



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

รายงานประจำปี 2549
Annual Report
2006





สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริหารสถาบัน	4
สารจากที่ปรึกษาสถาบัน	5
สารจากผู้อำนวยการสถาบัน	7
คณะกรรมการบริหารสถาบัน	10
คณะผู้ริเริ่มวาระของสถาบัน	12
โครงสร้าง	14
ความเป็นมา	16
วิสัยทัศน์ พันธกิจ อำนาจหน้าที่	17
ภาวะอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และเครื่องประดับไทย	18
โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และเครื่องประดับไทย	20
ผลงานการวิจัยและโครงการความร่วมมือของฝ่ายตรวจสอบโล่ห์มีค่า	21
ผลงานการวิจัยของฝ่ายตรวจสอบอสังหาริมทรัพย์ เครื่อง LBS เพื่อการตรวจหาอาชญากรรมในอสังหาริมทรัพย์	22
ผลการดำเนินงานของสถาบัน	23
<ul style="list-style-type: none">• ด้านการวิเคราะห์และตรวจสอบอสังหาริมทรัพย์และเครื่องประดับ• ด้านการวิเคราะห์และตรวจสอบโล่ห์มีค่า• ด้านการฝึกอบรม• ด้านการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และเครื่องประดับ	
รายชื่อคณะทำงานรายงานประจำปี	46



สารจากประธานกรรมการบริหารสถาบัน (พ.ศ. 2544-ปัจจุบัน)

นายการุณ กิตติสถาพร

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีชื่อเสียงมานาน และได้รับการยอมรับจากทั่วโลก ว่าเป็นเลิศในด้านฝีมือการเจียระไน และการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี ซึ่งยังไม่มีชาติใดในโลกก้าวตามทัน อุตสาหกรรมนี้ยังมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจมหภาคของประเทศ โดยมีมูลค่าการส่งออกสูงเป็นอันดับที่ 6 ของมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ โดยมีการส่งออกเกือบ 1 แสน 4 หมื่นล้านบาท หรือ ประมาณ 3,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แม้ว่าในปีนี้มีอัตราการขยายตัวไม่ถึงร้อยละ 8 ซึ่งเป็นอัตราการเจริญเติบโตที่สูงมากอย่างที่ภาครัฐตั้งเป้าไว้

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีส่วนในการส่งเสริมและสนับสนุนการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมนี้มาโดยลำดับ โดยการปฏิบัติงานตามภารกิจ ไม่ว่าจะเป็นด้านการให้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบเพื่อออกใบรับรองคุณภาพ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทางเทคนิค การพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม การสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ และยังเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับที่หลากหลาย ทั้งด้านการตลาด ความเคลื่อนไหวในวงการ ความรู้ด้านอัญมณีศาสตร์ โลหะวิทยา และการออกแบบ ที่ผู้ประกอบการ นักวิชาการ นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจ สามารถติดตามข้อมูลได้โดยสะดวกผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งยังเป็นช่องทางสำคัญในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอันเป็นประโยชน์ของสถาบันแก่สาธารณะอีกด้วย

กิจกรรมสำคัญที่สถาบันได้จัดขึ้นในช่วงเดือนธันวาคมของปีนี้คือ การประชุมวิชาการที่เรียกว่า “GIT2006” ซึ่งเป็นการประชุมระดับนานาชาติที่จัดขึ้นครั้งแรกในภูมิภาคนี้ เพื่อร่วมเฉลิมฉลองในวโรกาสแห่งปีมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี และมีนักอัญมณีศาสตร์ นักแร่วิทยา นักวิจัย และนักออกแบบจากทั่วทุกมุมโลกเข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงานเป็นจำนวนมาก GIT2006 จัดเป็นก้าวอย่างที่มีความสำคัญในยุทธศาสตร์เชิงรุกของประเทศ และเป็นการเสริมภาพลักษณ์ของประเทศให้โดดเด่นขึ้นอีก ในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมที่ทั่วโลกต้องจับตามอง ซึ่งผมได้ทราบว่ามีกระบวนการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน จนทำให้การประชุมสำเร็จสมดังเจตนารมณ์ ที่ได้ตั้งไว้

ในนามของคณะกรรมการสถาบัน ผมขอแสดงความชื่นชมต่อผู้บริหารและพนักงานที่ได้ร่วมมือร่วมใจกันปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลัง จนมีผลงานเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับไม่เฉพาะแต่จากผู้เกี่ยวข้องในประเทศ แต่จากองค์กรและผู้ประกอบการนานาชาติอย่างกว้างขวาง พร้อมนี้ ขอขอบคุณหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ได้ให้การสนับสนุนงานของสถาบันด้วยดีตลอดเวลาที่ผ่านมา และหวังว่า เราจะได้ช่วยกันสนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน

(นายการุณ กิตติสถาพร)
ประธานกรรมการบริหารสถาบัน



อาจารย์ที่ปรึกษาสถาบันวิจัยและพัฒนา
อัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
(พ.ศ. 2548 - ปัจจุบัน)
ศาสตราจารย์กิตติคุณ ศิริพันธ์ (ราชนิกุล)



ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถดำเนินงานในด้านต่างๆ ตามภารกิจของสถาบันฯ ได้อย่างดีมากและเป็นไปตามเป้าหมายและผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานรายตัวชี้วัดของ กพร. ความสำเร็จนี้เป็นเพราะสถาบันฯ มีคณะกรรมการบริหารที่ผลึกกำลังจากตัวแทนภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคอุตสาหกรรมร่วมกันผลักดันให้มีแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันและมีการดูแลติดตามการดำเนินงานของสถาบันในทุกๆ ด้านด้วยความเอาใจใส่ นอกจากนั้นความสำเร็จยังขึ้นอยู่กับการทำงานที่สถาบันมีความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมทั้งที่ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการ การฝึกอบรม การวิจัย การพัฒนาธุรกิจตลอดจนบุคลากรฝ่ายสนับสนุนส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์ความรู้และประสบการณ์ตลอดเวลาจึงมีผลทำให้ฝ่ายห้องปฏิบัติการได้รับตัวอย่างการตรวจสอบใน พ.ศ. 2549 มากถึง 21,453 ชิ้นงาน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 12,474 ชิ้นงาน การออกไปรับรองคุณภาพอัญมณีและโลหะมีค่าได้กระทำไปด้วยความซื่อสัตย์ตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อสร้างความเชื่อถือและยอมรับในระดับนานาชาติให้มากขึ้น ในด้านการฝึกอบรมก็มีผู้สอบผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 โดยเฉพาะการฝึกอบรมด้านการออกแบบได้นำผลงานการออกแบบของนักศึกษาไปผลิตเป็นชิ้นงานเครื่องประดับจริง และนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนในศูนย์การค้าเมื่อเร็วๆ นี้ นับว่าได้ดำเนินงานสอดคล้องกับแนวโน้มของเครื่องประดับที่ต้องการออกแบบให้มีลักษณะที่โดดเด่นไม่ซ้ำแบบใคร จะช่วยในการส่งเสริมการขายได้อย่างดี

ในด้านการวิจัยทางด้านวัตถุดิบ ทีมนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ร่วมกับนักวิจัยจากสถาบันได้ร่วมการค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพการตรวจอัญมณีและออกไปรับรองคุณภาพให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการผลิตและการเพิ่มคุณค่าอัญมณีแบบใหม่ๆ รวมทั้งวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานอัญมณีซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐานและมีใบรับรองคุณภาพมาตรฐานและมีใบรับรองคุณภาพที่น่าเชื่อถือได้ อีกทั้งยังได้ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารต่างประเทศที่เป็นที่ยอมรับ รวมทั้งได้นำผลงานวิจัยไปนำเสนอในการประชุมนานาชาติหลายแห่ง และสถาบันฯ ยังได้จัดการประชุมนานาชาติขึ้นเองที่กรุงเทพฯ ประสบความสำเร็จอีกด้วย

ในขณะที่ภาวะเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าเช่นสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยกำลังถดถอย การส่งออกของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาลดลง แต่คู่แข่งที่สำคัญคืออินเดียกลับส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มมากขึ้น สถาบันฯ ได้ทำการวิจัยด้านการตลาดหลายเรื่องเช่นการศึกษาเปรียบเทียบขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมอัญมณีของไทยในตลาดโลกและกำลังอยู่ในการดำเนินการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก ได้มีการชี้แนะ



และข้อเสนอแนะว่าการที่ประเทศอินเดียสามารถส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาได้มากขึ้นเป็นผลจากการที่อินเดียดำเนินการตลาดเชิงรุกโดยร่วมมือกับผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่มีเครือข่ายกว้างขวางในวงการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของสหรัฐอเมริกาจัดตั้งบริษัทร่วมทุนโดยบริษัทนั้นทำหน้าที่ผู้สังเกตและศึกษาแนวโน้มของรูปแบบความต้องการของผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาแล้วส่งรูปแบบและแนวโน้มใหม่ๆ ให้ผู้ผลิตในประเทศอินเดีย อีกทั้งยังจัดหาตลาดที่เป็น Chain Stores รองรับสินค้าจากอินเดียซึ่งเป็นความร่วมมือทางการค้าระหว่างบริษัทผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับในสหรัฐอเมริกากับผู้ผลิตในอินเดียซึ่งทั้งสองฝ่ายได้ผลประโยชน์ร่วมกัน การผลักดันให้เกิดการตลาดเชิงรุกจนประสบความสำเร็จนี้เป็นผลงานของ Gem and Jewelry Export Promotion Council ที่ได้รับมอบหมายอำนาจความรับผิดชอบในการดำเนินงานโดยตรงจากกระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรมของอินเดียทั้งทางด้านการหาวัตถุดิบ การผลิต การออกแบบ การตลาดและการส่งเสริมอุตสาหกรรม จากงานวิจัยดังกล่าวยังพบว่าตลาดใหม่เช่นกลุ่มประเทศในตะวันออกกลางนั้นโดยเฉพาะรัฐ Dubai ประเทศ United Arab Amirate (UAE) นับได้ว่าน่าสนใจมาก UAE มีประชากรเพียง 4.8 ล้านคน แต่มีนักท่องเที่ยวถึง 6.5 ล้านคน และร้อยละ 90 ของนักท่องเที่ยวซื้อเครื่องประดับติดตัวกลับบ้าน ตลาดเครื่องประดับทอง เครื่องประดับเพชรและเพชรในปี พ.ศ.2549 มีมูลค่าสูงถึง 6,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยร้อยละ 58 ของรายได้เป็นการขายให้นักท่องเที่ยว ดูไบยังเป็นประตูสู่ตะวันออกกลาง เพียงเฉพาะกลุ่มประเทศรอบๆ อ่าวยังบริโภคเครื่องประดับเพชรมีมูลค่าสูงถึง 5.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐใน พ.ศ.2549 และจากการสัมภาษณ์ประธานบริษัทผลิตเครื่องประดับที่ใหญ่ที่สุดในดูไบทำให้ทราบว่าความสำเร็จของการค้าอัญมณีและเครื่องประดับในดูไบส่วนใหญ่เกิดจากการร่วมทุนระหว่างต่างชาติกับผู้ค้าชาวดูไบ ข้อมูลจากผลงานวิจัยดังกล่าวนี้ที่น่าที่ภาคเอกชนโดยเฉพาะสมาคมที่เกี่ยวข้องและภาครัฐควรจะร่วมมือกันพิจารณาถ้าเห็นควรก็ควรช่วยกันผลักดันการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปยังดูไบและตลาดใหม่อื่นๆ เพื่อชดเชยตลาดหลักที่ไทยส่งออกลดลง ความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างมีเอกภาพจะเป็นกุญแจนำไปสู่ความเข้มแข็งในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลกให้ประสบผลสำเร็จด้วยดี

ศาสตราจารย์ศักดิ์ดา ศิริพันธุ์

ที่ปรึกษาสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ



ลัทธิจากผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
อัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
(มีนาคม 2548 - ปัจจุบัน)
นางวิลาวัณย์ อติชาติ



ปีพุทธศักราช 2549 นับเป็นปีที่ 3 ที่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ได้แปรสภาพเป็นองค์การมหาชน เพื่อรองรับภารกิจในการส่งเสริม และพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก และด้วยตระหนักถึงความสำคัญของหน้าที่รับผิดชอบดังกล่าวที่มีต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยและต่อเศรษฐกิจของประเทศชาติโดยรวม ดังนั้นตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2547-2549) สถาบันจึงได้มุ่งมั่นปฏิบัติงานตามภารกิจ ตลอดจนสร้างสรรค์โครงการต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้้อย่างมากมาย

งานด้านการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ โดยห้องปฏิบัติการ วิเคราะห์และตรวจสอบอัญมณีของสถาบันเป็นหน่วยงานหลักซึ่งทำหน้าที่ออกไปรับรองคุณภาพ อัญมณีและเครื่องประดับเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อทั้งในและนอกประเทศ เนื่องจาก อัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าที่มีราคาสูง การที่ผู้ซื้อยินดีจะจ่ายเงินจำนวนมากเพื่อให้ได้ มาซึ่งสินค้านั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมั่นใจว่าสินค้านั้นมีคุณภาพสมราคา แต่ปัจจุบันเมื่อ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีก้าวหน้ามากขึ้น สินค้าจำพวกอัญมณีสังเคราะห์ และอัญมณีเลียนแบบ ต่างหลั่งไหลเข้าสู่ตลาดมากขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงมีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณีด้วยวิธีการที่หลากหลาย สิ่งเหล่านี้อาจนำไปสู่การเอารัดเอาเปรียบและบั่นทอนความเชื่อมั่นในผู้บริโภคได้ ดังนั้นผู้ประกอบการที่ดีจำเป็นต้องบอกความจริงแก่ผู้บริโภคทุกครั้งเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อ ซึ่งผลงาน สำคัญของสถาบันตามภารกิจนี้ก็คือ การสร้างความร่วมมือกันระหว่างสถาบันกับกลุ่มผู้ประกอบการ อัญมณีและเครื่องประดับชาวไทยและชาวญี่ปุ่นในการส่งเสริมการขายพลอยสี (ทับทิม และ ไพฑูริย์) ในตลาดญี่ปุ่นมานับตั้งแต่ปี 2543 โดยสถาบันเป็นผู้ออกไปรับรองคุณภาพอัญมณีทุก เม็ดที่ส่งไปขายภายใต้โครงการความร่วมมือดังกล่าวนี้ ซึ่งก็นับว่าประสบความสำเร็จอย่าง งดงามและสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ศูนย์ตรวจสอบและรับรองค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า ซึ่งพร้อมไปด้วย เครื่องมือทันสมัยสำหรับให้บริการตรวจสอบค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า (เงิน ทองคำ แพลทินัม) และแกะสลักผิวโลหะด้วยแสงเลเซอร์เพื่อรับประกันคุณภาพสินค้า ก็ยังสามารถสนอง ตอบต่อนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ที่มุ่งหวังให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวที่ต้องการซื้อทองที่ได้มาตรฐานได้เป็น อย่างดี



งานด้านวิจัยและพัฒนา สถาบันได้นำผลการวิจัยทางด้านอัญมณีศาสตร์ในโครงการต่างๆ ที่ได้จัดทำขึ้น อาทิ โครงการเทคนิคการตรวจสอบเพชรที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยการอบรังสี ด้วยความดันและอุณหภูมิสูง (HTHP) โครงการวิจัยแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ของทับทิมไพลิน และมรกต ฯลฯ มาประยุกต์ใช้ในการตรวจสอบ ส่งผลให้ปัจจุบันสถาบันสามารถเปิดให้บริการตรวจสอบอัญมณีได้แบบครบวงจร นอกจากนี้สถาบันยังได้จัดงานสัมมนาทางวิชาการ นำเสนอผลการวิจัยด้านการตลาดโครงการการศึกษาตลาดพลอยเนื้อแข็งเพื่อกระตุ้นความต้องการบริโภคในประเทศจีน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน อีกทั้งยังถือเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยหันไปให้ความสำคัญกับประเทศจีนซึ่งถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพแห่งใหม่ได้อีกทางหนึ่งด้วย

งานด้านการพัฒนาคุณภาพบุคลากร โดยสถาบันได้สร้างสรรคบุคลากรด้านการออกแบบสู่ภาคอุตสาหกรรมด้วยการส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาที่สำเร็จหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับ 'ได้มีโอกาสเข้าร่วมแสดงผลงานในนิทรรศการออกแบบ “Jewelry in Wonderland” ซึ่งสถาบันได้จัดขึ้น ณ ศูนย์การค้าอัมรินทร์พลาซ่าเมื่อเดือนธันวาคม 2548 โดยมีมุ่งหมายให้งานนี้เป็นเวทีสำคัญของนักออกแบบรุ่นใหม่ที่จะร่วมกันปลดปล่อยพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์อันนำไปสู่การพัฒนาสินค้าที่มีรูปแบบสวยงาม มีความเป็นเอกลักษณ์ผสมผสานกับความเป็นสากลนิยม อันจะต่อยอดไปสู่การมีตราสินค้าได้ในที่สุด นอกจากนี้สถาบันยังได้ให้บริการในหลักสูตรการฝึกอบรมเนื้อหาพิเศษ อาทิ หลักสูตร International Training on Advanced Gemmology (FTIR) และหลักสูตร Advanced Techniques for Gemmology โดยผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรพิเศษเหล่านี้จำนวน 3 คนเป็นนักวิชาการอัญมณีชาวต่างชาติ (เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)

งานด้านการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ ด้วยตระหนักว่าในโลกการค้ายุคปัจจุบัน ข้อมูลถือเป็นอาวุธชิ้นสำคัญที่จะช่วยผู้ประกอบการช่วงชิงความได้เปรียบในการแข่งขัน ศูนย์ข้อมูลของสถาบันจึงได้จัดทำบทความและรายงานทางวิชาการด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย ประเทศคู่ค้า และคู่แข่ง ซึ่งครอบคลุมทั้งในด้านสถิติการค้า ภาวะการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค โครงสร้างภาษี ตลอดจนกฎระเบียบการค้า พร้อมเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ผ่านงานสัมมนาทางวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ตลอดจนระบบฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับออนไลน์ (<http://gemandjewelrydb.git.or.th/gem>) ขณะเดียวกันก็ยังได้ให้บริการทางวิชาการทั้งในลักษณะการตอบคำถามผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล และการสนับสนุนข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายการค้า การจัดกิจกรรมทางการตลาด



รวมถึงการจัดทำรายงานวิชาการและงานวิจัยต่างๆ อีกด้วย

สถาบันยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาต่อเนื่องในลักษณะการเรียนรู้ด้วยตนเอง จึงนำไปสู่การจัดตั้งห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์ไว้ให้บริการแก่สาธารณชนตั้งแต่ปี 2545 โดยปัจจุบันห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบันพร้อมไปด้วยเอกสารทั้งหนังสืออ้างอิง ผลงานวิจัย วารสาร นิตยสารจากทั้งในและนอกประเทศ ตลอดจนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ไว้ให้บริการแก่สาธารณชนมากกว่าพันรายการ จึงจัดได้ว่าเป็นห้องสมุดเฉพาะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่สมบูรณ์ที่สุดของประเทศ ในส่วนของพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับของสถาบันนั้น จัดว่าเป็นศูนย์รวมขององค์ความรู้และการจัดแสดงด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร อาทิเช่น การจัดแสดงแบบจำลองการเกิดอัญมณี และเหมืองอัญมณี การจัดแสดงตัวอย่างแร่ และอัญมณี การจัดแสดงขั้นตอนการเจียระไนเพชร และพลอยสี การจัดแสดงตัวอย่างโลหะมีค่า และวิธีการผลิตเครื่องประดับทองคำ แพลทินัม และเงิน รวมทั้งการจัดแสดงตัวอย่างเพชร และอัญมณีสังเคราะห์ ในแต่ละปีจึงมีผู้ให้ความสนใจเข้าชมเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นักศึกษา ประชาชน รวมทั้งนักท่องเที่ยวและสื่อจากรายการโทรทัศน์ วิทยุ

เหล่านี้เป็นเพียงความสำเร็จส่วนหนึ่งของสถาบันที่บ่งบอกได้ถึงความตั้งใจและความมุ่งมั่นที่จะยกระดับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้ก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของโลก ทั้งนี้หากปราศจากซึ่งความร่วมมือและแรงสนับสนุนด้วยดีจากทุกภาค ส่วนทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนแล้ว สถาบันก็คงไม่อาจประสบความสำเร็จด้วยดีเหมือนเช่นวันนี้ จึงขอขอบคุณทุกภาคส่วนมา ณ โอกาสนี้

สุดท้ายนี้ คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสถาบันจะยังคงมุ่งมั่นปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลัง อีกทั้งยังจะพยายามปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของทุกภาคส่วนให้ได้มากที่สุด

นางวิลาวัณย์ อดิชาติ

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

คณะกรรมการบริหารสถาบัน



นายการุณ กิตติสถาพร
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประธาน



นายราเชนทร์ พงษ์นันท
อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก
กรรมการ



นายอภิชัย วาเจริญพันธ์
อธิบดีกรมทรัพยากรธรณี
กรรมการ



นายปราโมทย์ วิทยาสุข
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กรรมการ



นายอรรถชัย บุรกรรมโกวิท
รองผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ
กรรมการ





นายบุญบง อัครัสกร
ผู้ทรงคุณวุฒิ
กรรมการ



นายบุญกิต จิตรนางปลั่ง
ผู้ทรงคุณวุฒิ
กรรมการ



นายพรสิทธิ ศรีอรทัยกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ
กรรมการ



ดร. โยธาม สรรพศรี
ผู้ทรงคุณวุฒิ
กรรมการ



นายจิตติ ตันสิทธิ์ภักดี
ผู้ทรงคุณวุฒิ
กรรมการ



นางวิลาวัณย์ อติหาติ
ผู้อำนวยการสถาบันฯ
กรรมการ

คณะผู้เชี่ยวชาญของสถาบัน



รศ.ดร.วิสุทธธี พิลุกอานนท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบอัญมณี



รศ.ดร.พรสวาท วัฒนกุล
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบอัญมณี



พศ.ดร.จักรพันธ์ สุทธิรัตน์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบอัญมณี





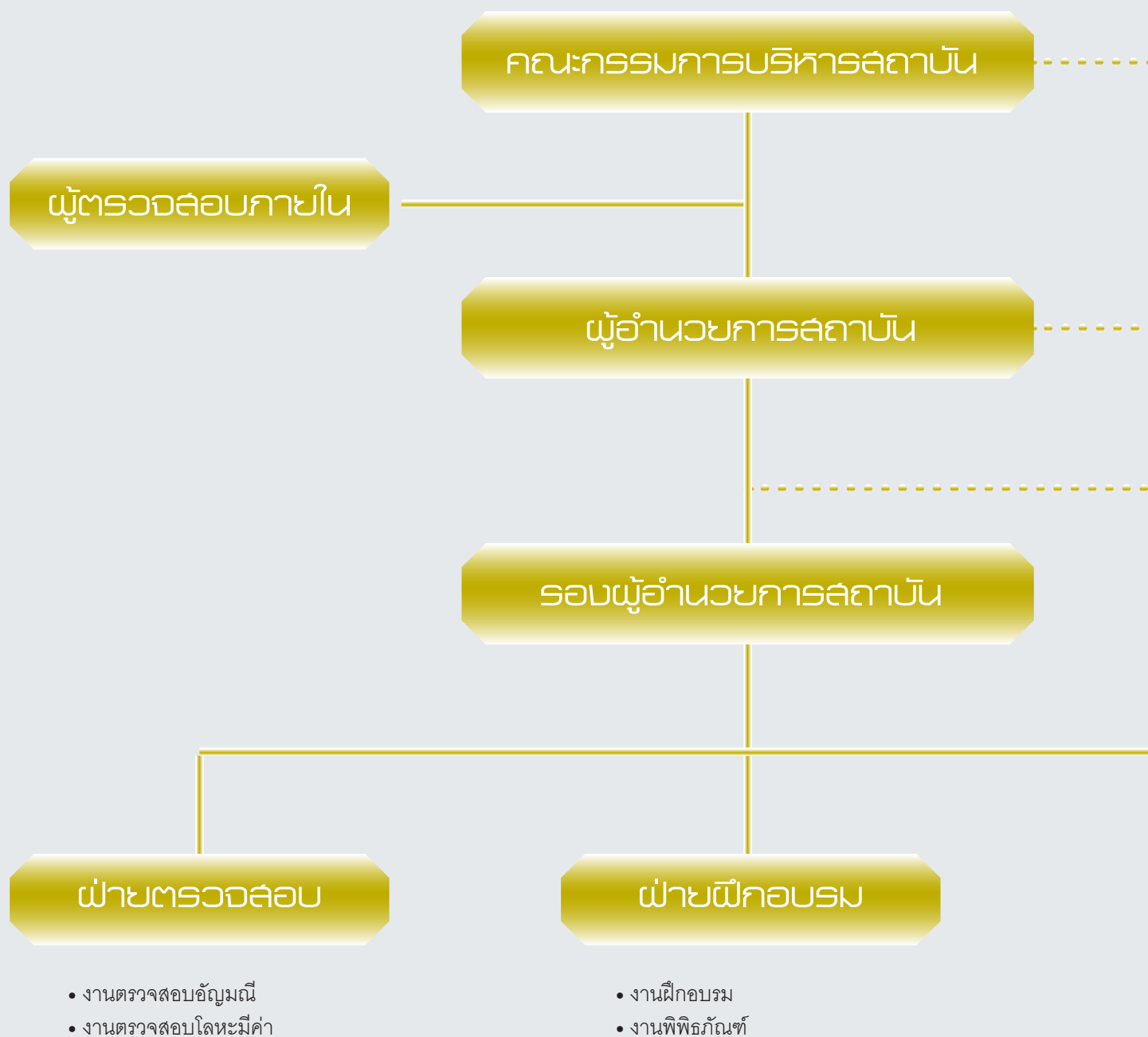
พ.ศ.ดร.นรพงศ์ ประไพรัชชิตถ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์โลหะมีค่า



นายบุญทวี ศรีประเสริฐ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบอัญมณี



โครงสร้างสถาบัน
แผนภูมิโครงสร้าง ประจำปีงบประมาณ 2549
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)



- คณะอนุกรรมการยกร่างระเบียบและข้อบังคับของสถาบัน
- ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

ที่ปรึกษาสถาบัน

ผู้เชี่ยวชาญทางวิชาการ

ฝ่ายข้อมูล

- งานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
- งานห้องสมุด
- งานระบบสารสนเทศ

ฝ่ายพัฒนารุทกิจ

- งานการตลาดของสถาบัน
- งานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดของสถาบันและงานประชาสัมพันธ์เพื่อภาพพจน์องค์กร

ฝ่ายบริหาร

- งานเลขานุการและธุรการ
- งานบุคคล
- งานประสานงานโครงการวิจัย
- งานการเงินและบัญชี
- งานพัสดุ
- งานยานพาหนะ/ส่งเอกสาร



ประวัติความเป็นมา สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ความเป็นมาของสถาบัน



เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2541 กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม และสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ ได้ประชุมหารือในการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ โดยได้ข้อสรุปว่าทั้ง 2 กระทรวงเห็นชอบให้จัดตั้งสถาบันดังกล่าวโดยได้รับความร่วมมือจากคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในด้านสถานที่และบุคลากร และที่ประชุมได้มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์เป็นแกนนำในการนำเสนอโครงการจัดตั้งสถาบัน ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา โดยที่ประชุมคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้จัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ เมื่อวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2541 โดยให้มีสถานะเป็นองค์การอิสระ การบริหารงานไม่ผูกพันกับกฎระเบียบปฏิบัติและข้อบังคับของราชการและรัฐวิสาหกิจ และเมื่อมีพระราชบัญญัติองค์การมหาชนประกาศใช้ จึงให้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติต่อไป

เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2541 ศาสตราจารย์ ดร.เทียนฉาย กีระนันท์ อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับ นายสมพล เกียรติไพบูลย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะประธานกรรมการบริหารสถาบัน ได้ลงนามในบันทึกช่วยจำของโครงการความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยตกลงที่จะร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกแก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยคณะวิทยาศาสตร์ตกลงให้ใช้พื้นที่ส่วนหนึ่งในอาคารวิจัยและตรวจสอบอัญมณี อุปกรณ์และอนุญาตให้อาจารย์ให้ความร่วมมือในด้านการวิจัยและตรวจสอบอัญมณี เป็นเวลา 10 ปี (9 กันยายน 2541 – 9 กันยายน 2551)

จากนั้นเมื่อพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2542

สถาบันจึงได้ดำเนินการยกร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ตามแนวทางและขั้นตอนในการดำเนินการจัดตั้งเป็นองค์การมหาชนตามที่สำนักงานคณะกรรมการปฏิรูประบบราชการ สำนักงาน ก.พ. กำหนด และเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2546 คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติหลักการร่างพระราชกฤษฎีกาฯ จนในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2546 จึงได้มีการประกาศ “พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546” ในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 120 ตอนที่ 130 ก สถาบันมีชื่อโดยย่อว่า สวอ. และมีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) (GIT) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) บริหารงานโดยมีคณะกรรมการบริหารสถาบันฯ ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบัน (มาตรา 15) มีจำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วย นายการุณ กิตติสถาพร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ประธาน) กรรมการโดยตำแหน่ง จำนวน 4 ท่าน เป็นผู้แทนซึ่งแต่งตั้งโดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงบประมาณ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะรัฐมนตรี (นายพรสิทธิ์ ศรีอรทัยกุล นายณรงค์ ธรรมาวารานุกุล นายจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี นายบุญกิต จิตงามปลั่ง และนายชโยดม สรรพศรี) และมีผู้อำนวยการสถาบันทำหน้าที่ เป็นกรรมการและเลขานุการ





วิสัยทัศน์

“เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก”

พันธกิจ

1. วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน และรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของ อุตสาหกรรม
3. พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ
4. จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ภาคอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์

(ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ หมวด 1 มาตรา 7)

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
2. เพื่อเป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและ เครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

4. เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก

อำนาจหน้าที่

(ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ หมวด 1 มาตรา 8)

1. เสนอนโยบายและแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
2. วิจัย ตรวจสอบและออกใบรับรองคุณภาพอัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่า
3. ผูกอบรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไปให้เกิดความชำนาญ และทักษะเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและสถิติ เพื่อสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
5. ติดต่อประสานงาน ทำความตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของสถาบัน





ภาวะอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย



อัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าส่งออกสำคัญที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศมากเป็นอันดับที่ 6 โดยในปี 2549 ประเทศไทยส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับตามพิกัดอัตราศุลกากรตอนที่ 71* ได้มูลค่า 3,605.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 2.81 ของมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ ขยายตัวขึ้นจากปีก่อนหน้าประมาณร้อยละ 11.72 ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง อิสราเอล ออสเตรเลีย เบลเยียม สวิตเซอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักร ตามลำดับ

เครื่องประดับแท้ เพชร และ พลอยสี เป็นสินค้าส่งออกที่มีศักยภาพของไทย โดยการส่งออกเครื่องประดับแท้ (พิกัด 7113) มีสัดส่วนสูงถึงเกือบครึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับรวม ขยายตัวในอัตราร้อยละ 0.47 และมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 8 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับในตลาดโลก โดยมีเครื่องประดับทองคำและเครื่องประดับเงินตกแต่งอัญมณีเป็นสินค้าสำคัญ อีกทั้งเครื่องประดับเงินของไทยก็ยังสามารถครองความเป็นผู้นำตลาดได้ในหลายประเทศทั้งในสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป

เพชร (พิกัด 7102) เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญในลำดับถัดมา แม้มูลค่าการส่งออกเพชรจะหดตัวลงร้อยละ 1.41 แต่ก็ยังคงมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 24 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับรวม โดยเพชรที่เจียระไนแล้ว (พิกัด 710239) ของไทยมีส่วนแบ่งในตลาดโลกประมาณร้อยละ 2 การผลิตและส่งออกเพชรจากประเทศไทยส่วนใหญ่เกิดจากการย้ายฐานการผลิตของผู้ประกอบการ

เพชรรายใหญ่ของโลกอย่าง เบลเยียม และอิสราเอล ซึ่งเข้ามาตั้งโรงงานและอาศัยแรงงานฝีมือชาวไทยที่มีค่าจ้างแรงงานต่ำกว่าทำการเจียระไนก่อนจะส่งกลับไปยังประเทศของตนเพื่อทำการส่งออกต่ออีกทอดหนึ่ง

ในส่วนของการส่งออกพลอยสี (พิกัด 7103) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 7.31 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับรวม ขยายตัวในอัตราร้อยละ 14.25 และมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 18 ของมูลค่าการส่งออกพลอยสีในตลาดโลก โดยมีพลอยเนื้อแข็งที่เจียระไนแล้วจำพวกทับทิมและแซปไฟร์เป็นสินค้าสำคัญ ทั้งนี้พลอยสีจากประเทศไทยซึ่งผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยการเผาและการเจียระไนโดยช่างฝีมือผู้ชำนาญานั้นเป็นที่ต้องการอย่างยิ่งในหมู่ผู้บริโภค จนส่งผลให้ประเทศไทยสามารถรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดพลอยสีของโลกไว้ได้มาโดยตลอด

ทั้งนี้แม้ว่ามูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปี 2549 จะยังคงเป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาดโลก (ซึ่งมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่กว่าร้อยละ 20) กล่าวคือ มีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกอันเป็นผลมาจากการที่ราคาสินค้าในกลุ่มโลหะมีค่าจำพวกทองคำที่ยังมิได้แปรรูปปรับตัวขึ้นสูงที่สุดในรอบ 20 ปี แต่หากพิจารณาเฉพาะสินค้ารายการสำคัญอันประกอบด้วย ไข่มุก เพชร พลอยสี เครื่องประดับแท้ และ เครื่องประดับเทียม พบว่า มูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 1.06 และส่วนแบ่งทางการตลาดของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยก็ยังคงหยุดนิ่งอยู่ที่ร้อยละ 3 เท่านั้น ซึ่งสาเหตุหลักน่าจะมาจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น กอปรกับการแข่งขันที่รุนแรงจาก

* พิกัดอัตราศุลกากรตอนที่ 71 ว่าด้วย “ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ โลหะมีค่า โลหะที่หุ้มติดด้วยโลหะมีค่า และของที่ทำได้ด้วยของดังกล่าว เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณที่เป็นของเทียมหรือเลียนแบบ”





ประเทศผู้ผลิตรายใหม่อย่างเช่น ตุรกี จีน และอินเดีย ที่พากันรุกเข้าสู่ตลาดโลกอย่างจริงจังในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

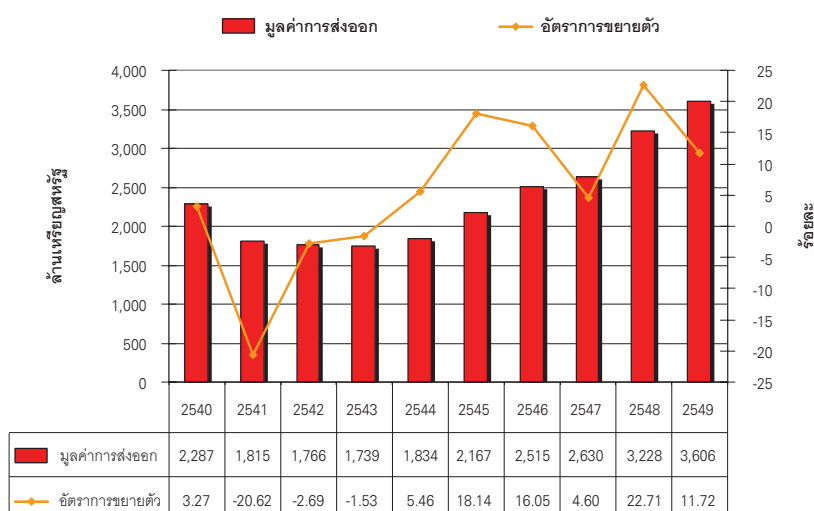
สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปี 2550 มีแนวโน้มไม่ค่อยสดใสนัก เพราะถึงแม้ว่ากระแสนิยมพลอยสีจะยังคงมาแรงในวงการแฟชั่น บรรดาดีไซน์เนอร์ต่างต้องการซื้อหาพลอยสีคุณภาพสูง อีกทั้งเครื่องประดับเพชร (สำหรับเจ้าสาว) ก็ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องจากการทุ่มทุนโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ เดอ เบียร์ส แต่เนื่องจากความต้องการบริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญ การชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศผู้ซื้อรายหลักๆ อย่างเช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป รวมถึงจีน ย่อมส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ รวมถึงเงินบาทที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปีที่ผ่านมา กอปรกับราคาทองคำในตลาดโลกยังคงปรับตัวในระดับสูง เหล่านี้ต่างเป็นปัจจัยลบที่ยังคงคุกคามสถานการณ์การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้อึมครึมต่อไป

นอกจากนี้ประเด็นที่นาวิติกประการหนึ่งสำหรับการส่งออกเครื่องประดับของไทยก็คือ การที่สหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดหลักสำหรับสินค้าเครื่องประดับแท้ของไทยและมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสูงถึงร้อยละ 44 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับทั้งหมด กำหนดจะประกาศรายการสินค้าที่ถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรหรือจีเอสพีอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 กรกฎาคม 2550 และมีแนวโน้มว่าเครื่องประดับทองคำของไทยพิกัด 7113.19.50 จะถูกตัดสิทธิดังกล่าวนี้ ทำให้ต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 5.5 จึงอาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดสหรัฐอเมริกา และคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อ

ต่อมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับโดยรวมในช่วงครึ่งปีหลัง

จากปัจจัยลบที่กล่าวมาข้างต้นทำให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการดีไซน์ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจ ออกแบบและผลิตสินค้าให้โดนใจลูกค้าในตลาดเป้าหมาย อีกทั้งยังจะต้องพยายามใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีให้มากที่สุด แสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ เปลี่ยนคู่แข่งให้เป็นคู่ค้า และสิ่งสำคัญที่สุดก็คือ จะต้องเร่งทำการตลาดเชิงรุกในตลาดใหม่ที่มีศักยภาพไม่ว่าจะเป็นอินเดีย จีน รัสเซีย ยุโรป ตะวันออก หรือ ภูมิภาคตะวันออกกลาง ให้ประสบผลสำเร็จโดยเร็ว

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยระหว่างปี 2540-2549



ที่มา : สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และมีการปฏิบัติงานสำคัญประการหนึ่งคือ การนำเสนอนโยบายและแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ดังนั้น คณะกรรมการบริหารสถาบัน ซึ่งมีปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน จึงได้มอบหมายให้เป็นแกนกลางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานเต็มที่ เพื่อให้สามารถใช้เป็นกรอบแนวคิดพื้นฐานในการบูรณาการการบริหารราชการแผ่นดิน โดยได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนร่วมกันผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์

สถาบันได้รวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ที่เคยมีการจัดทำโดยหน่วยงานต่างๆ เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ รวมทั้งผลงานวิจัยด้านการตลาดของสถาบันเองมาประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

และได้ตั้งคณะทำงานยกร่างขึ้นคณะหนึ่งดำเนินการในเบื้องต้น จากนั้น จึงนำเรียนคณะกรรมการบริหารสถาบันในคราวประชุมครั้งที่ 6/2549 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2549 และคณะกรรมการบริหารได้มีมติให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยขึ้น โดยมีรองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (นางเบญจวรรณ รัตนประยูร) เป็นประธานเพื่อร่วมกันพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะต่อร่างแผนยุทธศาสตร์ ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น จากนั้นจึงจะนำเข้าหารือในการประชุมระดับสมอร่วมกับส่วนราชการ ภาคเอกชน และผู้สนใจในโอกาสต่อไปตามลำดับ

สาระสำคัญของแผนนี้โดยสรุปจะประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบที่เอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
- 2) ยุทธศาสตร์การยกระดับความสามารถด้านการตลาด
- 3) ยุทธศาสตร์การเพิ่มทักษะและคุณค่าด้านการผลิต
- 4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากฎระเบียบให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
- 5) ยุทธศาสตร์การเพิ่มความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและอุตสาหกรรมสนับสนุน



ผลงานสำคัญในรอบปี 2549

บอบฟ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า

1. ผลงานการวิจัยเรื่องการศึกษาผลของลวดลายและวิธีการผลิตทองรูปพรรณต่อความบริสุทธิ์ของเนื้อทองในตลาดของไทย

โครงการวิจัยเรื่องการศึกษาผลของลวดลายและวิธีการผลิตทองรูปพรรณต่อความบริสุทธิ์ของเนื้อทองในตลาดของไทย ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความบริสุทธิ์ของทองคำรูปพรรณตามประเภทลวดลายและกรรมวิธีการผลิตแบบต่างๆ เพื่อใช้เป็นสื่อในเชิงพาณิชย์และใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำมาตรฐานความบริสุทธิ์ของเครื่องประดับทองคำ

โดยในงานวิจัยนี้ได้ทำการสุ่มสำรวจตัวอย่างทองรูปพรรณประเภทความบริสุทธิ์ 96.5% และ 90% ที่มีวางจำหน่ายตามร้านค้าทองทั่วไปจากทั่วประเทศรวมทั้งสิ้นกว่า 400 ตัวอย่าง แล้วนำมาวิเคราะห์หาความบริสุทธิ์ของทองคำด้วยเทคนิค X-Ray Fluorescence Spectroscopy ซึ่งให้ผลที่แสดงนัยถึงความบริสุทธิ์ของทองคำที่ใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิต ตามด้วยการหลอมชิ้นงานทองรูปพรรณนั้นๆ แล้ววิเคราะห์ด้วยเทคนิค Fire Assay (Cupellation) และเทคนิค Inductively Coupled Plasma Optical Emission Spectrometer (ICP-OES) ซึ่งจะแสดงถึงปริมาณเนื้อทองคำสุทธิของทองรูปพรรณทั้งชิ้น เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์เข้ากับลวดลายและวิธีการผลิตของทองรูปพรรณเหล่านั้น

ผลการวิจัยพบว่าทองรูปพรรณประเภทความบริสุทธิ์ 96.5% มีการใช้และควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบทองคำในการผลิตที่ค่อนข้างใกล้เคียงกับระดับมาตรฐาน (96.5%) แต่มีปริมาณทองคำสุทธิเฉลี่ยอยู่ต่ำกว่าค่ามาตรฐาน

ประมาณ 2.5-3.5% ขึ้นอยู่กับน้ำหนักของทองรูปพรรณตลอดจนปัจจัยอื่นๆ โดยความบริสุทธิ์ที่ลดลงเป็นผลมาจากการใช้น้ำประสานทองที่มีเปอร์เซ็นต์ทองคำต่ำลงเป็นส่วนประกอบในการผลิต ซึ่งจะมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงโดยตรงไปถึงลักษณะลวดลายและกรรมวิธีการผลิตของทองรูปพรรณแบบต่างๆ กล่าวคือ ทองรูปพรรณที่มีกรรมวิธีการผลิตหรือมีลวดลายที่ใช้น้ำประสานทองเป็นส่วนประกอบในการผลิตอยู่มากก็จะมีความบริสุทธิ์ของทองคำลดลงไปมากด้วย

ในกรณีของทองรูปพรรณ 90% นั้นพบว่ามีความบริสุทธิ์โดยรวมต่ำกว่าค่ามาตรฐานค่อนข้างมาก กล่าวคือ มีปริมาณทองคำสุทธิหลังการหลอมเฉลี่ยอยู่ในระดับประมาณ 70-72% เท่านั้น ซึ่งค่านี้แตกต่างจากเปอร์เซ็นต์ทองที่ตรวจวัดด้วยเทคนิค XRF ก่อนการหลอม (เฉลี่ยประมาณ 73%) น้อยมากด้วยเช่นกัน จึงเป็นนัยบ่งชี้ว่าความบริสุทธิ์ที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานอย่างมากของทองรูปพรรณในหมวดนี้เป็นผลมาจากทั้งการใช้น้ำประสานทองและวัตถุดิบทองคำที่มีความบริสุทธิ์ต่ำกว่ามาตรฐานประกอบกัน

2. การร่วมมือระหว่างสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ในการตรวจมาตรฐานทองคำรูปพรรณภายในประเทศในเกณฑ์ 96.5 % ซึ่งมีร้านค้าทองคำที่เข้าร่วม 70 ร้านส่ง ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัดทำให้ทองคำภายในประเทศมีมาตรฐานและป้องกันการนำทองคำต่ำกว่ามาตรฐานมาจำหน่าย และเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการซื้อทองคำรูปพรรณในประเทศซึ่งต่อไปสามารถแข่งขันกับต่างประเทศและสามารถส่งออกทองคำรูปพรรณได้โดยไม่ถูกกีดกันทางการค้าทำให้ทองคำรูปพรรณของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศต่อไป



ที่มาของภาพ : หนังสือทองศรีสัชชาลัย
ล้ำค่ามรดกแผ่นดิน



ผลงานสำคัญปี 2549 การจัดซื้อเครื่องตรวจวิเคราะห์ธาตุด้วย เลเซอร์เลเซอร์ (Laser Induced Breakdown Spectroscopy : LIBS)



นับจากปี พ.ศ. 2545 เป็นต้นมา อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับของประเทศได้ ประสบกับภาวะวิกฤต อันเป็นผลจากการคิด คำนวณต้นทุนของผู้ประกอบการเผาพลอยขาว ไทย โดยการเผาพลอยแช่ไฟร์ร่วมกับสารที่มี ธาตุเบริลเลียม (Be) เป็นองค์ประกอบ จนได้ พลอยแช่ไฟร์สีเหลือง สีส้ม และสีส้มอมชมพู ออกสู่ตลาดโลก ซึ่งการปรับปรุงคุณภาพด้วยวิธี ดังกล่าวไม่ได้รับการเปิดเผยในระยะแรก ต่อมา เมื่อมีการค้นพบว่าพลอยดังกล่าวมีลักษณะ คล้ายพลอยชานสี จึงทำให้เกิดสภาวะการ ขาดความเชื่อมั่นของผู้ค้าไปทั่วโลก ต่อมาใน ปี 2547 ก็เริ่มพบว่าเทคนิคดังกล่าวยังได้รับการ พัฒนาไปใช้ในการเผาพลอยพลิน อีกด้วย

ในระยะแรกการตรวจวิเคราะห์ธาตุ เบริลเลียมโดยตรงนั้นไม่สามารถกระทำได้ เนื่องจากธาตุดังกล่าวเป็นธาตุที่มีมวลเบา มาก ซึ่งเครื่องวิเคราะห์โดยเทคนิคทั่วไป เช่น EDXRF ที่มีอยู่ในห้องปฏิบัติการหลายแห่งนั้น ไม่สามารถวิเคราะห์ได้ ส่วนเครื่องที่วิเคราะห์ ได้นั้นก็เป็เครื่องมือที่มีราคาสูงมาก เช่น เครื่อง LA-ICP-MS หรือ เครื่อง SIMS เป็นต้น

ต่อมาพบว่ามึเครื่องมือวิเคราะห์อีกเทคนิค หนึ่งที่สามารทวิเคราะห์ธาตุเบริลเลียมได้ คือ เครื่อง LIBS (Laser Induced Breakdown

Spectroscopy) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีราคาถูก กว่า และให้ผลในระดับที่เชื่อถือได้ ทางฝ่าย ปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี จึงเล็งเห็นว่า เครื่องมือดังกล่าวน่าจะสามารทนนำมาช่วย เพิ่มศักยภาพให้แก่ห้องปฏิบัติการตรวจสอบ ของทางสถาบัน และยังจะช่วยเหลือเสริมสร้าง ความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมอัญมณีได้อีกด้วย โดยทางฝ่ายได้ดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือดัง กล่าวโดยได้ทำการพัฒนาเครื่องต้นแบบให้ เหมาะในการวิเคราะห์อัญมณีร่วมกับบริษัทผู้ ผลิตในประเทศออสเตรเลีย ในที่สุดเครื่องดัง กล่าวถูกพัฒนาและนำมาติดตั้งที่ห้องปฏิบัติ การจนพร้อมให้บริการ ในเดือนสิงหาคม 2549 นับเป็นเครื่องมือวิเคราะห์เทคนิคดังกล่าวที่ ออกแบบเพื่อใช้ในงานด้านการวิเคราะห์ อัญมณีโดยเฉพาะเป็นเครื่องแรกของโลก

นอกจากนี้เครื่องมือดังกล่าวยังได้รับความ สนใจจัดซื้อโดยสมาคมผู้ค้าอัญมณีจันทบุรีเพิ่ม อีก 1 เครื่อง เพื่อให้บริการตรวจสอบอัญมณีแก่ ผู้ประกอบการชาวจันทบุรีต่อไป



ผลการดำเนินงานด้านการวิเคราะห์และตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติมีห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับที่มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ทั้งยังได้รับการรับรองจาก The World Jewellery Confederation หรือ CIBJO ให้เป็น CIBJO Registered Laboratory และยังได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิก 1 ใน 7 ของห้องปฏิบัติการชั้นนำของโลกโดยเป็นคณะทำงาน (Laboratory Manual Harmonization Committee, LMHC) ซึ่งทำหน้าที่กำหนดนโยบายและจัดทำคู่มือการเปิดเผยข้อมูลการตรวจสอบอัญมณีที่จะระบุในใบรับรองคุณภาพที่ใช้เป็นมาตรฐานสากล

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ เปิดให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองอัญมณีหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป ดังนี้

1. การวิเคราะห์และตรวจสอบอัญมณีธรรมชาติ อัญมณีสังเคราะห์ และอัญมณีเลียนแบบ
2. การตรวจสอบอัญมณีธรรมชาติว่าได้ผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพโดยวิธีใด
3. การตรวจสอบชนิดของมุกว่าเป็นมุกธรรมชาติ มุกเลี้ยง (มุกเลี้ยงในน้ำทะเล หรือน้ำจืด) หรือมุกที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ
4. การตรวจสอบเพชรว่าเป็นเพชรธรรมชาติ เพชรสังเคราะห์ หรืออัญมณีเลียนแบบเพชร
5. การตรวจสอบเพชรที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยการอบรังสี

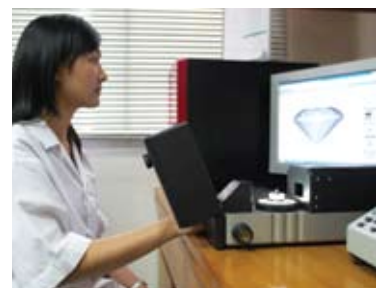
6. การตรวจสอบเพชรที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนและความดันสูง (HPHT)

7. การจัดระดับคุณภาพทับทิม (Ruby Grading)

ในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงด้วยวิวัฒนาการและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว นั้นสถาบันจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาเทคนิควิธีการด้านการตรวจสอบ เพื่อรองรับนวัตกรรมการปรับปรุงคุณภาพ การสังเคราะห์อัญมณีในภาคอุตสาหกรรม สถาบันจึงได้นำเอาความรู้และผลงานจากการวิจัยในโครงการต่างๆ ที่สถาบันได้จัดทำขึ้นมาประยุกต์ใช้ในงานตรวจสอบและออกใบรับรองเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด อันจะเห็นได้จากการให้บริการใหม่ๆ ซึ่งเป็นผลงานสำคัญด้านการตรวจสอบ ดังนี้

1. การให้บริการตรวจสอบแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ของทับทิม ไพรีน และมรกต
2. การให้บริการตรวจสอบเพชรแบบครบวงจร
3. การให้บริการแกะสลักขอบอัญมณีด้วยแสงเลเซอร์

การเปิดให้บริการรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างครบวงจร จึงทำให้ผลงานการตรวจสอบอัญมณี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2548 - 30 กันยายน พ.ศ. 2549 ได้ทั้งสิ้น 12,708 เม็ด คิดเป็นรายรับรวมมูลค่าทั้งสิ้น 7,892,760.74 บาท และพบว่าการบริการตรวจสอบอัญมณีมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 24.12



สรุปผลการดำเนินการตรวจสอบอัญมณี

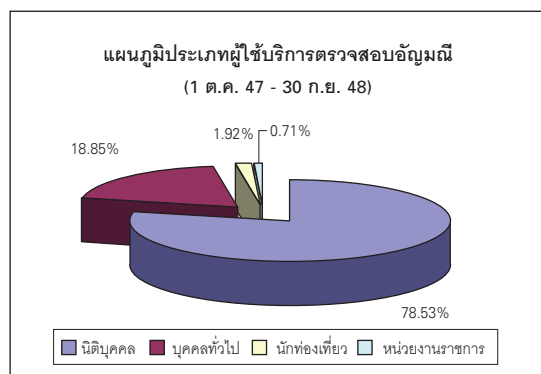
(ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2548 – 30 กันยายน 2549)

การบริการตรวจสอบอัญมณี จำนวนทั้งสิ้น 12,708 รายการ แบ่งเป็น

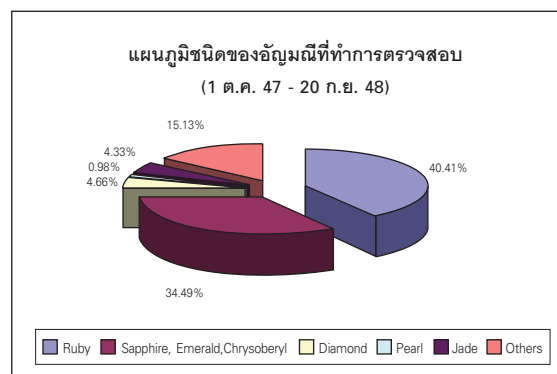
ประเภทผู้ให้บริการ	จำนวนผู้ให้บริการ			
	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	
กลุ่มนิติบุคคล	6,100 รายการ	(78.53%)	5,287 รายการ	(41.60%)
กลุ่มบุคคลทั่วไป	1,464 รายการ	(18.85%)	2,074 รายการ	(16.32%)
กลุ่มนักท่องเที่ยว	149 รายการ	(1.92%)	82 รายการ	(0.64%)
กลุ่มหน่วยงานราชการและอื่นๆ	55 รายการ	(0.71%)	5,265 รายการ	(41.43%)
บริการตรวจสอบอัญมณีทั้งสิ้น	7,768 รายการ		12,708 รายการ	

สรุปผลการดำเนินการตรวจสอบอัญมณีปี 2548

(1 ตุลาคม 2547 – 30 กันยายน 2548) รวมทั้งสิ้น 7,765 รายการ



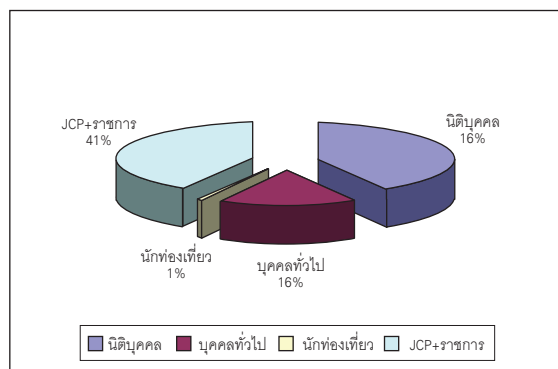
แผนภูมิประเภทผู้ให้บริการตรวจสอบอัญมณี



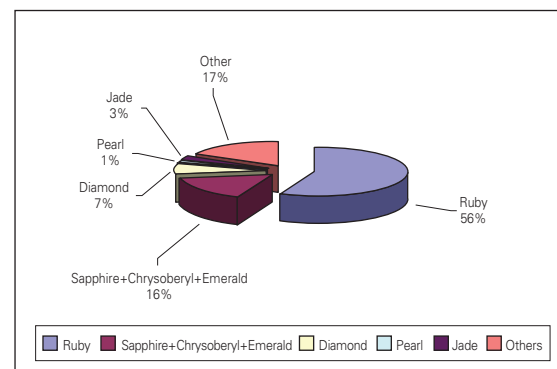
แผนภูมิการให้บริการแยกตามประเภทการให้บริการ

สรุปผลการดำเนินการตรวจสอบอัญมณีปี 2549

(1 ตุลาคม 2548 – 30 กันยายน 2549) รวมทั้งสิ้น 12,708 รายการ



แผนภูมิประเภทผู้ให้บริการตรวจสอบอัญมณี



แผนภูมิการให้บริการแยกตามประเภทการให้บริการ

สรุปรายรับจากการตรวจสอบ (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2548 – 30 กันยายน พ.ศ. 2549) เป็นเงินทั้งสิ้น 7,892,760.74 บาท

ผลการดำเนินงานด้านการตรวจวิเคราะห์และ ออกใบรับรองค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า

สถาบันได้จัดตั้งห้องปฏิบัติการตรวจสอบและสלקเครื่องหมายรับรองความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าที่ใช้ทำตัวเรือนเครื่องประดับ (เงิน ทอง แพลทินัมและโลหะมีค่าอื่นๆ) โดยความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เพื่อทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักตรวจวิเคราะห์ค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าที่ใช้ทำเครื่องประดับ (เงิน ทอง แพลทินัมและโลหะมีค่าอื่นๆ) พร้อมสלקเครื่องหมายรับรองความบริสุทธิ์ด้วยแสงเลเซอร์ โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนโครงการจัดทำมาตรฐานทองรูปพรรณ 96.5%

สถาบันมีอุปกรณ์เครื่องมือตรวจสอบโลหะมีค่า ดังนี้

1. เครื่องเอนเนอซี ดิสเพอร์ซีฟ เอกซเรย์ ฟลูออเรสเซนซ์ สเปกโตรมิเตอร์ (Energy Dispersive X-ray Fluorescence spectrometer: EDXRF)

78.53% ใช้ตรวจวิเคราะห์ความบริสุทธิ์ของทองคำและโลหะมีค่าอื่นๆ โดยหาชนิดและปริมาณของธาตุต่างๆ ในสารตัวอย่าง ความถูกต้องของเครื่อง EDXRF มีค่าประมาณ 2.5 ส่วนต่อพันส่วน และเป็นวิธีที่ไม่ทำลายตัวอย่างเหมาะสำหรับการตรวจวิเคราะห์เครื่องประดับ

2. เครื่องไอซีพี-โออีเอส (Inductively Coupled Plasma Optical Emission Spectrometer: ICP-OES)

ใช้วิเคราะห์ความบริสุทธิ์ทองคำ เงิน แพลทินัม และโลหะมีค่าอื่นๆ สามารถวิเคราะห์ตัวอย่างได้ทั้งเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ และใช้เนื้อสารเพียง 20 มิลลิกรัม ความถูกต้องของ ICP-OES มีค่าประมาณ 0.1 – 1 ส่วนต่อพันส่วน

3. เครื่องเลเซอร์แกะสลัก (Laser Hallmarker) เป็นเครื่องมือที่ใช้ลำแสงเลเซอร์ในการแกะสลักสัญลักษณ์หรือตัวอักษรลงบนผิวของโลหะมีค่าสัญลักษณ์หรือตัวอักษรเหล่านี้ใช้แสดงถึง

1. ความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า
2. ตราเครื่องหมายของผู้ผลิต
3. ตราของสถาบันรับรองคุณภาพเพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพสินค้า
4. เครื่อง Auto-Titration สามารถวิเคราะห์ตัวอย่างในเชิงปริมาณ และใช้เนื้อสารตัวอย่างประมาณ 1.0 กรัม ความถูกต้องของเครื่อง Auto-Titration มีค่าประมาณ 2 ส่วนต่อพันส่วน

ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ตรวจสอบและแกะสลักเครื่องหมายรับรองความบริสุทธิ์โลหะมีค่า มีการให้บริการดังนี้

- การให้บริการตรวจสอบโลหะมีค่า
 1. ตรวจสอบเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าด้วยวิธี XRF พร้อมใบรายงานผล
 2. ตรวจสอบเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าด้วยวิธี ICP พร้อมใบรายงานผล
 3. ตรวจสอบเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าเงินด้วยวิธี Auto-Titration พร้อมใบรายงานผล
- การบริการทำตราสัญลักษณ์พิเศษลงบนเครื่องประดับที่ทำจากโลหะด้วยแสงเลเซอร์
 1. ตัวหนังสือจากแบบตัวอักษรของทางสถาบัน หรือจากแบบตัวอักษรของผู้มารับบริการ
 2. สัญลักษณ์ที่ลูกค้าออกแบบเอง (ไฟล์โปรแกรม CorelDraw หรือ Illustrator)
 3. สัญลักษณ์จากฐานข้อมูลสถาบัน
 4. สัญลักษณ์ที่ทางสถาบันออกแบบให้ตามความต้องการของลูกค้า



รายงานผลการตรวจสอบความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (สวอ)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (GIT)

รายงานผลการวิเคราะห์ / Assay Report

เลขที่ / No. W00009-007-1
วันที่รับส่ง 26/9/05 วันที่วิเคราะห์ 26/9/05
ลักษณะวัตถุ / Specimen characteristic แก้วสี 18 K
น้ำหนัก / Weight 1.27 g / 1.32 g
รายละเอียด / Description

วิธีการวิเคราะห์ / Method of Assaying
☒ XRF ☐ ICP ☐ Fire Assay

ธาตุ / element	Percent / percent	หมายเหตุ / Remark
Au (Gold)	75.40	

(เจ้าพนักงาน อรรถวิเศษ)
ผู้ตรวจสอบ / Assayer

หมายเหตุ: การตรวจสอบด้วยวิธี XRF จะให้ผลความถูกต้องในระดับที่มีความลึกผิวไม่เกิน 100 ไมครอนเท่านั้น
Remark: Assaying by XRF can guarantee the accuracy through a surface layer up to 100 microns only.

ตัวอย่างใบรายงานผลการตรวจสอบด้วยเครื่อง ICP

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (สวอ)
The Gem and Jewelry Institute of Thailand (GIT)

รายงานผลการวิเคราะห์ / Assay Report

เลขที่ / No. W00009-008-1
วันที่รับส่ง 5/10/03 วันที่วิเคราะห์ 19/10/03
ลักษณะวัตถุ / Specimen characteristic 18K Gold Ring 301B, 27941
น้ำหนัก / Weight 8.96 g
รายละเอียด / Description

วิธีการวิเคราะห์ / Method of Assaying
☒ XRF ☐ ICP ☐ Fire Assay

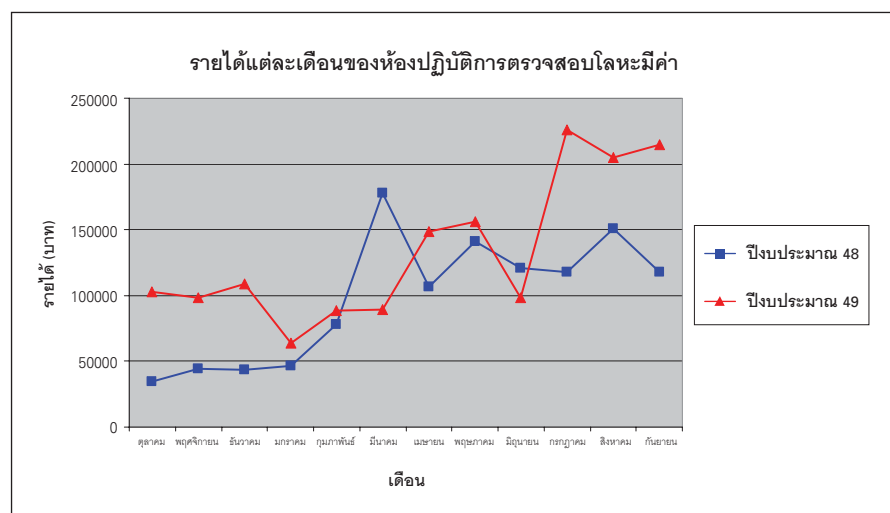
ธาตุ / element	Percent / percent	หมายเหตุ / Remark
Au (Gold)	76.83	

(เจ้าพนักงาน อรรถวิเศษ)
ผู้ตรวจสอบ / Assayer

หมายเหตุ: การตรวจสอบด้วยวิธี XRF จะให้ผลความถูกต้องในระดับที่มีความลึกผิวไม่เกิน 100 ไมครอนเท่านั้น
Remark: Assaying by XRF can guarantee the accuracy through a surface layer up to 100 microns only.

ตัวอย่างใบรายงานผลการตรวจสอบด้วยเครื่อง EDXRF

ทางศูนย์ได้เริ่มเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2546 เป็นต้นมา ปัจจุบันมีผู้ขอรับบริการอย่างต่อเนื่อง โดยนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2548 ถึงตุลาคม 2549 มีผู้มาขอรับบริการดังกล่าวทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และบุคคลทั่วไปถึง 19,441 ชิ้นงาน รวมรายได้ทั้งสิ้น 3,784,718.50 บาท ซึ่งในปีงบประมาณ 2549 เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2548 คิดเป็นร้อยละ 35.79 ดังตารางข้างล่างนี้





จำนวนชิ้นงานที่ได้รับการตรวจสอบคุณภาพจากศูนย์วิเคราะห์ตรวจสอบและสลักเครื่องหมายรับรองความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า ระหว่างปีงบประมาณ 2548 ถึง ปีงบประมาณ 2549

รูปแบบบริการ	จำนวนชิ้นงาน	
	ปีงบประมาณ 2548	ปีงบประมาณ 2549
1. บริการวิเคราะห์หน่วยงานราชการ	1,444	404
2. บริการให้แก่บุคคลทั่วไป	4,377	8341
2.1 บริการวิเคราะห์ทอง	398	895
2.2 บริการวิเคราะห์เงิน	66	226
2.3 บริการวิเคราะห์อื่นๆ	243	363
2.4 บริการแกะสลักด้วยเลเซอร์	3,670	6,857
รวมชิ้นงาน (1+2)	5,821	8,745

จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่า การให้บริการในทุกๆ ด้าน มีปริมาณการให้บริการเพิ่มขึ้นทั้งหมด ยกเว้นการบริการวิเคราะห์เงินของหน่วยงานราชการ ซึ่งเนื่องมาจากการตรวจวิเคราะห์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้เริ่มทำการตรวจตัวอย่างในเดือนกันยายน 2549 จึงทำให้งานในหน่วยงานราชการมีจำนวนชิ้นงานน้อยกว่าในปีงบประมาณ 2548 แต่ถ้ามองจากภาพรวมแล้วจะมีอัตราการให้บริการที่เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปีงบประมาณ 2548 กับ ปีงบประมาณ 2549 พบว่ามีอัตราเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 50.23





ผลการดำเนินงานฝ่ายฝึกอบรม



1. ภารกิจหลัก

ในปีงบประมาณ 2549 สถาบันได้จัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ดังต่อไปนี้

1.1 หลักสูตรโดยความร่วมมือกับต่างประเทศ

- หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA-Gemmologist Diploma Programme)

1.2 หลักสูตรที่สถาบันเปิดฝึกอบรมเอง ได้แก่

- หลักสูตรวุฒิปัตถุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (Gem and Jewelry Business Diploma Programme)
- หลักสูตรออกแบบเครื่องประดับ ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง (Jewelry Design Course: Fundamental Level, Intermediate Level and Advance Level)
- หลักสูตรออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม JewelCAD
- หลักสูตรออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม Rhinoceros

1.3 หลักสูตรที่สถาบันเปิดสอนหลักสูตรพิเศษ

- หลักสูตรเพชร (Diamond In-house Training) ให้กับบริษัท เดอะไดนาสตีโกลด์คอลเลคชั่น จำกัด
- ความรู้เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ และโลหะมีค่า การตรวจวิเคราะห์ และการออกใบรับรองคุณภาพ ให้กับสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล

1.4 การอบรมระยะสั้น (สัมมนาย่อย) มีหัวข้อดังต่อไปนี้

- อัญมณีอินทรีย์บนเส้นทางออกแบบเครื่องประดับ
- เปิดเส้นทางนักลงทุน สัมผัสประสบการณ์ธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
- การประเมินคุณภาพสีอัญมณี
- Introduction to Gemstones สำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา
- Introduction to Gemstones สำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และบุคคลทั่วไป
- การปรับปรุงคุณภาพอัญมณีและเทคนิคการตรวจสอบ

2. ผลการดำเนินงาน

2.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA-Gemmologist Diploma Programme)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมมือกับ The Gemmological Association of Great Britain (GmA) ซึ่งเป็นสถาบันอัญมณีแห่งแรกของโลก เปิดหลักสูตรฝึกอบรมนักอัญมณีศาสตร์ที่ได้รับการยกย่องจากธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับทั่วโลก ในชื่อของ ประกาศนียบัตร Fellowship of the Gemmological Association (FGA) เพื่อเพิ่มศักยภาพแก่ผู้ประกอบการด้านการตรวจสอบอัญมณีในระดับสากล และผู้ที่เรียนจบจะได้รับประกาศนียบัตร FGA สามารถลงนามในใบรับรองคุณภาพอัญมณีได้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในการซื้ออัญมณี เหมาะสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีที่ต้องการความรู้การวิเคราะห์และตรวจสอบอัญมณีระดับสูง บุคคลทั่วไปที่ต้องการวุฒิการศึกษาทางอัญมณีในระดับนานาชาติ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี นักวิชาการ และผู้ที่อยู่ในวงการศึกษา



หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์นี้ แบ่งเป็น 2 ระดับ ดังนี้

(1) Foundation Course อบรมประมาณ 4 เดือน เรียนเฉพาะวันเสาร์ เวลา 9.00 - 16.00 น.

(2) Diploma Course อบรมประมาณ 6 เดือน เรียนเฉพาะวันเสาร์ เวลา 9.00 - 16.00 น.

หลักสูตร	ระยะเวลา	จำนวนผู้ เข้าอบรม	รายได้ (บาท)	รายจ่าย (บาท)	กำไรสุทธิ (บาท)
Foundation Course	15 ต.ค.48 – 14 ม.ค. 49	6	600,000.00	69,573.50	530,426.50
Diploma Course	28 ม.ค. 49 – 10 มิ.ย. 49	4	457,700.00	70,718.05	386,981.95
รวม		10 คน	1,057,700.00	140,291.55	917,408.45

ตารางที่ 1 แสดงรายได้จากการฝึกอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์

2.2 หลักสูตรวุฒิปัตรีธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (Gem and Jewelry Business Diploma Programme)

หลักสูตรนี้ออกแบบมาสำหรับผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป ที่ต้องการศึกษาหาความรู้พื้นฐานทางอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการซื้อขาย หรือนำไปใช้เพื่อดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ใช้เวลาประมาณ 6 เดือน (162 ชั่วโมง) ค่าใช้จ่ายในการอบรมคนละ 49,900 บาท (รวมเอกสารประกอบการเรียน อาหารว่าง และ VAT 7%) แบ่งเป็น 2 รอบ ดังนี้
รอบวันจันทร์ พุธ ศุกร์ เวลา 17.30 - 20.30 น. และรอบวันอาทิตย์ เวลา 9.00 - 17.00 น.

วันที่อบรม	ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้า อบรม	รายได้ (บาท)	รายจ่าย (บาท)	กำไรสุทธิ (บาท)
วันธรรมดา รุ่น 10	6 พ.ย. 48 – 4 มิ.ย. 49	23	1,130,700.00	190,038.90	940,661.10
วันอาทิตย์ รุ่น 11	9 ม.ค. 49 – 7 มิ.ย. 49	21	880,200.00	187,970.50	692,229.50
วันอาทิตย์ รุ่น 12	2 ก.ค. 49 - 24 ธ.ค.49	22	991,600.00	194,508.60	797,091.40
วันธรรมดา รุ่น 13	3 ก.ค. 49 – 10 พ.ย. 49	12	391,200.00	171,173.50	220,026.50
รวม		78 คน	3,393,700.00	743,691.50	2,650,008.50

ตารางที่ 2 แสดงรายได้จากการฝึกอบรมในหลักสูตรวุฒิปัตรีธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ



2.3 หลักสูตรออกแบบเครื่องประดับ ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง (Jewelry Design Course : Fundamental Level, Intermediate Level and Advance Level)

หลักสูตรออกแบบเครื่องประดับ ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง เป็นหลักสูตรที่เริ่มตั้งแต่การปูพื้นฐานแก่ผู้เข้าอบรม โดยการฝึกวาดรูปทรงเรขาคณิต และรูปทรงต่างๆ เรียนรู้วิธีการใช้สีน้ำ การสเก็ตช์แบบ แสงเงาของวัตถุ การฝังอัญมณีในรูปแบบต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการออกแบบ เรียนรู้ความเป็นไปได้ในการออกแบบอย่างถูกต้อง เรียนรู้การใช้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปกับงานออกแบบเพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น ตะขอสำเร็จรูป สายสร้อยสำเร็จรูป เป็นต้น จนกระทั่งเป็นนักออกแบบมืออาชีพ สอนโดยอาจารย์นิวัฒน์ สิงห์ชนะชัยกุล อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญการออกแบบเครื่องประดับ ซึ่งจบการศึกษาทางด้านการออกแบบ และการผลิตเครื่องประดับโดยตรงจากประเทศอิตาลี

ระยะเวลาในการอบรม

- ระดับพื้นฐาน ใช้ระยะเวลาในการอบรม 90 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายคนละ 36,900 บาท
- ระดับกลาง ใช้ระยะเวลาในการอบรม 70 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายคนละ 28,900 บาท
- ระดับสูง ใช้ระยะเวลาในการอบรม 60 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายคนละ 28,900 บาท
- สำหรับนักเรียนเก่าที่ต้องการสร้างสมประสบการณ์เพิ่ม ใช้ระยะเวลาในการอบรม 60 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายคนละ 28,900 บาท

(ค่าใช้จ่ายคิดรวมอุปกรณ์สำหรับออกแบบเครื่องประดับ เอกสารประกอบการเรียน อาหารว่าง และ VAT 7%)

การอบรมจะแบ่งเป็น 3 รอบ ดังนี้

- รอบวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 9.00 - 13.00 น.
- รอบวันเสาร์ เวลา 10.00 - 17.00 น.
- รอบวันอาทิตย์ เวลา 11.00-17.00 น.

ผู้เข้าอบรมจะได้ฝึกฝนทางด้านการออกแบบเครื่องประดับ ดังนี้

- ฝึกพื้นฐานเบื้องต้นของการเขียนแบบและการสเก็ตช์ภาพรูปทรงต่างๆ ทั้งรูปทรงเรขาคณิตและรูปทรงอิสระ เรียนรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบต่างๆ ของเครื่องประดับ และวิธีการฝังอัญมณี
- เทคนิคการวาด การลงแสงเงา และลงสีอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น แหวน จี้ เข็มกลัด ต่างหู สร้อยข้อมือ
- การเขียนแบบทั้งด้านบน ด้านหน้า ด้านข้างของเครื่องประดับ รวมทั้งภาพ 3 มิติ
- ฝึกการออกแบบโดยใช้แรงบันดาลใจจากสิ่งต่างๆ เช่น ภาพ ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และเสียงที่ได้ยิน เป็นต้น การออกแบบอัญมณีเข้าชุดกัน
- การจัดแสดงผลงานของผู้เข้าอบรมหลังการจบหลักสูตร



ระดับ	วันที่อบรม	ระยะเวลา	เวลา	จำนวนผู้ เข้าอบรม (คน)	รายได้ (บาท)
ระดับพื้นฐาน	วันจันทร์ - ศุกร์	3 ต.ค. - 4 พ.ย. 48	9.00 - 13.00 น.	4	143,600
ระดับกลาง	วันจันทร์ - ศุกร์	16 พ.ย. - 13 ธ.ค. 48	9.00 - 13.00 น.	3	83,700
ระดับกลาง ระดับสูง	วันอาทิตย์	27 พ.ย.48 -	10.00 -	3	83,700
		19 ก.พ. 49	17.00 น.	1	27,900
ระดับสูง	วันจันทร์ - ศุกร์	4 - 24 ม.ค. 49	9.00 - 13.00 น.	3	83,700
ระดับพื้นฐาน สำหรับนักเรียนเก่า	วันเสาร์	7 ม.ค. - 29 เม.ย. 49	10.00 -	7	251,300
			17.00 น.	2	56,800
ระดับพื้นฐาน	วันจันทร์ - ศุกร์	23 ม.ค. - 24 ก.พ. 49	9.00 - 13.00 น.	3	107,700
ระดับพื้นฐาน	วันจันทร์ - ศุกร์	15 มี.ค. - 21 เม.ย. 49	9.00 - 13.00 น.	4	143,600
ระดับกลาง	วันจันทร์ - ศุกร์	15 มี.ค. - 10 เม.ย. 49	9.00 - 13.00 น.	3	83,700
ระดับสูง	วันอาทิตย์	23 เม.ย. - 23 ก.ค. 49	11.00 - 17.00 น.	1	27,900
สำหรับนักเรียนเก่า	วันจันทร์ - ศุกร์	15 พ.ค. - 7 มิ.ย. 49	9.00 - 13.00 น.	1	27,900
ระดับพื้นฐาน	วันจันทร์ - ศุกร์	23 พ.ค. - 27 มิ.ย. 49	9.00 - 13.00 น.	5	179,500
ระดับกลางสำหรับ นักเรียนเก่า	วันเสาร์	27 พ.ค. - 26 ส.ค. 49	10.00 -	4	113,600
			17.00 น.	1	27,900
ระดับกลาง	วันอาทิตย์	28 พ.ค. - 24 ก.ย. 49	11.00 - 17.00 น.	1	27,900
ระดับพื้นฐาน	วันอาทิตย์	28 พ.ค. - 24 ก.ย.48	11.00 - 17.00 น.	2	72,800
ระดับสูง	วันจันทร์ - ศุกร์	8 - 30 มิ.ย.48	9.00 - 13.00 น.	2	55,800
ระดับกลาง	วันจันทร์ - ศุกร์	1 - 30 ส.ค. 49	9.00 - 13.00 น.	3	83,700
ระดับสูง	วันจันทร์ - ศุกร์	1 - 30 ส.ค. 49	9.00 - 13.00 น.	2	55,800
ระดับพื้นฐาน	วันจันทร์ - ศุกร์	15 ส.ค. - 30 ก.ย. 49	9.00 - 13.00 น.	4	144,600
รวม				59	1,938,900

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนผู้เข้าอบรมและรายได้จากการฝึกอบรมหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับ
ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง ปีงบประมาณ 2549



ในปีงบประมาณ 2549 มีผู้เข้าอบรมหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับ ระดับ พื้นฐาน ระดับกลาง ระดับสูง และสำหรับนักเรียนเก่า เป็นจำนวน 59 คน คิดเป็นรายได้ทั้งหมด 1,938,900 บาท มีค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมด เป็นเงิน 334,064.44 บาท ดังนั้น กำไรสุทธิ 1,604,835.56 บาท

ในระหว่างวันที่ 8-12 ธันวาคม 2548 ฝ่ายฝึกอบรมร่วมกับฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้จัดนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบเครื่องประดับของผู้ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูงจากสถาบัน ณ ห้างอัมรินทร์ พลาซ่า และจัดพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2548 โดยได้รับความสนใจจากทั้งภาครัฐและเอกชนในการเข้าร่วมพิธีเปิดในครั้งนี้ อาทิ คุณสุณี ศรีอรทัยกุล ผู้แทนจากสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ คุณจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี นายกสมาคมค้าทองคำ คุณสุรพล เจริญสุวรรณ กรรมการผู้จัดการบริษัท เฮอร์วิน ราชนประสงศ์ จำกัด ฯลฯ รวมถึงตัวแทนบริษัท ห้างร้านอัญมณีและเครื่องประดับอีกมากมาย

ในงานนิทรรศการครั้งนี้ จัดภายใต้หัวข้อ “Jewelry in Wonderland” ที่นำเอาสีสันแห่งความสุข สนุกสนาน ชิดเขียนเป็นเส้นสายของลวดลายแบบเครื่องประดับกว่า 50 ผลงาน ซึ่งนำมาจัดแสดงภายในงานที่ตกแต่งเป็นลักษณะเขาวงกต ให้ความรู้ถึงการท่องเที่ยวไปในแดนมหัศจรรย์ และนำเสนอผ่านชิ้นงาน “เครื่องประดับต้นแบบ” อีก 5 ชุดที่ได้นำมาผลิตเพื่อให้เหล่านางแบบได้สวมใส่อวดสายตาผู้เข้าร่วมงาน กับแฟชั่นโชว์ที่ชื่อว่า

“จินตอัญมณี” เพื่อกระตุ้นพลังการคิดแบบนอกกรอบ และสร้างความเชื่อมั่นในการเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมของเหล่าดีไซเนอร์ใหม่ของสถาบันกว่า 100 คน

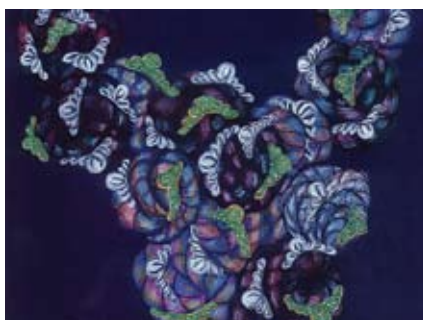
นอกจากนี้ฝ่ายฝึกอบรมได้ผลักดันผู้เข้าฝึกอบรมหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง ที่มีความสนใจในการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ให้ออกแบบผลงานและส่งประกวดในโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับเงิน ครั้งที่ 7 (Thailand Silver Jewelry Design Contest 2006) ซึ่งจัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับ สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ ชมรมผู้ส่งออกเครื่องประดับเงินไทย และบริษัท ชิกินิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทยให้เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมเครื่องประดับและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการออกแบบเครื่องประดับอย่างต่อเนื่อง ในหัวข้อ Ethnic Enchantment ความอ่อนหวานที่แสนเย้ายวน ผสมผสานกับกลิ่นอายทางวัฒนธรรมจากแหล่งต่างๆ ด้วยรูปแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไร้กฏเกณฑ์ โดยใช้แรงบันดาลใจแห่งสีสัน ที่หลากหลายจากพืชพรรณไม้ เช่น กลีบดอกไม้ สีของผลไม้ และสีที่มีความสดใสแต่เบาบาง เสมือนผ่านกาลเวลา

ในการส่งผลงานเข้าประกวดออกแบบเครื่องประดับครั้งนี้ มีผู้เข้าอบรมให้ความสนใจออกแบบผลงาน ทั้งหมด 8 ท่าน และสามารถผ่านเข้ารอบในการตัดสินงานรอบแบบวาด จำนวน 1 ท่าน ซึ่งจะต้องนำไปผลิตเป็นเครื่องประดับจริงต่อไป และตัดสินรางวัลจากเครื่องประดับจริง (ในรอบสุดท้าย)





ภาพผลงานของคุณวรุฒิ ที่ผ่านเข้ารอบในการตัดสินรอบแบบวาด
ผลงานนี้มีแรงบันดาลใจมาจาก ความเชื่อเรื่องการจับความฝันของชนเผ่าอินเดียนแดงนำมาผสมผสาน
กับสีสันของดอกไม้ที่มีทั้งสีเขียวและสีแดง เหมือนเวลาต้องมนต์ท่ามกลางทุ่งดอกไม้
สามารถมองเห็นทะลุเข้าไป เห็นความงามที่เป็นแก่นแท้



ภาพผลงานของผู้เข้าอบรมหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับ ที่ส่งผลงานเข้าร่วมในประกวดในโครงการ
ประกวดออกแบบเครื่องประดับเงิน ครั้งที่ 7 (Thailand Silver Jewelry Design Contest 2006)

2.4 หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม JewelCAD

โปรแกรม JewelCAD เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับโดยเฉพาะ ผู้เข้าอบรม
สามารถเรียนรู้วิธีการใช้โปรแกรม JewelCAD ในการออกแบบเครื่องประดับต่างๆ และยัง
สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้งานจริงได้ ใช้เวลา 30 ชั่วโมง อบรมในวันเสาร์และวัน
อาทิตย์ เวลา 9.00-15.00 น. ค่าใช้จ่ายในการอบรมคนละ 18,500 (รวมเอกสารประกอบการเรียน,
อาหารว่าง รวม VAT 7%)

วันที่อบรม	ระยะเวลา	จำนวนผู้ เข้าอบรม	รายได้ (บาท)	รายจ่าย (บาท)	กำไรสุทธิ (บาท)
วันเสาร์ - อาทิตย์	1 - 16 ตุลาคม 2548	4	71,000	26,910.50	44,089.50
วันเสาร์ - อาทิตย์	11 - 26 กุมภาพันธ์ 2549	5	91,500	26,891.00	64,609.00
วันเสาร์ - อาทิตย์	20 พ.ค. - 4 มิ.ย. 2549	3	52,500	31,774.50	20,725.50
วันเสาร์ - อาทิตย์	22 ก.ค. - 6 ส.ค. 2549	6	87,500	31,690.00	55,810.00
รวม		18 คน	302,500	117,266.00	185,234.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนผู้เข้าอบรมและรายได้จากการฝึกอบรมหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์
โดยใช้โปรแกรม JewelCAD ในปีงบประมาณ 2549



ภาพการฝึกอบรมในหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์
โดยใช้โปรแกรม JewelCAD

2.5 หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม Rhinoceros

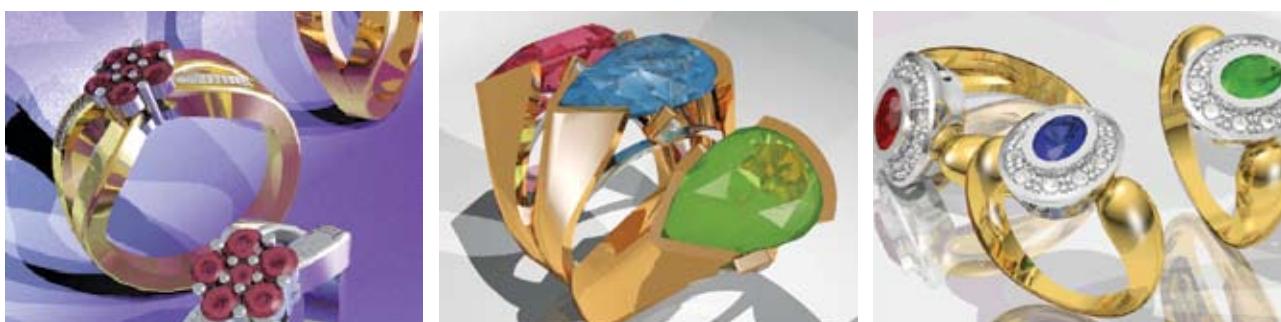
โปรแกรม Rhinoceros เป็นโปรแกรมการออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ 3 มิติ ที่สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ขนาดใหญ่ เช่น เครื่องบิน รถยนต์ จนถึงผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก ที่ต้องการความประณีต และความละเอียด เช่น เครื่องประดับ ระยะเวลาในการอบรม 48 ชั่วโมง อบรมในวันเสาร์และวันอาทิตย์เวลา 9.00-16.00 น. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมคนละ 23,500 บาท (รวมเอกสารประกอบการเรียน, อาหารว่าง รวม VAT 7%)

วันที่อบรม	ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้า อบรม	รายได้ (บาท)	รายจ่าย (บาท)	กำไรสุทธิ (บาท)
วันเสาร์ - อาทิตย์	5 - 27 พฤศจิกายน 2548	3	69,500	39,846.40	29,653.60
วันเสาร์ - อาทิตย์	14 ม.ค. - 5 ก.พ. 2549	2	45,000	33,773.00	11,227.00
วันเสาร์ - อาทิตย์	10 มิ.ย. - 2 ก.ค. 2549	4	91,000	41,530.50	49,469.50
รวม		9 คน	205,500	115,149.90	90,350.10

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนผู้เข้าอบรมและรายได้จากการฝึกอบรมหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์
โดยใช้โปรแกรม Rhinoceros ในปีงบประมาณ 2549



ภาพการฝึกอบรมในหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์
โดยใช้โปรแกรม Rhinoceros



ภาพผลงานของผู้เข้าอบรมหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์
โดยใช้โปรแกรม Rhinoceros

2.6 หลักสูตรการฝึกอบรมในเนื้อหาพิเศษ (In-house Training Programme)

เป็นหลักสูตรฝึกอบรมที่จัดขึ้นโดยมีเนื้อหาพิเศษตามความต้องการของผู้ประกอบการ
ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และบุคคลทั่วไป ซึ่งมีเนื้อหาเฉพาะทางด้านอัญมณี
และเครื่องประดับตามความต้องการของทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

หลักสูตร	ระยะเวลา	จำนวนผู้ เข้าอบรม	รายได้ (บาท)	รายจ่าย (บาท)	กำไรสุทธิ (บาท)
หลักสูตรเพชร (Diamond In-house Training)	13-14 มีนาคม 2549 เวลา 9.00-16.00 น.	5	47,500	10,948	36,552
ความรู้เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ และโลหะมีค่า การตรวจวิเคราะห์และ การออกไปรับรองคุณภาพ	14 กรกฎาคม 2549 เวลา 9.00-16.00 น.	50	16,500	10,000	6,500
รวม		55 คน	64,000	20,948	43,052

ตารางที่ 6 แสดงรายได้จากการฝึกอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมในเนื้อหาพิเศษ
(In-house Training Programme) ปีงบประมาณ 2549



2.7 หลักสูตรการอบรมระยะสั้น (สัมมนาย่อย)

การอบรมระยะสั้น (สัมมนาย่อย) เป็นการอบรมในหัวข้อต่างๆ ที่น่าสนใจในช่วงระยะเวลานั้นๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย นิสิต / นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ผู้เข้าอบรมระยะสั้น (สัมมนาย่อย) ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น โดยปีพ.ศ. 2549 สถาบันได้จัดอบรมระยะสั้น ดังหัวข้อต่อไปนี้

หัวข้อการอบรมระยะสั้น	วันและเวลา	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)
1. อัญมณีอินทรีย์บนเส้นทางออกแบบเครื่องประดับ	8 พฤศจิกายน 2548 เวลา 13.00 - 16.30 น.	69
2. เปิดเส้นทางนักลงทุน สัมผัสประสบการณ์นิทรรศการการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก	27 เมษายน 2549 เวลา 13.00 - 16.30 น.	40
3. การประเมินคุณภาพสีอัญมณี	10 สิงหาคม 2549 เวลา 13.00 - 16.30 น.	37
4. Introduction to Gemstones สำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา	23 สิงหาคม 2549 เวลา 13.00 - 16.30 น.	72
5. Introduction to Gemstones สำหรับผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป	25 สิงหาคม 2549 เวลา 13.00 - 16.30 น.	50
6. การปรับปรุงคุณภาพอัญมณีและเทคนิคการตรวจสอบ	27 กันยายน 2549 เวลา 13.00 - 16.30 น.	24
รวม		302 คน

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนผู้เข้าอบรมระยะสั้น (สัมมนาย่อย) ในปีงบประมาณ 2549

3. วิเคราะห์และประเมินผลการปฏิบัติงาน

1. การประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการอบรม

- การประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆ โดยวิธีการทำข้อสอบทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เปรียบเทียบจากผลคะแนนสอบ และการทำผลงานส่งการประเมินผลพบว่า



หลักสูตรฝึกอบรม	จำนวนผู้ เข้าอบรม (คน)	จำนวนผู้ที่ สอบผ่าน (คน)	จำนวนผู้ที่ สอบไม่ ผ่าน และ/ หรือไม่เข้า สอบ (คน)	จำนวนผู้ที่ รอเข้าสอบ (คน)	จำนวนผู้ที่ อยู่ใน ระหว่างการ ฝึกอบรม (คน)
1. หลักสูตรประกาศนียบัตรนักภูมิศาสตร์ (FGA)	10	5	3	2	-
• FGA (Foundation Course)	6	4	-	2	-
• FGA (Diploma Course)	4	1	3	-	-
2. หลักสูตรวุฒิบัตรธุรกิจภูมิและเครื่องประดับ	78	77	1	-	-
3. หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับ ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง	59	58	1	-	-
4. หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วย คอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม JewelCAD	18	18	-	-	-
5. หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วย คอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม Rhinoceros	9	9	-	-	-
6. หลักสูตรฝึกอบรมเนื้อหาพิเศษสำหรับบริษัท และ ชาวต่างชาติ	55	55	-	-	-
7. หลักสูตรการอบรมระยะสั้น	302	302	-	-	-
รวมทั้งหมด	531	524	5	2	-

4. ประเมินรายได้

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2548 - 30 กันยายน 2549 การฝึกอบรมมีรายได้ที่ยังไม่หักค่าใช้จ่าย เป็นเงิน 6,962,300 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2548 (5,654,000 บาท) เป็นเงิน 1,308,300 บาท คิด เป็น 23.13 % เนื่องจาก

- สถาบันเน้นการเรียนการสอนให้ใช้ได้จริง ดังนั้น จึงมีผู้ให้ความสนใจเข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มมากขึ้น ให้ได้จาก มีผู้เข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพิ่มมากขึ้น
- สถาบันเพิ่มหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับ สำหรับนักเรียนเก่า



งานพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2549



พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับเปิดเป็นทางการเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 26 สิงหาคม 2547 โดยสถาบันได้ขอกราบทูลสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เสด็จเป็นองค์ประธานเปิดพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสที่สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ทรงเจริญพระชนมายุ 80 พรรษา และเพื่อเป็นสิริมงคลแก่พิพิธภัณฑ์ เจ้าหน้าที่ และผู้เกี่ยวข้องทุกคนสืบไป

รูปแบบการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ

การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับเป็นการแสดงแบบครบวงจร มีแนวคิดให้ผู้ที่มาเยี่ยมชมได้ชมตั้งแต่จุดกำเนิดของอัญมณีอันเป็นต้นธารไปจนถึงปลายทางที่อัญมณีได้อยู่คู่กับตัวเรือนโลหะมีค่ากลายเป็นเครื่องประดับที่สูงค่าในท้ายที่สุด โดยเริ่มจากแหล่งกำเนิดของอัญมณีประเภทต่างๆ การเจียระไน การจัดระดับมาตรฐานคุณภาพอัญมณี โลหะมีค่า กระบวนการผลิตเครื่องประดับทอง แพลทินัม และเงิน รวมทั้งจัดแสดงอัญมณีสังเคราะห์ อัญมณีเลียนแบบ และแก้วผลึก

การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ ประกอบด้วย 5 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 การจัดแสดงแบบจำลองการเกิดอัญมณี และเหมืองอัญมณี ได้แก่ เหมืองทับทิม จังหวัดตราด เหมืองไพลิน จังหวัดกาญจนบุรี และแหล่งแร่ทองคำ จังหวัดพิจิตร
- ส่วนที่ 2 การจัดแสดงตัวอย่างแร่และอัญมณีครบทุกประเภท
- ส่วนที่ 3 การจัดแสดงขั้นตอนการเจียระไนเพชร และเจียระไนอัญมณี
- ส่วนที่ 4 การจัดแสดงตัวอย่างโลหะมีค่า และวิธีการผลิตเครื่องประดับทองคำ แพลทินัม และเงิน
- ส่วนที่ 5 การจัดแสดงตัวอย่างเพชรอัญมณีสังเคราะห์ และอัญมณีเลียนแบบ เช่น คริสตัลของ SWAROVSKI และ Synthetic Cubic Zirconia (CZ) เป็นต้น

การให้บริการ

ปัจจุบันพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับได้เปิดให้เข้าชมทุกวัน ตั้งแต่วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 09.00-16.00 น. ในปี 2549 มีผู้สนใจเข้าชมและถ่ายทำรายการแล้วจำนวนกว่า 600 คน ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ



ประมวลภาพผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์อักษณนิ และเครื่องประดับหีบชาวไทยและชาวต่างชาติ ปี 2549



คณะผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและ
เครื่องประดับ จากประเทศญี่ปุ่น เข้าเยี่ยมชม
พิพิธภัณฑ์ฯ เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2549 โดย
นางวิลาวัลย์ อติชาติ ผู้อำนวยการสถาบัน
เป็นผู้นำชมและบรรยาย



คณะนักเรียนจากโรงเรียนมหิตลวิทยานุสรณ์
เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ
เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2549 โดย
คุณฉันท รัตนธาทิพย์ เป็นผู้นำชมและบรรยาย



คณะครู-อาจารย์ ระดับมัธยมศึกษา
ตอนปลาย วิชาวิทยาศาสตร์โลก เข้าชม
พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ
เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2549 โดย
รศ.ดร.วิสุทธิ์ พิสุทธิอนันท์
เป็นผู้นำชมและบรรยาย



คณะผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ จากประเทศญี่ปุ่น เข้าชมพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการติดต่อธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับกับประเทศไทย



คณะนักศึกษาจากประเทศเกาหลี เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2549 โดยคุณธนัท รัตนธาทิพย์ เป็นผู้นำชม



คณะนิสิต/นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ โดยคุณเชษฐวัฒน์ จักรวาลวิบูลย์ เป็นผู้นำชมและบรรยาย

นอกจากคณะผู้เข้าเยี่ยมชมทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศแล้ว พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ ยังเป็นสถานที่ที่สื่อโทรทัศน์ให้ความสนใจ และขอเข้ามาถ่ายทำรายการเป็นจำนวนมาก อาทิ



รายการจากช่อง Nation Channel มาถ่ายขอถ่ายทำเนื้อหาเกี่ยวกับการเลือกซื้อทองคำ ภายในพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2549



รายการของช่อง 5 มาถ่ายทำพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2540 โดยได้สัมภาษณ์คุณนัท รัตนธาทิพย์ เกี่ยวกับความเป็นมาของพิพิธภัณฑ์ ความรู้เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับเบื้องต้น รวมถึงวิธีการเลือกซื้อเพชร



รายการ 168 hrs. มาถ่ายทำในพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2549 โดยคุณนัท รัตนธาทิพย์ เป็นผู้บรรยายและนำชม

การเข้าร่วมกิจกรรมการวัดนิทรรศการพิพิธภัณฑ์สัญจร



พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้เข้าร่วมการจัดนิทรรศการสัญจรร่วมกับพิพิธภัณฑ์ของจังหวัดสุพรรณบุรีและพิพิธภัณฑ์อื่นๆ โดยได้จัดแสดงนิทรรศการและแนะนำพิพิธภัณฑ์ ณ ศูนย์การค้าอัมรินทร์พลาซ่า ตั้งแต่วันที่ 1-31 ตุลาคม 2548 เพื่อเป็นการให้ความรู้ทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และยังเป็นการกระตุ้นให้เยาวชนไทยได้ตระหนักถึงการหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง โดยมีพิพิธภัณฑ์เป็นสื่อกลาง

ผลการดำเนินงานการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูล อัญมณีและเครื่องประดับ

ในสภาวะการแข่งขันเพื่อช่วงชิงความเป็นเลิศและสร้างรายได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ เช่นทุกวันนี้ ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ และทันต่อเหตุการณ์เพื่อให้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพนับเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ตระหนักดีถึงข้อเท็จจริงดังกล่าวนี้โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสำคัญของข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด ดังนั้นศูนย์ข้อมูลของสถาบันจึงได้ทำการรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ พร้อมจัดทำเป็นฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติเผยแพร่แก่ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ เอกสารทางวิชาการ งานสัมมนา เว็บไซต์ (<http://www.git.or.th>) สื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงการให้บริการผ่านห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับในฐานะศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง

1. งานจัดทำข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ

1.1 รายงานด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ

- รายงานตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศต่างๆ จำนวน 3 ประเทศได้แก่ ญี่ปุ่น โอมาน และ กาตาร์
- รายงานเรื่อง ปัจจัยสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก
- รายงานเรื่อง กฎระเบียบและพิธีการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
- บทความอัญมณีและเครื่องประดับเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์จำนวน 83 เรื่อง



1.2 สถิติมูลค่าการนำเข้าส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

ศูนย์ข้อมูลได้จัดทำสถิติมูลค่าการนำเข้าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับตามพิกัดอัตราศุลกากรตอนที่ 71 ระหว่างเดือนกันยายน 2548 – เดือนสิงหาคม 2549 (แยกตามประเภทสินค้าและรายประเทศ) พร้อมจัดทำบทวิเคราะห์ภาวะการนำเข้าส่งออกรายไตรมาสและรายปีเผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลออนไลน์ และจัดส่งให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกว่า 10 แห่ง



2. งานเผยแพร่ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับผ่านช่องทางต่างๆ

2.1 งานสัมมนาทางวิชาการ

- เรื่อง เปิดประตูตลาดมังกร ลัดเลาะเจาะลึกอัญมณีและเครื่องประดับจีน เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 23 กุมภาพันธ์ 2549 เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องบอลรูม โรงแรมไพรัชชั่น ถนนราชดำริ กรุงเทพฯ (มีผู้เข้าฟังการสัมมนา 134 คน)



- เรื่อง Participate in International Gem and Jewelry Fairs – An Effective Way to Increase Export Values ในวันพฤหัสบดีที่ 27 เมษายน 2549 เวลา 13.00-16.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารวิจัยและตรวจสอบอัญมณี (มีผู้เข้าฟังการสัมมนา 60 คน)



- งาน GIT สัญจรครั้งที่ 1 เยือนถิ่นล้านนา (เชียงใหม่ ลำพูน) ในวันพุธที่ 21 มิถุนายน 2549 เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องเพชรรัตน์ โรงแรม ดิ เอ็มเพรส เชียงใหม่ (มีผู้เข้าฟังการสัมมนา 53 คน)





2.2 ระบบสารสนเทศ

- เว็บไซต์สถาบัน (<http://www.git.or.th>) นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในด้านอัญมณีศาสตร์ โลหะวิทยา ขาวธุรกิจรายวัน หลักสูตรการฝึกอบรม ข่าวบริการ ตลอดจนข่าวสารของสถาบันอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว มีจำนวนผู้เข้าชมทั้งสิ้น 35,828 คน หรือจำนวนการเข้าชม 156,038 หน้า โดยจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์สถาบันเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าสูงถึงร้อยละ 71.94
- ระบบฐานข้อมูลออนไลน์ (<http://gemandjewelrydb.git.or.th/gem>) นำเสนอข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ สถิติมูลค่าการนำเข้าส่งออก อัตราภาษีศุลกากร กำหนดการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ รายชื่อผู้นำเข้าในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ รายชื่อผู้ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ฯลฯ ทั้งนี้ตลอดปี 2549 มีจำนวนการเข้าเยี่ยมชมระบบทั้งสิ้น 43,139 ครั้ง หรือโดยเฉลี่ยเดือนละ 3,595 ครั้ง เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 43.80



2.3 สื่อสิ่งพิมพ์

บทความจำนวนมากที่จัดทำโดยศูนย์ข้อมูลได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่และอ้างอิงในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ อาทิเช่น นิตยสาร World of Gold หนังสือพิมพ์ Thailand Gemstone หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ รวมถึงได้รับการติดต่อจากผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับขอให้นำบทความไปตีพิมพ์พร้อมเล่มเผยแพร่แก่พนักงานในองค์กรอีกด้วย



3. งานบริการตอบคำถามและสนับสนุนข้อมูลแก่ภาครัฐและเอกชน

ศูนย์ข้อมูลได้ให้บริการตอบคำถามด้านอัญมณีและเครื่องประดับซึ่งเน้นข้อมูลด้านการตลาดหรือนำแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการ นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไปจำนวน 141 ราย ทั้งในลักษณะการตอบคำถามผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล และการสนับสนุนข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายการค้า การจัดกิจกรรมทางการตลาด ตลอดจนการจัดทำรายงานวิชาการและงานวิจัยต่างๆ

นอกจากนี้ศูนย์ข้อมูลยังได้จัดส่งรายงานทางวิชาการด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับรายประเทศจำนวน 220 ฉบับ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวน 19 แห่ง เพื่อให้ร่วมกันเผยแพร่ข้อมูลสู่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป

4. การให้บริการข้อมูลผ่านห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ

ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบันจัดเป็นห้องสมุดเฉพาะทางและแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่สมบูรณ์ที่สุดในประเทศไทย มีระบบการสืบค้นออนไลน์ (GIT Web OPAC) ที่ทันสมัย

นอกจากนี้ภายในห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับซึ่งเปิดให้บริการแก่ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ยังพร้อมไปด้วยเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้านอัญมณีและเครื่องประดับกว่าห้าพันรายการ อันประกอบไปด้วย

- | | |
|---|------------------|
| • หนังสือด้านธรณีวิทยาและอัญมณีศาสตร์ | จำนวน 443 เล่ม |
| • หนังสือด้านโลหะวิทยา | จำนวน 208 เล่ม |
| • หนังสือด้านการออกแบบและการผลิตเครื่องประดับ | จำนวน 451 เล่ม |
| • หนังสือด้านการตลาด | จำนวน 269 เล่ม |
| • หนังสืออ้างอิง รายงานการวิจัยและวิทยานิพนธ์ | จำนวน 608 เล่ม |
| • หนังสือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง | จำนวน 167 เล่ม |
| • นิตยสารและวารสารจากทั้งในและต่างประเทศ | จำนวน 3,452 เล่ม |
| • ดีวีดี วีซีดี และวีดิทัศน์ | จำนวน 154 รายการ |

ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับเปิดให้บริการทุกวันจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 08.30-16.30 น. เว้นวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดราชการ ในปี 2549 มีผู้มาใช้บริการรวมทั้งสิ้น 788 ราย มีรายได้จากการให้บริการสำเนาเอกสาร สืบค้นข้อมูล รวมทั้งการจำหน่ายเอกสารวิชาการเป็นเงินทั้งสิ้น 95,942.21 บาท (เก้าหมื่นห้าพันเก้าร้อยสี่สิบสองบาทยี่สิบเอ็ดสตางค์)

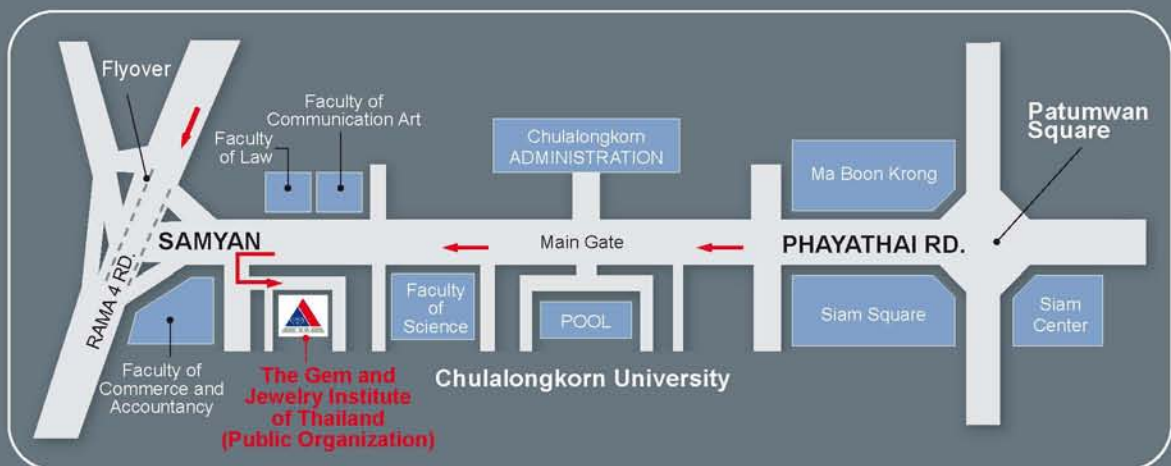




คณะผู้ทำบาน

1. นางวิลาวัลย์ อติชาติ
2. ศาสตราจารย์ศักดิ์ ศิริพันธ์
3. รศ.ดร.วิสุทธิ พิสุทธิอานนท์
4. รศ.ดร.พรสวาท วัฒนกุล
5. ผศ.ดร.ณรงค์ ประไพรัชสิทธิ์
6. นายบุญทวี ศรีประเสริฐ
7. ผศ.ดร.จักรพันธ์ สุทธิรัตน์
8. นางสาวสุอาภา ไวกยี่
9. นางศศิวิทย์ ชินสกุลรัตน์ชัย
10. นางสาววันดี มานศรีสุข
11. นางสาวชัชวรรณ อูสาหะวิริยะกิจ
12. นางสาวอมรรัตน์ ขวัญเจริญทรัพย์
13. นางสาวนันทวรรณ ยอดพิจิตร
14. นายคมสัน วรกุล
15. นายทง ลีลาวัฒนสุข
16. นางสาวชนิยา สมบุญ
17. นายจักรพันธ์ สุวรรณวิจิตร
18. นายศักดิ์รพี แซ่จู่
19. นายจิระพฤทธิ จักรวาลวิบูลย์
20. นางสาวธันท์ รัตนธารทิพย์

พร้อมด้วยคณะเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ทุกคน



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

ชั้น 6 อาคารวิจัยและตรวจสอบอัญมณี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร. (662) 218-5470-4, 652-5252 โทรสาร, (662) 218-5474, 652-5256

Gemmological Research and Testing Building, Faculty of Science Chulalongkorn University, Phayathai Road, Patumwan, Bangkok 10330, Thailand

Tel : (662) 218-5470-4, 652-5252 Fax : (662) 218-5474, 652-5256 E-mail : jewelry@git.or.th Website : www.git.or.th