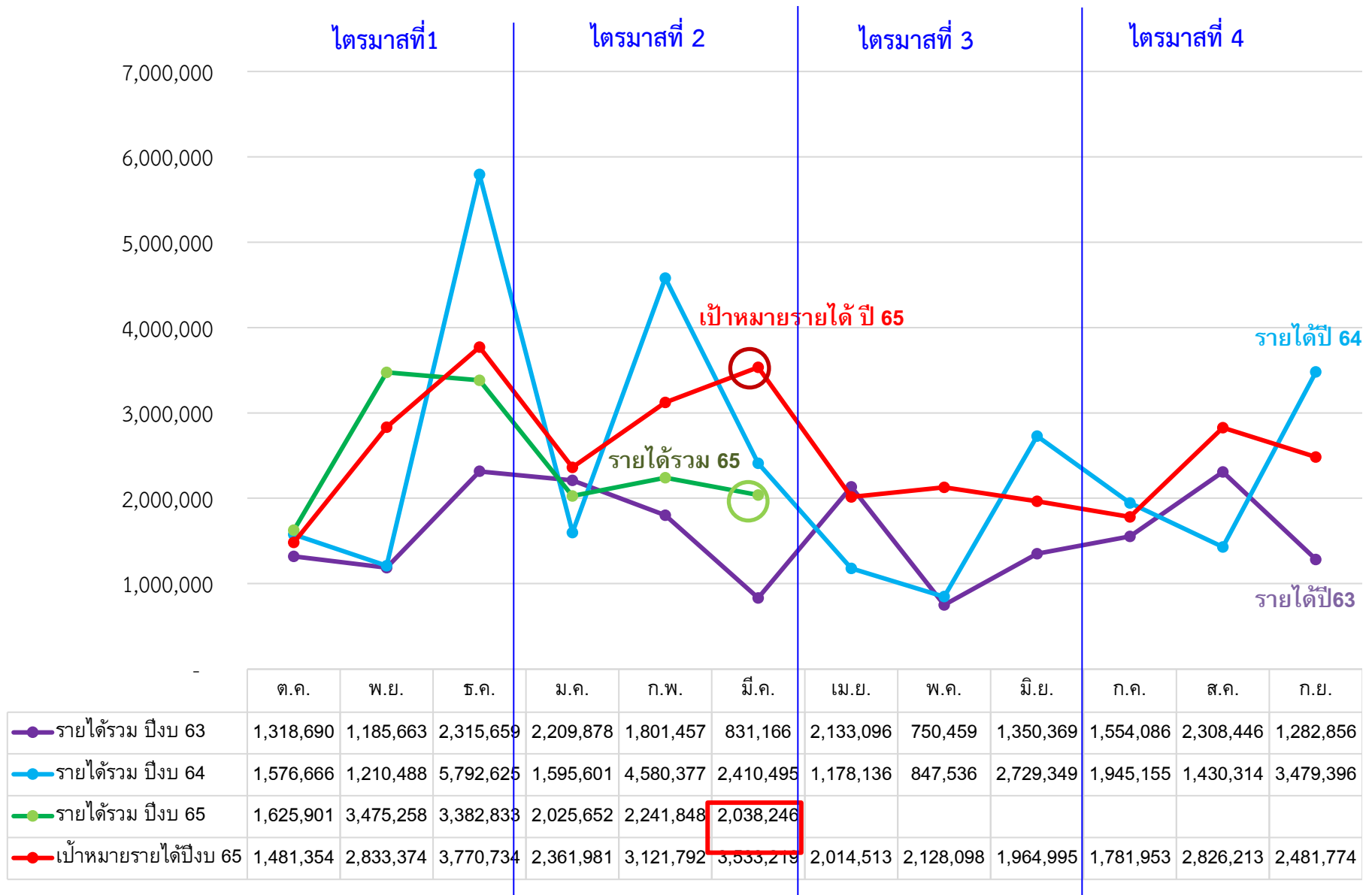


รายได้จากผลการดำเนินงาน
และกิจกรรมด้านการตลาดเดือนมีนาคม 2565

Target Revenue Achievement

บริการ	มี.ค. 65			ปีงบประมาณ 65				
	เป้า มี.ค. 12%	รายได้ มี.ค. 65	% Achieved	เป้ารายได้ (58%) (ต.ค. 64 -มี.ค. 65)	รายได้ (ต.ค.64 - มี.ค. 65)	% Achieved	เป้ารายได้ ปี 65 (100%)	% Achieved
Total Revenue (Baht)	3,533,219.00	2,038,245.92	57.69%	17,102,455.00	14,789,738.70	86%	29,500,000.00	50.13%
ตรวจสอบบัญชี	1,162,743.00	1,101,448.96	94.73%	5,767,119.00	6,242,467.39	108%	12,000,000.00	52.02%
ตรวจสอบโลหะมี ค่า	486,529.00	218,192.00	44.85%	2,476,542.00	1,551,922.10	63%	4,500,000.00	34.49%
ฝึกอบรม	1,698,000.00	667,392.55	39.30%	5,154,091.00	2,733,377.57	53%	7,000,000.00	39.05%
บริการข้อมูล	10,947.00	11,092.41	101.33%	154,703.00	196,414.64	127%	200,000.00	98.21%
บริการงานวิจัย	-	-	-	1,600,000.00	2,142,841.10	134%	3,500,000.00	61.22%
รายได้อื่นๆ	-	28,000.00	-	1,600,000.00	1,524,195.90	95%	1,600,000.00	95.26%
บริการศูนย์ให้ คำปรึกษา	175,000	12,120.00	6.93%	350,000.00	398,520.00	114%	700,000.00	56.93%

กราฟเปรียบเทียบรายได้กับเป้าหมาย ปี 2563-2565

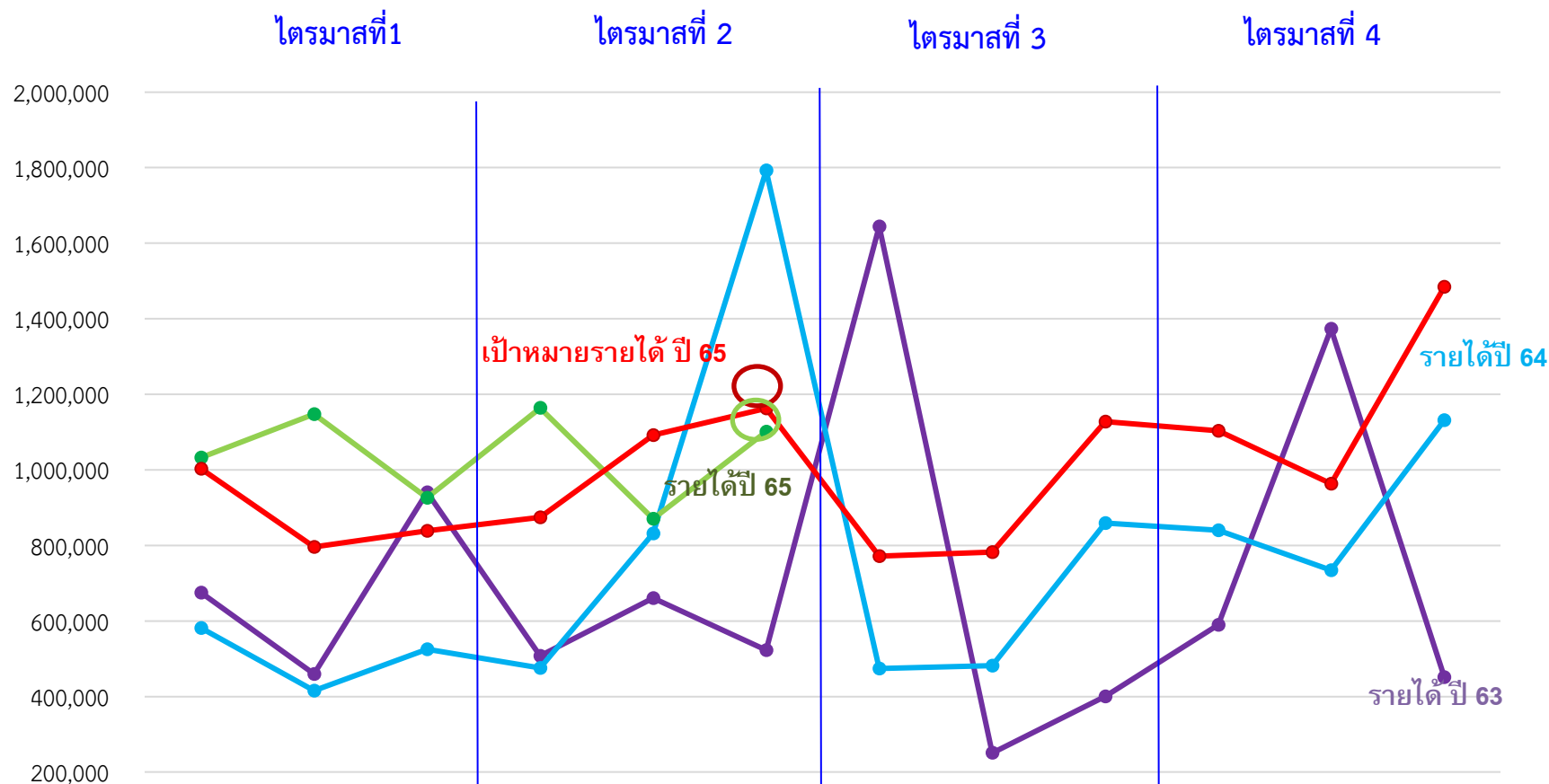


สรุปผลการดำเนินงานฝ่ายตรวจสอบอัญมณี เดือนมีนาคม 2565



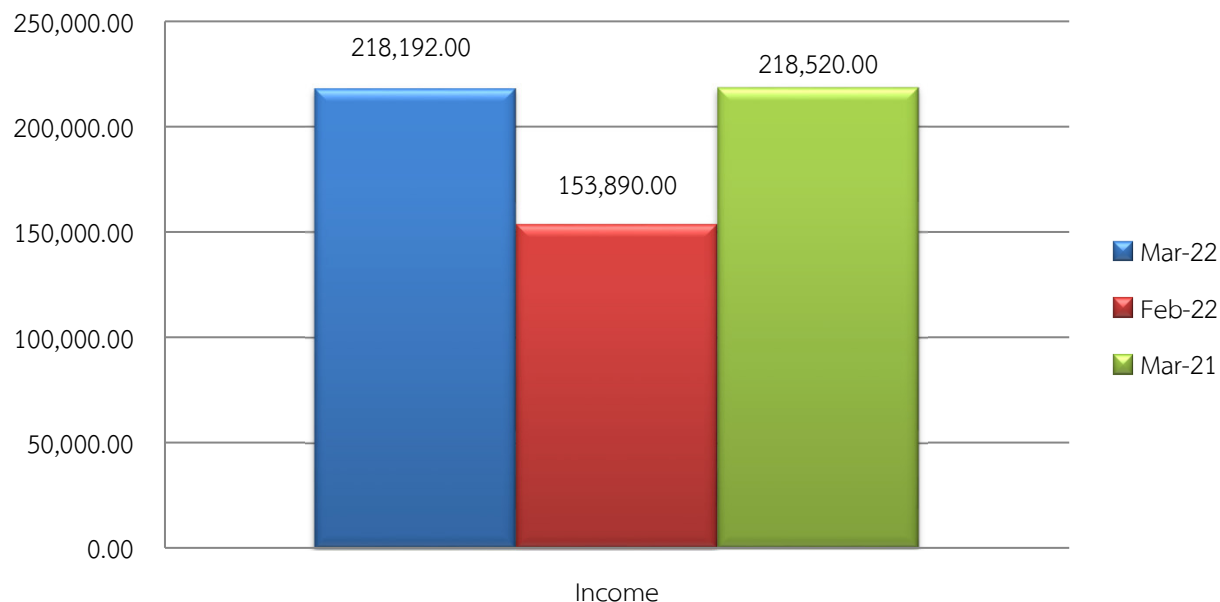
Period	Mar-22	Feb-22	Mar-21	Mar-22 VS Feb-22 % Change	Mar-22 VS Mar-21 % Change
Revenue (THB)	1,101,448.96	870,633.42	1,792,621.50	26.51%	-38.56%
No. of Stone	4,402	5,724	6,083	-23.10%	-27.63%

กราฟเปรียบเทียบรายได้การตรวจสอบบัญชีและเครื่องประดับ



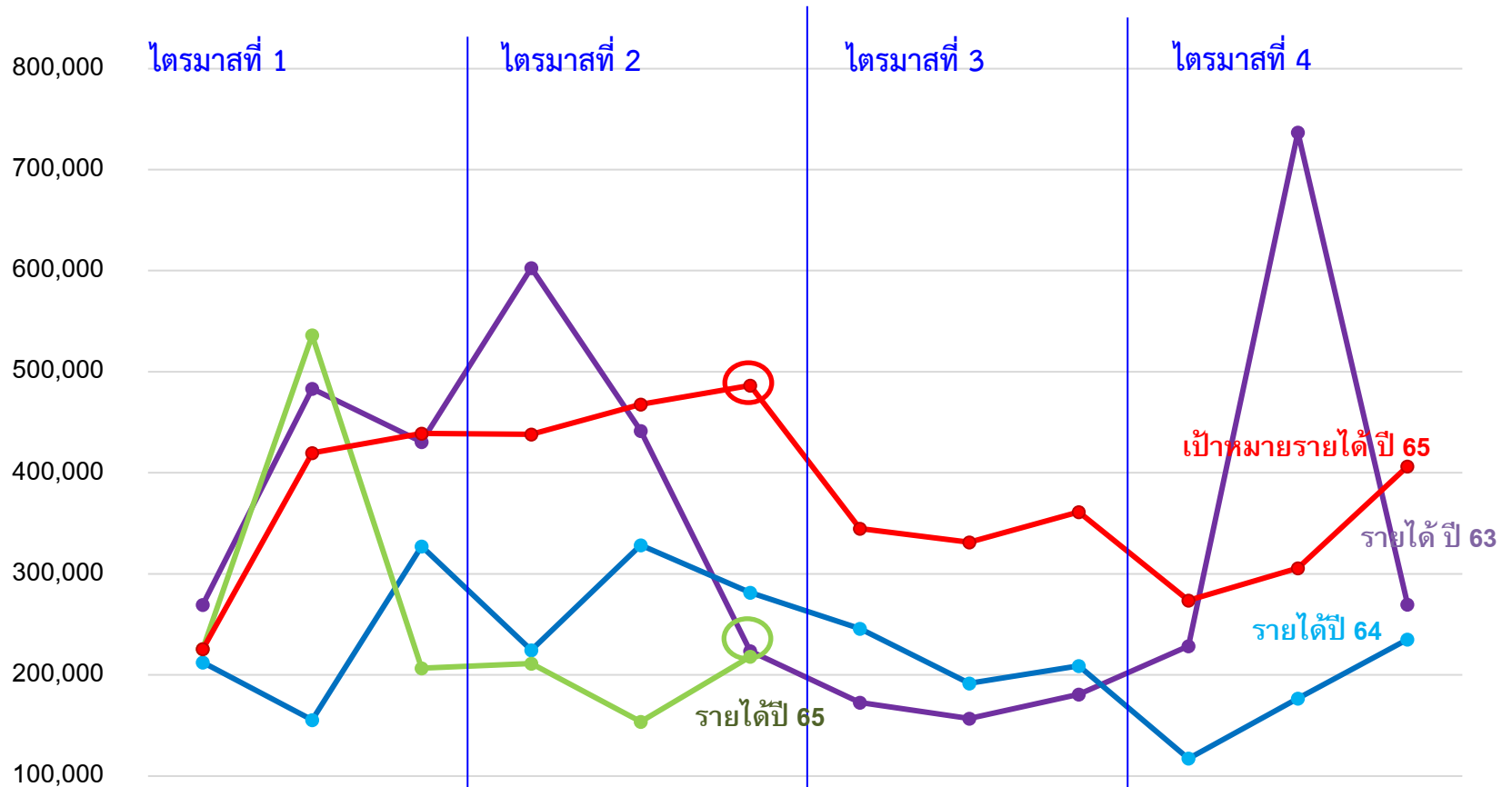
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
—●— รายได้ (บาท) ปีงบ 63	674,712	459,925	940,731	508,043	660,332	522,655	1,644,467	251,130	400,112	589,662	1,373,335	451,645
—●— รายได้ (บาท) ปีงบ 64	581,643	415,905	524,917	475,832	832,063	1,792,622	473,900	481,681	859,033	840,463	734,364	1,131,256
—●— รายได้ (บาท) ปีงบ 65	1,032,482	1,147,574	926,185	1,164,114	870,633	1,101,448						
—●— เป้าหมายรายได้ปีงบ 65	1,003,200	795,827	838,891	874,474	1,091,984	1,162,743	771,939	782,149	1,127,379	1,103,009	963,766	1,484,640

สรุปผลการดำเนินงานฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า ประจำเดือนมีนาคม 2565



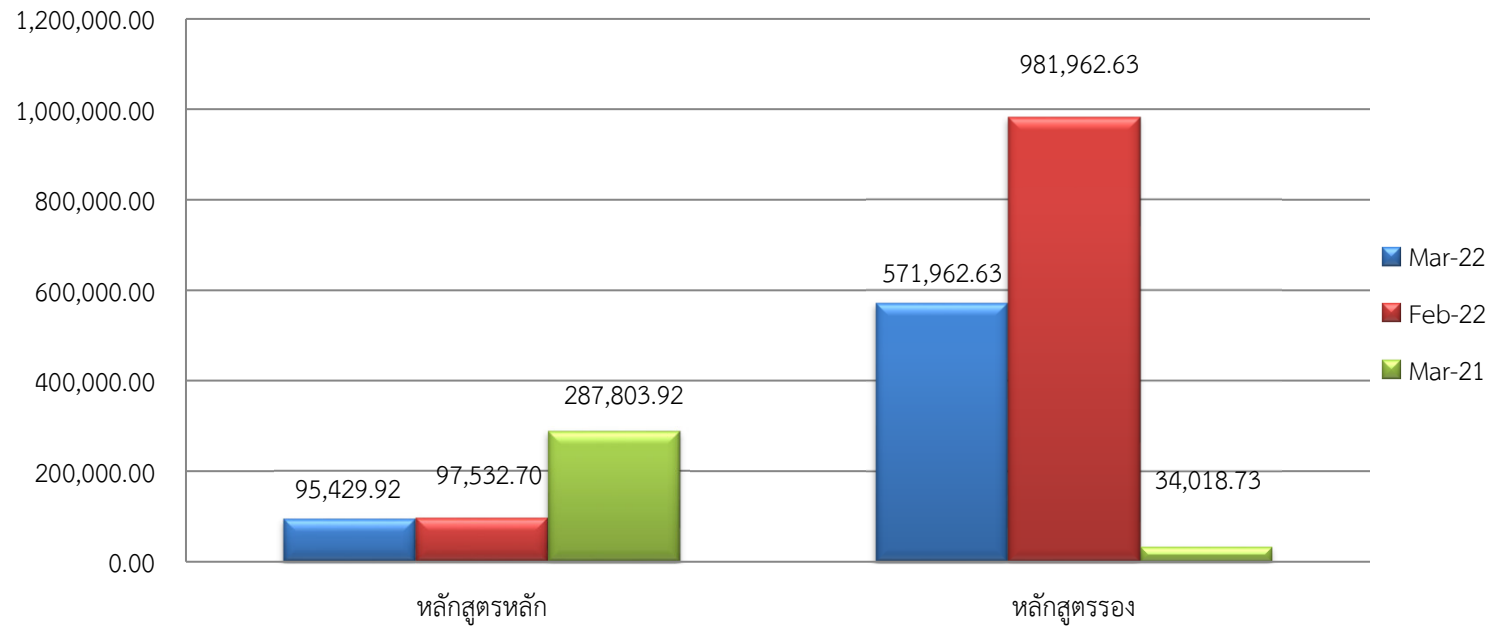
Period	Mar-22	Feb-22	Mar-21	Mar-22 VS Feb-22 % change	Mar-22 VS Mar-21 % change
รายได้ (บาท)	218,192.00	153,890.00	281,520.00	41.78%	-22.50%
จำนวนชิ้นงาน	598	513	563	16.57%	6.22%

กราฟเปรียบเทียบรายได้การตรวจสอบโลหะมีค่า



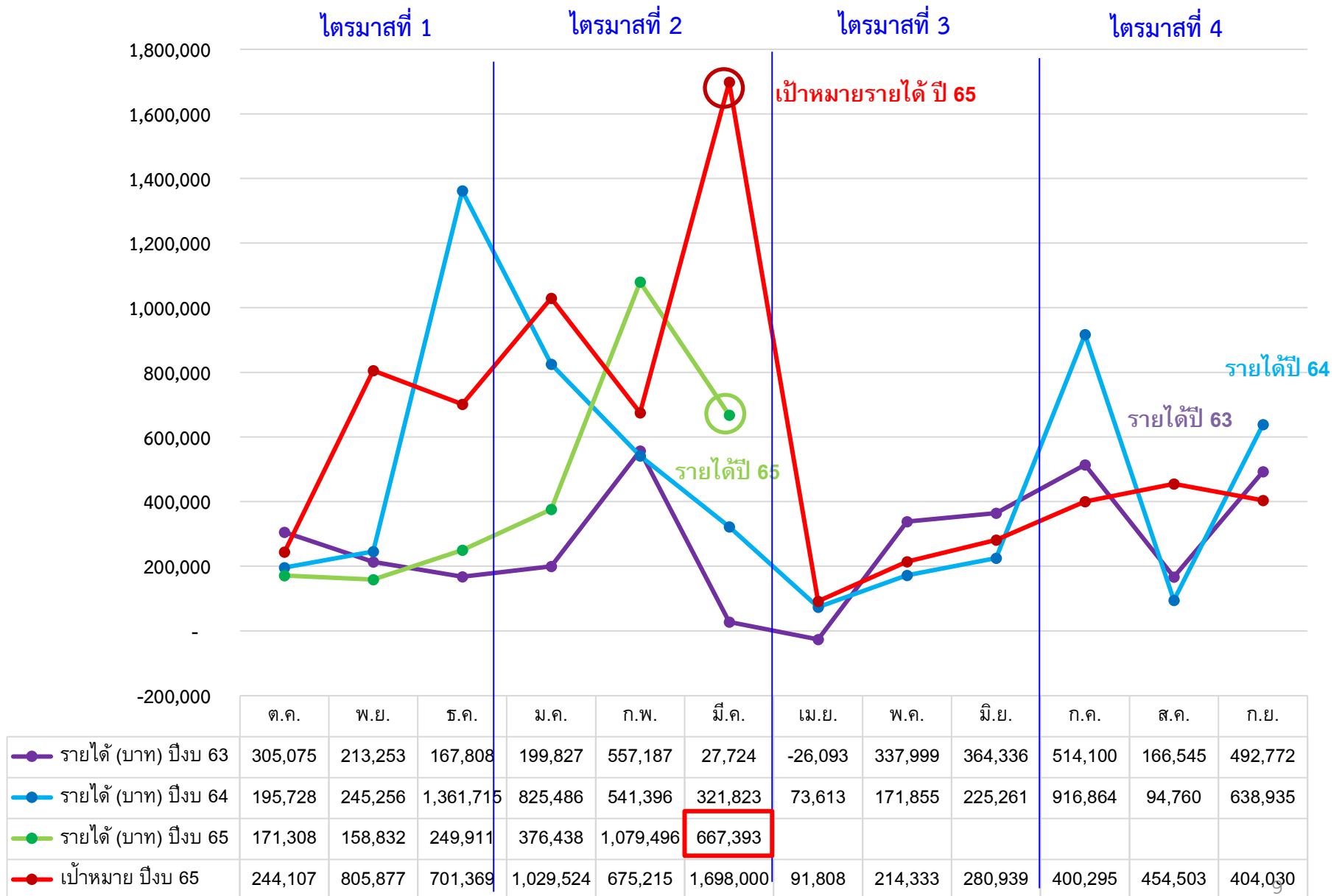
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รายได้ (บาท) ปีงบประมาณ 63	269,469	483,394	430,569	602,705	441,670	223,706	172,690	157,040	180,790	228,745	736,890	269,810
รายได้ (บาท) ปีงบประมาณ 64	212,450	155,650	327,202	224,510	328,520	281,520	245,910	191,740	208,970	117,483	176,899	235,180
รายได้ (บาท) ปีงบประมาณ 65	225,650	536,155	206,715	211,320	153,890	218,192						
เป้าหมายรายได้ ปีงบประมาณ 65	225,650	419,753	438,852	438,003	467,755	486,529	344,987	331,369	361,147	273,792	305,720	406,442

สรุปผลการดำเนินงานฝ่ายฝึกอบรม ประจำเดือนมีนาคม 2565



Period	Mar-22	Feb-22	Mar-21	Mar-22 VS Feb-22 %Change	Mar-22 VS Mar-21 %Change
หลักสูตรหลัก	95,429.92	97,532.70	287,803.92	-2.16%	-66.84%
หลักสูตรรอง	571,962.63	981,962.63	34,018.73	-41.75%	1581.32%
รวม	667,392.55	1,079,495.33	321,822.65	-38.18%	107.38%

กราฟเปรียบเทียบรายได้ฝึกอบรม



จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด 117 คน

หลักสูตรหลัก จำนวน 7 คน

รายการ/กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าอบรม
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Advanced Matrix รุ่นที่ 1/65	4
หลักสูตรนักอัญมณีศาสตร์ GIT Essential GJBD --- online รุ่นที่ 4	3

หลักสูตรรอง จำนวน 110 คน

รายการ/กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าอบรม
Workshop การจำแนกทับทิมไฟลีนแท้-เทียม	13
Workshop การตรวจสอบทับทิมและแซฟไฟร์ที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ	11
Workshop ถ่ายจิวเวลรี่อย่างไรให้สวยโดนใจด้วยมือถือ	16
* สัมมนา RJC--online: การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	41
* GIT Talk หัวข้อ "ซูโชทัย ใครใคร่ค้าเงินค้าทองคำ"	7
ภายใต้กิจกรรมเครื่องประดับศรีสขนาลัย อัตลักษณ์ภูมิปัญญา หัตถศิลป์ล้ำค่าแห่งสุโขทัย	
* GIT Talk หัวข้อ "Future Jewelry Design Beyond 2023" โดย ดร.พรมารี ชัยดิเรก ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นจาก TCDC และอาจารย์ภคกร นามผาดอน นักวิชาการออกแบบเครื่องประดับจาก GIT	17
In-House เจ้าหน้าที่สถานธนาณูปาล: หลักสูตรธุรกิจทองคำและโลหะมีค่า	5

หมายเหตุ: * สัมมนาในรูปแบบออนไลน์นับจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมแบบ real time

หลักสูตรอบรมเดือนกุมภาพันธ์ 2565

แจกแจงเฉพาะหลักสูตรที่มีรายได้

ลำดับ	ประเภท	หลักสูตร	วันเปิดหลักสูตร	วันสุดท้าย	จำนวนคน	ค่าสมัครเรียน (บาท) ต่อ คน	รายได้รวม (บาท)
1	หลักสูตรหลัก	การออกแบบเครื่องประดับ ด้วยคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Advanced Matrix รุ่นที่ 1/65	5 มี.ค. 65	27 มี.ค. 65	4	25,000	87,500
2	หลักสูตรหลัก	หลักสูตรนักอัญมณีศาสตร์ GIT Essential GJBD --- online รุ่นที่ 4	7 มี.ค. 65	29 เม.ย. 65	3	5,900	17,700
3	หลักสูตรรอง	Workshop การจำแนกทับทิม ไฟลินแท-เทียม	9 มี.ค. 65	9 มี.ค. 65	13	1,500	16,500
4	หลักสูตรรอง	Workshop การตรวจสอบ ทับทิมและแซปไฟร์ที่ผ่านการ ปรับปรุงคุณภาพ	12 มี.ค. 65	12 มี.ค. 65	11	2,900	29,000
5	หลักสูตรรอง	Workshop ถ่ายจิวเวลรี่อย่างไร ให้สวยโดนใจด้วยมือถือ	13 มี.ค. 65	13 มี.ค. 65	16	1,500	24,000
6	หลักสูตรรอง	In-House หลักสูตรพิเศษ ธุรกิจ ทองคำและโลหะมีค่า (วันเสาร์)	26 มี.ค. 65	7 พ.ค. 65	5	เหมาจ่าย 157,500.00	
รวมจำนวน						332,200.00 บาท	

ภาพกิจกรรมการเรียนการสอน



การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Advanced Matrix รุ่นที่ 1/65



Workshop ถ่ายจิวเวลรี่อย่างไรให้สวยโดนใจด้วยมือถือ

ผลการดำเนินงานด้านฝึกอบรม เดือนมีนาคม 2565



กิจกรรมจัดสัมมนาให้ความรู้แก่ช่างฝีมือ นักออกแบบ และผู้ประกอบการ
โครงการพัฒนาต่อยอดผู้ประกอบการเครื่องประดับเงินภาคเหนือ (D-CAMP)
ภายใต้โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน
สถานที่: โรงแรมดุสิต ดีทู จังหวัดเชียงใหม่
ระหว่างวันที่ 28 - 30 มีนาคม 2565



ผลการดำเนินงานด้านฝึกอบรม เดือนมีนาคม 2565



วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการค้าของสินค้าเครื่องประดับเงิน และสร้างช่องทางการตลาดใหม่ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องประดับเงินภาคเหนือ
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและต่อยอดช่างฝีมือ ผู้ประกอบการให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานมีแบรนด์เป็นของตัวเอง เพื่อแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล
3. สร้างการรับรู้ให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางเครื่องประดับเงินอย่างแท้จริง



ผลการดำเนินงานด้านฝึกอบรม เดือนมีนาคม 2565



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ แบ่งเป็น 2

• กิจกรรมย่อย กิจกรรมที่ 1

- อบรมผู้ประกอบการ จำนวน 56 ราย จำนวน 2 วัน ระหว่างวันที่ 28-29 มีนาคม 2565
- คัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อรับคำปรึกษาและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ จำนวน 11 แปรนต์



ผลการดำเนินงานด้านฝึกอบรม เดือนมีนาคม 2565



- กิจกรรมที่ 2

ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 11 แบรินด์ ทัศนศึกษาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ศูนย์พัฒนา
ราษฎร บนพื้นที่สูง (ชาวเขา) และเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ศูนย์สร้างสรรค์การ
ออกแบบ (TCDC) สาขาเชียงใหม่



กิจกรรมติดตามการพัฒนารูปแบบเครื่องประดับฯ
ลงพื้นที่ ครั้งที่ 1: วันที่ 9 – 11 เมษายน 2565
ลงพื้นที่ ครั้งที่ 2: วันที่ 10-12 พฤษภาคม 2565

รายการส่งเสริมการขาย ในเดือนมีนาคม 2565



GIT
เปิดโปร
สู้ Covid

บริการตรวจสอบ ัญมณี

บริการตรวจสอบ ัญมณี ใบรับรองผลแบบ **Full Report**
ไม่จำกัดชนิด ขนาด และน้ำหนัก ราคา **1,600 บาท** ต่อชิ้น

บริการตรวจสอบวิเคราะห์หาแหล่งกำเนิด ัญมณี (Origin) เพิ่ม **1,000 บาท** ต่อชิ้น

หมายเหตุ

- ราคาตั้งกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
- รายการส่งเสริมการขายนี้ไม่สามารถใช้ร่วมกับสิทธิประโยชน์อื่นจากสมาชิก และรายการส่งเสริมการขายอื่นๆ ได้
- สำหรับผู้ที่เข้ารับบริการตรวจใบรับรองผลแบบ Full Report ด้วยอุปกรณ์ 1 ใบ หากต้องการตรวจสอบวิเคราะห์หาแหล่งกำเนิด ัญมณี (Origin) สามารถชำระค่าบริการเพิ่มเป็นเงินสด 1,000 บาท ต่อชิ้น (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

หมดเขตวันที่ 31 สิงหาคม 2565

GIT Gem and Jewelry Institute of Thailand

QR CODES: GIT, GIT, GIT, GIT

- บริการตรวจสอบ ัญมณี ใบรับรองผลแบบ Full Report ไม่จำกัดชนิด ขนาด และน้ำหนัก ราคา 1,600 บาท ต่อชิ้น
- บริการตรวจสอบวิเคราะห์หาแหล่งกำเนิด ัญมณี (Origin) ไม่จำกัดชนิด ขนาด และน้ำหนัก เพิ่ม 1,000 บาท ต่อชิ้น
- รายการส่งเสริมการขายนี้สามารถใช้ได้ ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม - 31 สิงหาคม 2565

สัดส่วนเป้าหมายรายได้ตามรายการบริการ

บริการ	ประมาณการ สัดส่วนรายได้ ตามการบริการ	ประมาณการ รายได้ ปีงบประมาณ 2565	ประมาณการ รายได้ ไตรมาสที่ 1 ไตรมาสที่ 1	ประมาณการ รายได้ ไตรมาสที่ 2 ไตรมาสที่ 2	ประมาณการ รายได้ ไตรมาสที่ 3 ไตรมาสที่ 3	ประมาณการ รายได้ ไตรมาสที่ 4 ไตรมาสที่ 4
Revenue (Bath)	100%	29,500,000	8,085,462	9,016,994	5,307,605	7,089,939
ตรวจสอบบัญชี	41%	12,000,000	2,637,918	3,129,201	2,681,467	3,551,414
ตรวจสอบโลหะมีค่า	15%	4,500,000	1,084,255	1,392,287	1,037,503	985,954
ฝึกอบรม	24%	7,000,000	1,751,352	3,402,739	587,080	1,258,828
บริการข้อมูล	1%	200,000	36,936	117,767	26,555	18,742
บริการงานวิจัย	12%	3,500,000	800,000	800,000	800,000	1,100,000
ศูนย์ให้คำปรึกษา	2%	700,000	175,000	175,000	175,000	175,000
รายได้อื่น ๆ	5%	1,600,000	1,600,000	0	0	0

สัดส่วนเป้าหมายรายได้ตามรายการบริการ

บริการ	Quarter 1 (28%)			Quarter 2 (30%)		
	5%	10%	13%	8%	10%	12%
	Oct-21	Nov-21	Dec-21	Jan-22	Feb-22	Mar-22
การตรวจสอบบัญชี	1,003,200	795,827	838,891	874,474	1,091,981	1,162,743
การตรวจสอบโลหะมีค่า	225,650	419,753	438,852	438,003	467,755	486,529
บริการฝึกอบรม	244,107	805,877	701,369	1,029,524	675,215	1,698,000
บริการข้อมูล	8,397	11,917	16,622	19,980	86,840	10,947
บริการวิจัย		800,000			800,000	
ศูนย์ให้คำปรึกษา		-	175,000	-	-	175,000
รายได้อื่นๆ			1,600,000			
รวม	1,481,354	2,833,374	3,770,734	2,361,981	3,121,792	3,533,219

บริการ	Quarter 3 (18%)			Quarter 4 (24%)		
	4%	7%	7%	6%	10%	8%
	Apr-22	May-22	Jun-22	Jul-22	Aug-22	Sep-22
การตรวจสอบบัญชี	771,939	782,149	1,127,379	1,103,009	963,766	1,484,640
การตรวจสอบโลหะมีค่า	344,987	331,369	361,147	273,792	305,720	406,442
บริการฝึกอบรม	91,808	214,333	280,939	400,295	454,503	404,030
บริการข้อมูล	5,779	247	20,529	4,857	2,224	11,662
บริการวิจัย		800,000			1,100,000	
ศูนย์ให้คำปรึกษา	-	-	175,000	-		175,000
รายได้อื่นๆ						
รวม	1,214,513	2,128,098	1,964,995	1,781,953	2,826,213	2,481,774