



10.1 ผลการจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับร่วมกับภาคเอกชน

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติได้ร่วมกับภาครัฐและเอกชนจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2545-2549 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทาง นโยบาย และแผนงานส่งเสริม สนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้เป็นผลสำเร็จ รวมถึงเป็นแผนแม่บทกำหนดทิศทางการดำเนินงานของสถาบัน ภายในกรอบระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ปี 2545-2549 แผนกลยุทธ์ดังกล่าวประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมาย กลยุทธ์ ตลอดจนโครงการและกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารสถาบันเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2543 ซึ่งแผนกลยุทธ์ดังกล่าวได้รับการปรับปรุงเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวม

การจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2545-2549 ของสถาบัน ประสบผลสำเร็จได้ด้วยความร่วมมืออย่างดียิ่งจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ คณะกรรมการบริหารสถาบัน ผู้แทนคณะอนุกรรมการ 3 ฝ่ายซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากกรมทรัพยากรธรณี ผู้แทนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และผู้แทนจากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ผู้แทนจากสำนักงานงบประมาณ ผู้แทนจากสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ ตลอดจนผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงนักวิชาการจากคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้กรุณาสละเวลาเข้าร่วมประชุมระดมความคิดเห็นตลอดจนให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการจัดทำแผนดังกล่าว และสถาบันได้ดำเนินการตามแผนจนประสบผลสำเร็จดังกล่าวมาแล้วข้างต้น



ผู้อำนวยการสถาบันและเจ้าหน้าที่สถาบันประชุมหารือเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ของสถาบัน โดยมีเจ้าหน้าที่จากสำนักงานงบประมาณให้คำแนะนำ