
A close-up photograph showing a person's hands using a digital gemstone gauge. The gauge is a black circular device with a digital display showing '17.46 MM'. A pink gemstone is held in silver tweezers and is being measured by the gauge. The background is a light-colored wooden surface.

รายงานผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณสถาบัน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562  
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

A close-up photograph of a hand holding a black-rimmed magnifying glass. Inside the lens, a small, faceted blue gemstone is visible, resting on a white surface. The background is a soft, out-of-focus light blue.

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สถาบัน



## วิสัยทัศน์:

เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้  
ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า  
อัญมณีและเครื่องประดับของโลก

ในปี 2564

(Thailand: The World's Gems  
& Jewelry Hub)

## แผนยุทธศาสตร์สถาบัน

- การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่า  
และเครื่องประดับสู่สากล (1 กลยุทธ์ 4 แผนงาน)
- การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้  
ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (2 กลยุทธ์ 5 แผนงาน)
- การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อ  
สนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก (2 กลยุทธ์ 5 แผนงาน)
- การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้  
(2 กลยุทธ์ 4 แผนงาน)
- การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลาง  
การค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก (1 กลยุทธ์ 4 แผนงาน)
- การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีความสามารถสูงและมี  
ความเป็นมืออาชีพ (1 กลยุทธ์ 13 แผนงาน)

# ยุทธศาสตร์ที่ 1

## การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่สากล



ตรวจสอบอัญมณี จำนวน 29,227 ตัวอย่าง  
(เป้าหมาย 25,500 ตัวอย่าง)



ตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 7,644 ชิ้นงาน  
(เป้าหมาย 6,000 ชิ้นงาน)



ตรวจสอบทำตราสัญลักษณ์พิเศษด้วยแสงเลเซอร์  
Laser Hallmarking จำนวน 2,981 ตัวอย่าง  
และมีการประชาสัมพันธ์งานบริการ Hallmark  
ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ



ให้บริการโครงการพิเศษ :

เป็นหน่วยงานให้คำปรึกษาทั้งในเชิงเทคนิคและเชิงคุณภาพ



อบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 17025  
เวอร์ชันใหม่ ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมทุกหลักสูตร  
และดำเนินการตามระบบมาตรฐาน ISO 9001 ได้ปรับปรุง  
กระบวนการต่างๆ ให้เป็นปัจจุบัน และดำเนินการตรวจ  
ติดตามคุณภาพภายใน ประชุมทบทวนบริหาร และได้รับการ  
ตรวจประเมินจากหน่วยตรวจ SGS เมื่อวันที่ 3-4 ก.ย.2562  
เรียบร้อยแล้ว



ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025 (ต่ออายุ  
และขยายขอบข่าย) จากคณะกรรมการของ สมอ. เมื่อ  
วันที่ 25 ก.ค.2562

# ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์



โครงการวิจัยปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่ออัตลักษณ์เครื่องประดับไทยร่วมสมัย :

การพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับไทยเพื่อพัฒนารูปร่างเครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น

นักวิจัยลงพื้นที่จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสร้างอัตลักษณ์ ค้นหาแรงบันดาลใจ และได้คัดเลือกผู้ประกอบการร่วมพัฒนาการออกแบบแล้วเมื่อเดือน มิ.ย.2562 ขณะนี้อยู่ระหว่างตรวจสอบรายงานวิชาการ



ดำเนินงานโครงการวิจัยต่างๆ

1. “การพัฒนาเทคนิคในการตรวจสอบคาร์บอนที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนอุณหภูมิต่ำ” (ทุนสนับสนุนจาก สกว.) : มีความคืบหน้างานคิดเป็นร้อยละ 70 ของแผนงานวิจัย (มีกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาเดือน ธ.ค.2562)
2. “พัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการและมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อสร้างความมั่นใจในการซื้อขายและยกระดับมาตรฐานการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดอัญมณีสู่การเป็นนครอัญมณี” (ทุนสนับสนุนจาก วช.) อยู่ระหว่างเตรียมลงพื้นที่เพื่อจัดประชุมและประสานงานกับห้องปฏิบัติการที่จะเข้าร่วมโครงการ (มีกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาเดือน มี.ค.2563)
3. “ศึกษาลักษณะเฉพาะทางอัญมณีวิทยาพลอยเพอริidot” จากแหล่งมณฑลจี๋หลิน สาธารณรัฐประชาชนจีน แล้วเสร็จเมื่อเดือน มิ.ย.2562 และได้นำเสนองานวิจัยในงานประชุมวิชาการ IGC 2019 ณ ประเทศฝรั่งเศส เมื่อวันที่ 24 ส.ค.- 2 ก.ย.2562
4. “ศึกษาระบบสำแดงและติดตามแหล่งที่มาของพลอยสี” อยู่ระหว่างดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (กำหนดส่งมอบงานงวดที่ 2 วันที่ 8 ต.ค.2562)



จัดทำ/เผยแพร่บทความวิชาการผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ สิ่งพิมพ์ และในงานประชุมสัมมนานานาชาติ: บทความ 3 เรื่องทาง Facebook GIT – Gem Testing Laboratory (จำนวนเข้าถึงบทความ 3,719 ครั้ง ณ วันที่ 15 ก.ย.2562) บทความ 6 เรื่อง ในวารสารนานาชาติและในงานประชุมสัมมนานานาชาติ GIA Symposium, International Gemmological Conference 2019 (Nantes, France)



# ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทย เป็นศูนย์กลางการค้าโลก



ฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ จำนวน 1,752 คน  
(เป้าหมาย 1,200 คน)  
และสัมมนาย่อยต่างๆ ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ  
รวมถึงโครงการฝึกอบรมร่วมกับสถาบันพัฒนา  
ผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA)

ลงพื้นที่ 10 จังหวัด ทหือความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและ  
เอกชนในพื้นที่ พร้อมจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (มีผู้เข้าร่วม  
อบรมจำนวนทั้งสิ้น 634 ราย)

จัดกิจกรรม สวอ. ขวนเล่าเรื่อง “พิพิธภัณฑ์อัญมณี  
และเครื่องประดับ Let's talk about GIT Museum  
ในช่วง ก.พ.-เม.ย.2562 และได้จัดงานมอบรางวัล  
ให้กับผู้ชนะ เมื่อ 25 มิ.ย.2562

จำนวนธุรกรรมที่ถูกนำมาใช้บริการสถาบัน ณ 15 ก.ย.2562  
จำนวน 4,997 ครั้ง (เป้าหมาย 2,500 ครั้ง)  
รายได้รวม ณ 15 ก.ย.2562 (ไม่รวม VAT) 31.4936 ลบ. คิดเป็น  
ร้อยละ 98.42 (เป้าหมาย 32 ลบ.)  
ผลสำรวจความพึงพอใจผู้ให้บริการ ประจำปีปม.2562 ร้อยละ 86

จัดนิทรรศการ Gems Treasure แสดงผลงานเครื่องประดับจาก  
ภูมิภาค ในงานแสดงสินค้าบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์  
ในเดือน ก.พ. และ ก.ย.2562) และนำผู้ประกอบการจากภูมิภาค  
ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าในพื้นที่แสดงส่วน New Faces ด้วย

ออกบูธ Temp pop-up Store by GIT จำหน่ายสินค้า  
เครื่องประดับอัตลักษณ์จากท้องถิ่น ในงาน STYLE Bangkok  
(เม.ย.2562) และใน Temp pop-up Store  
ณ บริเวณห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Gems Treasure และผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์  
จัดทำ Application และ Virtual Museum สำหรับศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับออนไลน์  
นำสินค้าเครื่องประดับอัตลักษณ์วางจำหน่าย

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงองค์ความรู้



จัดทำบทความวิชาการด้านการตลาด  
เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ  
จำนวน 14 เรื่อง



จัดหาทรัพยากรด้านอรรถาธิบายและเครื่องประดับ  
ให้บริการแคตตาล็อก วารสาร บทความ  
ออนไลน์ และ e-book หนังสือและวารสาร



ให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์  
(ระบบบัตรคิว)



การเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์รวม 447,798 ครั้ง  
ระบบฐานข้อมูลฯ (infocenter.git.or.th) 150,711 ครั้ง  
เฟซบุ๊ก ไลน์ และยูทูปศูนย์ข้อมูล จำนวน 255,343 ครั้ง  
เว็บไซต์เครือข่าย จำนวน 41,744 ครั้ง

# ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทย สู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก



พัฒนาจังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณี

- ลงพื้นที่+ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่เพื่อจัดเตรียมงาน International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2019
- จัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (กรุงเทพฯ และจันทบุรี)
- On-Site Gem Testing
- ประชาสัมพันธ์ งาน International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2019 ไปยังสื่อต่างๆ
- โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ Buy With Confidence (BWC) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของการมีใบรับรอง และทำให้มีความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศได้



- โครงการสร้างผู้อัญมณีและเครื่องประดับรุ่นใหม่ (Smart Jewelers) ฝึกอบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติครบวงจรแก่บุคลากรในธุรกิจเครื่องประดับ
- การประกวดออกแบบเครื่องประดับและการประกวดพลอยเจียรไน นำผลงานที่ได้รับรางวัลจัดแสดงในงาน Bangkok Gem and Jewelry Fair เดือน ก.ย.2562 และจะมีพิธีมอบรางวัลภายในงาน International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2019
- การประกวดโครงการวิจัยด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (ประเภทข้อเสนอโครงการและประเภทผลงานวิจัยนวัตกรรม) มอบรางวัลภายในงาน International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2019



ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมสนับสนุนพลอยไทย  
โดยเข้าร่วมนิทรรศการในต่างประเทศ (สิงคโปร์  
จีน ญี่ปุ่น ฮองกง เป็นต้น)



ประชาสัมพันธ์งานบริการสถาบัน และ  
กิจกรรมต่างๆ ตามแผนประชาสัมพันธ์  
ประจำปี 2562







สถาบันวิจัยและ  
The Gem and Jewelry

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กร  
และบุคลากรที่มีความสามารถสูง  
และมีความเป็นมืออาชีพ



- รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผลการบริหารทรัพยากรบุคคล และผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อคณะกรรมการสถาบัน ไตรมาส 1 ในการประชุมครั้งที่ 4/2562 (24 ม.ค.2562) ไตรมาส 2 ในการประชุมครั้งที่ 8/2562 (25 เม.ย.2562) และไตรมาสที่ 3 ในการประชุมครั้งที่ 12/2562 (23 ก.ค.2562)
- จัดทำและทบทวนค่าของงบประมาณปี 2563 ส่งสำนักงบประมาณแล้ว (ขณะนี้สำนักงบประมาณได้พิจารณาเบื้องต้นและเตรียมการเสนอสถานะนิติบัญญัติแห่งชาติ)
- ติดตามผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัด เป้าหมายของสถาบัน ตามกรอบการประเมินองค์การมหาชน (เกณฑ์ ก.พ.ร.) ประจำปีงบประมาณ 2562 (คงเหลืองานการจัดทำรายงานงบการเงินและรายงานผู้บริหาร และรายงานงบการเงินโดยระบบ ERP ซึ่งจะแล้วเสร็จภายในสิ้นเดือน ก.ย.62)
- สื่อสารเผยแพร่แผนการบริหารความเสี่ยงและแผนการควบคุมภายใน รวมถึงการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในให้แก่บุคลากรทั่วทั้งองค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารหลักขององค์กร และนำข้อมูลเผยแพร่ในเว็บไซต์สถาบันตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐหรือ ITA (เปิดเผยข้อมูล โปร่งใส ตรวจสอบได้)
- นำเสนอคณะกรรมการให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2562 ในการประชุมครั้งที่ 12/2561 และแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2563 ในการประชุมเดือน ก.ย.2562 และได้รายงานผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการรวม 5 ครั้ง
- รายงานผลการปฏิบัติตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตเสนอผู้อำนวยการ
- จัดกิจกรรม HWP และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ค่านิยมองค์กร จัดอบรมให้ความรู้บุคลากร และกิจกรรมการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)
- จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้คณะกรรมการสถาบัน



การเบิกจ่ายงบประมาณของสถาบัน

ผลผลิต/โครงการ	แผน การเบิกจ่าย	ผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ร้อยละ การเบิกจ่าย
โครงการ : ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และการให้บริการ ด้านอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลก	34.1165	32.4775	1.6390	95.20
โครงการ : การพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่การเป็นศูนย์กลางอัญมณี และเครื่องประดับโลก	2.8620	2.8620	-	100
โครงการ : พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนใน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล	15.0000	14.8067	0.1933	98.71
ผลผลิต : การยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และการ ให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร	18.4820	17.7553	0.7267	96.07
โครงการ : การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนภาค ตะวันออก	41.0500	39.2530	1.7970	95.62
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ เพิ่ม ประสิทธิภาพ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการตลาด การค้าและ การลงทุน	37.4994	37.4822	0.0172	99.95
รวม	149.0099	144.6367	4.3732	97.07
เงินนอกงบประมาณ	25.6000	23.2632	2.3368	90.87
รวม	174.6099	167.8999	6.7100	96.16

งบประมาณสถาบัน  
174.6099 ล้านบาท

ผลการเบิกจ่าย (รอบ 12 เดือน)  
167.8999 ล้านบาท





## การเบิกจ่ายงบประมาณ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2562	เบิกจ่าย	คงเหลือ	ร้อยละของ งบประมาณ
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	37.4994	37.4822	0.0172	99.95
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	101.5105	98.6544	2.8561	97.19
ค่าใช้จ่ายลงทุน	10.0000	8.5000	1.5000	85
รวม	149.0099	144.6366	4.3733	97.07

การเบิกจ่ายภาพรวม (เงินงบประมาณ)



เป้าหมายรัฐบาล ร้อยละ 96

ผลการเบิกจ่ายสถาบัน ร้อยละ 97.07

ค่าใช้จ่ายลงทุน (เงินงบประมาณ)



เป้าหมายรัฐบาล ร้อยละ 88

ผลการเบิกจ่ายสถาบัน ร้อยละ 85



## การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ของสถาบัน



## การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง



ความเสี่ยงระดับสูง : ความเสี่ยงจากการไม่มีกฎหมายกำกับควบคุมการเปิดดำเนินการของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ

### ผลการดำเนินงาน

- ผลักดันโครงการ Buy With Confidence เพื่อสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นของผู้ซื้อชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านใบรับรองของสถาบัน ดำเนินการตามแผนเข้าพบร้านค้า ลูกค้า และประชาสัมพันธ์เชิงรุกสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้ออย่างต่อเนื่อง
- ยกระดับมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับและโลหะมีค่าให้เป็นสากล
- เมื่อวันที่ 17 มิ.ย.2562 ประธานกรรมการ (นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค) และผู้อำนวยการ ได้หารือร่วมกับปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการมาตรฐานแห่งชาติ เรื่องการจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ซึ่งที่ประชุมเห็นชอบให้จัดทำมาตรฐาน 3 ด้านได้แก่ ด้านมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ด้านระบบการปฏิบัติงาน และด้านมาตรฐานวิชาชีพนักอัญมณีศาสตร์ พร้อมทั้งการกำกับดูแลควบคุมมาตรฐาน รวมทั้งการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการ
- ประชุมหารือกับผู้แทนสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการมาตรฐานแห่งชาติ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) และผู้แทนภาคเอกชน เมื่อวันที่ 2 ก.ค.2562 และวันที่ 9 ส.ค.2562 เพื่อกำหนดกรอบการจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ทั้งนี้ สถาบันได้เสนอกรอบการจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับ ในการประชุมคณะกรรมการสถาบันครั้งที่ 12/2562 (วันที่ 20 ส.ค.2562) โดยคณะกรรมการมีมติเห็นชอบกรอบการจัดทำมาตรฐาน GIT Standard ตามที่เสนอเพื่อให้มีมาตรฐานห้องปฏิบัติการในประเทศ





ความเสี่ยงระดับปานกลาง : ความเสี่ยงจากการมีนักวิจัยด้านอณูโมเลกุลศาสตร์จำกัด

ผลการดำเนินงาน : สถาบันดำเนินการจัดการความเสี่ยงได้ตามแผนโดยการนำระบบฐานข้อมูลนักวิจัยมาใช้ในการจัดการด้านงานวิจัยของสถาบัน

ความเสี่ยงระดับต่ำ:



1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้ใช้บริการห้องสมุดที่นิยมอ่านหนังสือออนไลน์หรือการเข้าถึงสื่อต่างๆ ในช่องทางออนไลน์มากขึ้น

ผลการดำเนินงาน : สถาบันดำเนินการจัดการความเสี่ยงได้ตามแผน โดยการพัฒนาบริการห้องสมุดในรูปแบบ E-Library (เริ่มดำเนินการเดือนต.ค.2561)


2. ความเสี่ยงจากภัยไซเบอร์ที่ถูกโจมตีจากภายนอก

ผลการดำเนินงาน : สถาบันได้ดำเนินการจัดการความเสี่ยงได้ตามแผน โดยใช้ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001



## การดำเนินงานตามแผนควบคุมภายใน

ประเด็นควบคุมภายใน	ผลการดำเนินงาน
1. งานตรวจสอบบัญชี โลหะมีค่า และการจัดทำใบรับรอง	สถาบันได้ขยายพื้นที่การให้บริการ On-site Testing ในจังหวัดเป้าหมายซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องและเป็นไปตามแผนงาน ตัวอย่างเช่น ศูนย์ OTOP Lifestyle จังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นแหล่งธุรกิจใหม่ที่มีการซื้อขายคึกคัก ทำให้สถาบันเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น ลูกค้าสามารถใช้บริการของสถาบันได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
2. งานฝึกอบรมบุคลากรให้แก่ภาคอุตสาหกรรม	สถาบันได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรต่างๆ ให้หลากหลายและตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งได้จัดให้มีการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Smart Jewelers การจัดอบรมผู้ประกอบการภูมิภาคในจังหวัดเป้าหมายซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องและเป็นไปตามแผนงาน
3. งานยกระดับประสิทธิภาพงานบริการด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยสนับสนุนงานบริการของสถาบัน	<p>สถาบันได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาการบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริการลูกค้าในรูปแบบออนไลน์มากขึ้นได้แก่ ระบบติดตามงานตรวจสอบฯ (Sample Tracking System) ระบบบริการออนไลน์ (e-Service System) ศูนย์ข้อมูลออนไลน์ (Gem and Jewelry Information Center) ระบบชำระเงินออนไลน์ (e-Payment) รวมถึงการนำเทคโนโลยี Social Network (LINE@, Facebook, Messenger BOT) มาใช้ประโยชน์ในการขยายฐานลูกค้าและการประชาสัมพันธ์/การตลาดของสถาบัน</p> <p>นอกจากนี้ สถาบันได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการคิวและการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสถาบัน ทำให้สถาบันสามารถจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจและแก้ปัญหาการบริการได้แบบ Real Time</p>
4. งานจัดทำระเบียบสถาบันว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานโครงการวิจัย	สถาบันได้ยกร่างระเบียบสถาบันว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินโครงการวิจัยเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมการเสนอคณะอนุกรรมการกฎหมายเพื่อพิจารณาในเดือน ต.ค.2562)

A close-up photograph of a hand holding a black magnifying glass. Inside the lens of the magnifying glass is a small, faceted blue gemstone, possibly a sapphire. The background is a soft, out-of-focus light blue.

## การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน การบริหารทรัพยากรบุคคล



## การดำเนินงานโครงการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล รอบ 12 เดือน

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน
1. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน ให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 และรายงานสรุปผลงาน	1. หลักสูตรความรู้พื้นฐานการใช้คอมพิวเตอร์	ดำเนินการจัดอบรมเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 5-7 มี.ค. 2562
	2. หลักสูตรการใช้งานโปรแกรมสำนักงาน	ดำเนินการจัดอบรมเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4-6 มิ.ย. 2562
	3. หลักสูตร การใช้งานอินเทอร์เน็ต และการสื่อสารสังคมออนไลน์	ดำเนินการจัดอบรมเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 3-5 ก.ค. 2562
2. การสร้างค่านิยมองค์กร (Core Value) และการปรับปรุงรายการสมรรถนะ	1. ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และรณรงค์ค่านิยมองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ 2. สำรวจระดับการรับรู้และเข้าใจค่านิยมองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำร่างรูปแบบ รายละเอียด ข้อมูลและภาพประกอบ LOGO</li> <li>ออกแบบคู่มือ แผ่นพับ โปสเตอร์</li> <li>แจกคู่มือค่านิยมสถาบัน และ brochure</li> <li>จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ครั้งที่ 1 เมื่อเดือน เม.ย. 2562</li> <li>กำหนดข้อความค่านิยมองค์กร</li> <li>ทำหนังสือบันทึกข้อความภายในเริ่มดำเนินการเมื่อ มิถุนายน 62</li> <li>จัดทำ Signature ต่อท้ายเมล เริ่ม มิถุนายน 62</li> <li>ประชาสัมพันธ์ค่านิยม หน้าจอ คอมพิวเตอร์ (Screen Saver) เริ่ม มิถุนายน 62</li> <li>ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ผลการสำรวจเจ้าหน้าที่รับรู้ร้อยละ 100 และมีความเข้าใจและนำไปปฏิบัติ ร้อยละ 79.80</li> </ul>

## การดำเนินงานโครงการบริหารทรัพยากรบุคคล รอบ 12 เดือน

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน
1. การบริหารงานทรัพยากรบุคคล สถาบัน	สรรหาและบรรจุอัตรากำลัง 81 อัตรา อัตราากำลังที่ ขาดอยู่ 2 อัตรา ได้แก่ 1. หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนา (หฟ.เดิมย้ายไปดำรง ตำแหน่ง หฟ.ตรวจสอบอัญมณี ตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย.62) 2. หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (ลาออก 4 ก.ย.)	ระหว่าง เม.ย.- มิ.ย. 62 บรรจุตำแหน่งงาน รวม 4 อัตรา 1. จนท.ธุรการฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า 2. จนท.สารบรรณ 1 อัตรา 3. นักวิชาการฝึกอบรม 1 อัตรา 4. หัวหน้าส่วนงานจัดซื้อและพัสดุ 1 อัตรา
2. กิจกรรม Happy Workplace เพื่อยกระดับความผูกพันต่อองค์กร	วางแผนและจัดกิจกรรม Happy Workplace เพื่อ สร้างความสัมพันธ์ และ ค่านิยมองค์กร	1. จัดกิจกรรมวันปีใหม่ เมื่อเดือน ม.ค. 2562
		2. จัดกิจกรรมแสดงกตเวทิตาจิตที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่เกษียณอายุ เมื่อเดือน มี.ค. 2562
		3. กิจกรรม Outing และกิจกรรมสร้างค่านิยม เพื่อสร้าง Teamwork และสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร

## การดำเนินงานโครงการบริหารทรัพยากรบุคคล รอบ 12 เดือน

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน
3. ปรับปรุงข้อบังคับสถาบันฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล	1. ประชุมร่างข้อบังคับฯ โดยคณะกรรมการบริหารงานบุคคล	ประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคลเพื่อยกร่างข้อบังคับสถาบันฯ จำนวน 9 ครั้ง
	2. คณะกรรมการกฎหมายพิจารณาร่างฯ	ประชุมแล้ว 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 11 ก.พ. 2562 , 6 มี.ค. 2562 (ด้วยอนุกรรมการกฎหมาย อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาร่างระเบียบการเลื่อนระดับ เลื่อนตำแหน่ง จนท. ทำให้ต้องเลื่อนการพิจารณาข้อบังคับสถาบันฯ ว่าด้วยงานบุคคลออกไป คาดว่าจะเริ่มพิจารณาอีกครั้งในเดือน สิงหาคม 62) และเมื่อ ก.ย. 2562 คณะกรรมการกฎหมายพิจารณาหมวดที่ 1-6 จำนวน 29 ข้อเรียบร้อยแล้ว ส่วนที่เหลือรอพิจารณาในการประชุมครั้งถัดไป
	3. นำเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณา	รายงานความคืบหน้าเป็นระยะๆ



## การดำเนินงานโครงการบริหารทรัพยากรบุคคล รอบ 12 เดือน

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน
4. ปรับโครงสร้างองค์กรและแผน ความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1. จัดทำ TOR จ้างที่ปรึกษา	จัดทำ TOR จ้างที่ปรึกษา เรียบร้อยแล้ว เมื่อเดือน ม.ค. 2562
	2. จัดจ้างที่ปรึกษา	ดำเนินการจัดจ้าง เมื่อเดือน ก.ค. 62
	3. ดำเนินตามแผนดำเนินการ	ประชุมร่วมที่ปรึกษาจัดทำโครงการครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 24 ก.ย. 2562 เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานและเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของ สถาบัน
	4. นำเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณา	ระหว่าง ม.ค. – ก.พ. 2563



การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

## การดำเนินงาน

สถาบันขอเสนอรายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 รอบ 12 เดือน

โครงการ / กิจกรรม	การดำเนินงาน	กำหนดแล้วเสร็จ
<u>งานพัฒนาการบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์</u> 1. งานพัฒนาระบบบัตรคิวและการประเมินระดับความพึงพอใจการให้บริการ	- ติดตั้งระบบบัตรคิวและระบบประเมินระดับความพึงพอใจการให้บริการ	31 พ.ค.62
2. งานจัดจ้างบริการบำรุง รักษาระบบ e-Service	- เปิดให้บริการระบบบัตรคิวและระบบประเมินความพึงพอใจ - ดำเนินการจัดจ้าง บ.อาฮู สตูดิโอ เพื่อให้บริการบำรุงรักษาระบบ e-service เรียบร้อยแล้ว	4 มิ.ย. 62 5 เม.ย.62
<u>งานพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร</u> 1.จัดจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน IT Support	• จัดจ้าง บจก.ชายลอจิก เซอร์วิส ให้บริการงาน IT Support	1 ต.ค. 61
2. อํารงระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001	• ดำเนินการจัดจ้างสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเป็นที่ปรึกษาโครงการ • แก้ไขข้อบกพร่องและปรับปรุงระเบียบปฏิบัติตามคำแนะนำของที่ปรึกษาโครงการ • รับการตรวจประเมินจากผู้ตรวจประเมินภายนอก • แก้ไขข้อบกพร่องและปรับปรุงการปฏิบัติงานตามคำแนะนำของผู้ตรวจประเมินจากภายนอก	1 ก.ค. 62  ก.ย. 62  ก.ย. 62 ก.ย. 62

โครงการ / กิจกรรม	การดำเนินงาน	กำหนดแล้วเสร็จ
<p>งานพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร (ต่อ)</p> <p>3. ต่ออายุใบอนุญาต (License) การใช้ซอฟต์แวร์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์สำหรับงานกราฟิก</li> <li>ต่ออายุใบอนุญาต (License) การใช้ซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์กับ บจก. โพรเทคซอฟต์แวร์</li> <li>ต่ออายุใบอนุญาต (License) การใช้ซอฟต์แวร์ Office 365 กับ บมจ.เคเอสซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต</li> </ul>	<p>14 ธ.ค.61 9 เม.ย.62</p> <p>10 พ.ค.62</p>
<p>4. จัดจ้างบริษัทให้บริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของสถาบัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดจ้าง บจก.วีเจ้นซ์ จำกัด ให้บริการบำรุงรักษาระบบ CRM</li> <li>จัดจ้าง บจก.วีเจ้นซ์ จำกัด ให้บริการบำรุงรักษาระบบ ERP</li> <li>จัดจ้าง บจก.แอ็กซ์เซล ลิงค์ ให้บริการบำรุงรักษาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>จัดจ้างศูนย์คอมพิวเตอร์ ม.สงขลานครินทร์ให้บริการบำรุงรักษาโปรแกรมระบบห้องสมุดอัตโนมัติ</li> </ul>	<p>1 ต.ค.61 31 ม.ค.62 11 เม.ย.62</p> <p>31 พ.ค.62</p>
<p>5. จัดหาระบบบริหารจัดการงานบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>จัดซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์สำหรับระบบบริหารจัดการงานบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>5 เม.ย.62</p>
<p>6. จัดจ้างบริษัทเพื่อบำรุงรักษาระบบโสตทัศนูปกรณ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดจ้างกับ บมจ.โปรเจคเตอร์ เวิลด์ ให้บำรุงรักษาระบบโสตทัศนูปกรณ์</li> <li>จัดซื้อเครื่องฉายภาพโปรเจคเตอร์ LCD กับ บมจ. โปรเจคเตอร์ เวิลด์</li> </ul>	<p>21 มี.ค.62</p>
<p>7. จัดจ้างบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต</p>	<p>จัดจ้างบจก. เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต ให้บริการอินเทอร์เน็ต</p>	<p>1 ต.ค.61</p>