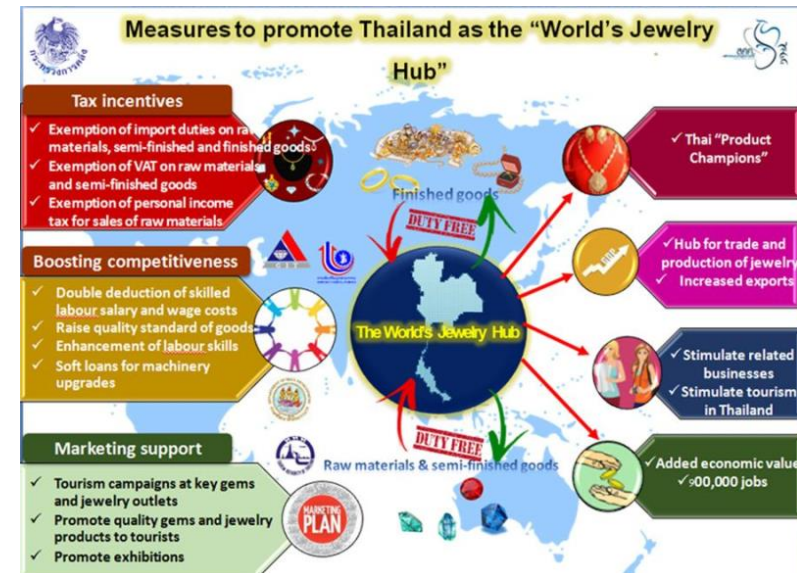




แผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี
และเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2562-2564

บทบาทโลกาภิวัตน์ทางธุรกิจ นโยบาย และแผนงานที่เกี่ยวข้อง

- วิเคราะห์ภาพรวมของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- โลกาภิวัตน์ด้านการผลิต นวัตกรรม การตลาด การจัดการ และประเด็นการค้าใหม่ๆ
- การสำรวจความคิดเห็นในส่วนภูมิภาค (ตาก สุโขทัย เชียงใหม่ น่าน สุรินทร์ จันทบุรี กาญจนบุรี ภูเก็ต)
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- นโยบายรัฐบาล
- นโยบายกระทรวงพาณิชย์ / แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ / ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ 20 ปี
- การพัฒนาประเทศไทยสู่ Thailand 4.0
- แผนแม่บทอุตสาหกรรมไทย / แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนการส่งเสริม SMEs
- ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ / ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ
- กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- มติคณะรัฐมนตรี (ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ)



วิสัยทัศน์



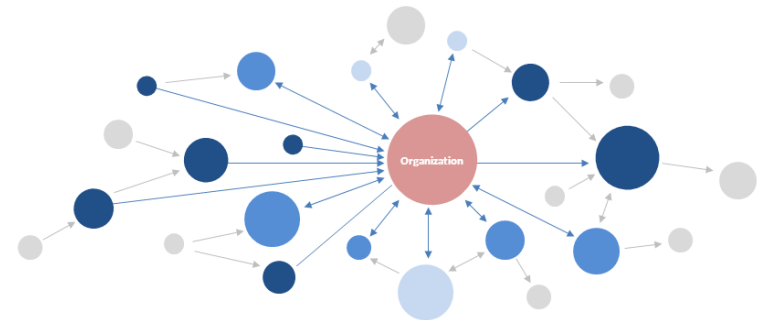
- “เป็นองค์กรมีอາชีฟที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกในปี 2564 (Thailand: The World's Gems & Jewelry Hub)”

พันธกิจ

1. พัฒนาการวิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางเชิงพาณิชย์ได้
3. ยกกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสมต่อการขับเคลื่อนไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
4. พัฒนาระบบสารสนเทศสู่ชาวปัญญา (Trade Intelligence) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
5. ปรับบทบาทองค์การสู่การเป็นหน่วยงานกลางในการชี้นำการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับและประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อยกระดับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
6. พัฒนาบุคลากรขององค์การให้เป็นมีออาชีฟ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกได้อย่างยั่งยืน
- องค์กรและบุคลากรมีศักยภาพสูง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของไทยและโลก โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และมีการให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ
- องค์กรมีเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็งเพื่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก



ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การยกระดับมาตรฐานและความเป็นเลิศในการให้บริการตรวจวิเคราะห์อัญมณี โลหะมีค่า เครื่องประดับสู่ระดับสากล
2. การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
3. การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ วิสาหกิจ และทรัพยากรมนุษย์เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก
4. การพัฒนาระบบสารสนเทศ ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้
5. การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก
6. การพัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ



แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีฯ

(ผ่านการหารือกับ Internal Staff และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องแล้ว)

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก”

พันธกิจ

1. พัฒนาการวิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับขึ้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางเชิงพาณิชย์ได้
3. ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสมต่อการขับเคลื่อนไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
4. พัฒนาระบบสารสนเทศสู่เชิงพาณิชย์ (Trade Intelligence) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
5. ปรับบทบาทองค์การสู่การเป็นหน่วยงานกลางในการชี้นำการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับและประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
6. พัฒนาบุคลากรขององค์การให้เป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกได้อย่างยั่งยืน
2. องค์กรและบุคลากรมีศักยภาพสูง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของไทยและโลก โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และมีการให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ
3. องค์กรมีเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็งเพื่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการ ตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับสู่ระดับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและ นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และ HR เพื่อสนับสนุนให้ไทย เป็นศูนย์กลางการค้า โลก	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสารสนเทศ และ สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ ความรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือใน การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ ศูนย์กลางการค้าอัญมณี โลก	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากร ที่มีขีดความสามารถสูงและมี ความเป็นมืออาชีพ
กลยุทธ์ 1.1 การผลักดันการใช้/อ้างอิง มาตรฐานอัญมณีฯ ให้เป็น ที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ในระดับสากล 1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ บริการตรวจสอบฯ ให้ ครอบคลุมในและ ต่างประเทศ	กลยุทธ์ 2.1 การส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาด และการเพิ่ม ความสามารถทางการ แข่งขัน 2.2 การเผยแพร่งานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมใน ประเทศและนานาชาติ	กลยุทธ์ 3.1 การเพิ่มศักยภาพการ จัดการวัตถุดิบและ กระบวนการผลิต 3.2 การยกระดับทักษะและ ปริมาณทรัพยากรมนุษย์ ในอุตสาหกรรมฯ 3.3 การยกระดับ ความสามารถด้านการค้า และการตลาด 3.4 การเพิ่มความเข้มแข็งของ อุตสาหกรรมสนับสนุน	กลยุทธ์ 4.1 การยกระดับการจัดทำ ระบบสารสนเทศอัญมณี และเครื่องประดับ 4.2 การสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงการเผยแพร่และ แลกเปลี่ยนข้อมูลอัญมณี และเครื่องประดับ	กลยุทธ์ 5.1 การจัดตั้งกลไกการ ขับเคลื่อนไทยเป็น ศูนย์กลางการค้าอัญมณี และเครื่องประดับโลก 5.2 การพัฒนาทุกระดับ สภาพแวดล้อมการ ประกอบการ และ โครงสร้างพื้นฐาน 5.3 การเสริมสร้างความ ร่วมมือเชิงหุ้นส่วนกับ หน่วยงานภายในและ นานาชาติ	กลยุทธ์ 6.1 การยกระดับองค์กรที่มี ขีดความสามารถสูง 6.2 การพัฒนาบุคลากรผู้มี อาชีพ 6.3 การพัฒนาการบริการที่ เป็นเลิศและการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ 1.1 การผลักดันการใช้/อ้างอิงมาตรฐานอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับสากล

1.1.1 แผนงานยกระดับมาตรฐานอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับ

1.1.1.1 โครงการพัฒนาการกำหนดมาตรฐานอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับ



พัฒนาการกำหนดมาตรฐานอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับให้สามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วนและได้รับการยอมรับ เช่น มาตรฐาน Hall Mark สำหรับทอง มาตรฐานพลอยสีประเภทต่างๆ มาตรฐานโลหะมีค่าประเภทต่างๆ มาตรฐานห้องปฏิบัติการ มาตรฐานจรรยาบรรณการทำธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ

1.1.2 แผนงานสื่อสารเชิงรุกให้มีการนำมาตรฐานอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับไปใช้อ้างอิง

1.1.2.1 โครงการประชาสัมพันธ์มาตรฐานอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับเชิงรุก



ประชาสัมพันธ์มาตรฐานอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับเชิงรุกไปยังสื่อที่เป็นที่รู้จักของผู้ผลิตและผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศ งานประชุมสัมมนาด้านวิชาการอัญมณีและเครื่องประดับ และงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภายในประเทศและนานาชาติ

1.1.2.2 โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง

ความสำคัญของมาตรฐานผลิตภัณฑ์และมาตรฐานรับรองผู้ประกอบการของ สวอ. (Buy with Confidence) ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้บริโภค

1.1.2.3 โครงการจัดทำใบรับรองมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับเป็นภาษาต่างประเทศ

จัดทำใบรับรองมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับเป็นภาษาต่างประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ฯลฯ เพื่อรองรับตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่มาจับจ่ายซื้อสินค้าเครื่องประดับในไทยซึ่งมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงาน / มาตรการ / โครงการที่ดำเนินการโดย สวอ. ภายในปี 2562-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพบริการตรวจสอบวิเคราะห์อัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับให้ครอบคลุมในประเทศและต่างประเทศ

1.2.1 แผนงานการขยายบริการตรวจสอบวิเคราะห์อัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับให้ครอบคลุมในประเทศและต่างประเทศ

1.2.1.1 โครงการขยายบริการตรวจสอบวิเคราะห์อัญมณีฯ ไปในส่วนภูมิภาค



ขยายบริการตรวจสอบวิเคราะห์และรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับไปสู่ส่วนภูมิภาค โดยดำเนินการในลักษณะหน่วยเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ในกรณีที่มีปริมาณการตรวจสอบไม่มาก รวมทั้งพิจารณามอบหมายให้สถาบันการศึกษาฯ / โรงงานผู้ผลิต / หน่วยงานต่างๆ ที่มีความพร้อมเป็นหน่วยงานตรวจสอบรับรองฯ ตามระบบของ สวอ. (GIT Accreditation) โดย สวอ. เข้าไปให้ความช่วยเหลือและให้คำปรึกษาการนำระบบตรวจสอบรับรองของ สวอ. ไปใช้

1.2.1.2 โครงการจัดตั้งหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการตรวจสอบวิเคราะห์อัญมณีฯ ในต่างประเทศ

การจัดตั้งหน่วยเคลื่อนที่ (Mobile Unit) การเข้าร่วมให้บริการตรวจสอบอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีความสำคัญในตลาดอาเซียน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย เมียนมา กัมพูชา และอินโดนีเซีย และพิจารณามอบหมายให้หน่วยงานในต่างประเทศที่มีความพร้อมเป็นหน่วยงานตรวจสอบรับรองฯ ตามระบบของ สวอ. (GIT Accreditation) โดย สวอ. เข้าไปให้ความช่วยเหลือและให้คำปรึกษาการนำระบบตรวจสอบรับรองของ สวอ. ไปใช้

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงาน / มาตรการ / โครงการที่ดำเนินการโดย สวอ. ภายในปี 2562-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพบริการตรวจสอบวิเคราะห์อัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับให้ครอบคลุมในประเทศและต่างประเทศ

1.2.2 แผนงานเสริมสร้างความร่วมมือกับห้องตรวจปฏิบัติการรับรองมาตรฐานฯ ที่มีชื่อเสียงในระดับสากล

1.2.2.1 โครงการเสริมสร้างความร่วมมือกับประเทศพัฒนาแล้ว

การเสริมสร้างความร่วมมือกับห้องตรวจปฏิบัติการรับรองมาตรฐานอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับในประเทศพัฒนาแล้ว เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล วิธีปฏิบัติ และพิจารณายอมรับมาตรฐานการตรวจรับรองของ สวอ.

1.2.2.2 โครงการเสริมสร้างความร่วมมือกับประเทศกำลังพัฒนา

การเสริมสร้างความร่วมมือกับห้องตรวจปฏิบัติการรับรองมาตรฐานอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับในประเทศกำลังพัฒนาเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล วิธีปฏิบัติ และให้พิจารณายอมรับมาตรฐานการตรวจรับรองของ สวอ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงาน / มาตรการ / โครงการที่ดำเนินการโดย สวอ. ภายในปี 2562-2564
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
กลยุทธ์ 2.1 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตลาด และการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
2.1.1 แผนงานส่งเสริมการวิจัยพัฒนาด้านวัตถุดิบและกระบวนการผลิต
2.1.1.1 โครงการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาด้านการเพิ่มคุณค่าอัญมณี
2.1.2 แผนงานส่งเสริมการวิจัยพัฒนาด้านการตลาด
2.1.2.1 โครงการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถด้านการตลาดของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
กลยุทธ์ 2.2 การเผยแพร่งานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศและนานาชาติ
2.2.1 แผนงานเผยแพร่งานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
2.2.1.1 โครงการพัฒนาเว็บไซต์เผยแพร่งานวิจัยพัฒนา การจัดทำเว็บไซต์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้แก่ผู้ที่ลงทะเบียนกับ สวอ.
2.2.1.2 โครงการเป็นเจ้าภาพจัดงานสัมมนาวิชาการด้านอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย
2.2.1.3 โครงการเข้าร่วมงานสัมมนาวิชาการด้านอัญมณีและเครื่องประดับในต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงาน / มาตรการ / โครงการที่ดำเนินการโดย สวอ. ภายในปี 2562-2564
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ วิสาหกิจ และทรัพยากรมนุษย์เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก
กลยุทธ์ 3.1 การเพิ่มศักยภาพด้านการจัดการวัตถุดิบและกระบวนการผลิต
3.1.2 แผนงานยกระดับกระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรม
3.1.2.1 โครงการส่งเสริมการผสมผสานนวัตกรรมเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น การร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้ SME ที่เป็นผู้ผลิตและค้าอัญมณีและเครื่องประดับใช้ทรัพยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ ผสมผสานกับนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ
กลยุทธ์ 3.2 การยกระดับทักษะและปริมาณทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
3.2.1 แผนงานการพัฒนานักออกแบบ
3.2.1.1 โครงการประกวดออกแบบอัญมณีและเครื่องประดับ การจัดทำโครงการประกวดออกแบบอัญมณีและเครื่องประดับประเภทต่างๆ ในส่วนกลางและภูมิภาคเพื่อส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่สะท้อนความเป็นไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น และใช้ประโยชน์จากผู้ชนะการประกวดในการส่งเสริมให้ผู้ผลิตนำผลงานไปต่อยอดสู่กิจกรรมเชิงพาณิชย์
3.2.2 แผนงานการพัฒนานักอัญมณีศาสตร์
3.2.2.1 โครงการยกระดับการปรับปรุงคุณภาพอัญมณี การจัดการฝึกอบรมเพื่อยกระดับการปรับปรุงคุณภาพและการสังเคราะห์อัญมณีใหม่ รวมทั้งวิธีการตรวจสอบ

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงาน / มาตรการ / โครงการที่ดำเนินการโดย สวอ. ภายในปี 2562-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ วิสาหกิจ และทรัพยากรมนุษย์เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

กลยุทธ์ 3.2 การยกระดับทักษะและปริมาณทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

3.2.3 แผนงานการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP นักการตลาด และนวัตกรรม

3.2.3.1 โครงการยกระดับ OTOP ก้าวสู่ SME ในระบบ

ยกระดับผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของคนเดียว OTOP เข้าสู่ผู้ประกอบการ SME ที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลและจดทะเบียนภาษีเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการทำธุรกิจมากขึ้น

3.2.3.2 โครงการสร้างผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (Smart Jeweler)



สร้างผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (Smart Jeweler) โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพการทำการค้าระหว่างประเทศแก่ SMEs / Start Up แบบครบวงจรตั้งแต่เทคนิคการตลาด การตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) การต่อรอง มาตรฐานคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ และการทำสัญญาการค้ากับต่างประเทศ

3.2.3.3 โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

การบ่มเพาะ (Incubation) ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็น SME /OTOP ในส่วนกลางและภูมิภาคที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยให้องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การตลาด การบริหารจัดการ และการนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงาน / มาตรการ / โครงการที่ดำเนินการโดย สวอ. ภายในปี 2562-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ วิสาหกิจ และทรัพยากรมนุษย์เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

กลยุทธ์ 3.3 การยกระดับความสามารถด้านการค้าและการตลาด

3.3.1 แผนงานการส่งเสริมการตลาด

3.3.1.1 โครงการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่ศูนย์การค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก



การสร้างภาพลักษณ์บทบาทของไทยเป็นศูนย์การค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

3.3.1.2 โครงการประชาสัมพันธ์การซื้อขายด้วยความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว



การประชาสัมพันธ์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีคุณภาพ ร้านค้าที่มีความน่าเชื่อถือ ให้แก่นักท่องเที่ยวบนสื่อต่างๆ

โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์การซื้อขายด้วยความมั่นใจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ E-Buy with Confidence

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบสารสนเทศ ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและชี้แนะทิศทางการพัฒนา และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้

กลยุทธ์ 4.1 การยกระดับการจัดทำระบบสารสนเทศอัญมณีและเครื่องประดับ

4.1.1 แผนการยกระดับระบบสารสนเทศ

4.1.1.1 โครงการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรม



จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับในระดับอุตสาหกรรม ระดับ SMEs/OTOP วิสาหกิจชุมชน ธุรกิจครัวเรือน และร้านค้าเจ้าของคนเดียว ข้อมูลบัญชีรายชื่อหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่ให้บริการสนับสนุนข้อมูลขึ้นตอนด้านต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และข้อมูลสภาวะการผลิตและการตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ 4.2 การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ

4.2.1 แผนงานเชื่อมโยงและเผยแพร่ข้อมูล

4.2.1.1 โครงการจัดทำเวทีกลางแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็น

การจัดทำเว็บไซต์หรือเวทีกลางที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นเป็นประจำกับผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับแต่ละกลุ่ม เช่น พลอยสี เพชร เครื่องประดับ ทองรูปพรรณ เครื่องเงิน ผู้รับบริการ และภาคส่วนต่างๆ ในส่วนกลางและภูมิภาค อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (GIT Connect)

4.2.1.2 โครงการจัดทำเว็บไซต์เพื่อสืบค้นและตรวจสอบใบรายงานผลตรวจอัญมณีและเครื่องประดับ

การจัดเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ซื้ออัญมณีและเครื่องประดับหรือบุคคลทั่วไปที่ลงทะเบียนกับ สวอ. เข้ามาใช้ระบบเพื่อสืบค้น/ตรวจสอบใบ รายงานผลการตรวจสอบอัญมณีของ สวอ. เพื่อป้องกันปัญหาการปลอมแปลงใบรับรองคุณภาพอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับที่ออกโดย สวอ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงาน / มาตรการ / โครงการที่ดำเนินการโดย สวอ. ภายในปี 2562-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

กลยุทธ์ 5.1 การจัดตั้งกลไกการขับเคลื่อนประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

5.1.1 แผนงานการขับเคลื่อนศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับในระดับชาติ

5.1.1.1 โครงการจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ



ผลักดันการจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ซึ่งเป็นคณะกรรมการนโยบายระดับชาติที่ประกอบด้วยผู้แทนภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการขับเคลื่อนประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก โดยมี สวอเป็นฝ่ายเลขานุการ เพื่อประสานและติดตามผลการดำเนินงาน

5.1.1.2 โครงการปรับบทบาทและโครงสร้างองค์การ



การปรับบทบาทและโครงสร้าง สวอ. เป็นองค์กรแห่งชาติเพื่อรองรับภารกิจด้านยุทธศาสตร์และนโยบายที่เพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ 5.2 การเสริมสร้างความร่วมมือเชิงหุ้นส่วนการพัฒนากับหน่วยงานภายในประเทศและนานาชาติ

5.2.1 แผนงานเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายในประเทศและนานาชาติ

5.2.1.1 โครงการเสริมสร้างความร่วมมือเชิงหุ้นส่วนการพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับในระดับประเทศ

5.2.1.2 โครงการเสริมสร้างความร่วมมือเชิงหุ้นส่วนการพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงาน / มาตรการ / โครงการที่ดำเนินการโดย สวอ. ภายในปี 2562-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์ 6.1 การยกระดับสู่องค์กรที่มีขีดความสามารถสูง

6.1.1 แผนงานการยกระดับสู่องค์กรที่มีขีดความสามารถสูง

6.1.1.1 โครงการปรับขนาดองค์กรเพื่อรองรับความท้าทายใหม่



การปรับขนาดองค์กรเพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะงานที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ของประเทศ เช่น งานการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชนเพื่อขับเคลื่อนไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

6.1.1.2 โครงการจัดทำแผนความก้าวหน้าสายงานอาชีพ (Career Path)

6.1.1.3 โครงการส่งเสริมการทำนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานขององค์กรโดยใช้เทคโนโลยี

6.1.1.4 โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดขั้นตอนและรอบการดำเนินงาน โดยยึดเกณฑ์มาตรฐานสากลเป็นเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงาน / มาตรการ / โครงการที่ดำเนินการโดย สวอ. ภายในปี 2562-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์ 6.2 การพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ

6.2.1 แผนงานพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ

6.2.1.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร สวอ. ให้เป็นมืออาชีพด้านการบริการและรู้เท่าทันเทคโนโลยี นวัตกรรม และการดำเนินงาน (GIT 4.0) เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ของ สวอ. โดยจัดหลักสูตรฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การส่งเสริมการหมุนเวียนเปลี่ยนงานข้ามฝ่าย และการสร้างระบบพี่เลี้ยงและ Coaching ในการทำงาน

6.2.1.2 โครงการพัฒนาบุคลากรและองค์กรให้มีและองค์กรให้มีธรรมาภิบาล

พัฒนาบุคลากรและองค์กรให้มีและองค์กรให้มีธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส มีความรับผิดชอบสูง และเป็นที่เชื่อถือต่อสาธารณะ

6.2.1.3 โครงการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ

จัดการความรู้ (Knowledge Management) อย่างเป็นระบบ โดยจัดตั้งแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ มีการวางระบบการเรียนรู้ภายในและการเรียนรู้ข้ามสายงานเพื่อประโยชน์ในการสร้างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการทำงาน

6.2.1.4 โครงการสร้างบุคคลตัวอย่าง

สร้างบุคคลตัวอย่าง (Role Model) ของการเป็นบุคลากรมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงาน / มาตรการ / โครงการที่ดำเนินการโดย สวอ. ภายในปี 2562-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์ 6.3 การพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

6.3.1 แผนงานพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

6.3.1.1 โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผล

พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้เครื่องมือวัดที่สามารถแสดงความคืบหน้าของงานและตัวชี้วัดการดำเนินงานที่จัดทำทั้งในรูปแบบของเอกสารและออนไลน์

6.3.1.2 โครงการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล

การปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล โดยพัฒนาระบบการทำงานภายในให้อยู่ในรูปแบบการจัดเก็บและสืบค้นด้วยอิเล็กทรอนิกส์ เช่น งานธุรการและระบบสารบรรณ งานบุคคล งานอาคาร งานยานพาหนะ งานการให้ทุนศึกษาวิจัย การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการอำนวยความสะดวก ลดขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ เป็นต้น

6.3.1.3 โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลการดำเนินงานอย่างมีนวัตกรรม

ขยายการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ สวอ. ในด้านต่างๆ ผ่านสื่อดั้งเดิม สื่อวิทยุ และเครือข่ายทางสังคมดิจิทัลและจัดทำแผนการสื่อสารและดำเนินการสื่อสารเชิงรุกผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Facebook, Twitter, Line, Instagram, viral marketing

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์ 6.3 การพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

6.3.2 แผนงานการหารายได้เพิ่มด้วยการพัฒนาบริการที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มแก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

6.3.2.1 โครงการหารายได้เพิ่มขึ้น



พัฒนาการหารายได้เพิ่ม (นอกเหนือจากรายได้จากการตรวจรับรองผลิตภัณฑ์ รายได้จากการให้บริการข้อมูลข่าวสาร รายได้จากการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ) โดยริเริ่มให้มีการหารายได้จาก

- (1) บริการขายระบบตรวจรับรอง (GIT Accreditation) ด้านการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับให้แก่ห้องตรวจปฏิบัติการในไทย อาเซียน และประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ
- (2) บริการรับเป็นผู้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนา ให้คำปรึกษา และศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับแก่หน่วยงานภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐของไทย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สำนักงานมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) และหน่วยงานต่างประเทศ
- (3) บริการรับเป็นผู้ดำเนินการศึกษาวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแก่หน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ
- (4) บริการด้านการเรียนการสอนและการฝึกอบรมด้วยระบบออนไลน์ (Distance Learning)
- (5) บริการตรวจรับรองและประมาณมูลค่าอัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง (Valuation) เพื่อใช้ประโยชน์ในการนำอัญมณีและเครื่องประดับไปใช้เป็นหลักทรัพย์เพื่อขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน
- (6) บริการโฆษณาเผยแพร่บนเว็บไซต์ สวอ.
- (7) บริการจำหน่ายข้อมูลและผลงานวิจัยที่ดำเนินงานโดย สวอ.