout contenu infecté dès qu'il s'affiche.
- Supprimez le spam généré par les utilisateurs (<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/user-gen-spam?hl=fr>) sur votre site et adoptez des techniques qui permettent d'empêcher que ce type de spam soit généré.

Si votre site ne respecte pas une ou plusieurs de ces consignes, nous sommes susceptibles d'appliquer une action manuelle (<https://support.google.com/webmasters/answer/9044175?hl=fr>) à son encontre. Une fois le problème résolu, vous pouvez envoyer une demande de réexamen (<https://support.google.com/webmasters/answer/35843?hl=fr>).

Except as otherwise noted, the content of this page is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 License (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), and code samples are licensed under the Apache 2.0 License (<https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0>). For details, see the Google Developers Site Policies (<https://developers.google.com/site-policies?hl=fr>). Java is a registered trademark of Oracle and/or its affiliates.

Last updated 2022-05-19 UTC.