	ารยกระดบมาตรฐานอุตลาหกรรมอญมณ เล	หะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยื	Ц						
				งบประมาณ		ะมาณ (ล้านบาท)			
รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เงิน งปม.		เงินนอก เงินสะสม		รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอ
				ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน		
<u>_</u>	•	รวมงบประมาณ		5.0735	12.7987	2.1930	4.9345	24.9997	
ยุทธ์ที่ 1.1 ยกระ ะเทศไทย	ะดับมาตรฐานและพัฒนาประสิทธิภาพการต	รวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับ ให้เ	รามารถรักษามาตรฐานห้องปฏิบัติการขั้นนำของ	2.7285	12.7987	-	3.2275	18.7547	
_	การวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณีและ เครื่องประดับ เงินสมทบการวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ	ไม่หับริการตรวจสอบและออกใบรับรองอัญมณี และเครื่องประดับ การข่อมบำรุง และการสอบเทียบเครื่องมือ/ ครุภัณฑ์ต่างๆ จัดหาเครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการให้บริการตรวจสอบอัญมณี	 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ร้อยละ 93 ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ มาตรฐานการตรวจรับรองอัญนณีและเครื่องประดับของ สาอ. (การตรวจสอบอัญมณี) ร้อยละ 97 (ดัวชี้วัดยุทธ์ 1) ระยะเวลาการตรวจอัญมณีลดลง 1 วัน (จาก 5 วัน เหลือ 4 วัน) (เฉพาะบริการไม่เกิน 3 เม็ต/ 1 sell order) 	1.6000	12.0000		1.7760	15.3760	ตรวจสอบอัญม
-	การตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและ โลหะมีค่า เงินสมทบการตรวจสอบและรับรอง เครื่องประดับและโลหะมีค่า	โ.จัดหาเครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขึด ความสามารถในการให้บริการตรวจสอบโลพะมีค่า 2.ให้บริการตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและ โลหะมีค่าของไทย 3.พัฒนาและขยายงานบริการตรวจสอบโลหะมีค่า และครื่องประดับ	1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ร้อยละ 93 2) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีล่วนได้ส่วนเสียต่อ มาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. (การตรวจสอบโลหะมีค่า) ร้อยละ 97(ดัวชี้วัดยุทธ์ 1) 3) ระยะเวลาการตรวจโลหะมีค่าที่ลดลงเฉลี่ย 1 วัน (จาก 3 วันเหลือ 2 วัน) (เฉพาะบริการตรวจสอบด้วย เทคนิค X-ray 3 รายการ/1 sell order ไม่เกิน 10 ราย/ วัน)	1.1285	0.7987		1.4515	3.3787	ตรวจสอบโลห มีค่า
	1 to	 ประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมอัญ	and Jermide Hemeders In St. Jern	0.8000		0.2000	0.7000	1.7000	
	งานส่งเสริมผู้ประกอบการเป็น Responsible Jewelry Entrepreneurs และ งานทัฒนาระบบมาตรฐาน ISO, GIT Standard เงินสมทบการส่งเสริมผู้ประกอบการเป็น Responsible Jewelry Entrepreneurs และงานทัฒนาระบบมาตรฐาน ISO , GIT Standard	27001 2.การขอขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิก RJC 3.จัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการอัญมณีและ เครื่องประดับแห่งชาติ (GIT Standard)	17025, ISO 9001 และ ISO/IEC 27001 และชอบข่าย ที่ได้รับรองในปัจจุบัน ร้อยละ 100 2) การขยายขอบข่ายในการจัดทำระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025, ISO 9001 และ ISO/IEC 27001 จำนวน 1 ขอบข่าย 3) ขอบข่าย GIT Standard ที่ประกาศใช้เพิ่มเติมอย่าง น้อย จำนวน 3 ขอบข่าย 4) จำนวนหว่องานที่ขึ้นทะเบียน GIT Standard หรือ นำไปใช้อ้างอิง (นับแบบสะสม) จำนวน 8 แห่ง 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ มาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สถาบัน ร้อยละ 97						
1008/66	งานที่ปรึกษาเพื่อยกระดับมาตรฐาน ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ	1.จัดทำความร่วมมือกับผู้เชียวชาญเพื่อเพิ่มชีด ความสามารถในการให้บริการ 2.ให้บริการศูนย์ให้คำปริกษา 3.พัฒนาและชยายงานบริการ 4.ประชาสัมพันธ์งานบริการตวจสอบโลพะมีคำ และเพิ่มลูกค้ารายใหม่ของศูนย์ให้คำปรึกษา (บูรณาการร่วมกับฝ่ายพัฒนาธุรกิจประชาสัมพันธ์)	 จำนวนหน่วยงานที่มาขอรับบริการ หน่วยงาน ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่า ร้อย ละ 93 				0.7000	0.7000	วิจัยและพัฒนา มณี
0100 garage 1 2 010101		1		1.5450		1.9930	1.0070	4.5450	
1	ชื่อด้วยความมันใจ Buy with Confidence เรียกคู่ใบรับรอง GIT	1.วิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนงานใน ปึงบประมาณที่ผ่านมา และจัดทำแผนการ ดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป 2.การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เกิดพฤติกรรมการ	 Media Coverage ในส่วนประชาสัมพันธ์ BWC เพิ่มขึ้น 3 เท่าของงบประมาณที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ร้อยละของจำนวนใบรับรองจากสมาชิกโครงการ BWC เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 (13,200 ใบรับรอง) 	1.5450		1,9950	1,0070		พัฒนาธุรกิจ
		ใช้ใบรับรอง และสร้างการรับรู้ในตัวโครงการใน กลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว เช่น การเข้างาน แสดงสินค้า/ Mobile Lab	3) จำนวนความร่วมมือ Platform e-Commerce (นับแบบสะสม) 2 Platform						
REV129/66	การสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในการ ให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของ สถาบันในตลาดจีน (ฮ่องกง/เชี่ยงไฮ้)	กลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว เช่น การเข้างาน				1.9930		1.9930	พัฒนาธุรกิจ
	ให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของ	กลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว เช่น การเข้างาน แสดงสินค้า/ Mobile Lab 1.จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมการให้บริการตรวจสอบและออก ใบรับรองในตลาดจีน 3.ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในพลอยสีของไทย	(นับแบบสะสม) 2 Platform 1) จำนวนการใช้ใบรับรองของสถาบัน ไม่น้อยกว่า 100 ตัวอย่าง/งาน 2) ความเชื่อมั่นในการตรวจและออกใบรับรองของ			1.9930	1.0070		พัฒนาธุรกิจ
l011/66	ให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของ สถาบันในตลาดจีน (ฮ่องกง/เชี่ยงไฮ้) การสร้างการรับรู้ และ ความเชื่อมั่น ในการ ให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของ สถาบันในระดับสากล (งาน TUCSON/ ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง)	กลุ่มสู้บริโภคและนักท่องเที่ยว เช่น การเข้างาน แสดงสินค้า/ Mobile Lab 1.จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมการให้บริการตรวจสอบและออก ใบชับรองในตลาดจีน 3.ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในพลอยสีของไทย และใบรับรองของสถาบัน กิจกรรมที่ 1 จัดทำแนนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมการเข้าร่วมงาน นิพรรศการในตลาดที่มีศักยภาพ กิจกรรมที่ 2 ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในพลอย สีของไทยและใบรับรองของสถาบัน กิจกรรมที่ 4 ความร่วมภียกับหน่วยงาน ต่างประเทศ เพื่อจัดทำข้อตกลงยอมรับผลการ ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานร่วมกัน	(นับแบบสะสม) 2 Platform 1) จำนวนการใช้ใบรับรองของสถาบัน ไม่น้อยกว่า 100 ตัวอย่าง/งาน 2) ความเชื่อมันในการตรวจและออกใบรับรองของ สถาบัน ร้อยละ 80 1) จำนวนผู้ขอรับข้อมูลและบริการของสถาบัน ไม่น้อยกว่า 100 ราย /งาน 2) จำนวนประเทศที่มีการทำข้อตกลงยอมรับมาตรฐาน ร่วมกัน (MRA) (1 ประเทศ)			1.9930	1.0070		
l011/66	ให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของ สถาบันในตลาดจีน (ฮ่องกง/เชี่ยงไฮ้) การสร้างการรับรู้ และ ความเชื่อมั่น ในการ ให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของ สถาบันในระดับสากล (งาน TUCSON/ ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง)	กลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเพี่ยว เช่น การเข้างาน แสดงสินค้า/ Mobile Lab 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมการให้บริการตรวจสอบและออก ใบรับรองในตลาดจีน 3. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในพลอยสีของไทย และใบรับรองของสถาบัน กิจกรรมที่ 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2. การจัดกิจกรรมการเข้าร่วมงาน นิทรรทการในตลาดที่มีคักยภาพ กิจกรรมที่ 3. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในพลอย สีของไทยและใบรับรองของสถาบัน กิจกรรมที่ 4. ความร่วมมือกับหน่วยงาน ต่างประเทศ เพื่อจัดทำข้อตกลงยอมรับผลการ	(นับแบบสะสม) 2 Platform 1) จำนวนการใช้ใบรับรองของสถาบัน ไม่น้อยกว่า 100 ตัวอย่าง/งาน 2) ความเชื่อมันในการตรวจและออกใบรับรองของ สถาบัน ร้อยละ 80 1) จำนวนผู้ขอรับข้อมูลและบริการของสถาบัน ไม่น้อยกว่า 100 ราย /งาน 2) จำนวนประเทศที่มีการทำข้อตกลงยอมรับมาตรฐาน ร่วมกัน (MRA) (1 ประเทศ)		ili lizano.		1.0070		พัฒนาธุรกิจ
l011/66	ให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของ สถาบันในตลาดจีน (ฮ่องกง/เชี่ยงไฮ้) การสร้างการรับรู้ และ ความเชื่อมั่น ในการ ให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของ สถาบันในระดับสากล (งาน TUCSON/ ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง)	กลุ่มสู้บริโภคและนักท่องเที่ยว เช่น การเข้างาน แสดงสินค้า/ Mobile Lab 1.จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมการให้บริการตรวจสอบและออก ใบชับรองในตลาดจีน 3.ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในพลอยสีของไทย และใบรับรองของสถาบัน กิจกรรมที่ 1 จัดทำแนนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมการเข้าร่วมงาน นิพรรศการในตลาดที่มีศักยภาพ กิจกรรมที่ 2 ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในพลอย สีของไทยและใบรับรองของสถาบัน กิจกรรมที่ 4 ความร่วมภียกับหน่วยงาน ต่างประเทศ เพื่อจัดทำข้อตกลงยอมรับผลการ ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานร่วมกัน	(นับแบบสะสม) 2 Platform 1) จำนวนการใช้ใบรับรองของสถาบัน ไม่น้อยกว่า 100 ตัวอย่าง/งาน 2) ความเชื่อมันในการตรวจและออกใบรับรองของ สถาบัน ร้อยละ 80 1) จำนวนผู้ขอรับข้อมูลและบริการของสถาบัน ไม่น้อยกว่า 100 ราย /งาน 2) จำนวนประเทศที่มีการทำข้อตกลงยอมรับมาตรฐาน ร่วมกัน (MRA) (1 ประเทศ)	स्थि व	งบประมาณ ปม.		1.0070		
1011/66 รษาสตร์ที่ 2 กา	ให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของ สถาบันในตลาดจีน (ฮ่องกง/เชี่ยงไอ้) การสร้างการรับรู้ และ ความเชื่อมั่น ในการ ให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของ สถาบันในระดับสากล (งาน TUCSON/ ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง)	กลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว เช่น การเข้างาน แสดงสินค้า/ Mobile Lab 1.จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมการให้บริการตรวจสอบและออก ใบรับรองในตลาดจีน และใบรบรองของสถาบัน กิจกรรมที่ 1 จัดทำแนนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมการเข้าร่วมงาน ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมการเข้าร่วมงาน ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 3 ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในพลอย สีของไทยและใบรับรองของสถาบัน กิจกรรมที่ 4 ความร่วมมือกับหน่วยงาน ต่างประเทศ เพื่อจัดทำข้อตกลงยอมรับผลการ ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานร่วมกัน าไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงลังคม	(นับแบบสะสม) 2 Platform 1) จำนวนการใช้ใบรับรองของสถาบัน ไม่น้อยกว่า 100 ตัวอย่าง/งาน 2) ความเชื่อมันในการตรวจและออกใบรับรองของ สถาบัน ร้อยละ 80 1) จำนวนผู้ขอรับข้อมูลและบริการของสถาบัน ไม่น้อยกว่า 100 ราย /งาน 2) จำนวนประเทศที่มีการทำข้อตกลงยอมรับมาตรฐาน ร่วมกัน (MRA) (1 ประเทศ) (ตัวชีวัดยุทธ์ 1)	เริน จ จำเนินงาน		(ล้านบาท)		1.0070	พัฒนาธุรกิจ

					งบประมาณ	(500,10,1000)			
รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เงิน ง		(สานบาท)	เงินสะสม	รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน		
1007/66	งานเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและพัฒนา	1. บริหารติดตามการดำเนินงานและประเมินผล	1) ร้อยละความสำเร็จของโครงการวิจัยที่ดำเนินงานแล้ว		,		2.0000	2.0000	ฝ่ายวิจัยและ
	ด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร	โครงการวิจัย	เสร็จตามแผน ร้อยละ 100						พัฒนาอัญมณี
		2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนและ	2) จำนวนหน่วยงานเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลใน						
		เพิ่มขีดความสามารถในการทำงานของ	การจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอัญมณี						
		ห้องปฏิบัติการ	และเครื่องประดับ 1 หน่วยงาน						
		3. งานผลิตผลงานวิชาการ	3) ความสำเร็จในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ						
		4. การถ่ายทอดองค์ความรู้	ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 75						
		 การจัดทำการเชื่อมโยงข้อมูลงานวิจัย/การจัดทำ ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ 	 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับคำปรึกษาเชิงลึกด้าน การพัฒนามาตรฐาน/การนำผลงานวิจัยไปใช้อ้างอิงหรือ 						
		จี เก.อาทิยพิเอก 1.0 เกิ	การพุฒนามาตรฐาน/การนาผลงานวงยเบเชย เงองทรย ทดลองปฏิบัติ 4 ราย (นับแบบสะสม)						
			5) ร้อยละของจำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการ						
			ส่งเสริมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 100/						
			จำนวน 4 โครงการ (ตัวชี้วัดยุทธ์ 2)						
			·						
ยุทธศาสตร์ที่ 3 กา	ารเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อ -	อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไร	NE						
	, .				งบประมาณ				
รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เงินง		เงินนอก	เงินสะสม	รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน		
		รวมงบประมาณ		11.2160	4.0000	2.0000	1.8000	19.0160	
	_ ' '		ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายหลักสูตรฝึกอบรมให้ครอบคลุม	2.9669	2.0000	2.0000	1.8000	8.7669	-
STR121/66	พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมอัญ	หลักสูตร : การพัฒนาเทคนิคการตรวจ	1) จำนวนหลักสูตร (ที่ปรับปรุง/พัฒนา)	2.9669	2.0000			4.9669	ฝึกอบรม
	มณีและเครื่องประดับ	วิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับ	2 หลักสูตร						
		1. หลักสูตรการวิเคาะห์พลอยสีพื้นฐาน	2) จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือเพื่อพัฒนาบุคลากร						
		 หลกสูตรการตรวจสอบและประเมนคุณภาพเพชร หลักสูตรวิเคราะห์พลอยขั้นสูง 	ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (นับแบบ สะสม)						
		 หลาสูตรวเคราะหพลอยขนสูง หลักสูตรวุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ 	ละสม) 2 หน่วยงาน						
		หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพ	3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ร้อย						
		เพชร-ออนไลน์	ละ 90 (วัดเฉพาะหลักสูตรการตรวจสอบและประเมิน						
		6.หลักสุตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า / การ	คุณภาพเพชร หลักสูตรวุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและ						
		ตรวจสอบโลหะมีค่าเบื้องต้น (ออนไซต์)	เครื่องประดับ)						
		หลักสูตร : การพัฒนาองค์ความรู้สู่	4) ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่สามารถนำความรู้ที่ได้						
		อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	ไปใช้ประโยชน์ หรือประยุกต์ใช้ในธุรกิจอัญมณีและ						
		1.หลักสูตรสัมมนา/workshop/free webinar	เครื่องประดับ ร้อยละ 89 (ตัวชี้วัดยุทธ์ 3)						
		2.หลักสูตร In- house							
	a, v , v , a, e,		्राप्त विकास के विकास स्थापत						ฝึกอบรม
1012/66	เสริมสร้างศักยภาพด้านการวิเคราะห์อัญมณี และเครื่องประดับ (FGA)	 ประชาสัมพันธ์หลักสูตร และรับสมัครนักเรียน จัดฝึกอบรมและจัดสอบหลักสูตร FGA 	 สร้างและพัฒนานักวิเคราะห์อัญมณี ชาวไทยไม่ ต่ำกว่า 4 ราย 				1.8000	1.8000	ผกอบรม
	และเทวยงบวะทบ (FGA)	2. งทผกอบวมและงทลอบทสกสูตร FGA	พากรา 4 ราย 2) สร้างและพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีขีด						
			ความสามารถในการนำความรู้ไปต่อยอด เพื่อความยั่งยืน						
			มีความพึงพอใจและนำไปประยุกต์ในธุรกิจไม่น้อยกว่า						
			ร้อยละ 70						
	v al	1. วางแผนการดำเนินงาน							a)
REV126/66	การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันใน ระดับนานาชาติผ่านการประกวดออกแบบ	 วางแผนการดาเนนงาน จัดจ้างออกาในเซอร์ 	 จำนวนแบบวาดจากชาวไทย ไม่น้อยกว่า 200 ราย 			2.0000		2.0000	ฝึกอบรม
	ระทบนานาซาตผานการประกวทออกแบบ เครื่องประดับ	ชางางอยกาเนเชอร ดำเนินกิจกรรมตามแผน เช่น งานแถลงข่าว	เมนอยกว่า 200 ราย 2) เผยแพร่ผลงานแบบวาดของผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 3						
	PLI 197 0 19M 0	งานคัดเลือกแบบวาด การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	ช่องทาง						
		 ผลิตชิ้นงานจากแบบวาดของผู้เข้ารอบสุดท้าย 	3) ผู้เข้าประกวดออกแบบเครื่องประดับปี 2566 ที่เคย						
			ส่งผลงานประกวดระหว่างปี 2561-2565 สามารถต่อ						
			ยอดทางวิชาชีพ						
			ได้ไม่น้อยกว่า 2 ราย						
20 ude	เสร็จ เอออาเล้าเมลี ให้จังเก็บไซแออาเออสแอเก็		L vollage	0.0401	2.0000			40.0404	
		วิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแต่ล		8.2491	2.0000	<u>-</u>	-	10.2491	9
	พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการตลาดเชิงลึก สำหรับผู้ประกอบการ (กรุงเทพฯ/จันทบุรี)	 จัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมๆ พัฒนาระบบฐานข้อมูลๆ 	ระบบฐานข้อมูลกลางสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ (ด้านสถานประกอบการและแรงงาน)		2.0000			2.0000	วิชาการและพัฒนา ข้อมูล
	สาหรบผูบระกอบการ (กรุงเทพ-/จนพบุร) (ภายใต้โครงการจัดทำฐานข้อมูล Business	2. maid 140 0 02 1d 10 8 g 1	เครองบระดบ (ตานสถานบระกอบการและแรงงาน) จำนวน 1 ระบบ						บอฟีย
	Intelligence สำหรับอุตสาหกรรมอัญมณี								
	และเครื่องประดับ (ระยะที่ 1)								
Ch4E110///	สร้างโอกาสให้นักศึกษา / ผู้สนใจเริ่มต้นทาง	1.รับสมัครผู้ประกอบการฯ จำนวน 20 ราย	1) จำนวนผู้เข้าอบรมตามโครงการสามารถต่อยอด	0.5000				0.5000	ฝึกอบรม
SIVIE112/66	สรางเอกาสเหนกศกษา / ผูสนเจเรมตนทาง ธุรกิจได้ทดสอบและทดลองแนวคิดในการ	1.รบสมครผูบระกอบการฯ จานวน 20 ราย 2.อบรมสัมมนาพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	 จานวนผูเขาอบรมตามเครงการสามารถตอยอด เชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด 20 ราย 	0.5000				0.5000	MEDRIM
	ธุรกจเตพตสอบและพตสองแนวคตเนการ ดำเนินธุรกิจ	2.อบรมสมมนาพฒนาความเบนผูบระกอบการ รวมถึงศึกษาดูงานโรงงานเครื่องประดับที่มีชื่อเสียง	เขอมเยงเขาสูการสงเสรมตานการตลาด 20 ราย 2) ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่						
	พาเนนอุรกง (ภายใต้โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ใน	ว มมเพทาษาตูงานเรงงานเพรองบระตบทมขอเสอง (ออนไลน์ หรือ ไฮบริด) ไม่ต่ำกว่า 20	2) รยยสะขยงงานวนผูบระกอบการกลุ่มเบาหมายท ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ						
	รูรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ)	ชั่วโมง	80 (นับ 15 ราย จาก 20 ราย) (ตัวซี้วัดยุทธ์ 3)						
		3.อบรมการจัดทำแผนธุรกิจ (ออนไซต์) ไม่ต่ำกว่า	3) ความพึงพอใจและนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่						
		18 ชั่วโมง	ต่ำกว่า ร้อยละ 80						
		4. ผลักดันการนำผลิตภัณฑ์จากแบรนด์							
		ผู้ประกอบการ เข้าร่วมออกบูธในงานแสดง							
		สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ หรือ นำสินค้ามา							
		จำหน่ายในร้านค้าของสถาบัน หรือ ร้านค้า							
		ออนไลน์ ทางใดทางหนึ่ง 5.ประเมินผลความพึงพอใจ การนำไปใช้ประโยชน์							
		5.ประเมนผลความพงพอเจ การนาไปใชประโยชน และ ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ร่วมโครงการ							
		∞คาด 100คาด 1 เดอกุมเยมชาภหากด√พี่ 3 1918.13411.12							
SEC111/66	การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน	<u>กิจกรรมที่ 1</u> การพัฒนาศักยภาพการออกแบบ	 มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการภูมิภาคที่ได้รับการ 	7.7491				7.7491	ฝึกอบรม/พัฒนา
	ด้านอัญมณีและเครื่องประดับด้วยนวัตกรรม	การผลิต และการตลาดบุคลากร ใน	ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบ	7/1				171	ฐรกิจ
	(ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้	อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	และคุณภาพ 10 ล้านบาท						4
	ประกอบอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาค)	<u>กิจกรรมที่ 2</u> การพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์	2) ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่						
		เครื่องประดับภาคใต้	ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ						
		<u>กิจกรรมที่ 3</u> การเตรียมพร้อมการยกระดับ	90-100 (ตัวชี้วัดยุทธ์ 3)						
		มาตรฐานการผลิตเครื่องประดับในภาคตะวันออก							
		(จ.จันทบุรี) (คาดว่าจะจัดเดือน ธ.ค.2566							
ยทธศาสตร์ที่ 4 เป็	 นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดั		<u>I</u>	1		1			
4 10					งบประมาณ	(ล้านบาท)			
รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เงิน ง		เงินนอก	เงินสะสม	รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
		1							

	ชื่อโครงการ		, #-·		งบประมาณ				. dw -
รหัส		กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เงินง	ปม.	เงินนอก	เงินสะสม	รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน		
				ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน		
		รวมงบประมาณ		0.3300	2.1828	-	1.0000	3.5128	
	เนา GIT Intelligence Center ให้เป็นศูนย์ข้			-	-	-	0.8000	0.8000	•
1005/66	งานวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้าน	1.งานจัดทำบทความ/บทวิเคราะห์เพื่อเผยแพร่แก่	1) จำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับราย				0.8000	0.8000	วิชาการและพัฒน
	อัญมณีและเครื่องประดับ	ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	ใหม่ไม่น้อยกว่า 105 ราย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี						ข้อมูล
		2.งานปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลในระบบฐานข้อมูล	2565 =101ราย)						
		สารสนเทศ	2) ความพึงพอใจในการใช้บริการระบบฐานข้อมูล						
		3.งานเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ	(infocenter.git.or.th)						
		4.งานบริการให้คำปรึกษา/ตอบคำถาม/สนับสนุน รื่	ร้อยละ 90 (ตัวชี้วัดยุทธ์ 4)						
		ข้อมูลแก่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง							
20124 gg 4 2 2 2 2 2 2	BIOLOGICA Virtual Museum Teelleise	 		0.3300	2.1828	1		2.5128	
BAS111/66		1. น้ำชม GIT Museum ทั้งในรูปแบบ onsite และ	ง 1) จำนวนผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ	0.3300	2.1828	-	<u>-</u>	2.5128	วิชาการและพัฒ
DA3111/00	พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ	online	ไม่น้อยกว่า 4.370 ราย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2565 =	0.3300	2.1020			2.5120	ข้อมูล
	MADI IERAIGE PRESENTANO 19MO	2.ปรับเปลี่ยนและบำรุงรักษาสิ่งจัดแสดงภายใน	4,163518)						เอลีย
		พิพิธภัณฑ์	2) สื่อดิจิทัลเผยแพร่องค์ความรู้ 2 ระบบ						
		3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์	 ความพึงพอใจในงานบริการพิพิธภัณฑ์อัญมณีและ 						
		พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้	ว) หวามกับกองนั้น ในบัวการหกับนั้นหายผู้มีนั้นและ เครื่องประดับ						
		4. กรมนาดอกจกดนายการเพอนหรองการามรู	ร้อยละ 92 (ตัวชี้วัดยุทธ์ 4)						
			วิชยละ 92 (ค.วบ.วทยุทบ 4)						
								-	
ยุทธ์ที่ 4.3 พัฒ	นา e-Library ให้เป็นแหล่งรวบรวมองค์ควา	มรู้ที่หลากหลาย		-	-	-	0.2000	0.2000	
1006/66	งานบริการห้องสมุดและเผยแพร่องค์ความรู้	1.งานจัดซื้อ/จัดหา และต่ออายุทรัพยากร	1) จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ				0.2000	0.2000	วิชาการและพัฒ
	ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	สารสนเทศ	ไม่น้อยกว่า 1,885 ราย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2565						ข้อมูล
		2.งานพัฒนาบริการภายในห้องสมุด	= 1,796ราย)						
		3.งานเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการออนไลน์ (ระบบ	2) จำนวนการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศผ่านช่องทาง						
		eLibrary)	ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 180,000 ครั้ง						
		4.งานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online/Onsite	3) จำนวนผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าผ่าน Temp						
		5.งานบริหารจัดการและประชาสัมพันธ์สินค้าร้าน	Pop-up Store ไม่น้อยกว่า 14 ราย						
		Jewelry Concept Store	4) จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมร้าน Jewelry Concept Store						
			by GIT ไม่น้อยกว่า						
			370 ราย						
			5) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุดอัญมณี						
			และเครื่องประดับ						
			ร้อยละ 92 (ตัวชี้วัดยุทธ์ 4)						
			,						
าธศาสตร์ที่ 5 กา	ารพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง แะ	า าะเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์เ	กรไปสู่ระดับสากล						ļ.
					งบประมาณ	(ล้านบาท)			
					5091				
รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เงินง	ປນ.	เงินนอก	เงินสะสม	รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอง
รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เงิน ง ดำเนินงาน	ปม. ลงทุน	เงินนอก ดำเนินงาน	เงินสะสม ดำเนินงาน	รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอง
รห์ส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม รวมงบประมาณ	ตัวชี้วัด					รวม 56.5534	ฝ่ายที่รับผิดชอง
	ชื่อโครงการ ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมีอ:	รวมงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน		ฝ่ายที่รับผิดชอง
	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล		ดำเนินงาน 3.6021 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400	56.5534 1.4000	
ลยุทธ์ที่ 5.1 ยกร	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ	รวมงบประมาณ	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น	ดำเนินงาน 3.6021	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400	56.5534	ฝ่ายที่รับผิดชอ พัฒนาธุรกิจ
ลยุทธ์ที่ 5.1 ยกร	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมิออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400	56.5534 1.4000	
ลยุทธ์ที่ 5.1 ยกร	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือ: ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิลกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400	56.5534 1.4000	
<mark>ลยุทธ์ที่ 5.1 ยกร</mark> STR131/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมีอะ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งยืน	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวซี้วัดยุทธ์ 5)	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000	พัฒนาธุรกิจ
ายุทธ์ที่ 5.1 ยกร	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือ: ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งยืน ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิลกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิลกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเพื่อมั่นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ดัวชี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400	56.5534 1.4000	
ายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือ: ประชาสันพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิลกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิลกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเพื่อมั่นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวชี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญแณีและเครื่องประดับของ สวอ.	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000	พัฒนาธุรกิจ
ายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือ: ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งยืน ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเชื่อมั่นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ดัวชี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000	พัฒนาธุรกิจ
ายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือ: ประชาสันพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง การจังความเชื่อมั่นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวชี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญแณีและเครื่องประดับของ สวอ.	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000	พัฒนาธุรกิจ
ายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือ: ประชาสันพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล ฏิลกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิลกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ไบรับรอง 1.การสร้างความเพื่อมั่นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ดัวชี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000	พัฒนาธุรกิจ
เ ยุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือ: ประชาสันพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง การจังความเชื่อมั่นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ดัวชี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000	พัฒนาธุรกิจ
ร TR131/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือ: ประชาสันพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง การส่อเมื่อน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ดัวชี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000	พัฒนาธุรกิจ
รTR131/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือ: ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะทูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัยน ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง การส่อเมื่อน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ดัวชี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ
รtr131/66 	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะตูนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณ์และเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งยืน ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณ์และ เครื่องประดับไทย	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง อนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1)	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000	พัฒนาธุรกิจ
ายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66 1010/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือ: ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะทูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัยน ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิลกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิลกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเชื่อมั่นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo เสิทธิภาพของข่องทางการสื่อสาร	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวชี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวชี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมั่นผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ
ายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66 1010/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือ: ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยังชื่น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ใบรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล มิลกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิลกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเพื่อนั่นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัตยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัตยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมั่นผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ
ายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66 1010/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือ: ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยังชื่น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ใบรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล มิถกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิลกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเพื่อมั่นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวชี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวชี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมั่นผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ
ายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66 1010/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือ: ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยังชื่น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ใบรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล มิถกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิลกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเพื่อมั่นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ดัวซี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวซี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพีงพอใจและความเชื่อมั่นผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลการดำเนินงานสำคัญของสถาบัน ร้อยละ 90	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ
รายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66 1010/66 STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือ: ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะตุนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยังขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุคสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ใบรับรองในการเลือกขื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล มิถกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิลกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเพื่อมั่นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ดัวซี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวซี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพีงพอใจและความเชื่อมั่นผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลการดำเนินงานสำคัญของสถาบัน ร้อยละ 90	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน 26.2043	ดำเนินงาน 19.8070	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ
รายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66 1010/66 STR132/66 STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือ: ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะซุนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยังขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุคสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ใบรับรองในการเลือกขื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเชื่อมันผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนโลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2.การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Poto เสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด จุตสาหกรรม	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ดัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวชี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพีงพอใจและความเชื่อมั่นผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลการดำเนินงานสำคัญของสถาบัน ร้อยละ 90 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน)	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน 26.2043 -	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ
รายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66 1010/66 STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะตุนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรถรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ใบรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ พ้า Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน รดเลิน Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน รดเลิน Media สถาบัน 2.การจัดทำ Stock Photo	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ดัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ดัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมั่นผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลการดำเนินงานสำคัญของสถาบัน ร้อยละ 90 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน)	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน 26.2043	ดำเนินงาน 19.8070	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี
รTR131/66 1010/66 1010/66 STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะตูนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเพื่อมั่น มาตรฐานของอุคสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ในรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง อนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของข่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และประเมินผลการ ตุสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอโจและความเชื่อมั่นผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลการดำเนินงานสำคัญของสถาบัน ร้อยละ 90 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน)	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน 26.2043 -	ดำเนินงาน 19.8070	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ
รTR131/66 1010/66 1010/66 STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะตุนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรถรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ใบรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ พ้า Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง อนใลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo เสิทธิภาพของข่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด อุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library 2.งานพัฒนาระบบ Business Intelligence และ	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลาทีเด็บนิการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน 26.2043 -	ดำเนินงาน 19.8070	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี
รTR131/66 1010/66 1010/66 STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะตูนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเพื่อมั่น มาตรฐานของอุคสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ในรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล ฏิลกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิลกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเพื่อมั่นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของข่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด อุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library 2.งานพัฒนาระบบ Business Intelligence และ Data Analytic	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอโจและความเชื่อมั่นผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลการดำเนินงานสำคัญของสถาบัน ร้อยละ 90 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน)	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน 26.2043 -	ดำเนินงาน 19.8070	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี
รายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66 1010/66 STR132/66 STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะตูนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเพื่อมั่น มาตรฐานของอุคสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ในรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล ก็ลกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิลกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเชื่อมันผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ขอบใสน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ตำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด อุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library Library Data Analytic 3.งานเพิ่มหักยภาพการตรวจสอบด้วย	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลาทีเด็บนิการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน 26.2043 -	ดำเนินงาน 19.8070	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี
รTR131/66 1010/66 1010/66 STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะตูนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเพื่อมั่น มาตรฐานของอุคสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ในรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิลกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิลกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง เการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน วิดเลิ Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของช่องทรงการสื่อสาร 1. จัดทำผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ คำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน วิดเล่น Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของช่องทรงการสื่อสาร 1. จัดทำผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ คำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด อุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library 2.งานพัฒนาระบบ Business Intelligence และ Data Analytic 3.งานพัฒนารักยกาพการตรวจสอบด้วย ปัญญาประดิษฐ์	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลาทีเด็บนิการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน 26.2043 -	ดำเนินงาน 19.8070	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี
รTR131/66 1010/66 1010/66 STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะตูนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเพื่อมั่น มาตรฐานของอุคสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ในรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของข่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด จุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library 2.งานพัฒนาระบบ Business Intelligence และ Data Analytic 3.งานเพิ่มสักยภาพการตรวจสอบด้วย ปัญญาประพิษฐ์ 4.งานปรับปรุงระบบตรวจสอบอัญมณีและโลหะมี	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลาทีเด็บนิการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน 26.2043 -	ดำเนินงาน 19.8070	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี
รายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66 1010/66 STR132/66 STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะตูนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเพื่อมั่น มาตรฐานของอุคสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ในรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเพื่อเมินผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo เสิทธิภาพของข่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด อุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library 2.งานพัฒนาระบบ Business Intelligence และ Data Analytic 3.งานเพิ่มศักยภาพการตรวจสอบด้วย ปัญญาประพิษฐ์ 4.งานบรับปรุงระบบตรวจสอบด้วย บัญญาประเทษที่ ตามมาตรฐาน GIT Standard	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลาทีเด็บนิการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน 26.2043 -	ดำเนินงาน 19.8070	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี
รายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66 1010/66 STR132/66 STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะตูนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเพื่อมั่น มาตรฐานของอุคสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ในรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล มิลกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิลกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเพื่อเมินผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo เสิทธิภาพของข่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด อุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library 2.งานพัฒนาระบบ Business Intelligence และ Data Analytic 3.งานพัฒนาระบบ Business intelligence และ ปละเมินผลการที่ สามาตรจาจสอบด้วย ปัญญาประเทิษฐ์ 4.งานปรับปรุงระบบตรวจสอบอัญมณีและโลหะมี ค่า บอกลถานที่ ตามมาตรฐาน GIT Standard 5.งานเพิมคักยภาพและมาตรฐานการให้บริการ	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลาทีเด็บนิการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน 26.2043 -	ดำเนินงาน 19.8070	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี
ราชุทธ์ที่ 5.1 ยกจ STR131/66 1010/66 STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะตูนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเพื่อมั่น มาตรฐานของอุคสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ในรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเชื่อมันผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ขอบใสน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ตำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด อุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library ปละผาหารบรรม Business Intelligence และ Data Analytic 3.งานเพิ่มศักยภาพการตรวจสอบดัญมณีและโลหะมี ทำ นอกสถานที่ ตามมาตรฐาน GIT Standard 5. งานเพิ่มศึกยภาพและมาตรฐาน GIT Standard	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลาทีเด็บนิการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน 26.2043 -	ดำเนินงาน 19.8070	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี
ราชาชีที่ 5.1 ยกร STR131/66 1010/66 ส ลุยุทธ์ที่ 5.2 วิเค STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะตูนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเพื่อมั่น มาตรฐานของอุคสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ในรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource	รวมงบประมาณ กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อสมรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเชื่อมันผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ขอบใลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Pooto สิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ตำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด จุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบ Business Intelligence และ ปลเล Analytic 3.งานเพิ่มศักยภาพการตรวจสอบด้วย ปัญญาประดิษฐ์ 4.งานบรับปรุงระบบตรวจสอบอัญมณีและโลหะมี ตำ นอกลถานที่ ตามมาตรฐาน GIT Standard 5.งานเพิ่มศักยภาพและมาตรฐาน GIT Standard 5.งานเพิ่มสักยภาพและมาตรฐาน GIT Standard	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลาทีเด็บนิการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน 26.2043 -	ดำเนินงาน 19.8070	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี
ราชุทธ์ที่ 5.1 ยกจ STR131/66 1010/66 STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะตูนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเพื่อมั่น มาตรฐานของอุคสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ในรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเชื่อมันผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ขอบใสน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ตำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด อุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library ปละผาหารบรรม Business Intelligence และ Data Analytic 3.งานเพิ่มศักยภาพการตรวจสอบดัญมณีและโลหะมี ทำ นอกสถานที่ ตามมาตรฐาน GIT Standard 5. งานเพิ่มศึกยภาพและมาตรฐาน GIT Standard	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลาทีเด็บนิการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน 26.2043 -	ดำเนินงาน 19.8070	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี
รtr131/66 1010/66 1010/66 1010/66 1010/66 1010/66 1010/66 1010/66 1010/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะตูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ในรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP)	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง อนใสน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของข่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน รองล่ม Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของข่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด กุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library 2.งานพัฒนาระบบ Business Intelligence และ กรมหันมักักยภาพการตรวจสอบด้วย ปัญญาประดัษฐ์ 4.งานปรับปรุงระบบตรวจสอบอัญมณีและโลหะมี ค่า นอกสถานที่ ตามมาตรฐาน GIT Standard 5. งานเพิ่มคักยภาพและมาตรฐานการให้เบริการ ข้อมูลสาธารณะเพื่อนำไปผู้การเปิดแยข้อมูลภาครัฐ 6. งานพัฒนาหลักสูตร์ฝึกอบรมของสถาบัน ผ่าน ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละ ความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอโจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับพราบผลการดำเนินงานสำคัญของสถาบัน ร้อยละ 90 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลร้อยละ 90 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5)	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	24.7644 22.7644	ดำเนินงาน 19.8070	 ดำเนินงาน 6.9400 1.0000 1.0000 	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี สารสนเทศ
รTR131/66 1010/66 1010/66 STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะซุนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งยืน ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเพื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรอบรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ในวันรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP)	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล เกิดกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิดกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง อะเมิน และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo เสิทธิภาพของข่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน รองเล่น Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo เสิทธิภาพของข่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด อุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library 2.งานพัฒนาระบบ Business Intelligence และ Data Analytic 3.งานเพิ่มทักยภาพการตรวจสอบดัญมณีและโลหะมี ค่า นอกสถานที่ ตามมาตรฐาน GIT Standard 5.งานเพิ่มที่ปรุงระบบตรวจสอบอัญมณีและโลหะมี ค่า นอกสถานที่ ตามมาตรฐาน GIT Standard 5.งานเพิ่มที่ไปผู้การเปิดแยช้อมูลภาครัฐ 6.งานพัฒนาหลักสูตรทีกอบรมของสถาบัน ผ่าน ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขึ้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขึ้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับพราบผลการดำเนินงานสำคัญของสถาบัน ร้อยละ 90 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ ปรับเปลี่ยนให้เป็นติจิทัลร้อยละ 90 (ตัวขึ้วัดยุทธ์ 5)	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	ลงทุน 26.2043 -	ดำเนินงาน 19.8070	ดำเนินงาน 6.9400 1.0000	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี สารสนเทศ
รTR131/66 1010/66 1010/66 STR132/66 STR132/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ไทย ในฐานะตูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ในรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP)	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล มิลกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิลกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเพื่อเม่นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนโลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo เสิทธิภาพของข่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด อุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library 2.งานพัฒนาระบบ Business Intelligence และ Data Analytic 3.งานเพิ่มศักยภาพการตรวจสอบด้วย ปัญญาประดิษฐ์ 4.งานบรับปรุงระบบตรวจสอบอัญมณีและโลหะมี ค่า นอกสถานที่ ตามมาตรฐาน GIT Standard 5. งานเพิ่มศักยภาพและมาตรฐานการให้เบริการ ข้อมูลสาธารณะเพื่อนำไปผู้การเปิดแยข้อมูลภาครัฐ 6. งานพัฒนาหลักสูตรศึกอบรมของสถาบัน ผ่าน ระบบอิเล็กหรอนิกส์ (e-Learning) 1. งานจัดจำงบริษัตผู้ให้บริการงาน IT support 2. งานต่ออายุสิทธิ์การใช้ขอฟต์แวร์ (Software	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนให้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลาทรีตำเนินงานสำคัญของสถาบัน ร้อยละ 90 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลร้อยละ 90 (ตัวชี้วัดยุทธ์ 5) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริการดิจิทัลของ สถาบัน	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	24.7644 22.7644	ดำเนินงาน 19.8070	 ดำเนินงาน 6.9400 1.0000 1.0000 	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี สารสนเทศ
รายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66 1010/66 1010/66 STR132/66 STR211/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะซุนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของฮุคสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ใบรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP)	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล ก็ลกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิลกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พลุติกรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเชื่อมันผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนโลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Potential สิ่งสึการพองช่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด อุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library 2.งานพัฒนาระบบ Business Intelligence และ Data Analytic 3.งานเพิ่มศักยภาพการตราจสอบดัญมณีและโลหะมี นึงภูประดิษฐ์ 4.งานบริบัตุรระบบตรวจสอบดัญมณีและโลหะมี ข้อมูลสาธารณะเพื่อนำไปสู่การเปิดแยข้อมูลภาครัฐ 6.งานเพิ่มศักยภาพและมาตรฐาน GT Standard 5.งานเพิ่มศักยภาพและมาตรฐาน GT Standard 5.งานเพิ่มสักยภาพและมาตรฐานารให้บริการ ข้อมูลสาธารณะเพื่อนำไปสู่การเปิดแยข้อมูลภาครัฐ 6.งานพัฒนาหลักสูตร์ฝึกอบรมของสถาบัน ผ่าน ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) 1.งานจัดจังงบริษัทผู้ให้บริการงาน IT support 2.งานต้อยายุสิทธิการใช้ขอฟต์แวร์ (Software License)	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขึ้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขึ้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับพราบผลการดำเนินงานสำคัญของสถาบัน ร้อยละ 90 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ ปรับเปลี่ยนให้เป็นติจิทัลร้อยละ 90 (ตัวขึ้วัดยุทธ์ 5)	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	24.7644 22.7644	ดำเนินงาน 19.8070	 ดำเนินงาน 6.9400 1.0000 1.0000 	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี สารสนเทศ
รายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66 1010/66 1010/66 STR132/66 STR211/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะตุนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยังขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ เกรื่องประดับไทย ทารรณรค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ในรับรองในการเลือกข้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP) จานธำรงระบบสารสนทศภายในองค์กรเพื่อ สนับสนุนการบริการของสถาบัน จานธำรงระบบสารสนทศภายในองค์กรเพื่อ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติภรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเชื่อมันผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนโลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแหนกการปฏิบัติงานและประเมินผลการ คำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด จุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library 2.งานพัฒนาระบบ Business Intelligence และ Data Analytic 3.งานเพิ่มศักยภาพการตรวจสอบด้วย ปัญญาประดิษฐ์ 4.งานปรับปรุงระบบตรวจสอบอัญมณีและโลหะมี ค่า บอกสถานที่ ตามมาตรฐาน GIT Standard 5. งานเพิ่มศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการ ข้อมูลสาธารณะเพื่อนำใปผู้การเปิดแยช้อมูลภาครัฐ 6. งานพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบัน ผ่าน ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) 1. งานจัดจังงบริษัทผู้ให้บริการงาน IT support 2. งานต่ออายุสิทธิ์การใช้ขอฟต์แวร์ (Software License) 3. งานจัดจังงบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนให้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลาทรีตำเนินงานสำคัญของสถาบัน ร้อยละ 90 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลร้อยละ 90 (ตัวชี้วัดยุทธ์ 5) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริการดิจิทัลของ สถาบัน	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	24.7644 22.7644	ดำเนินงาน 19.8070	 ดำเนินงาน 6.9400 1.0000 1.0000 	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี สารสนเทศ
ราก (พ.ศ.)	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะซุนย์กลางการค้าอุคสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยั่งขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของฮุคสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ใบรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP)	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล ก็ลกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิลกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติกรรมการใช้ใบรับรอง หนังสือพิมพ์ ออนใลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลการ ดำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน รองส่งเลริมความสามารถด้านการตลาด จุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library 2.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library 3.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง ยใญญาประดิษฐ์ 4.งานปรับปรุงระบบตรวจสอบอัญมณีและโลหะมี ค่า นอกสถานที่ ตามมาตรฐาน GIT Standard 5.งานเพิ่มศัยภาพมาตรฐาน GIT Standard 5.งานเพิ่มศัยภาพมาตรมาตรฐานการให้บริการ ข้อมูลสาธารณะเพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ 6.งานพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบัน ผ่าน ระบบอิเล็กพรอนิกส์ (e-Learning) 1.งานจัดจ้างบริษัทผู้ให้บริการงาน IT support 2.งานต่ออายุลิทธิ์การใช้ขอฟต์แวร์ (Software License) 3.งานจัดจ้างบริการปารุงรักษาระบบสารสนเทศ ของสถาบันๆ	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนให้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลาทรีตำเนินงานสำคัญของสถาบัน ร้อยละ 90 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลร้อยละ 90 (ตัวชี้วัดยุทธ์ 5) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริการดิจิทัลของ สถาบัน	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	24.7644 22.7644	ดำเนินงาน 19.8070	 ดำเนินงาน 6.9400 1.0000 1.0000 	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี สารสนเทศ
รายุทธ์ที่ 5.1 ยกร STR131/66 1010/66 1010/66 STR132/66 STR211/66	ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมือเ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศ โทย ในฐานะตุนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่าง ยังขึ้น ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ เครื่องประดับไทย ราะห์กลุ่มผู้มีส่วนใต้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประ เกรื่องประดับไทย ทารรณรค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ ในรับรองในการเลือกข้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP) จานธำรงระบบสารสนทศภายในองค์กรเพื่อ สนับสนุนการบริการของสถาบัน จานธำรงระบบสารสนทศภายในองค์กรเพื่อ	รวมงบประมาณ อาชีพระดับสากล กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานและ ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมเพื่อรณรงศ์ให้เกิด พฤติภรรมการใช้ใบรับรอง 1.การสร้างความเชื่อมันผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนโลน์ และ Social Media ต่างๆ ของ หนังสือพิมพ์ 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และร่วมสนุกผ่าน Social Media สถาบัน 3.การจัดทำ Stock Photo สิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร 1. จัดทำแหนกการปฏิบัติงานและประเมินผลการ คำเนินงาน 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านการตลาด จุตสาหกรรม 1.งานพัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และปรับปรุง E-Library 2.งานพัฒนาระบบ Business Intelligence และ Data Analytic 3.งานเพิ่มศักยภาพการตรวจสอบด้วย ปัญญาประดิษฐ์ 4.งานปรับปรุงระบบตรวจสอบอัญมณีและโลหะมี ค่า บอกสถานที่ ตามมาตรฐาน GIT Standard 5. งานเพิ่มศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการ ข้อมูลสาธารณะเพื่อนำใปผู้การเปิดแยช้อมูลภาครัฐ 6. งานพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบัน ผ่าน ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) 1. งานจัดจังงบริษัทผู้ให้บริการงาน IT support 2. งานต่ออายุสิทธิ์การใช้ขอฟต์แวร์ (Software License) 3. งานจัดจังงบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ	ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมีออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ร้อยละ 92 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) (ตัวขี้วัดยุทธ์ 5) ร้อยละความเชื่อมันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐาน การตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. ร้อยละ 97 (ตัวขี้วัดยุทธ์ 1) 1) การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมันผู้ใช้บริการ สถาบัน 1 รายงาน 2) ร้อยละของผู้มีส่วนให้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่ รับทราบผลาทรีตำเนินงานสำคัญของสถาบัน ร้อยละ 90 (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) 1) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริการของสถาบัน 1 ระบบ 2) ร้อยละของกระบวนงานเป้าหมายที่ได้รับการ ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลร้อยละ 90 (ตัวชี้วัดยุทธ์ 5) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริการดิจิทัลของ สถาบัน	ดำเนินงาน 3.6021 0.4000 0.4000	24.7644 22.7644	ดำเนินงาน 19.8070	 ดำเนินงาน 6.9400 1.0000 1.0000 	56.5534 1.4000 0.4000 1.0000 0.8000 0.8000	พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี สารสนเทศ

					งบประมาณ	(ล้านบาท)			
รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เงิน จ	ປນ.	เงินนอก	เงินสะสม	รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	ن م ن	N		ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน		
REV128/66	งานพัฒนาระบบบริหารความมั่นคง ปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	 งานจ้างบริการตรวจติดตาม Surveillances audit และ งานจ้างเหมาบริการตรวจติดตามการ แก้ไขข้อบกพร่อง (Major CARs follow up and Audit) งานจ้างที่ปรึกษา งานรักษาระบบบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตราฐาน ISO/IEC 27001 งานจ้างที่ปรึกษา การคุ้มครองของมูลส่วนบุคคล 	 ความสำเร็จในการถ้ารงระบบมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ร้อยละ 100 (ผลการตรวจจากผู้ตรวจสอบภายนอกโดย ไม่มี Major CARS) ความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ร้อยละ 100 			0.2500		0.2500	เทคโนโลยี สารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ 5.4 ยกร	ı ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน GIT	ı 「 (Employee Engagement) และพัฒนา Individ	ual Development Plan (IDP)	-	-	2.2000	-	2.2000	
	งานพัฒนาทรัพยากรบุคคลสถาบัน (HRD)	1.การพัฒนาบุคลากรสถานันตามแผน IDP 1) การฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปี 2565 2) เทคนิคการจัดทำ TOR และเทคนิคการตรวจ รับสำหรับคณะกรรมการตรวจรับ 3) ทบทวนพรบ. คุ้มสรองข้อมูลส่วนบุคคล 2. พัฒนาบุคลากรที่เป็น Successor 1) หลักสูตรเทคนิคการเจราท่อรองที่อการ ทำงานข้ามสายงานที่มีประสิทธิภาพ 3. กิจกรรมสร้างจิตสำนักรักองค์กรบอกสถานที่	 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 82 ร้อยละ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผน IDP ร้อย ละ 100 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรที่เป็นตัวแทน หัวหน้าหน่วยงานได้ตามแผนงานร้อยละ 80 			1.0000		1.0000	ส่วนงานบุคคล
	งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRM)	1. บริหารระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล 1.2 บริหารระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล 1.2 บริหารงานค่าตอบแทนและสวัสดิการ 1.3 สรรหาและคัดเลือกเจ้าหน้าที่ 1.4 ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารบุคคล 2 กิจกรรมยกระดับความผูกพัน	 อัตรากำลังครบตามแผนอัตรากำลัง 81 อัตรา การเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันและความ พึงพอใจในงาน ใม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ร้อยละของระดับ Employee Engagement ของ พนักงานสถาบัน ร้อยละ 80 			1.2000		1,2000	ส่วนงานบุคคล
	บริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ			2.4021	1.4399	17.3570	3.7400	24.9390	
	งานธำรงระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ(IT infrastructure) งานธำรงระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT infastructure)	 งานบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์จัดเก็บ LOG ระบบเครือข่าย งานจัดหาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล งานบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐาน ห้อง Data Center งานจัดจ้างผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต งานจัดหาอุปกรณ์เครื่องแม่ข่าย,อุปกรณ์กระจาย สัญญาณ, อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล 	 ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสามารถใช้งานไม่ น้อยกว่า 99.99% ระบบเน็ตเวิร์ก,อินเตอร์เน็ต สามารถใช้งานไม่น้อย กว่า 99.99% 		1.4399		2.3000	3.7399	เทคโนโลยี สารสนเทศ
BAS114/66	ค่าสาธารณูปโภคส่วนกลางภายในองค์กร	การเบิกจ่ายค่าสาธารณูปโกครายเตือน - ค่าไฟฟ้า 5 ชั้น - ค่าน้ำประปา∕ค่าน้ำเบิดแอร์ - ค่าโทรศัพท์พื้นฐาน 02	ร้อยละของการเบิกจ่ายค่าสาธารณูปโภคภายในเวลาที่ กำหนด ร้อยละ 100	2.4021				2.4021	งานอาคารสถานที่
REV113/66	งานบริหารจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร	สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการสร้าง วัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ บูรณาการการทำงาน KM เข้ากับระบบ HRM/HRD 3.ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/การเข้าร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร	 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 11 เรื่อง ความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินงานของสถาบันจัดเก็บ ในระบบ หน่วยงานละ 1 เรื่อง 			0.2000		0.2000	ส่วนงานบุคคล
REV121/66	งานจัดประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบัน และงานอำนวยการสำหรับผู้บริหาร	1.การจัดประชุมและการจัดกิจกรรมสำหรับ คณะกรรมการสถาบัน 2.งานอำนวยการ	ความสำเร็จในการจัดประชุมและติดตามมติการประชุม คณะกรรมการ ร้อยละ 100			5.0000		5.0000	เลขานุการ
REV122/66	งานจัดทำและปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ ของสถาบัน และการ บริหารสัญญาให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมาย	ชัดทำและปรับปรุง กฎ ระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนด และประกาศของสถาบัน ชัดทำ และตรวจ แก้ไข ร่างสัญญาต่างๆ ตลอดจนบันทึกข้อตกลง (MOU) ของสถาบัน 3.ให้คำปรึกษา ความเห็น ข้อเสนอแนะ เกี๋ยวกับ ข้อกฎหมายให้แก่ผู้บริหาร และหน่วยงานต่างๆ ของสถาบัน	-ความสำเร็จในการจัดทำ/ปรับปรุง ∕แก้ไขระเบียบ หลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของ สถาบัน 6 เรื่อง			0.2500		0.2500	กฎหมาย
REV123/66	งานตรวจสอบภายใน	เขานตรวจสอบภายใน เขานที่ได้รับมอบหมาย และงานให้คำปรึกษา เขารจัดทำแผนการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตประจำปี และการติดตามผลการปฏิบัติตาม แผน	แผนการตรวจสอบประจำปี 1 แผน รายงานผลการตรวจสอบ 4 รายงาน			0.1000		0.1000	ตรวจสอบภายใน
REV124/66	งานสนับสนุนคำใช้จ่ายงานอาคารและสถานที่	1.จัดจ้างเหมาบริการ เช่น งานรักษาความสะอาด/ งานรักษาความปลอดภัย/งานยานพาหนะ/งาน บำรุงรักษางานระบบ เป็นต้น 2.การบริหารจัดการงานจ้างเหมารักษาความ สะอาด/รักษาความปลอดภัย/พนักงานขับรถ ส่วนกลาง 3.การบริหารจัดการงานระบบเตือนภัย 4.การบริหารจัดการบำรุงรักษางานระบบและสรุป รายงานผล ระบบไฟฟ้า/ระบบความปลอดภัย/ ระบบปรับอากาศ 5.การเบิกจ่ายค่าสาธารณูปโภครายเดือน	การกำกับดูแลงานระบบให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ร้อยละ 100			7.7450		7.7450	งานอาคารสถานที่

				งบประมาณ (ล้านบาท)					
รหัส	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เงิน งปม.		เงินนอก	เงินสะสม	รวม	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ดำเนินงาน	ลงทุน	ดำเนินงาน	ดำเนินงาน		
REV125/66	ค่าใช้จ่ายงานบริหารทั่วไปภายในองค์กร	1.การบริหารจัดการและรายงานการเงินและบัญชี ได้แก่ บริหารเงินลดย่อยให้แก่หน่วยงาน / จัดทำ รายงานเช็ค/เงินยืมทดรองจ่าย /จัดทำรายงานงบ การเงินเสนอผู้บริหาร / จัดทำรายงานงบ ประจำปีจัดส่งให้ผู้คววจสอบบัญชีรับอนุญาต 2.การบริหารจัดการและรายงานพัสดุ ได้แก่ จัดหา วัสดุ /ครุภัณฑ์ และจัดทำรายงาน /จัดการต่ออายุ ประกันความเสียงทุกชโต/อัญเมนี (2 กรมธรรม์) / จัดการเช่าครื่องถ่ายเอกสาร/โกดังเก็บเอกสาร / จัดทำรายงานผลการจัดขึ้อจัดจัางประจำเดือน / จัดทำรายงานผลการเบิล่าจ่ายวัสดุคงคลัง รายใตร มาส / จัดทำรายงานครุภัณฑ์รอบบิบัญชี งบประมาณ / เครียมข้อมูลและรายงานผลการ ตรวจนับพัสดุประจำปิ	 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อจำนวนงานบริการ (ดับทุนต่อหน่วยบริการ) เรื่อง (ดันทุนงาน ตรวงสอบอัญมณีและโลหะมีค่า) 2) การพัฒนากระบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง 1 เรื่อง (โดยอบรม ให้ความรู้ เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างแก่เจ้าหน้าที่สถาบัน) 			4.0620		4.0620	ส่วนงานพัสดุ/ การเงินบัญชี
1009/66	การบริหารยุทธศาสตร์และติดตาม ประเนินผลการปฏิบัติงานของสถาบันฯ	กิจกรรมที่ 1 การจัดทำแผนปฏิบัติงานและ แผนงบระมาณรายจ่ายประจำปี 2567 (Pre-celling) กิจกรรมที่ 2 งานจัดทำดัวชี้วัดในการประเมิน สถาบัน (ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.) และติดตามประเมินผล ปี 2566 กิจกรรมที่ 3 คิดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน และผลการเปิกจ่ายงบประมาณ ปี 2566 กิจกรรมที่ 4 จัดทำแผนบริหารความเสียงและ ควบคุมภายใน จิดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน เสียงและผลบางคุมภายใน ประจำปี 2566 กิจกรรมที่ 5 การประเมินผลการบริหารความ เสียงและควบคุมภายใน ประจำปี 2566 กิจกรรมที่ 5 การประเมินผลกรรมและความ โปร่งไลในการดำเนินงานของหน่วยงานถาครัฐ (ITA) กิจกรรมที่ 6 จัดจ้างที่ปรึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ ของสถาบันปี 2566-ร570 กิจกรรมที่ 7 จัดจัางที่ปรึกษาตำเนินการวิเคราะห์ Result chain และ PMOA 4.0	ความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผน งบประมาณประจำปี/แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุม ภายใน/แผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. และการ ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบัน ร้อยละ 100				1.4400	1.4400	มโยบายและแผน