

Tugas Pertemuan 2

Anggota Kelompok:

- A11.2021.13254 - Yohanes Dimas Pratama
- A11.2021.13357 - Muhammad Fauzi Eka
- A11.2021.13664 - Muhammad Hafidz Al H
- A11.2021.13678 - Aryasatya Wistara Adhi

A. Idea

Botol Minum Stainless Steel Daur Ulang dengan Desain Ergonomis dan Fungsi Inovatif

B. Customer

Pelanggan potensial adalah individu yang aktif secara fisik, peduli akan lingkungan, dan ingin mengurangi penggunaan plastik sekali pakai. Mereka mencari botol minum yang tahan lama, mudah dibersihkan, dan dapat menahan berbagai jenis minuman, baik panas maupun dingin.

C. Market Analysis

Permintaan akan botol minum daur ulang terus meningkat seiring dengan kesadaran akan dampak negatif limbah plastik. Botol minum stainless steel sudah memiliki pangsa pasar yang cukup besar, tetapi masih ada ruang untuk inovasi dalam desain dan fitur tambahan.

D. Product

Botol minum akan terbuat dari stainless steel berkualitas tinggi, yang tahan terhadap korosi, tahan lama, dan tidak berbahaya bagi kesehatan. Desainnya akan modern dan elegan, dengan pilihan warna dan motif yang menarik. Botol ini juga akan dilengkapi dengan tutup yang kedap udara dan kedap air untuk menjaga keamanan minuman. Selain itu, botol ini dapat berfungsi untuk menyimpan minuman panas atau dingin, membuatnya ideal untuk berbagai kebutuhan.

E. Competition

Meskipun ada banyak botol minum stainless steel di pasar, fokus pada desain modern, kualitas material, dan fungsi multiguna dapat menjadi keunggulan kompetitif. Persaingan utama mungkin datang dari merek-merek yang menawarkan botol minum dengan fitur-fitur serupa.

F. Go to Market

Strategi "Go to Market" akan mencakup pemasaran online dan offline yang terfokus pada keunggulan produk, seperti keindahan desain, kepraktisan, dan keberlanjutan. Botol ini dapat dipasarkan sebagai pilihan yang stylish dan ramah lingkungan untuk gaya hidup aktif.

G. Financial

Biaya produksi botol minum stainless steel dapat bervariasi tergantung pada kualitas material dan desain. Namun, harga jual yang bersaing dengan botol plastik sekali pakai dapat memastikan daya tarik bagi pelanggan. Pendapatan akan diperoleh dari penjualan botol minum itu sendiri, dengan potensi untuk mengembangkan produk tambahan seperti aksesoris dan pengganti bagian.

H. Team

Tim akan terdiri dari individu dengan keahlian dalam desain produk, teknik material, produksi, pemasaran, dan keberlanjutan. Kolaborasi dengan ahli dalam teknologi pembuatan stainless steel berkualitas tinggi dan desain yang menarik akan membantu memastikan kualitas dan inovasi produk yang optimal.