

การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถาบัน และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

สถาบันได้ทำการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในอุตสาหกรรมฯ ให้แก่ผู้ประกอบการได้ใช้ประโยชน์ในทางธุรกิจ โดยอาศัยความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถาบัน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชน โดยมีต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ตลอด 4 ปีที่ผ่านมา สถาบันได้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร เว็บไซต์ วิทยุ โทรทัศน์ และป้ายผ้า คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 97,000 ครั้ง และคิดเป็นเงินทั้งสิ้นกว่า 12 ล้านบาท ทั้งที่สถาบันมีงบประมาณสำหรับงานประชาสัมพันธ์อยู่เพียง 1 ล้านบาทเท่านั้น

12.1 ภาพข่าวและกิจกรรมของสถาบันที่ได้รับการตีพิมพ์ในสื่อต่างๆ



วารสาร "อัญมณีสาร" ของสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ



หนังสือพิมพ์ "Bangkok Post"

นิตยสาร "Watch & Jewellery"

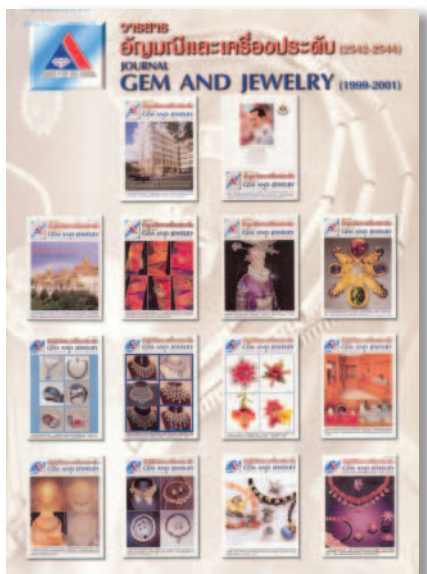
12.2 วารสารอัญมณีและเครื่องประดับ

สถาบันได้จัดทำวารสารอัญมณีและเครื่องประดับซึ่งเป็นวารสารราย 2 เดือน เพื่อใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในด้านอัญมณีศาสตร์ การออกแบบ การตลาด ตลอดจนใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของสถาบัน

วารสารอัญมณีและเครื่องประดับได้รับการตีพิมพ์แล้วจำนวน 20 ฉบับ เพื่อเผยแพร่ให้แก่สมาชิกสถาบัน ผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในและนอกประเทศ ห้องสมุด และหอการค้าจังหวัดทั่วประเทศ

นอกจากนี้สถาบันยังได้จัดทำวารสารรวมเล่ม (ตั้งแต่เล่มที่ 1 - 14) เพื่อเผยแพร่แก่สมาชิกและบุคคลทั่วไปซึ่งสนใจสะสมข้อมูลไว้ใช้ประโยชน์ในการอ้างอิงเชิงวิชาการ ทั้งนี้บทความทั้งสิ้น 85 เรื่อง ซึ่งตีพิมพ์ในวารสารรวมเล่มฉบับนี้แบ่งเป็น

- | | | | |
|---|-------|----|--------|
| 1. บทความเกี่ยวกับวัตถุดิบและแหล่งวัตถุดิบ | จำนวน | 17 | เรื่อง |
| 2. บทความเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการผลิต | จำนวน | 13 | เรื่อง |
| 3. บทความเกี่ยวกับการตรวจสอบคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ | จำนวน | 17 | เรื่อง |
| 4. บทความเกี่ยวกับการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ | จำนวน | 21 | เรื่อง |
| 5. บทความเกี่ยวกับการออกแบบและแนวโน้มแฟชั่นอัญมณีและเครื่องประดับ | จำนวน | 17 | เรื่อง |



วารสารรวมเล่มของสถาบัน
ตั้งแต่เล่มที่ 1 - 14



วารสารอัญมณีและเครื่องประดับ