

วาระที่ 4.2.1

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สถาบัน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

ตุลาคม 2563 - มีนาคม 2564

เรื่องเดิม

สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดตัวชี้วัดองค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแล
กิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

1

ตัวชี้วัดย่อย 1.4 ให้มีการติดตามและมีระบบรายงานเปรียบเทียบ
ผลสำเร็จของงานกับเป้าหมายของแผนเป็นระยะอย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัดย่อยที่ 8.1 ให้มีการประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี
โดยรายงานได้ระบุปัญหา อุปสรรคที่ผลงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

2

ในการประชุมคณะกรรมการสถาบัน ครั้งที่ 12/2563 คกก. มีมติเห็นชอบ
แผนปฏิบัติงานประจำปีพ.ศ. 2564

3

แผนการดำเนินงานงานตามยุทธศาสตร์สถาบัน

การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่า
และเครื่องประดับสู่สากล

การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้
ประโยชน์เชิงพาณิชย์

การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อ
สนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก

การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้

การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลาง
การค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

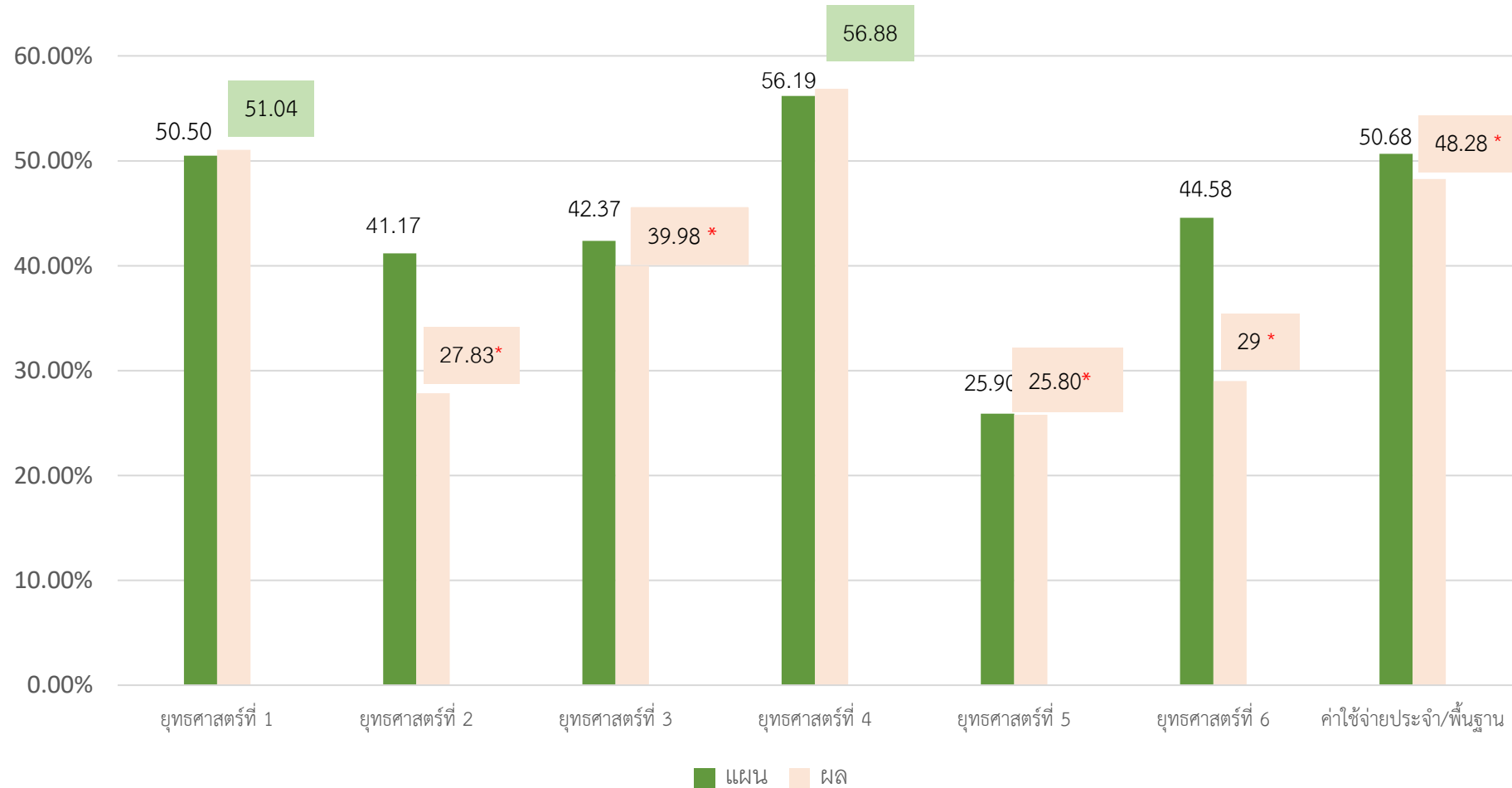
การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีความสามารถสูงและ
มีความเป็นมืออาชีพ

ค่าใช้จ่ายประจำพื้นฐาน

การดำเนินงาน

สถาบันมีผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประจำปี 2564 (ตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564)

ภาพรวมมีผลการดำเนินงานภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 42 (กำหนดแผนงานไว้ที่ร้อยละ 45)



การดำเนินงาน

***ยุทธศาสตร์ที่บางกิจกรรมมีผลการดำเนินงานน้อยกว่าแผน มี 5 ยุทธศาสตร์**

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์

เนื่องจากอยู่ระหว่างเตรียมการจัดจ้างจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งนี้สถาบันได้ดำเนินการเร่งรัดการจัดจ้างให้แล้วเสร็จตามแผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก

- (1) หลักสูตรการตรวจวิเคราะห์โลหะมีค่าเลื่อนการเปิดการอบรมจากเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ไปเป็นเดือน พฤษภาคม 2564 เนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19
- (2) กิจกรรมการศึกษาตลาดเครื่องประดับไทย จ.เพชรบุรี ไม่สามารถลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูลได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และคาดว่าจะสามารถลงพื้นที่ได้ในเดือนกรกฎาคม 2564 หากสถานการณ์คลี่คลายลง ซึ่งขณะนี้สถาบันได้จัดทำแผนการปฏิบัติงานและรวบรวมเอกสารข้อมูลเครื่องประดับเพชรบุรีไว้เบื้องต้นแล้ว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

เนื่องจากอยู่ระหว่างเตรียมการจัดจ้างบริษัทและจัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดงานแสดงสินค้า “เทศกาลนานาชาติ พลอยและเครื่องประดับจันทบุรี 2021” (International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2021) กำหนดจัดในวันที่ 2-6 ธันวาคม 2564 ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนระหว่างดำเนินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่า จะแล้วเสร็จในเดือน มิถุนายน 2564

การดำเนินงาน (ต่อ)

*ยุทธศาสตร์ที่บางกิจกรรมมีผลการดำเนินงานน้อยกว่าแผน มี 5 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีความสามารถสูงและ มีความเป็นมืออาชีพ

- (1) ขาดอัตรากำลัง ซึ่งอยู่ระหว่างสรรหา 4 อัตรา ได้แก่ หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฯ หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล และเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- (2) ปรับแผนกิจกรรม Happy Workplace (กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเงิน และกิจกรรมฟื้นฟูสมรรถภาพร่างกายจากอาการ Office Syndrome) มาเป็นจัดกิจกรรม Happy Soul เช่น จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจัดกิจกรรม Happy Body เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี 2564 , การให้ความรู้โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ การดูแลสุขภาพของตนเองให้ปลอดภัยจากโรคระบาด ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจะจัดในเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2564
- (3) การพัฒนาฝึกอบรมบุคลากรประจำปี ได้ปรับแผนการดำเนินงานซึ่งเดิมจะส่งเจ้าหน้าที่ไปอบรมภายนอก หรือการเชิญวิทยากรมาบรรยาย ปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการอบรมมาเป็นออนไลน์ ในหลักสูตรความรู้ด้านดิจิทัลในการทำงาน โดยจะเริ่มฝึกอบรมช่วงเดือนมิถุนายน 2564

ค่าใช้จ่ายประจำพื้นฐาน

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมจากงานเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง มาเป็นงานจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง จำนวน 35 ชุด เพื่อทดแทนเครื่องที่มีอายุการใช้งาน 8-10 ปี คาดว่า จะแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2564

การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่สากล



ตรวจสอบอัญมณี จำนวน 9,564 ตัวอย่าง
(เป้าหมาย 21,200 ตัวอย่าง)



บริการตรวจสอบอัญมณีแล้วเสร็จในเวลา (Turnaround time) จำนวน 1,101 รายการ (จากตัวอย่าง 1,139 รายการ) คิดเป็นร้อยละ 96.66 (เป้าหมายร้อยละ 95)

ตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 2,809 ชิ้นงาน
(เป้าหมาย 8,000 ชิ้นงาน)



บริการตรวจสอบโลหะมีค่าแล้วเสร็จในเวลา (Turnaround time) จำนวน 2,801 รายการ (จากตัวอย่าง 2,809 รายการ) คิดเป็นร้อยละ 99.72 (เป้าหมายร้อยละ 95)



จำนวนลูกค้าธุรกิจที่ใช้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ มีผู้เข้ารับบริการ 212 ธุรกิจ (จากเป้าหมาย 158 ธุรกิจ)



ISO , GIT Standard และงานที่ปรึกษา

สถาบันได้รับการรับรองระบบ ISO 9001 เมื่อวันที่ 14 ต.ค.2564 และ/IEC 17025 เมื่อเดือน ต.ค.2563

อยู่ระหว่างจัดทำร่างขั้นตอนการดำเนินงาน ISO/IEC 17020 และ 17024

ดำเนินการจัดทำหลักเกณฑ์คู่มือคุณภาพการ จัดทำระบบ ISO/IEC 17020 และ ISO/IEC 1702 และได้จัดทำเอกสารให้สอดคล้องกับระบบเรียบร้อยแล้ว

อยู่ระหว่างร่างกำหนดขั้นตอนการตรวจรับรองให้สอดคล้องตามมาตรฐาน GIT Standard

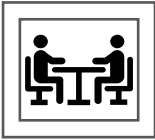
จัดทำมาตรฐาน RJC โดยแปลร่างมาตรฐานและจัดอบรมเจ้าหน้าที่และคณะทำงาน / ประชุม/อบรม เรื่องการจัดทำมาตรฐาน RJC ร่วมกับฝ่ายวิจัยและตัวแทน RJC ประเทศ อังกฤษ 2 ครั้ง

ให้คำปรึกษาในการวิเคราะห์ Fire Assay เพื่อยกระดับห้องปฏิบัติการให้กับ บ.อัลฟา พรีเมียม เมททอล จำกัด/บ.รีฟายนิ่งโลหะมีค่า จำกัด /บ. เทรชจีเวลรี่ จำกัด และอยู่ระหว่างทำสัญญากับ บ. เอ็มทีเอส รีไฟเนอรี แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ริงจำกัด และ เพรสซิเดียม อินสตรูเม้นท์ส (ประเทศไทย) จำกัด

การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

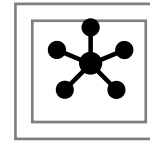


ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการวิจัย ปี 2563 จำนวน 7 โครงการ โดยจัดส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 เมื่อเดือน ก.พ. 2564



โครงการวิจัยปีงบประมาณ 2564 จำนวน 4 โครงการ ได้ดำเนินการจัดส่งรายงานความก้าวหน้าให้แก่ สกสว. และ วช. ได้แก่

- โครงการเทคนิคการตรวจสอบเพชรสังเคราะห์ซีวีดีฯ (สกสว.)
- โครงการพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการและมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับฯ (วช.)
- โครงการฐานข้อมูลอัญมณีแหล่งอัญมณีโลก (ไพลิน) (สกสว.)
- โครงการจัดทำตัวอย่างมาตรฐานความหนาโลหะเงินชุบทองคำสำหรับการวิเคราะห์ความหนางานชุบพื้นผิวโลหะมีค่า ด้วยวิธีเอกซเรย์ฟลูออเรสเซนซ์ (สกสว.)



□ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างการจัดประชุมนานาชาติด้านอัญมณีคอร์รันดัม (Corundum Symposium) และจัดทำแผนการปฏิบัติงานเตรียมการจัดงานในงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี 2021 ในช่วงต้นเดือนธันวาคม 2564

□ อยู่ระหว่างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การร่วมเข้าร่วมงานประชุมนานาชาติด้านอัญมณีคอร์รันดัม (Corundum Symposium) (1st circular: call for paper)



งานวิจัยการพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด ลงนามในสัญญาแล้ว อยู่ระหว่างจัดส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 ในเดือน เม.ย.2564

การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก

ให้บริการฝึกอบรม สัมมนา workshop ทั้งออฟไลน์ และออนไลน์

มีผู้เข้าร่วมอบรม 1,949 คน แบ่งเป็น

- หลักสูตรหลัก 56 คน (Online 8 คน และ Offline 48 คน)
- สัมมนาต่างๆ 1,893 คน (Online 1,715 คน และ Offline 178 คน)

มีผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ จำนวน 1,397 คน (เป้าหมาย 1,800 คน)

(1) เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ณ สถาบัน 465 คน

(2) เข้าชม Virtual Museum 932 คน

เตรียมจัดนิทรรศการ “อีสานเดิน” (อัตลักษณ์เครื่องประดับอีสานใต้) ซึ่งเปิดให้เข้าชมในช่วงเดือนเมษายน – มิถุนายน 2564 ทั้งแบบ on-site และ on-line โดยมีนิทรรศการ เสมือนจริง (Virtual Exhibition) รูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

รายได้สถาบัน รวม ณ 31 มี.ค. 2564 จำนวน 17.1663 ลบ.
(จากเป้าหมายรายได้ 28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.31)

อบรมผู้ประกอบการโครงการเครื่องประดับอีสานใต้สู่สากล
(นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี)
มีผู้รับการอบรม 203 คน

โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน (ภาคเหนือ)
โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่เป้าหมาย 5 จังหวัด เพื่ออบรมให้ความ
รู้แก่ช่างฝีมือ นักออกแบบและผู้ประกอบการ
มีผู้เข้ารับการอบรม 142 ราย

โครงการการต่อยอดเทคนิคการผลิต การสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการอัญมณีและ
เครื่องประดับ (บูรณาการ SME)

- มีการจัดประชุมผู้เกี่ยวข้องในโครงการในพื้นที่เป้าหมาย เมื่อวันที่ 19 มี.ค. 2564
- เตรียมลงพื้นที่ในระยะที่ 1 จัดอบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละภูมิภาค ในช่วงกลางเดือน มิ.ย. - ป้ายเดือน ก.ค. 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก

อบรมผู้ประกอบการโครงการเครื่องประดับอีสานใต้สู่สากล (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี) มีผู้รับการอบรม 203 คน



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก

โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน (ภาคเหนือ) โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่เป้าหมาย 5 จังหวัด (เชียงใหม่ ลำพูน สุโขทัย น่าน และแพร่) เพื่ออบรมให้ความรู้แก่ช่างฝีมือ นักออกแบบและผู้ประกอบการ มีผู้เข้ารับการอบรม 142 ราย



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้

แผน : 56.19%

ผล : 56.88%



จัดทำบทความวิชาการด้านการตลาด จำนวน 92 เรื่อง
(เป้าหมาย 150 เรื่อง) เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ

เข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ 240,028 ครั้ง (เป้าหมาย 510,000 ครั้ง)

@ ระบบฐานข้อมูลฯ (infocenter.git.or.th) จำนวน 67,364 ครั้ง

@ เฟซบุ๊ก ไลน์ และยูทูปศูนย์ข้อมูล จำนวน 148,552 ครั้ง

@ เว็บไซต์เครือข่าย จำนวน 24,112 ครั้ง

- จัดหาทรัพยากรสารสนเทศออนไลน์ที่ให้บริการผ่านหน้าเว็บไซต์ห้องสมุด /ระบบ GIT eLibrary จำนวนรวม 5,454 รายการ
- การเข้าถึงทรัพยากรห้องสมุดผ่านช่องทางออนไลน์ (เว็บไซต์ห้องสมุด/ระบบ GIT eLibrary และ WEB OPAC) จำนวน 72,999 ครั้ง
- การเผยแพร่บทความ/ข้อมูลข่าวสารด้านอัญมณีและเครื่องประดับผ่าน Social Media 83 ครั้ง มียอดการเข้าถึงรวม 80,206 ครั้ง

งานพัฒนาระบบสารสนเทศในองค์กร ดำเนินการจัดจ้างและต่ออายุ Web Stat และ Web Monitor และโดเมน git.or.th แล้ว และเตรียมจัดอบรมให้ความรู้หลักสูตรความรู้และความตระหนักในด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 27001:2013 ในช่วงปลายเดือน เม.ย. 2564

การพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP)

- จัดอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สถาบัน
- อยู่ระหว่างสำรวจข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์สถาปัตยกรรมองค์กรที่มีอยู่ในปัจจุบันของสถาบัน และรายงานการวิเคราะห์ความแตกต่าง (Gap Assessment)
- อยู่ระหว่างดำเนินการเก็บข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการเก็บความต้องการแต่ละระบบ ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการสถาบัน (CRM) ระบบการเงิน พัสดุ (ERP) ระบบห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ (LAB) ซึ่งเป็นบริการหลักของสถาบัน หลังจากเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้วจะออกแบบหน้าจอระบบ และจัดทำเอกสารสรุปความต้องการของระบบ

การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

การสร้างภาพลักษณ์ของสถาบัน

- ลงโฆษณาในนิตยสาร Bangkok Gem and Jewelry เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการต่างๆ ของสถาบัน
- เข้าร่วมงานประชุมสัมมนานานาชาติ Cambodia Vietnam Thailand Economic Corridor (CVTEC) 2020 กับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เพื่อจัดทำแผนความร่วมมือเชื่อมโยงการค้า การลงทุนโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวและไมซ์ระยะเบี่ยงเศรษฐกิจชายฝั่งด้านด้านใต้ภายใต้สถานการณ์ Covid-19 ณ อาคาร CW Tower เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2563
- เข้าร่วมงานในงาน Jewelry Empire ณ Central World ระหว่างวันที่ 16-22 ธันวาคม 2563 มีการจำหน่ายคู่มือตรวจสอบอัญมณี จำนวน 100 ใบ (ให้บริการ Verbal จำนวน 994 ตัวอย่าง) และมีจำนวนผู้เยี่ยมชม และสอบถามข้อมูลสถาบัน 200 ราย

โครงการศูนย์กลางการลงทุนและการผลิตเครื่องประดับในภาคตะวันออก

- ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในจังหวัดจันทบุรี เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างและวางแผนการบูรณาการจัดงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี 2021 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 2-6 ธ.ค.2564
- จัดอบรม/สัมมนา “เรื่องรังสรรค์เครื่องประดับด้วยนวัตกรรมและการตลาดด้วย Photo Marketing” ในจังหวัดจันทบุรี ตราด และสระแก้ว เพื่อปูพื้นฐานความรู้ในสาขาการออกแบบ การผลิต และการตลาด มีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมรวม 218 ราย (เป้าหมาย 200 ราย)



จัดทำสื่อและเผยแพร่บทความ (Professional) เพื่อรณรงค์
และสร้างค่านิยมองค์กร (Core Value)

จัดกิจกรรม Happy Workplace

- การส่งสถานที่ลอยกระทง เข้าประกวด ในหัวข้อ “ถึงจะมี Covid-19
ฉันก็จะพาเธอไปลอยกระทง”
- กิจกรรมทำบุญสถาบัน

จัดอบรมหลักสูตรการจัดการความรู้สู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กร 3 รุ่น รุ่นที่ 1 วันที่ 8
กุมภาพันธ์ 2564 รุ่นที่ 2 วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 และ รุ่นที่ 3 วันที่ 22 กุมภาพันธ์
2564

จัดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ Community of Practice (CoP) จำนวน 4 เรื่อง

- ปรับเปลี่ยนแนวคิดสู่มาตรฐานใหม่ของการประชุม
- สื่อสารไม่ขัด คมชัดทุกขั้นตอน
- GIT Knowledge Center (GKC) : Sharing องค์ความรู้สู่การสร้าง Unity
- GIT ก่อการสุข



ค่าใช้จ่ายประจำพื้นฐาน

แผน : 50.68%

ผล : 48.28%

- เสนอแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (หลังการพิจารณาของคณะกรรมการการวิสามัญ) และขออนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ไปพลางก่อนต่อคณะกรรมการสถาบันเพื่อพิจารณา เมื่อวันที่ 22 ก.ย. 2563
- เสนอแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ 2564 เมื่อวันที่ 22 ธ.ค. 2563
- เสนอการจัดทำยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การการมหาชน) พ.ศ.2565-2569 ต่อคณะกรรมการสถาบันในการประชุมครั้งที่ 3/2564 (วาระพิเศษ) เมื่อวันที่ 11 มี.ค.2564 และครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 23 มี.ค.2564
- เสนอแผนการตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสถาบันเพื่อพิจารณาในการประชุมครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 22 ก.ย. 2563
- เสนอรายงานการเงิน และรายงานผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสถาบันในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 17 ก.พ.2564

- จัดทำและนำเสนอผู้มีอำนาจลงนาม ขอบังคับคณะกรรมการสถาบันว่าด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ.2564
- จัดทำและนำเสนอผู้มีอำนาจลงนาม ระเบียบคณะกรรมการสถาบันฯ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.2564
- จัดทำระเบียบสถาบัน ว่าด้วยเงินช่วยเหลือการรักษาพยาบาล และค่ารักษาพยาบาลทางทันตกรรม พ.ศ. 2562
- อยู่ระหว่างนำเสนอผู้มีอำนาจลงนาม (ร่าง) ระเบียบคณะกรรมการสถาบันฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าตอบแทนบุคคลภายนอก หรือคณะบุคคล พ.ศ. 2564
- ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับข้อกฎหมายให้กับหน่วยงานต่างๆ พร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไข และยุติเรื่องต่างๆ ได้ถูกต้องตามกฎหมายกฎระเบียบ 12 ราย

- บริหารจัดการงานอาคารสถานที่ และสาธารณูปโภคส่วนกลางภายในองค์กร
- บริหารจัดการงานพัสดุและงานการเงินบัญชีและการเงิน
- จัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ของคณะกรรมการสถาบัน 2 ครั้ง
- อยู่ระหว่างจัดซื้อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงจำนวน 35 ชุด