**2014年暑期封训计划表**

——技术研发中心体验设计部

* **时间：**

7月7号（z）-8月3号

* **日程时间安排：**

上午8.00-12.00 下午2.30-6.00 晚上7.00-9.00（小组讨论，技术分享）；

（注：每周周日为休息时间，预计有一次集体出游）

* **初步安排：**

**任务安排：**

《ux设计之道》的学习( 基础加强，设计框架的学习)

6个wap项目设计（邮包，失物招领，hr，about，云u，123（404的选取）响应式无法达成则进行原页面迭代设计）。

Ued页面构架初稿。

招新宣传单设计（逼格最重要，高大上吸引眼球）

文化衫设计（在完成以上任务前提下决定进度）

**参考书籍：**

《UX设计之道——以用户体验为中心的web设计》（主）、《在你身边，为你设计》、《don’t let me think》等

**研究方向：**

视觉设计、交互设计、移动端开发（注：美工基础加强之后，大家都需要学习交互设计理论和视觉设计基础，但是依据研究程度和方向不同，需要研究的深度也不同）

**最终提交：**

常规任务：每个人的wap项目；学习笔记、日常文档一份。

额外任务：任务成品，设计文档，项目总结等。

**具体安排：（分成两组，大二成员第一组上午进行任务，下午学习ux，大一成员第二组，反之）**

关于项目：

第一周完成失物招领，其余项目完成高保真设计。第二周完成交互优化设计（需要迭代原页面的第一周提交原页面高保真，第二周完成交互优化，后两周完成响应式匹配）

Tip：每天响组长提交项目进度文档及截图

关于《ux》学习

**交互设计&视觉设计：**

**第一周**（7月7日-7月13日）：**需求分析以及理念初步形成**

7月8日：

1、参考书籍快速阅读第一章、第二章以及细读第三章；

7月9日：

1、阅读第四章，将三种项目流程了解透彻；

2、复习前三章，进行整理，依照合适内容设计一个指定方向（待定）的产品（可以是网站，也可以是其他），并写一份简易设计过程方案。

7月10日：

1、依照内容进行自己方案的竞品分析，自己查询什么叫做竞品分析；

2、依照分析对自己的方案进行下一步必要修改，说明优势；

3、复习前面，并整理相关问题。

7月11日（周四）：

1、复习第四章，可根据自身适当修改方案；

7月12日：

1、学习第五章

2、根据第五章的内容进行项目的人员安排，优化本身方案；

7月13日：

1、阅读第六章，根据第六章的内容进行项目事物时间安排，明确用户，并列好表格；

2、对于每一种方法进行深入研究，选择一种合适方法去进行你的方案研究，得出结果；

3、将你的研究结果放入方案之中，整理方案。

7月14日（休息）

**第二周**（7月14日-7月20日）：**用户体验进阶以及设计软件的熟悉**

7月15日：

1、复习第六章，整理遗留问题

7月16日：

1、阅读第七章，制作符合自己方案的情节，越真实越好；

2、将模拟情节放入方案中，整理方案；

1. 模拟情节的流程需要自己制作，制作方式不限，图片可自己寻找。

4、安装好AXURE RP、MOCKUPS、VISIO（自学）；

7月17日：

1、教AXURE RP，并自学AXURE更多知识；

2、使用AXURE开始设计自己产品的初步框架图。（可预先参照第11章）

7月18日（周四）：

1、2个小时的前七章复习时间；

2、1个小时纸质考核。

7月19日：

1、继续熟悉AXURE，并完善框架图；

1. 能初步使用AXURE做出效果。

7月20日：

1、阅读第8章，复习第7章；

2、熟悉AXURE，对自己的产品框架图进行优化；

7月21日（集体出游）

**第三周**（7月21日-7月27日）：**体验设计进阶**

7月22日：

1、复习前面8章，阅读第9章；

2、根据第8章的内容对日新首页的优化提出5点建议；

3、根据第9章的内容重新将设计方案的前后顺序优化。

7月23日：

1、继续根据前一日的内容进行方案优化；

2、复习前面6-9章；

3、对于6-9章进行纸质考核。

7月24日：

1、根据自身情况对于前面所有内容整合；

2、阅读第10章，对于前期的框架图再次做调整。

7月25日（周四）：

1. 写一篇学习心得发表于自身博客，并于今日讨论一下日新的一些项目组成，并优化之。

7月26日：

1、复习第10章；

2、细化一个操作步骤，运用VISIO画出其任务流程，如付款流程等。

7月27日：

1、阅读第11章，复习第10章；

2、对方案进行最终优化，包括所有的线框图等。

7月28日（休息）

**第四周**（7月28日-8月3日）：**体验设计进阶**

7月30日：

1、阅读第12章，复习第11章；

2、依照前面的所有框架图进行原型设计，方式不限。

7月31日：

1、原型展示，并相互交流意见进行修改；

2、原型图放入方案最终版当中；

3、将方案相互交流，相互审核和修改。

8月1日：

得出最终方案完结稿，你已经完成了一份交互设计+用户体验的基本工作了；

8月2日~4日：

1. 分享心得体会，每人进行一次技术分享；
2. 对所学的东西进行回顾；
3. 写一篇学习心得；
4. 其他