วาระเพื่อทราบ

6.2: รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

และผลการปฏิบัติงาน ประจำปังบประมาณ พ.ศ.2558



ผลการเบิกจ่าย ณ เดือนกันยายน 2558 และการกันเงินเหลื่อมปี

ผลผลิต/โครงการ	แผน การเบิกจ่าย	ผล ณ ก.ย.2558	เงินกันเหลื่อมปี (ก่อหนี้ผูกพัน)	เงินกันเหลื่อมปี (ไม่หนี้ผูกพัน)	คงเหลือ
งานตามภารกิจ สถาบัน	131.4766	108.7850	13.1597	5.7084	3.8235
เงินนอก งบประมาณ	20.0000	15.6061	3.4662	0.0189	0.9088
รวม	151.4766	124.3911	16.6259	5.7273	4.7323



เป้าหมายแผน-ผล ปีงบประมาณ 2558

ตัวชี้วัด	แผน	ผล
1. การจัดทำและรักษามาตรฐานการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (มาตรฐาน)	1	1
2. จำนวนอัญมณีที่ผ่านการตรวจสอบ (เม็ด)	24,500	21,689
3. จำนวนโลหะมีค่าที่ผ่านการตรวจสอบ (ชิ้น)	8,000	4,623
4. จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (คน)	1,450	1,788
5. จำนวนบทความด้านการตลาดที่เผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ (เรื่อง)	120	120
6. จำนวนบทความด้านการตลาดที่เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ (เรื่อง)	12	18
7. จำนวนผลงานวิจัย (เรื่อง)	2	4
8. อัตราความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ)	80	95.20

1. ด้านการวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ





GIT, The utmost advanced Gem and Precious Metal Testing Laboratory in Thailand, is recognized by CIBJO (The World Jewellery Confederation) and also a member of LMHC and ICA, we are well equipped with the world's most advanced instruments operated by highly experienced gemologists.

LABORATORY SERVICES

ensuring the authenticity of your valuable gems & jewelry





อัญมณีที่ผ่านการตรวจสอบจำนวน 21,689 เม็ด (ทับทิมและแซปไฟร์ 8,991 เม็ด/เพชร 6,754 เม็ด/ ตรวจสอบอัญมณีอื่นๆ 5,944 เม็ด)







ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานห้องปฏิบัติการ







• Central Gem Laboratory (CGL) ,Japan : ด้านมาตรฐานพลอยสี พลอยทับทิม ไพลิน





📍 National Gems and Jewelry Technology Administrative Center (NGTC) ,จีน : มาตรฐานพลอยสี่



2. ด้านการวิเคราะห์ ตรวจสอบโลหะมีค่า



โลหะมีค่าที่ผ่านการตรวจสอบ จำนวน 4,623 ชิ้น (ทองคำและเงิน 2,287 ชิ้น / โลหะอื่นๆ 2,336 ชิ้น)















3. ด้านการฝึกอบรมและส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากร สู่ภาคอุตสาหกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับ













ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 1,788 ราย / หลักสูตร GIT Mini MBA จำนวน 30 ราย



โครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 9 GIT World's Jewelry Design Awards 2015 หัวข้อ "Kaleidoscopic: Design Illusions behind the Lens"







- ประกาศผลคัดเลือกแบบวาด ที่จะนำผลงานไปผลิตเป็นเครื่องประดับจริง จำนวน 5 ผลงาน จากผลงานที่ส่งเข้าประกวด 290 ผลงาน
- ตัดสินรอบชิงชนะเลิศในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2558 ชิงโล่พระราชทาน จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ ลาน Eden ชั้น 1 ศูนย์การค้า Central World





The Gernand Jewelry Institute of Thailand (Public organization)

4. ด้านการบริการข้อมูลทางวิชาการ





ช่องทางต่างๆ 18 เรื่อง



ผลงานผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

งานสัมมนาเผยแพร่ข้อมูลให้กับผู้ประกอบการ

มูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ไม่รวมทองคำ) และอัตราการขยายตัวระหว่างปี 2551-2558 (USD)



ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศมูลค่าการส่งออก



จำนวนการเข้าใช้บริการห้องสมุด 2,531 ครั้ง www.git.or.th/library



จัดการประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 4 ณ จ. เชียงใหม่ The 4rd Gem and Jewelry International Conference (GIT 2014) (8-9 ธ.ค. 2557)



ประธานในพิธี ,กรรมการบริหารสถาบัน และ Keynote Speakers



คุณปรีดา เตียสุวรรณ, ประธาน บ.แพรนด้า จิวเวลรี่



การแสดงผลงานทางวิชาการรวมทั้งหมด 74 เรื่อง เป็นการบรรยาย 34 เรื่อง และโปสเตอร์ 40 เรื่อง

ทัศนศึกษาแหล่งอัญมณีแพร่ และการทำเครื่องประดับทองสุโขทัยโบราณ (10-12 ธ.ค. 2557)







แหล่งพลอยแพร่ บ้านทองสมสมัย



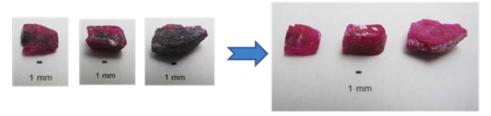
5. ด้านการวิจัยและพัฒนา

งานวิจัยด้านนวัตกรรม

"โครงการพัฒนาสร้างเตาเผาไฟฟ้าอุณหภูมิสูงเพื่อ การปรับปรุงคุณภาพพลอยคอรันดัมด้วยความร้อน"



งานแถลงข่าวโครงการฯ ในมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2557



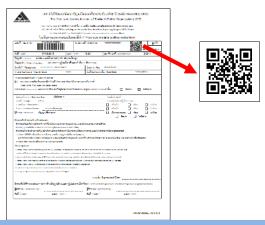
ทับทิมพม่า ก่อนและหลังเผา ที่ 1650 องศาเซลเซียส สภาวะ oxidation เวลา 1 ชั่วโมง พบว่าพลอยทับทิมมีสีแดงสดขึ้น แกนสีดำหายไป

งานวิจัยด้านแหล่งวัตถุดิบ "ภาคสนามประเทศมาดากัสการ์ (บน) และ โมซัมบิก (ล่าง)"

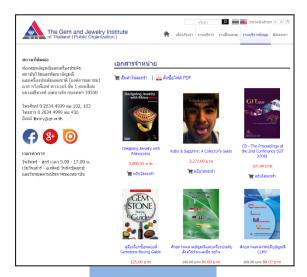




6. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



ระบบติดตามงานตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าออนไลน์



GIT Bookstore



GIT Library Digital Collection



GIT Museum Souvenir Shop



7. ด้านการพัฒนาธุรกิจและความร่วมมือทางธุรกิจขององค์กร

รักษาฐานลูกค้าเก่าและขยายสู่ตลาดใหม่



DITE THE GEM AND JUNEARY METHOD OF THE AND PRINCE STREET, AND THE GENERAL STRE

การส่งเสริมการขาย

การตลาดออนไลน์





สร้างความเชื่อมั่น







ออกบูธประชาสัมพันธ์ในงานแฟร์ต่างๆ

8. ด้านการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)





พัฒนานักออกแบบเครื่องประดับ สร้างแบรนด์ 19 แบรนด์

เจาะลึกการค้าชายแดน...โอกาสอัญมณีและเครื่องประดับไทยก้าวไกลอาเซียน





งาน Thailand Week

นครจาร์การ์ต้า อินโดนีเซีย

กรุงเวียงจันทร์ สปป.ลาว



The Germand Jewelry Institute of Thailand (Public organization)