



**PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS
PROGRAM STUDI**

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
Semua Program Studi
Semua Program Studi

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode	Rumpun Mata Kuliah	Sks	Semester	Tanggal Penyusunan
Dasar Kewirausahaan		Mata Kuliah Umum	2	Sesuai Progdi	25 Agustus 2021
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Kepala LP2K
	Ttd		ttd		Ttd
	DR. NILA TRISTIARINI, MSI., CSRA.		DR. NILA TRISTIARINI, MSI., CSRA.		Dr. Tyas Catur Pamudi. M.Kom.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S8	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	P2	Menguasai konsep teoritis yang mengkaji, menerapkan dan mengembangkan serta mampu memformulasikan dan mampu mengambil keputusan yang tepat dalam penyelesaian masalah			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;			
	KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	KK1	Mampu membuat dan memodifikasi rancangan sistem informasi dengan menggunakan pendekatan terstruktur dan pendekatan objek dalam organisasi bisnis			
	M1	Mahasiswa mampu memahami dan mengenal diri dan potensi yang ada dalam dirinya dan mencoba untuk berfikir positif			
	M2	Mahasiswa mampu memahami konsep dalam melakukan interaksi dan komunikasi yang efektif			
	M3	Mahasiswa mampu menumbuhkan jiwa kepemimpinan dan kerjasama dalam tim dan bagaimana menjadi pemimpin yang efektif			
	M4	Mahasiswa mampu memiliki pengetahuan bagaimana mengidentifikasi masalah yang dapat menjadi peluang usaha			

	M5	Mahasiswa mampu memiliki kemampuan untuk menciptakan ide yang relevan dan merupakan solusi dari masalah yang ada
	M6	Mahasiswa mampu memahami konsep dalam menentukan perencanaan dan strategi bagaimana mengimplementasikan idenya
	M7	Mahasiswa mampu menuangkan idenya dalam sebuah rancangan dalam model business canvas dan melakukan validasi dari idenya
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang dapat memberikan gambaran dan perubahan pola pikir bagi mahasiswa tentang bagaimana proses memulia usaha, dimana mahasiswa diharapkan mampu menciptakan ide dari hasil Analisa masalah yang muncul dari masyarakat dan merupakan suatu peluang, serta mampu mengaplikasikan softskill di lingkungan kampus dan masyarakat sekitar.	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Starting Business Problem/Hypothesis 2. Business Idea Creation 3. On Boarding UMKM dan pengisian kertas kerja 4. Planning and strategizing 5. Business Models Canvas 6. Pitching Business Model 7. Lomba Creanovatif dan Pitching 	
Pustaka	Daftar Pustaka	
	Edi Noersasongko,. 2018. KEWIRAUSAHAAN, Perubahan Jaman: Ilmu Berisi Tapi Kosong. Edi Noersasongko, dkk. 2018. KEWIRAUSAHAAN, Strategi Mengepung : Pelanggan Menjadi Puas, Pesaing Sesak Napas.	
	Referensi Pendukung	
	Hisrich, Robert D., Michael P. (2008), Entrepreneurship“, Seventh Edition, MC Graw Hill, America. Zimmerer, Thomas W., 2008, “ Essential of Entrepreneurship and Small Business Management“, Fifth Edition, Pearson Education International, New Jersley. Rheinald Kasali, Boyke R.Purnomo, Arman Hakim Nasution, Sonny Rustiadi, Dwi Larso, Dwi Larso, Isti Raafaldini Mirzanti, Agustina Ciptarahayu, Asep Mulyana, Heny K. Daryanto,. 2010. Modul Kewirausahaan untuk Program Strata 1. Jakarta : Rumah Perubahan.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak :	Perangkat Keras :
		LCD, Proyektor
Tim Teaching	Tim Kewirausahaan Universitas	
Mata kuliah syarat		

Minggu ke	Sub CP MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] Pengalaman Belajar	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
1	Mahasiswa mampu memahami konsep mata kuliah dasar kewirausahaan dan	Mahasiswa dapat memahami dan mempunyai pengetahuan tentang: <ul style="list-style-type: none"> Kontrak belajar dan materi ajar selama satu semester, serta penilaian dan penugasan Identifikasi masalah 	Kriteria : Pemahaman dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] <ul style="list-style-type: none"> Tugas 1 : Mencari masalah yang terjadi di lingkungan sekitar yang bisa dijadikan peluang [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	KONTRAK PERKULIAHAN STARTING BUSINESS PROBLEM/HYPOTHESIS	2,5
2	Mahasiswa mampu memahami dan memiliki kemampuan mengidentifikasi masalah yang dapat menjadi peluang bisnis	Mahasiswa dapat mempunyai kemampuan untuk : <ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi masalah Menemukan peluang 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] Tugas-2 : Membuat video tentang masalah yang ditemukan di lingkungan sekitar dan bagaimana masalah tersebut bisa menjadi peluang [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	PRESENTASI BUSINESS PROBLEM/HYPOTHESIS	2,5
3	Mahasiswa mampu memahami konsep bagaimana menemukan ide bisnis	Mahasiswa dapat mempunyai kemampuan untuk : <ul style="list-style-type: none"> Konsep wirausaha Kriteria ide bisnis Kreativitas dan inovasi 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] Tugas-3 : Menyusun ide bisnis secara kelompok sesuai minat dan membuat presentasi tentang ide usaha [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	BUSINESS IDEA CREATION	2,5
4	Mahasiswa diharapkan mampu memaparkan bagaimana menciptakan ide usaha	Mahasiswa dapat mempunyai kemampuan untuk : <ul style="list-style-type: none"> Membuat beberapa alternatif ide usaha Mampu menjelaskan kebermanfaatan/nobel purpose dari ide usaha yang disusun 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] Tugas-4 : Presentasi ide creation [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	PRESENTASI BUSINESS IDEA CREATION	2,5
5,6	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memiliki melaporkan hasil observasi UMKM	Mahasiswa dapat mempunyai kemampuan untuk : <ul style="list-style-type: none"> Mengumpulkan data observasi UMKM meliputi profil perusahaan, struktur karyawan, produksi, limbah, dan pemasaran 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] Tugas-4 : Survey, wawancara dan menyusun laporan observasi [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	ON BOARDING UMKM DAN PENGISIAN KERTAS KERJA	5

		<ul style="list-style-type: none"> Menyusun laporan observasi Mempresentasikan laporan observasi UMKM 				
7	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan memahami UMKM yang diobservasi	<p>Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan serta memiliki kemampuan dalam:</p> <ul style="list-style-type: none"> Memahami UMKM Menggiring mahasiswa kelompok lain dan dosen untuk memahami UMKM yang diobservasi 	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non test</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] Tugas-5 : Presentasi laporan observasi [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	PRESENTASI HASIL ON BOARDING	5
8	UJIAN TENGAH SEMESTER		PERTANYAAN DAN KASUS	UJIAN		10
9	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu meningkatkan kemampuan dalam mengelola pola pikir untuk berperilaku positif	<p>Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan serta memiliki kemampuan dalam:</p> <ul style="list-style-type: none"> Memaksimalkan potensi diri Membentuk karakter dan kepribadian yang tangguh 	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non test</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah Umum [TM:2x(2x50')] Tugas-6 : merangkum materi kuliah umum [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	KULIAH UMUM	5
10	Mahasiswa mampu memahami bagaimana Menyusun dan membuat strategi untuk menuangkan ide usahanya	<p>Mahasiswa dapat memahami :</p> <ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi ide bisnisnya dari sisi kelemahan dan kekuatan Melakukan perencanaan sederhana untuk apa yang harus dilakukan untuk dapat merealisasikan usahanya 	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non test</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] Tugas-7 : Menyusun alur praktek wirausaha [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	PLANNING AND STRATEGIZING	5
11,12	Mahasiswa mampu menyusun Sembilan elemen dalam model business canvas	<p>Mahasiswa dapat melakukan :</p> <ul style="list-style-type: none"> Customer Segments (Segmentasi Konsumen) Value Proposition (Proposisi Nilai Konsumen) Channels (Saluran) Revenue Streams (Sumber Pendapatan) Key Resource (Sumber Daya) Customer Relationship (Hubungan Konsumen) Key Activities (Aktivitas yang Dijalankan) Key Partnership (Kerjasama) 	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non test</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] Tugas-8: Menyusun Business Canvas [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	BUSINESS MODELS	5

		<ul style="list-style-type: none"> Cost Structure (Struktur Biaya) 				
13-14	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memaparkan mengenai business canvas sesuai dengan ide usaha	Mahasiswa dapat : <ul style="list-style-type: none"> Menyusun BMC Mempresentasikan laporan BMC 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] Tugas-9: mempresentasikan BMC[BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	PITCHING BUSINESS MODEL	5
15	Mahasiswa mampu memiliki dan mengimplementasikan idenya dengan muatan yang kreatif dan inovatif	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk : <ul style="list-style-type: none"> Memaparkan ide yang kreatif dan inovatif dan menuangkan dalam seluruh elemen business canvas 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] Tugas-11: melakukan penilaian dan evaluasi terhadap pameran dan lomba crenovatif [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	LOMBA CREANOVATIF DAN PITCHING	10
16	UJIAN AKHIR SEMESTER		PERTANYAAN DAN KASUS	UJIAN		10

Catatan :

[1]. TM : tatap Muka

[2]. [TM:2x(2x50')] : Kuliah tatap muka 2 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit=200 menit

[3]. [BT+BM:(2+2)x(2x60')] : Belajar terstruktur 2 kali (minggu) dan belajar mandiri 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 480 menit (8 jam)

[4]. Mahasiswa mampu merancang penelitian dalam bentuk proposal penelitian & mempresentasikannya. Menunjukan bahwa sub-CPMK ini mengandung kemampuan dalam ranah taksonomi kognitif level 2(kemampuan merancang), afektif level 2 (kemampuan merespon dalam diskusi), dan psikomotorik level 2 (manipulasi gerakan tubuh dalam ketrampilan presentasi);

[5]. Penulisan daftar pustaka disarankan menggunakan salah satu standar/style penulisan pustaka internasional, dalam contoh ini menggunakan style APA

[6]. RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, Prodi : Program Studi