



PROGRAM STUDI
TEKNIK INFORMATIKA – S1
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

MATA KULIAH
Technopreneurship



TECHNOPRENEURSHIP

“This is your IDEA”

TIM DOSEN PENGAMPU

Entrepreneurial VS Technopreneurial

Entrepreneurial Process

- Business Planning
- Gathering Resources
- Implementation
- Scaling and Harvesting



Technopreneurial Process

- Idea Generation
- Idea Screening
- Concept Testing
- Business Analysis
- Prototyping
- Test Marketing
- Commercialization
- Monitoring and Education

4 Tipe Technopreneurship

1. Incremental - sebuah rutinitas
2. Imitative - Meniru (ATM)
3. Renk Seeking - Mengikuti standar yang ada
4. Innovating - Bisnis/usaha yang berdasarkan inovasi



Faktor yang dapat membuat technopreneur tetap berkembang

- Cerdas Teknologi
- Tingkat dan kualitas pendidikan
- Berani menghadapi resiko
- Tanggap dengan Inovasi
- Networking
- Modal Ventura



TECHNOPRENEURSHIP

“This is your IDEA”

4 Point mengembangkan ide

- Produk atau jasa apa yang akan di jual?
Produk fisik? Produk digital? Atau jasa?
- Kepada siapa produk atau jasa akan di jual?
- Bagaimana produk atau jasa akan dijual?
- Kebutuhan pelanggan mana yang akan dipenuhi?





“Menciptakan ide bisnis”

Brainstorming

Teknik menciptakan ide da solusi untuk suatu masalah secara cepat namun bersifat informal. (biasanya apa yang terpikir langsung di utarakan)



Focus Grup



Sekumpulan orang yang mempunyai karakteristik, berhubungan, berkumpul untuk membahas sebuah ide baru.
Contoh: Satu jurusan, satu kampus, satu hobi dll akan lebih dekat jika latar belakang sama atau mirip.

Perpustakaan dan internet

Sumber utama
informasi. Ide bisnis
akan muncul ketika
serius mencari informasi
atau santai saat
memikirkan informasi.



Customer advisory Boards

- Dewan penasehat customer (konsultan), yang rutin bertemu untuk berdiskusi tentang kebutuhan , keinginan dan kebutuhan dengan komunikasi dua arah (timbal balik), sehingga ide bisnis akan muncul.
- Karyawan yang sering berinteraksi dengan konsumen akan lebih paham dan mengerti tentang keluhan konsumen. Hal ini juga memungkinkan ide bisnis akan muncul dari konsumen.





TIPS Memilih Ide Bisnis

Yang membuat Anda bangun pagi karena ingin melakukannya.

Seolah-olah RUGI jika menambah waktu tidur dan ingin menjalankan ide bisnis.



Yang membuat Anda
LUPA bahwa anda bisa
lelah



Yang membuat Anda
LUPA bahwa tidur itu
perlu



Yang membuat Anda
hanya makan sekali
dalam seminggu



How to Find
GREAT
BUSINESS IDEAS



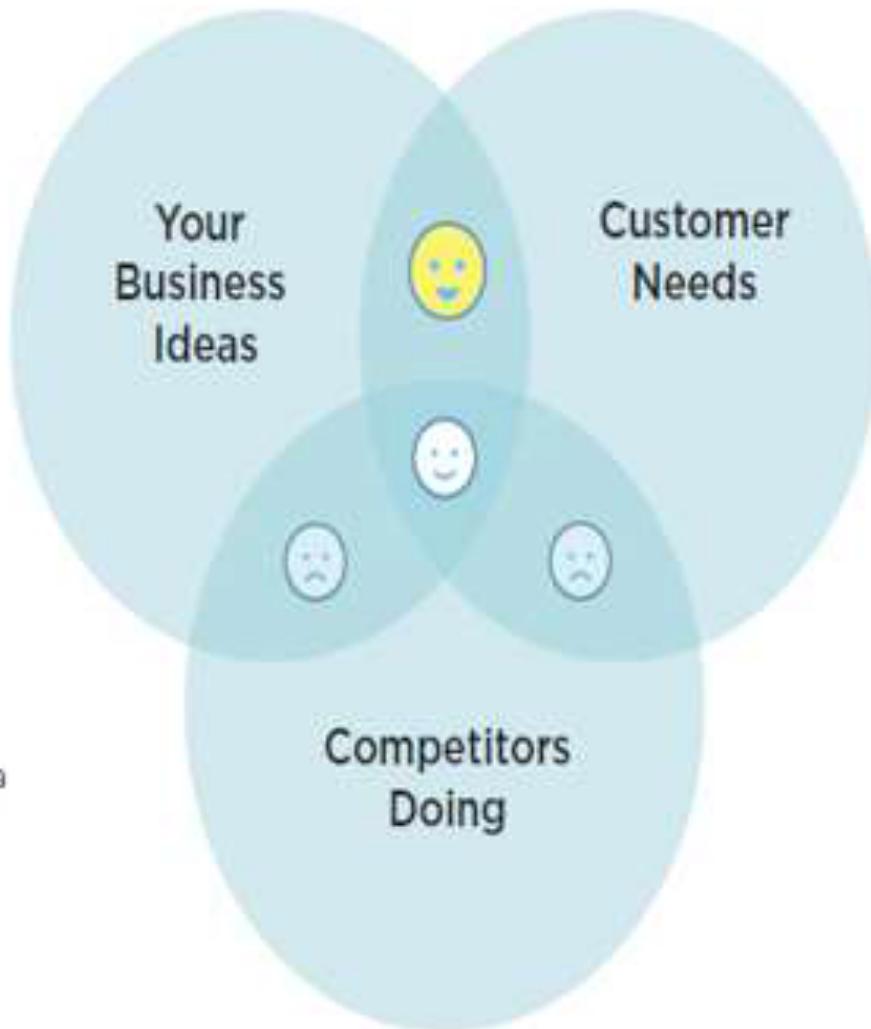
Poor Idea



Good Idea



Great Idea



Memilih Ide Bisnis

menurut Bariger dan ireland (2010)

- Pilih ide yang konkret
- Pilih ide ang mudah dipasarkan
- Pilih ide yang cocok dengan karakter kita
- Pilih ide yang beresiko kecil
- Pilih ide yang dapat bertahan

Menguji Ide Bisnis



Prinsip bisnis

menurut walton dan huey 1992

1. Selalu berkomitmen dalam bisnis
2. Bagi keuntungan dengan semua rekan bisnis dan memperlakukan mereka sebagai mitra
3. Memotivasi mitra sendiri
4. Selalu berkomunikasi dengan mitra kerja
5. Menghargai semua rekan kerja
6. Rayakan kesuksesan
7. Minta masukan yang baik dan yang buruk dari para karyawan
8. Selalu memuaskan pelanggan
9. Harus bisa mengendalikan biaya pengeluaran dan lebih baik dari kompetitor
10. Coba cari ide yang berlawanan