



PERGURUAN TINGGI : UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
FAKULTAS : ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI : SARJANA TEKNIK INFORMATIKA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah	Kode	Rumpun Mata Kuliah	SKS	Semester	Tanggal Penyusunan
Sistem Informasi	A11.54506	Wajib Program Studi	3	5	1 September 2018
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi
	ttd		ttd		
	Dr. H. Himawan, M.Kom		Ajib Susanto, M.Kom		Dr. Muljono, S.Si, M.Kom
Capaian Pembelajaran (CP)	Capaian Pembelajaran Program Studi				
	S8	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	P1	Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan Ilmu Komputer /Informatika secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.			
	KK2	Menguasai metodologi pengembangan sistem, yaitu perencanaan, desain, penerapan, pengujian dan pemeliharaan sistem..			
	KK11	Menerapkan konsep-konsep yang berkaitan dengan manajemen informasi, termasuk menyusun pemodelan dan abstraksi data serta membangun aplikasi perangkat lunak untuk pengorganisasian data dan penjaminan keamanan akses data.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah				
	M1	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dan ruang lingkup sistem informasi			
	M2	Mahasiswa dapat menjelaskan peran data dalam sistem informasi			
	M3	Mahasiswa dapat menjelaskan peran sistem informasi dalam mencapai tujuan perusahaan/organisasi			
M4	Mahasiswa dapat menjelaskan tahapan-tahapan dalam mengembangkan sistem informasi				
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah sistem informasi mempelajari dasar-dasar sistem informasi yang meliputi : Data dan informasi dalam sitem informasi bisnis, Sistem informasi dalam organisasi, Hardware dan Software, Organizing Data and Information, Data Warehouse, Telecommunications and Networks, The Internet, Intranets, and Extranets, Transaction Processing, Enterprise Resource Planning Systems, Management Information Systems, Decision Support Systems, Systems Development,				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Menjalankan bisnis di era digital ; Mengelola dan meningkatkan proses bisnis, kekuatan daya saing, trend teknologi perusahaan 2. Tata kelola data dan Arsitektur TI mendukung kinerja jangka lama ; Manajemen informasi, Arsitektur Perusahaan dan tatakelola data, Sistem Informasi, Data centre Cloud computing dan virtualisasi				

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Manajemen data, Analitik Big Data, dan Manajemen Record; Sistem Manajemen Basis Data, Data warehouse dan analitik Big Data, Data dan Text Mining, Business Intelligence, Manajemen Record Elektronik 4. Network untuk efisiensi operasi dan Keberlanjutan; Jaringan Data-l\alamat IP, Jaringan nir kabel dan Infrastruktur Mobile, teknologi kolaborasi dan komunikasi, Keberlanjutan dan isu etikal 5. Keamanan Cyber dan Manajemen Resiko; Bentuk dan masa depan ancaman cyber, Manajemen Resiko Cyber, Kemanan Mobile App dan Cloud, Pertahanan dan Perlawanan terhadap Fraud, Kendali internal dan Keselarasan 6. Memikat pembeli dengan teknologi pencarian, semantic dan rekomendasi; Penggunaan teknologi pencarian untuk kesuksesan bisnis, Penyusun pencarian dan SEO, Strategi Pay per click dan pencarian berbayar 7. Jejaring social, perkaitan dan Matrik sosial; Web 2.0 web social, Layanan jejaring social dan Komunitas menyatukan konsumen dengan blog dan microblog, Kombinasi matrik social dan perangkat monitoring, Knowledge sharing di tempat kerja sosial 8. Retail, E-commerce, dan Teknologi Mobile commerce; Teknologi Retailing, E-commerce B2C, Ecomeerce B2B dan E-procurement, Mobile commerce, Layanan Finansial dan Transaksi Mobile 9. Efektivitas dan Efisisensi Fungsi Bisnis; memecahkan tantangan bisnis di semua tingkatan manajemen, Sistem Pemasaran dan Penjualan, Sistem Akuntansi Keuangan dan Regulasi, Sistem sumber daya manusia keselarasan dan etika 10. Teknologi strategis dan Sistem Perusahaan; Enterprise System, Platform Social Enterprise, Sistem ERP, Sistem SCM, Sistem CRM 11. Visualisasi Data dan Sistem Informasi Geografis; Visualisasi Data dan Pembelajaran, Integrasi data perusahaan, Dashboard Digital, Data Geospatial dan GIS 12. Strategi TI dan Balanced Scorecard; Strategi TI dan Proses Perencanaan Strategis, Penyelarasan TI dengan strategi bisnis, BSC, Sumber daya TI dan Strategi Cloud 13. Manajemen Proyek dan SDLC; Konsep Manajemen Proyek, Perencanaan Proyek eksekusi dan budget, Monitoring Proyek kendali dan penutupan, SDLC 14. Resiko Etikal dan Tanggung jawab inovasi TI; Paradoks Privasi privasi dan Hak sipil, Tuntunan tanggung jawab, ketergantungan teknologi dan penggabungan kegiatan focus manajemen, Trend teknologi yang mengubah bisnis. 	
Pustaka	Utama :	
	1. Turban, Volonino, Wood, Information Technology for Management 10 th edition, 2017	
	Pendukung :	
	<ol style="list-style-type: none"> 2. Ralph Stair & George Reynold, 2003, Fundamental of information System, 2th ed 3. McLeod, Raymond and Schell, George P. 2007. Management Information Systems. 10th edition. Pearson Education Publisher. 	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak :	Perangkat Keras :
	-	Proyektor
Tim Teaching	Tim Pengampu mata kuliah Sistem Informasi	
Mata Kuliah Syarat	-	

Mg ke	Sub CP MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] Pengalaman Belajar	Materi pembelajaran	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana bisnis dijalankan dengan mengikuti trend perubahan teknologi digital	Dapat menjelaskan pengertian era digital, inovasi bisnis yang berbasis digital	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test : Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:3x50'] Tugas-1: Membuat presentasi isi bab 1 [BT+BM: (1+1)x(3x50')] 	a. Bisnis digital b. Manajemen proses bisnis dan peningkatannya c. Kekuatan daya saing d. Trend Teknologi perusahaan	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana Tata kelola data dan Arsitektur TI mendukung kinerja jangka lama	Dapat menjelaskan dukungan tata kelola Data dan arsitektur TI terhadap kinerja jangka panjang	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test : Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:3x50'] Tugas-2: Membahas studi kasus bab 2 [BT+BM: (1+1)x(3x50')] 	a. Manajemen Informasi b. Arsitektur Enterprise dan tatakelola data c. Dasar sistem informasi d. Pusat data, Komputasi awan, Virtualisasi	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Manajemen data, Analitik Big Data, dan Manajemen Record	Dapat menjelaskan hubungan antara Manajemen data, Analisis Big Data dan Manajemen Record	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test : Makalah	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:3x50'] Tugas-3: Membahas studi kasus bab 3 [BT+BM: (1+1)x(3x50')] 	a. Sistem Manajemen Basisdata b. Data Warehouse dan Analisis Big Data c. Data dan Text mining d. Business Intelligence e. Manajemen Record elektronik	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Network untuk efisiensi operasi dan Keberlanjutan	Dapat menjelaskan peran jaringan dalam mengefisienkan operasional dan keberlanjutan perusahaan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test : Makalah	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:3x50'] Tugas-4: Membahas studi kasus bab 4 [BT+BM: (1+1)x(3x50')] 	a. Jaringan data, pengalamatan IP dan API b. Jaringan nirkabel dan Infrastruktur mobile c. Kolaborasi dan Teknologi Komunikasi d. Keberlanjutan dan isu etikal	
5	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Keamanan Cyber dan Manajemen Resiko	Dapat menjelaskan peran cybersecurity dalam manajemen resiko	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test : Makalah	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:3x50'] Tugas-5: Membahas studi kasus bab 5 [BT+BM: (1+1)x(3x50')] 	a. Bentuk dan masa depan gangguan cyber b. Manajemen resiko cyber c. Mobile, APP dan Keamanan Cloud d. Mengatasi Fraud e. Kesesuaian dan kendali internal	
6	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana upaya memenangkan,	Dapat menjelaskan bagaimana memikat pembeli dengan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:3x50'] 	a. Menggunakan teknologi pencarian untuk keberhasilan bisnis	

Mgg ke	Sub CP MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] Pengalaman Belajar	Materi pembelajaran	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	menarik dan mempertahankan konsumen dengan teknologi	teknologi pencarian, semantik dan rekomendasi	Bentuk non test : Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> Tugas-6: Merangkum intisari bab 6 [BT+BM: (1+1)x(3x50')] 	b. Pencarian organik dan SEO c. Strategi Pay-per-Click dan Paid-search d. Teknologi semantik e. Mesin rekomendasi	
7	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Jejaring social, perkaitan dan Matrik sosial	Dapat menjelaskan social networking	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test : Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:3x50'] Tugas-7: Merangkum intisari bab 7 [BT+BM: (1+1)x(3x50')] 	a. Web 2.0 – Web sosial b. Layanan social networking dan social metrics c. Memikat konsumen dengan blog dan microblog d. Kombinasi Social Metrics dengan Perangkat monitoring e. Pertukaran pengetahuan dalam ruang kerja sosial	
8	UJIAN TENGAH SEMESTER					
9	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Retail, E-commerce, dan Teknologi Mobile commerce	Dapat menjelaskan perbedaan antara teknologi mobile commerce, e-commerce dan retail	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test : Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:3x50'] Tugas-8: Merangkum intisari bab 8 [BT+BM: (1+1)x(3x50')] 	a. Teknologi retailing b. E-commerce B2C c. E-commerce B2B dan Lelang (e-procurement) d. Mobile commerce e. Transaksi mobile dan Layanan finansial	
10	Mahasiswa dapat menjelaskan optimalisasi kinerja dengan dengan analisis dan sistem perusahaan	Dapat menjelaskan perlunya efisiensi dan efektifitas bisnis	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test : Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:3x50'] Tugas-9: Membahas studi kasus bab 9 [BT+BM: (1+1)x(3x50')] 	a. Tantangan dalam masalah bisnis di semua level manajemen b. Sistem Manajemen Manufaktur, Produksi dan Transportasi c. Sistem pemasaran dan Penjualan d. Sistem Pengaturan Akuntansi, Keuangan e. Sistem Sumberdaya manusia dan Etika	

Mgg ke	Sub CP MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] Pengalaman Belajar	Materi pembelajaran	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
11	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Visualisasi Data dan Sistem Informasi Geografis	Dapat menyelaraskan strategi teknologi dan sistem enterprise	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test : Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:3x50'] Tugas-10: Membahas studi kasus bab 10 [BT+BM: (1+1)x(3x50')] 	a. Sistem perusahaan (ES) b. Platform Sosial Perusahaan c. Sistem ERP d. Sistem SCM e. Sistem CRM	
12	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Visualisasi Data dan Sistem Informasi Geografis	Dapat menjelaskan pengertian SIG	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test : Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:3x50'] Tugas-10: Membahas studi kasus bab 10 [BT+BM: (1+1)x(3x50')] 	a. Visualisasi data dan pembelajaran b. Menggabungkan data perusahaan c. Dashboard digital d. Data geospasial dan SIG	
13	Mahasiswa dapat mengelola hubungan bisnis, proyek dan kode etik	Dapat merumuskan Strategi TI menggunakan BSC	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test : Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:3x50'] Tugas-11: membuat strategi TI dengan BSC [BT+BM: (1+1)x(3x50')] 	a. Strategi TI dan Proses perencanaan Strategis b. Penyelarasan TI dengan strategi bisnis c. Balanced Scorecard d. Sumber daya TI dan Strategi Cloud	
14	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Manajemen Proyek dan SDLC	Dapat membuat Perencanaan proyek dalam rangka SDLC	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test : Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:3x50'] Tugas-12: membuat perencanaan proyek [BT+BM: (1+1)x(3x50')] 	a. Konsep manajemen proyek b. Perencanaan proyek, eksekusi dan budget c. Pengawasan proyek, Kontrol dan penutupan d. Siklus Hidup Pengembangan Sistem	
15	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Resiko Etikal dan Tanggung jawab inovasi TI	Dapat menjelaskan resiko etis dari inovasi TI	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test : Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:3x50'] Tugas-13: membuat paparan kasus [BT+BM: (1+1)x(3x50')] 	a. Paradoks Privasi, Privasi dan hak sipil b. Perilaku yang bertanggung jawab c. Ketergantungan teknologi dan trend manajemen fokus	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER					

Catatan :

[1]. TM : tatap Muka


[2]. **[TM:2x50']** : Kuliah tatap muka 1 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit=100 menit

[3]. **[BT+BM:(1+1)x(2x50')]** : Belajar terstruktur 1 kali (minggu) dan belajar mandiri 1 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit = 200 menit (3 jam 20 menit)

[4]. Penulisan daftar pustaka disarankan menggunakan salah satu standar/style penulisan pustaka internasional, dalam contoh ini menggunakan style APA

[5]. RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, Prodi : Program Studi

RENCANA TUGAS MAHASISWA 1

	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> PERGURUAN TINGGI FAKULTAS PROGRAM STUDI </div> <div> : UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO : ILMU KOMPUTER : TEKNIK INFORMATIKA – S1 </div> </div>
RENCANA TUGAS MAHASISWA	
MATA KULIAH	: Sistem Informasi
KODE	:
SKS	: 3
SEMESTER	: 5
DOSEN	: -
BENTUK TUGAS	: Tugas Mandiri
JUDUL TUGAS	: Tugas-1: Membuat Presentasi Inovasi bisnis berbasis digital
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
Mahasiswa mampu menjelaskan konsep era digital dan inovasi bisnis di era digital	
DESKRIPSI TUGAS	
Tuliskan pengertian-pengertian pokok dalam bab tersebut	
METODE Pengerjaan Tugas	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kerjakan 2. Membuat ringkasan dari <i>literature</i> yang dipilih 3. Merumuskan topik utama dalam pembahasan laporan 4. Menyusun laporan makalah (pastikan menghindari plagiasi, dilarang <i>copy paste</i>) 	
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	
<ol style="list-style-type: none"> a. Objek garapan : memahami aneka bentuk bisnis berbasis digital b. Bentuk Luaran Makalah dan presentasi tentang perubahan bentuk, model dan proses bisnis berbasis digital dari berbagai perusahaan baik perusahaan yang lama yang berubah atau munculnya perusahaan baru yang menjadi pesaing atau bahkan mematikan bisnis yang sama dengan cara konvensional. Kedua file dikumpulkan melalui email dengan nama dokumen SISFO_(kelompok)_NIM 	
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT P_ENILAIAN	
<ol style="list-style-type: none"> a. Format Penulisan [bobot 20%] <ol style="list-style-type: none"> 1. Penulisan Makalah dengan sistematika dan format yang telah ditetapkan, kemutakhiran <i>literature</i> (5 tahun terakhir), kejelasan dan ketajaman meringkas, konsistensi dan kerapian dalam sajian tulisan. 2. Kesesuaian sistematika nama file yang dikirim melalui email b. Isi Makalah [50%] <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan sistematika pelaporan makalah sesuai dengan standar panduan penulisan laporan; 2. Ketepatan tata tulis makalah sesuai dengan ejaan bahasa Indonesia yang benar dan baik dalam penyajian tabel, gambar; 3. Kerapian sajian makalah yang dikumpulkan; 4. Penulisan rujukan dan penulisan sitasi yang baik c. Ketepatan Waktu Pengumpulan [30%] Kesesuaian waktu pengiriman tugas dengan jadwal yang sudah disepakati 	
JADWAL PELAKSANAAN	
Pengumpulan tugas	: 1 minggu
LAIN-LAIN	
Kirimkan ke	
DAFTAR PUSTAKA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Turban, Volonino, Wood, Information Technology for Management 10th edition, 2017 2. Ralph Stair & George Reynold, 2003, Fundamental of information System, 2th ed 	

3. McLeod, Raymond and Schell, George P. 2007. Management Information Systems. 10th edition. Pearson Education Publisher

