



PROGRAM STUDI
TEKNIK INFORMATIKA – S1
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

MATA KULIAH
Technopreneurship



< a href='https://www.freepik.com/vectors/technology'>Technology vector created by sentavio - www.freepik.com

TECHNOPRENEURSHIP

“Pengantar Technopreneurship”

TIM DOSEN PENGAMPU

KONTAK DOSEN

ABU SALAM, M.KOM

EMAIL : abu.salam@dsn.dinus.ac.id

TELEGRAM : 0817244958

PROFIL :

- Research Interest
 - Software Engineering, Machine Learning, Data Mining, Information Retrieval, Big Data, Data Science / Analysis.
- Activity
 - Dosen TI Fasilkom UDINUS
 - Kepala Departemen Software PT DINUSTEK
 - Direktur Teknis PT Sahabat Sehat Nusantara (Produk <https://oncodoc.id>)
 - Inisiator dan **CTO** Produk <https://e-regina.id>
 - Inisiator dan **CTO** Produk <https://siap.pari.or.id>
 - Inisiator dan **CTO** Produk <https://simak.sbn.or.id>
 - Inisiator dan **CTO** Produk <https://digitepp.id>

Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu mengenali Entrepreneur yang berbasis teknologi
2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memahami konsep dasar Bisnis
3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengelola resiko-resiko usaha
4. Mahasiswa mampu merancang model bisnis dengan merencanakan pemasaran, sumber daya manusia dan produksi serta packaging
5. Mahasiswa mampu melakukan pencatatan keuangan dan laporan perpajakan
6. Mahasiswa mampu menyusun proposal bisnis
7. Mahasiswa mampu membuat prototype produk bisnis



Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah kelanjutan dari Dasar Entrepreneurship yang dapat memberikan mahasiswa pengetahuan dan pengalaman praktis mengenai bagaimana memulai dan membangun usaha baru, dimana mahasiswa diharapkan mampu menggali ide bisnis secara kreatif untuk dapat memulai usaha dan menggunakan kemampuan teknologi dalam menjalankannya.



Pokok Bahasan

1. Pengantar Technopreneur
2. Menggali ide bisnis dan prinsip dasar bisnis
3. Studi Kelayakan Bisnis
4. Analisa Model Bisnis
5. Sistematika penulisan perencanaan bisnis
6. Manajemen Pemasaran dan Operasional Bisnis
7. Manajemen SDM
8. Analisa biaya dan Keuangan
9. Proses Perijinan usaha
10. Pembuatan Prototype

Sumber Pustaka

Utama:

- Noersasongko, dkk (2018) , KEWIRAUSAHAAN, Perubahan Jaman: Ilmu Kosong Tapi Berisi
- Noersasongko, dkk (2018) , KEWIRAUSAHAAN, Strategi mengepung

Pendukung:

- Hisrich, Robert D., Michael P. (2008), "Entrepreneurship" † Seventh Edition, MC Graw Hill, America.
- Kiyosaki Robert, 2000, "Cashflow Quadrant" † Jakarta: PPM
- Zimmerer, Thomas W., 2008, "Essential † of Entrepreneurship and Small Business Management" † Fifth Edition, Pearson Education International, New Jersey.
- Hagoort, Giep. 2005. Art Management : Entrepreneurial Style. Cambridge L : Harvard University Press.
- Fahmi, Irham,.2016, " † Kewirausahaan-Teori,kasus,dan solusi, Alfabeta, Bandung

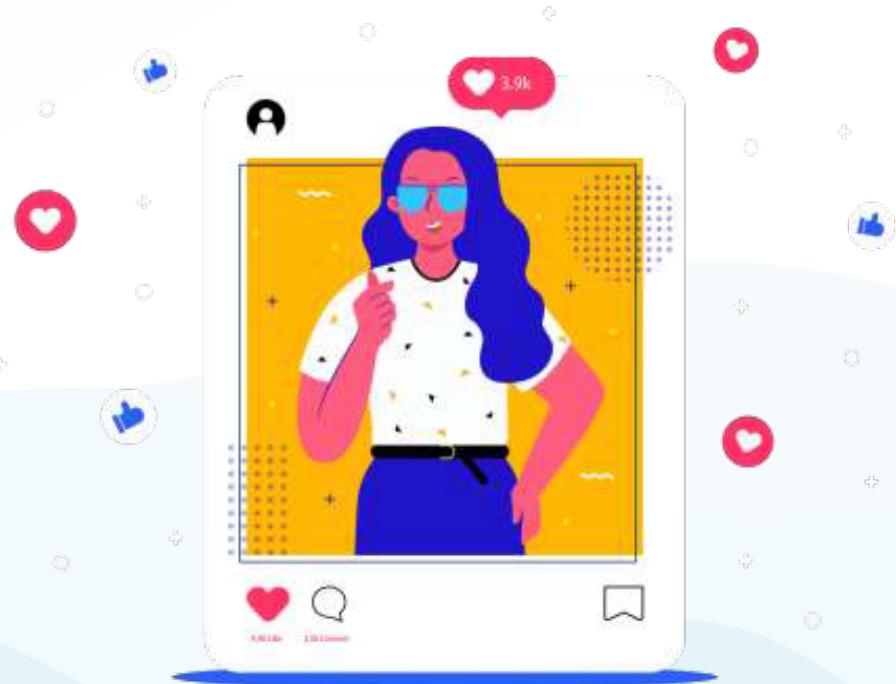
KONTRAK PERKULIAHAN

- **Kehadiran** : 75 % (Absensi melalui KULINO)
- **Bobot Penilaian**
 - TUGAS : 50% (Akumulasi BOBOT Kehadiran, Keaktifan, Sikap dan Tugas)
 - UTS : 25%
 - UAS : 25%
- **Perkuliahan** : Synchronous (Google Meet), Asynchronous (Kulino), Media Interaktif Grup Telegram Kelas.
- **Tugas Akhir Makul**
 - Ide Bisnis dan Start Up (Kelompok @ 3 orang)



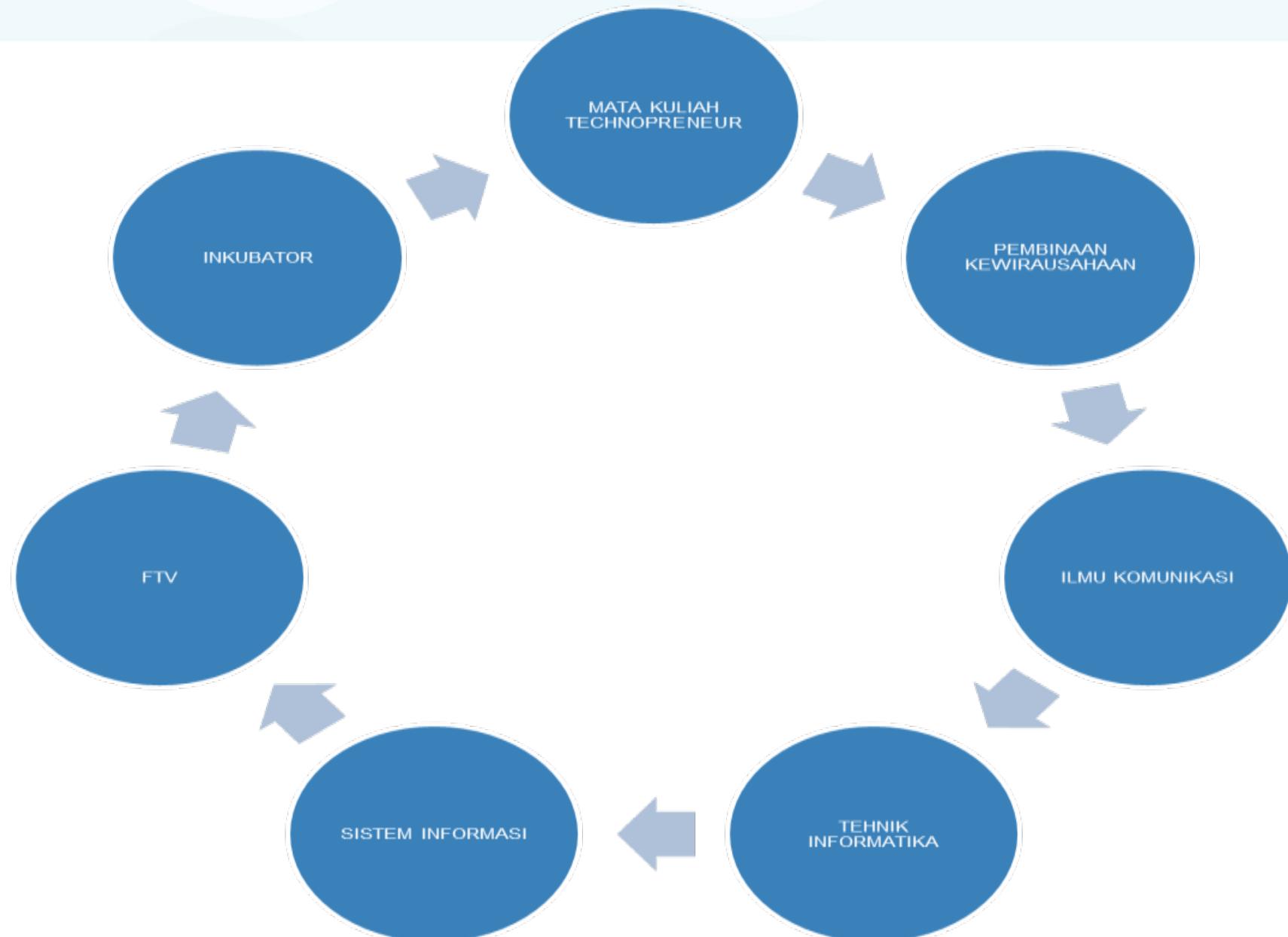
PROGRAM STUDI
TEKNIK INFORMATIKA – S1
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

MATA KULIAH
Technopreneurship



PENGANTAR TECHNOPRENEURSHIP

FAKULTAS ILMU KOMPUTER



PERUBAHAN



Industri



Informasi



Intelegensi

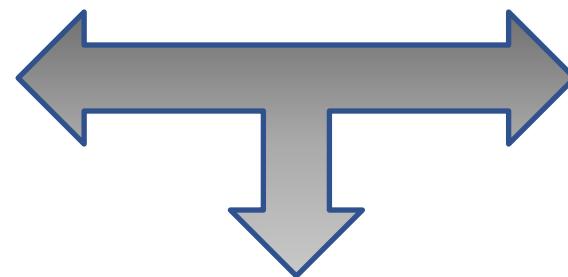


Timeline



=VS=





Entrepreneurship



Perbedaan

Menjamin bahwa teknologi berfungsi sesuai kebutuhan target pelanggan dan dapat dijual dengan mendapatkan keuntungan

Teknologi
Entrepreneur

Hanya menjual dengan mendapatkan profit

Entrepreneurship

TECHNOPRENEURSHIP

Aktifitas yang secara konsisten dilakukan
guna mengkonversi ide-ide yang bagus
menjadi kegiatan usaha yang menguntungkan
[Drucker 1996]

Hal-hal yang dilakukan oleh seorang entrepreneur

1. Identifikasi dan evaluasi peluang pasar.
2. Menemukan solusi untuk mengisi peluang pasar tersebut.
3. Memperoleh sumber daya yang diperlukan (uang, orang, peralatan untuk menjalankan bisnis)
4. Mengelola sumber daya dari tahap awal (start-up) ke fase bertahan (survival) dan fase pengembangan (ekspansi).
5. Mengelola resiko-resiko yang berhubungan dengan bisnisnya

Penelitian

- Penemuan
- Penambahan ilmu Pengetahuan

Komersialisasi

- Tehnologi
- Labolatorium
- Pasar

Kesimpulan :

- Technopreneurship sebagai proses pembentukan dan kolaborasi antara bidang usaha dan penerapan teknologi sebagai instrumen pendukung

Menjadi seorang Technopreneur

Harus menguasai:

Teknologi

Teknologi merupakan cara untuk mengolah sesuatu agar menjadi efisiensi biaya dan waktu sehingga dapat menghasilkan produk yang berkualitas dengan memperhatikan kebutuhan pasar, solusi untuk permasalahan, perkembangan aplikasi, perbaikan efektifitas, dan efisiensi produksi serta modernisasi.

Entrepreneurship

Proses dalam mengorganisasikan dan mengelola resiko untuk sebuah bisnis dengan mengidentifikasi dan mengevaluasi pasar, menemukan solusi-solusi untuk mengisi peluang pasar, mengelola sumber daya, yang diperlukan dan mengelola resiko yang berhubungan dengan bisnisnya.

Invensi Inovasi Technopreneur

Landasan

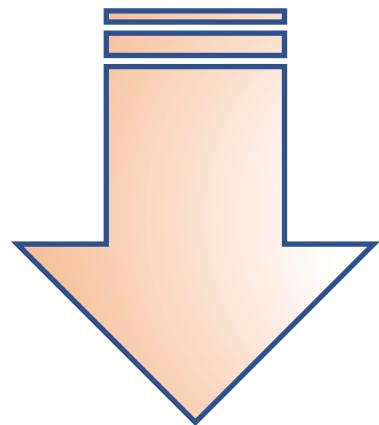


Berangkat dari kebutuhan masyarakat

Perkaya diri dari ide dan inspirasi

Rencanakan dengan matang dan lakukan
dengan cepat

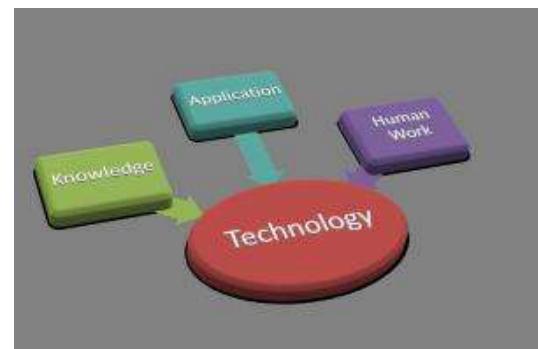
Tambahkan Value pada produk



Inovasi adalah proses
adopsi sebuah
penemuan oleh
mekanisme pasar



Invensi (Reka Cipta) & Inovasi



Proses

Produk



Dampak Technopreneur Bagi masyarakat

Ekonomi

- Meningkatkan efisiensi dan produktifitas. Meningkatkan pendapatan.
- Menciptakan lapangan kerja baru
- Menggerakkan dan menciptakan peluang bisnis pada sektor-sektor ekonomi yang lain

Lingkungan

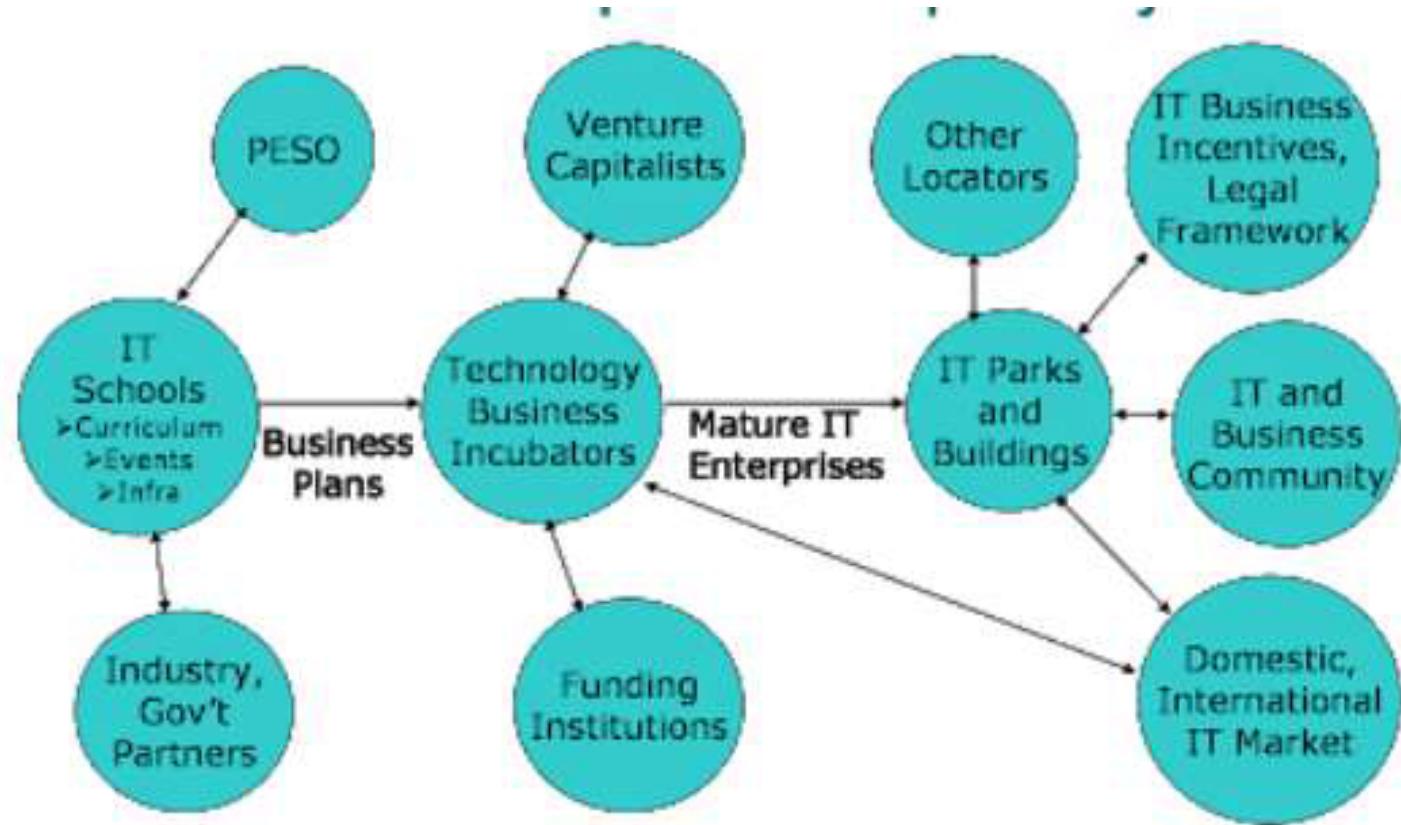
- Memanfaatkan bahan baku dari sumber daya alam Indonesia secara produktif
- Meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya terutama sumber daya energi

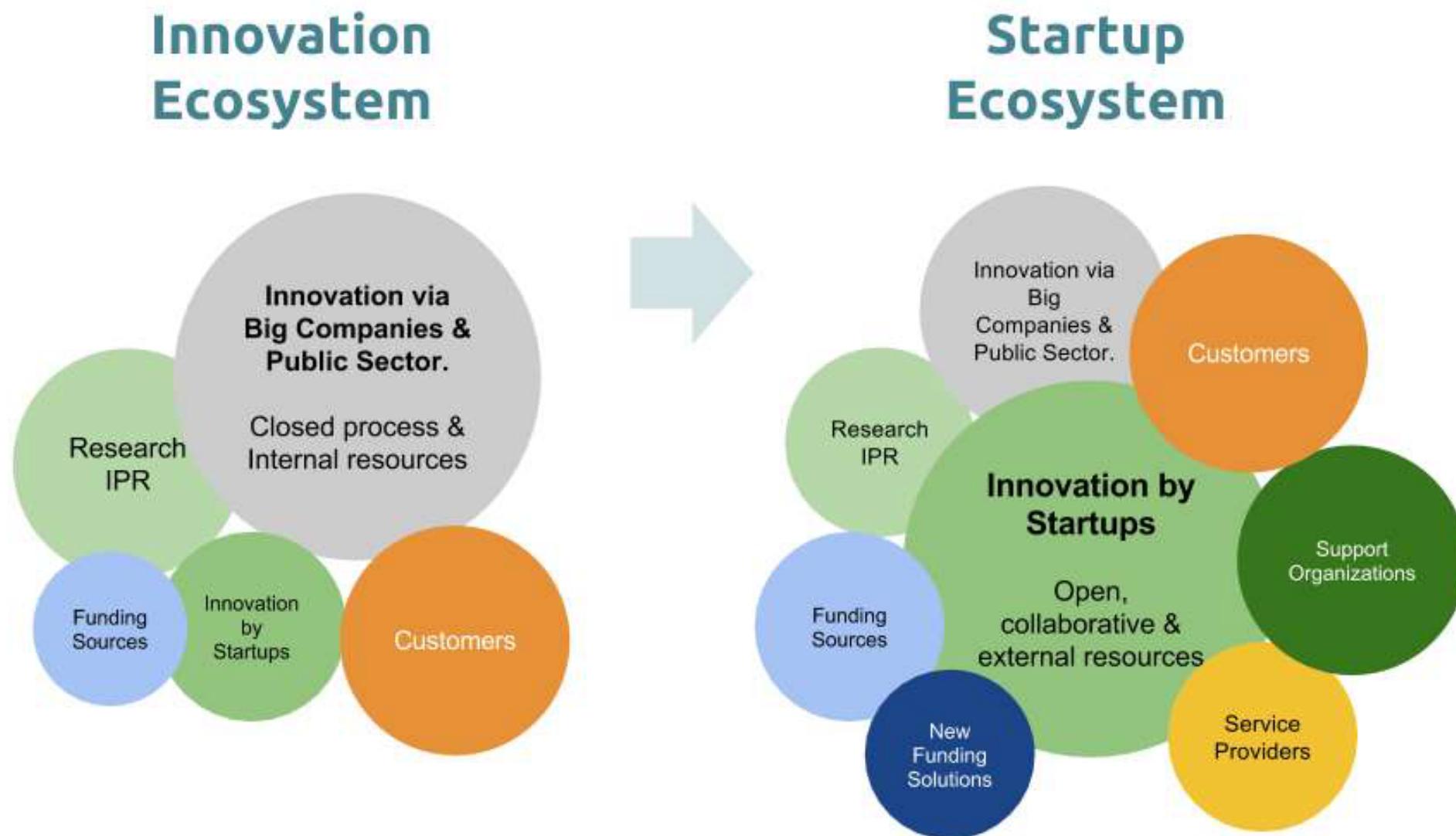
Kriteria untuk mengembangkan invensi dan inovasi:

- Memberikan performansi solusi lebih baik.
- Menjawab permasalahan dan memenuhi karakteristik kebutuhan masyarakat.
- Merupakan ide orisinal
- Dapat diterapkan ke pasar dan memenuhi kriteria kelayakan ekonomi.
- Memiliki skala pasar dan manfaat yang memadai.
- Dapat dipasarkan sebagai produk atau jasa
- Meningkatkan produktifitas, pendapatan dan lapangan kerja bagi masyarakat.

Ekosistem Technopreneurship

- **H-** uman Resource
- **E-** nvironment
- **L-** aw and Policies
- **F-** inancial Resource





Terimakasih

Catatan:

Buka Kulino untuk absensi, materi dan cek penugasan