

รายงานผลการปฏิบัติงานสำคัญของสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

รอบ 6 เดือน (ต.ค. 61 – มี.ค. 62)

1. ด้านการวิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน และรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 20,427 ตัวอย่าง (เป้าหมาย 25,500 ตัวอย่าง) และการตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 4,278 ตัวอย่าง (เป้าหมาย 6,000 ตัวอย่าง) 	<p>สร้างความเชื่อมั่นให้แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมมีการใช้ใบรับรองในการดำเนินธุรกิจทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ - สถาบันเป็นหน่วยงานกลางที่ได้รับความเชื่อถือด้านการตรวจสอบมาตรฐานและคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับจากหน่วยงานภาครัฐหลายแห่ง ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักกษาปณ์ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และมหาวิทยาลัยต่างๆ เป็นต้น - สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับผ่านใบรับรองคุณภาพของสถาบันภายใต้กิจกรรมซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with Confidence)
<ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการรับรองมาตรฐานเครื่องประดับโลหะมีค่า (Thai Hallmark) - ประชาสัมพันธ์งานบริการ Hallmark โลหะมีค่าในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Bangkok Gems and Jewelry ครั้งที่ 63 	<p>สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคผ่านตราสัญลักษณ์ Hallmark</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเชื่อมั่นมาตรฐาน Hallmark แก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคภายในประเทศ ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกเครื่องประดับมากยิ่งขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> - จัดส่งหลักฐานการแก้ไขข้อบกพร่องที่ได้รับจากการเข้าตรวจประเมินจากหน่วยรับรอง สมอ. (เมื่อวันที่ 6-7 ธ.ค.2561) เพื่อต่ออายุการรับรอง และขยายขอบข่าย แล้วเพื่อได้รับการรับรองในลำดับต่อไป ภายในเดือน พ.ค. 2562 - จัดอบรมในหัวข้อข้อกำหนด ISO/IEC 17025 : 2017 ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าสู่การปรับเอกสารที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับข้อกำหนดเวอร์ชันใหม่ต่อไป - จัดอบรมในหัวข้อความตระหนักรู้ตามระบบคุณภาพ ISO 9001 ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 รุ่น เพื่อจะได้มีการปรับปรุงกระบวนการต่างๆให้เป็นปัจจุบันต่อไป 	<p>จรรักษ์รักษาระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 และ ISO 17025</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับและรักษามาตรฐานการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าของสถาบันให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC17025 ซึ่งเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นของอุตสาหกรรมต่อผลการตรวจวิเคราะห์ของห้องปฏิบัติการของสถาบัน - ยกระดับและรักษามาตรฐานการบริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบันให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 รวมทั้งเพิ่มมาตรฐานการจัดการที่มีคุณภาพที่ดีทั้งองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถสร้างความพึงพอใจในการบริการ

2. ด้านการฝึกอบรมและส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้บริการอบรม จำนวน 9 หลักสูตร มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 723 คน (เป้าหมาย 1,200 คน) 2. ให้บริการอบรมหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพทับทิมและแซฟไฟร์ ให้กับผู้ประกอบการชาวจีน 3. จัดสัมมนาย่อยต่างๆด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และจัดอบรมสัมมนาพิเศษในหัวข้อ Ruby and Sapphire Quality Standard and Treatment ให้แก่ คณะผู้ประกอบการ และผู้เข้าอบรมจาก Guangdong Gemstones and Precious Metals Testing Center สาธารณรัฐประชาชนจีน 	<p><u>ศึกษาต่อยอดความรู้ สามารถสร้างแบรนด์และขยายธุรกิจ</u></p> <p>ผู้ประกอบการรายย่อยถึงรายใหญ่ ลูกจ้างบริษัท ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ที่ได้รับการอบรมเรียนรู้หลักสูตรต่างๆของสถาบัน สามารถเอาความรู้ที่ได้มาริเริ่ม ต่อยอด ประกอบวิชาชีพธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับมากขึ้น โดยเฉพาะนักออกแบบเครื่องประดับที่สามารถสร้างแบรนด์เป็นของตัวเองได้สำเร็จ อีกทั้งยังเป็นที่ยอมรับในตลาดสากลด้วย ส่วนผู้ที่อยู่ในวงจรธุรกิจอยู่แล้วนั้นสามารถขยายกิจการ และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้บริษัท</p>

3. ด้านการบริการข้อมูลทางวิชาการ

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<p>1. จัดทำบทความวิชาการด้านการตลาด จำนวน 7 เรื่อง เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● โอกาสทอง...ทองคำและเครื่องประดับทอง ในกัมพูชา ● เพิ่มยอดขายในกลุ่ม Niche Market ด้วยเครื่องประดับแฮนด์เมด ● สงครามการค้าสหรัฐฯ - จีน กระทบอัญมณีและเครื่องประดับไทยอย่างไร? ● เปิดมุมมองเครื่องประดับกับเทคโนโลยีความสวยงามและคุณค่าที่เลือกได้ ● ความท้าทายและทิศทางตลาดอัญมณีและเครื่องประดับโลกปี 62 ● การขายเครื่องประดับออนไลน์...BLUE NILE แบบอย่างที่ต้องได้ ● Provenance Proof Blockchain ช่วยสร้างความโปร่งใสให้อุตสาหกรรมพลอยสี <p>2. การเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ 228,524 ครั้ง แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ระบบฐานข้อมูลฯ (infocenter.git.or.th) จำนวน 82,452 ครั้ง ● เฟซบุ๊ก ไลน์และยูทูปศูนย์ข้อมูล จำนวน 126,100 ครั้ง ● เว็บไซต์เครือข่าย จำนวน 19,972 ครั้ง <p>3. การเข้าถึงบริการ/ใช้งานทรัพยากรของห้องสมุด</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศทั้งผ่านการใช้บริการออนไลน์ และมาใช้ห้องสมุดโดยตรง จำนวนรวม 13,225 ครั้ง (เข้าใช้บริการที่สถาบัน 604 ครั้ง / ใช้บริการผ่านระบบออนไลน์ 12,621 ครั้ง) ● การใช้งานตัวเล่มทรัพยากร จำนวนรวม 543 รายการ (ใช้งานภายในห้องสมุด 370 รายการ / เจ้าหน้าที่ยืมออก 173 รายการ) 	<p><u>สร้างองค์ความรู้ติดอาวุธทางปัญญาแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลด้านการตลาด เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการวางแผนทางธุรกิจภายใต้สภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ได้ใช้ในการวางแผนนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมในภาพรวม - การเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ถือเป็นการติดอาวุธทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการเผยแพร่ผ่าน Social Media ที่ทำให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลไปได้ในวงกว้างและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น - หน่วยงานต่างๆ นำข้อมูลไปใช้อ้างอิงและ/หรือต่อยอดองค์ความรู้ซึ่งส่งผลดีต่อการพัฒนาและส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และเป็นประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม อาทิเช่น สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย ฝ่ายวิจัยธนาคารพาณิชย์ต่างๆ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<ul style="list-style-type: none"> ● การเข้าถึงข่าวสารและบริการของห้องสมุดผ่านโซเซียลมีเดีย จำนวนรวม 62,806 ครั้ง ● จัดกิจกรรมส่งเสริมการเข้าใช้ระบบ e Library ผ่านเฟซบุ๊กห้องสมุด จำนวน 2 แคมเปญ (ยอดการเข้าถึง 244,226 ครั้ง) 4. การจัดหาทรัพยากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับมาให้บริการ ● จัดหาทรัพยากรฟรีออนไลน์มาให้บริการผ่านเว็บไซต์โดยไม่สิ้นเปลืองงบประมาณ จำนวนรวม 1,270 เล่ม (วารสาร 913 ฉบับ / แคตตาล็อกเครื่องประดับต่างประเทศ 356 เล่ม) ● จัดหา e-book มาให้บริการผ่านเว็บไซต์ใหม่ของห้องสมุด จำนวนรวม 426 เล่ม ● จัดหาตัวเล่มทรัพยากรมาให้บริการภายในห้องสมุด จำนวนรวม 245 เล่ม (หนังสือ 100 เล่ม / วารสาร 145 ฉบับ) 	

5. ด้านการวิจัยและพัฒนาอณูภูมิและเครื่องประดับ

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการวิจัยปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่ออัตลักษณ์เครื่องประดับไทยร่วมสมัย : การพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับไทย เพื่อพัฒนารูปร่างด้านเครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น (ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินงาน) 2. ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจาก สกว. เรื่องการพัฒนาเทคนิคในการตรวจสอบคอรัปชั่นที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนอุณหภูมิต่ำ (ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินงานวิจัย) 3. ยื่นข้อเสนอเพื่อขอทุนสนับสนุนจาก วช. ในการดำเนินงานโครงการพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการและมาตรฐานสินค้าอณูภูมิและเครื่องประดับเพื่อสร้างความมั่นใจในการซื้อขายและยกระดับมาตรฐานการค้าอณูภูมิและเครื่องประดับของจังหวัดอณูภูมิสู่การเป็นนครอณูภูมิ (อยู่ระหว่างการรอผลพิจารณาจาก วช.) 4. จัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ GIT 2018 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2561 มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 252 คน 5. เข้าร่วมประชุมกับผู้แทนจากภาคเอกชน (ICA Ambassador Thailand) โดยสถาบันจะเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดงานภาคการประชุม ระหว่างวันที่ 13-14 ตุลาคม 2562 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างองค์ความรู้เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และสามารถนำไปพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

6. ด้านการพัฒนาธุรกิจและความร่วมมือทางธุรกิจขององค์กร

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม
<p>1. ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ ประจำปี 2562 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ลงโฆษณาในนิตยสาร Jewellery News Asia จำนวน 4 เล่ม (ครั้งที่ 1. เดือนต.ค. 61 ครั้งที่ 2 เดือน พ.ย. 2561 ครั้งที่ 3. เดือน ม.ค.- ก.พ.62 ครั้งที่ 4 เดือน มี.ค. – เม.ย.62) ● ลงโฆษณาในนิตยสาร Bangkok Gem and Jewelry จำนวน 6 เล่มระหว่าง เดือน ต.ค. 61 – มี.ค.62 ● ลงประชาสัมพันธ์ในช่องทาง ต่างๆ เช่น ผ่านเว็บไซต์ข่าวในประเทศไทย จำนวน 7 ครั้ง ● ลงประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ช่องทางจีน 5 ครั้ง ● ลงประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของสถาบัน <p>2. เข้าร่วมงานนิทรรศการในต่างประเทศ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● งาน Singapore Jewelry & Gem Fair ให้บริการตรวจสอบอัญมณีแบบปากเปล่า และประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบัน ● เข้าร่วมงาน China International Import Expo 2018 ให้บริการ ตรวจสอบอัญมณีแบบปากเปล่า และ ประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบัน ● เข้าร่วมงาน International Jewellery Tokyo 2019 ให้บริการตรวจสอบอัญมณีแบบ Memo และประชาสัมพันธ์งาน บริการของสถาบัน ● เข้าร่วมงาน AGTA Tuscon Gem Fair ณ เมืองทูซอน ประเทศสหรัฐอเมริกา โดย ให้บริการตรวจสอบอัญมณีแบบปากเปล่า และประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบัน 	<p><u>ภาคอุตสาหกรรมเชื่อถือภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์สถาบัน เพื่อให้เกิดการรู้จักยอมรับ เชื่อถือ แก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย และในต่างประเทศ ในบริการต่างๆ ได้แก่ บริการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับ บริการตรวจวิเคราะห์และรับรองโลหะมีค่า บริการด้านฝึกอบรม และบริการด้านข้อมูล <p><u>สร้างความน่าเชื่อถือ และสร้างการยอมรับให้แก่สถาบัน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจ ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบัน - ผู้ประกอบการได้รับการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ผ่านกิจกรรมต่างๆ ของสถาบัน

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม
<ul style="list-style-type: none"> ● Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show /Hong Kong Jewellery and Gem Fair ให้บริการตรวจสอบอัญมณีแบบMemo, Full Report และประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบัน ● งานบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่แฟร์ ครั้งที่ 63 ให้บริการตรวจสอบอัญมณีแบบ Memo, Full Report และประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบัน 3. ร่วมลงนามกับสมาคมอัญมณีและหยก Guangtung (The Guangdong Gems and Jade Exchange - GDGJE) ในการขยายความร่วมมือกันในการสร้างมาตรฐานการตรวจสอบพลอยสี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการของจีนที่ประสงค์จะซื้อและนำเข้าพลอยสีจากไทย เข้าไปยังจีนผ่านการออกใบรับรองคุณภาพอัญมณีจากสถาบันฯ 4. ร่วมลงนามกับห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับแห่งประเทศจีน หรือ National Gemstone Testing Center(NGTC) ในการสร้างมาตรฐานสีพลอยระหว่างกันเพื่อใช้ในการอ้างอิงในการตรวจสอบออกใบรับรองผลอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ประกอบการ ไทย – จีน ผ่านใบรับรองคุณภาพอัญมณีจากสถาบัน 	

7. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ในส่วนภูมิภาค

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<p>1. จัดทำกิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในส่วนภูมิภาค จำนวน 7 โครงการ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● โครงการพัฒนารูปแบบและคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึกสู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน (3 จังหวัดได้แก่ เชียงใหม่ – เครื่องประดับชนเผ่า / ภูเก็ต – เครื่องประดับมุก / นครศรีธรรมราช – เครื่องถม) ● โครงการอนุรักษ์ลายโบราณทองเพชรบุรี โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเชิงลึกด้านการตลาด/การขายออนไลน์และด้านการออกแบบ (ตาก ตราด และพังงา) ● โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง 4 จังหวัด (แพร่ กาญจนบุรี สตูล นครราชสีมา) ● โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีออนไลน์ (เพชรบุรี) ● โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรม ผลการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นภายใต้โครงการ Gem Treasure ● โครงการจัดแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภูมิภาค (15 จังหวัด) ทั้งในและต่างประเทศ <p>2. จัดเตรียมกิจกรรมต่างๆในโครงการพัฒนารูปแบบและคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึกสู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน เช่น กำหนดคุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากลและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ - เพื่อสนับสนุนให้มีการจ้างแรงงานฝีมือ เพื่ออนุรักษ์การผลิตที่เป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของไทย ประชากรในท้องถิ่นต่างๆ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายด้านอัญมณีและเครื่องประดับ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น เป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นเพื่อให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น - มีการพัฒนาการออกแบบรวมทั้งการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าในท้องถิ่นมากขึ้น - สร้างมูลค่าเพิ่มต่อเศรษฐกิจไทยทั้งทางตรง ด้านการซื้อขายอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เพิ่มขึ้น และทางอ้อมด้านการท่องเที่ยวเส้นทางอัญมณีทั่วประเทศ

8. พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนภาคตะวันออก(โครงการพัฒนาจังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณี)

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<p>1. สถาบันได้ประชุมหารือกับหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับในจังหวัดจันทบุรี เพื่อสรุปรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดงานภายใต้โครงการพัฒนาจังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณี โดยได้กำหนดการจัดงานในชื่อ เทศกาลนานาชาติ “พลอยและเครื่องประดับจันทบุรี” หรือ “International Chantaburi Gems and Jewelry Festival 2019” ระหว่างวันที่ 4 – 8 ธันวาคม 2562 รวม 3 จุดซึ่งกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● งานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานโครงการต่างๆ ● งานประกวดออกแบบเครื่องประดับ , ประกวดการเจียระไนพลอย, ประกวดงานวิจัย ● งานประมูลพลอย ● กิจกรรมการสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและช่างฝีมือ (โครงการ Smart Jewelers ● หลักสูตรการพัฒนาฝีมือช่าง และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่การทำธุรกิจ e-commerce) ● การเจรจาการค้า ● โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ Buy With Confidence (BWC) ● การตรวจรับรองมาตรฐานในพื้นที่ โดยผ่านโครงการ Mobile Lab ณ จังหวัดจันทบุรี เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ <p>2. จัดอบรมหลักสูตร การพัฒนาผู้ประกอบการจังหวัดจันทบุรี เข้าสู่การทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยได้คัดเลือกผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผลักดันให้จังหวัดจันทบุรีก้าวสู่นครอัญมณีของโลก ทั้งในด้านการผลิต แหล่งการค้า และแหล่งลงทุนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของโลก - สร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในจังหวัดจันทบุรีให้มีขีดความสามารถเพียงพอต่อการขยายตลาดการค้าสู่สากล - สร้างรายได้ให้ชุมชน โดยเพิ่มช่องทางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับรูปแบบใหม่ๆ และหลากหลายทั้งในและต่างประเทศ

ผลผลิตเชิงปริมาณ (Output)	ผลลัพธ์ต่ออุตสาหกรรม (Outcome)
<p>โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with Confidence) เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสำหรับการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Plat Form (e-Marketplace)</p> <p>3. นำคณะนักเรียนภายใต้โครงการ สร้างนักธุรกิจเครื่องประดับอัจฉริยะ (SMART Jewelers) ทักษะศึกษา ณ ประเทศอิตาลี (25 - 31 มี.ค.62) เพื่อเรียนรู้การผสมผสานศิลปะสมัยดั้งเดิม และแฟชั่นสมัยใหม่ สำหรับไปประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาแบรนด์สินค้าของตนเอง สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ระหว่างผู้ร่วมโครงการ และหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนจากประเทศอิตาลี ทั้งนี้ได้มีโอกาสเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเครื่องประดับอย่างครบวงจรของบริษัท GIOVANNI RASPINI และ แบรินด์ BVLGARI ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในเรื่องการออกแบบและผลิตเครื่องประดับในระดับโลกด้วย</p> <p>4. จัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ จ. จันทบุรี เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในอนาคตในหัวข้อ “แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค 2019 และการคำนวณต้นทุนสินค้า”</p> <p>5. จัดกิจกรรม On-site Gem Testing ณ ชั้น 2 ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี โดยเปิดให้บริการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า ทุกเดือน (ตั้งแต่ พ.ย. 61 - ปัจจุบัน)</p>	