



**PROGRAM STUDI**  
**TEKNIK INFORMATIKA – S1**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**

MATA KULIAH  
***Technopreneurship***



# **TECHNOPRENEURSHIP**

## **“Aspek-aspek Technopreneurship”**

*(lanjutan study kelayakan bisnis)*

**TIM DOSEN PENGAMPU**



## Aspek teknis dan produksi

“Seorang entrepreneur harus melakukan penelitian baik primer maupun sekunder”

## Testing

Concept  
Testing

- Deskripsi barang dan jasa
- Pasar sasaran yang dimaksud
- Benefit barang dan jasa
- Deskripsi Produk diposisikan relative berbeda dengan pesaing
- Deskripsi bagaimana barang/jasa di distribusikan

Usability  
Testing

- Analisis kelayakan produk untuk mengukur kemudahan penggunaan produk dan persepsi mengenai pengalaman menggunakan produk

# Aspek Manajemen

Bisnis memerlukan praktek-praktek manajemen atas penggunaan sumber daya yang dimiliki



## Aspek Keuangan

- Kebutuhan dan sumber dana investasi
- Angsuran pinjaman
- Proyeksi penjualan dan biaya termasuk break event point
- Analisa capital Budgeting sebagai dataset penilaian
- Penyusunan laporan keuangan beserta analisisnya

## **Aspek Hukum dan Perijinan**

**(Tujuan analisis aspek hukum)**

- Menganalisis legalitas atas usaha yang akan dijalankan
- Menganalisis ketepatan bentuk badan hukum dengan ide bisnis yang akan dijalankan
- Menganalisis kemampuan bisnis yang akan diusulkan dalam memenuhi persyaratan perijinan
- Menganalisis jaminan-jaminan yang bisa disediakan jika bisnis akan dibiayai dengan pinjaman.

## Aspek Lingkungan

Pertanyaan-pertanyaan sehubungan dengan aspek lingkungan :

- Apakah lingkungan setempat sesuai dengan ide bisnis yang akan dijalankan ?
- Apakah manfaat bisnis bagi lingkungan ?
- Apakah manfaat lebih besar dari dampak negatifnya?

## **Aspek Lingkungan dalam studi kelayakan bertujuan :**

- Menganalisis kondisi lingkungan operasional
- Menganalisis kondisi lingkungan industri
- Menganalisis lingkungan ekonomi
- Menganalisis dampak positif maupun negatif bisnis terhadap lingkungan
- Menganalisis usaha-usaha yang dapat dilakukan untuk meminimalkan dampak negatif bisnis terhadap lingkungan

## Lingkungan bisnis

- Lingkungan pesaing
- Lingkungan pelanggan
- Lingkungan pemasok
- Lingkungan kreditor
- Lingkungan pegawai



## Pertanyaan-pertanyaan :

1. Apakah bidang usaha yang akan digeluti cukup potensial? Bagaimana prospeknya?
2. Seberapa ketat persaingannya? Siapa yang akan menjadi pesaing? Bagaimana cara mengatasinya?
3. Apa target usaha tersebut? Bagaimana mencapainya?
4. Dari segi hukum apa yang perlu disiapkan? Apa saja rintangannya?
5. Apa nama usaha (Perusahaan )tersebut?
6. Berapa dana yang dibutuhkan? Bagaimana memperolehnya?
7. Dimana usaha tersebut akan dijalankan? Apakah sudah mempersiapkan kantornya?
8. Sarana atau perlengkapan apa yang dibutuhkan? Bagaimana mendapatkannya?
9. Apa tersedia asuransi?
10. Apakah sudah memiliki suplier? Atau pemasok bahan baku?
11. Sistem manajemen seperti apa yang akan diterapkan?
12. Siapa yang akan menjalankan operasionalnya? Berapa karyawan yang dibutuhkan?
13. Bagaimana sistem pemasaran dan distribusi produk atau jasa yang akan dihasilkan?
14. Bagaimana agar masyarakat mengenal produk atau jasa yang akan dipasarkan?

## **Latihan**

- Buatlah studi kelayakan untuk ide bisnis yang sedang dirilis.

# Terima Kasih

## Q&A