ร่าง กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ 5 ปี วาระแรก (พ.ศ. 2563-2565) ของสถาบัน กับนโยบายรัฐบาล

เรื่องเดิม

- สถาบันได้เสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2562 2564 ในการประชุม กรรมการสถาบัน ครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2561 โดยคณะกรรมการสถาบัน มีมติเห็นชอบ
- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และ วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 อาศัยความตามพระราชกฤษฎีกาฯ ฉบับที่ 2 มาตรา 7 และ มาตรา 9 ระบุ ให้ส่วนราชการ จัดทำแผน 5 ปี โดยในวาระแรกของพระราชกฤษฎีการนี้ให้จัดทำเป็นแผน 3 ปี (พ.ศ. 2563 2565) ซึ่งแผนดังกล่าว<u>ต้องสอดคล้องกับ</u> ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่น ที่เกี่ยวข้อง

*** ให้มีการทบทวนภารกิจของตนว่าภารกิจใดมีความจำเป็น หรือ สมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงการ ดำเนินการต่อไปหรือไม่ เพื่อให้แผนการดำเนินงานทันต่อสถานการณ์ทุกปีอย่างต่อเนื่องและสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางการ ดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผลตามเป้าหมาย***

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกในปี 2564

พันธกิจ

- 1. พัฒนาการวิเคราะห์ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางเชิงพาณิชย์ได้
- 3. ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสมต่อการขับเคลื่อนไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
- 4. พัฒนาระบบสารสนเทศสู่เชาว์ปัญญา(Trace Intelligence)เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
- 5. ปรับบทบาทองค์การสู่การเป็นหน่วยงานกลางในการชี้นำการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับและประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
- 6. พัฒนาบุคลากรขององค์การให้เป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการตรวจ รับรองอัญมณี โละหะมีค่า และเครื่องประดับสู่ระดับสากล ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและ นวัตกรรมที่สามารถนำไป ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และ HR เพื่อสนับสนุนให้ไทย เป็นศูนย์กลางการค้าโลก ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสารสนเทศและ สร้างเครือข่ายเชื่อมโยง องค์ความรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือในการ ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ ศูนย์กลางการค้าอัญมณีฯโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่ มีขีดความสามารถสูงและ มีความเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์

1.1 การผลักดันการใช้/อ้างอิง มาตรฐานอัญมณีฯ ให้เป็นที่ ยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับ สากล
1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ บริการตรวจสอบฯ ให้ครอบคลุม ในและต่างประเทศ

กลยุทธ์

2.1 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนา
และนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพการผลิตการตลาด
และการเพิ่มความสามารถ
ทางการแข่งขัน
2.2 การเผยแพร่งานวิจัยพัฒนา
และนวัตกรรมในประเทศและ
นานาชาติ

กลยุทธ์์

3.1 การเพิ่มศักยภาพการจัดการ วัตถุดิบและกระบวนการผลิต 3.2 การยกระดับทักษะและ ปริมาณทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมฯ 3.3 การยกระดับความสามารถ ด้านการค้าและการตลาด 3.4 การเพิ่มความเข้มแข็งของ อุตสาหกรรมสนับสนุน

กลยุทธ์

4.1 การยกระดับการจัดทำระบบ สารสนเทศอัญมณีและ เครื่องประดับ 4.2 การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยง การเผยแพร่และแลกเปลี่ยน ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ

กลยุทธ์

5.1 การจัดตั้งกลไกการขับเคลื่อน ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณี และเครื่องประดับโลก 5.2 การพัฒนากฎระเบียบ สภาพแวดล้อมการประกอบการ และโครงสร้างพื้นฐาน 5.3 การเสริมสร้างความร่วมมือ เชิงหุ้นส่วนกับหน่วยงานภายใน และนานาประเทศ

กลยุทธ์

6.1 การยกระดับสู่องค์กรที่มี
ขีดความสามารถสูง
6.2 การพัฒนาบุคลากรสู่
มืออาชีพ
6.3 การพัฒนาการบริการ
ที่เป็นเลิศและการสร้าง
ภาพลักษณ์ที่ดี

ความสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาล (เดิม)

ยุทธศาสตร GIT

การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณี
และโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่สากล

การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

3

4

5

6

การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนา บุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลาง การค้าโลก

การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงองค์ความรู้

การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อน ประเทศไทย สู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณี และเครื่องประดับโลก

การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีด ความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ



ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ 20 ปี (2560-2579)	แผนฯ 12 (สภาพัฒน์)	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
 ช้อ 1 การพัฒนาผู้ประกอบการ ครบวงจร ช้อ 5 การบริหารจัดการองค์กร เชิงรุก และมีธรรมาภิบาล 	 ช้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่าง ยั่งยืน ข้อ 6 การบริหารจัดการภาครัฐ การ ป้องกันการทุจริต ประพฤติมิ ชอบและธรรมาภิบาล 	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการ แข่งขัน <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> พัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ
	 ช้อ 8 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ช้อ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่ เศรษฐกิจ 	

	ร่างกรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี วาระแรก (พ.ศ.2563 - 2565)								
	แผนระดับ 3 แผนระดับ 2				แผนระดับ 1				
	ยุทธศาสตร์สถาบัน (6)	ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ (4)	_			ยุทธศาสตร์ชาติ (6)			
	การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรอง	ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศ	แผนปฏิรูป 11 ด้าน	5	ด้านเศรษฐกิจ				
1	อัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับ	2 ที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ		การสร้างความเข้มแข็งทาง		2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
	สู่ระดับสากล	การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริม	สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	3	เศรษฐกิจและแข่งขัน				
	U	- 3 — ความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ			การพัฒนาเศรษฐกิจและ				
			นโยบายหลัก 12 ด้าน	5	ความสามารถในการแข่งขันของ				
	การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและ	ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศ	แผนปฏิรูป 11 ด้าน	5	ด้านเศรษฐกิจ		2		
2	นวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์ได้	2 ที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ	แผนแม่บทภายใต้	0.2	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม		2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
	ในเชิงพาณิชย์		ยุทธศาสตร์ชาติ	23	เบเราขอเพละพพทรานาสรม				
			แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ	8	การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี				
			สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	0	วิจัยและนวัตกรรม (2)				
			นโยบายหลัก 12 ด้าน	5	การพัฒนาเศรษฐกิจและ				
			2000107111111271110		ความสามารถในการแข่งขันของ				
<u> </u>					V -				
	การเพิ่มชีดความสามารถ SME และ	1 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	แผนปฏิรูป 11 ด้าน	5	ด้านเศรษฐกิจ		2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
	พัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทย	ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศ	แผนแม่บทภายใต้	6	พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ				
	เป็นศูนย์กลางการค้าโลก	ลงเลวมผูบระกอบการและสวางระบบนนาค 2 ที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ	ยุทธศาสตร์ชาติ	8	ผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจ				
		ทเอยตอการบระกอบอุรกจ การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริม			ขนาดกลางและ การสร้างความเข้มแข็งทาง				
		3 ความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ	3					
		ALTININDER LINAME LISALI MOTSENAL	สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12		เศรษฐกิจและแข่งขัน การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่				
			สงคมแทงชาต ฉบบท 12	9	เศรษฐกิจ				
					การพัฒนาเศรษฐกิจและ				
			นโยบายหลัก 12 ด้าน	_	ความสามารถในการแข่งขันของ				
			นเอบายทสก 12 ตาน	5					
			45 Jan 5		ไทย				
			15 ประเด็นเร่งด่วน		เศรษฐกิจฐานราก				
		ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศ	แผนปฏิรูป 11 ด้าน	2	ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน				
4	การพัฒนาสารสนเทศและสร้าง	- 2 ที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ		_	การสร้างความเข้มแข็งทาง		2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
	เครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้			3	เศรษฐกิจและแข่งขัน				
		-	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ		การบริหารจัดการในภาครัฐและ		_		
			สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	6	ป้องกันการทุจริตและธรรมาภิบาล		_		
					ในสังคมไทย				
	การยกระดับความร่วมมือในการ	ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ		การสร้างความเข้มแข็งทาง	K	2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
5	ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลาง	2 ที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ	สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	3	เศรษฐกิจและแข่งขัน		2 การสรางความสามารถเนการแข่งขน		
	การค้าอัญมณิโลก				การพัฒนาเศรษฐกิจและ	_			
		3 การพัฒนาซีดความสามารถและส่งเสริม	นโยบายหลัก 12 ด้าน	5	ความสามารถในการแข่งขันของ				
		111011963410711101034110311031103110311031	2600 10 Mill 12 M 12		ไทย				
		ความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ			FNIO				
	การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มี	พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและ			การพัฒนาบริการประชาชนและ		การปรับความสมดุลและพัฒนา		
6	ขีดความสามารถสูงและมีความเป็น	4 มีธรรมาภิบาล	แผนแม่บทภายใต้	20	ประสิทธิภาพภาครัฐ		6 ระบบบริหารจัดการภาครัฐ		
	มืออาชีพ		ยุทธศาสตร์ชาติ		การต่อต้านการทุจริตและ	-			
				21	ประพฤติมิชอบ				
					การบริหารจัดการในภาครัฐและ				
			แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ	6	ข้องกันการทุจริตและธรรมาภิบาล				
			สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12		ี ในสังคมไทย				