

ฉบับ



สัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาจ้างงานการสร้างความรับรู้ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
Gems Treasure เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
พร้อมสร้างอาชีพด้านอัญมณีและเครื่องประดับภายหลังสถานการณ์ Covid-๑๙

สัญญาเลขที่ A๐๓๐/๒๕๖๓
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๒)

สัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาจ้างงานฉบับนี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้ เรียกว่า “สัญญาแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๒” ทำขึ้น ณ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก จังหวัดกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๕.๕.๖๓ ๒๕๖๓ ระหว่าง สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดย นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ปรากฏตามคำสั่งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ที่ ๑๒๗/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท บานโฮฟ สตูดิโอ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๑๒๑/๔ ซอยรามอินทรา ๑๐๓/๒ แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวนันทพรณ ประทีปอุษานนท์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ ๐๑๐๕๕๖๓๐๖๒๙๕๒ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๓ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า “ผู้รับจ้าง” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่คู่สัญญาได้ทำสัญญาจ้างงานการสร้างความรับรู้ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Gems Treasure เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ พร้อมสร้างอาชีพด้านอัญมณีและเครื่องประดับภายหลังสถานการณ์ Covid-๑๙ สัญญาเลขที่ A๐๓๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) และคู่สัญญาได้ตกลงร่วมกันแก้ไขเพิ่มเติมสัญญา ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๔๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างงานการสร้างความรับรู้ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Gems Treasure เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ พร้อมสร้างอาชีพด้านอัญมณีและเครื่องประดับภายหลังสถานการณ์ Covid-๑๙ สัญญาเลขที่ A๐๓๐/๒๕๖๓ (สัญญาหลัก) กำหนดส่งมอบงานภายในวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๔

บัดนี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาจ้างดังกล่าว ครั้งที่ ๒ โดยมีข้อความและรายละเอียด ดังต่อไปนี้



ข้อ ๑ คู่สัญญาได้ตกลงร่วมกันให้ถือว่า สัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาฉบับนี้ (สัญญาแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๒) เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างงานการสร้างความรับรู้ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Gems Treasure เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ พร้อมสร้างอาชีพด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ภายหลังสถานการณ์ Covid-๑๙ สัญญาเลขที่ A๐๓๐/๒๕๖๓ (สัญญาหลัก) ทั้งนี้ ข้อตกลงและเงื่อนไขใดๆ ตามสัญญาหลักและสัญญาแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ที่มีได้ถูกแก้ไขตามสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมฉบับนี้ให้เป็นไปตามเดิมทุกประการ

ข้อ ๒ ให้ยกเลิกข้อความในสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาจ้างงานการสร้างความรับรู้ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Gems Treasure เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ พร้อมสร้างอาชีพด้านอัญมณีและเครื่องประดับภายหลังสถานการณ์ Covid-๑๙ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ข้อ ๒ ข้อ ๓ และ ข้อ ๔ และให้ใช้ข้อความดังต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๒ ให้ยกเลิกข้อความในสัญญาจ้างงานการสร้างความรับรู้ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Gems Treasure เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ พร้อมสร้างอาชีพด้านอัญมณีและเครื่องประดับภายหลังสถานการณ์ Covid-๑๙ ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๑ ผนวก ๑ ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR) ข้อ ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน และ ข้อ ๙. การส่งมอบงาน และให้ใช้ข้อความดังต่อไปนี้แทน

ข้อ ๖ ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างอาชีพและขยายช่องทางการตลาดหลังสถานการณ์ COVID-๑๙ ภายใต้โครงการอบรม บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมย่อย ได้แก่

(๑) กิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้กับผู้ประกอบการ ในโครงการอบรม บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนงาน ขั้นตอนและกรอบเวลาการดำเนินงาน และรายละเอียดของกิจกรรมย่อยทั้ง ๑ กิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดและการดำเนินงานทุกขั้นตอนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันก่อนดำเนินงาน ตามรายละเอียดดังนี้

๖.๑ กิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้กับผู้ประกอบการในโครงการอบรม บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่

ดำเนินการสร้างภาพลักษณ์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภายใต้แบรนด์ Gems Treasure ซึ่งเป็นสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการอบรมบ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ของสถาบันและ/หรือโครงการพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

๖.๑.๑ เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ ในการดำเนินงานทุกขั้นตอน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนงาน แนวทาง ระยะเวลาการดำเนินการที่สอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของโครงการข้างต้น ทั้งนี้แผนงาน แนวทาง วิธีการและระยะเวลาต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการของสถาบันฯ ก่อนดำเนินการ

๖.๑.๒ ออกแบบเนื้อหาและรูปแบบสื่อดิจิทัล นำเสนอผลงานการพัฒนาสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ประกอบด้วย การดำเนินการดังนี้



(๑) ผู้รับจ้างจะจัดหาข้อมูล และ/หรือขอรับข้อมูลบางส่วนจากผู้เกี่ยวข้องด้านอัญมณีและเครื่องประดับไทย หรือสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ เพื่อประกอบในการวางแผนเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

(๒) ออกแบบเนื้อหา ได้แก่ ข้อความ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อนำเสนอต่อบุคคลทั่วไปให้รู้จักโครงการฯ มากยิ่งขึ้น มีภาพลักษณ์ที่ดี มีความทันสมัยและเหมาะสมกับลูกค้าในวงกว้างที่หลากหลาย

(๓) ผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอแผนการดำเนินงานผ่านสื่อข้างต้น หรือกำหนดร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการของสถาบันฯ

(๔) นำเสนอและวางแผนการเผยแพร่เนื้อหา เป็นรายสัปดาห์ ผ่าน ๓ ช่องทางเป็นอย่างน้อย โดยเนื้อหาต้องมีความเชื่อมโยงกันเหมาะสม ได้แก่

(๔.๑) Official Website จำนวน อย่างน้อย ๒ contents / สัปดาห์ และภาพเคลื่อนไหวอย่างน้อย ๒ ภาพ/เดือน

(๔.๒) Official Facebook จำนวน อย่างน้อย ๒ contents / สัปดาห์ และภาพเคลื่อนไหวอย่างน้อย ๒ ภาพ/เดือน

(๔.๓) Official YouTube Channel จำนวน ภาพเคลื่อนไหวอย่างน้อย ๒ ภาพ /เดือน

(๕) เพิ่มจำนวนผู้ติดตามทาง Facebook อย่างน้อย ๔๐% และ Instagram เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑๐๐% จากจำนวนผู้ติดตามในปัจจุบัน ทั้งนี้ เนื้อหาและภาพจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯ ก่อนดำเนินการและเผยแพร่ทุกครั้ง

๖.๑.๓ ออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ ในรูปแบบ Gem Journal ที่ทันสมัย วัตถุประสงค์เพื่อเป็นเอกสารนำเสนอผลงานของโครงการ โดยจัดพิมพ์เป็นลักษณะ Free Copy ราย ๓ เดือน จำนวน ๓ ฉบับ โดยต้องมีการวางแผนเนื้อหาแบบ Year Plan ให้ครบทุกฉบับ ภายในเวลา ๒๗๐ วัน โดยให้ดำเนินการดังนี้

(๑) จัดหาทีมผู้รับผิดชอบ สร้างสรรค์เนื้อหาพร้อมรูปภาพประกอบที่สวยงาม ถ่ายทำด้วยช่างภาพมืออาชีพ สามารถดึงดูดความสนใจได้ดี สอดคล้องกับอัตลักษณ์โครงการ โดยมีการถ่ายภาพ Fashion Set พร้อมนายแบบ หรือนางแบบ โดยให้ภาพเครื่องประดับครอบคลุมเนื้อหาทั้ง ๓ ฉบับ

(๒) รูปแบบ Journal จะต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า A๑ พับ A๓ พิมพ์ ๔ สี ทั้งสองด้าน เลือกชนิด และความหนาของกระดาษที่เหมาะสมกับการออกแบบและนำเสนอให้สถาบันฯ เห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๓) จำนวนการพิมพ์แต่ละฉบับไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ เล่ม โดยจัดส่งให้สถาบันฯ ๕๐๐ เล่ม เพื่อจัดส่งให้สมาชิกของสถาบัน (สถาบันฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง) ส่วนที่เหลือ ๒,๐๐๐ เล่ม จะต้องดำเนินการจัดวางในลักษณะ Free copy ตามสถานที่ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้อ่าน ตลอดจนหน่วยงานสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง ในกรณีที่มีสาขาต้องจัดวางไม่น้อยกว่า ๕ สาขา โดยผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อและสาขาให้สถาบันฯ รับทราบและเห็นชอบก่อนเริ่มดำเนินการ

(๔) ดำเนินการรวบรวม ออกแบบ จัดทำ ถ่ายภาพ และจัดพิมพ์แคตตาล็อกสรุปผลงานและข้อมูลผู้ประกอบการของโครงการ ขนาด A๕ ไม่น้อยกว่า ๑๖ หน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด โดยรวมการถ่ายภาพสินค้าในคอลเลคชั่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด



(๕) การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

(๕.๑) สรุปรายละเอียดการดำเนินการและผลการดำเนินการตามข้อ ๖.๑ และส่งมอบในลักษณะเอกสารและดิจิทัลไฟล์ จำนวน ๒ ชุด

(๕.๒) ส่งมอบภาพถ่ายและตัวอย่างในแต่ละหัวข้อการดำเนินการเป็นดิจิทัลไฟล์ โดยบันทึกในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล เช่น Flash Drive หรือ External drive จำนวน ๒ ชุด

๙. การส่งมอบงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกต้องส่งมอบงานที่แล้วเสร็จถูกต้องและครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนด ภายใน ๒๗๐ วัน โดยแบ่งการส่งมอบงานเป็น ๓ งวด ดังนี้

| งวดที่ | รายละเอียดที่ต้องดำเนินการ | ภายใน (วัน) |
|--------|--|--|
| ๑ | ส่งมอบ - แผนงานการดำเนินงานโครงการ - แบบร่างงานในข้อ ๖.๑.๑ - การลง content ตามข้อ ๖.๑.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ content และ ภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๒ ครั้ง ในทุกช่องทาง | ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา |
| ๒ | ส่งมอบ - งานลง content ตามข้อ ๖.๑.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ content และ ภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๑๐ ครั้ง ในทุกช่องทาง - การจัดพิมพ์ Gems Journal ตามข้อ ๖.๑.๓ จำนวน ๑ ฉบับ พร้อมรายละเอียดการเผยแพร่ | ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา |
| ๓ | ส่งมอบงานเหลือทั้งหมดพร้อมเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๖ | ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา |

ทั้งนี้ การส่งมอบงานในแต่ละงวดดังกล่าวข้างต้น จะต้องจัดทำเอกสารส่งมอบเป็นภาษาไทย พร้อม USB จำนวน ๒ ชุด ”

ข้อ ๓ ให้เพิ่มเติมข้อ ๒. เอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา ดังนี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญา ดังต่อไปนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของ สัญญานี้

๒.๓ ผนวก ๓ หนังสือการปรับลดงานและค่าจ้าง ครั้งที่ ๑ ลงวันที่ ๒๑ มิถุนายน

๒๕๖๓ จำนวน ๑ (หนึ่ง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือการแก้ไขสัญญาปรับลดงาน ครั้งที่ ๒ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม

๒๕๖๓ จำนวน ๒ (สอง) หน้า



ข้อ ๔ ให้ยกเลิกข้อความในสัญญาจ้างงานการสร้างความรู้ สินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ Gems Treasure เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ พร้อมสร้างอาชีพ ด้านอัญมณีและเครื่องประดับภายหลังสถานการณ์ Covid-๑๙ ข้อ ๔. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน และให้ใช้ข้อความ ดังต่อไปนี้แทน

ข้อ ๔. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้าง ตกลงจ่าย และผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒,๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๓๗,๓๘๓.๑๘ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นเจ็ดพัน สามร้อยแปดสิบสามบาทสิบแปดสตางค์) ตลอดจน ภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคา เหนารวม เป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงิน เป็นงวด ๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๖๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้าง ได้ปฏิบัติงาน การสร้างความรู้ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Gems Treasure เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ รายใหม่และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ พร้อมสร้างอาชีพด้านอัญมณีและเครื่องประดับภายหลังสถานการณ์ Covid-๑๙ เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการ ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๕๗,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาท ถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน การสร้างความรู้ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Gems Treasure เพื่อ สนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ พร้อมสร้างอาชีพด้านอัญมณีและ เครื่องประดับภายหลังสถานการณ์ Covid-๑๙ เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๒ ให้แล้วเสร็จและ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นเงิน ๓๕๒,๕๐๐.๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้วตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่ก่อสร้างให้สะอาดเรียบร้อย ตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๘ ”

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อความในสัญญาจ้างงานการสร้างความรู้ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Gems Treasure เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ พร้อมสร้างอาชีพ ด้านอัญมณีและเครื่องประดับภายหลังสถานการณ์ Covid-๑๙ (สัญญาหลัก) ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของ สัญญา ๒.๑ ผนวก ๑ ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR) ข้อ ๑๐. เงื่อนไขการชำระเงิน และให้ใช้ ข้อความดังต่อไปนี้แทน

“๑๐. เงื่อนไขการชำระเงิน

สถาบันจะชำระเงินค่าจ้างให้กับผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน วัน หลังจากที่ได้ส่งมอบงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ ถูกต้อง ครบถ้วน และผ่านการตรวจรับมอบงานจาก คณะกรรมการตรวจรับแล้วโดยแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้



| งวดที่ | จำนวนเงินของมูลค่างานตามสัญญา (บาท : งวด) |
|--------|---|
| ๑ | ๖๙๐,๐๐๐.๐๐ |
| ๒ | ๑,๐๕๗,๕๐๐.๐๐ |
| ๓ | ๓๕๒,๕๐๐.๐๐ |

สัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาจ้างงานฉบับนี้ (สัญญาแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๒) ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาจ้างงานดังกล่าวโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน โดยคู่สัญญาต่าง ยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับเพื่อเป็นหลักฐาน ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายลงนามในสัญญาแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๒ เป็นต้นไป

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง

(นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย)



(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง

(นางสาวนนทพรณ ประทีปอุษานนท์)

(ลงชื่อ).....พยาน

(นางสาวณัฐมนต์ สองสียนต์)

(ลงชื่อ).....พยาน

(นางสาวอุ้มบุญ ลิ่มน้ำคำ)