

รายได้จากการดำเนินงานและกิจกรรมด้านการตลาด เดือนกันยายน 2564

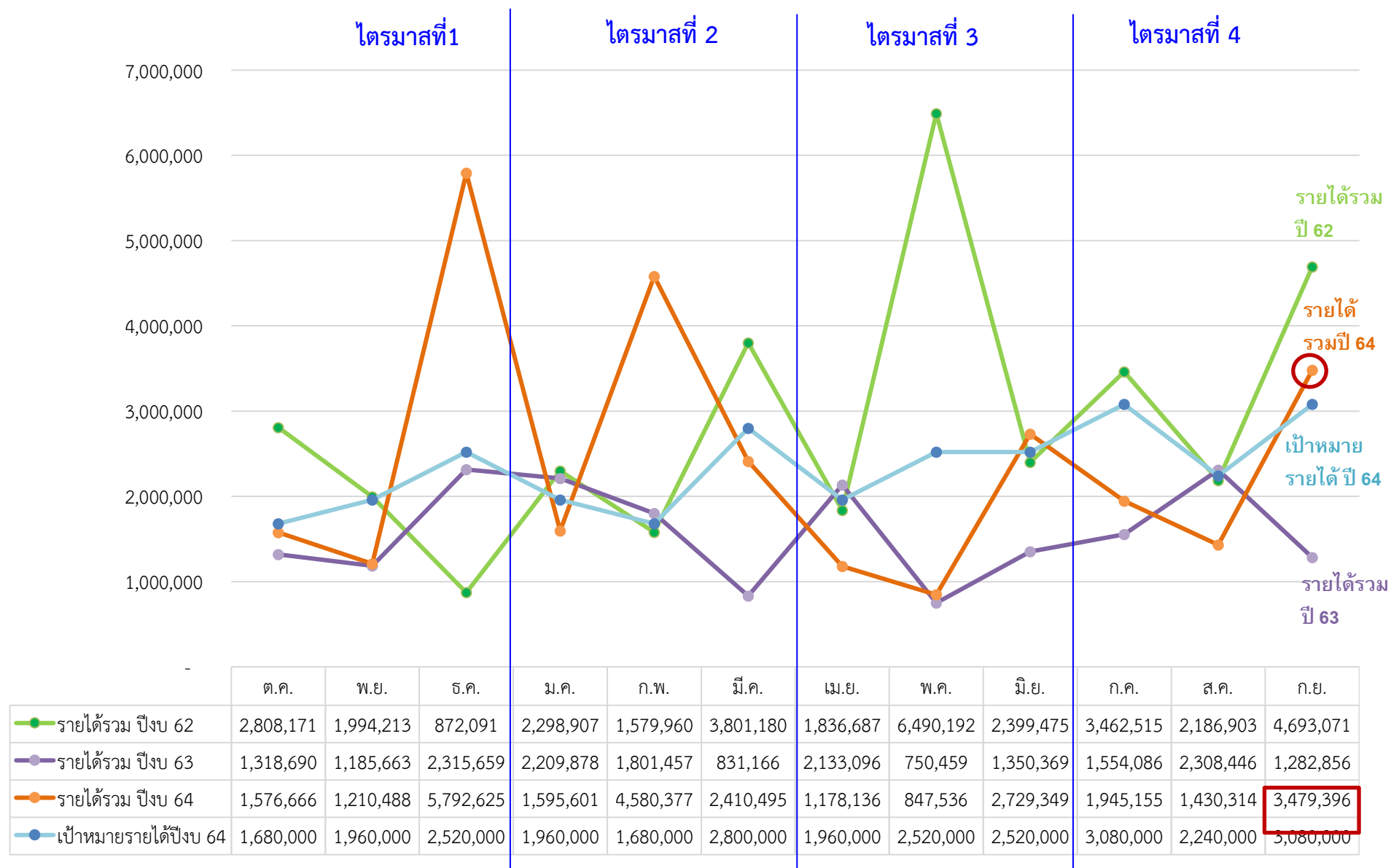


สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

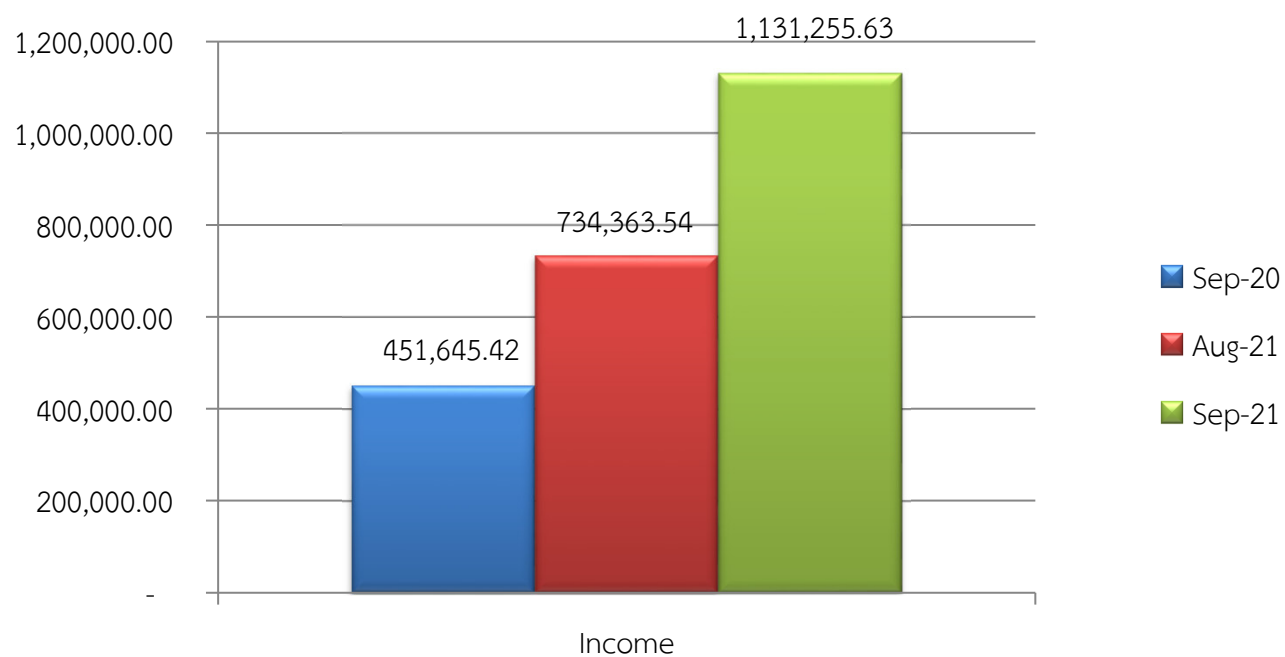
Target Revenue Achievement

บริการ	กันยายน 2564			ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564		
	Target	Sep Revenue	% Achieved	Target 12 months (100%)	Acc. Revenue	% Achieved
Total Revenue (Baht)	3,080,000.00	3,479,396.36	112.97%	28,000,000.00	28,776,137.79	102.77%
ตรวจสอบบัญชี	1,265,000.00	1,131,255.63	89.43%	11,500,000.00	9,143,677.62	79.51%
ตรวจสอบโลหะมีค่า	495,000.00	235,180.00	47.51%	4,500,000.00	2,603,833.97	57.86%
ฝึกอบรม	748,000.00	638,934.58	85.42%	6,800,000.00	5,612,691.61	82.54%
บริการข้อมูล	22,000.00	12,283.16	55.83%	200,000.00	210,656.53	105.33%
บริการงานวิจัย	220,000.00	1,430,000.00	650.00%	2,000,000.00	7,332,707.94	366.64%
รายได้อื่นๆ	330,000.00	29,500.00	8.94%	3,000,000.00	3,279,596.29	109.32%
บริการศูนย์ให้คำปรึกษา*	-	2,242.99	-	-	592,973.83	-

กราฟเปรียบเทียบรายได้กับเป้าหมาย ปี 2562-2564

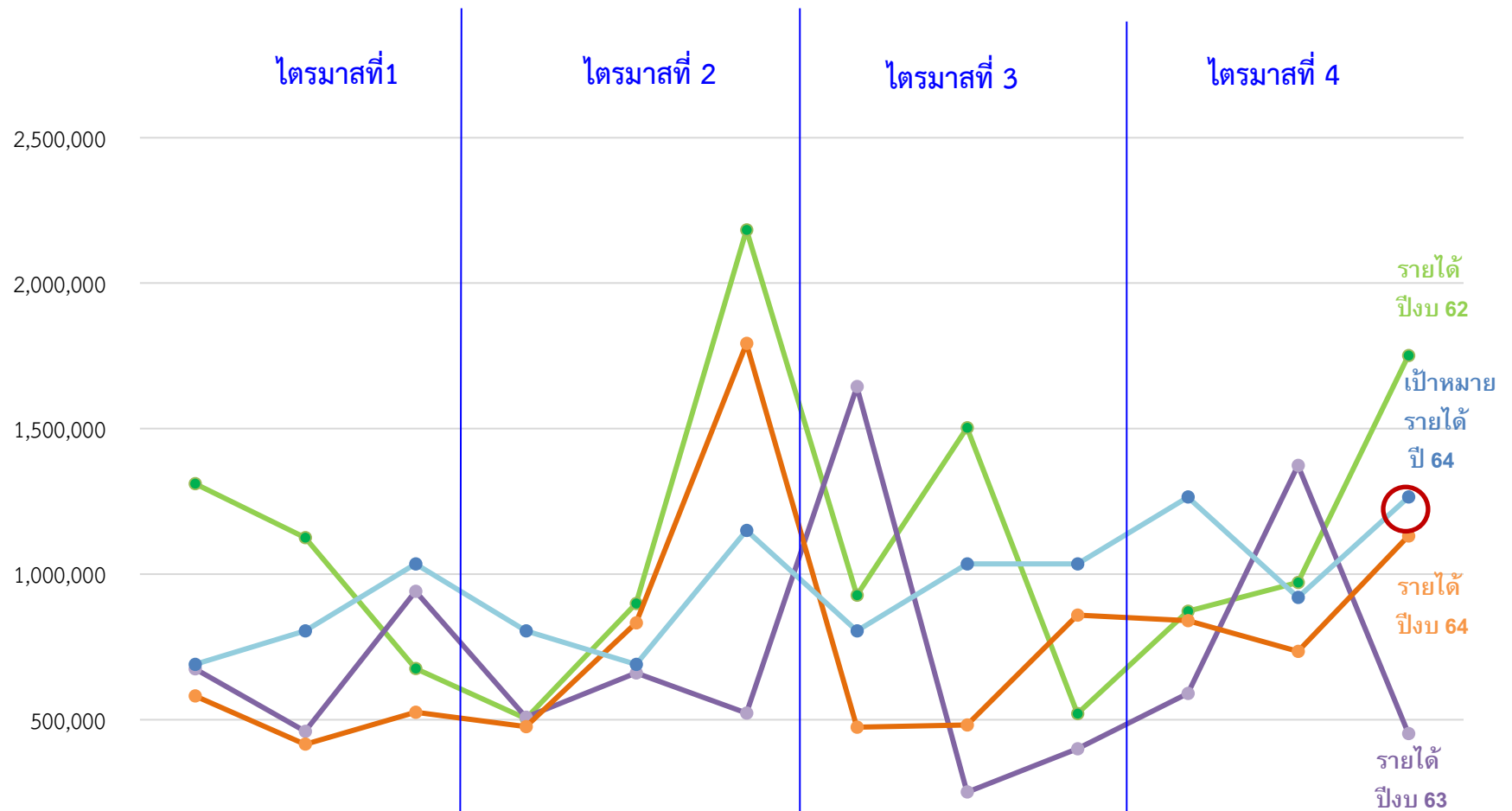


สรุปผลการดำเนินงานฝ่ายตรวจสอบบัญชี เดือนกันยายน 2564



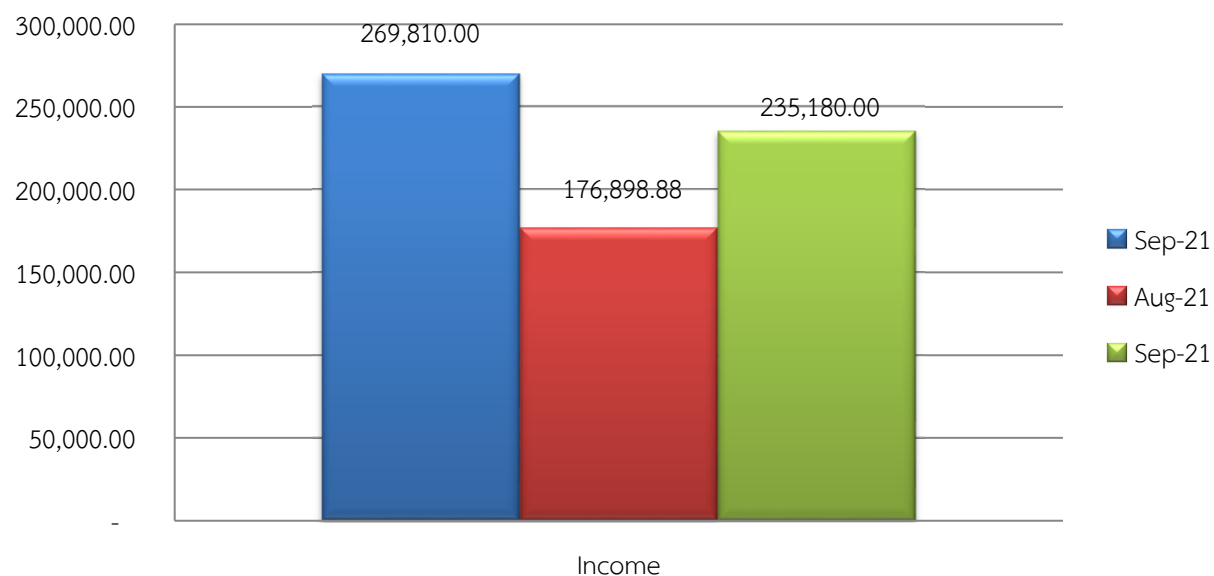
Period	Sep-20	Aug-21	Sep-21	Sep'21 VS 'Aug'21 % Change	Sep'21 VS 'Sep'20 % Change
Revenue (THB)	451,645.42	734,363.54	1,131,255.63	54.05%	150.47%
No. of Stone	1,846	1,348	4,013	197.70%	117.39%

กราฟเปรียบเทียบรายได้การตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ



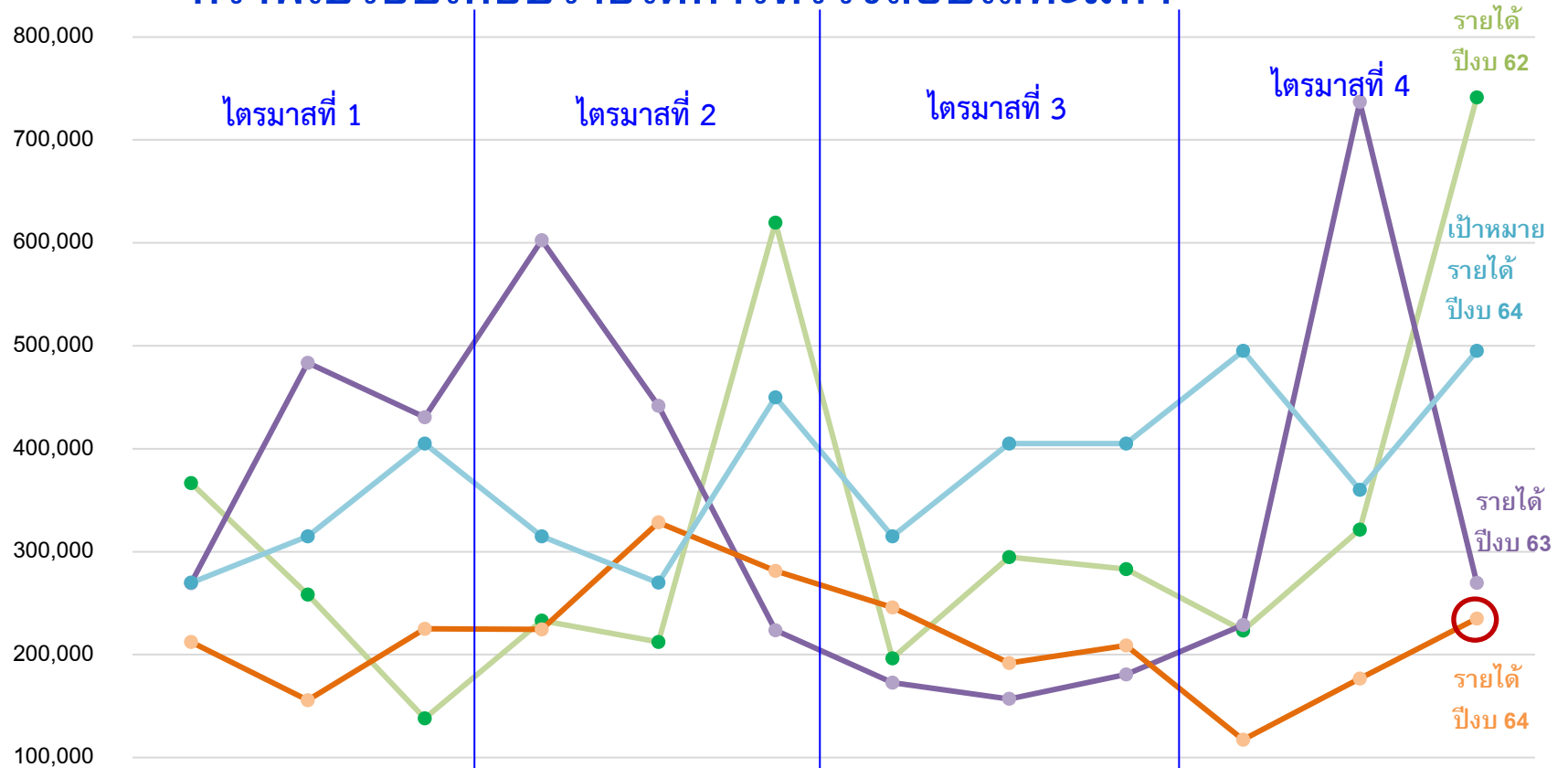
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รายได้ (บาท) ปีงบประมาณ 62	1,311,123	1,125,416	675,403	504,220	899,472	2,183,182	928,047	1,503,165	520,951	872,845	970,869	1,750,770
รายได้ (บาท) ปีงบประมาณ 63	674,712	459,925	940,731	508,043	660,332	522,655	1,644,467	251,130	400,112	589,662	1,373,335	451,645
รายได้ (บาท) ปีงบประมาณ 64	581,643	415,905	524,917	475,832	832,063	1,792,622	473,900	481,681	859,033	840,463	734,364	1,131,255
เป้าหมายรายได้ปีงบประมาณ 64	690,000	805,000	1,035,000	805,000	690,000	1,150,000	805,000	1,035,000	1,035,000	1,265,000	920,000	1,265,000

สรุปผลการดำเนินงานฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า ประจำเดือนกันยายน 2564



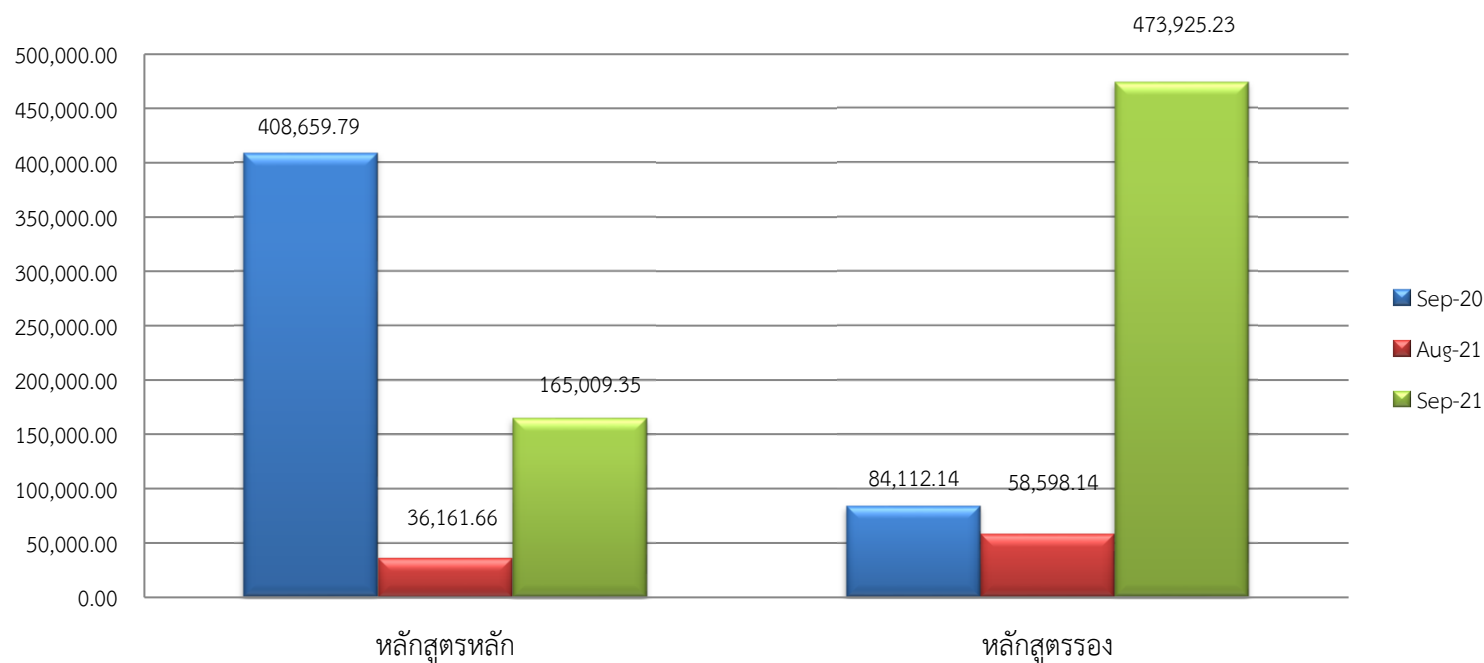
Period	Sep-20	Aug-21	Sep-21	Sep'21 VS 'Aug'21 % Change	Sep'21 VS 'Sep'20 % Change
รายได้	269,810.00	176,898.88	235,180.00	32.95%	-12.83%
จำนวนชิ้นงาน	1,168	623	608	-2.41%	-47.95%

กราฟเปรียบเทียบรายได้การตรวจสอบโลหะมีค่า



	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รายได้ (บาท) ปีงบประมาณ 62	366,707	258,287	138,198	233,050	212,460	619,510	196,294	294,707	283,232	223,420	321,444	741,350
รายได้ (บาท) ปีงบประมาณ 63	269,469	483,394	430,569	602,705	441,670	223,706	172,690	157,040	180,790	228,745	736,890	269,810
รายได้ (บาท) ปีงบประมาณ 64	212,450	155,650	225,002	224,510	328,520	281,520	245,910	191,740	208,970	117,483	176,899	235,180
เป้าหมายรายได้ ปีงบประมาณ 64	270,000	315,000	405,000	315,000	270,000	450,000	315,000	405,000	405,000	495,000	360,000	495,000

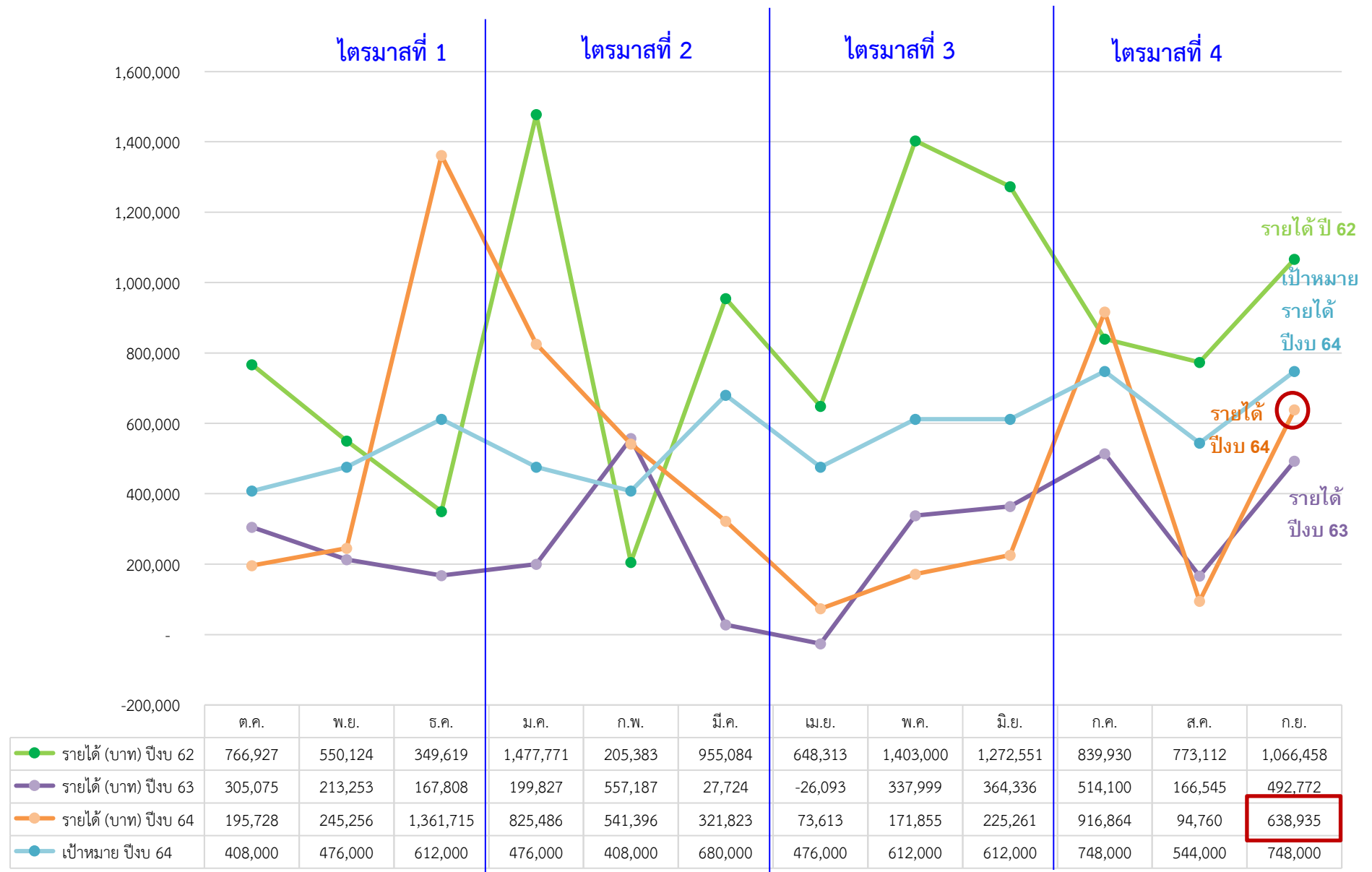
สรุปผลการดำเนินงานฝ่ายฝึกอบรม ประจำเดือนกันยายน 2564



Period	Sep-20	Aug-21	Sep-21	Sep'21 VS 'Aug'21 % Change	Sep'21 VS Sep'20 % Change
หลักสูตรหลัก	408,659.79	36,161.66	165,009.35	356.31%	-59.62%
หลักสูตรรอง	84,112.14	58,598.14	473,925.23	708.77%	463.44%
รวม	492,771.93	94,759.80	638,934.58	574.27%	29.66%

หมายเหตุ: รายได้ในเดือนนี้มาจากโครงการ สคช. งวดที่ 4 และ หลักสูตรการแกะสลักโลหะมีค่า เป็นต้น

กราฟเปรียบเทียบรายได้ฝึกอบรม



* ปีงบประมาณ 2564 รายได้จากค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์ และ จำหน่ายของที่ระลึกได้ถูกปรับเป็นรายได้ของฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล⁹

จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด 21 คน

หลักสูตรหลัก จำนวน 7 คน

รายการ/กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าอบรม
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Rhinoceros รุ่นที่ 1-64 (เสาร์-อาทิตย์)	2
ธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า รุ่นที่ 18 (เสาร์)	5

หลักสูตรรอง จำนวน 14 คน

รายการ/กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าอบรม
หลักสูตรพิเศษ การประเมินคุณภาพสีและความสะอาดในเพชรของบริษัท ชายนั่งโกลด์	4
Workshop การจำแนกหยกแท้-เทียมใน 1 วัน	10

หลักสูตรอบรมเดือนกันยายน 2564

แจกแจงเฉพาะรายรับ

ลำดับ	ประเภท	หลักสูตร	วันเปิด หลักสูตร	วันสุดท้าย	จำนวน คน	ค่าสมัครเรียน (บาท) ต่อ คน	ส่วนลด	ชำระเงินสด ต่อ คน (บาท)	รายได้รวม (บาท)
1	In-House	หลักสูตรพิเศษ การประเมินคุณภาพสี่และความสะอาดในเพชร	1,2,3,6,10 ก.ย. 64	1,2,3,6,10 ก.ย. 64	4	60,000		เหมาจ่าย	60,000.00
2	สัมมนาย่อย	Workshop การจำแนกหยกแท้-เทียมใน 1 วัน	4 ก.ย. 64	4 ก.ย. 64	10	1,500.00		1500*7 1 คน Extra 2 คน FOC	10,500.00
3	หลักสูตรหลัก	การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Rhinoceros รุ่นที่ 1-64 (เสาร์-อาทิตย์)	4 ก.ย. 64	26 ก.ย. 64	2	23,500	15%	19,975 บาท 2 คน	39,950.00
4	หลักสูตรหลัก	ธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า รุ่นที่ 18 (เสาร์)	25 ก.ย. 64	4 ธ.ค. 64	5	31,500	15% 10%	26,775 บาท 3 คน 28,350 บาท 2 คน	137,025.00
รวมจำนวน					21	-	-	-	247,475.00

ภาพกิจกรรมการเรียนการสอนในเดือน กันยายน 2564



หลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า

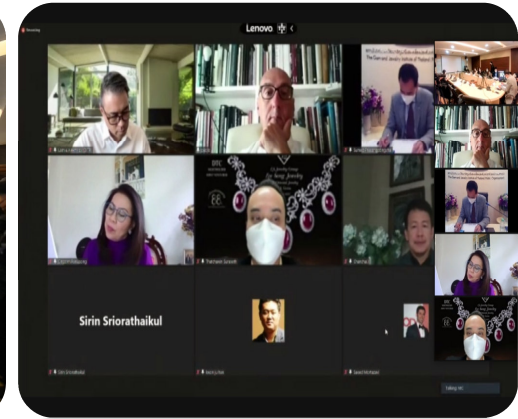


หลักสูตรออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ Rhinoceros

โครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 15 GIT's World Jewelry Design Awards 2021

ดำเนินการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ เมื่อวันจันทร์ที่ 6 กันยายน 2564 ผ่านระบบออนไลน์ เว็บไซต์ www.gitwjda.com ซึ่งคณะกรรมการฯ ตัดสินจากผลงานจากเครื่องประดับจริงทั้ง 4 ชิงงาน (ผลงานทั้งหมด 402 แบบวาด / 27 ประเทศ) อาทิเช่น

- ไทย จำนวน 164 ผลงาน
- อิหร่าน จำนวน 82 ผลงาน
- มาเลเซีย จำนวน 47 ผลงาน
- อียิปต์ จำนวน 18 ผลงาน
- เกาหลีใต้ จำนวน 15 ผลงาน
- ไต้หวัน จำนวน 15 ผลงาน
- จีน จำนวน 13 ผลงาน

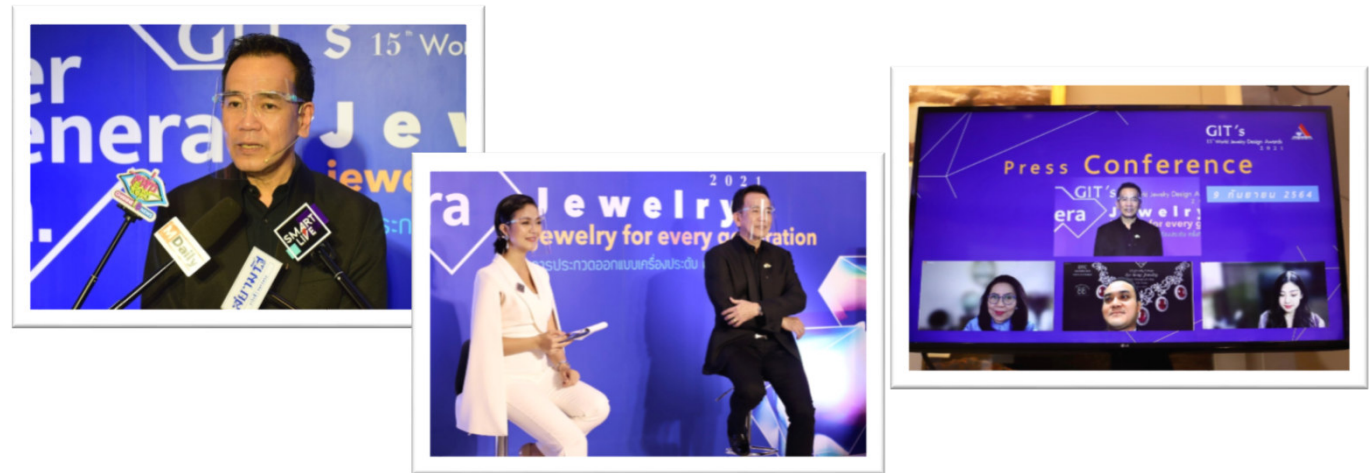


ผลการตัดสิน ดังนี้

1. JDA286 นายสุรศักดิ์ มณีเสถียรรัตนนา ผลงาน “Trigonolism ความเชื่อในตรีโกณมิติ” (ชนะเลิศ)
2. JDA336 นางสาวพรนภา เด่นจรรกุล และนางสาวกัศภา โพธิ์อุบล ผลงาน “D-N-A” (รองอันดับ 1 และ popular design award 2021)
3. JDA160 นายจิรวัฒน์ สมเสนาะ ผลงาน “Geometry รูปทรงเลขาคณิต” (รองอันดับ 2)
4. JDA307 Mrs. Soheila Hemmati ประเทศอิหร่าน ผลงาน “Pearls for all generations” (ชมเชย)



ดำเนินการจัดงานแถลงข่าวความสำเร็จ เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 9 กันยายน 2564 เวลา 13.30 – 15.30 น. ณ พิพิธภัณฑ์ ชั้น 1 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ภายในงานมีการเสวนา หัวข้อ “Intergeneration Jewelry – jewelry for every generation” เครื่องประดับที่ก้าวข้ามข้อจำกัดของเจนเนอร์เรชั่น



โครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 15 จะมีกำหนดการจัดพิธีมอบรางวัลชนะเลิศ ชิงโล่รางวัลพระราชทาน จากสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ในวันพุธที่ 27 ตุลาคม 2564 เวลา 14.00 -16.00 น. ณ LifeStyle Hall ชั้น 2 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

สัดส่วนเป้าหมายรายได้ตามรายการบริการ

บริการ	ประมาณการ สัดส่วนรายได้ ตามการบริการ	ประมาณการ รายได้ ปีงบประมาณ 2564	ประมาณการ รายได้ ไตรมาสที่ 1 22.00%	ประมาณการ รายได้ ไตรมาสที่ 2 23.00%	ประมาณการ รายได้ ไตรมาสที่ 3 25.00%	ประมาณการ รายได้ ไตรมาสที่ 4 30.00%
Revenue (Bath)	100%	28,000,000	6,160,000	6,440,000	7,000,000	8,400,000
ตรวจสอบบัญชี	41%	11,500,000	2,530,000	2,645,000	2,875,000	3,450,000
ตรวจสอบโลหะมีค่า	16%	4,500,000	990,000	1,035,000	1,125,000	1,350,000
ฝึกอบรม	24%	6,800,000	1,496,000	1,564,000	1,700,000	2,040,000
บริการข้อมูล	1%	200,000	44,000	46,000	50,000	60,000
บริการงานวิจัย	7%	2,000,000	440,000	460,000	500,000	600,000
รายได้อื่นๆ	11%	3,000,000	660,000	690,000	750,000	900,000

สัดส่วนเป้าหมายรายได้ตามรายการบริการ

บริการ	Quarter 1 (22%) Target				Quarter 2 (23%) Target			
	Oct'20	Nov'20	Dec'20	Total	Jan'21	Feb'21	Mar'21	Total
	6%	7%	9%	22%	7%	6%	10%	23%
Revenue (Bath)	1,680,000	1,960,000	2,520,000	6,160,000	1,960,000	1,680,000	2,800,000	6,440,000
ตรวจสอบบัญชี	690,000	805,000	1,035,000	2,530,000	805,000	690,000	1,150,000	2,645,000
ตรวจสอบโลหะมีค่า	270,000	315,000	405,000	990,000	315,000	270,000	450,000	1,035,000
ฝึกอบรม	408,000	476,000	612,000	1,496,000	476,000	408,000	680,000	1,564,000
บริการข้อมูล	12,000	14,000	18,000	44,000	14,000	12,000	20,000	46,000
บริการงานวิจัย	120,000	140,000	180,000	440,000	140,000	120,000	200,000	460,000
รายได้อื่นๆ	180,000	210,000	270,000	660,000	210,000	180,000	300,000	690,000
บริการ	Quarter 3 (25%) Target				Quarter 4 (30%) Target			
	Apr'21	May'21	Jun'21	Total	Jul'21	Aug'21	Sep'21	Total
	7%	9%	9%	25%	11%	8%	11%	30%
Revenue (Bath)	1,960,000	2,520,000	2,520,000	7,000,000	3,080,000	2,240,000	3,080,000	8,400,000
ตรวจสอบบัญชี	805,000	1,035,000	1,035,000	2,875,000	1,265,000	920,000	1,265,000	3,450,000
ตรวจสอบโลหะมีค่า	315,000	405,000	405,000	1,125,000	495,000	360,000	495,000	1,350,000
ฝึกอบรม	476,000	612,000	612,000	1,700,000	748,000	544,000	748,000	2,040,000
บริการข้อมูล	14,000	18,000	18,000	50,000	22,000	16,000	22,000	60,000
บริการงานวิจัย	140,000	180,000	180,000	500,000	220,000	160,000	220,000	600,000
รายได้อื่นๆ	210,000	270,000	270,000	750,000	330,000	240,000	330,000	900,000