





**PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS
PROGRAM STUDI**

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMUA FAKULTAS DI UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMUA PROGRAM STUDI DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode	Rumpun Mata Kuliah	Sks	Semester	Tanggal Penyusunan
Dasar Kewirausahaan		Mata Kuliah Umum	2	Gasal/Genap	20 Februari 2024
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Kepala LP2K
	 DR. NILA TRISTIARINI, MSI., CSRA.		 DR. NILA TRISTIARINI, MSI., CSRA.		Dr. PUJIONO. S.Si., M.Kom.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Yang dibebankan pada MK				
	S8	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	P2	Menguasai konsep teoritis yang mengkaji, menerapkan dan mengembangkan serta mampu memformulasikan dan mampu mengambil keputusan yang tepat dalam penyelesaian masalah			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;			
	KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	KK1	Mampu membuat dan memodifikasi rancangan sistem informasi dengan menggunakan pendekatan terstruktur dan pendekatan objek dalam organisasi bisnis			
	CPMK				
	M1	Mahasiswa mampu memahami dan mengenal diri dan potensi yang ada dalam dirinya dan mencoba untuk berfikir positif			
	M2	Mahasiswa mampu memahami konsep dalam melakukan interaksi dan komunikasi yang efektif			
	M3	Mahasiswa mampu menumbuhkan jiwa kepemimpinan dan kerjasama dalam tim dan bagaimana menjadi pemimpin yang efektif			
	M4	Mahasiswa mampu memiliki pengetahuan bagaimana mengidentifikasi masalah yang dapat menjadi peluang usaha			

	M5	Mahasiswa mampu memiliki kemampuan untuk menciptakan ide yang relevan dan merupakan solusi dari masalah yang ada
	M6	Mahasiswa mampu memahami konsep dalam menentukan perencanaan dan strategi bagaimana mengimplementasikan idenya
	M7	Mahasiswa mampu menuangkan idenya dalam sebuah rancangan dalam model business canvas dan melakukan validasi dari idenya
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang dapat memberikan gambaran dan perubahan pola pikir bagi mahasiswa tentang bagaimana proses memulia usaha, dimana mahasiswa diharapkan mampu menciptakan ide dari hasil Analisa masalah yang muncul dari masyarakat dan merupakan suatu peluang, serta mampu mengaplikasikan softskill di lingkungan kampus dan masyarakat sekitar.	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pola Pikir Wirausaha 2. Pengenalan Diri 3. Leadership dan teamwork 4. Business Ethic 5. Komunikasi dan Public Speaking 6. Pemanfaatan Teknologi 7. Onboarding UMKM dan pengisian kertas kerja 8. Presentasi Hasil On Boarding 9. Business Problem/Hypothesis 10. Design Thinking and Idea Creation 11. Planning and strategizing 12. Business Models Canvas 13. Pitching Business Model 14. Lomba Creaovatif 	
Pustaka	Daftar Pustaka	
	Edi Noersasongko,. 2018. KEWIRAUSAHAAN, Perubahan Jaman: Ilmu Berisi Tapi Kosong. Edi Noersasongko, dkk. 2018. KEWIRAUSAHAAN, Strategi Mengepung : Pelanggan Menjadi Puas, Pesaing Sesak Napas. Wawan Dhewanto, dkk. 2022, CHILDPRENEURSHIP, SBM ITB.	
	Referensi Pendukung	
	Alexander Osterwalder. 2017. Business Model Generation, Penerbit Elex media Alexander Osterwalder. 2021. Testing Business Ideas, Penerbit Elex media Alexander Osterwalder. 2021. VALUE PROPOSITION DESIGN, Penerbit Elex media Alexander Osterwalder. 2023. THE INVINCIBLE COMPANY, Penerbit Elex media	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak :	Perangkat Keras :
		LCD, Proyektor
Tim Teaching	Tim Kewirausahaan Universitas	
Mata kuliah syarat		

Minggu ke	Sub CP MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] Pengalaman Belajar	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
1	Mahasiswa mampu memahami konsep mata kuliah dasar kewirausahaan dan Pola Pikir Wirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu memahami Kontrak belajar dan materi ajar selama satu semester, serta penilaian dan penugasan • Mampu memahami Pola pikir yang harus dimiliki seorang wirausaha 	Kriteria : Pemahaman dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] <ul style="list-style-type: none"> • Tugas : Mengidentifikasi pola pikir wirausaha dari para praktisi wirausaha [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	KONTRAK PERKULIAHAN POLA PIKIR WIRAUSAHA	5
2	Mahasiswa memiliki Kemampuan memahami dan mengenal diri dan potensi yang ada dalam dirinya dan mencoba untuk memiliki loncatan positif dalam berpikir	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep diri menurut Jendela Jauhari • Potensi dirinya • Kepribadian yang produktif 	Kriteria : Pemahaman dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] <ul style="list-style-type: none"> • Tugas : Mengidentifikasi dan menganalisis aspek-aspek pribadi yang membantu dalam menghadapi tantangan dan meraih kesuksesan dalam dunia bisnis. [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	PENGENALAN DIRI	5
3	Mahasiswa mampu memahami konsep bagaimana menumbuhkan jiwa kepemimpinan dalam dirinya dan bagaimana menjadi pemimpin yang efektif serta memiliki kemampuan untuk dapat bekerjasama dengan orang lain	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami pengertian Leadership • Memahami ciri-ciri & gaya kepemimpinan • Menjadi pemimpin yang efektif • Memahami manfaat kerjasama dan budaya kerja • Mengelola tim • Membangun kerjasama tim yang efektif 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test Presentasi	Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] Tugas : Menganalisis peran kepemimpinan dan dinamika kerja sama tim dalam mencapai tujuan bersama, serta memahami bagaimana kedua aspek tersebut berinteraksi untuk menciptakan kinerja yang efektif. [BT+BM:(2+2)x(2x60')]	LEADERSHIP DAN TEAMWORK	

4	Mahasiswa mampu memahami konsep etika bisnis dalam kegiatan bisnis dan kewirausahaan, menerapkan prinsip-prinsip etika dalam pengambilan keputusan bisnis, serta memiliki kesadaran terhadap tanggung jawab sosial dan dampak etika dalam praktik kewirausahaan.	<ul style="list-style-type: none"> Memahami pengertian dan konsep dasar etika bisnis Mengidentifikasi prinsip-prinsip etika dalam bisnis dan kewirausahaan Menganalisis pentingnya etika dalam pengambilan keputusan bisnis Memahami tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR) Menjelaskan dampak pelanggaran etika dalam dunia bisnis Menerapkan prinsip etika dalam merancang dan menjalankan usaha 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test Presentasi	Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] Tugas : Menganalisis pentingnya etika dalam kewirausahaan dan bagaimana prinsip etika dapat diterapkan dalam mengelola bisnis serta membangun hubungan dengan pelanggan, mitra, dan masyarakat. [BT+BM:(2+2)x(2x60')]	BUSINESS ETHIC	
5	Mahasiswa mampu memahami konsep dalam bagaimana melakukan interaksi dan komunikasi yang efektif serta bagaimana melakukan public speaking yang baik dan benar	<ul style="list-style-type: none"> Konsep dasar interaksi Memahami manfaat dan fungsi komunikasi Berkomunikasi dengan efektif Strategi melakukan public speaking yang baik dan benar 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test Presentasi	Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] Tugas : Menganalisis pentingnya komunikasi yang efektif dan keterampilan public speaking dalam dunia profesional, serta bagaimana kemampuan tersebut dapat meningkatkan kinerja dan kesuksesan dalam karir. [BT+BM:(2+2)x(2x60')]	KOMUNIKASI DAN PUBLIC SPEAKING	
6	Mahasiswa mampu memahami konsep pemanfaatan teknologi digital dan non-digital dalam bisnis dan kewirausahaan, serta mampu mengaplikasikan teknologi secara efektif untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing usaha.	<ul style="list-style-type: none"> Memahami konsep dasar teknologi digital dan non-digital dalam bisnis Mengidentifikasi berbagai jenis teknologi yang dapat dimanfaatkan dalam kewirausahaan Menganalisis peran teknologi dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas bisnis Menerapkan teknologi digital dalam operasional 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test Presentasi	Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] Tugas : Menganalisis bagaimana teknologi digital dan non-digital dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan keberhasilan dalam dunia profesional dan kewirausahaan. [BT+BM:(2+2)x(2x60')]	PEMANFAATAN TEKNOLOGI	

		dan pemasaran bisnis <ul style="list-style-type: none"> • Menilai dampak teknologi terhadap inovasi dan pengembangan usaha • Mengintegrasikan teknologi digital dan non-digital untuk mendukung strategi bisnis 				
7	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memiliki melaporkan hasil observasi UMKM	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu Mengumpulkan data observasi UMKM yang sesuai dengan ide usahanya, meliputi profil perusahaan, struktur karyawan, produksi, limbah, dan pemasaran • Mampu Menyusun laporan observasi 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] • Tugas : Survey, wawancara dan menyusun laporan observasi [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	ON BOARDING UMKM DAN PENGISIAN KERTAS KERJA	10
8	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan memahami UMKM yang diobservasi	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu Memahami proses bisnis UMKM • Mampu memahami UMKM yang diobservasi 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] • Tugas : Presentasi laporan observasi [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	PRESENTASI HASIL ON BOARDING	10
9	Mahasiswa mampu memahami dan memiliki kemampuan mengidentifikasi masalah yang dapat menjadi peluang bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu Mengidentifikasi masalah • Mampu Menemukan peluang • Mampu Menyusun Nobel Purpose 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] <ul style="list-style-type: none"> • Tugas : Mencari masalah yang terjadi di lingkungan sekitar yang bisa dijadikan peluang [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	BUSINESS PROBLEM/HYPOTHESIS	

10	Mahasiswa mampu memahami konsep bagaimana menemukan menyusun ide bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu Memahami cara mendesain ide • Mampu Memahami elemen utama design thinking • Mampu memahami tahapan melakukan design thinking • Mampu Menciptakan ide usaha 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] • Tugas : Menyusun ide bisnis secara kelompok sesuai minat dan membuat presentasi tentang ide usaha [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	DESIGN THINKING DAN BUSINESS IDEA CREATION	5
11	Mahasiswa mampu memahami bagaimana Menyusun dan membuat strategi untuk menuangkan ide usahanya	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu Mengidentifikasi ide bisnisnya dari sisi kelemahan dan kekuatan 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] • Tugas : Menyusun alur praktek wirausaha 	PLANNING AND STRATEGIZING	5
12	Mahasiswa mampu menyusun Sembilan elemen dalam model business canvas	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan Customer Segments (Segmentasi Konsumen) • Mampu mengidentifikasi Value Proposition (Proposisi Nilai Konsumen) • Mampu menentukan Channels (Saluran) • Mampu menentukan Revenue Streams (Sumber Pendapatan) • Mampu menentukan Key Resource (Sumber Daya) • Mampu menentukan Customer Relationship (Hubungan Konsumen) • Mampu menentukan Key Activities (Aktivitas yang Dijalankan) 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] • Tugas : Menyusun Business Canvas [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	BUSINESS MODELS CANVAS	5

		<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menentukan Key Partnership (Kerjasama) • Mampu menentukan Cost Structure (Struktur Biaya) 				
13	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memaparkan mengenai business canvas sesuai dengan ide usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu Menyusun BMC • Mampu Mempresentasikan laporan BMC 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] • Tugas : mempresentasikan BMC • [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	PITCHING BUSINESS MODEL	10
14	Mahasiswa mampu memiliki dan mengimplementasikan idenya dengan muatan yang kreatif dan inovatif	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu Memaparkan ide yang kreatif dan inovatif dan menuangkan dalam seluruh elemen business canvas 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] • Tugas : melakukan penilaian dan evaluasi terhadap pameran dan lomba creanovatif • [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	LOMBA CREANOVATIF	10

Catatan :

[1]. TM : tatap Muka

[2]. [TM:2x(2x50')] : Kuliah tatap muka 2 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit=200 menit

[3]. [BT+BM:(2+2)x(2x60')] : Belajar terstruktur 2 kali (minggu) dan belajar mandiri 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 480 menit (8 jam)

[4]. Mahasiswa mampu merancang penelitian dalam bentuk proposal penelitian & mempresentasikanya. Menunjukan bahwa sub-CPMK ini mengandung kemampuan dalam ranah taksonomi kognitif level 2(kemampuan merancang), afektif level 2 (kemampuan merespon dalam diskusi), dan psikomotorik level 2 (manipulasi gerakan tubuh dalam ketrampilan presentasi);

[5]. Penulisan daftar pustaka disarankan menggunakan salah satu standar/style penulisan pustaka internasional, dalam contoh ini menggunakan style APA

[6]. RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, Prodi : Program Studi

