

Nama	: Danang Dian Permana
NIM	: 2309020107
Kelas	: 2B

UJIAN TENGAH SEMESTER PENUGASAN JURNAL MEMBACA

A. Identitas Buku

1. Judul Buku : The Psychology Of Money
2. Pengarang : Morgan Housel
3. Penerbit : BACA (PT. Bentara Aksara Cahaya)
4. Tahun Terbit : 2020
5. ISBN Buku : 978-602-6486-57-8

B. Sinopsis Buku

Buku ini terdiri dari 19 cerita pendek yang menggambarkan cara unik orang berpikir tentang uang, diceritakan melalui sudut pandang dua karakter dengan latar belakang yang sangat berbeda: Ronald James Read, seorang petugas kebersihan pom bensin dengan penghasilan sederhana dan tanpa pendidikan ekonomi, dan Richard Fuscone, seorang eksekutif di Merrill Lynch dengan pendidikan dari Universitas Harvard. Kisah mereka menunjukkan perbedaan dalam mengelola keuangan: satu menabung lebih banyak, sementara yang lain menghambur-hamburkan uang karena gaya hidup.

Melalui kisah-kisah ini, Housel ingin pembaca memahami bahwa perilaku yang benar terkait uang sulit diajarkan, bahkan kepada orang yang sangat pintar. Buku ini bertujuan untuk memberikan pelajaran tentang hidup dengan lebih baik dengan memahami psikologi di balik keputusan finansial.

Buku ini juga menjelaskan peran keberuntungan dan risiko dalam kesuksesan finansial. Housel menekankan bahwa banyak orang sering meremehkan keberuntungan dan tidak sepenuhnya memahami risiko. membedakan antara

menjadi kaya dan tetap kaya, menunjukkan bahwa fokus seharusnya pada pemeliharaan kekayaan, bukan hanya akumulasi. Menabung dianggap sebagai langkah penting menuju kebebasan finansial, mengurangi kekhawatiran dan kecemasan finansial, serta cara efektif untuk menghindari hutang. Buku ini juga membahas tentang utang sebagai alat yang bisa berguna namun juga berpotensi menjadi beban jika tidak dikelola dengan baik dan Manajemen risiko ditekankan sebagai aspek krusial dalam kehidupan keuangan yang sehat. Buku ini memberikan wawasan baru tentang bagaimana emosi dan perilaku mempengaruhi keputusan finansial kita.

C. Substansi untuk Penulisan Artikel Ilmiah

Dalam buku "The Psychology of Money," Morgan Housel tidak secara eksplisit membahas nilai karakter berpikir logis, kritis, kreatif, dan inovatif. Namun, kita dapat menarik kesimpulan bahwa buku ini mendorong pembaca

- Berpikir Logis: Buku ini mengajak pembaca untuk menggunakan logika daripada emosi saat membuat keputusan keuangan. Ini mencakup memahami risiko dan tidak terjebak dalam hiruk-pikuk pasar atau nasihat keuangan yang tidak berdasar.
- Berpikir Kritis: Housel menekankan pentingnya berpikir kritis tentang nasihat keuangan yang sering kali bersifat umum dan tidak selalu berlaku untuk setiap individu. Ia mendorong pembaca untuk mempertanyakan norma-norma dan memahami konteks unik kehidupan finansial mereka sendiri.
- Berpikir Kreatif : Dalam menghadapi tantangan keuangan, buku ini menyarankan pembaca untuk berpikir secara kreatif dalam mencari solusi dan alternatif yang mungkin tidak konvensional namun efektif.
- Berpikir Inovatif : Buku ini juga mengilhami pembaca untuk berinovasi dalam cara mereka mengelola uang, seperti melalui investasi jangka panjang dan memanfaatkan kekuatan compounding.

untuk menerapkan pemikiran tersebut dalam pengelolaan keuangan pribadi. Berikut adalah turunan dari nilai karakter berpikir logis, kritis, kreatif, dan inovatif dalam buku ini :

- a. Perilaku dan Emosi : Buku ini menekankan pentingnya mengelola emosi dan bias psikologis dalam pengambilan keputusan finansial. Housel mengulas bagaimana manusia rentan terhadap keputusan finansial yang tidak rasional dan sering kali dipengaruhi oleh emosi seperti keserakahan dan ketakutan.
- b. Compounding: Housel menjelaskan kekuatan compounding, yaitu bagaimana keputusan keuangan kecil yang dibuat secara konsisten dari waktu ke waktu dapat memiliki dampak besar pada hasil keuangan kita.
- c. Risiko dan Keberuntungan: Buku ini juga mengeksplorasi peran keberuntungan dan risiko dalam kesuksesan finansial. Housel berpendapat bahwa keberuntungan memainkan peran penting dalam hasil keuangan kita, tetapi kita sering meremehkan pentingnya atau melebih-lebihkan kemampuan kita sendiri.
- d. Saving: Menabung dianggap sebagai langkah penting menuju kebebasan finansial, mengurangi kekhawatiran dan kecemasan finansial, serta cara efektif untuk menghindari hutang.

D. Daftar Pustaka

Safitri, A., Apriyani, P. R., & Fuwi, S. (2024). The Psychology of Money: Pelajaran Abadi Mengenai Kekayaan, Ketamakan, dan Kebahagiaan. Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan, 2(01), 73-78.

Ramdhani, A. A., Asbari, M., & Fatmawaty, A. E. (2024). The Psychology of Money: Mengaktifkan Mindset Kaya Raya. Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan, 2(02), 1-6.

<https://jurnalphona.com/blog/2022/05/30/kesuksesan-mengelola-uang-dengan-psychology-of-money/>, Diakses pada 24 Maret 2024