A close-up photograph showing a person's hands. One hand holds a pair of silver tweezers, which are holding a small, round, pinkish-purple gemstone. The other hand holds a black circular digital gemstone gauge. The gauge has the text "PRESIDIUM®" and "Electronic Gemstone Gauge" on its face. A small digital display on the gauge shows the number "17.46" followed by "MM". The background is a light-colored, textured surface.

รายงานการดำเนินงานตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.พ.ร.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
รอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2561 – มิถุนายน 2562)



การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สถาบัน

แผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ

วิสัยทัศน์:

เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้
ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า
อัญมณีและเครื่องประดับของโลก

ในปี 2564

(Thailand: The World's Gems
& Jewelry Hub)

- การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่า
และเครื่องประดับสู่สากล (1 กลยุทธ์ 4 แผนงาน)
- การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้
ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (2 กลยุทธ์ 5 แผนงาน)
- การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อ
สนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก (2 กลยุทธ์ 5 แผนงาน)
- การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้
(2 กลยุทธ์ 4 แผนงาน)
- การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลาง
การค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก (1 กลยุทธ์ 4 แผนงาน)
- การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีความสามารถสูงและมี
ความเป็นมืออาชีพ (1 กลยุทธ์ 13 แผนงาน)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่สากล



ตรวจสอบอัญมณี จำนวน 24,481 ตัวอย่าง
(เป้าหมาย 25,500 ตัวอย่าง)



ตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 6,608 ชิ้นงาน
(เป้าหมาย 6,000 ชิ้นงาน)



ตรวจสอบทำตราสัญลักษณ์พิเศษด้วยแสงเลเซอร์
Laser Hallmarking จำนวน 2,981 ตัวอย่าง
และมีการประชาสัมพันธ์งานบริการ Hallmark
ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ



แผนงาน 88%

ผลงาน 89.49%



ให้บริการโครงการพิเศษ :

เป็นหน่วยงานให้คำปรึกษาทั้งในเชิงเทคนิค
และเชิงคุณภาพ



อบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน
ISO/IEC 17025 เวอร์ชันใหม่ ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
ครบถ้วนทุกหลักสูตร และดำเนินการตามระบบ
มาตรฐาน ISO 9001 และได้มีการปรับปรุงกระบวนการ
ต่างๆให้เป็นปัจจุบัน



จัดส่งหลักฐานการแก้ไขข้อบกพร่องที่ได้รับจากการเข้า
ตรวจประเมินจากหน่วยรับรอง สมอ. เพื่อต่ออายุการ
รับรอง และขยายขอบข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

แผนงาน 77.60%

ผลงาน 80.70%



โครงการวิจัยปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อ

อัตลักษณ์เครื่องประดับไทยร่วมสมัย : นักวิจัยลงพื้นที่อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ กับเสน่ห์วัฒนธรรมท้องถิ่น”

พร้อมคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมพัฒนาการออกแบบ



ดำเนินงานโครงการวิจัยต่างๆ

1. “ศึกษาลักษณะเฉพาะทางอัญมณีวิทยาพลอยเพอริดอต” จากแหล่งมณฑลจี๋หลิน สาธารณรัฐประชาชนจีน แล้วเสร็จเมื่อเดือน มิ.ย.2562
2. “การพัฒนาเทคนิคในการตรวจสอบคอรัลด์ที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนอุณหภูมิต่ำ” (ทุนสนับสนุนจาก สกว.) : ขณะนี้ดำเนินการส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 แล้ว(ความคืบหน้างานคิดเป็นร้อยละ 50 ของ แผนงานวิจัย)
3. “พัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการและมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อสร้างความมั่นใจในการซื้อขายและยกระดับมาตรฐานการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดอัญมณีสู่การเป็นนครอัญมณี” (ทุนสนับสนุนจาก วช.)
4. “ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลแหล่งกำเนิดทับทิมและไพลินเพื่อใช้ในห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี”
5. “ศึกษาระบบสำแดงและติดตามแหล่งที่มาของพลอยสี”



จัดทำบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์จำนวน 3 บทความ ทาง Facebook ของ GIT – Gem Testing Laboratory



จัดทำบทความวิชาการเพื่อพิมพ์เผยแพร่ จำนวน 3 เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME

และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทย

เป็นศูนย์กลางการค้าโลก

ฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ จำนวน 1,305 คน
(เป้าหมาย 1,200 คน)
และสัมมนาย่อยต่างๆด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

ลงพื้นที่ใน 10 จังหวัด ทาหรือความร่วมมือกับ
หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่
พร้อมจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

จัดกิจกรรม สวอ. ชวนเล่าเรื่อง “พิพิธภัณฑ์อัญมณี
และเครื่องประดับ Let’s talk about GIT Museum
ในระหว่างวันที่ 1 ก.พ. – 30 เม.ย. 62 และได้จัดงาน
มอบรางวัลให้กับผู้ชนะ เมื่อ 25 มิ.ย. 62

แผนงาน 81.60%
ผลงาน 74%

จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการสถาบัน 2,902 ครั้ง
(เป้าหมาย 2,500 ครั้ง)
รายได้ของสถาบัน 24.08 ลบ. (คิดเป็น 75.30 %)
(เป้าหมาย 32 ลบ.)

ออกบูธ Temp pop-up Store by GIT
ในงาน STYLE Bangkok
ระหว่างวันที่ 17-21 เม.ย.2562

ออกบูธ Temp pop-up Store by GIT
ในงาน STYLE Bangkok
ระหว่างวันที่ 17-21 เม.ย.2562

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Gems Treasrue และผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์
ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์และในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์
นำสินค้าเครื่องประดับอัตลักษณ์วางจำหน่ายภายใน Temp pop-up Store
ณ บริเวณห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงองค์ความรู้

แผนงาน 86.31%

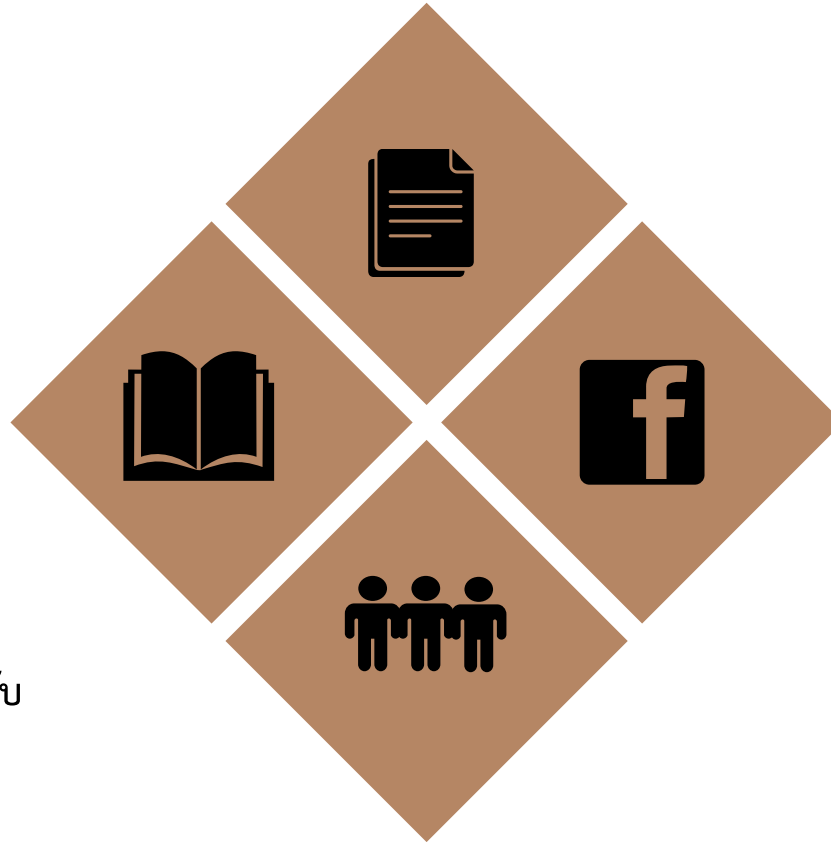
ผลงาน 84.31%



จัดทำบทความวิชาการด้านการตลาด
เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ
จำนวน 10 เรื่อง



จัดทำทรัพยากรด้านอรรถาธิบายและเครื่องประดับ
ให้บริการแคตตาล็อก วารสาร บทความ
ออนไลน์ และ e-book หนังสือและวารสาร



ให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
(ระบบบัตรคิว)



การเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์รวม
358,803 ครั้ง : Infocenter.git.or.th
Facebook , Line , Youtube Website

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทย

สู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก



พัฒนาจังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณี

- ลงพื้นที่+ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่เพื่อจัดเตรียมงาน International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2019
- จัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ จ.จันทบุรี เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- On-Site Gem Testing
- ประชาสัมพันธ์ งาน International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2019 ไปยังสื่อต่างๆ

เข้าร่วมนิทรรศการในต่างประเทศ เช่น
China International Import Expo 2018
AGTA Gem Fair Tucson
Hong Kong Jewellery and Gem Fair
Bangkok Gems and Jewellery Fair



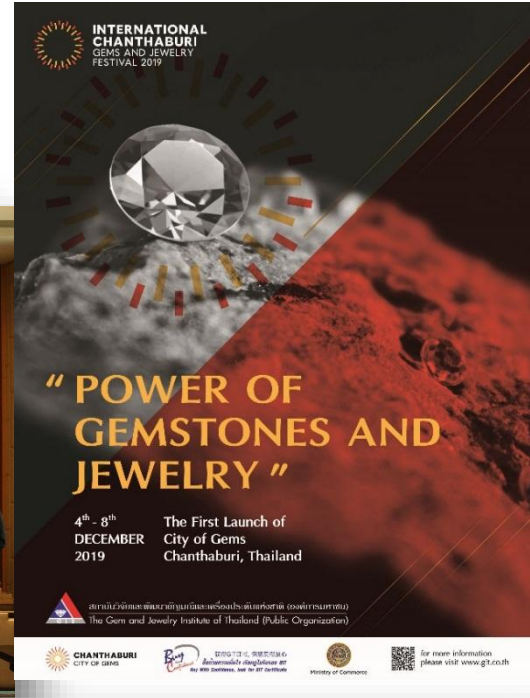
ประชาสัมพันธ์งานบริการสถาบัน และกิจกรรมต่างๆ ตามแผนประชาสัมพันธ์ประจำปี 2562

แผนงาน 78.28%

ผลงาน 78.13%



**INTERNATIONAL
CHANTHABURI
GEMS AND JEWELRY
FESTIVAL 2019**



ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กร
และบุคลากรที่มีความสามารถสูง
และมีความเป็นมืออาชีพ

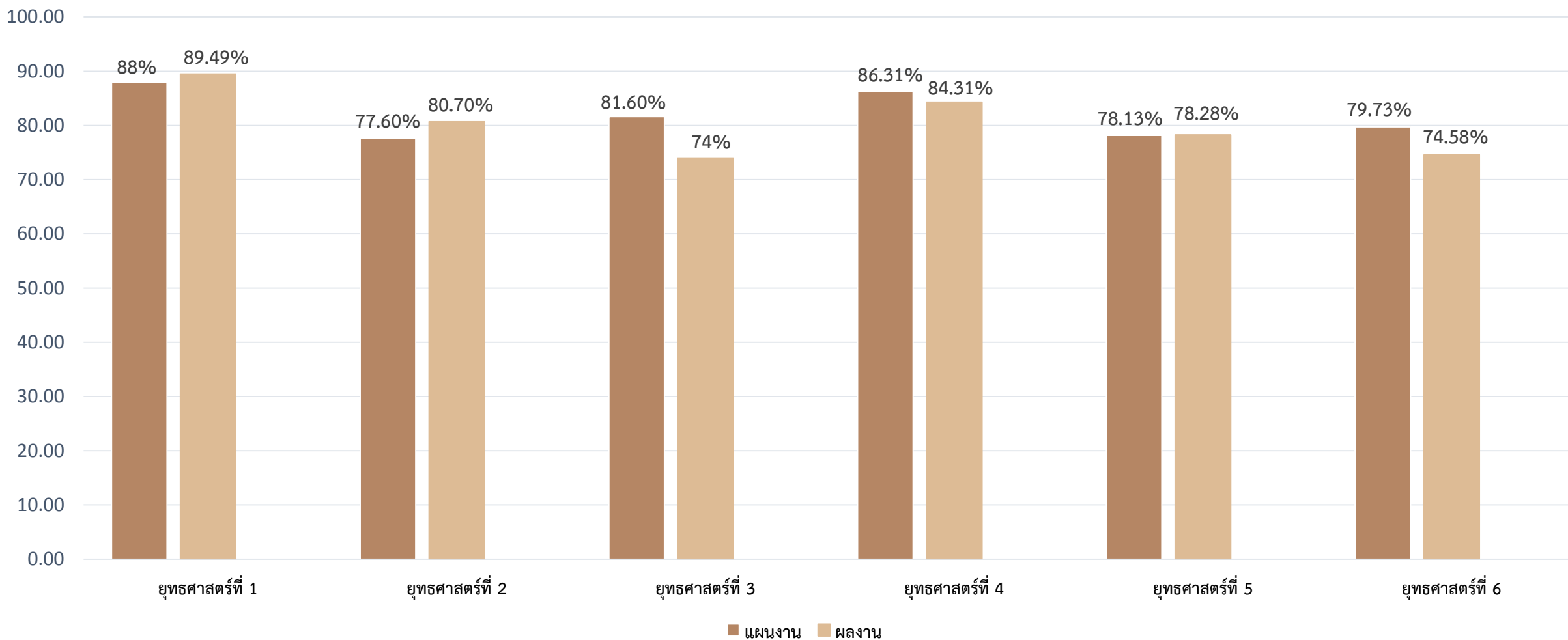
แผนงาน 74.58%

ผลงาน 79.73%

- รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เสนอคณะกรรมการเพื่อทราบ
ปีงบประมาณ 2562 ไตรมาส 1 ในการประชุมครั้งที่ 4/2562 วันที่ 24 ม.ค.2562
และไตรมาส 2 ในการประชุมครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 25 เม.ย.2562
- จัดทำคำของบประมาณปี 2563 ส่งสำนักงานงบประมาณ
(อยู่ระหว่างการพิจารณาของงบประมาณเบื้องต้น)
- ติดตามผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัด เป้าหมายของสถาบัน (รอบ 8 เดือน)
ตามกรอบการประเมินองค์การมหาชน (เกณฑ์ ก.พ.ร.) ประจำปีงบประมาณ 2562
- จัดอบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานการใช้คอมพิวเตอร์ , หลักสูตรความรู้การใช้
งานโปรแกรมสำนักงาน , หลักสูตร Knowledge Management
และ Integrated KM ให้กับเจ้าหน้าที่สถาบัน
- แจกคู่มือค่านิยมสถาบัน และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร
- จัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ Knowledge Sharing จำนวน 10 เรื่อง
- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) จำนวน 2 เรื่อง

แผน - ผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ประจำปีงบประมาณ 2562 (รอบ 9 เดือน)

แผนงาน = 81.20 % ➡ ผลงาน = 78.61 %





การเบิกจ่ายงบประมาณ

ผลผลิต/โครงการ	แผน การเบิกจ่าย	ผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ร้อยละ การเบิกจ่าย
โครงการ : ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และการให้บริการ ด้านอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลก	34.1165	24.7968	9.3197	72.68
โครงการ : การพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี สู่การเป็นศูนย์กลางอัญมณี และเครื่องประดับโลก	2.8620	2.8620	-	100
โครงการ : พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนใน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล	15.0000	13.1122	1.8878	87.41
ผลผลิต : การยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และการ ให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร	18.4820	11.8278	6.6542	64.00
โครงการ : การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนภาค ตะวันออก	41.0500	34.1952	6.8548	83.30
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ เพิ่ม ประสิทธิภาพ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการตลาด การค้าและ การลงทุน	37.4994	36.0460	1.4534	96.12
รวม	149.0099	122.8400	26.1699	82.44
เงินนอกงบประมาณ	25.6000	17.2820	8.3180	67.51
รวม	174.6099	140.1220	34.4879	80.25

งบประมาณสถาบัน
174,609,900 บาท

ผลการเบิกจ่าย
(รอบ 9 เดือน)
140,122,047.11 บาท



การเบิกจ่ายงบประมาณ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2562	เบิกจ่าย	คงเหลือ	ร้อยละของ งบประมาณ
ค่าใช้จ่าย บุคลากร	37.4994	36.0460	1.4534	96.12
ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน	101.5105	79.1044	22.4061	77.93
ค่าใช้จ่ายลงทุน	10.0000	7.6895	2.3105	76.90
รวม	149.0099	122.8400	26.1700	82.44



การเบิกจ่ายภาพรวม (เงินงบประมาณ)

เป้าหมายรัฐบาล ร้อยละ 74.29

ผลการเบิกจ่ายสถาบัน ร้อยละ 82.44



ค่าใช้จ่ายลงทุน (เงินงบประมาณ)

เป้าหมายรัฐบาล ร้อยละ 65.11

ผลการเบิกจ่ายสถาบัน ร้อยละ 76.90



การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
ของสถาบัน



การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง



ความเสี่ยงระดับสูง : ไม่มีกฎหมายควบคุมการเปิดดำเนินงานของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ

ผลการดำเนินงาน

- ผลักดันโครงการ Buy With Confidence เพื่อสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นของผู้ซื้อชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านใบรับรองของสถาบัน
- ยกระดับมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับและโลหะมีค่าให้เป็นสากล
- เมื่อวันที่ 17 มิ.ย.2562 ประธานกรรมการสถาบัน (นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค) และผู้อำนวยการ ได้หารือร่วมกับปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม , เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการมาตรฐานแห่งชาติ เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว ซึ่งในที่ประชุมมีมติให้จัดทำมาตรฐาน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ด้านระบบการปฏิบัติงาน และด้านความสามารถของบุคลากรหรือมาตรฐานวิชาชีพนักอัญมณีศาสตร์ พร้อมทั้งการกำกับดูแลควบคุมมาตรฐาน และที่ประชุมเห็นควรให้มีการแต่งตั้งคณะทำงาน
- เมื่อวันที่ 2 ก.ค.2562 ผู้อำนวยการสถาบัน , ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการมาตรฐานแห่งชาติ , ผู้แทนสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) , ผู้แทนสถาบันรับรองมาตรฐาน ISO (Masci) และผู้แทนภาคเอกชน ได้หารือร่วมกันในประเด็นเรื่องการจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ โดยที่ประชุมมีความเห็นดังนี้
 1. ควรมีการจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ควรเป็นมาตรฐานภาคสมัครใจก่อน
 2. ตั้งคณะทำงานเพื่อร่วมกันจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบ อัญมณีและเครื่องประดับ
 3. กำหนดให้มีการประชุมครั้งต่อไปเพื่อกำหนดองค์ประกอบและบทบาทหน้าที่ของคณะทำงาน ในวันที่ 9 ส.ค. 2562



ความเสี่ยงระดับกลาง : ความเสี่ยงเรื่องนักอภินิศาสตร์หรือนักวิจัยด้านอภินิรมีจำกัด

ผลการดำเนินงาน : สถาบันได้มีมาตรการในการจัดการความเสี่ยง โดยนำระบบฐานข้อมูลนักวิจัยมาใช้ในการจัดการด้านงานวิจัยของสถาบัน และดำเนินการต่อเนื่อง



ความเสี่ยงระดับต่ำ:

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้ใช้บริการห้องสมุด

ผลการดำเนินงาน : สถาบันได้มีมาตรการในการจัดการความเสี่ยง โดยสถาบันมีการพัฒนางานบริการห้องสมุดในรูปแบบ E-Library มากขึ้น

2. ความเสี่ยงจากภัยไซเบอร์ที่ถูกโจมตีจากภายนอก

ผลการดำเนินงาน : สถาบันได้มีมาตรการในการจัดการความเสี่ยง โดยสถาบันมีการใช้ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ในการจัดการความเสี่ยง



การดำเนินงานตามแผนตามแผนควบคุมภายใน

ประเด็นควบคุมภายใน	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3
1. ด้านกระบวนการตรวจสอบบัญชี โลหะมีค่าและการจัดทำใบรับรอง	สถาบันให้บริการ On-site Testing ณ จังหวัดจันทบุรี (ดำเนินการต่อเนื่อง) และเมื่อเดือนพฤษภาคม 2562 ได้ย้ายสถานที่ให้บริการตรวจสอบบัญชีจากศูนย์ส่งเสริมบัญชีและเครื่องประดับจันทบุรี มาที่ศูนย์ OTOP Lifestyle เชียงสะพานตริรัตน์ ถนนศรีจันทร์ เนื่องจากที่ ศูนย์ OTOP Lifestyle อยู่ในย่านตลาดพลอยที่มีการซื้อขายคึกคัก
2. ด้านงานฝึกอบรมบุคลากรให้แก่ภาคอุตสาหกรรม	การจัดทำหลักสูตรให้มีความหลากหลายตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพแก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Smart Jewelers และอบรมผู้ประกอบการภูมิภาคในจังหวัดเป้าหมาย เช่น หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หลักสูตรการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจ หลักสูตรด้านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์ออนไลน์ หลักสูตรกลยุทธ์สร้างธุรกิจบัญชีและเครื่องประดับ เป็นต้น
3. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยสนับสนุนงานบริการของสถาบัน	เปิดให้บริการระบบบริหารจัดการคิวผ่านหน้าเคาน์เตอร์และ Mobile Application เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2562 และได้ประเมินความพึงพอใจการใช้บริการของลูกค้าด้วย google form รวมทั้งรายงานผลให้กับฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาปรับปรุงการบริการ
4. การจัดทำระเบียบสถาบันว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานโครงการวิจัย	อยู่ระหว่างปรับแก้หลักเกณฑ์และระเบียบวิธีดำเนินงานโครงการวิจัยเพื่อเตรียมเสนอต่อคณะกรรมการกฎหมาย



การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน
การบริหารทรัพยากรบุคคล

การดำเนินงานโครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รอบ 9 เดือน

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	แผนการดำเนินงาน ก.ค.-ก.ย.
1.การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน ให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 และรายงานสรุปผลงาน	1. อบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานการใช้คอมพิวเตอร์ เมื่อวันที่ 5-7 มี.ค.2562 2. อบรมหลักสูตรการใช้โปรแกรมสำนักงาน เมื่อวันที่ 4-6 มิ.ย.2562	จัดอบรมหลักสูตรการใช้งานอินเทอร์เน็ต และการสื่อสารสังคมออนไลน์ ในวันที่ 3-5 กรกฎาคม 2562
2. การสร้างค่านิยมองค์กร (Core Value) และการปรับปรุงรายการสมรรถนะ	1. จัดทำคู่มือค่านิยมองค์กร “PUSH Forward” ฉบับพกพาแจกให้กับเจ้าหน้าที่ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น 2. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ค่านิยมองค์กร 3. กำหนดข้อความค่านิยมองค์กรทำหนังสือบันทึกข้อความภายใน 4. กำหนด Signature ต่อท้ายอีเมลล์	ข้อความค่านิยมองค์กรบนหน้า Desktop คอมพิวเตอร์ และบอร์ด/ป้าย/มุมค่านิยมองค์กรในพื้นที่ต่างๆ

การดำเนินงานโครงการบริหารทรัพยากรบุคคล รอบ 9 เดือน

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	แผนการดำเนินงาน ก.ค.-ก.ย.
1. การบริหารงานทรัพยากรบุคคลสถาบัน	บรรจุตำแหน่งงานรวม 8 อัตรา 1. จนท.จัดซื้อ 1 อัตรา 2. จนท.บัญชี 1 อัตรา 3. จนท.ประสานงานอบรม 1 อัตรา 4. จนท.ข้อมูล 2 อัตรา 5. นิติกรอาวุโส 1 อัตรา 6. จนท.ประชาสัมพันธ์ 1 อัตรา 7. รอง ผอ. ด้านเทคนิค 1 อัตรา	สรรหาและบรรจุอัตรากำลังที่ขาดอยู่ 4 อัตรา ได้แก่ 1. หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบบัญชี 2. หัวหน้าส่วนงานจัดซื้อพัสดุ 3. นักวิชาการฝึกอบรม 4. เจ้าหน้าที่สารบรรณ
2. กิจกรรม Happy Workplace เพื่อยกระดับความผูกพันต่อองค์กร	1. กิจกรรมงานปีใหม่ 2. กิจกรรมแสดงกตเวทิตาจิตที่ปรึกษาและรองผู้อำนวยการเกษียณอายุ	1. จัดกิจกรรมสร้างค่านิยม สร้าง Teamwork สร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร 2. จัดกิจกรรม Outing ณ จังหวัดจันทบุรี ในวันที่ 16-17 ก.ค.2562

การดำเนินงานโครงการบริหารทรัพยากรบุคคล รอบ 9 เดือน

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน	แผนการดำเนินงาน ก.ค.-ก.ย.
3. ปรับปรุงข้อบังคับสถาบันฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล (อยู่ระหว่างการปรับแก้ไข โดยคณะกรรมการกฎหมาย)	ประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคลดำเนินเพื่อยกร่างข้อบังคับสถาบันฯว่าด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ.... จำนวน 9 ครั้ง แล้วเสร็จเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2562 และได้นำเสนอคณะกรรมการกฎหมายพิจารณาต่อไป	คณะกรรมการกฎหมายพิจารณาร่างฯ (ด้วยอนุกฎหมาย อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาร่างระเบียบการเลื่อนระดับ เลื่อนตำแหน่ง จนท. ทำให้ต้องเลื่อนการพิจารณาข้อบังคับสถาบันฯ ว่าด้วยงานบุคคลออกไป คาดว่าจะเริ่มพิจารณาอีกครั้งในเดือน ส.ค. 62)
4. ปรับโครงสร้างองค์กร	จัดทำร่าง TOR จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการ	<p>➤ อยู่ระหว่างการดำเนินงานของคณะกรรมการ TOR (เนื่องจากการปรับแก้ไขรายละเอียดใน TOR ใหม่ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถาบัน จึงต้องขยายระยะเวลาในการจัดจ้างที่ปรึกษา คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือน ก.ค. 62)</p> <p>➤ จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการ</p>



การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

การดำเนินงาน

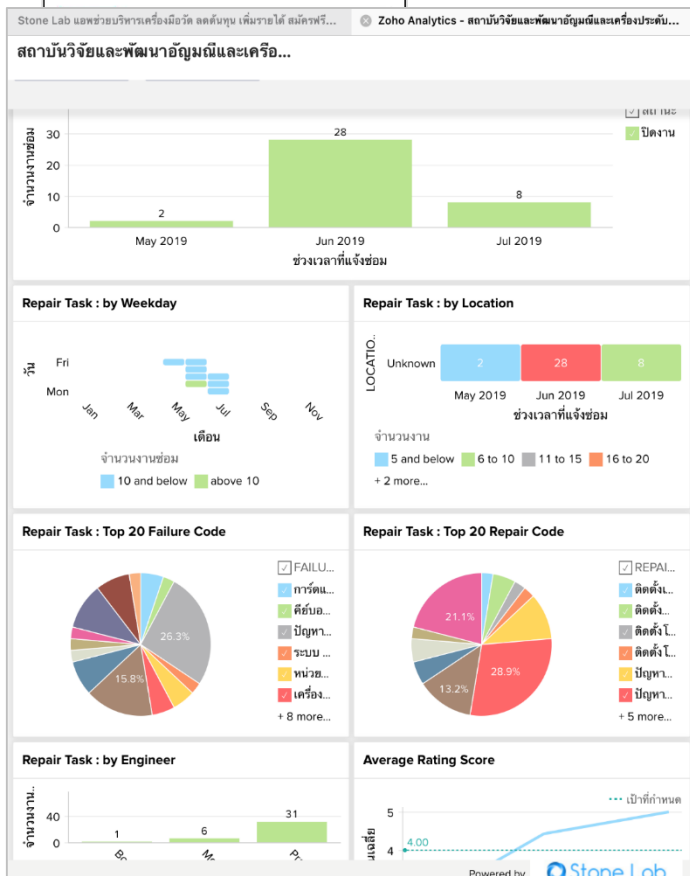
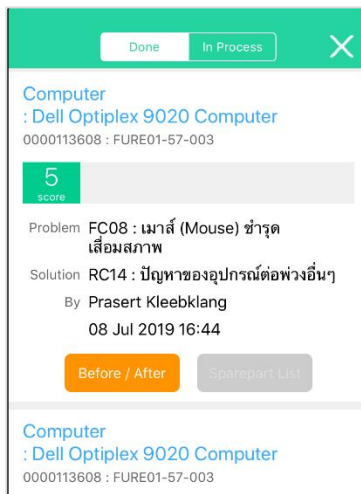
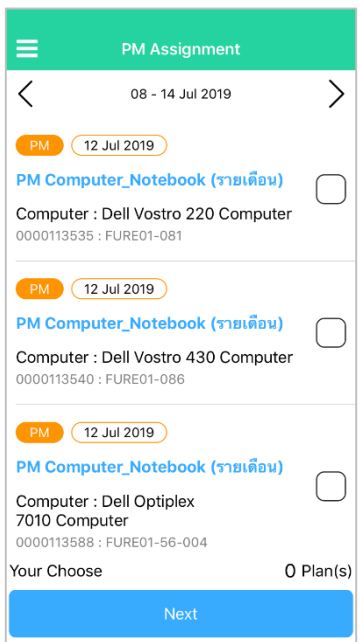
สถาบันขอนำเสนอรายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 รอบ 9 เดือน

โครงการ	กิจกรรม	การดำเนินงาน	กำหนดแล้วเสร็จ
งานพัฒนาการบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	1. งานพัฒนาระบบบัตรคิวและการประเมินระดับความพึงพอใจการให้บริการ	<ul style="list-style-type: none">- ติดตั้งระบบบัตรคิวและระบบประเมินระดับความพึงพอใจการให้บริการ- เปิดให้บริการระบบบัตรคิวและระบบประเมินความพึงพอใจ	31 พ.ค.62 4 มิ.ย. 62
	2. งานจัดจ้างบริการบำรุงรักษาระบบ e-Service	ดำเนินการจัดจ้าง บ.อาฮู สตูดิโอ เพื่อให้บริการบำรุงรักษาระบบ e-service เรียบร้อยแล้ว	5 เม.ย.62
งานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure)	1. จัดหาและติดตั้งชุดคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ต่อพ่วง	อยู่ระหว่างดำเนินการกำหนด spec เพื่อสำรวจราคา	31 ก.ค. 62
	2. จัดหาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Storage)	อยู่ในระหว่างการวิเคราะห์และออกแบบ Infrastructureเพื่อการจัดทำคุณลักษณะเฉพาะที่เหมาะสม	31 ก.ค. 62
งานพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร	1. ดำรงระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001	ดำเนินการจัดจ้างสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเป็นที่ปรึกษาโครงการ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างแก้ไขข้อบกพร่องและปรับปรุงการปฏิบัติงาน ตามคำแนะนำของผู้ตรวจประเมินจากภายนอก	31 ต.ค.62
	2. ต่ออายุใบอนุญาต (License) การใช้ซอฟต์แวร์	ต่ออายุใบอนุญาต (License) การใช้ซอฟต์แวร์ Office 365 กับ บมจ. เคเอสซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต	10 พ.ค. 62

การดำเนินงาน

สถาบันขอนำเสนอรายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 รอบ 9 เดือน

โครงการ	กิจกรรม	การดำเนินงาน	กำหนดแล้วเสร็จ
งานพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร	2. ต่ออายุใบอนุญาต (License) การใช้ซอฟต์แวร์	ต่ออายุใบอนุญาต (License) การใช้ซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์กับ บจก. โพรเทคซอฟต์แวร์	9 เม.ย.62
	3. จัดจ้างบริษัทให้บริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของสถาบัน	- จัดจ้างศูนย์คอมพิวเตอร์ ม.สงขลานครินทร์ให้บริการบำรุงรักษาโปรแกรมระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	31 พ.ค.62
		- จัดจ้าง บจก.เอ็กซ์เซล ลิงค์ ให้บริการบำรุงรักษาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของสถาบัน	11 เม.ย.62
	4. จัดหาระบบบริหารจัดการงานบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์สำหรับระบบบริหารจัดการงานบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	5 เม.ย.62



ระบบบริหารจัดการ งานบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



ระบบบัตรคิว และ การประเมินความพึงพอใจ

