PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO



Kontrak Perkuliahan

Background vector created by freepik - www.freepik.com

Capaian Pembelajaran

- Menunjukan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahlianya secara mandiri.
- 2. Menguasai konsep teoritis yang mengkaji, menerapkan dan mengembangkan serta mampu memformulasikan dan mampu mengambil keputusan yang tepat dalam penyelesaian masalah.
- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- 4. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- 5. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.



Capaian Pembelajaran

- 6. Mampu membuat dan memodifikasi rancangan sistem informasi dengan menggunakan pendekatan terstruktur dan pendekatan objek dalam organisasi bisnis
- 7. Mahasiswa mampu memahami dan mengenal diri dan potensi yang ada dalam dirinya dan mencoba untuk berfikir positif
- 8. Mahasiswa mampu memahami konsep dalam melakukan interaksi dan komunikasi yag efektif
- 9. Mahasiswa mampu menumbuhkan jiwa kepemimpinan dalam dirinya dan bagaimana menjadi pemimpin yang efektif





Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah Dasar Entrepreneurship memberikan mahasiswa dapat pengetahuan vang pengalaman praktis mengenai bagaimana membangun jiwa kewirausahaan dengan konsep menggali potensi diri dan creative thinking dimana mahasiswa diharapkan mampu menggali ide bisnis secara kreatif untuk dapat memulai usaha dalam dan kemampuan teknologi menggunakan menjalankannya.

Tujuan Instruksional

Mahasiswa mampu mengenali potensi dirinya, menggali ide-ide kreatif untuk memberikan solusi permasalahan di masyarakat dengan bisnis yang akan di bangun.

PROGRAM STUDI

ILMU KOMUNIKASI



Manfaat Mata Kuliah



Menjadi seorang wirausaha yang mandiri mempunyai strategi komunikasi praktis sehingga mampu bersaing secara profesional di kancah bisnis nasional dan internasional, berdisiplin, dan berpartisipasi aktif dalam membangun perekonomian Indonesia berdasarkan sistem nilai Pancasila

Koordinasi dan Kolaborasi



- 1. Pola Pikir Wirausaha
- 2. Pengenalan Diri
- 3. Leadership dan teamwork
- 4. Business Ethic
- 5. Komunikasi dan Public Speaking
- 6. Pemanfaatan Teknologi
- 7. Onboarding UMKM dan pengisian kertas kerja
- 8. Presentasi Hasil On Boarding
- 9. Business Problem/Hypothesis
- 10. Design Thinking and Idea Creation
- 11. Planning and strategizing
- 12. Business Models Canvas
- 13. Pitching Business Model
- 14. Lomba Creanovatif

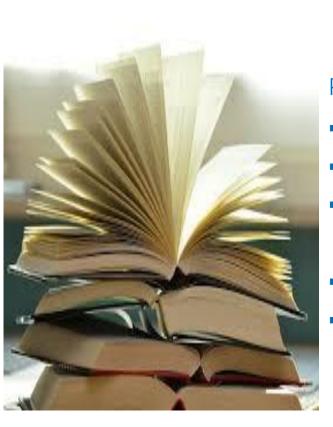
Sumber Pustaka

Utama:

- Edi Noersasongko,. 2018. KEWIRAUSAHAAN, Perubahan Jaman: Ilmu Berisi Tapi Kosong. Edi
- Noersasongko, dkk. 2018. KEWIRAUSAHAAN, Strategi Mengepung: Pelanggan Menjadi Puas, Pesaing Sesak Napas.

Pendukung:

- Hisrich, Robert D., Michael P. (2008), Entrepreneurship", Seventh Edition,
- MC Graw Hill, America. Kiyosaki Robert, "Cashflow Quadrant",. 2000, Jakarta: PPM
- Zimmerer, Thomas W., 2008, "Essential of Entrepreneurship and Small Business Management", Fifth
 Edition,
- Pearson Education International, New Jersley.
- Rheinald Kasali, Boyke R.Purnomo, Arman Hakim Nasution, Sonny Rustiadi, Dwi Larso, Dwi Larso, Isti Raafaldini Mirzanti, Agustina Ciptarahayu, Asep Mulyana, Heny K. Daryanto,. 2010. Modul Kewirausahaan untuk Program Strata 1. Jakarta: Rumah Perubahan.



Strategi Perkuliahan



- ✓ Metode perkuliahan ini secara teori dan latihan/praktek
- ✓ Diskusi Online (keaktifan di Forum Kulino)
- ✓ Kelas Virtual Tatap Muka

Kehadiran dan Ketentuan

- 1. Kurang dari 75 % tidak boleh mengikuti UAS sesuai dengan ketentuan Universitas
- 2. Mengumpulkan Kuis, Tugas baik indiividu maupun kelompok (30%)
- 3. UTS Identifikasi dan Analisa Bisnis Kecil Menengah yang ada di kota terdekat dan memberikan ide kreatif untuk kemajuan UMKM tersebut (35%)
- 4. UAS membangun ide bisnis merancang secara sederhana ide tersebut menjadi ide bisnis yang dapat memberikan Solusi Masyarakat. (35%)



KRITERIA

PENILAIAN

Penilaian pada evaluasi akhir mata kuliah ini, berdasarkan akumulasi nilai pada tugas mingguan, tugas UTS dan karya UAS yang dikumpulkan.

Range Nilai (Sesuai SK No. 077/KEP/UDN-01/VIII/2018):

- -

Ketika semua hal tersebut dijalankan dengan baik pada bisnis maka hasilnya akan positif

Great Things NEVER come from COMFORT ZONE

Good Luck

