



Sentir o que te marca

Manual de Marca

# Sumário

<i>Entrelaços</i> .....	01
<i>Logo</i> .....	02
<i>Grid e Zona de Exclusão</i> .....	03
<i>Tamanho mínimo</i> .....	05
<i>Uso incorreto da logo</i> .....	06
<i>Opções de cores da logo</i> .....	07
<i>Paleta de cores</i> .....	08
<i>Aplicações em fundos diversos</i> ..	09
<i>Fotografia</i> .....	11
<i>Tipografia</i> .....	12
<i>Aplicações Gráfica</i> .....	14

# Entrelacos

Os ciclos da vida e a infinidade de momentos importantes vividos ao decorrer dela, constantemente passam despercebidos no nosso cotidiano. Essa distração é típica do ser humano, mas consequente nos priva de sentir e causar emoções distintas.

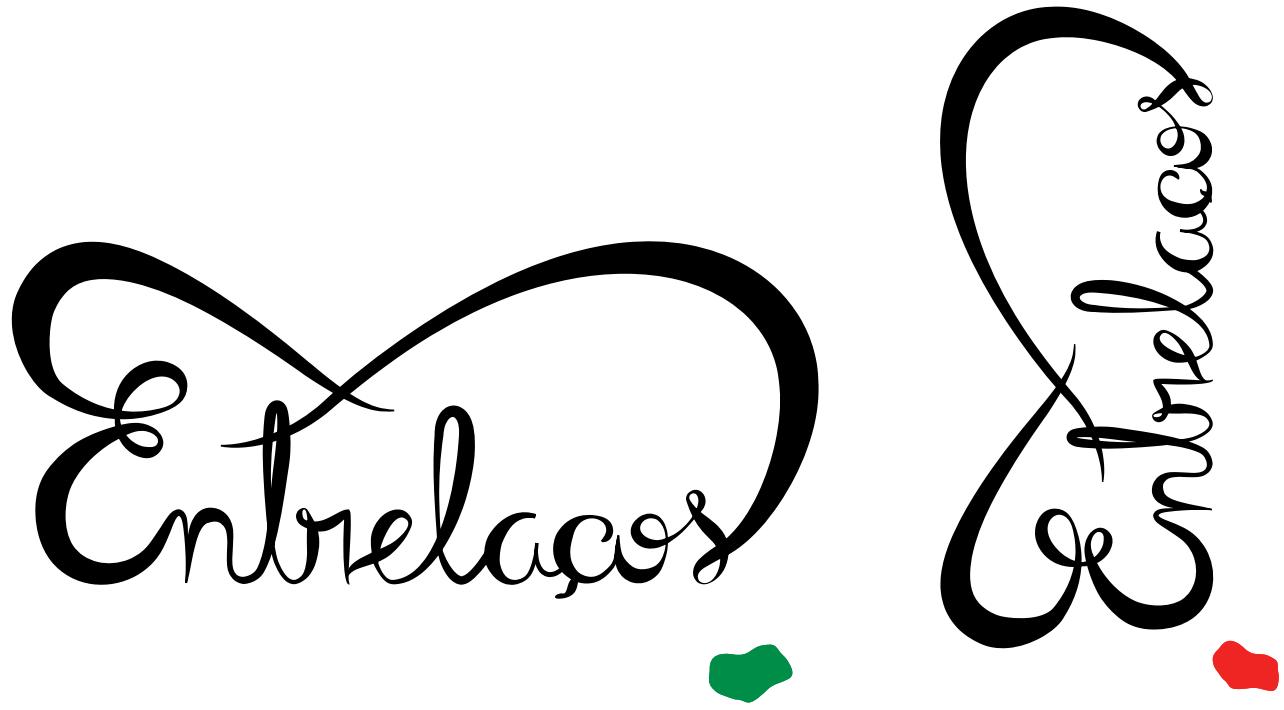
O Entrelaços é uma exposição fotográfica sensorial, que busca expressar a profundidade desses momentos por meios sensitivos, afim de causar no visitante experiências singulares e reflexivas.



# *Logo*

A logo tem como objetivo transparecer valores emocionais que a exposição busca retratar.

A simbologia exposta através das curvas que formam o infinito, nos traz o significado dos ciclos da vida e a continuidade de momentos marcantes vividos no decorrer dela.



*Rotação da Logo*

# *Grid e Zona de exclusão*

A função do grid é orientar a construção da marca junto a modulação que proporciona a organização dos elementos.

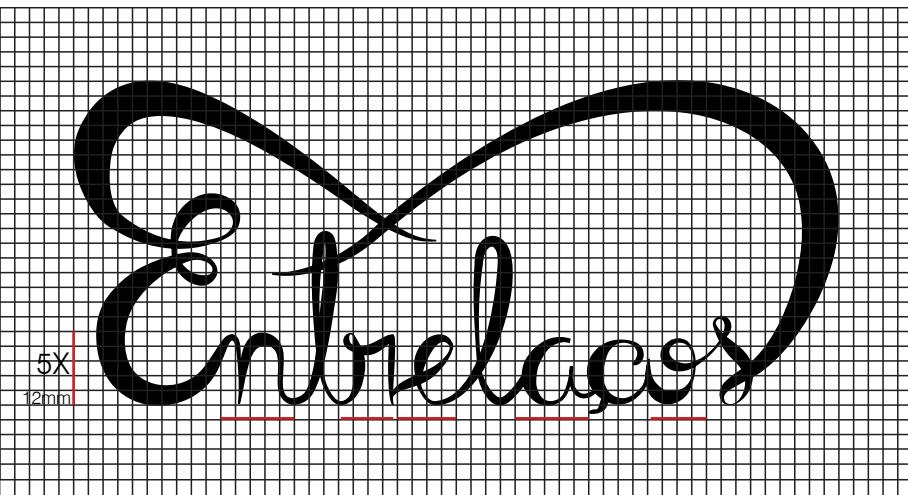
O nosso grid foi disposto conforme o tamanho do quadrado representado por "x", multiplicado por 5, que compõe o tamanho das letras destacadas.

A zona de exclusão garante a legibilidade do logotipo, isolando-se de elementos visuais concorrentes como textos gráficos de suporte. Esta zona deve ser considerada como absoluta, com a distância mínima segura.

O espaço mínimo recomendado é letra "r" da logo em todos os lados.

03

Para a margem de segurança foi definido como referência o tamanho em espaços da letra "r" que está presente na logo.



■ = 2,4mm



# *Zona de exclusão*

A marca não pode ter sua margem de segurança invadida, caso esteja com outra marca ou textos.

Alguns exemplos são mostrados ao lado.



**Sentir o que  
te marca**



**Sentir o que  
te marca**



# Tamanho mínimo

Estabelecer um tamanho mínimo garante que a legibilidade da logo não seja comprometido na aplicação.

Como limite de redução da marca, recomendamos, para impressões em off-set, as medidas citadas ao lado.

A sua redução além desse limite comprometerá a leitura e a visibilidade da marca.



Impresso: 15mm  
Digital: 43px



Impresso: 24mm  
Digital: 68px

# Uso incorreto da logo

A aparência da logo e permanência de sua definição é muito importante. Por isso, não se faz necessário modificá-la de qualquer forma. É importante manter as definições já propostas para seu uso, como proporção, cores e demais que estão presentes neste documento.

Ao lado alguns erros que podem ocorrer nas aplicações.

Verifique os usos incorretos comparando com a marca original, e se assegure de que a mesma nunca seja alterada.



Aplicar qualquer efeito sobre a logo, seja transparência, gradiente ou degradê.



Usar apenas o contorno está incorreto.



Distorção da marca.



Rotacionar da marca.



Combinar outros textos agregados a Logo.



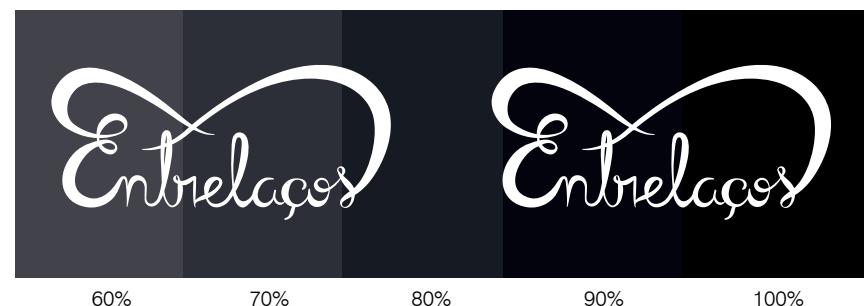
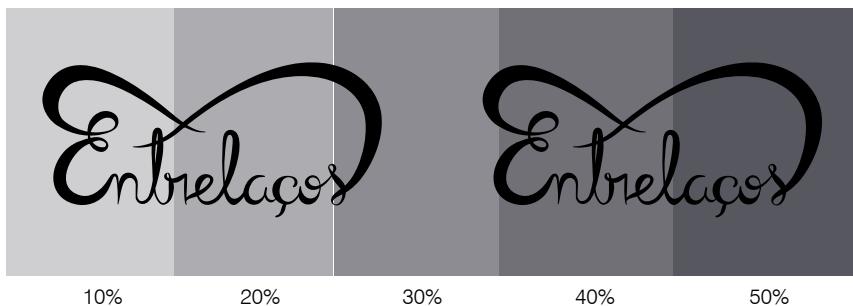
Alterar a cor original

# Opcões de cores da logo

As variações de cores aqui apresentadas garantem que a logo seja usada nas mais variadas situações, atentando-se as eventuais restrições de uso da sua paleta de cores, sejam por limitações, imposições técnicas ou por medidas de customização de custos.

As versões de cores podem ser utilizadas em documentos tanto quanto em peças digitais, oferecendo várias alternativas de uso.

Havendo algum tipo de restrição ao uso da versão colorida ou mesmo por preferência a esta versão, por sua vez a marca pode ser utilizada em diferentes tonalidades de cinza, optando pela versão monocromática representada ao lado.

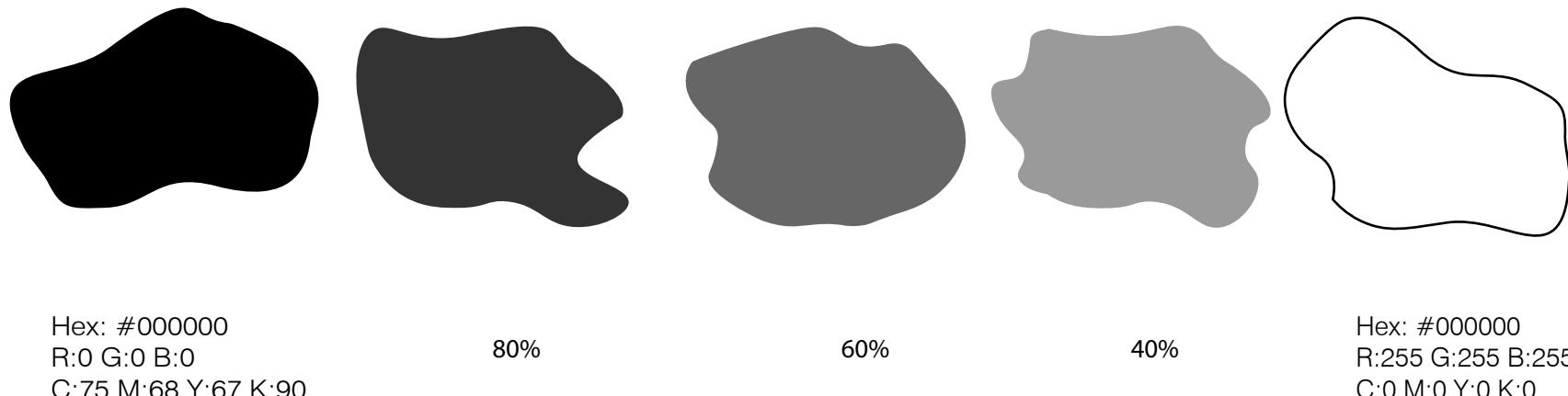
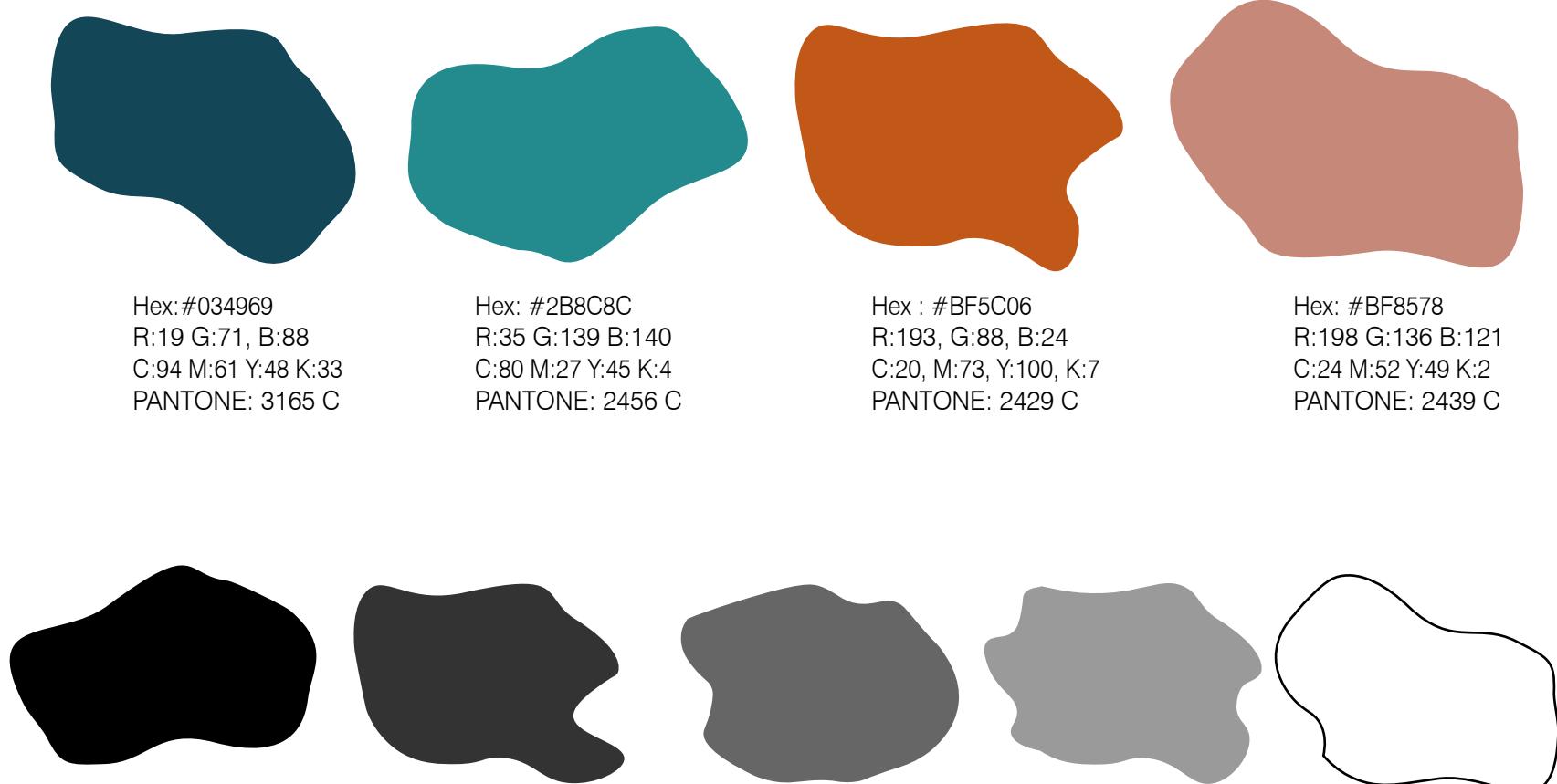


# Paleta de cores

As cores utilizadas na identificação da marca Entrelações são: azul PANTONE 3165 C, o verde PANTONE 2456 C, o laranja PANTONE 2429 C e o pêssego PANTONE 2439 C.

Para garantir a fidelidade e a consistência da imagem da marca, é fundamental que ocorra a reprodução exata das cores.

A paleta é composta por cores predominantes e suporte de cores neutras, cujo cada cor refere-se a um valor ao qual a Entrelações tem como apoio, cada valor refere-se a um sentimento, sendo eles:  
Intimidade representada pelo azul, Reflexão pelo verde, Expressividade pelo amarelo, e Emoção pela cor pêssego.



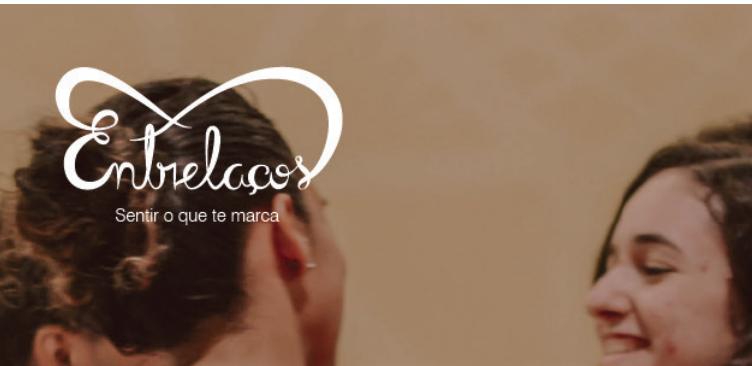
# Aplicações em fundos diversos

Pode-se utilizar a marca dentro da sua paleta de cores, porém existem algumas dessas aplicações que dificultam a legibilidade da logo. Assim mostraremos as formas possíveis de serem aplicadas, distinguindo as corretas e as não corretas.

Além da utilização da logo sob fotografias, imagens e fundos com mais de uma cor predominante. Preservando legibilidade e leitura da logo sobre os fundos.

Os fundos coloridos que não garantem uma boa visualização da logo, faz-se necessário o uso de fundos com desfoque e alteração de opacidade.

As cores na marca, aplicadas ao lado, são branco e preto, utilizadas na hipótese da não aplicação pois dá maior harmonização quando utilizadas aos fundos coloridos, representados pela paleta de cores da marca.



# *Aplicações em fundos diversos*

Algumas aplicações não podem ser realizadas, mesmo utilizando da paleta de cores principal da marca, em virtude de dificuldades na leitura e legibilidade da logo.

Quanto aos fundos que utilizam-se de imagens e fotografias, faz-se necessário o estudo de composição das diferentes cores existentes no uso da marca. Salientando sempre a importância da visualização legível da logo.



# Fotografia

As fotografias da entrelaços têm tudo a ver com a emoção de viver o momento. Cada foto que preenche a grade deve parecer um momento capturado de pessoas reais, delas aproveitando ao máximo os momentos.

Nossas fotografias nunca são encenadas ou genéricas.  
Eles são:

*Expressivas*

*Emocionante*

*Intima*

*Reflexivas*

*Altênicas*



# Tipografia

AS famílias tipograficas escolhidas para a identidade Visual da Entrelaços foram a Derick e a Swis 721, onde a da Swis usamos as variações Black e Italico.

As tipografias usadas de fácil aplicação.

As utilizações dessas famílias também estão prebistas para aplicações em textos em geral.

Para títulos e textos em destaque

*The quick brown fox jumps over the lazy dog*

0123456789 @ \* " " ? ; : . , / \ { } ( ) = #

*Derick Chetty | Regular*

The quick brown fox jumps over the lazy dog

0123456789 @ \* " " ? ; : . , / \ { } ( ) = #

*Swis721 | ligth*

Para textos de apoio como descritivos e legendas

**The quick brown fox jumps over the lazy dog**

**0123456789 @ \* " " ? ; : . , / \ { } ( ) = #**

*Swis721 | Black Normal*

*The quick brown fox jumps over the lazy dog*

0123456789 @ \* " " ? ; : . , / \ { } ( ) = #

*Swis721 | Normal-Italico*

# Pecas gráficas



# Pecas gráficas

