

ประมวลภาพการเผยแพร่ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสู่ภาคอุตสาหกรรมฯ



การสัมมนา “ศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับจีน หลังเงินเข้า WTO ผู้ประกอบการไทยควรปรับตัวอย่างไร?”
ในวันพุธที่ 12 ธันวาคม 2544 ณ ห้องบอลรูมเอ โรงแรมฮิลตัน



การสัมมนา “สามหมื่นล้านเหรียญสหรัฐ...อัญมณีและเครื่องประดับตะวันออกกลาง ตลาดใหญ่ที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม”
ในวันพฤหัสบดีที่ 19 ธันวาคม 2545 ณ ห้องเลิควนาลัย โรงแรมฮิลตัน



การสัมมนาทางวิชาการ “แนวโน้มการออกแบบเครื่องประดับในสภาวะแวดล้อมแห่งความสับสนของโลกยุคปัจจุบัน”
ในวันพฤหัสบดีที่ 29 พฤษภาคม 2546 ณ ห้องคริสตัล บอลรูม โรงแรมตะวันนา รามาดา



การสัมมนา “วิสัยทัศน์การพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในศตวรรษที่ 21” และการสัมมนา “มาตรการขยายตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยในตลาดโลก”



การสัมมนา “แนวโน้มเทคโนโลยีการผลิต การออกแบบ และการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2002”



การสัมมนา “10 ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการพัฒนาและความอยู่รอดของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในทศวรรษหน้า”



การสัมมนา “จักระแลกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น นครแห่งสีสันอัญมณีและศูนย์กลางแฟชั่นโลก”



การสัมมนา “การจัดระดับมาตรฐานสีทับทิม”



การสัมมนากับผู้ประกอบการค้าทองคำ เรื่อง “มาตรฐานความบริสุทธิ์ของทองคำ และการประกันคุณภาพโดยใช้ Hallmarking” ณ จังหวัดสุโขทัย

ผู้อำนวยการสถาบันและคณะไปเยี่ยมชมร้านทองสมสมัย ผู้ประกอบการผลิตเครื่องประดับทองคำที่ อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย โดยมีนางสมสมัย และนายปราโมทย์ เขาทินให้การต้อนรับ



ผู้อำนวยการสถาบัน บรรยายเกี่ยวกับมาตรฐานการรับประกันคุณภาพทองคำและโลหะมีค่าอื่นๆ รวมทั้งการตรวจสอบและแกะสลักเพชรพลอย และโลหะมีค่า

เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูลไปพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการผลิตกับกลุ่มผู้เฝ้าพลอยในจังหวัดจันทบุรี