

掀桌子了！压力给到同行

燕梳楼

前几天，广东针对茶叶市场乱象，出台了“九不准”规定。通告要求严禁以“金融茶”“理财茶”等名义违法炒作销售茶叶维护消费者合法权益，维护茶叶市场价格秩序稳定。

熟悉背景的人都知道，这应与此前广州芳村“金融茶”崩盘有关。说好的低价卖茶、高价回收，结果一夜之间从5万跌至3000元，无数投资者血本无归。

这种击鼓传花式的套路，和当年炒作兰花郁金香一样，都是智商税。与此同时，杭州这边的“西湖龙井”也被推上风口浪尖，司机拉客购买茶叶可提成50%，3880的天价茶叶仅值300。

柴米油盐酱醋茶，茶之所以能列开门七件事之一，主要代表着精神层面的“品味”。但这么一件优雅的事儿，被一些不良商贩弄的非常“没品”。天价茶、金融茶等茶叶市场乱象广为诟病，为人不耻。

中国是茶叶之乡，拥有数千种茶树品种，价格也各不相同。对于普通消费者来说，很难去甄选鉴别茶叶的品质优劣和价格标准。而一些不良茶商则以次弃好，甚至使用化学手段改变茶叶品相和味道，严重侵害了消费者权益和健康。

所以广东政府及时出手了，后来杭州政府也出手了，目的就是要重拳整治茶市场乱象。所有茶企都在瑟瑟发抖避之唯恐不及，一个做茶的老板勇敢站了出来，直指行业三大乱象：**年份造假、产地造假、安全造假**

这个老板就是小罐茶创始人杜国楹。一看是杜国楹，很多网友笑了。茶叶市场是需要透明，更需要被教育，但怎么着也轮不到你老杜啊。你小罐茶本身也不便宜，应该也在高价茶之列吧，都说枪打出头鸟，就不怕祸及己身？

何况此前还闹出过“大师作”的舆论风波。因为小罐茶曾以8位大师作为广告，被网友质问8位大师如何在一年时间炒出20吨茶叶的。虽然

杜国楹解释说“大师作”不是“大师做”，是将大师的炒茶艺术进行数字化处理，但仍然落下个割韭菜大师的名号。

有人因杜国楹的创业史说他是营销鬼才，25岁就在90年代赚到了1个小目标；也有人说他是割韭菜大王，割了整整一代人的韭菜。他的每一次创业，打造的每一个品牌，都能站到时代的前列腺上，成为智商税收割机。

但他自己却坚称自己不是割韭菜的，更不是骗子。现在很多坏事都安到了他头上，说听花酒是他的，钟薛高是他的，脑白金也是他的，把稻草变黄金的也是他。事实上和他一毛钱关系都没有。

但挨打就要立正。所以在诸多大V、网友质疑行业乱象后，只有杜国楹带着他的小罐茶第一个站出来，公开表示接受一切质疑和监督。甚至还在昨天的12周年庆上就企业宣传语给大家带来的困扰自我反思，并诚恳真诚的深深鞠躬致歉。

在这场名为“透明的发布会”上，他将多年来取得的135项制茶专利分享给了全行业，**在行业率先全面引入公证，由公证机构对茶叶产品从原料取得、生产加工、质量检测、包装出品等环节给予监督公证，将茶叶原料产地、年份、检测信息真实传递给消费者，让消费者简单选好茶，放心买好茶。**敢开源敢保真，杜国楹开了个先例。这无异于要把全行业的底裤扒下来给消费者看。对此，杜国楹的解释是，中国茶叶市场必须要解释标准化的问题，这样才能赢得消费者信任。

不能不说，杜国楹的胆子真大。他这是要和整个市场为敌，搞的好是行业领袖，搞不好就尸体无存。但从发布会上杜国楹的态度来看，他是决心要与茶叶乱象划清界限，给消费者放心承诺。从这些年小罐茶的痕迹就能看出来，杜国楹这是要整顿市场，给行业立标准了。

很多人说杜国楹是营销大师，说小罐茶是智商税，但在昨天的发布会上，小罐茶公布12年来研发费用就投入了2.8亿，**在工艺方法、装置设备方面已有专利135项，黄山超级工厂已是业内首个以工业4.0标准建立的一体化智能工厂**，这是老旧茶品牌难以企及的一个高度，也说明他骨子里并不认可那些营销套路，而是坚持产品第一，

品质为王。

很多人觉得小罐茶贵，更适合送礼，贵成为了讨伐小罐茶的标签，杜国楹在发布会上也称，国民生活茶品牌——小罐茶园是我们的子品牌之一，定价会在100到300元/斤，更好地满足消费者日常的需求，并会推动这个产品线向更多市场渗透，让每个喜欢喝茶的消费都能喝到好而不贵的真茶。

至少在保真方面，小罐茶有底气接受检验。正常一罐50 g小罐茶150元，我1个月喝3罐也就450元，不比花3880买一包300元的假龙井要放心得多？小罐茶至少一分钱一分货，不坑普通消费者。

至少小罐茶的味道和价格是成正比的。按杜国楹的话说，这是标准化的功劳。只要一标准化，就不好骗了。

我理解杜国楹的执念，他这是要把做茶当成此后余生的信仰了。他完全可以收起宝刀功成身退，现在却要冒天下之大不韪，以一己之力推动中国茶的透明化、工业化进程，革茶叶行业的命，确实值得敬佩。

看完发布会后，我更坚持认为他的出现，是对中国茶市场的一个降维打击，是茶叶市场的一个搅局者，甚至是破局者。

希望中国各行各业都能涌现出这样的搅局者甚至是破局者，不破不立，破而后立，大破大立！

是非审之于己，毁誉听之于人，得失安之于数。知足不辱，知止不殆，可以长久矣。

中国七万家茶企，干不过一个立顿的笑话，也该终结了！