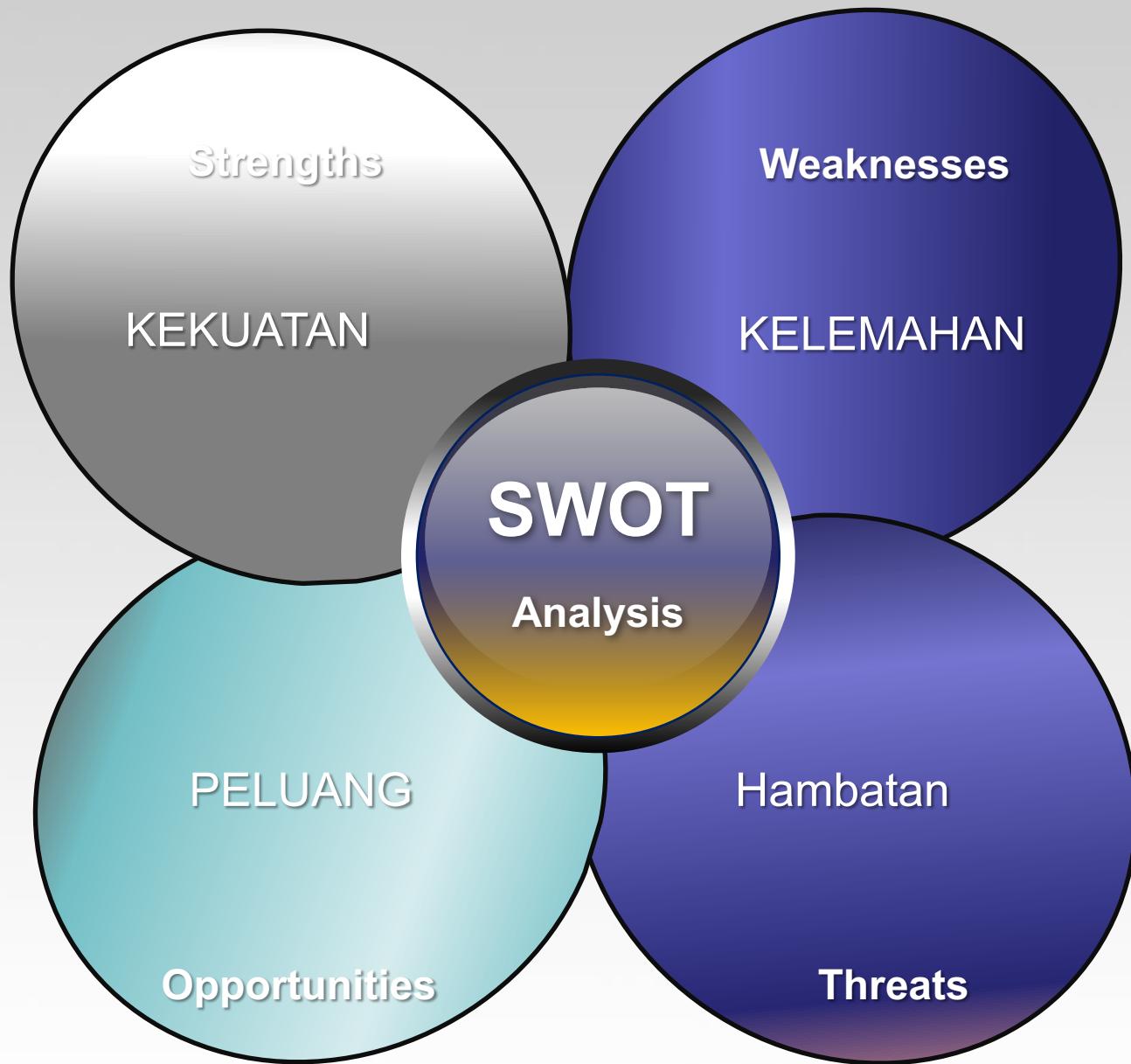




ANALISIS SWOT

1

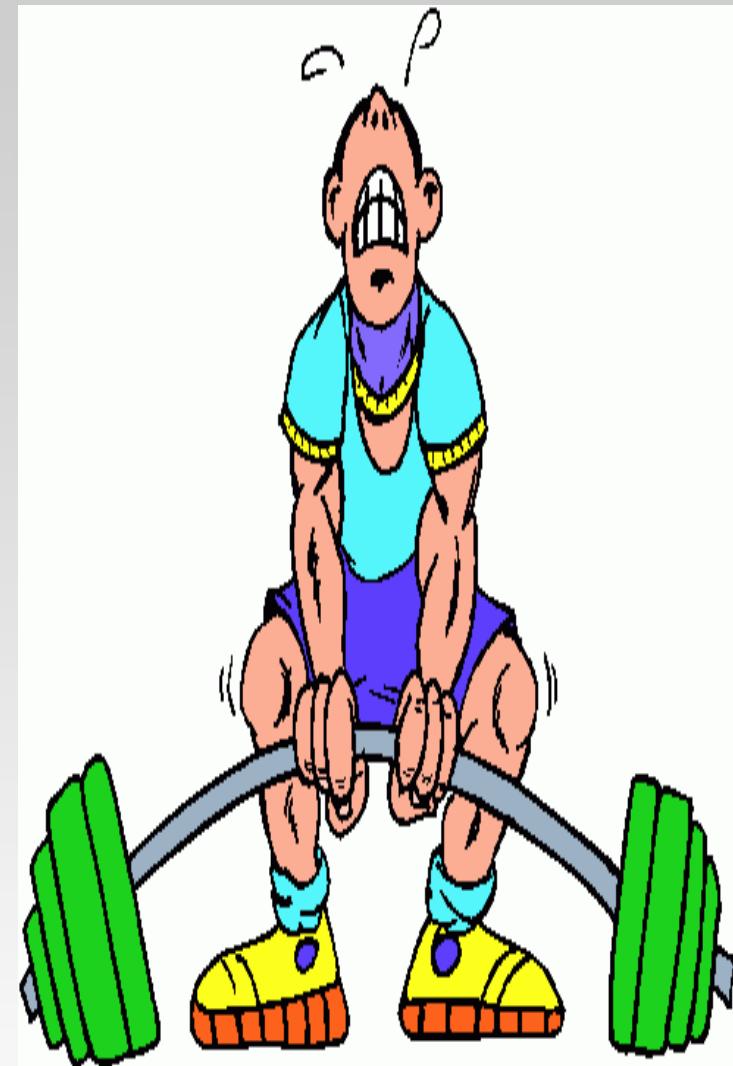




Sumberdaya atau kapabilitas yang dapat dikendalikan atau dimiliki perusahaan yang memberikan keunggulan relatif dibandingkan pesaing dalam rangka memenuhi kebutuhan pelanggan.

S TRENGTH

Keterbatasan atau ketidak efisienan pada satu atau lebih sumberdaya atau kapabilitas perusahaan dibanding pesaing yang menciptakan suatu kerugian dalam memenuhi kebutuhan pelanggan secara efektif



WEAKNESS



Suatu situasi yang
menguntungkan dalam
suatu lingkungan
perusahaan



O PPORTUNITY



Suatu keadaan yang bisa menghambat satu atau lebih sumberdaya atau kapabilitas perusahaan baik dari lingkungan sekitar maupun persaingan.

T
THREAT



S.W.O.T ANALYSIS

Internal
Lingkungan

STRENGTH

Apa yang telah dilakukan dengan baik ?

- Apa kekuatan Anda ?
- Apa yang Anda lakukan dengan baik ?
- Sumber daya apa yang relevan yang Anda miliki ?
- Apa yang orang lain lihat sebagai kekuatan Anda ?

WEAKNESS

Apa yang masih salah sekarang ?

- Apa yang bisa Anda memperbaiki ?
- Apa yang Anda lakukan buruk ?
- Apa yang harus Anda hindari?

Eksternal
Lingkungan

OPPORTUNITY

Peluang apa saja yang ada ?

- Dimana peluang yang baik sesuai dengan Anda ?
- Apa tren usaha yang menarik minat Anda ?
- Pemanfaatan peluang apa yang bisa datang dari hal-hal seperti :
 - ✓ Perubahan dalam teknologi dan pasar.
 - ✓ Perubahan kebijakan pemerintah.
 - ✓ Perubahan dalam pola sosial, populasi, perubahan gaya hidup, dll.
 - ✓ Perubahan prioritas usaha ?

THREAT

Apa yang dapat merugikan anda ?

- Apa kendala yang Anda hadapi ?
- Apa yang pesaing Anda lakukan ?
- Apakah spesifikasi yang dibutuhkan untuk produk atau layanan pekerjaan Anda berubah ?
- Apakah perubahan teknologi mengancam posisi usaha Anda ?
- Apakah Anda memiliki utang yang buruk atau masalah arus kas keuangan ?
- Apakah salah satu kelemahan Anda, bisa serius mengancam bisnis Anda ?

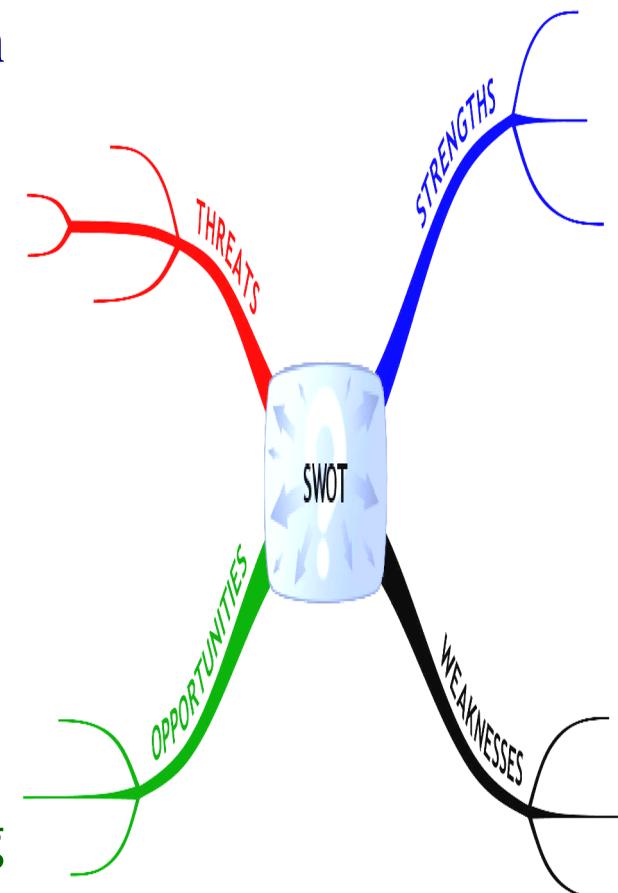
Positif

Negatif

SWOT Analysis

Suatu cara membuat proses perencanaan strategis untuk mengidentifikasi semua hal mengenai **Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman** yang ada dan terlibat dalam bisnis. Untuk membantu sebuah organisasi bisnis menjawab beberapa pertanyaan mendasar dan kritis seperti :

- ❖ Dimana kita berdiri ?
- ❖ Apa tujuan kita ?
- ❖ Bagaimana cara mencapai tujuan yang diinginkan ?
- ❖ Bagaimana cara untuk mengevaluasi kinerja organisasi bisnis ?



Lingkungan Internal

SWOT

Budaya orang / Pangsa pasar, Sistem, Infrastruktur, Kemampuan, dll.

Strength / Kekuatan :

Aspek positif atau suatu kekuatan tersembunyi.

Merencanakan tindakan untuk menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan

Weakness / Kelemahan:

Kelemahan yang tidak diidentifikasi & diambil peduli.

Mengambil suatu rencana tindakan tertentu untuk mengatasi atau membatasi faktor kelemahan tersebut untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Lingkungan Eksternal

SWOT

Politik, Hukum, Sosial, Demografis, Ekonomi, Teknologi, dll.

Opportunity / Peluang :

Aspek positif yang berada di dalam organisasi bisnis atau suatu kekuatan tersembunyi yang tidak digunakan.

Mengembangkan suatu rencana aksi untuk memanfaatkan peluang yang ada, bagi suatu organisasi bisnis untuk tetap eksis dan berkembang. Diidentifikasi dalam suatu jangka waktu.

Threat / Ancaman :

Kelemahan yang tidak diidentifikasi & diambil peduli.

Harus memiliki rencana untuk mengatasi dan mengklasifikasikanancaman dengan "keseriusan" dan "kemungkinan terjadinya".

KEUNTUNGAN Analisa SWOT

SWOT adalah cara yang sangat efektif untuk mengidentifikasi Kekuatan dan meminimalkan Kelemahan, dan mengambil keuntungan dari Peluang yang tersedia serta menentukan cara menghadapi Ancaman yang ada / akan ada.

SWOT mengidentifikasikan lingkungan serta kapasitas organisasi dan memberikan kejelasan di mana kita berdiri dan ke arah mana kita harus bergerak

SWOT mengarah ke pengembangan tujuan jangka pendek & jangka panjang sesuai tujuan suatu program atau organisasi.

SWOT sederhana dalam laporan, singkat dalam waktu dan berbiaya rendah saat pelaksanaannya. Serta dapat berkolaborasi dengan area fungsional lain.

KELEMAHAN Analisa SWOT

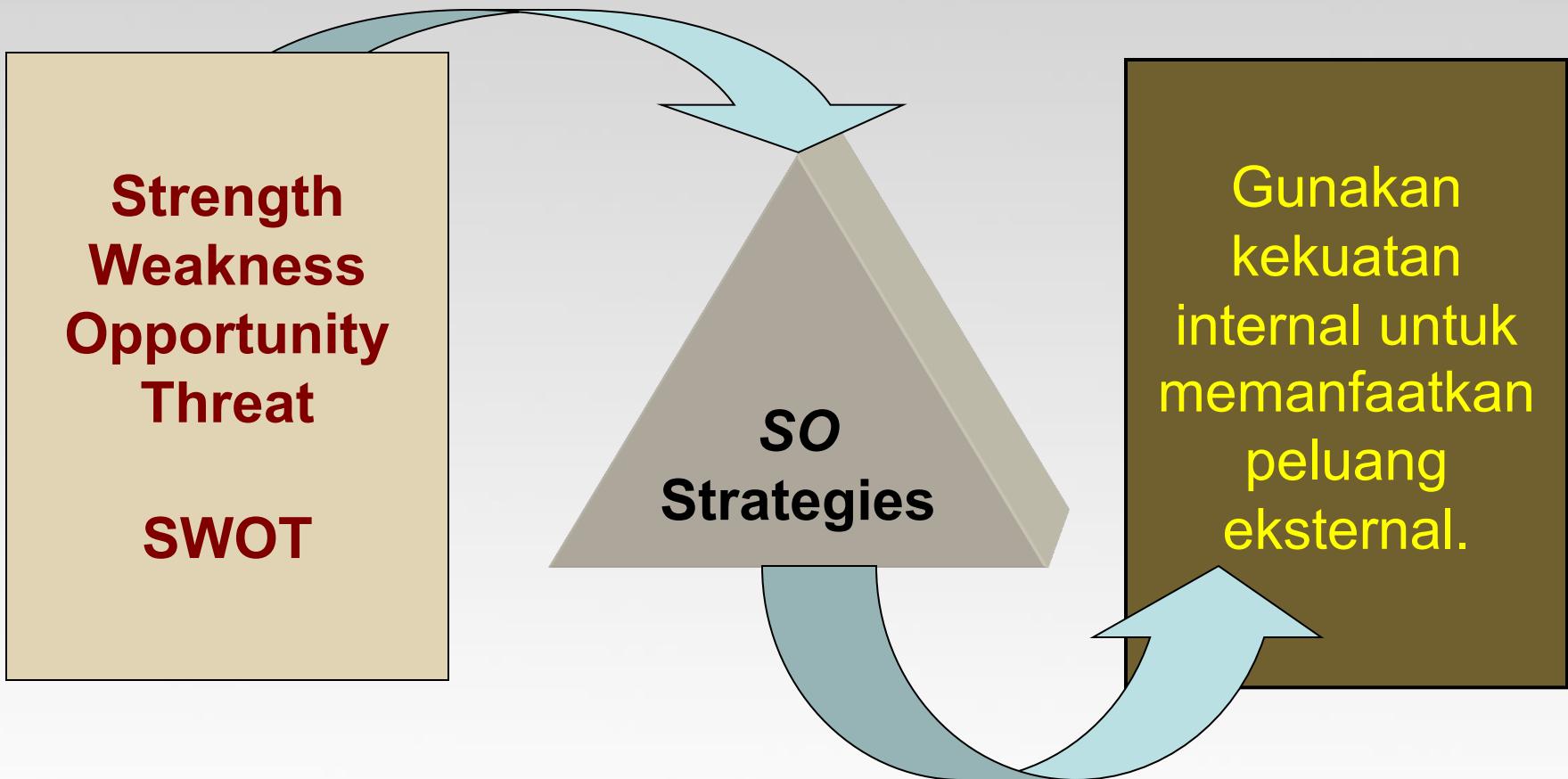
- 1. Analisis SWOT bisa sangat subyektif.
Menggunakannya sebagai panduan dan bukan
sebagai resep.**
- 2. Terlalu menekankan pada kekuatan internal atau pada
satu kekuatan saja dan menganggap remeh ancaman
eksternal.**
- 3. Dapat bersifat statis dan beresiko mengabaikan
kondisi yang berubah.**

SWOT Matrix

4 Tipe Strategi Analisa SWOT

- **Strength - Opportunity (SO)**
- **Weakness - Opportunity (WO)**
- **Strength - Threat (ST)**
- **Weakness - Threat (WT)**

SO Strategies



WO Strategies

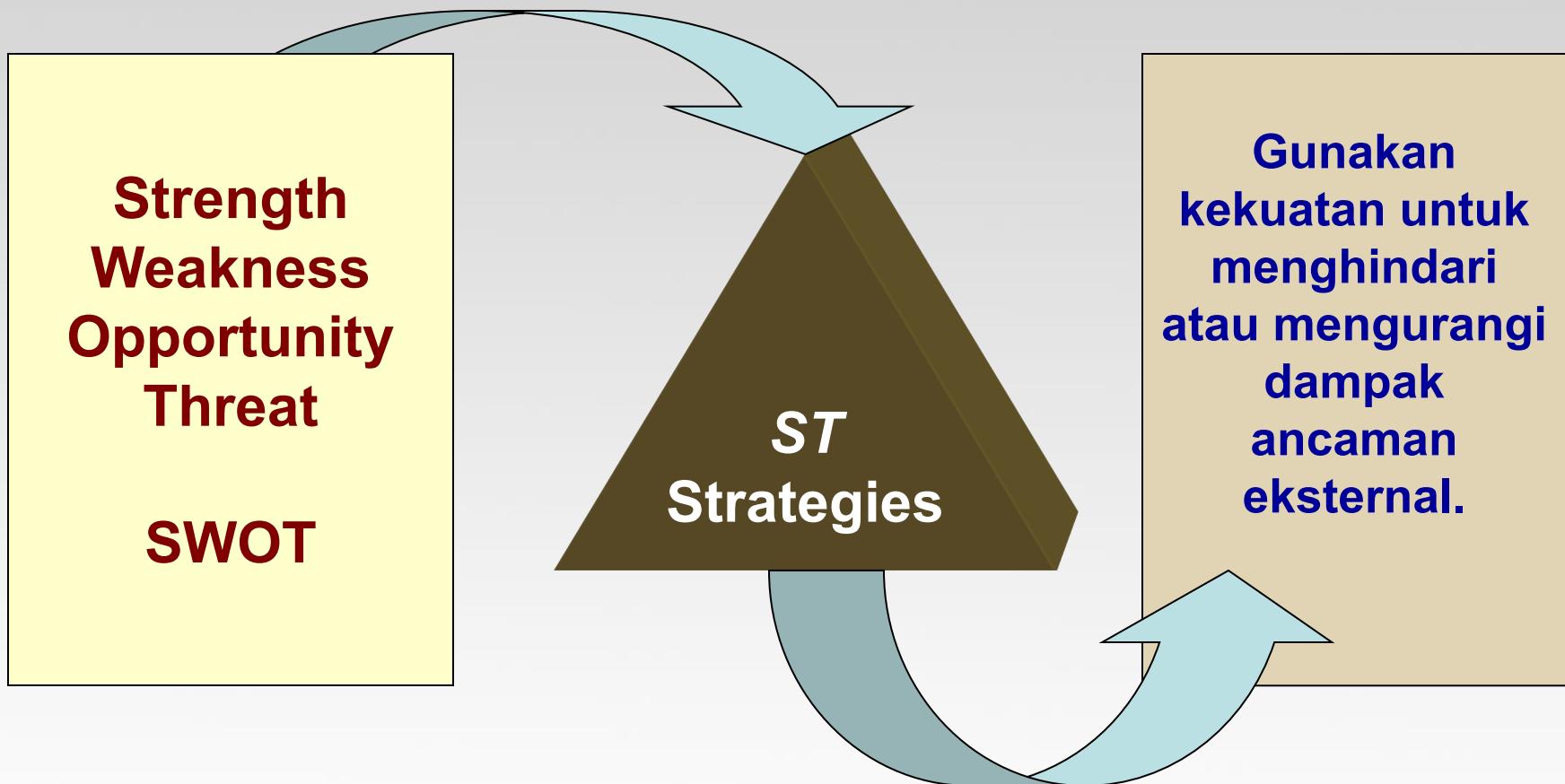
**Strength
Weakness
Opportunity
Threat

SWOT**



**Mengatasi
kelemahan
internal dengan
memanfaatkan
peluang
eksternal.**

ST Strategies



WT Strategies

**Strength
Weakness
Opportunity
Threat**
SWOT

**WT
Strategies**

Gunakan taktik bertahan yang bertujuan untuk mengurangi kelemahan internal & menghindari ancaman eksternal.

SWOT Matrix

	Strength – S	Weakness – W
Opportunity – O	SO Strategies Gunakan kekuatan internal untuk memanfaatkan peluang eksternal	WO Strategies Mengatasi kelemahan internal dengan memanfaatkan peluang eksternal
Threat – T	ST Strategies Gunakan kekuatan untuk menghindari ancaman	WT Strategies Minimalkan kelemahan dan menghindari ancaman

Contoh 1 :

KEKUATAN :

- Kepemilikan / kemampuan teknologi canggih.
- Divisi R & D yang inovatif.
- Hubungan baik dengan lembaga keuangan.
- *Company culture* dihayati dengan baik.

KELEMAHAN :

- Tingkat ketrampilan rata-rata karyawan yang rendah.
- Biaya promosi terbatas.
- Tidak memiliki divisi R & D.
- Jumlah karyawan terlalu besar.

PELUANG :

- Kebijakan pemerintah tentang kredit.
- Tingkat pertumbuhan ekonomi yang tinggi.
- Deregulasi investasi yang menguntungkan.
- Jaringan / network yang luas dengan perusahaan lain.

HAMBATAN :

- Iklan agresif dari pesaing.
- Pasar modal yang tidak bergairah.
- Suku bunga & valas tidak stabil.