

PROPOSAL SOSIALISAI BIJAK DALAM BERMEDIA SOSIAL



Disusun Oleh:

Yohanes Dimas Pratama - A11.2021.13254

Agung pandu Widjanarko - A11.2021.13780

Muhammad Yunus Saifullah - A11.2022.14341

Gatot Ifal Falaah W - A11.2022.14356

Mizwar Zamma - A11.2022.14137

Kiagus Riyasqie Resadu - A11.2022.14355

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
TEKNIK INFORMATIKA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan penyusunan paper ini yang berjudul "Kepribadian Berdasarkan Self Assessment Questionnaire." Paper ini disusun sebagai bagian dari kajian untuk memahami dan mengeksplorasi konsep kepribadian melalui pendekatan self-assessment.

Penelitian mengenai kepribadian telah menjadi topik yang menarik dalam psikologi dan ilmu terkait. Dalam paper ini, saya akan membahas tentang konsep-konsep kunci yang terkait dengan kepribadian serta penggunaan kuesioner self-assessment sebagai metode untuk memahami dan mengevaluasi karakteristik kepribadian.

Penulisan paper ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang lebih dalam tentang bagaimana kita dapat memahami diri sendiri melalui alat self-assessment yang telah tersedia. Saya percaya bahwa pemahaman yang lebih baik tentang kepribadian dapat membantu dalam pengembangan pribadi, interaksi sosial, serta pemahaman yang lebih baik tentang diri sendiri dan orang lain.

Paper ini tidak hanya merupakan upaya akademis, tetapi juga merupakan sebuah kontribusi kecil dalam upaya untuk memperluas pemahaman kita tentang sifat-sifat manusia yang kompleks dan beragam. Saya ingin menyampaikan apresiasi yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan inspirasi dalam proses penulisan paper ini. Semoga paper ini memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca. Terima kasih atas perhatian dan kesempatan ini untuk berbagi pemikiran dan penelitian ini.

Semarang, 23 April 2024



Yohanes Dimas Pratama

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
BAB 1 – PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang.....	4
1.2 Tujuan Kegiatan	4
1.3 Manfaat Kegiatan.....	4
1.4 Target Luaran	5
BAB 2 – METODE PELAKSANAAN	6
2.1 Deskripsi Kegiatan.....	6
2.2 Tema Kegiatan	6
2.3 Tempat Kegiatan	6
2.4 Peserta Kegiatan.....	6
2.5 Susunan Panitia.....	7
BAB 3 – JADWAL DAN ANGGARAN	8
3.1 Jadwal Kegiatan	8
3.2 Rencana Anggaran Biaya	8

BAB 1 – PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, media sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari masyarakat. Platform seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan TikTok digunakan oleh jutaan orang di seluruh dunia untuk berkomunikasi, berbagi informasi, dan membangun jejaring sosial. Kemudahan akses dan kecepatan penyebaran informasi yang ditawarkan oleh media sosial memberikan banyak manfaat, namun juga menghadirkan tantangan yang tidak boleh diabaikan.

Meskipun media sosial memiliki banyak potensi positif, penggunaan yang tidak bijak dapat menimbulkan berbagai masalah. Penyebaran informasi yang tidak akurat atau hoaks, perilaku cyberbullying, dan pelanggaran privasi adalah beberapa contoh masalah yang sering muncul. Selain itu, ketidaktahuan tentang etika digital dan kurangnya kesadaran akan dampak dari jejak digital dapat berakibat negatif baik bagi individu maupun masyarakat secara keseluruhan.

Oleh karena itu, penting bagi kita semua untuk memahami dan menerapkan tata cara bermedia sosial yang bijak. Edukasi mengenai penggunaan media sosial yang bertanggung jawab, etika dalam berinteraksi di dunia maya, serta perlindungan privasi dan data pribadi menjadi sangat krusial. Dengan pemahaman yang baik, kita dapat memaksimalkan manfaat dari media sosial sambil meminimalisir risikonya.

Program sosialisasi "Bijak dalam Bermedia Sosial" bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya etika digital dan penggunaan media sosial yang bertanggung jawab. Melalui program ini, diharapkan peserta dapat memahami cara berkomunikasi yang baik di media sosial, melindungi privasi mereka, dan mengenali serta menghindari informasi yang tidak benar.

Program ini akan melibatkan berbagai kegiatan edukatif yang dirancang untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis dalam bermedia sosial. Dengan demikian, program ini tidak hanya bermanfaat bagi individu peserta, tetapi juga berkontribusi pada terciptanya lingkungan media sosial yang lebih sehat dan positif.

1.2 Tujuan Kegiatan

Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi kepada remaja siswa siswi SMPN 7 Semarang mengenai Pengertian Media Sosial, Etika Penggunaan Media Sosial, Pengertian Oversharing, Efek Negatif dari Oversharing, dan Solusi Menghindari Oversharing. Dengan ini, kegiatan ini memiliki tujuan lain yaitu meningkatkan tingkat kesadaran dan kepedulian siswa-siswi SMPN 7 Semarang agar lebih peduli dengan privasi yang dimiliki dan tingkah laku yang dilakukan di dunia digital dengan penyampaian materi yang dikemas dengan ringkas dan mudah dipahami bagi siswa siswi dengan harapan dapat meningkatkan pemahaman serta kesadaran di kalangan siswa-siswi SMPN 7 Semarang tentang "Bijak dalam Bermedia Sosial".

1.3 Manfaat Kegiatan

- Peningkatan Kesadaran Etika Digital

Kegiatan ini akan meningkatkan kesadaran peserta tentang pentingnya etika dalam bermedia sosial. Peserta akan memahami bagaimana berperilaku secara bijak dan bertanggung jawab di dunia maya.

- **Pemahaman Mendalam tentang Dampak Media Sosial**
Peserta akan mendapatkan wawasan tentang dampak positif dan negatif dari penggunaan media sosial. Hal ini membantu mereka untuk lebih bijak dalam mengelola waktu dan interaksi di platform tersebut.
- **Kemampuan Mengidentifikasi Hoaks dan Informasi Palsu**
Melalui workshop, peserta akan dilatih untuk mengenali dan mengidentifikasi berita palsu (hoaks) serta informasi yang tidak valid. Ini berkontribusi pada upaya memerangi penyebaran informasi yang salah.
- **Peningkatan Keamanan dan Privasi Digital**
Peserta akan belajar tentang cara melindungi privasi mereka dan meningkatkan keamanan akun media sosial mereka, sehingga dapat terhindar dari ancaman siber.
- **Pengembangan Keterampilan Membuat Konten Positif**
Kegiatan ini akan mengembangkan keterampilan peserta dalam menciptakan konten positif yang dapat memberikan inspirasi dan dampak baik bagi masyarakat luas.
- **Peningkatan Keterlibatan dan Kolaborasi**
Melalui diskusi dan sesi kelompok, peserta akan memiliki kesempatan untuk berinteraksi dan berkolaborasi dengan orang lain yang memiliki minat dan tujuan yang sama, memperluas jaringan profesional dan sosial mereka.
- **Pembentukan Rencana Tindakan Nyata**
Peserta akan dibimbing untuk membuat rencana tindakan yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Ini memungkinkan mereka untuk mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh secara langsung.
- **Pengembangan Keterampilan Komunikasi**
Peserta akan mengasah keterampilan komunikasi mereka melalui diskusi panel dan sesi kelompok, baik dalam berbicara maupun dalam berdiskusi secara konstruktif.
- **Penghargaan dan Motivasi**
Pemberian sertifikat dan pengakuan terhadap kontribusi peserta selama kegiatan akan memberikan motivasi tambahan untuk terus berperilaku bijak dalam bermedia sosial.
- **Dukungan dan Pengembangan Berkelanjutan**
Diskusi tentang strategi lanjutan dan dukungan setelah acara selesai akan membantu peserta untuk tetap terlibat dan berkomitmen pada tujuan kegiatan dalam jangka panjang.

1.4 Target Luaran

Target Luaran yang diharapkan pada sosialisasi ini adalah Video dokumentasi, Meningkatkan kesadaran dan literasi siswa terhadap penggunaan sosial media yang bijak, serta laporan akhir dari kegiatan sosialisasi yang dilakukan.

BAB 2 – METODE PELAKSANAAN

2.1 Deskripsi Kegiatan

Program sosialisasi "Bijak dalam Bermedia Sosial" dirancang untuk memberikan edukasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya etika dan tata cara yang tepat dalam penggunaan media sosial. Kegiatan ini akan melibatkan berbagai aktivitas interaktif dan edukatif yang ditujukan kepada berbagai kelompok usia dan latar belakang. Acara utama meliputi seminar dan diskusi panel dengan pembicara ahli di bidang komunikasi digital, keamanan siber, dan psikologi, yang akan membahas dampak positif dan negatif dari media sosial, etika digital, serta strategi untuk melindungi privasi dan data pribadi. Selain itu, akan diadakan workshop praktis yang melatih peserta untuk mengidentifikasi informasi yang benar, teknik pengaturan privasi, dan cara merespons konten yang tidak pantas melalui simulasi kasus nyata.

Melalui kegiatan ini, diharapkan peserta memiliki pemahaman yang lebih baik tentang etika digital, mampu melindungi privasi mereka, serta berperan aktif dalam menciptakan lingkungan media sosial yang positif dan sehat. Hasil yang diharapkan adalah perubahan perilaku bermedia sosial yang lebih bijak, pengurangan insiden penyebaran hoaks, dan terbentuknya komunitas yang mendukung penggunaan media sosial secara konstruktif.

2.2 Tema Kegiatan

Kegiatan sosialisasi ini mengambil tema "Bijak dalam Bermedia Sosial". Peserta akan diajarkan tentang ilmu tata cara menggunakan media sosial dengan benar. Tata cara tersebut meliputi, antara lain, Pengertian Media Sosial, Etika Penggunaan Media Sosial, Pengertian Oversharing, Efek Negatif dari Oversharing, dan Solusi Menghindari Oversharing.

2.3 Tempat Kegiatan

Tempat kegiatan yang akan kita pilih adalah Sekolah Menengah Pertama 7 Negeri Semarang(SMPN7) yang terletak di Jl. Imam Bonjol No.191A, Pendrikan Kidul, Kecamatan Semarang Tengah. Hal ini dikarenakan lokasinya yang sangat dekat dengan Universitas Dian Nuswantoro, Dimana dari itu akan memudahkan kami untuk melakukan sosialisasi kepada siswa-siswa SMPN7 untuk mengetahui pentingnya cara menggunakan sosial media yang baik dan benar. Kami memilih SMPN7 dikarenakan SEKITAR 87% anak-anak di Indonesia sudah dikenalkan media sosial sebelum menginjak usia 13 tahun, Maka dari itu target dari sosialisasi ini merupakan siswa yang ditampung di SMPN7 dikarenakan banyaknya siswa yang berumur 13 tahun atau lebih dari 13 tahun yang ditampung sekolah. Banyak nya anak-anak yang pasti sudah memiliki gawai dan akun sosial media di zaman ini, yang belum tau bahaya dari penggunaan sosial media yang tidak baik harus segera diberi tau cara yang bijak dalam menggunakan sosmed dan sebagai netizen yang baik.

2.4 Peserta Kegiatan

Kegiatan ini menargetkan siswa siswi SMP N 7 Semarang, jumlah peserta sendiri kisaran 25 orang atau lebih mengikuti kapasitas ruang. Hal ini tentunya akan dievaluasi lebih lanjut dengan pihak sekolah mengenai peserta dan tempat pelaksanaannya. Kami memilih jenjang SMP dikarenakan SEKITAR 87% anak-anak di Indonesia sudah dikenalkan media sosial sebelum menginjak usia 13

tahun, Maka dari itu target dari sosialisasi ini merupakan siswa yang ditampung di SMPN7 dikarenakan banyaknya siswa yang berumur 13 tahun atau lebih dari 13 tahun yang ditampung sekolah. Banyak nya anak-anak yang pasti sudah memiliki gawai dan akun sosial media di zaman ini, yang belum tau bahaya dari penggunaan sosial media yang tidak baik harus segera diberi tau cara yang bijak dalam menggunakan sosmed dan sebagai netizen yang baik.

2.5 Susunan Panitia

No	Jabatan	Nama
1	Ketua Panitia	Yohanes Dimas Pratama
2	Sekretaris	Agung Pandu Widjanarko
3	Bendahara	Muhammad Yunus Saifullah
4	Koordinator Acara	Gatot Ifal Falaah W
5	Koordinator Konsumsi	Mizwar Zamma
6	Koordinator Dokumentasi dan Publikasi	Kiagus Riyasqie Resadu

Deskripsi Tugas

- **Ketua Panitia**
Mengkoordinasikan seluruh kegiatan, memastikan semua berjalan sesuai rencana, dan bertanggung jawab atas keseluruhan acara.
- **Sekretaris**
Mengurus administrasi, surat-menyurat, dan dokumentasi kegiatan. Membantu ketua dalam menjalankan tugas sehari-hari.
- **Bendahara**
Mengelola anggaran, mencatat pemasukan dan pengeluaran, serta membuat laporan keuangan. Memastikan dana digunakan secara efisien.
- **Koordinator Acara**
Merancang jadwal kegiatan, mengatur pelaksanaan acara, dan memastikan setiap sesi berjalan lancar. Bertanggung jawab atas kelancaran teknis dan alur acara.
- **Koordinator Konsumsi**
Mengatur makanan dan minuman untuk peserta dan panitia selama kegiatan berlangsung. Memastikan kebutuhan konsumsi terpenuhi dengan baik.
- **Koordinator Dokumentasi dan Publikasi**
Mendokumentasikan kegiatan melalui foto dan video, serta mempublikasikan kegiatan melalui media sosial dan media lainnya. Bertanggung jawab atas publikasi sebelum, selama, dan setelah acara.

BAB 3 – JADWAL DAN ANGGARAN

3.1 Jadwal Kegiatan

Waktu	Kegiatan	Deskripsi
08:00 - 09:00	Registrasi dan Pembukaan	Pendaftaran peserta dan sambutan oleh panitia serta pembukaan resmi acara
09:00 - 10:00	Seminar Edukasi	Sesi dengan pembicara ahli tentang dampak media sosial, etika digital, dan perlindungan privasi
10:00 - 10:15	Istirahat	Coffee break
10:15 - 11:45	Workshop Literasi Digital	Pelatihan praktis tentang identifikasi hoaks, pengaturan privasi, dan simulasi kasus nyata tentang penggunaan media sosial yang bijak
11:45 - 13:00	Istirahat dan Makan Siang	Istirahat makan siang bersama
13:00 - 14:30	Diskusi Panel	Diskusi interaktif dengan panel ahli, tanya jawab peserta
14:30 - 14:45	Istirahat	Coffee break
14:45 - 16:00	Pameran dan Booth Informasi	Pameran interaktif dan booth edukatif tentang keamanan siber
16:00 - 16:30	Penutupan dan Penghargaan	Sesi penutupan serta evaluasi kegiatan dan pemberian sertifikat

3.2 Rencana Anggaran Biaya

No	Uraian Kegiatan	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Persiapan Kegiatan			
1.1	Materi Sosialisasi (Buku Panduan, Modul, Leaflet)	1 paket	Rp500,000.00	Rp500,000.00
	Peralatan dan Bahan Presentasi			
1.2	- Sewa Proyektor dan Layar	1 set	Rp300,000.00	Rp300,000.00
	- Kabel dan Perangkat Tambahan	1 set	Rp200,000.00	Rp200,000.00
1.3	Transportasi Tim Pengabdian			
	- Biaya Bensin	6 orang	Rp30,000.00	Rp180,000.00
2	Pelaksanaan Kegiatan			
	Konsumsi			
2.1	- Makanan Ringan dan Minuman untuk Peserta	50 orang	Rp20,000.00	Rp1,000,000.00
	- Makan Siang untuk Tim Pengabdian	6 orang	Rp30,000.00	Rp180,000.00
2.2	Dokumentasi			
	- Fotografi dan Videografi	1 paket	Rp50,000.00	Rp500,000.00
3	Publikasi dan Promosi			
3.1	Pembuatan Poster dan Spanduk	1 paket	Rp200,000.00	Rp200,000.00
3.2	Publikasi Online	1 paket	Rp200,000.00	Rp200,000.00
4	Evaluasi dan Pelaporan			
4.1	Laporan Akhir	1 paket	Rp200,000.00	Rp200,000.00

4.2	Sertifikat untuk Peserta	50 lembar	Rp5,000.00	Rp250,000.00
	Total Biaya Keseluruhan			Rp3,710,000.00