

## 4

### ความสำเร็จในการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาคุณภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

#### 4.1 การพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม

ศูนย์ฝึกอบรมได้จัดให้มีการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ อย่างต่อเนื่องโดยในระยะแรกของปีงบประมาณ 2543 ได้เปิดสอนจำนวน 2 หลักสูตร ต่อมาได้ขยายหลักสูตรเพิ่มขึ้นเป็น 4 หลักสูตร และ 8 หลักสูตรในปีงบประมาณ 2544 และ 2545 ตามลำดับ ปัจจุบันมีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น 10 หลักสูตร เนื้อหาของวิชาตลอดหลักสูตรครบวงจรตั้งแต่อัญมณีศาสตร์ การออกแบบ และการตลาด โดยในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา มีจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมทั้งสิ้น 848 คน หัวข้อของหลักสูตรซึ่งเปิดเพิ่มขึ้นทุกปี มีดังนี้

หลักสูตร	ปีงบประมาณ			
	2543	2544	2545	2546
การวิเคราะห์อัญมณีทั้งเพชรและพลอยสี*				
การฝึกอบรมในเนื้อหาพิเศษตามความต้องการของบริษัท				
ประกาศนียบัตรธุรกิจอัญมณี*				
การทัศนศึกษาเหมืองแร่พลอยจังหวัดจันทบุรี/กาญจนบุรี				
ประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (ร่วมกับ GAGTL ประเทศอังกฤษ)				
ประกาศนียบัตรการจัดระดับคุณภาพเพชร (ร่วมกับ HRD ประเทศเบลเยียม)				
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม JewelCAD				
การพัฒนาต่อยอดการออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญจากเยอรมนี				
หลักสูตรพิเศษเรื่องการตรวจสอบอัญมณีโดยเครื่องมือขั้นสูง				
การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม Rhinoceros				
วุฒิปริญญาตรีธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ*				

\*หมายเหตุ : หลักสูตรการวิเคราะห์อัญมณีทั้งเพชรและพลอยสี ได้พัฒนาและเปลี่ยนชื่อใหม่เป็นหลักสูตรประกาศนียบัตรธุรกิจอัญมณี ในปี 2544 ต่อมาในปี 2546 หลักสูตรนี้ได้พัฒนาโดยนำเนื้อหาด้านเครื่องประดับมาสอนเพิ่มเติมและได้เปลี่ยนชื่อหลักสูตรเป็น “หลักสูตรวุฒิปริญญาตรีธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ”

#### 4.2 หลักสูตรที่เปิดอบรมโดยสถาบัน

##### 4.2.1 หลักสูตรวุฒิปริญญาตรีธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (Gem and Jewelry Business Diploma Programme)



การฝึกอบรมในหลักสูตรวุฒิปริญญาตรีธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ใช้เวลาเรียนทั้งสิ้น 119 ชั่วโมง