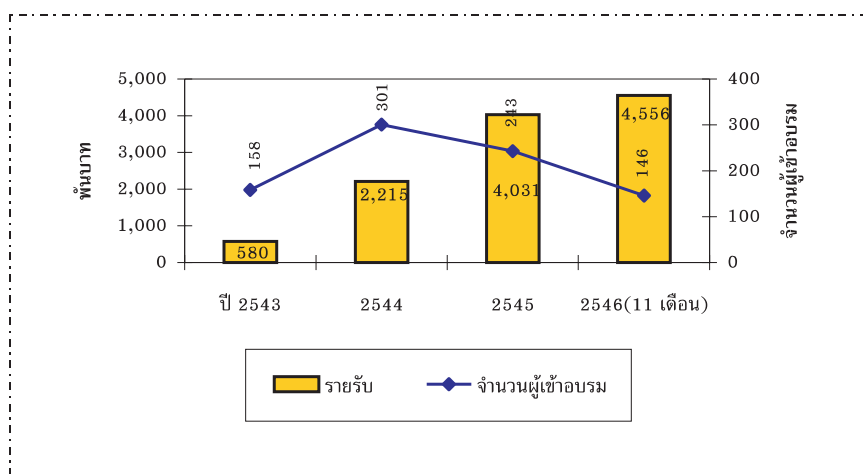


4.4 รายได้จากการฝึกอบรม

การให้บริการฝึกอบรมของสถาบันเป็นแหล่งรายได้สำคัญเป็นอันดับ 2 รองจากการวิเคราะห์และตรวจสอบอัญมณี โดยรายได้จากการให้บริการฝึกอบรมเพิ่มขึ้นจาก 0.58 ล้านบาท ในปี 2543 เป็น 2.22 ล้านบาท ในปี 2544 เนื่องจากสถาบันได้เริ่มเปิดอบรมในหลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA) เป็นปีแรก และหลังจากที่ได้เพิ่มหลักสูตรให้หลากหลายมากขึ้น สถาบันจึงมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 4.03 ล้านบาท และ 4.56 ล้านบาท ในปี 2545 และปี 2546 ตามลำดับ



รายได้จากการให้บริการฝึกอบรมและจำนวนผู้เข้าอบรม*

การฝึกอบรมด้านต่างๆ ของสถาบันไม่ว่าจะเป็นอัญมณีศาสตร์ การออกแบบและการตลาดให้แก่ผู้ที่สนใจจะเข้าสู่ธุรกิจและผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นการพัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ภาคอุตสาหกรรมฯ โดยคุณภาพและ/หรือศักยภาพของบุคลากรที่เพิ่มขึ้นนั้นไม่สามารถประเมินค่าเป็นตัวเงินได้ ทั้งนี้สถาบันมีนโยบายที่จะพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้หลักสูตรมีความหลากหลาย เพิ่มความถี่ของหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงเอกสาร ตำรา วัสดุ อุปกรณ์การศึกษาให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม

หมายเหตุ *จำนวนผู้เข้าอบรมในปี 2546 ลดลงจากปี 2544 และ 2545 เนื่องจากวิธีการในการนับจำนวนผู้เข้าอบรมที่เปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือในปี 2544 และ 2545 การนับจำนวนผู้เข้ารับการอบรมเป็นไปโดยการนำจำนวนผู้เข้าอบรมในแต่ละรายวิชามารวมกัน โดยไม่คำนึงว่าผู้เข้าอบรมนั้นๆ กับผู้เข้าอบรมในรายวิชาอื่นๆ เป็นบุคคลคนเดียวกันหรือไม่ ผู้เข้าอบรมคนเดียวกันที่ลงทะเบียนหลายรายวิชาก็นับจำนวนไปตามรายวิชาที่เลือกเข้าอบรม เช่น นาย ก.เข้าอบรม 5 รายวิชา จะถูกนับจำนวนเป็น 5 คนทันที ทั้งที่ทั้ง 5 คนตามจำนวนที่นับได้นั้นก็คือบุคคลคนเดียวกันนั่นเอง นับตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมาสถาบันได้ทำการปรับปรุงการเปิดอบรมเป็นหลักสูตรวุฒิปริญญาตรีอัญมณีขึ้น ซึ่งบังคับให้ผู้เข้าอบรมเรียนทุกรายวิชาต่อเนื่องกันไปจนจบหลักสูตร การนับจำนวนผู้เข้าอบรมจึงเป็นไปอย่างถูกต้อง กล่าวคือไม่มีการนับจำนวนผู้เข้าอบรมซ้ำซ้อนอีก