A close-up photograph showing a person's hands using a digital gemstone gauge. The gauge is a black circular device with a digital display showing '17.46 MM'. A pink, oval-shaped gemstone is held in silver tweezers and is being placed into the gauge's opening. The background is a light-colored wooden surface.

วาระที่ 4.3.1

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สถาบัน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
รอบ 3 เดือน (ตุลาคม – ธันวาคม 2562)

แผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ

เรื่องเดิม

สำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดตัวชี้วัดองค์ประกอบที่ 5
ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุม
ดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน
ตัวชี้วัดที่ 1.3 เรื่องคณะกรรมการพิจารณารายงาน
ผลการปฏิบัติงานด้านการกิจหลักทุกไตรมาส
(อย่างน้อยสามไตรมาส)

- 1 การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่า
และเครื่องประดับสู่สากล
 - 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้
ประโยชน์เชิงพาณิชย์
 - 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อ
สนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก
 - 4 การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้
 - 5 การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลาง
การค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
 - 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีความสามารถสูงและมี
ความเป็นมืออาชีพ
- ค่าใช้จ่ายประจำ / พื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่สากล

💎 ตรวจสอบอัญมณี จำนวน 6,396 ตัวอย่าง
(เป้าหมาย 25,000 ตัวอย่าง)

🕒 ตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 4,058 ชิ้นงาน
(เป้าหมาย 7,400 ชิ้นงาน)

🌌 ลงพื้นที่จังหวัดจันทบุรี เพื่อจัดกิจกรรม GIT Mobile Lab บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับแบบเคลื่อนที่ จำนวน 7 ครั้ง (เป้าหมาย 15 ครั้ง) และมีผู้เข้ารับบริการ 71 ธุรกิจ (จากเป้าหมาย 120 ธุรกิจ)



จัดประชุมคณะกรรมการวิชาการ (ด้านมาตรฐาน)
งานมาตรฐานโลหะมีค่า เพื่อผลักดันการจัดทำ

GIT Standard

แผนงาน 22.67%

ผลงาน 23.27%

🌐 เตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน เพื่อปรับปรุงระบบ ISO/IEC 17025 เวอร์ชันใหม่ (ISO/IEC 17025:2017) และเตรียมจัดฝึกอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดเวอร์ชันใหม่

🌐 เตรียมความพร้อมการตรวจรับรองมาตรฐาน ISO 9001 (ในเดือน ก.ค.2563) และเตรียมจัดการฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่

🌐 เตรียมความพร้อมด้านเอกสารในการขอการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17020 และ ISO/IEC 17024

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

แผนงาน 13.97%

ผลงาน 10.13%



เข้าร่วมงานวันคล้ายวันสถาปนาสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ครบรอบ 60 ปี ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) โดยออกкупаประชาสัมพันธงานวิจัยงานบริการสถาบัน งานเทศกาลนานาชาติพลอย และเครื่องประดับจันทบุรี รวมถึงจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของพิพิธภัณฑ์ เมื่อวันที่ 25-26 ต.ค.2562



จัดประชุม และ สัมมนา

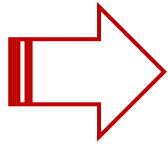
- กลุ่มย่อยผู้ประกอบการภายใต้ “โครงการการศึกษาการสำแดงแหล่งพลอยสี” ณ จังหวัดจันทบุรี เมื่อวันที่ 3 ธ.ค.62
- นวัตกรรมงานวิจัยยกระดับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ภายในงานเทศกาลนานาชาติพลอย เครื่องประดับจันทบุรี วันที่ 4 ธ.ค.62
- ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยโครงการพัฒนาเทคนิคในการตรวจสอบคอรัปชั่นผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนที่อุณหภูมิต่ำ เมื่อวันที่ 23 ธ.ค.62



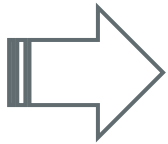
โครงการวิจัยปีงบประมาณ 2563 จำนวน 7 โครงการ อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการดำเนินโครงการทันทีเมื่อได้รับงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากร เพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก

แผนงาน 21.79%
ผลงาน 19.79%

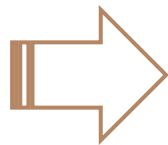


รายได้รวม ณ 31 ธ.ค.2562 จำนวน 5.1594 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.92
(จากเป้าหมายรายได้ 32.4180 ล้านบาท)



ฝึกอบรมหลักสูตรหลักและหลักสูตรรอง จำนวน 281 คน (เป้าหมาย 1,220 คน)

- ❖ หลักสูตรหลัก จำนวน 25 ราย
- ❖ หลักสูตรรอง จำนวน 256 ราย



- ❖ อยู่ระหว่างการร่างขอบเขตการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับชนเผ่าอีสานใต้ และการประชาสัมพันธ์เครื่องประดับอัตลักษณ์จากจังหวัดต่างๆ
- ❖ อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินงานโครงการอบรม บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงองค์ความรู้

แผนงาน 28.75%

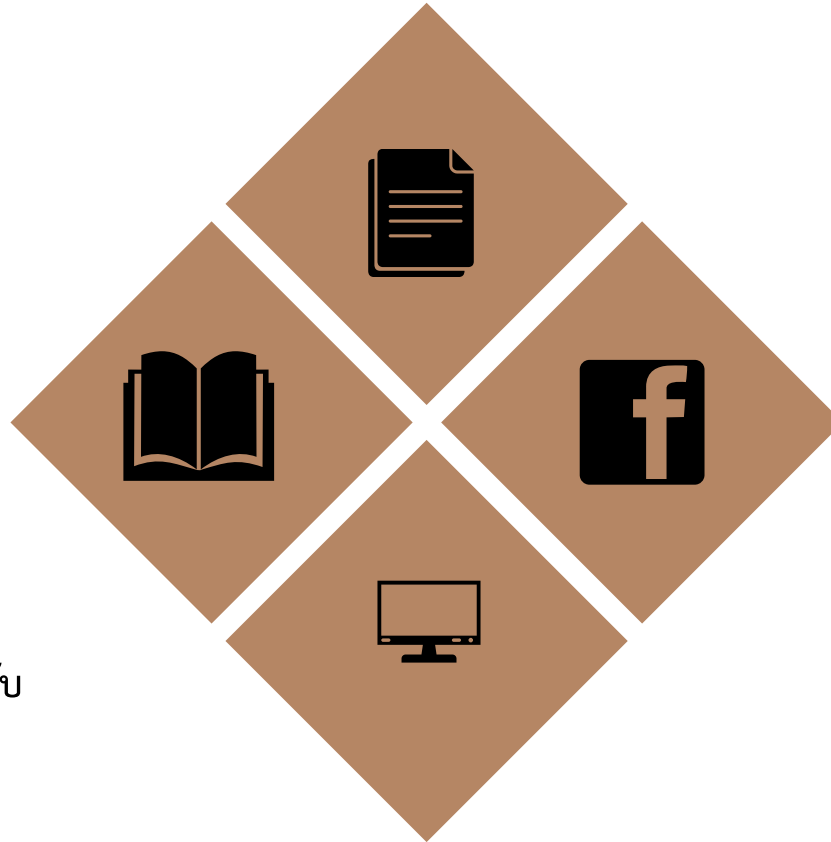
ผลงาน 25.56%



จัดทำบทความวิชาการด้านการตลาด
เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ
จำนวน 5 เรื่อง (เป้าหมาย 15 เรื่อง)



จัดหาทรัพยากรด้านอรรถาธิบายและเครื่องประดับ
ให้บริการแคตตาล็อก วารสาร บทความ
ออนไลน์ และ e-book หนังสือและวารสาร



ให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
(งานเพิ่มศักยภาพการตรวจสอบอรรถาธิบายและ
โลหะมีค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล) : อยู่ระหว่างจัดหาบริษัท
ที่มีความเชี่ยวชาญเข้ามาพัฒนาระบบ



การเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์รวม
133,951 ครั้ง (เป้าหมาย 450,000)
Infocenter.git.or.th
Facebook , Line , Youtube Website ,
เว็บไซต์เครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทย สู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก



เข้าร่วมนิทรรศการในต่างประเทศ เช่น

1. China International Import Expo China International Jewellery Fair ปักกิ่ง (เดือน พ.ย.62)
2. Muscat International Jewellery Exhibition, Oman (เดือน ต.ค. และ ธ.ค.62)



ประชาสัมพันธ์งานบริการสถาบัน และกิจกรรมต่างๆ ตามแผนประชาสัมพันธ์ประจำปี 2563
Facebook Youtube Line@ WeChat Outdoor หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ website online เป็นต้น
และมีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ 17 ล้านครั้ง (เป้าหมาย 5 แสนครั้ง)

แผนงาน 24.33%
ผลงาน 24.33%




泰国商业部认为“2019 尖竹汶国际宝石珠宝节”推动年底珠宝首饰销售

“2019 尖竹汶国际宝石珠宝节”促进泰国年底珠宝交易资金流，泰国国内外客商云集，将推动尖竹汶府成为“宝石之城”。

泰国商业部泰国国家珠宝首饰发展研究院（GIT）于 2019 年 12 月 4 日举行“2019 尖竹汶国际宝石珠宝节”开幕仪式，泰国商业部副部长威拉萨作为此次开幕式主席，并向珠宝首饰设计和生产奖、珠宝首饰研究计划奖的获奖者颁发奖励。





ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กร
และบุคลากรที่มีความสามารถสูง
และมีความเป็นมืออาชีพ

แผนงาน 22.58%

ผลงาน 20.90%

- ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาอัตรากำลัง 4 อัตรา ได้แก่ หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ นักวิชาการอัญมณี และนักวิจัย
- ☐ อยู่ระหว่างจัดทำแผน IDP ร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัด เพื่อพัฒนาบุคลากรที่เป็นตัวแทนหัวหน้าหน่วยงานได้ตามแผนงาน
- ☐ จัดอบรมให้กับเจ้าหน้าที่สถาบัน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร "Knowledge Management การจัดการความรู้เบื้องต้น" และหลักสูตร “การจัดการความรู้สู่นวัตกรรมองค์กร (from Brain to Business)” จำนวน 2 รุ่น
- ☐ จัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ Knowledge Sharing จำนวน 3 ครั้ง

ค่าใช้จ่ายประจำพื้นฐาน

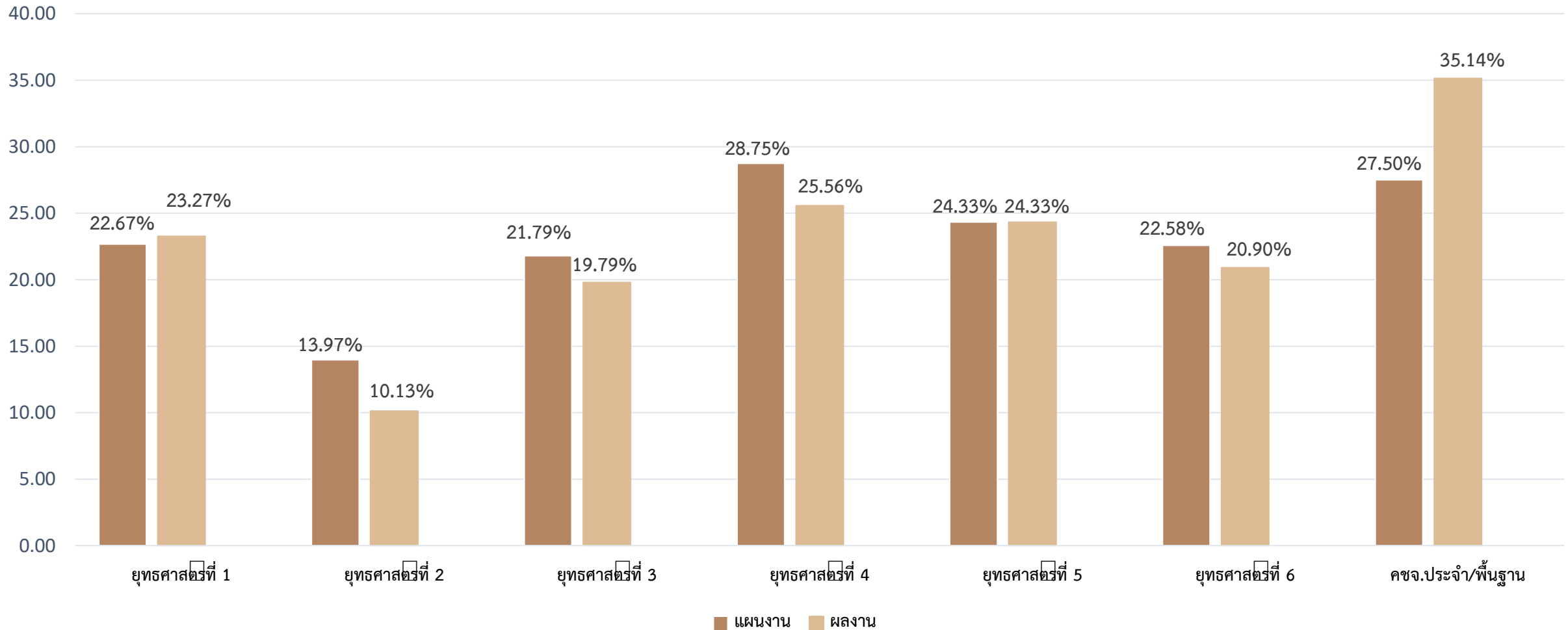
แผนงาน 27.50%

ผลงาน 35.14%

- เสนอแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (Pre – Ceiling) ต่อคณะกรรมการบริหารสถาบัน
- จัดทำ ร่างตัวชี้วัด เป้าหมายของสถาบัน ตามกรอบการประเมินองค์การมหาชน (เกณฑ์ ก.พ.ร.) ประจำปีงบประมาณ 2563
เสนอคณะกรรมการสถาบัน เพื่อพิจารณา
- จัดประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงฯ พิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงและแผนควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ 2563
- จัดทำระเบียบสถาบันฯ ว่าด้วยเงินช่วยเหลือการรักษาพยาบาลและค่ารักษาพยาบาลทางทันตกรรม พ.ศ.2563
- จัดทำระเบียบคณะกรรมการสถาบันฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานวิจัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ พ.ศ. 2563
- จัดประชุมคณะอนุกรรมการกฎหมายครั้งที่ 11/2562 โดยการแก้ไข ข้อบังคับสถาบันฯ ว่าด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2551 (พิจารณาแล้ว 29 ข้อ จากทั้งหมด 80 ข้อ)
- การบริหารจัดการงานพัสดุ/งานอาคารสถานที่ / งานการเงินประจำปี
- จัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ของคณะกรรมการสถาบัน 2 ครั้ง (1) การศึกษาเรื่อง Blockchain เมืองลูเซิร์น สวิสเซอร์แลนด์ (19-23 ต.ค.62) และ (2) การลงนาม MOU ระหว่าง GIT-DCL ที่ดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (13-14 พ.ย.62)

แผน - ผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ประจำปีงบประมาณ 2563 (รอบ 3 เดือน)

แผนงาน = 22.82 % ➡ ผลงาน = 23.42 %





วาระที่ 4.3.2
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
รอบ 3 เดือน (ตุลาคม – ธันวาคม 2562)

เรื่องเดิม

- ❖ การประชุมคณะกรรมการสถาบัน ครั้งที่ 13/2562 คณะกรรมการสถาบันมีมติ รับทราบการใช้งบประมาณรายจ่ายภายใต้กรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ไปพลางก่อนตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของสำนักงบประมาณ (ไม่เกินกึ่งหนึ่งของแต่ละแผนงานที่ได้รับอนุมัติในปีงบประมาณ 2562) จำนวน 47.4907 ล้านบาท (รายจ่ายดำเนินงาน 28.7410 ล้านบาทและรายจ่ายบุคลากร 18.7497 ล้านบาท)
- ❖ อนุมัติในหลักการให้นำเงินนอกงบประมาณมาเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงานจัดซื้อจัดจ้างที่ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2562 รวมทั้งงานที่สถาบันจำเป็นต้องเริ่มดำเนินการ
- ❖ การประชุมคณะกรรมการสถาบัน ครั้งที่ 14/2562 ที่ประชุมมีมติรับทราบแผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 วงเงินงบประมาณรวม 25.60 ล้านบาท

ตารางแสดงการเปรียบเทียบแผน-ผลการเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของสำนักงานงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

หน่วย : ล้านบาท

แผนงบประมาณ	2562		2563		2563	
	(ตาม พรบ.)	%	แผนไปพลางก่อน (กึ่งหนึ่งของแผนงาน)	%	ผลการเบิกจ่าย (กึ่งหนึ่งของแผนงาน)	%
1. แผนงานยุทธศาสตร์	34.1165	22.89	12.00000		3.2433	
1.1 รายจ่ายดำเนินงาน	24.1165		12.0000	49.75	3.2433	27.03
1.2 รายจ่ายลงทุน	10.0000		-		-	
2. แผนงานพื้นฐาน	18.4820	12.40	9.2410		3.9197	
2.1 รายจ่ายดำเนินงาน	18.4820		9.2410	50	3.9197	42.43
2.2 รายจ่ายลงทุน	-		-			
3. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	37.4994	25.17	18.7497	50	11.8815	63.37
4. แผนงานบูรณาการ	58.9120	39.54	7.5000		-	-
4.1 แผนงานบูรณาการพัฒนา ผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมสู่สากล	15.0000		7.5000	50	-	-
4.2 แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ ระดับภาค	41.0500		-		-	
4.3แผนงานบูรณาการวิจัยและ นวัตกรรม	2.8620		-		-	
4.3.1 รายจ่ายดำเนินงาน	-		-		-	
4.3.2 รายจ่ายครุภัณฑ์	-		-		-	
รวม	149.0099	100	47.4907		19.0445	40.10

งบประมาณทั้งหมด 73.0907 ลบ.

(47.4907 + 25.60)

การเบิกจ่ายรอบ 3 เดือน = 33.3778 ลบ.

คิดเป็น 45.67%

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

(4 แผนงาน)

19.0445 ลบ. (40.10%)

ผลการเบิกจ่าย

เงินนอกงบประมาณ

(25.60 ลบ.)

14.3333 ลบ. (55.99%)

แผนการดำเนินงานของสถาบันฯ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (168,5442 ล้านบาท) (เงินงบประมาณ 142,9442 ลบ.+ เงินนอกงบประมาณ 25.60 ลบ.)

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1</p> <p>การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะ มีค่า และเครื่องประดับสู่ระดับสากล</p> <p>(20.1444 ลบ.)</p> <p>เงินงบประมาณ 18.6444 ลบ.</p> <p>เงินนอก 1.50 ลบ.</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2</p> <p>การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์</p> <p>(27.0069 ลบ.)</p> <p>เงินงบประมาณ 27.0069 ลบ.</p> <p>เงินนอก ...ลบ.</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>การเพิ่มขีดความสามารถ SME และ HR เพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก</p> <p>(42.4023 ลบ.)</p> <p>เงินงบประมาณ 40.4023 ลบ</p> <p>เงินนอก 2 ลบ.</p>		<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้</p> <p>(5.2000 ลบ.)</p> <p>เงินงบประมาณ 5.20 ลบ.</p> <p>เงินนอก ... ลบ.</p>		<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5</p> <p>การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีฯ โลก</p> <p>(10.3335 ลบ.)</p> <p>เงินงบประมาณ 6.3335 ลบ</p> <p>เงินนอก 4 ลบ.</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6</p> <p>การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ</p> <p>(1.296 ลบ.)</p> <p>เงินงบประมาณ 0.2 ลบ</p> <p>เงินนอก 1.096 ลบ.</p>	<p>ค่าใช้จ่ายประจำพื้นฐาน</p> <p>(62.1611 ลบ.)</p> <p>เงินงบประมาณ 45.1571 ลบ</p> <p>เงินนอก 17.004 ลบ.</p>
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์ 3.1	กลยุทธ์ 3.2	กลยุทธ์ 4.1	กลยุทธ์ 4.2	กลยุทธ์	กลยุทธ์	
<p>การผลักดันการใช้ / อ้างอิงมาตรฐานอัญมณีฯ ให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับสากล</p> <p>(20.1444 ลบ.)</p>	<p>การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาด และการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน</p> <p>(27.0069 ลบ.)</p>	<p>การยกระดับทักษะและปริมาณทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม</p> <p>(41.3245 ลบ.)</p>	<p>การยกระดับความสามารถด้านการค้าและการตลาด</p> <p>(1.8834 ลบ.)</p>	<p>การยกระดับการจัดทำระบบสารสนเทศอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p>(3.00 ลบ.)</p>	<p>การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p>(2.20 ลบ.)</p>	<p>การขับเคลื่อนไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก</p> <p>(10.3335 ลบ.)</p>	<p>การพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ</p> <p>(1.296 ลบ.)</p>	
แผนงาน								
<p>- การวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ (4.2454 ลบ.)</p> <p>- การตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่าของไทย (5.7490 ลบ.)</p> <p>- งานจัดทำระบบมาตรฐาน ISO สำหรับการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (1 ลบ.)</p> <p>- การใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานเครื่องประดับโลหะมีค่า (Thai Hallmark) (0.40 ลบ.)</p> <p>- งาน Mini Lab เพื่อขยายงานด้านตรวจสอบอัญมณี เพื่อรองรับความต้องการของเอกชนและชุมชน (7.25 ลบ.)</p> <p>- งานจัดทำระบบมาตรฐาน ISO/IEC17024/17020 และจัดทำระบบมาตรฐาน GIT Standard (1.5 ลบ./เงินนอก)</p>	<p>- การบูรณาการระบบออกแบบเครื่องประดับและสร้างแม่พิมพ์ฉีดขึ้นรูปโลหะ MIM (1.0543 ลบ.)</p> <p>- การศึกษาพัฒนาส่วนผสมโลหะเงินเจือและการประยุกต์ใช้เทคนิคการกลั่นขึ้นรูปสลัก (1.10 ลบ.)</p> <p>- เทคนิคไฮเพอร์วอร์มพัลส์แมกนีตรอนสปีดเตอริง (1.35 ลบ.)</p> <p>- การพัฒนาบำบัดผิวเชิงพาณิชย์สำหรับในกระบวนการ Fire Assay (1 ลบ.)</p> <p>- ฐานข้อมูลอัจฉริยะแหล่งอัญมณีโลก (2 ลบ.)</p> <p>- พัฒนาเครื่องทอโลหะ จากการประยุกต์กระบวนการผลิตงานหัตถกรรมการทอเส้นใยไหมปูบ้านเลมิตงาม จังหวัดจันทบุรี (0.7 ลบ.)</p> <p>- การสำรวจและวิเคราะห์ตลาดเครื่องประดับดิจิทัล: ทิศทางและแนวโน้มตลาดดิจิทัลอัญมณีไทยสู่สากล (1.3026 ลบ.)</p> <p>- งานเพิ่มขีด ความสามารถวิจัยและพัฒนาด้านอัญมณีและ เครื่องประดับครบวงจร (18.50 ลบ.)</p>	<p>- งานจัดฝึกอบรมบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (2.9744 ลบ.)</p> <p>- การส่งเสริมผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สากล (2 ลบ./เงินนอก)</p> <p>- งานเผยแพร่ความรู้ในพิพิธภัณฑ์ในฐานะศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (0.60 ลบ.)</p> <p>- การอบรม บ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ (28.9019 ลบ.)</p> <p>- การพัฒนาเครื่องประดับของชนเผ่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม (6.0426 ลบ.)</p>	<p>- การพัฒนาการตลาดยุคใหม่ผ่านระบบออนไลน์ (Digital Marketing) (1.6834 ลบ.)</p> <p>- งานธุรกิจสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทย (0.20 ลบ.)</p>	<p>- งานพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร (2 ลบ.)</p> <p>- งานพัฒนาการบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (1 ลบ.)</p>	<p>- งานวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ (1.5 ลบ.)</p> <p>- งานบริการห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ (0.7 ลบ.)</p>	<p>- โครงการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่ศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับโลก (3 ลบ.)</p> <p>- งานสนับสนุนการสร้างการรับรู้และเชื่อมั่นในการใช้ใบรับรองสถาบันในระดับนานาชาติ (4 ลบ./เงินนอก)</p> <p>- การพัฒนาจังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณี (ต่อเนื่อง) (3.3335 ลบ.)</p>	<p>- งานพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRD) (... ลบ./เงินนอก)</p> <p>- งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRM) (1.096 ลบ./เงินนอก)</p> <p>- บริหารจัดการและพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้ (0.2 ลบ.)</p>	<p>- งานจัดทำแผนงบประมาณ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบัน (0.2 ลบ.)</p> <p>- งานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT infrastructure) (2.0 ลบ.)</p> <p>- งานตรวจสอบภายใน (0.1 ลบ./เงินนอก)</p> <p>- งานจัดประชุมคณะกรรมการ บริหารสถาบันและงานอำนวยความสะดวกสำหรับผู้บริหาร (4.50 ลบ./เงินนอก)</p> <p>- งานสนับสนุนค่าใช้จ่ายงานบริหารทรัพยากรบุคคล (3.526 ลบ./เงินนอก)</p> <p>- งานเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล (1 ลบ./ เงินนอก)</p> <p>- งานจัดทำและปรับปรุงกฎระเบียบขององค์กร และข้อกำหนดอื่นๆของสถาบันและการบริหารสัญญา ให้คำปรึกษาทางกฎหมาย (0.4 ลบ./ เงินนอก)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายงานบริหารอาคารสถานที่และสาธารณูปโภคส่วนกลางภายในองค์กร (3.0571 ลบ.)</p> <p>- งานสนับสนุนค่าใช้จ่ายงานอาคารสถานที่ (5.30.ลบ./เงินนอก)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายงานบริหารทั่วไปภายในองค์กร (2.1780 ลบ./เงินนอก)</p> <p>- ค่าใช้จ่าย บุคลากรสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสถาบัน (39.90 ลบ.)</p>

วาระที่ 4.3.3 การดำเนินงานตามข้อกำหนด ก.พ.ร.
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
รอบ 3 เดือน (ตุลาคม - ธันวาคม 2562)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โครงการงานพัฒนาการบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

กิจกรรม	การดำเนินงาน	สถานะ
1. งานจัดจ้างบริษัทผู้พัฒนาระบบห้องปฏิบัติการ อัญมณีและโลหะมีค่า (กำหนดงานแล้วเสร็จ เดือนกรกฎาคม 2563)	<ul style="list-style-type: none">ประชุมเก็บความต้องการของระบบกับฝ่ายตรวจสอบอัญมณีและฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่าหารือกับบริษัทผู้พัฒนาระบบและผู้ใช้งานระบบเพื่อพิจารณาคัดเลือกบริษัทฯ ที่เหมาะสม	อยู่ระหว่างการสรรหาบริษัทผู้พัฒนาระบบฯ รายที่เหมาะสม
2. งานจัดจ้างบริษัทผู้พัฒนาระบบ CRM (กำหนดงานแล้วเสร็จ เดือนกรกฎาคม 2563)	<ul style="list-style-type: none">ประชุมเก็บความต้องการของระบบกับฝ่ายพัฒนาธุรกิจส่วนงานธุรกิจสัมพันธ์	อยู่ระหว่างการสอบทานความต้องการของระบบฯ
3. งานจัดจ้างบริษัทปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณี และเครื่องประดับ (กำหนดงานแล้วเสร็จ เดือนกรกฎาคม 2563)	<ul style="list-style-type: none">ประชุมเก็บความต้องการของระบบกับ ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูลหารือกับบริษัทผู้พัฒนาระบบและผู้ใช้งานระบบเพื่อพิจารณาคัดเลือกบริษัทฯ ที่เหมาะสม	อยู่ระหว่างการสรรหาบริษัทผู้พัฒนาระบบฯ รายที่เหมาะสม

โครงการงานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure)

กิจกรรม	การดำเนินงาน	สถานะ
1. งานบริการเช่าชุดคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง (กำหนดงานแล้วเสร็จ เดือนกุมภาพันธ์ 2563)	<ul style="list-style-type: none">■ สำรวจจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต้องดำเนินการเช่าเครื่องฯ ใหม่ และอัปเดตเครื่องฯ รวมถึงซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการ■ อัปเดตระบบปฏิบัติการจาก Windows 7 เป็น Windows 10 Pro■ จัดทำร่างเอกสารขอบเขตของงาน (TOR)	อยู่ระหว่างการดำเนินการ
2. งานจัดจ้างบริษัทให้บริการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของสถาบัน	<ul style="list-style-type: none">■ งานจัดจ้างบำรุงรักษาอุปกรณ์จัดเก็บ LOG ระบบเครือข่าย ดำเนินการเสร็จ เมื่อพฤศจิกายน 2562■ งานจัดจ้างบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานและงานบริการบำรุงรักษาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับระบบ Virtualization ของ Data Center ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562■ งานจัดจ้างบำรุงรักษาศูนย์สารสนเทศ (Data center) ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562	

โครงการงานพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร

กิจกรรม	การดำเนินงาน	สถานะ
1. งานพัฒนาและเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ ภายในองค์กร เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล (กำหนดงานแล้วเสร็จ เดือนกันยายน 2563)	<ul style="list-style-type: none">ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศรวบรวมข้อมูล Workflow และ User Requirements ของแต่ละฝ่าย	ประสานกับสำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (DGA) เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ และระบุประเด็นปัญหาต่างๆ
2. งานบำรุงระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย ของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 (มีรอบการตรวจประเมินเพื่อขอการรับรองใหม่ ในเดือนมิถุนายน 2563)	<ul style="list-style-type: none">ปรับปรุงเอกสารระเบียบปฏิบัติ เอกสารที่เกี่ยวข้องปรับปรุงโปรแกรมของเครื่องแม่ข่าย (Server) ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ พร้อมจัดทำเอกสารควบคุมการเปลี่ยนแปลง (Change Control)เฝ้าระวังเครื่องแม่ข่าย (Server) ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อ Storage และ Switch สำหรับปิดช่องโหว่การถูก โจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดี
3. งานต่ออายุสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ (Software License)	<ul style="list-style-type: none">งานจัดซื้อสิทธิการใช้งานซอฟต์แวร์ Adobe สำหรับงานกราฟิก ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อธันวาคม 2562	

โครงการงานพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร

กิจกรรม	การดำเนินงาน	สถานะ
4. งานจัดจ้างบริษัทให้บริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของสถาบัน	■ งานจัดจ้างบำรุงรักษาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce System) ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562	
	■ งานจัดจ้างบำรุงรักษาระบบบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562	
	■ งานจัดจ้างบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ GEM&JEWELRY LIBRARY (E-Library) ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อพฤศจิกายน 2562	
	■ งานจัดจ้างบำรุงรักษาระบบป้องกันการสูญหายของทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562	
	■ งานจัดจ้างบำรุงรักษาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562	
	■ งานจัดจ้างบำรุงรักษาระบบโปรแกรมสนับสนุนการปฏิบัติงานของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562	
	■ งานจัดจ้างบริการสื่อสารข้อมูลอินเทอร์เน็ตแบบองค์กร ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562	

วาระที่ 4.3.4

รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคล
ปีงบประมาณ 2563
รอบ 3 เดือน (1 ตุลาคม 2562 ถึง 31 ธันวาคม 2562)

เรื่องเดิม

ตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) ประจำปี 2563 องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการ ข้อ 1.2 คณะกรรมการพิจารณาแผนและรายงานผลการบริหารงานทรัพยากรบุคคลทุกไตรมาส อย่างน้อย 3 ไตรมาส

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	คณะกรรมการให้ความเห็นชอบแผนบริหารทรัพยากรบุคคล
2	
3	รายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อคณะกรรมการสถาบันไตรมาส 2
4	รายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อคณะกรรมการสถาบันไตรมาส 3
5	รายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อคณะกรรมการสถาบันไตรมาส 4 มีระบบประเมินผลการปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่และผู้บริหารและมีการนำผลประเมินเชื่อมโยงกับการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และการต่อสัญญาจ้าง

การดำเนินงาน

1. โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลสถาบัน (HRD) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และเตรียมความพร้อมบุคลากรสถาบันให้ก้าวสู่ Thailand 4.0 ให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับการปฏิบัติงาน ปรับความคิด ทักษะ โดยใช้นโยบายสถาบันและวัฒนธรรมองค์กรเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานที่ตบโจทย์ยุทธศาสตร์สถาบันและส่งเสริมให้บุคลากรสถาบันใช้ความคิดสร้างสรรค์หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อการปรับปรุงและพัฒนางานของสถาบัน

2. โครงการบริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRM) มีวัตถุประสงค์เพื่อสรรหาบุคลากรผ่านช่องทางต่างๆ และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการงานบุคคลให้เกิดประโยชน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมและยกระดับความผูกพันและความผูกพันต่อองค์กรของเจ้าหน้าที่

การดำเนินงานโครงการ HRD

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน	สถานะการดำเนินงาน	กำหนดเสร็จ
1. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน	1. หลักสูตร Change Mindset (จำนวน 4 Modules)	ดำเนินการอบรมแล้ว จำนวน 2 Modules	มกราคม – พฤษภาคม 63
	2. หลักสูตรทักษะด้าน Digital Thailand 4.0	อยู่ระหว่างจัดทำแผนตามแนวทางของ ก.พ.ร.	กันยายน 63
	3. หลักสูตรระเบียบพัสดุภาครัฐ	อยู่ระหว่างประสานงานกับวิทยาการกรมบัญชีกลาง	กันยายน 63
2. การรณรงค์และสร้างค่านิยมองค์กร (Core Value)	1. จัดทำสื่อและเผยแพร่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สิงหาคม - กันยายน 63
	2. กิจกรรมรณรงค์ค่านิยมองค์กร		
	3. สำนวณพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร		

การดำเนินงานโครงการ HRM

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน	สถานะการดำเนินงาน	กำหนดเสร็จ
1. การบริหารงานทรัพยากรบุคคลสถาบัน	สรรหาและบรรจุอัตรากำลัง 81 อัตรา	(ณ ธ.ค.62 มีอัตรากำลัง 77 อัตรา) 1. หัวหน้าฝ่ายไอที 1 อัตรา 2. หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาฯ 1 อัตรา 3. นักวิชาการอัญมณี 1 อัตรา 4. นักวิจัย 1 อัตรา	กันยายน 63
2. กิจกรรม Happy Workplace เพื่อยกระดับความผูกพันต่อองค์กร	1.ประกวดภาพถ่ายวันลอยกระทง 2. กิจกรรมงานปีใหม่	ดำเนินการแล้ว	มกราคม 63
3. ปรับโครงสร้างองค์กร แผนเส้นทางความก้าวหน้าและโครงสร้างเงินเดือน	1.ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรใหม่ 2. จัดทำแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ 3. ปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือน	อยู่ระหว่างดำเนินการของที่ปรึกษาและคณะทำงานของสถาบัน	มีนาคม 63

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบรายงานการดำเนินงานตามข้อกำหนด
ของสำนักงาน ก.พ.ร.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
ในรอบ 3 เดือน (ตุลาคม – ธันวาคม 2562)