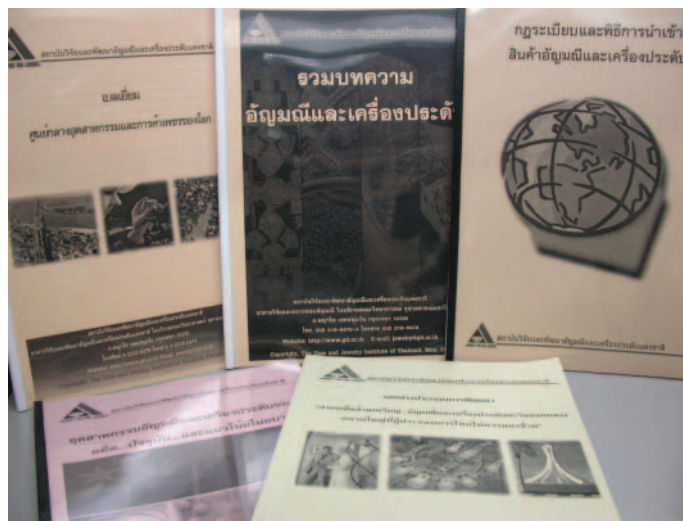


ความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาด เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

5.1 การจัดทำฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง

ศูนย์ข้อมูลได้ทำการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย ประเทศคู่ค้า และคู่แข่ง และเผยแพร่ข้อมูลออกสู่ภาคอุตสาหกรรมฯ และผู้สนใจทั่วไป ซึ่งสถาบันได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 4 ปี มีรายละเอียดต่อไปนี้

- ฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศคู่ค้าซึ่งจัดทำโดยสถาบัน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เบลเยียม สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น กลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย ภูมิภาคตะวันออกกลาง เป็นต้น



ผลงานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศคู่ค้า

- ฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศคู่แข่งซึ่งจัดทำโดยสถาบัน ได้แก่ จีน และอินเดีย เป็นต้น



ผลงานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศคู่แข่ง