

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สถาบัน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

ตุลาคม 2562 - กันยายน 2563

## วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า  
อัญมณีและเครื่องประดับของโลกในปี 2564  
(Thailand: The World's Gems & Jewelry Hub)

## แผนยุทธศาสตร์สถาบัน

การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่า  
และเครื่องประดับสู่สากล

การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้  
ประโยชน์เชิงพาณิชย์

การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อ  
สนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก

การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้

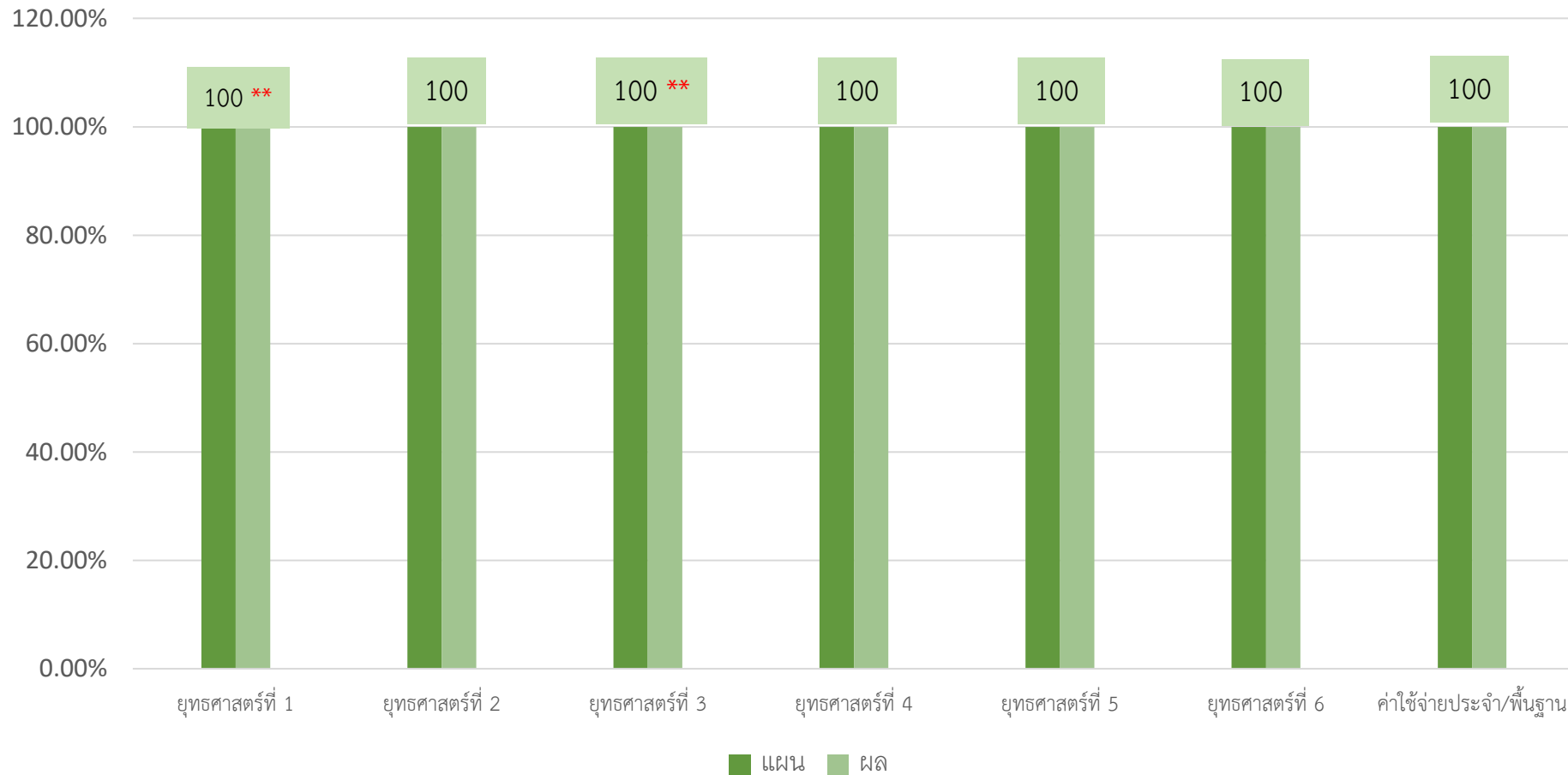
การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลาง  
การค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีความสามารถสูงและ  
มีความเป็นมืออาชีพ

## การดำเนินงาน

สถาบันมีผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประจำปี 2563 (ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563)

ภาพรวมมีผลการดำเนินงานภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 100 (กำหนดแผนงานไว้ที่ร้อยละ 100)



## การดำเนินงาน

## แนวทางแก้ไข

**\*\*ยุทธศาสตร์ที่บางกิจกรรมมีผลการดำเนินงานน้อยกว่าแผน มี 2 ยุทธศาสตร์**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรอง อัญมณีและโลหะมีค่า และเครื่องประดับสู่สากล

พบว่ามีการให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ และการลงพื้นที่จันทบุรี (Mobile Lab) มีผลการดำเนินงานน้อยกว่าเป้าหมายเล็กน้อย

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก

พบว่าความสามารถในการหารายได้ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 42.46

จัดให้มีการส่งเสริมการขายพิเศษ โดยปรับลดอัตราค่าบริการตรวจสอบและค่าอบรมหลักสูตรระยะยาว

งานบริการฝึกอบรมปรับรูปแบบเป็นอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น และจัดสัมมนาออนไลน์

ปรับรูปแบบการประชุม การลงพื้นที่ เป็นลักษณะ Onsite และออนไลน์ผ่านระบบ Zoom

การลงพื้นที่ Mobile Lab ได้เพิ่มช่องทางการเข้าถึงงานบริการผ่านแอปพลิเคชัน CARAT บริการให้คำปรึกษาเชิงลึก โดยทีมที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ

สถาบันได้ทบทวนแผนกิจกรรม พร้อมปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องตามสถานการณ์ความเสี่ยงจากเหตุการณ์วิกฤตโควิด-19 และทบทวนเป้าหมายตัวชี้วัด

## การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่สากล



ตรวจสอบอัญมณี จำนวน 20,338 ตัวอย่าง  
(เป้าหมาย 25,000 ตัวอย่าง)



บริการตรวจสอบอัญมณีแล้วเสร็จในเวลา  
(Turnaround time) จำนวน 1,411 รายการ  
(จากตัวอย่าง 1,421 รายการ) คิดเป็นร้อยละ 99.30  
(เป้าหมายร้อยละ 95)



ตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 13,713 ชิ้นงาน  
(เป้าหมาย 7,400 ชิ้นงาน)



GIT Mobile Lab จำนวน 14 ครั้ง  
(เป้าหมาย 15 ครั้ง) และมีผู้เข้ารับบริการ  
125 ธุรกิจ (จากเป้าหมาย 120 ธุรกิจ)



ISO

สถาบันได้รับการรับรองระบบ ISO/IEC 17025:2017 (เวอร์ชันใหม่)  
จาก สมอ. เมื่อวันที่ 31 ส.ค. 63

ได้รับการตรวจประเมิน ระบบมาตรฐาน ISO 9001จากหน่วยตรวจรับรอง  
SGS แล้วเมื่อวันที่ 14-15 ก.ค. 2563 เรียบร้อยแล้ว

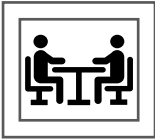
ดำเนินการจัดทำหลักเกณฑ์คู่มือคุณภาพการจัดทำระบบ ISO/IEC 17020  
และ ISO/IEC 1702 และได้จัดทำเอกสารให้สอดคล้องกับระบบเรียบร้อยแล้ว

จัดทำมาตรฐาน GIT Standard ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและ  
เครื่องประดับและห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่า และจัดงานแถลงข่าว  
เปิดตัวมาตรฐานสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ  
(GIT STANDARD) ณ โรงแรมโซ่ แวงคอก กรุงเทพมหานคร  
เมื่อวันที่ 8 ก.ย. 2563

### การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์



ออกคูหาประชาสัมพันธ์งานวิจัย งานบริการสถาบันในงานวัน  
คล้ายวันสถาปนาสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ เมื่อวันที่  
25-26 ต.ค.2562

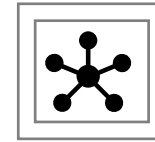


จัดประชุมกลุ่มย่อยผู้ประกอบการภายใต้โครงการการศึกษาการ  
สำแดงแหล่งพลอยสี ณ จังหวัดจันทบุรี เมื่อวันที่ 3 ธ.ค. 2562



จัดสัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้

1. "ความเป็นไปได้ในการนำ Blockchain มาใช้สำหรับระบบ  
ติดตามแหล่งที่มาของพลอยสีไทย"
2. "ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่ออัตลักษณ์  
เครื่องประดับไทยร่วมสมัย : การพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับ  
ไทยเพื่อพัฒนาธุรกิจด้านเครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น"



โครงการวิจัยปีงบประมาณ 2563 จำนวน 7 โครงการ  
ลงนามเมื่อวันที่ 9 ก.ย.2563 อยู่ระหว่างดำเนินงาน  
โครงการ



เข้าร่วมงาน วช. เมื่อวันที่ 2-6 ส.ค.63  
และสถาบันรับรางวัลชมเชย Thailand Research  
Expo 2020 Award จากผลงานวิจัย "การพัฒนา  
มาตรฐานห้องปฏิบัติการและมาตรฐานสินค้าอัญมณี  
และเครื่องประดับ เพื่อสร้างความมั่นใจและยกระดับ  
มาตรฐานการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัด  
จันทบุรี สู่อุตสาหกรรมอัญมณี"

## การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก

ให้บริการฝึกอบรม สัมมนา workshop ทั้งออฟไลน์ และออนไลน์  
มีผู้เข้าร่วมอบรม 1,930 คน (เป้าหมาย 1,220 คน) แบ่งเป็น  
หลักสูตรหลัก 110 คน และหลักสูตรรอง จำนวน 1,820 คน

รายได้สถาบัน รวม ณ 15 ก.ย. 2563 จำนวน 18.6433 ลบ.  
(จากเป้าหมายรายได้ 32.40 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 57.54)

จัดทำ application พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง  
(Virtual Museum) 360 องศา ในรูปแบบออนไลน์  
ผ่าน [www.git.or.th/Museum](http://www.git.or.th/Museum)  
มีผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวน 1,827 คน (เป้าหมาย 1,440 คน)

ผลการสำรวจความพึงพอใจงานบริการของสถาบัน  
ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ร้อยละ 89.94

จัดโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 14  
(GIT's 14<sup>th</sup> World Jewelry Design Award 2020)

โครงการอบรมบ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่  
โครงการพัฒนาเครื่องประดับเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชนเผ่า

## การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้



จัดทำบทความวิชาการด้านการตลาด จำนวน 16 เรื่อง  
(เป้าหมาย 15 เรื่อง) เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ

จัดหาทรัพยากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับมาให้บริการภายในห้องสมุด  
จำนวนรวม 290 รายการ  
จัดหาทรัพยากรออนไลน์ที่ให้บริการผ่านหน้าเว็บไซต์ห้องสมุด  
(หนังสือ 804 เล่ม / วารสาร 2,252 ฉบับ / บทความด้านอัญมณีฯ 1,895 บทความ)

เข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ 517,368 ครั้ง (เป้าหมาย 450,000 ครั้ง)  
@ ระบบฐานข้อมูลฯ (infocenter.git.or.th) จำนวน 176,729 ครั้ง  
@ เฟซบุ๊ก ไลน์ และยูทูปศูนย์ข้อมูล จำนวน 281,976 ครั้ง  
@ เว็บไซต์เครือข่าย จำนวน 58,663 ครั้ง

เปิดตัวการให้บริการแอปพลิเคชัน CARAT เมื่อวันที่ 15 พ.ค.2563 ขณะนี้มี  
สมาชิก จำนวน 892 คน (ณ 10 ก.ย.63) และได้ประชาสัมพันธ์การเข้าถึง  
งานบริการผ่านแอปพลิเคชัน CARAT เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย



## การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

- เข้าร่วมนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับในระดับนานาชาติ จำนวน 7 ครั้ง / เตรียมเข้าร่วมงานออกบูธให้บริการตรวจสอบภายใต้งานโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC Fair) มีกำหนดจะจัดในเดือน พ.ย.2563
- ปรับแผนการเข้าร่วมงานบางกอกเจมส์ที่จะจัดขึ้นในเดือน ก.ย.2563 ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยปรับแผนการดำเนินงานมาเป็น Virtual Trade Fair แทน และจะจัดขึ้นในเดือน พ.ย.2563
- ประชาสัมพันธ์งานบริการสถาบัน ผ่านช่องทางต่างๆ Facebook Youtube Line@ WeChat Outdoor หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ website Influencer BTS AD ในงานแฟร์ รายการวาไรตี้ และ Email Blast
- ประชาสัมพันธ์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ในเว็บไซต์ Baidu.com ในประเทศจีน
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาจังหวัดจันทบุรีเป็นนครอัญมณีผ่านสื่อต่างๆ อาทิเช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น และเตรียมการเข้าร่วมงานเทศกาลนานาชาติ “พลอยและเครื่องประดับจันทบุรี” ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 18-22 ธ.ค.2563

## การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ

จัดอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรสถาบันในการเสริมสร้างทักษะการปฏิบัติงาน (IDP) จำนวน 15 หลักสูตร (เป้าหมาย 7 หลักสูตร)

### จัดกิจกรรม Happy Workplace

- จัดประกวดภาพถ่ายกิจกรรมวันลอยกระทง
- กิจกรรมความรู้เกี่ยวกับการออมเงิน
- ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ออมเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์กระทรวงพาณิชย์
- กิจกรรมให้ความรู้ในการเสริมสร้างสุขภาพ
- กิจกรรมฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่
- กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ เป็นต้น

จัดอบรมให้กับเจ้าหน้าที่สถาบัน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร "Knowledge Management การจัดการความรู้เบื้องต้น" และหลักสูตร “การจัดการความรู้สู่นวัตกรรมองค์กร (from Brain to Business)”

### จัดกิจกรรม Knowledge Sharing 6 ครั้ง เช่น

- กิจกรรมพิพิธภัณฑ์สัญจรพร้อมเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์
- กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
- Responsible and Traceability (Provenance Proof Blockchain)
- จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล GIT สู่องค์กรดิจิทัลที่ยั่งยืน

### จัดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ Community of Practice (CoP)

จำนวน 20 เรื่อง

และมีองค์ความรู้ในระบบ KMS 287 เรื่อง (เป้าหมาย 260 เรื่อง)

## ค่าใช้จ่ายประจำปีพื้นฐาน

แผน : 100%

ผล : 100%

- นำเสนอการทบทวนตัวชี้วัดขององค์การมหาชน ประจำปีพ.ศ. 2563 ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ในการประชุมคณะกรรมการสถาบัน ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 23 มิ.ย.2563 และนำเสนอให้สำนักงาน ก.พ.ร. เมื่อวันที่ 26 มิ.ย.2563
- เสนอแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ 2563 / แผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (หลังการพิจารณาของคณะกรรมการวิสามัญ)
- รายงานผลการดำเนินงานของสถาบันต่อรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 รอบ 6 เดือน (เม.ย.2563) และเตรียมสรุปรอบ 12 เดือน (ก.ย.2563)
- รายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน / รายงานผลการปฏิบัติงาน และผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2563 รอบ 3 เดือน 6 เดือน และ 9 เดือน
- รายงานผลการตรวจสอบ 5 ครั้ง อาทิ รายงานการเงินและการติดตามรายงานของผู้สอบบัญชีประจำปีงบประมาณ 2562 รายงานผลการตรวจสอบระบบการบริการโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ รายงานผลการตรวจสอบระบบการบริหารงานโครงการวิจัย เป็นต้น
- รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เสนอ ผอ. 2 ครั้ง

- จัดทำระเบียบสถาบันว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานวิจัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ พ.ศ. 2550
- จัดทำระเบียบสถาบันว่าด้วยหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจ่ายเงินรางวัลพิเศษประจำปีแก่เจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. 2555/2558 และ 2559 ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามมติ ครม.
- จัดทำระเบียบสถาบัน ว่าด้วยเงินช่วยเหลือการรักษาพยาบาลและค่ารักษาพยาบาลทางทันตกรรม พ.ศ. 2562
- จัดทำระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบพิธีการของผู้อำนวยการเจ้าหน้าที่ และลูกจ้างของสถาบัน พ.ศ. 2563
- จัดทำระเบียบ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาการแต่งตั้ง และการถอดถอนผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

- บริหารจัดการงานอาคารสถานที่ และสาธารณูปโภคส่วนกลางภายในองค์กร
- บริหารจัดการงานพัสดุและงานการเงินบัญชีและการเงิน
- จัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ของคณะกรรมการสถาบัน 4 ครั้ง
- สรุปรายงานผลการประเมินตนเองของบอร์ด เมื่อวันที่ 18 ส.ค.2563

## วาระที่ 5.3.2

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

ตุลาคม 2562 – 15 กันยายน 2563

การเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำนวนรวม 190.9112 ลบ.  
เงินงบประมาณ 142.9442 ลบ. เงินนอกงบประมาณ 25.60 ลบ. และเงินสะสม 22.3670 ลบ.  
มีผลการเบิกจ่าย ณ 15 กันยายน 2563 จำนวน 179.6499 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 94.10

เป้าหมายภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณตามเกณฑ์ของสำนักงานงบประมาณ : ไตรมาส 1 = 23 ไตรมาส 2 = 54 ไตรมาส 3 = 77 และไตรมาส 4 = 100

- 1 การเบิกจ่ายงบประมาณ จำแนกตามผลผลิตและโครงการ มีจำนวน 4 โครงการและ 2 ผลผลิต มีผลการเบิกจ่าย ณ 15 ก.ย.63 จำนวนเงิน 141.4782 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98.97 ของแผนงบประมาณทั้งหมด (จำนวน 142.9442 ล้านบาท)
- 2 การเบิกจ่ายเงินนอกงบประมาณ มีผลการเบิกจ่าย ณ 15 ก.ย.63 จำนวน 25.2013 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98.44 ของแผนเงินนอกงบประมาณทั้งหมด (25.6000 ล้านบาท)
- 3 การเบิกจ่ายเงินสะสมของสถาบัน ณ 15 ก.ย.63 มีผลการเบิกจ่าย จำนวน 12.9704 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.99 ของแผนเงินสะสมทั้งหมด (จำนวน 22.3670 ล้านบาท)

การเบิกจ่ายงบประมาณ จำแนกตามแผนงาน โครงการ – ผลผลิต

แผนงาน โครงการ-ผลผลิต	แผน การเบิกจ่าย	ผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ร้อยละของ การเบิกจ่าย
แผนงานยุทธศาสตร์				
โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ สู่ตลาดโลก	27.5523	26.8937	0.6586	97.61
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่ การเป็นศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับโลก	8.5069	8.5054	0.0015	99.98
แผนงานบูรณาการ				
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้	6.0426	5.8548	0.1878	96.89
โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น	28.9019	28.8298	0.0721	99.75

การเบิกจ่ายงบประมาณ จำแนกตามแผนงาน โครงการ – ผลผลิต

แผนงาน โครงการ-ผลผลิต	แผน การเบิกจ่าย	ผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ร้อยละของ การเบิกจ่าย
<b>แผนงานพื้นฐาน</b>				
ผลผลิต : การยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร	32.0405	31.4945	0.5460	98.30
<b>แผนงานบุคลากร</b>				
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการตลาด การค้าและการลงทุน	39.9000	39.9000	-	100

รวมแผนงาน โครงการ-ผลผลิต	แผน การเบิกจ่าย	ผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ร้อยละของการ เบิกจ่าย
รวมเงินงบประมาณ	142.9442	141.4782	1.4660	98.97
รวมเงินนอกงบประมาณ	25.6000	25.2013	0.3987	98.44
รวมเงินสะสม	22.3670	12.9704	9.3966	57.99
รวมทั้งสิ้น	190.9112	179.6499	11.2613	94.10

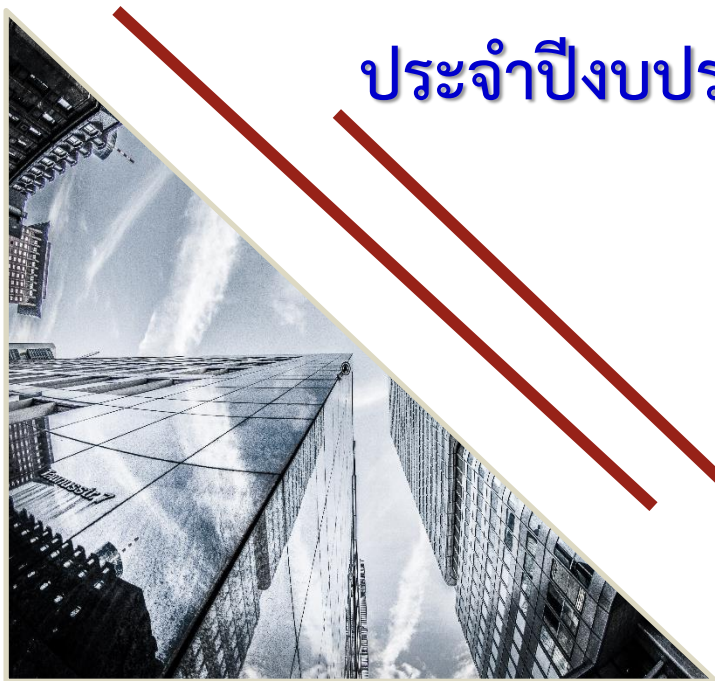


การเบิกจ่ายงบประมาณ จำแนกตามงบรายจ่าย แบ่งเป็น ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายลงทุน ดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน	เบิกจ่าย	คงเหลือ	ร้อยละของ งบประมาณ
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	39.9000	39.9000	-	100
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	69.9589	69.7293	1.3806	98.06
ค่าใช้จ่ายลงทุน	33.0853	31.8489	0.0854	99.73
รวม	142.9442	141.4782	1.4660	98.97

## วาระเพื่อทราบที่ 5.3.3

เรื่อง รายงานผลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รอบ 12 เดือน



ตัวชี้วัด ก.พ.ร.    องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการ  
การพิจารณาแผนและรายงานผลการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง (อย่างน้อย 3 ไตรมาส)

การประชุมคณะกรรมการสถาบัน ครั้งที่ 1/2563 เมื่อ 21 ม.ค.63 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนบริหาร  
ความเสี่ยงและการควบคุมภายในของสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 โดยมีประเด็นความเสี่ยง  
จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

- 1) เรื่องไม่มีการควบคุมมาตรฐานการดำเนินงานของห้องปฏิบัติการตรวจสอบฯ
- 2) เรื่องการบรรลุเป้าหมายรายได้
- 3) เรื่องการดำเนินการตามแผนงานประจำปีอาจเกิดความล่าช้าไปกว่าแผนที่กำหนด
- 4) เรื่องการให้บริการฝึกอบรมที่มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน

การประชุมคณะกรรมการสถาบัน ครั้งที่ 5/2563 เมื่อ 27 เม.ษ.63 และครั้งที่ 10/2563 เมื่อ 21  
ก.ค.63 สถาบันได้รายงานผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในรอบ 6 เดือน  
และ 9 เดือน ตามลำดับ ที่ประชุมมีมติรับทราบตามที่สถาบันเสนอ

การดำเนินงาน รอบ 12 เดือน

ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicator: KRI)
เรื่องไม่มีการควบคุมมาตรฐานการดำเนินงานของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ	<p>1. สถาบันได้จัดทำมาตรฐาน GIT Standard ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ และห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่า ได้แก่</p> <p>1.1 มาตรฐานด้านการตรวจสอบอัญมณีวิธีพื้นฐาน ซึ่งได้ทำประชาพิจารณ์เมื่อ 16 ก.ค.63 และประชุมรับรองมาตรฐาน พร้อมดำเนินการประกาศใช้มาตรฐานในวันที่ 27 ส.ค.63</p> <p>1.2 มาตรฐานด้านโลหะมีค่าจำนวน 4 ขอบข่ายครอบคลุมทองคำและโลหะเงิน ซึ่งได้ทำประชาพิจารณ์ต่อร่างมาตรฐานด้านโลหะมีค่าเมื่อ 9 ก.ค.63 และประชุมรับรองมาตรฐาน พร้อมดำเนินการประกาศใช้มาตรฐานในวันที่ 24 ส.ค.63</p> <p>2. รายงานความคืบหน้าการจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และมาตรฐานด้านโลหะมีค่า เสนอคณะกรรมการสถาบันเพื่อทราบ ในการประชุมครั้งที่ 11/2563 เมื่อ 18 ส.ค.63</p> <p>3. จัดงานแถลงข่าวการประกาศใช้มาตรฐาน GIT Standard ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และโลหะมีค่า จำนวน 5 ขอบข่าย เมื่อ 8 ก.ย.63</p>	<p>ดำเนินการได้ตามแผน</p> <p>KRI รอบ 12 เดือน:</p> <p>มาตรฐาน GIT Standard ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ และห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่า ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถาบัน</p>

การดำเนินงาน (ต่อ)

ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicator: KRI)
เรื่องการบรรลุเป้าหมายรายได้	<div>1. สถาบันมีรายได้จากการดำเนินงาน (ต.ค.62 – 15 ก.ย.63) จำนวน 18.6433 ล้านบาท</div> <div>2. ช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 สถาบันจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายพิเศษโดยปรับลดค่าบริการตรวจสอบและค่าอบรมหลักสูตรระยะยาว และทบทวนความเหมาะสมในการใช้มาตรการนี้อย่างต่อเนื่องโดยปรับขยายเวลาสิ้นสุดให้เหมาะสมต่อเหตุการณ์</div> <div>3. ปรับบริการฝึกอบรมเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นและจัดสัมมนาออนไลน์ครอบคลุมทุกขอบข่ายด้านอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับทั้งการผลิต การชุบ การขาย การตลาด</div> <div>4. ปรับรูปแบบอบรมภาคทฤษฎีเป็นออนไลน์และฝึกปฏิบัติแบบควบคุมระยะห่างตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19</div> <div>5. พัฒนาระบบการตรวจสอบและออกใบรับรองนอกสถานที่หรือ On Site Testing และออกให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว</div> <div>6. เพิ่มช่องทางเข้าถึงงานบริการผ่านแพลตฟอร์มแอปพลิเคชันต่างๆ</div> <div>6.1 แอปพลิเคชัน CARAT บริการให้คำปรึกษาเชิงลึกโดยทีมที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (สมาชิกปัจจุบัน 892 ราย)</div> <div>6.2 แอปพลิเคชัน Virtual Museum พิพิธภัณฑ์เสมือนจริงออนไลน์</div>	<div>• จากปัญหาวิกฤตโควิด-19 ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับคือไม่สามารถติดต่อทำการค้าขายได้เนื่องจากไม่มีเวทีในการเจรจาธุรกิจ, นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางเข้าประเทศได้, ร้านค้าถูกปิดด้วยนโยบายล็อกดาวน์, งานสังคมต่างๆ ถูกยกเลิก ทำให้มีผลต่อลูกค้ามาใช้บริการของสถาบันในทุกงานบริการลดลง และลดลงอย่างต่อเนื่อง</div> <div>• สถาบันได้ทบทวนแผนกิจกรรม โดยปรับรูปแบบกิจกรรมเป็นออนไลน์และได้ทบทวนเป้าหมายตัวชี้วัดรายได้ รวมทั้งมีมาตรการแนวทาง แก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง</div> <div>KRI รอบ 12 เดือน: เป้าหมายรายได้ 32.40 ล้านบาท</div>

การดำเนินงาน (ต่อ)

ประเด็นความเสี่ยง	รายละเอียดการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicator: KRI)
เรื่องการดำเนินการตามแผนงานประจำปีอาจเกิดความล่าช้าไปกว่าแผนที่กำหนด	1. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานทุกไตรมาส การดำเนินงานตามแผนงานภาพรวมไตรมาส 4 ร้อยละ 100 2. มีการประชุมเตรียมความพร้อมปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้สอดคล้องตามสถานการณ์ความเสี่ยงจากเหตุการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 และทบทวนเป้าหมายตัวชี้วัด พร้อมเตรียมการและมีมาตรการรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดต่อเนื่อง	<b>ดำเนินกิจกรรมได้ตามแผนงาน</b>  KRI รอบ 12 เดือน: ระดับความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีร้อยละ 100
เรื่องการให้บริการฝึกอบรมที่มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน	1. ปรับหลักสูตรใหม่และจัดรูปแบบ Package หลักสูตรตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างกลยุทธ์ด้วยเทคนิคการจัดการจุดอ่อนสร้างจุดแข็ง เน้นเวลาระยะสั้น โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 2. มีผู้เข้ารับบริการฝึกอบรมแบบออฟไลน์และออนไลน์ในหลักสูตรหลักและหลักสูตรรอง จำนวน 1,930 คน	<b>ดำเนินการได้ตามแผน</b> ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการอบรมการสัมมนาโดยเน้นการอบรมผ่านช่องทางออนไลน์  KRI รอบ 12 เดือน: จำนวนผู้เข้าอบรม 1,220 คน

ผลการดำเนินงานตามแผนการควบคุมภายใน รอบ 12 เดือน

ประเด็นควบคุมภายใน	แผนปรับปรุงการควบคุม	รายละเอียดการดำเนินงาน
การควบคุมด้านมาตรฐานการตรวจสอบ วิเคราะห์และออกใบรับรองสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับ	ปรับปรุงกระบวนการขั้นตอนการตรวจสอบและออกใบรับรองสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้มีความสะดวกรวดเร็วตรงตามความต้องการและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับบริการด้วยกระบวนการด้านดิจิทัล	1. สถาบันได้พัฒนาระบบการตรวจสอบและออกใบรับรองกรณีบริการนอกสำนักงานหรือ On Site Testing และนำออกให้บริการลูกค้าได้ตามเป้าหมาย 2. สถาบันจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และมาตรฐานด้านโลหะมีค่า (GIT Standard) แล้วเสร็จและพร้อมประกาศใช้แล้ว
ด้านงานฝึกอบรมบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรม	1. พัฒนาจัดทำหลักสูตรให้ดึงดูดผู้ใช้บริการด้วยการมุ่งเน้นจุดเด่นโครงสร้างหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และรูปแบบหลักสูตรแบบครบวงจรหรือด้านเทคนิคเฉพาะทาง 2. จัดทำแผนการตลาดเชิงรุกสำหรับงานบริการฝึกอบรมของสถาบันให้เป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	1. จัดอบรมสัมมนาและ Workshop รูปแบบออนไลน์ และจัดทำหลักสูตรใหม่ที่พัฒนาให้เป็นที่ไปตามความต้องการของผู้รับบริการฝึกอบรมในลักษณะหลักสูตรเชิงลึกครบวงจรแบบกระชับ 2. จัดทำและเผยแพร่สื่อหรือองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับด้านต่างๆ เช่น อัญมณีศาสตร์ การตลาด การขาย การออกแบบ เป็นต้น ในรูปแบบออนไลน์หรือดิจิทัลมากขึ้น



## ผลการดำเนินงานตามแผนการควบคุมภายใน รอบ 12 เดือน (ต่อ)

ประเด็นควบคุมภายใน	แผนปรับปรุงการควบคุม	รายละเอียดการดำเนินงาน
ด้านงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	<ol style="list-style-type: none"><li>พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนงานบริการตรวจสอบบัญชีและเครื่องประดับทั้งภายในและภายนอกสถาบัน รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้มีความสะดวกรวดเร็ว ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการด้วยกระบวนการดิจิทัล</li><li>ควบคุมด้วยระบบมาตรฐาน ISO/IEC27001 : 2013 ซึ่งมีการกำหนดแผนบริหารจัดการ การตรวจประเมินเฝ้าระวังและติดตามรายงานผล รวมถึงมาตรการจัดการแก้ไขเมื่อเกิดเหตุวิกฤติ</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>สถาบันได้พัฒนาระบบการตรวจสอบและออกใบรับรองกรณีบริการนอกสำนักงานหรือ On Site Testing และนำออกให้บริการลูกค้าได้ตามเป้าหมาย</li><li>ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 สถาบันได้นำระบบ Virtual Private Network หรือ VPN ซึ่งเป็นเครือข่ายออนไลน์สำหรับเข้าถึงระบบงานภายในของสถาบัน และระบบประชุมออนไลน์ มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานรองรับ Work from Home และมีการประชุมเตรียมความพร้อมการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบัน</li><li>ดำเนินการได้ตามแผนงานของระบบมาตรฐาน ISO/IEC 27001: 2013 โดยสถาบันได้รับการตรวจประเมินเพื่ออัตรระบบฯ แล้วเมื่อวันที่ 13-14 ก.ค.63 และได้รับการรับรองเรียบร้อยแล้ว</li></ol>



## ผลการดำเนินงานตามแผนการควบคุมภายใน รอบ 12 เดือน (ต่อ)

ประเด็นควบคุมภายใน	แผนปรับปรุงการควบคุม	รายละเอียดการดำเนินงาน
<p>ด้านการปฏิบัติงานตามแผนงานประจำปีให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดและเป้าหมายรายได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงกระบวนการขั้นตอนการกำกับติดตามรายงานผลเพื่อ เฝ้าระวังและสามารถแก้ไขได้อย่างทันท่วงทีเมื่อมีแนวโน้มจะเกิดความล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนงาน</li> <li>กำหนดกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกสำหรับงานบริการด้านต่างๆ ของสถาบันและกำกับติดตามผลสัมฤทธิ์ของกลยุทธ์ผ่านกลไกการดำเนินงานของคณะกรรมการด้านการตลาดที่มีการประชุมกำหนดแผนกลยุทธ์ รายงานติดตามผลรวมถึงทบทวนแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันให้สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>สถาบันได้ดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ซึ่งได้เสนอคณะกรรมการสถาบันพิจารณาในการประชุมครั้งที่ 16/2562 เมื่อ 24 ธ.ค. 62 และได้ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสถาบัน โดยได้เสนอคณะกรรมการสถาบันทราบแล้วในการประชุมครั้งที่ 6/2563 เมื่อ 19 พ.ค. 63</li> <li>ปรับเปลี่ยนแผนเพื่อรับมือสถานการณ์โควิด-19 เช่น เพิ่มช่องทางบริการรูปแบบออนไลน์ และจัดทำแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานบริการต่างๆ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>- CARAT Application แพลตฟอร์มให้คำปรึกษาด้านอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึกโดยทีมที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ ณ ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 892 ราย</li> <li>- การทำวิจัย Beyond Jewelry</li> <li>- การปรับหลักสูตรฝึกอบรมผ่านช่องทาง e-learning ปรับหลักสูตรเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- Virtual Museum พิพิธภัณฑ์ออนไลน์รูปแบบ 360 องศา</li> </ul> </li> <li>กำกับติดตามผลการดำเนินโครงการทุกโครงการของสถาบันอย่างต่อเนื่อง โดยรายงานผู้บริหารทราบทุกไตรมาส</li> </ol>

# สถาบันได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนดและมาตรฐานสากล COSO 2013 ทั้ง 5 องค์ประกอบดังนี้

## 1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

สถาบันจัดให้มีสภาพแวดล้อมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีแนวทางคู่มือปฏิบัติงานที่ชัดเจนและมีการทบทวนปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานตามแผนงานที่ได้วางไว้ตามระบบมาตรฐาน ISO 9001 ซึ่งเป็นกลไกหลักในการควบคุมการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร และระบบมาตรฐานทางเทคนิคทั้ง ISO 17025 และ ISO/IEC 27001

## 2. การประเมินความเสี่ยง

สถาบันได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจน สอดคล้องตามยุทธศาสตร์และทรัพยากรสำคัญ (งบประมาณ บุคลากร เป็นต้น) ให้มีความสำคัญกับการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่อาจเกิดขึ้น มีการระบุเหตุการณ์เสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง แนวทางจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม คุ่มค่า และการกำหนดผู้รับผิดชอบ

## 3. กิจกรรมการควบคุม

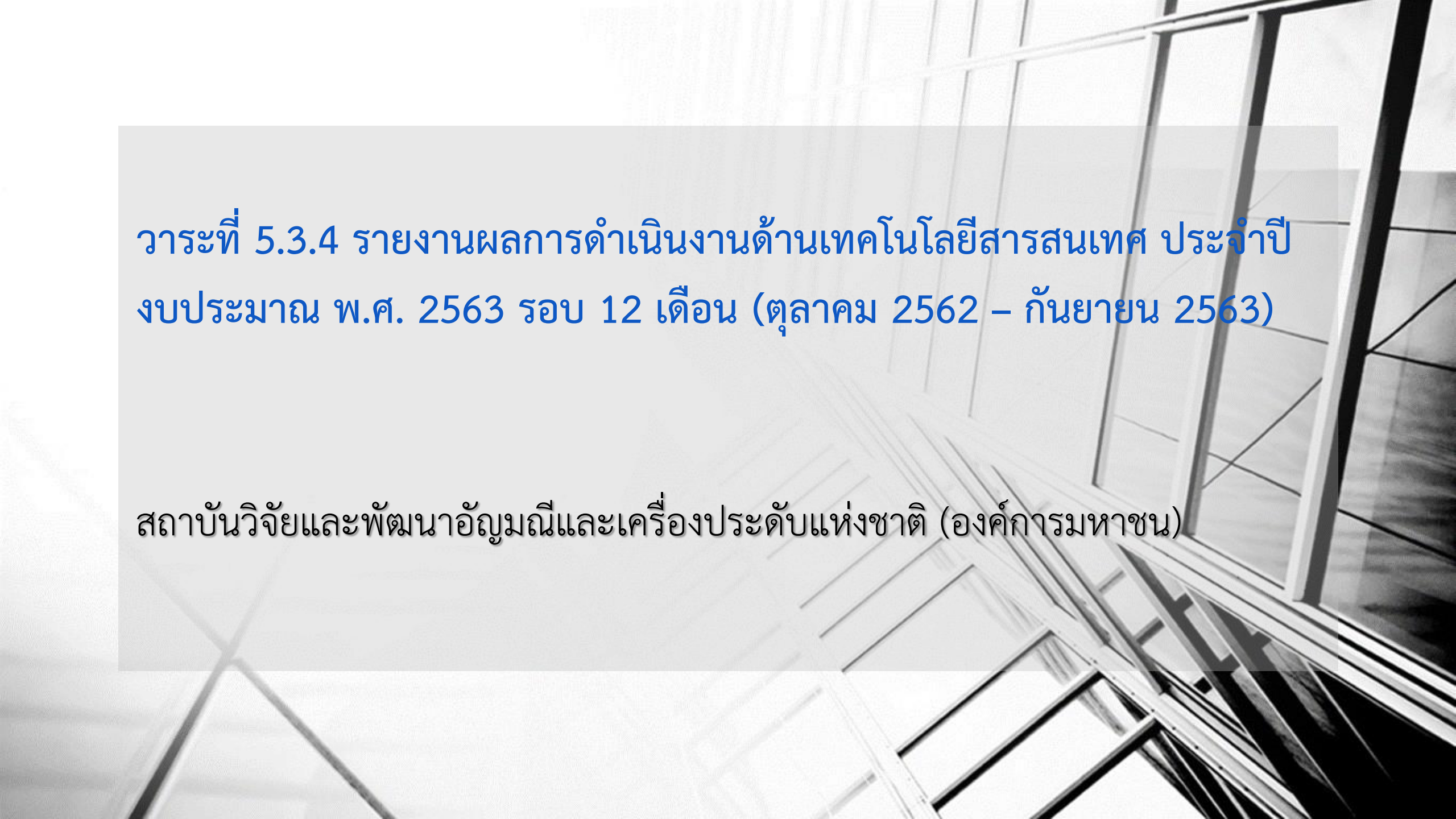
สถาบันได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานตามภารกิจและเป้าหมายยุทธศาสตร์แต่ละด้านของสถาบัน

## 4. สารสนเทศและการสื่อสาร

สถาบันได้จัดทำสารสนเทศสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน มีการสื่อสารที่ฉับไว เข้าถึงง่าย หลากหลายช่องทาง มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เชื่อมโยงกันเพื่อประโยชน์ในการวางแผน การกำกับติดตามงาน และการเฝ้าระวัง

## 5. กิจกรรมการติดตามผล

สถาบันมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอเนื่องด้วยรายงานผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์/ภารกิจหลักและด้านการเงินต่อคณะกรรมการเป็นรายเดือน และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารความเสี่ยง



วาระที่ 5.3.4 รายงานผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2563 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

คำรับรองการปฏิบัติงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ  
เครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2563  
ในองค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการ  
(ประเมินบทบาทและการปฏิบัติงานของคณะกรรมการองค์การมหาชน)

## โครงการงานพัฒนาการบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

กิจกรรม	การดำเนินงาน	สถานะ
1. งานจัดจ้างบริษัทผู้พัฒนาระบบห้องปฏิบัติการ อัญมณีและโลหะมีค่า	■ ผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว	ดำเนินการส่งมอบงานเสร็จสิ้นแล้ว เมื่อสิงหาคม 2563
2. งานจัดจ้างบริษัทผู้พัฒนาระบบ CRM	■ ศึกษาความต้องการของผู้ใช้งาน กำหนดกระบวนการ และ ชุดฐานข้อมูลที่เป็นในระบบ CRM รวมถึงวิธีการบูรณา การข้อมูลร่วมกับระบบอื่น เพื่อเตรียมความพร้อมในการ พัฒนาเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง	-
3. งานจัดจ้างบริษัทปรับปรุงเว็บไซต์ ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณี และเครื่องประดับ	■ ผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว	ดำเนินการส่งมอบงานเสร็จสิ้นแล้ว เมื่อกรกฎาคม 2563



## โครงการงานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure)

กิจกรรม	การดำเนินงาน	สถานะ
1. งานบริการเช่าชุดคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	<ul style="list-style-type: none"><li>ผู้รับจ้างได้ส่งมอบอุปกรณ์สำหรับอัปเดตเครื่องคอมพิวเตอร์ ติดตั้งอุปกรณ์เข้ากับเครื่องคอมพิวเตอร์ และอัปเดตระบบปฏิบัติการเป็น Windows 10 Pro เรียบร้อยแล้ว</li></ul>	ดำเนินการส่งมอบงานเสร็จสิ้นแล้ว เมื่อมิถุนายน 2563
2. งานจัดจ้างบริษัทให้บริการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของสถาบัน	<ul style="list-style-type: none"><li>งานจัดจ้างบำรุงรักษาอุปกรณ์จัดเก็บ LOG ระบบเครือข่าย ดำเนินการเสร็จ เมื่อพฤศจิกายน 2562</li></ul>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>งานจัดจ้างบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานและงานบริการบำรุงรักษาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับระบบ Virtualization ของ Data Center ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562</li></ul>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>งานจัดจ้างบำรุงรักษาศูนย์สารสนเทศ (Data center) ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562</li></ul>	

# โครงการงานพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร

กิจกรรม	การดำเนินงาน	สถานะ
1. งานพัฒนาและเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ ภายในองค์กร เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล	■ สถาบันร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ร่วมกันจัดทำแผนงานพัฒนาระบบงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	สถาบันได้แนวทางจัดทำแผนงานพัฒนาระบบงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง
2. งานอำนวยการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย ของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001	■ สถาบันได้รับการตรวจประเมินจากผู้ตรวจประเมินจากภายนอกแล้ว	ผ่านการตรวจประเมินเพื่อขอการรับรองใหม่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563
3. งานต่ออายุสิทธิการใช้งานซอฟต์แวร์ (Software License)	■ งานจัดซื้อสิทธิการใช้งานซอฟต์แวร์ Adobe สำหรับงานกราฟิก ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อธันวาคม 2562	

## โครงการงานพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร

กิจกรรม	การดำเนินงาน	สถานะ
4. งานจัดจ้างบริษัทให้บริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของสถาบัน	■ งานจัดจ้างบำรุงรักษาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce System) ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562	
	■ งานจัดจ้างบำรุงรักษาระบบบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562	
	■ งานจัดจ้างบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ GEM&JEWELRY LIBRARY (E-Library) ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อพฤศจิกายน 2562	
	■ งานจัดจ้างบำรุงรักษาระบบป้องกันการสูญหายของทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562	
	■ งานจัดจ้างบำรุงรักษาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562	
	■ งานจัดจ้างบำรุงรักษาระบบโปรแกรมสนับสนุนการปฏิบัติงานของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562	
	■ งานจัดจ้างบริการสื่อสารข้อมูลอินเทอร์เน็ตแบบองค์กร ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อตุลาคม 2562	





สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

## เรื่องเพื่อทราบ วาระที่ 5.3.5

รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคล  
ปีงบประมาณ 2563  
รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2562 ถึง 30 กันยายน 2563)

## เรื่องเดิม

ตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) ประจำปี 2563 องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการ ข้อ 1.2 คณะกรรมการพิจารณาแผนและรายงานผลการบริหารงานทรัพยากรบุคคลทุกไตรมาส อย่างน้อย 3 ไตรมาส

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	คณะกรรมการให้ความเห็นชอบแผนบริหารทรัพยากรบุคคล
2	
3	รายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อคณะกรรมการสถาบันไตรมาส 2
4	รายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อคณะกรรมการสถาบันไตรมาส 3
5	รายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อคณะกรรมการสถาบันไตรมาส 4 มีระบบประเมินผลการปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่และผู้บริหารและมีการนำผลประเมินเชื่อมโยงกับการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และการต่อสัญญาจ้าง

# การดำเนินงาน

1. โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลสถาบัน (HRD) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และเตรียมความพร้อมบุคลากรสถาบันให้ก้าวสู่ Thailand 4.0 ให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับการปฏิบัติงาน ปรับความคิด ทักษะ โดยใช้ค่านิยมสถาบันและวัฒนธรรมองค์กรเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์สถาบันและส่งเสริมให้บุคลากรสถาบันใช้ความคิดสร้างสรรค์หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อการปรับปรุงและพัฒนางานของสถาบัน

2. โครงการบริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRM) มีวัตถุประสงค์เพื่อสรรหาบุคลากรผ่านช่องทางต่างๆ และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการงานบุคคลให้เกิดประโยชน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมและยกระดับความผูกพันและความผูกพันต่อองค์กรของเจ้าหน้าที่

# การดำเนินงานโครงการ HRD

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน	สถานะการดำเนินงาน	กำหนดเสร็จ
1. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ของสถาบัน	1. หลักสูตร Change Mindset (จำนวน 4 Modules)	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	สิงหาคม 63
	หลักสูตรเพื่อการพัฒนาบุคลากรในการ เสริมสร้างทักษะการปฏิบัติงาน (IDP) จำนวน 15 หลักสูตร เป็นการเรียนรู้ แบบออนไลน์ตอบสนองช่วง สถานการณ์โควิด	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 14 หลักสูตร (อยู่ระหว่างดำเนินการ ภาษาจีนกลาง หลักสูตรต่อเนื่อง 50 ชม.)	พฤศจิกายน 63
2. การรณรงค์และสร้างค่านิยม องค์กร (Core Value)	1. จัดทำสื่อและเผยแพร่	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	กันยายน 63
	2. กิจกรรมรณรงค์ค่านิยมองค์กร		
	3. สำนวณพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร		

# การดำเนินงานโครงการ HRM

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน	สถานะการดำเนินงาน	กำหนดเสร็จ
1. การบริหารงานทรัพยากรบุคคลสถาบัน	สรรหาและบรรจุอัตรากำลัง 81 อัตรา	อยู่ระหว่างดำเนินการสรรหา 1. หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาฯ 1 อัตรา 2. นักวิจัย 1 อัตรา	กันยายน 63
2. กิจกรรม Happy Workplace เพื่อยกระดับความผูกพันต่อองค์กร	1.ภาพถ่ายวันลอยกระทง 2. กิจกรรมงานปีใหม่ 3. กิจกรรมความรู้ทางการเงิน 4. ความรู้สู้ภัย COVID-19 5. กิจกรรมสร้างเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว (ติดตามarda/คู่สมรส/บุตร)	ดำเนินการสำรวจความผูกพันต่อองค์กร ของเจ้าหน้าที่เรียบร้อยแล้ว	กันยายน 63
3. ปรับโครงสร้างองค์กร แผนเส้นทางความก้าวหน้าและโครงสร้างเงินเดือน	1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรใหม่ 2. จัดทำแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ 3. ปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	กรกฎาคม 63