

รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณและผลการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2557

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

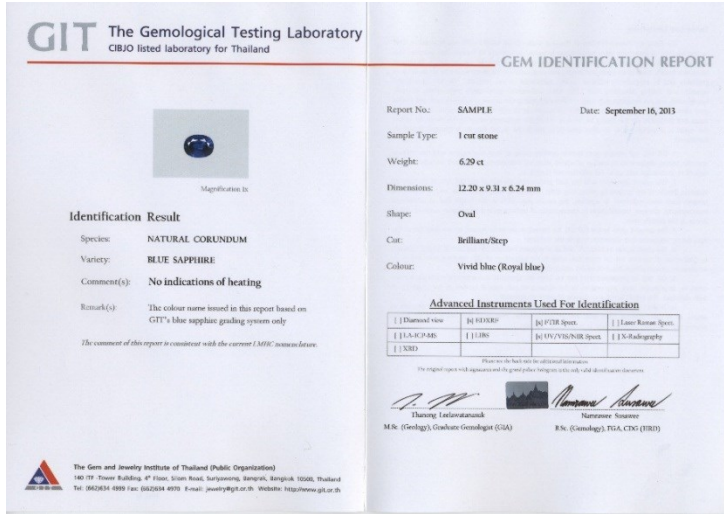
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จำแนกตามภารกิจ 7 ด้าน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจ	ผลการเบิกจ่าย ณ ก.ย.57
1. ด้านการวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณี	8.1566
2.ด้านการวิเคราะห์ ตรวจสอบโลหะมีค่า	1.2964
3. ด้านการพัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการ ของธุรกิจ	14.9194
4. ด้านการจัดทำฐานข้อมูลการตลาดเชิงลึก	5.5997
5. ด้านการวิจัยและพัฒนา	4.5515
6. ด้านการประสานงานตามยุทธศาสตร์	2.3263
7. ด้านการพัฒนาแบรนด์สถาบัน	12.7820

ผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของสถาบันฯ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จำนวน 7 ด้าน

1. การกีด้านการวิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน และรับรองคุณภาพ สินค้าอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า



Pigeon's blood color



Royal Blue color

ผลการวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณี
ได้จำนวน 26,141 เม็ด

จัดทำมาตรฐานพลอยสีเพื่อการส่งออก
ได้จำนวน 1 ระบบ



การรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025

2. ด้านการวิเคราะห์ ตรวจสอบโลหะมีค่า



Gold
750

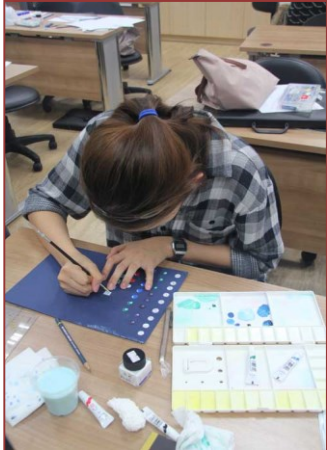
Silver
925

Platinum
950



- บริการวิเคราะห์ ตรวจสอบได้จำนวน 4,339 คน
- เป็นหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน

3. ด้านการพัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ



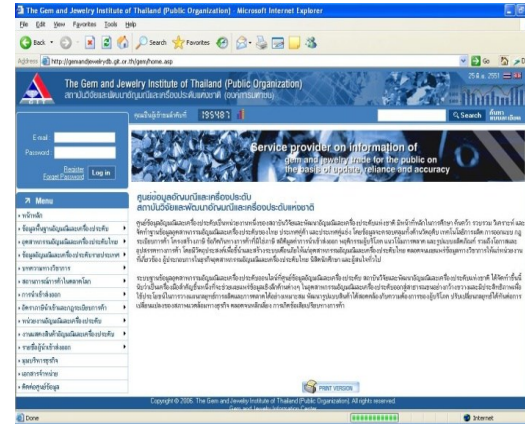
- การฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการและ
ผู้สนใจทั่วไปจำนวนทั้งสิ้น 1,727 คน
(จากแผน 1,400 คน เพิ่มจากแผนประมาณ ร้อยละ 23)

- โครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 7

4. ด้านการจัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ภาคอุตสาหกรรม



งานสัมมนาด้านการตลาด



ผลิตบทความด้านการตลาดอัญมณี
และเครื่องประดับ 124 เรื่อง



เผยแพร่ผลงานผ่านสื่อสิ่งพิมพ์



ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาด



จำนวนการเข้าใช้บริการห้องสมุด 2,798 ครั้ง

5. ด้านการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม

การวิจัยด้านวัตถุดิบและตรวจสอบคุณภาพอัญมณี
และเครื่องประดับ



การวิจัยด้านการตลาด

การวิจัยด้านการออกแบบ



6. ด้านการประสานงานตามยุทธศาสตร์ และความร่วมมือทางวิชาการ



ลงนาม MOU ความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศอินเดียและ
แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับหน่วยงาน



โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence)

7. ด้านการพัฒนาแบรนด์สถาบันฯ

- รักษาฐานลูกค้าเก่าและขยายสู่ตลาดใหม่



- การส่งเสริมการขาย

- การตลาดออนไลน์



- สร้างความเชื่อมั่น

- ออกบูธประชาสัมพันธ์ในงานแฟร์ต่างๆ

ภารกิจด้านการส่งเสริมโครงการ AEC +3

รายงานการดำเนินการ
ส่งเสริมและเผยแพร่มาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับ
สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน + 3
ตามตัวชี้วัดของ กพร.

- Hong Kong International Jewellery Show 2014
ระหว่างวันที่ 5 – 9 มีนาคม 2557
- Malaysia International Jewellery Fair 2014
ระหว่างวันที่ 18 - 21 กรกฎาคม 2557
- Singapore Jewellery & Gem Fair 2014
ระหว่างวันที่ 23 – 26 ตุลาคม 2557

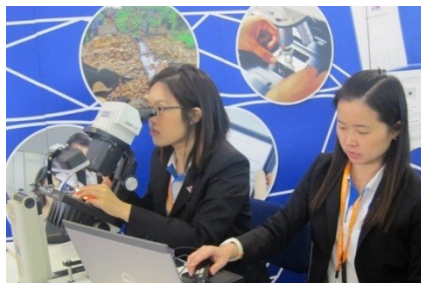
Hong Kong International Jewellery Show 2014

สรุปผลการดำเนินงาน

- มีผู้สนใจสอบถามข้อมูลและขอรับเอกสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานบริการต่างๆ ทั้งสิ้น ประมาณ 250 ราย
- มีการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองเพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบัน
- การจำหน่ายหนังสือ Ruby & Sapphire; A Collector's guide ภายในงาน รวมทั้งสิ้น 14 เล่ม

ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดงานในครั้งต่อไป

- ควรเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในช่วงเดือนมีนาคมของทุกปี เพื่อสร้างการรับรู้ถึงงานบริการของสถาบันอย่างต่อเนื่อง
- การตรวจสอบและออกใบรับรอง ควรพิจารณาการนำเครื่องมือขั้นสูงไปตรวจในครั้งต่อไป จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าได้มากขึ้น
- ควรเพิ่มบริการการตรวจสอบอัญมณีและออกใบรับรองแบบ Full Report ด้วย



Malaysia International Jewellery Fair 2014

สรุปผลการดำเนินงาน

- มีผู้ให้ความสนใจสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับงานบริการต่างๆ ของสถาบันรวมกว่า 400 ราย
- การให้บริการตรวจสอบอัญมณี รวม 168 ตัวอย่าง
- การจำหน่ายหนังสือ Ruby & Sapphire; A Collector's guide ภายในงาน รวมทั้งสิ้น 8 เล่ม
- มีผู้สมัคร GIT International Corporate Member จำนวน 46 ราย
- จัดสัมมนาทางวิชาการเรื่อง “Ruby the King of Gems” บรรยายโดยนายทง ลีลาวัฒนสุข มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมฟังการสัมมนาครั้งนี้เป็นจำนวนมากกว่า 150 ราย

ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดงานในครั้งต่อไป

- การให้บริการตรวจสอบอัญมณีของสถาบันภายในงาน และควรเพิ่มการตรวจปรับปรุงคุณภาพด้วย
- ควรจัดการจัดสัมมนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเริ่มมีผู้ให้ความสนใจเพิ่มขึ้นทุกปี
- ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์งานบริการอบรมของสถาบันให้มากขึ้น



Singapore Jewellery & Gem Fair 2014

สรุปผลการดำเนินงาน

- มีผู้ให้ความสนใจเยี่ยมชมและสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับงานบริการต่างๆ ของสถาบันประมาณ 350 ราย
- การให้บริการตรวจสอบอัญมณี รวม 48 ตัวอย่าง
- จัดสัมมนาทางวิชาการ 3 หัวข้อ ได้แก่
 1. “A Comprehensive Guide to the Ruby and Sapphire from their Origin to the Trade”
 2. “Introducing the GIT Practical workshop: Ruby and Sapphire Quality Grading”
 3. “Step One.....The Beauty of Silver Jewelry”

ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดงานในครั้งต่อไป

- ควรจัดการจัดสัมมนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี และมีผู้ให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้น
- ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์งานบริการอบรมของสถาบันให้มากขึ้น
- ควรจัดหลักสูตร International ร่วมกับ Partner ในสิงคโปร์

