

5.4 การทำวิจัยเพื่อจัดทำฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับโดยร่วมมือกับอาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ และพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ผลการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมการค้าและการบริโภคของตลาดใหม่ที่มีศักยภาพได้แก่ ประเทศจีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ บาห์เรน รัสเซีย และบราซิล
- ผลการวิจัยเพื่อศึกษาแนวโน้มทางการตลาดและศักยภาพทางการแข่งขันของคู่แข่งที่ต้องจับตามองได้แก่ ประเทศจีน ฮองกง อินเดีย และอิตาลี
- การจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงเปรียบเทียบเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน เพื่อทราบถึงจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพการผลิตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย อันจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการขยายธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีความได้เปรียบ และการปรับกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล และจะส่งผลต่อเศรษฐกิจส่วนรวมของประเทศในระยะยาว (ภายใต้การสนับสนุนทุนวิจัยจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม)

ข้อมูลที่ได้จากการดำเนินงานข้างต้นได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในรูปของรายงานทางวิชาการ บทความ งานสัมมนา วารสาร นิตยสาร และเว็บไซต์ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนได้ใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยทั้งในระยะสั้นและระยะยาวตลอดจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมฯ ได้ใช้ประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการผลิตและการตลาดได้อย่างเหมาะสม

การเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรมฯ ผ่านงานสัมมนา



ดร.ชโยตม สรรพศรี อาจารย์จากคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำเสนอผลงานวิจัยโครงการการศึกษาศักยภาพและแนวโน้มทางด้านตลาดของประเทศคู่แข่ง



ผศ.ดร.สมนึก คุ่มพันธุ์ อาจารย์จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำเสนอผลงานวิจัยโครงการการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคของประเทศนำเข้าที่สำคัญ

