## ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สถาบันฯ ประจำปี 2561 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 60– มี.ค. 61)

## แผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์:

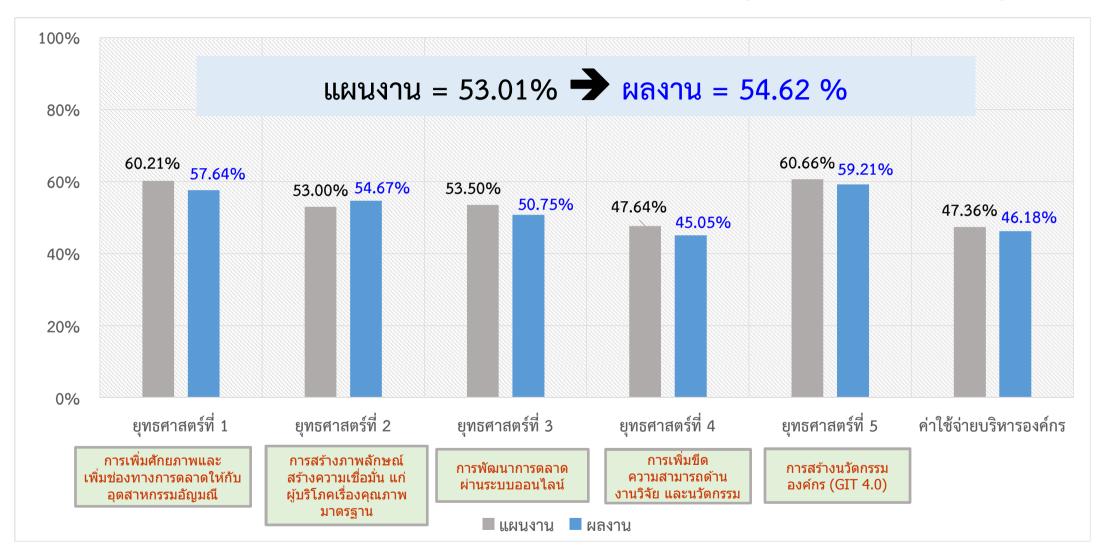
เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้
ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณี
และเครื่องประดับของโลกในปี 2564
(Thailand: The World's Gems &
Jewelry Hub)

การเพิ่มศักยภาพและสร้างตลาดให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับให้เป็นสากลและเพิ่มช่องทางการตลาด

- การสร้างภาพลักษณ์ (Country Image) ของประเทศไทยเพื่อ รองรับการเป็นศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับโลกและ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคทั้งเรื่องคุณภาพและมาตรฐาน
- การพัฒนาการตลาดยุคใหม่ผ่านระบบออนไลน์ (Digital Marketing)
- การเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและนวัตกรรมด้านอัญมณี และเครื่องประดับอย่างครบวงจร

การสร้างนวัตกรรมองค์กร (GIT 4.0)

## แผน-ผลการดำเนินงาน ปี 2561 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 60- มี.ค. 61)



## แผน-ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2561 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 60- มี.ค. 61)

