아름다운가게와

함께하는

「그린파트너 참여 제안서」

「그린(Green)파트너」: 아름다운가게와 함께 세상의 변화에 기여하는 파트너사



그린파트너 참여 제안서 목**차**





01 아름다운가게는 세상을 위한 미션으로 지역사회에 기여합니다.



MISSIONS

모두가 함께하는 나눔과 순환의 아름다운 세상 만들기

아름다운가게는 2002년에 시작되어

전국 110여 개 매장을 통해 물건의 재사용과 순환, 우리 사회의 생태적/친환경적 변화게 기여하고 국내외 소외계층 및 공익활동을 지원하며, 시민의식의 성장과 풀뿌리 공동체 발전에 기여하고 있습니다.



01 지난 21년 동안 나눔 사업 지원 및 탄소 저감에 앞장서고 있습니다.

참여	자원활동가	211,948 명
----	-------	-----------

참여 파트너사 4,000여 곳

누적 기부 건수 4,809,324 건

누적 기부 물품량 256,683,859 점

누적 나눔 사업액 **61,798,575,133** 원

총 저감 탄소량 14,621,911 gCO2e

30살 소나무 효과 1,700,222 그루

*00그루가 1년동안 흡수하는 탄소량

종이컵 절감 효과 2,131,473,891 개

*종이컵 00개를 사용하지 않을 경우 절감되는 탄소량

비닐봉지 절감 효과 307,959,370 개

*비닐봉지 00개를 사용하지 않을 경우 절감되는 탄소량

*2002-2021 자료, 데이터 추출기준 2022.07.25





아름다운가게와 함께 그린(Green) 해주세요

공존을위한「자원·환경·나눔:함께그린(Green)」

02 그린파트너의 참여가 나눔 문화를 만들어갑니다.

아름다운가게

그린파트너

STEP 01

- · 재사용 물품기부
- · 재고 기부
- · 공익연계 캠페인
- 후원금 기부

STEP 02

- · 아름다운하루(매장 특별전)
- · 야외/사옥 바자회
- · 온/오프라인 캠페인

STEP 03

· 나눔사업참여



STEP 01

- · 재사용 물품기부
- · 공익연계 캠페인
- ·재고기부
- 후원금 기부

02 그린파트너의 참여가 나눔 문화를 만들어갑니다.

재사용 물품기부

방법	사내 기부 스테이션을 운영하여 임직원 물품 기부 캠페인 진행
기대효과	물품 기부를 통한 탄소중립 실천
비고	기부 물품으로 아름다운하루(특별전) 진행 가능 (선택사항)

프로세스

진행 기획 & 논의 (D-30)

일정, 장소 등 사전 내용 협의 및 필요 시 협약 진행

사전 홍보 (D-14)

사내 임직원 대상 온/오프라인 홍보

기부 캠페인 (D-day)

협의된 기간 동안 사내 기부 캠페인 운영

아름다운하루 진행 (D+14)

협의된장소에서특별전진행 (매장, 야외, 사옥 등) ※기념식,임직원자원활동가능

결과보고 (D+16)

기부 캠페인 & 특별전 결과보고서 전달







✔ 아름다운가게

O2

· 아름다운하루 · 바자회(야외/사옥)

02 아름다운하루(매장 특별전/야외 바자회)를 진행하여 수익금을 조성합니다.

아름다운하루

방법	아름다운가게 매장 혹은 야외/사옥에서 바자회를 진행하여 수익금 조성
기대효과	·특별전 수익금으로 나눔 사업 진행 가능 ·순환과 나눔의 활동을 통한 지속가능발전목표(SDGs) 목표 달성 충족
시기	연중 수시
참여조건	·매장 행사는 2천여 점, 야외/사옥 바자회는 2만여 점 이상의 기부 물품 모집 시 진행 가능 ·장소 대관, 렌탈, 홍보물 제작 등을 포함한 필요 운영비 지원 ·행사 당일 임직원 자원봉사 가능(권장)

프로세스

기부 캠페인 (D-day)

협의된 기간 동안 사내기부캠페인운영

기부 물품 생산/분류

되살림터 입고 후 판매가능물품선별

아름다운하루 진행 (D+14)

협의된장소에서특별전진행 (매장, 야외, 사옥 등) ※기념식,임직원자원활동가능

수익금 조성

이름다운가게나눔사업 참여 가능

결과보고 (D+16)

기부캠페인&특별전 결과보고서 전달









STEP 01

- · 재사용 물품기부
- · 공익연계 캠페인
- ·재고기부
- 후원금 기부

02 그린파트너의 참여가 나눔 문화를 만들어갑니다.

공익 연계 캠페인

내용	기업과 시민이 함께 기업의 전문성을 활용	
대표 예시	·락앤락과 함께하는 ·배달의민족과함께하는 ·위아자 에코빌리지	자원순환 캠페인 -굿바이일회용수저포크
	·매칭그랜트 기부	제품판매수량과1:1 매칭한수량의물품기부
대표 내용	·콜라보 협업	제품 내 아름다운가게 이명시, 수익금 일부 기부
	·보상 판매	일정기간 보상판매를 통해 모인 물품을 기부







공익 프로모션 브랜드 홍보

고객 유입율 증가 사회적 가치 창출

· 재사용 물품기부

STEP

02 그린파트너의 참여가 나눔 문화를 만들어갑니다.

재고 기부

내용	기업 재고/이월/리퍼 상품 기부, 아름다운하루 진행(선택)
대표 예시	·위메프와 함께하는 리퍼데이 (리퍼 상품 기부) ·이마트와 함께하는 재고 기부 (점포 별 진행) ·LG생활건강과 함께하는 재고 기부 (정기 기부) ·롯데글로벌로지스와 함께하는 재고 기부 (무적 화물 기부)



후원금 기부

내용 기업, 개인 현금 기부를 통한 나눔 사업 후원







후원금/수익조성금으로 나눔 사업에 참여할 수 있습니다

사회적책임투자를위한지표:「ESG」















지역사회 공익증진을 목적으로 하는 단체 지원

아름다운 희망나누기

대상	공익활동 단체 (전국)
방법	심사 후 선정 (연 1회)
내용	기후위기문제해결,사각지대및지역사회공동체강화를목적으로 활동하는 공익단체 지원
규모	총 10억 원

















국내외 사회적기업(가) 지원

뷰티풀펠로우(국내)

대상	사회혁신리더
내용	활동비(월 170만 원 / 3년), 멘토링·컨설팅, 국내외 연수 등 지원
규모	약 4억 5천만 원

아시아 뷰티풀펠로우

대상	기후위기 문제를 해결하는 사회혁신리더
내용	활동비(월 500~1,000 USD(국가별 상이) / 2년), 멘토링·컨설팅, 한국방문 지원
규모	약 1억 2천만 원

해외 사회적기업 지원

대상	네팔사회적기업(수카워티_재사용나눔가게 운영) 지원
내용	운영비, 컨설팅 지원
규모	약 4천만 원



















취약계층 급식지원, 식생활/나눔 교육

맛있는 방학 쿡(COOK)방

대상	지역아동센터 아동청소년
방법	심사 후 지역아동센터 선정
내용	방학 중 급식지원, 연중 식생활 교육 및 테마 요리활동 지원
규모	약 2억 5천만 원



나눔/환경 교육

대상	유아, 초중고 학생, 성인
방법	수시 / 연중
내용	나눔(기부)과환경, 윤리적소비, 업사이클링등
규모	연 1,700여 명

















기후위기 취약계층 지원, 긴급구호 활동

아름다운 나눔보따리

대상	기후위기 취약계층, 홀몸 어르신, 조손 가정 등
방법	물품 패킹 후 직접 배달
시기	겨울 / 여름
내용	나눔보따리(생필품) 전달 / 전국 5,000여 개
규모	총 5억 원



국내외 긴급구호 활동(후원)

대상	국내외 재난재해로 피해를 입은 사람
내용	구호 물품 직접 전달 또는 후원
시기	수시
규모	총 2억 5천만 원















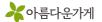


인턴십, 학업/진로/멘토링 지원 등

아름다운 함께서기

대상	보호종료 후 자립을 준비하는 20대 청년	
방법	심사 후 선정	
내용	① 비전지원금 최대 300만 원, 월 생활비, 금융/진로 멘토링 및 취업 컨설팅 지원 ② 아름다운가게 내 인턴십 활동, 취업역량강화 교육 지원	
규모	총 5억 원	

















친환경 공모사업, 숲 조성, 환경교육

아름다운 숲 (사업 테마 변경 예정)

방법	무입목지, 도로변 중심 부지 선정
내용	탄소, 미세먼지 저감, 생태계 회복을 위한 숲 조성
시기	연중 수시
규모	총 5천만 원 (1개 숲 조성 기준)



폐기물 재자원화 사업

방법	공모전
내용	선정된 아이디어로 폐기물 재원화 사업 추진
규모	사업 규모에 따라 차등

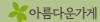




그린파트너 기대 효과

04 아름다운가게가 그린파트너에게 제공합니다.





04 그린파트너는 다음과 같은 효과를 기대할 수 있습니다.



04 여러 채널을 통해 홍보가 가능합니다.

홈페이지 월	방문자_약	90,000명
--------	-------	---------

뉴스레터 구독자_약 29,000명

카카오톡 채널 친구_약 58,000명

인스타그램 팔로우_약 19,000명

페이스북 팔로우_약 24,000명

블로그 월 방문자_약 5,000명

아름다운가게는 <mark>많은 참여자</mark> 와 함께 하고 있습니다.

*2023년 1월 기준

아름다운가게와

공존을 함께 그리는

「그린파트너」를 기다립니다.

