

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ จุดมุ่งหมาย

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา และส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือในระดับนานาชาติ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับและมีมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก ภายในปี 2554”

วัตถุประสงค์ (Objective)

- เพื่อทำหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย แผนกลยุทธ์ และแผนงานระยะยาวสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- เพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- เพื่อสร้างศักยภาพทางการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

พันธกิจ (Mission)

- วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน และรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยเพื่อประกันคุณภาพสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้ซื้อในตลาดโลก
- ส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจรครอบคลุมทั้งโซ่อุปทานและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ และพัฒนาการออกแบบอัญมณีและเครื่องประดับที่ผสมผสานระหว่างความคิดสร้างสรรค์ การแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของไทย และความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก
- เป็นแกนนำในการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการผลิตและการค้า โดยจัดทำฐานข้อมูลการตลาดเชิงรุกและเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

จุดมุ่งหมาย (Goal)

- เพื่อให้สถาบันเป็นแกนนำในการระดมความคิดจากภาครัฐและเอกชน เพื่อกำหนดทิศทางนโยบายและแผนงานเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้
- เพื่อให้บริการตรวจสอบและรับประกันคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับของไทยเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
- เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมแก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยโดยกระบวนการวิจัยและพัฒนา
- เพื่อเสริมสร้างความรู้และพัฒนาต่อยอดให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐกิจอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของโลก
- เพื่อสร้างฐานข้อมูลที่สามารถให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านอัญมณีและเครื่องประดับแก่ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยผ่านระบบสารสนเทศที่ทันสมัย
- เพื่อประชาสัมพันธ์สถาบันและอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ
- เพื่อให้สถาบันมีศักยภาพในการดำเนินงานโดยพึงพางบประมาณแผ่นดินน้อยที่สุดหลังปี พ.ศ. 2549

