

### 3.6 ความสำเร็จในการวิจัยการพัฒนารูปแบบและเทคโนโลยีเครื่องประดับทองคำเพื่อการส่งออก

- สถาบันได้มอบหมายให้นักออกแบบศึกษาวิจัยวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเครื่องประดับทองคำสำหรับผู้บริโภคในตลาดตะวันตก คณะผู้วิจัยได้นำผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นฐานในการออกแบบโดยนำเสนอแนวทางการออกแบบเป็น 2 ลักษณะ คือ การออกแบบโดยคำนึงถึงความงามด้านรูปลักษณ์ในการออกแบบแบบดั้งเดิม และแนวทางการออกแบบที่นำเสนอการขยายขอบเขตการใช้งานนอกเหนือจากการคำนึงถึงความงามด้านรูปลักษณ์ และได้ผลิตตัวอย่างเครื่องประดับทองคำประกอบอัญมณีจำนวน กว่า 50 ชิ้น ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาให้เกิดความหลากหลายในเครื่องประดับอื่นๆ นอกเหนือไปจากแหวนทองคำประกอบอัญมณี นอกจากนี้ผลงานวิจัยยังสามารถนำไปใช้ในการฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อพัฒนานักออกแบบให้มีความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนนำสิ่งรอบตัวมาใช้เป็นทรัพยากรในการออกแบบให้สอดคล้องกับแนวโน้มของสากลและความสามารถในการผลิตภายในประเทศได้อีกด้วย
- สถาบันได้เผยแพร่ผลงานวิจัยโดยการจัดแสดงในงาน Bangkok Gems & Jewelry เมื่อวันที่ 18-22 กันยายน 2545 ปัจจุบันผลงานวิจัยจัดแสดงอยู่ในพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ มีผู้ผลิตเครื่องประดับจำนวนมากให้ความสนใจจะนำรูปแบบเครื่องประดับที่เป็นผลงานวิจัยไปใช้ในการผลิตสินค้าต่อไป



ตัวอย่างผลงานการออกแบบเครื่องประดับจากโครงการ