

5.2 การเผยแพร่ผลงานการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา สถาบันได้จัดสัมมนาทางวิชาการทั้งที่สถาบันเป็นผู้ดำเนินการเองและสถาบันให้ความร่วมมือแก่หน่วยงานอื่นๆ ด้วยการรับเชิญเป็นวิทยากรบรรยาย เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านวัตถุดิบด้านเทคโนโลยีการผลิต ด้านการออกแบบ และการตลาด ให้แก่ภาคอุตสาหกรรมฯ มีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น 1,772 คน

งานสัมมนา	จำนวนผู้ร่วมสัมมนา
ปี พ.ศ. 2543	
1. วิทยาลัยการพัฒนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในศตวรรษที่ 21	150
2. มาตรการขยายตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยในตลาดโลก	120
3. สัมมนาอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2000	56
4. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับจีน อดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต	60
5. 10 ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการพัฒนาและความอยู่รอดของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในทศวรรษหน้า	74
ปี พ.ศ. 2544	
6. เทคโนโลยีก้าวหน้าที่วิเศษชา 2001	85
7. การจัดทำแผนการศึกษาด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	60
8. แนวโน้มเทคโนโลยีการผลิต การออกแบบ และการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2002	104
9. การพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	150
ปี พ.ศ. 2545	
10. ศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของจีน หลังจีนเข้า WTO ผู้ประกอบการไทยควรปรับกลยุทธ์อย่างไร?	99
11. สัมมนาอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2002	80
12. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอินเดีย คู่แข่งที่น่าจับตามอง	111
13. การตรวจสอบทองคำและโลหะมีค่า และการทำ Laser Hallmarking จะมีผลดีต่อการพัฒนาการส่งออกเครื่องประดับไทยอย่างไร?	100
ปี พ.ศ. 2546	
14. สามหมื่นล้านเหรียญสหรัฐ...อัญมณีและเครื่องประดับตะวันออกกลาง ตลาดใหญ่ที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม	122
15. แนวโน้มทางด้านการออกแบบและการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับปี 2003	120
16. แนวโน้มการออกแบบเครื่องประดับในสภาวะแวดล้อมแห่งความสับสนของโลกยุคปัจจุบัน	88
17. ทอง...มาตรฐานทองคำและการตรวจสอบค่าความบริสุทธิ์ของทองคำ และการทำ Hallmarking	13
18. เครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ทางเลือกใหม่สู่การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในจังหวัดจันทบุรี	80
19. จักรวรรดิกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น นครแห่งสีสันอัญมณีและศูนย์กลางแฟชั่นโลก	100
รวมจำนวนผู้เข้าสัมมนา	1,772