

## หลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบ และบริหารธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ

## หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับออนไลน์ (3 หลักสูตรย่อย)

- หลักสูตรแฟชั่นแพสชั่น (36 ชั่วโมง)
- หลักสูตรการสร้างแรงบันดาลใจ (42 ชั่วโมง)
- หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับเร่งรัด (80 ชั่วโมง)

## หลักสูตรบริหารธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ออนไลน์ (4 หลักสูตรย่อย) ● หลักสูตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (42 ชั่วโมง)

- หลักสูตรด้านการตลาด Digital Marketing (36 ชั่วโมง)
   หลักสูตรเทคนิคถ่ายภาพเครื่องประดับ (24 ชั่วโมง)
- หลักสูตรกลยุทธ์การบริหารธุรกิจเครื่องประดับสู่สากล (48 ชั่วโมง)



ระหว่างวันที่ 26 มิ.ย. - 22 ต.ค. 2565 เวลา 16.00 - 19.00 น.



รายละเอียดหลักสูตร และสมัครลงทะเบียน







