

Tugas 3 Kelompok Technopreneurship

Anggota :

A11.2021.13254 – Yohanes Dimas Pratama

A11.2021.13550 – Muhammad Maulana Hikam

A11.2021.13550 – Ibrahim Mahardika

Studi Kelayakan Bisnis

INDO DIGITAL memiliki studi kelayakan bisnis dari berbagai aspek dibawah ini :

Aspek Pasar dan Pemasaran

Pada bisnis ini, layanan yang kami berikan yaitu jasa berupa aplikasi dan maintenance nya. Indo Digital memberikan jasa berupa aplikasi e-parking yang memiliki target pasar yang bermacam-macam, dimulai dari on-street hingga off-street. Maka dari itu pemasaran yang kita lakukan bersifat **B2B** atau **Business to Business** dengan target yaitu tempat usaha atau lainnya yang membutuhkan jasa kami. Dari setiap tempat memiliki tipe layanan yang berbeda, yaitu :

1. Off-Street Parking

Target dari layanan ini yaitu tempat-tempat yang memiliki lahan parkir tersendiri seperti mall, resto, taman hiburan, dll.

2. On-Street Parking

Target dari layanan ini yaitu tempat-tempat yang membutuhkan system parkir di pinggir jalan dengan praktis. Tentunya teknis systemnya akan berbeda dengan satunya.

Dari layanan tersebut kami memiliki keunggulan dari pihak competitor seperti **parkee** dan **parkiran.id** yaitu **otomatisasi deteksi plat nomor**. Fitur ini akan membuat orang yang akan parkir bisa dengan praktis masuk tanpa membuka jendela untuk menekan tombol atau mengescan QR Code. Fitur ini juga dibarengi dengan fitur keamanan yang mutakhir yaitu **GPS Lock System** yang dimana ketika handphone dari sang pemilik berada jauh dari posisi mobil miliknya yang terdeteksi akan melakukan transaksi keluar parkir maka system akan melock transaksi tersebut dan mengaktifkan alarm dari handphone sang pemilik tersebut.

Aspek Teknis dan Produksi

Pada aplikasi parkir online ini perlu diperhatikan beberapa hal yang sangat penting baik dalam aspek teknis dan produksi saat membuat aplikasi. Karena saat membuat aplikasi parkir online ini perlu pertimbangan yang sangat matang dan tidak boleh sembarangan. Seperti halnya berikut ini:

1. Platform

-Pada aplikasi parkir online membutuhkan platform yang dapat menampung semua informasi penting yang terkait dan berhubungan dengan parkir. Seperti, lokasi parkir, biaya parkir, waktu parkir dll. Dan juga harus dapat menangani dan menampung banyak user yang mengakses aplikasi secara bersamaan.

2. Payment Gateway

-Hal ini bisa dibilang merupakan aspek utama dan penting yang harus ada dalam aplikasi parkir online yaitu pembayaran secara digital. Harus memperhatikan integrasi pembayaran seperti menggunakan e-wallet atau kartu e-money. Pemrosesan data yang efisien dan akurat untuk menghasilkan informasi yang diperlukan, seperti data parkir, data pengguna, data pembayaran, dan lain-lain. Perlu diperhatikan karena membutuhkan proses payment yang cepat, aman, dan akurat.

3. Integrasi Sistem Parkir & Keamanan

-Aplikasi parkir online ini harus dapat terintegrasi dengan sistem parkir yang sudah ada, seperti penggunaan sensor parkir atau sistem parkir yang terhubung dengan jaringan internet. Kemudian mempunyai keamanan yang kuat dan terjamin, seperti enkripsi data dan perlindungan terhadap serangan siber

Aspek Manajemen

Start-Up Indo Digital memiliki manajemen karyawan yang baik seperti struktur karyawan yang sesuai dengan jobdesk-nya masing-masing mulai dari :

- CEO
Bertanggung jawab dalam segala hal bentuk aktivitas dalam start-up ini dan juga menyiapkan rencana pengembangan perusahaan Bersama-sama.
- Developer and Analyst
Bertanggung jawab dalam maintenance dan alur penggunaan aplikasi yang digunakan. Developer nantinya menyelesaikan masalah yang terkait dengan aplikasi dan Analyst akan menganalisis kekurangan yang ada pada aplikasi.
- Marketing
Bertanggung jawab dalam pemasaran kepada target dari rencana pemasaran kita. Marketing juga nantinya akan menganalisis arus pasar yang sedang terjadi sehingga kami tau apa yang terbaru dalam kondisi pasar saat ini.

Dengan manajemen yang tertata dan jelas seperti ini maka nantinya hasil yang dilakukan Bersama akan menghasilkan hasil yang efektif dan efisien dan juga manajemen keuangan yang sudah pasti jelas sesuai dengan aktivitas yang dilakukan.

Aspek Keuangan

Dalam pengaplikasian e-parkir ini kami mengklasifikasikan kebijakan tarif parkir kedalam 3 bagian yaitu:

- Berdasarkan waktu
Biasa disebut sebagai progresif. Semakin lama waktu parkir, akan semakin mahal yang bisa dilakukan dengan cara satu atau dua jam pertama flat. Setelah itu bertambah dengan bertambahnya waktu.
- Berdasarkan zona
Zona di pusat kegiatan diberlakukan tarif yang lebih mahal, ketimbang zona yang ada di pinggiran kota ataupun di luar kota.

- Tarif bulanan biasa diterapkan kepada pemarkir kendaraan reguler di suatu tempat parkir, misalnya pada lokasi perkantoran terhadap pekerja yang bekerja di gedung yang bersangkutan atau apartmen terhadap penghuninya.

Kami akan menggunakan TPE (Terminal Parkir Elektronik) untuk penghitungan biaya parkir setiap kendaraan. Dengan menggunakan alat parkir meter secara efektif dapat mengurangi kebocoran pendapatan retribusi parkir sehingga dapat meningkatkan PAD retribusi parkir On Street. Dalam penerapan TPE juga memerlukan biaya investasi dan biaya pengelolaan.

Aspek Hukum dan Perijinan

Penetapan harga jasa fasilitas parkir akan berbeda untuk masing masing wilayah. Untuk menetapkan harga jasa fasilitas parkir tersebut adalah tergantung pada harga fasilitas parkir. Penetapan harga atas fasilitas parkir (tarif) selalu berpedoman kepada hukum penawaran dan permintaan. Untuk penawaran semakin besar fasilitas parkir yang disediakan, maka semakin murah harga jasa fasilitas parkir, sedangkan untuk permintaan adalah semakin murah harga jasa fasilitas parkir maka permintaan parkir semakin besar.

Dengan e-parkir ini juga menjamin hak perlindungan konsumen atas penarikan kontribusi parkir. Konsumen dalam hal ini pengguna jasa parkir tidak perlu ragu lagi untuk melakukan tuntutan ganti rugi semisal terjadi hal-hal yang tidak diinginkan saat parkir kendaraan. Semua sudah dijamin atas hukum baik kerusakan atau kehilangan kendaraan saat parkir.

Aspek Lingkungan

Pada tempat-tempat besar seperti salah satu contohnya di mall, merupakan tempat yang besar dan juga dikunjungi oleh ribuan orang. Maka harus disesuaikan juga untuk lahan parkir yang harus memenuhi dan sesuai dengan kapasitas. Adanya aplikasi e-parkir ini dapat memberikan banyak manfaat seperti yang saya jelaskan di bawah ini:

1. Efisiensi Waktu Parkir

Menggunakan aplikasi online user dapat memilih lahan parkir secara real time tanpa perlu berkeliling mencari tempat parkir yang kosong. Oleh karena itu dapat mengurangi waktu yang terbuang

2. Memudahkan Transaksi Parkir

Aplikasi ini sudah mendukung cashless payment atau pengguna dapat membayar parkir secara digital. Sehingga waktu yang dibutuhkan untuk keluar masuk parkir dan antrian menjadi lebih cepat dengan cashless payment ini.

3. Ramah Lingkungan

Pada saat menggunakan aplikasi e-parkir ini pengguna tidak perlu menerima karcis parkir atau plastic yang kemudian dapat menjadi sampah. Hal ini dapat membantu untuk mengurangi jumlah sampah yang dihasilkan pada lingkungan tersebut.