## แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

## รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของ	หน่วยงาน เป้าหมาย		- งบประมาณ						
	โครงการ	ที่ รับผิดชอบ	ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	- งบบระมาณ ที่ใช้	ไตรมาส ๑ (ต.คธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.คมี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ยมิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.คก.ย. ๖๕)	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วาง ระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน กระทรวงพาณิชย์ ๑. วางระบบรากฐาน การเสริมสร้างคุณธรรม ของบุคลากร ๑.๑ กิจกรรมส่งเสริม และขับเคลื่อนเจตจำนง การสร้างคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงาน	เพื่อส่งเสริม จิตสำนึกด้าน คุณธรรมจริยธรรม ให้แก่บุคลากร และก่อให้เกิด พฤติกรรมพึง ประสงค์ตามหลัก คุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิต อาสา) และ สอดคล้องตาม ประกาศเจตจำนง	รับผิดชอบ	เชิงปริมาณ การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เจตจำนงและ หลักคุณธรรมพึง ประสงค์อย่าง น้อย ๑ ครั้ง/ปี และมีจำนวน ช่องทางการรับรู้ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	เชิงคุณภาพ  บุคลากร ตระหนักรู้ คุณธรรม จริยธรรมและมี แนวทางนำมา ปรับใช้ในการ ดำเนินชีวิตได้	-	(ต.คธ.ค. ๖๔)	(ม.คมี.ค. ๖๕)	(ເມ.ຍນີ.ຍ. ៦๕)	(ก.คก.ย. ๖๕)	

	ດຕວງໄຮພຸຊາຄົນເວ	กุประสงค์ของ หน่วยงาน โครงการ ที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ					
ยุทธศาสตร์/โครงการ	1		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ที่ใช้	ไตรมาส ๑ (ต.คธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.คมี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ยมิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.คก.ย. ๖๕)	หมายเหตุ
๑.๒ กิจกรรมรณรงค์     และเสริมสร้างค่านิยม     การต่อต้านป้องกันและ     ปราบปรามการทุจริต	เพื่อสร้างจิตสำนึก ให้บุคลากร ตระหนักรู้ถึง ปัญหาและ ผลกระทบของการ ทุจริต การ เสริมสร้างค่านิยม ตลอดจนการปรับ ฐานความคิด บุคลากรเกี่ยวกับ การป้องกันและ ปราบปรามการ	สวอ.	บุคลากรหลัก ของสถาบันมี ส่วนร่วมกับ กิจกรรมไม่น้อย กว่าร้อยละ ๗๐	บุคลากรหลัก ของสถาบันมี ความตระหนักรู้ ถึงปัญหาและ ผลกระทบของ การทุจริต มี คุณธรรม จริยธรรม ป้องกันและ ต่อต้านการ ทุจริตทุก รูปแบบ	๑๐,๐๐๐ บาท					
<ul> <li>๒. วางระบบรากฐาน</li> <li>การใช้วัฒนธรรมไทย</li> <li>เป็นฐานในการ</li> <li>เสริมสร้างคุณธรรมของ</li> <li>กระทรวง</li> <li>๒.๑ กิจกรรมสืบสาน</li> <li>ประเพณีและวัฒนธรรม</li> <li>อันดีงามของไทย</li> </ul>	เพื่อสืบสาน ประเพณีและ วัฒนธรรมอันดีงาม เสริมสร้างคุณธรรม ให้แก่บุคลากร	สวอ.	การจัดกิจกรรม สืบสานประเพณี/ วัฒนธรรม ส่งเสริมเทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม/ปี	บุคลากร ตระหนักรู้ถึง คุณค่า ความสำคัญของ ประเพณีและ วัฒนธรรม สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และเป็น แบบอย่างที่ดีใน สังคม	-					

	~~ a a la com a d'aca a	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ					
ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ที่ รับผิดชอบ	ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	า งบบระมาณ ที่ใช้	ไตรมาส ๑ (ต.คธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.คมี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ยมิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.คก.ย. ๖๕)	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งใน ระบบการบริหารจัดการ ด้านส่งเสริมคุณธรรม ของกระทรวงพาณิชย์ให้ เป็นเอกภาพ ๑. สร้างและพัฒนา ระบบบริหารจัดการงาน ด้านส่งเสริมคุณธรรมให้ มีความเข้มแข็งและเป็น เอกภาพ ๑.๑ โครงการ ประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	๑. เพื่อพัฒนาและ ยกระดับด้าน คุณธรรมและ ความโปร่งใสของ สถาบัน ๒. เพื่อให้ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียเชื่อมั่น ในระบบและ กระบวนการ ปฏิบัติงานของ สถาบัน ๓. เพื่อให้บุคลากร มีความรู้ความ เข้าใจแนวทางการ ประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส	สวอ.	ระดับคะแนน ประเมิน ITA ไม่ ต่ำกว่าเกณฑ์ที่ กำหนดหรือร้อย ละ ๘๕	สถาบันมีระบบ การปฏิบัติงานที่ มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและ ตรวจสอบได้	-					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	~~~.l~~	หน่วยงาน	เป้าเ	<sub>ใ</sub> มาย	งบประมาณ ที่ใช้					
	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ที่ รับผิดชอบ	ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.คธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.คมี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ยมิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.คก.ย. ๖๕)	หมายเหตุ
๒. พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำหน้าที่ใน การส่งเสริมคุณธรรม ๒.๑ การส่งเสริมและ สนับสนุนการเข้าร่วม กิจกรรม/อบรม/สัมมนา ด้านคุณธรรม/จริยธรรม ภายใน/ภายนอกสถาบัน	เพื่อพัฒนา ศักยภาพของ บุคลากรให้มี ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับคุณธรรม/ จริยธรรม/การ ป้องกันและ ปราบปรามการ	สวอ.	เข้าร่วมอย่าง น้อย ๑ กิจกรรม/ปี	บุคลากรมี ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ คุณธรรม/ จริยธรรม/การ ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริต	-					
๓. เสริมสร้างความเป็น เอกภาพด้วยคุณธรรม ๓.๑ กิจกรรมการ คัดเลือก ยกย่อง เชิดชู คนดีมีคุณธรรม	เพื่อยกย่อง บุคลากรที่มี คุณธรรม เพื่อเป็น ต้นแบบในการ ประพฤติปฏิบัติ ตน และปลูกฝัง จิตสำนึกด้าน คุณธรรมให้กับ บุคลากรภายใน สถาบัน	สวอ.	ผ่านการคัดเลือก เป็นคนดีมี คุณธรรม จำนวน ๑ ราย	บุคลากรที่ได้รับ การคัดเลือก เป็นผู้ประพฤติ ปฏิบัติตนเป็น แบบอย่างที่ดี ภายในองค์กร	-					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของ	หน่วยงาน	ເປ້າາ	หมาย	งบประมาณ	ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				
	ัวตถุบระถงศฃยง โครงการ	ที่ รับผิดชอบ	ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ที่ใช้	ไตรมาส ๑ (ต.คธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.คมี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ยมิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.คก.ย. ๖๕)	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในการส่งเสริม คุณธรรม ๑. สร้างและพัฒนาการ ขยายเครือข่าย ขับเคลื่อนคุณธรรมใน ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง กับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและ สนับสนุนภาคีเครือข่าย ภายในและภายนอก ๑.๑ กิจกรรมเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์เชิง สร้างสรรค์ของศูนย์ ปฏิบัติการต่อต้านการ ทุจริต (ศปท.) กระทรวง พาณิชย์ เพื่อรณรงค์ ต่อต้านการกระทำ ทุจริต ณ จุดบริการ ประชาชน	เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความ มั่นใจให้กับ ผู้รับบริการใน ความมุ่งมั่นที่จะ ต่อต้านการทุจริต ของกระทรวง พาณิชย์	สวอ.	มีการเผยแพร่ สื่อ ประชาสัมพันธ์ เชิงสร้างสรรค์ ณ จุดให้บริการ หลักของสถาบัน	ผู้รับบริการรับรู้ ถึงความมุ่งมั่นที่ จะสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือในการ ขับเคลื่อน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การดำเนินงาน รวมถึงร่วม ต่อต้านการ กระทำทุจริต	-					
รวม					๑๐,๐๐๐ บาท					