R.U.R

**Zasazení do kontextu díla**

Text řeší automatizaci pomocí robotů

**Hlavní myšlenka textu**

Informace o firmě pro potenciální zákazníky

**Komunikační situace**

Popis firmy, např. na webu nebo jako reklama

**Funkční styl**

publicistický

**Slohový postup**

informační

**Slohový útvar**

článek

**Kompozice**

První odstavec se věnuje popisu a představení firmy, druhý řeší čemu se věnují a co nabízejí, a poslední popisuje postup robotizace

**Jazykové prostředky**

Spisovný jazyk, odborné termíny (cobot, ABB, FANUC, KUKA), využívá zkratky