

แผนการปฏิบัติงานของสถาบัน ปีงบประมาณ 2566										
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน										
รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)				รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	
				เงิน งบ.		เงินนอก	เงินสะสม			
				ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน			
รวมงบประมาณ				5.0735	12.7987	2.1930	4.9345	24.9997		
กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาประสิทธิภาพการตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับ ให้สามารถรักษามาตรฐานห้องปฏิบัติการชั้นนำของประเทศไทย				2.7285	12.7987	-	3.2275	18.7547		
STR111_1/66	การวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ	1.ให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับ	1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ร้อยละ 93	1.6000	12.0000		1.7760	15.3760	ตรวจสอบอัญมณี	
I002_1/66	เงินสมทบการวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ	2. การซ่อมบำรุง และการสอบเทียบเครื่องมือ/ครุภัณฑ์ต่างๆ	2) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของสวอ. (การตรวจสอบอัญมณี) ร้อยละ 97 (ตัวชี้วัดยุทธ 1)							
		3. จัดหาเครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการตรวจสอบอัญมณี	3) ระยะเวลาการตรวจอัญมณีลดลง 1 วัน (จาก 5 วันเหลือ 4 วัน) (เฉพาะบริการไม่เกิน 3 เม็ด/ 1 sell order)							
STR111_2/66	การตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่า	1.จัดหาเครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการตรวจสอบโลหะมีค่า	1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ร้อยละ 93	1.1285	0.7987		1.4515	3.3787	ตรวจสอบโลหะมีค่า	
I002_2/66	เงินสมทบการตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่า	2.ให้บริการตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่าของไทย	2) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของสวอ. (การตรวจสอบโลหะมีค่า) ร้อยละ 97(ตัวชี้วัดยุทธ 1)							
		3.พัฒนาและขยายงานบริการตรวจสอบโลหะมีค่าและเครื่องประดับ	3) ระยะเวลาการตรวจโลหะมีค่าที่ลดลงเฉลี่ย 1 วัน (จาก 3 วันเหลือ 2 วัน) (เฉพาะบริการตรวจสอบด้วยเทคนิค X-ray 3 รายการ/1 sell order ไม่เกิน 10 ราย/วัน)							
กลยุทธ์ที่ 1.2 ผลักดันให้ GIT Standard เป็นมาตรฐานระดับประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับไทย				0.8000	-	0.2000	0.7000	1.7000		
STR112/66	งานส่งเสริมผู้ประกอบการเป็น Responsible Jewelry Entrepreneurs และ งานพัฒนาระบบมาตรฐาน ISO, GIT Standard	1.ISO/IEC 17025, ISO 9001 และ ISO/IEC 27001	1) ร้อยละของการเข้าร่วมระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025, ISO 9001 และ ISO/IEC 27001 และขอขยายที่ได้รับรองในปัจจุบัน ร้อยละ 100	0.8000		0.2000		1.0000	วิจัยและพัฒนา	
REV127/66	เงินสมทบการส่งเสริมผู้ประกอบการเป็น Responsible Jewelry Entrepreneurs และงานพัฒนาระบบมาตรฐาน ISO , GIT Standard	2.การขอขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิก RJC	2) การขยายขอบข่ายในการจัดทำระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025, ISO 9001 และ ISO/IEC 27001 จำนวน 1 ขอขยาย							
		3.จัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (GIT Standard)	3) ขอขยาย GIT Standard ที่ประกาศใช้เพิ่มเติมอย่างน้อย จำนวน 3 ขอขยาย							
			4) จำนวนหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียน GIT Standard หรือนำไปใช้อ้างอิง (นับแบบสะสม) จำนวน 8 แห่ง							
			5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน ร้อยละ 97							
I008/66	งานที่ปรึกษาเพื่อยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ	1.จัดทำความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ	1) จำนวนหน่วยงานที่มาขอรับบริการ 3 หน่วยงาน				0.7000	0.7000	วิจัยและพัฒนาอัญมณี	
		2. ให้บริการศูนย์ให้คำปรึกษา	2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 93							
		3.พัฒนาและขยายงานบริการ								
		4.ประชาสัมพันธ์งานบริการตรวจสอบโลหะมีค่า และเพิ่มลูกค้ารายใหม่ของศูนย์ให้คำปรึกษา (บูรณาการร่วมกับฝ่ายพัฒนาธุรกิจประชาสัมพันธ์)								
กลยุทธ์ที่ 1.3 ขยายผลโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC)				1.5450	-	1.9930	1.0070	4.5450		
STR113/66	ซื้อด้วยความมั่นใจ Buy with Confidence เรียกดูใบรับรอง GIT	1.วิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา และจัดทำแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป	1) Media Coverage ในส่วนประชาสัมพันธ์ BWC เพิ่มขึ้น 3 เท่าของงบประมาณที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	1.5450				1.5450	พัฒนาธุรกิจ	
		2.การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เกิดพฤติกรรมการใช้ใบรับรอง และสร้างการรับรู้ในตัวโครงการในกลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว เช่น การจัดงานแสดงสินค้า/ Mobile Lab	2) ร้อยละของจำนวนใบรับรองจากสมาชิกโครงการ BWC เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 (13,200 ใบรับรอง)							
			3) จำนวนความร่วมมือ Platform e-Commerce (นับแบบสะสม) 2 Platform							
REV129/66	การสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของสถาบันในตลาดจีน (ฮ่องกง/เซี่ยงไฮ้)	1.จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการดำเนินงาน	1) จำนวนการใช้ใบรับรองของสถาบัน ไม่น้อยกว่า 100 ตัวอย่าง/งาน			1.9930		1.9930	พัฒนาธุรกิจ	
		2. จัดกิจกรรมการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองในตลาดจีน	2) ความเชื่อมั่นในการตรวจและออกใบรับรองของสถาบัน ร้อยละ 80							
		3.ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในพลอยสีของไทยและใบรับรองของสถาบัน								
I011/66	การสร้างการรับรู้ และ ความเชื่อมั่น ในการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของสถาบันในระดับสากล (งาน TUCSON/ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง)	กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการดำเนินงาน	1) จำนวนผู้ซื้อข้อมูลและบริการของสถาบัน ไม่น้อยกว่า 100 ราย /งาน				1.0070	1.0070	พัฒนาธุรกิจ	
		กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมการเข้าร่วมงานนิทรรศการในตลาดที่มีศักยภาพ	2) จำนวนประเทศที่มีการทำข้อตกลงยอมรับมาตรฐานร่วมกัน (MRA) ( 1 ประเทศ)							
		กิจกรรมที่ 3 ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในพลอยสีของไทยและใบรับรองของสถาบัน	(ตัวชี้วัดยุทธ 1)							
		กิจกรรมที่ 4 ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อจัดทำข้อตกลงยอมรับผลการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานร่วมกัน								
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม										
รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)				รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	
				เงิน งบ.		เงินนอก	เงินสะสม			
				ดำเนินงาน	ลงทุน					
รวมงบประมาณ				-	-	-	2.0000	2.0000		
กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดทำแผนที่ทางในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม				-	-	-	2.0000	2.0000		

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)				รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				เงิน งบป.		เงินนอก	เงินสะสม		
				ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน		
I007/66	งานเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและพัฒนา ด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร	1. บริหารติดตามการดำเนินงานและประเมินผล โครงการวิจัย 2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนและเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานของห้องปฏิบัติการ 3. งานผลิตผลงานวิชาการ 4. การถ่ายทอดองค์ความรู้ 5. การจัดทำการเชื่อมโยงข้อมูลงานวิจัย/การจัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	1) ร้อยละความสำเร็จของโครงการวิจัยที่ดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผน ร้อยละ 100 2) จำนวนหน่วยงานเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลในการจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับ 1 หน่วยงาน 3) ความสำเร็จในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 75 4) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับคำปรึกษาเชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐาน/การนำผลงานวิจัยไปใช้อ้างอิงหรือทดลองปฏิบัติ 4 ราย (นับแบบสะสม) 5) ร้อยละของจำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการส่งเสริมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 100/จำนวน 4 โครงการ (ตัวชี้วัดย่อย 2)				2.0000	2.0000	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)				รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				เงิน งบป.		เงินนอก	เงินสะสม		
				ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน		
				11.2160	4.0000	2.0000	1.8000	19.0160	

รวมงบประมาณ				2.9669	2.0000	2.0000	1.8000	8.7669	
-------------	--	--	--	--------	--------	--------	--------	--------	--

กลยุทธ์ที่ 3.1 วิเคราะห์กลุ่มผู้ประกอบการ (ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ) และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายหลักสูตรฝึกอบรมให้ครอบคลุม

STR121/66	พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	<u>หลักสูตร : การพัฒนาเทคนิคการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับ</u> 1. หลักสูตรการวิเคราะห์พลอยสีพื้นฐาน 2. หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร 3. หลักสูตรวิเคราะห์พลอยชั้นสูง 4.หลักสูตรวุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ 5. หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชรออนไลน์ 6.หลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า / การตรวจสอบโลหะมีค่าเบื้องต้น (ออนไลน์) <u>หลักสูตร : การพัฒนาองค์ความรู้ผู้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ</u> 1.หลักสูตรสัมมนา/workshop/free webinar 2.หลักสูตร In- house	1) จำนวนหลักสูตร (ที่ปรับปรุง/พัฒนา) 2 หลักสูตร 2) จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือเพื่อพัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (นับแบบสะสม) 2 หน่วยงาน 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ร้อยละ 90 (วัดเฉพาะหลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร หลักสูตรวุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ) 4) ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมที่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ หรือประยุกต์ใช้ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 89 (ตัวชี้วัดย่อย 3)	2.9669	2.0000				4.9669	ฝึกอบรม
-----------	---	--	--	--------	--------	--	--	--	--------	---------

I012/66	เสริมสร้างศักยภาพด้านการวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับ (FGA)	1. ประชาสัมพันธ์หลักสูตร และรับสมัครนักเรียน 2. จัดฝึกอบรมและจัดสอบหลักสูตร FGA	1) สร้างและพัฒนาหลักสูตรอัญมณี ชาวไทย ไม่ต่ำกว่า 4 ราย 2) สร้างและพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการนำความรู้ไปต่อยอด เพื่อความยั่งยืน มีความพึงพอใจและนำไปประยุกต์ในธุรกิจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70				1.8000		1.8000	ฝึกอบรม
---------	---	--	---	--	--	--	--------	--	--------	---------

REV126/66	การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติผ่านการประกวดออกแบบเครื่องประดับ	1. วางแผนการดำเนินงาน 2. จัดจ้างออกาโนเซอร์ 3. ดำเนินกิจกรรมตามแผน เช่น งานแถลงข่าว งานคัดเลือกแบบวาด การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น 4. ผลิตรายงานจากแบบวาดของผู้เข้าร่วมสุดท้าย 5. ตัดสินการประกวดออกแบบฯ และพิธีมอบรางวัล	1) จำนวนแบบวาดจากชาวไทยไม่น้อยกว่า 200 ราย 2) เผยแพร่ผลงานแบบวาดของผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง 3) ผู้เข้าประกวดออกแบบเครื่องประดับปี 2566 ที่เคยส่งผลงานประกวดระหว่างปี 2561-2565 สามารถต่อยอดทางวิชาชีพได้ ไม่น้อยกว่า 2 ราย			2.0000			2.0000	ฝึกอบรม
-----------	--	---	--	--	--	--------	--	--	--------	---------

กลยุทธ์ที่ 3.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละภูมิภาค				8.2491	2.0000	-	-	10.2491	
---	--	--	--	--------	--------	---	---	---------	--

SME111/66	พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ (กรุงเทพฯ/จังหวัดบุรี) (ภายใต้โครงการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (ระยะที่ 1)	1. จัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมฯ 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ	ระบบฐานข้อมูลกลางสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (ด้านสถานประกอบการและแรงงาน) จำนวน 1 ระบบ		2.0000				2.0000	วิชาการและพัฒนาข้อมูล
-----------	---	---	---	--	--------	--	--	--	--------	-----------------------

SME112/66	สร้างโอกาสให้นักศึกษา / ผู้สนใจเริ่มต้นทางธุรกิจได้ทดสอบและทดลองแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ (ภายใต้โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ)	1.รับสมัครผู้ประกอบการ จำนวน 20 ราย 2.อบรมสัมมนาพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงศึกษาฐานโรงงานเครื่องประดับที่มีชื่อเสียง (ออนไลน์ หรือ อบรม) ไม่ต่ำกว่า 20 ชั่วโมง 3.อบรมการจัดทำแผนธุรกิจ (ออนไลน์) ไม่ต่ำกว่า 18 ชั่วโมง 4. ผลักดันการนำผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ผู้ประกอบการ เข้าร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ หรือ นำสินค้ามาจำหน่ายในร้านค้าของสถาบัน หรือ ร้านค้าออนไลน์ ทางใดทางหนึ่ง 5.ประเมินผลความพึงพอใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และ ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ร่วมโครงการ	1) จำนวนผู้เข้าอบรมตามโครงการสามารถต่อยอดเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด 20 ราย 2) ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 (นับ 15 ราย จาก 20 ราย) (ตัวชี้วัดย่อย 3) 3) ความพึงพอใจและน่าองค์กรความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	0.5000					0.5000	ฝึกอบรม
-----------	--	--	---	--------	--	--	--	--	--------	---------

SEC111/66	การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับด้วยนวัตกรรม (ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาค)	<u>กิจกรรมที่ 1</u> การพัฒนาศักยภาพการออกแบบการผลิต และการตลาดบุคลากร ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ <u>กิจกรรมที่ 2</u> การพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์เครื่องประดับภาคใต้ <u>กิจกรรมที่ 3</u> การเตรียมพร้อมการยกระดับมาตรฐานการผลิตเครื่องประดับในภาคตะวันออก (จ.จันทบุรี) (คาดว่าจะจัดเดือน ธ.ค.2566	1) มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการภูมิภาคที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนารูปแบบและคุณภาพ 10 ล้านบาท 2) ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 90-100 (ตัวชี้วัดย่อย 3)	7.7491					7.7491	ฝึกอบรม/พัฒนาธุรกิจ
-----------	---	--	---	--------	--	--	--	--	--------	---------------------

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นศูนย์กลางเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)			รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				เงิน งบป.	เงินนอก	เงินสะสม		

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)				รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	
				เงิน งบป.		เงินนอก	เงินสะสม			
				ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน			
				ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน			
รวมงบประมาณ				0.3300	2.1828	-	1.0000	3.5128		
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนา GIT Intelligence Center ให้เป็นศูนย์ข้อมูลแห่งอนาคต				-	-	-	0.8000	0.8000		
	1005/66	งานวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	1.งานจัดทำบทความ/บทวิเคราะห์เพื่อเผยแพร่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง 2.งานปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ 3.งานเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ 4.งานบริการให้คำปรึกษา/ตอบคำถาม/สนับสนุนข้อมูลแก่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	1) จำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับรายใหม่ไม่น้อยกว่า 105 ราย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2565 =101ราย) 2) ความพึงพอใจในการใช้บริการระบบฐานข้อมูล (infocenter.git.or.th) ร้อยละ 90 (ตัวชี้วัดยุทธ 4)			0.8000	0.8000	วิชาการและพัฒนาข้อมูล	
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาและต่อยอด Virtual Museum โดยใช้เทคโนโลยีใหม่และเพิ่มความหลากหลายขององค์ความรู้				0.3300	2.1828	-	-	2.5128		
	BAS111/66	การพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ในพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ	1. นำชม GIT Museum ทั้งในรูปแบบ onsite และ online 2.ปรับปรุงและบำรุงรักษาส่งจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ 4. พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้	1) จำนวนผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับไม่น้อยกว่า 4,370 ราย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2565 = 4,163ราย) 2) สื่อดิจิทัลเผยแพร่องค์ความรู้ 2 ระบบ 3) ความพึงพอใจในงานบริการพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 92 (ตัวชี้วัดยุทธ 4)	0.3300	2.1828			2.5128	วิชาการและพัฒนาข้อมูล
									-	
กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนา e-Library ให้เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย				-	-	-	0.2000	0.2000		
	1006/66	งานบริการห้องสมุดและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	1.งานจัดซื้อ/จัดหา และต่ออายุทรัพยากรสารสนเทศ 2.งานพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ 3.งานเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการออนไลน์ (ระบบ eLibrary) 4.งานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online/Onsite 5.งานบริหารจัดการและประชาสัมพันธ์สินค้าร้าน Jewelry Concept Store	1) จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับไม่น้อยกว่า 1,885 ราย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2565 = 1,796ราย) 2) จำนวนการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 180,000 ครั้ง 3) จำนวนผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าผ่าน Temp Pop-up Store ไม่น้อยกว่า 14 ราย 4) จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมร้าน Jewelry Concept Store by GIT ไม่น้อยกว่า 370 ราย 5) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 92 (ตัวชี้วัดยุทธ 4)			0.2000	0.2000	วิชาการและพัฒนาข้อมูล	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล										
รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)				รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	
				เงิน งบป.		เงินนอก	เงินสะสม			
				ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน			
รวมงบประมาณ				3.6021	26.2043	19.8070	6.9400	56.5534		
กลยุทธ์ที่ 5.1 ยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล				0.4000	-	-	1.0000	1.4000		
	STR131/66	ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรมและอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่างยั่งยืน	กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เกิดพฤติกรรมการใช้ใบรับรอง	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็นองค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวชี้วัดยุทธ 5)	0.4000				0.4000	พัฒนาธุรกิจ
	1010/66	ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นมาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	1.การสร้างความเชื่อมั่นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของหนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวชี้วัดยุทธ 1)			1.0000	1.0000	พัฒนาธุรกิจ	
กลยุทธ์ที่ 5.2 วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของช่องทางสื่อสาร				0.8000	-	-	-	0.8000		
	STR132/66	การตรวจและพัฒนาพฤติกรรม การเรียกใช้ใบรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารด้านการตลาดอุตสาหกรรม	1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมั่นผู้ใช้บริการสถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่รับทราบผลการดำเนินงานสำคัญของสถาบัน ร้อยละ 90 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน)	0.8000				0.8000	พัฒนาธุรกิจ
กลยุทธ์ที่ 5.3 จัดทำ Digital Transformation ทั้งองค์กร				-	24.7644	0.2500	2.2000	27.2144		
	STR211/66	การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP)	1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library 2.งานพัฒนาระบบ Business Intelligence และ Data Analytic 3.งานเพิ่มศักยภาพการตรวจสอบด้วยปัญญาประดิษฐ์ 4.งานปรับปรุงระบบตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า นอกสถานที่ ตามมาตรฐาน GIT Standard 5. งานเพิ่มศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการข้อมูลสาธารณะเพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ 6. งานพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบัน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนการดำเนินงานเป้าหมายที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลร้อยละ 90 (ตัวชี้วัดยุทธ 5)		22.7644			22.7644	เทคโนโลยีสารสนเทศ
	BAS112/66	งานบำรุงระบบสารสนเทศภายในองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริการของสถาบัน	1. งานจัดจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน IT support 2. งานต่ออายุสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ (Software License)	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริการดิจิทัลของสถาบัน ร้อยละ 90		2.0000		2.2000	4.2000	เทคโนโลยีสารสนเทศ
	1003/66	งานบำรุงระบบสารสนเทศภายในองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริการของสถาบัน	3. งานจัดจ้างบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของสถาบันฯ 4. งานซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง 5. งานจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ 50 ชุด และติดตั้ง							

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)				รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				เงิน งบป.		เงินนอก	เงินสะสม		
				ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน		
REV128/66	งานพัฒนาระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. งานจ้างบริการตรวจติดตาม Surveillances audit และ งานจ้างเหมาบริการตรวจติดตามการแก้ไขข้อบกพร่อง (Major CARs follow up and Audit) 2.งานจ้างที่ปรึกษา งานรักษาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 3.งานจ้างที่ปรึกษา การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1) ความสำเร็จในการชำระระบบมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ร้อยละ 100 (ผลการตรวจจากผู้ตรวจสอบภายนอกโดยไม่มี Major CARs) 2) ความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ร้อยละ 100			0.2500		0.2500	เทคโนโลยีสารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ 5.4 ยกระดับความผูกพันต้องการของพนักงาน GIT (Employee Engagement) และพัฒนา Individual Development Plan (IDP)				-	-	2.2000	-	2.2000	
REV111/66	งานพัฒนาทรัพยากรบุคคลสถาบัน (HRD)	1.การพัฒนาบุคลากรสถาบันตามแผน IDP 1) การฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปี 2565 2) เทคนิคการจัดทำ TOR และเทคนิคการตรวจรับสำหรับคณะกรรมการตรวจรับ 3) ทบทวนพรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. <u>พัฒนาบุคลากรที่เป็น Successor</u> 1) หลักสูตรเทคนิคการเจรจาต่อรองเพื่อการทำงานข้ามสายงานที่มีประสิทธิภาพ 3. <u>กิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกองค์กรของสถานศึกษา</u>	1) ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 82 2) ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผน IDP ร้อยละ 100 3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรที่เป็นตัวแทนหัวหน้าหน่วยงานได้ตามแผนงานร้อยละ 80			1.0000		1.0000	ส่วนงานบุคคล
REV112/66	งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRM)	1. <u>งานประจำปี</u> 1.1 บริหารระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล 1.2 บริหารงานค่าตอบแทนและสวัสดิการ 1.3 สรรหาและคัดเลือกเจ้าหน้าที่ 1.4 ประชุมคณะกรรมการบริหารบุคคล 2. <u>กิจกรรมยกระดับความผูกพัน</u>	1) อัตราค่าจ้างครบตามแผนอัตราค่าจ้าง 81 อัตรา 2) การเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจในงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3) ร้อยละของระดับ Employee Engagement ของพนักงานสถาบัน ร้อยละ 80			1.2000		1.2000	ส่วนงานบุคคล
กลยุทธ์ที่ 5.5 การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ				2.4021	1.4399	17.3570	3.7400	24.9390	
BAS113/66	งานบำรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ(IT infrastructure)	1. งานบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์จัดเก็บ LOG ระบบเครือข่าย 2.งานจัดหาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล 3.งานบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานห้อง Data Center 4.งานจัดจ้างผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต 5.งานจัดหาอุปกรณ์เครื่องแม่ข่าย,อุปกรณ์กระจายสัญญาณ, อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล	1) ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสามารถใช้งานไม่น้อยกว่า 99.99% 2) ระบบเน็ตเวิร์ก,อินเทอร์เน็ต สามารถใช้งานไม่น้อยกว่า 99.99%		1.4399		2.3000	3.7399	เทคโนโลยีสารสนเทศ
I004/66	งานบำรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT infrastructure)								
BAS114/66	ค่าสาธารณูปโภคส่วนกลางภายในองค์กร	การเบิกจ่ายค่าสาธารณูปโภครายเดือน - ค่าไฟฟ้า 5 ชั้น - ค่าน้ำประปา/ค่าน้ำเปิดแอร์ - ค่าโทรศัพท์พื้นฐาน 02	ร้อยละของการเบิกจ่ายค่าสาธารณูปโภคภายในเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100	2.4021				2.4021	งานอาคารสถานที่
REV113/66	งานบริหารจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร	1. สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ 2. บูรณาการการทำงาน KM เข้ากับระบบ HRM/HRD 3.ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/การเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร	1) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 11 เรื่อง 2) ความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินงานของสถาบันจัดเก็บในระบบ หน่วยงานละ 1 เรื่อง			0.2000		0.2000	ส่วนงานบุคคล
REV121/66	งานจัดประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบัน และงานอำนวยความสะดวกสำหรับผู้บริหาร	1.การจัดประชุมและการจัดกิจกรรมสำหรับคณะกรรมการสถาบัน 2.งานอำนวยความสะดวก	ความสำเร็จในการจัดประชุมและติดตามผลการประชุมคณะกรรมการ ร้อยละ 100			5.0000		5.0000	เลขานุการ
REV122/66	งานจัดทำและปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ ของสถาบัน และการบริหารสัญญาให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมาย	1.จัดทำและปรับปรุง กฎ ระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนด และประกาศของสถาบัน 2.จัดทำ และตรวจ แก้ไข ร่างสัญญาต่างๆ ตลอดจนบันทึกข้อตกลง (MOU) ของสถาบัน 3.ให้คำปรึกษา ความเห็น ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับข้อกฎหมายให้แก่ผู้บริหาร และหน่วยงานต่างๆ ของสถาบัน	ความสำเร็จในการจัดทำ/ปรับปรุง /แก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของสถาบัน 6 เรื่อง			0.2500		0.2500	กฎหมาย
REV123/66	งานตรวจสอบภายใน	1.งานตรวจสอบภายใน 2.งานที่ได้รับมอบหมาย และงานให้คำปรึกษา 3.การจัดทำแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปี และการติดตามผลการปฏิบัติตามแผน	1) แผนการตรวจสอบประจำปี 1 แผน 2) รายงานผลการตรวจสอบ 4 รายงาน			0.1000		0.1000	ตรวจสอบภายใน
REV124/66	งานสนับสนุนค่าใช้จ่ายงานอาคารและสถานที่	1.จัดจ้างเหมาบริการ เช่น งานรักษาความสะอาด/งานรักษาความปลอดภัย/งานยานพาหนะ/งานบำรุงรักษางานระบบ เป็นต้น 2.การบริหารจัดการงานจ้างเหมารักษาความสะอาด/รักษาความปลอดภัย/พนักงานขับรถส่วนกลาง 3.การบริหารจัดการงานระบบเตือนภัย 4.การบริหารจัดการบำรุงรักษางานระบบและสรุปรายงานผล ระบบไฟฟ้า/ระบบความปลอดภัย/ระบบปรับอากาศ 5.การเบิกจ่ายค่าสาธารณูปโภครายเดือน	การกำกับดูแลงานระบบให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ร้อยละ 100			7.7450		7.7450	งานอาคารสถานที่

รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)				รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				เงิน งบป.		เงินนอก	เงินสะสม		
				ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน		
REV125/66	ค่าใช้จ่ายงานบริหารทั่วไปภายในองค์กร	1.การบริหารจัดการและรายงานการเงินและบัญชี ได้แก่ บริหารเงินสดย่อยให้แก่หน่วยงาน / จัดทำรายงานเช็ค/เงินขึ้นทอรองจ่าย /จัดทำรายงานงบการเงินเสนอผู้บริหาร / จัดทำรายงานงบการเงินประจำปีจัดส่งให้ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต 2.การบริหารจัดการและรายงานพัสดุ ได้แก่ จัดหาวัสดุ/ครุภัณฑ์ และจัดทำรายงาน /จัดการต่ออายุประกันความเสี่ยงทุกชนิด/อัญมณี (2 กรมธรรม์) / จัดการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร/โกดังเก็บเอกสาร / จัดทำรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีเดือน / จัดทำรายงานผลการเบิกจ่ายวัสดุคงคลัง รายไตรมาส / จัดทำรายงานครุภัณฑ์รอบปีบัญชี งบประมาณ / เตรียมข้อมูลและรายงานผลการตรวจนับพัสดุประจำปี	1) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อจำนวนงานบริการ (ต้นทุนต่อหน่วยบริการ) 1 เรื่อง (ต้นทุนงานตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า) 2) การพัฒนากระบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง 1 เรื่อง (โดยอบรม) ให้ความรู้ เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างแก่เจ้าหน้าที่สถาบัน)			4.0620		4.0620	ส่วนงานพัสดุ/การเงินบัญชี
1009/66	การบริหารยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบันฯ	<u>กิจกรรมที่ 1</u> การจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 (Pre-celling) <u>กิจกรรมที่ 2</u> งานจัดทำตัวชี้วัดในการประเมินสถาบัน (ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.) และติดตามประเมินผล ปี 2566 <u>กิจกรรมที่ 3</u> ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน และผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2566 <u>กิจกรรมที่ 4</u> จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี 2566 <u>กิจกรรมที่ 5</u> การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) <u>กิจกรรมที่ 6</u> จัดจ้างที่ปรึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ของสถาบันปี 2566-2570 <u>กิจกรรมที่ 7</u> จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการวิเคราะห์ Result chain และ PMQA 4.0	ความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณประจำปี/แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน/แผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. และ การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบัน ร้อยละ 100				1.4400	1.4400	นโยบายและแผน