

# 董宇辉粉丝起义

原创 燕梳楼 燕梳楼 2023-12-14 21:28 发表于江苏



本文音频，请点击收听

燕梳楼

8分钟



作者 | 燕梳楼

我觉得东方甄选再这么闹下去，真的要痛失董宇辉了。

今天很多网友都发现，董宇辉已经修改了自己的个人签名。此前是“曾经是老师，现在是售货员”，现在改成“勿意，勿必，勿固，勿我”。

这个“四勿”语出孔子，意为“不主观臆测，不绝对肯定，不固执己见，不自以为是”。看似模棱两可，实际上折射的是董宇辉进退两难的复杂心情。

其实董宇辉也清楚，不管老板嘴上怎么维护他，给他多少钱和股份，东方甄选都在试图去董宇辉化。而这次的小作文事件，如果没有大BOSS的支持，小编是没有这个动机的。

正是在这次“吉林之行”的预热视频下，东方甄选团队刻意置顶了一条“宣传文案出自谁手”的解答评论，广而告之经典小作文多数由文案团队创作，并非全部出自主播之手。

这显然是幕后创作团队不满足于董宇辉的名利双收，在授意下跳出来证明自己，试图告诉粉丝董宇辉妙语连珠的背后都是他们的功劳。这让粉丝认为是在背刺董宇辉。

关键是东方小孙也站出来力挺小编，认可这是集体智慧。表面上看似批评小编团队工作带有情绪，但说到公司对董宇辉年薪不止网传几千万时，也是一股酸味。

更让粉丝无法接受的是，明明这是他们内部的内讧，却板起脸教育粉丝要理智要冷静，这种极端观点是在捧杀和拉踩，最后把锅甩给了饭圈文化。

然后小董的丈母娘们就不干了，她们纷纷跑到东方甄选的直播间公开叫板，甚至攻陷俞敏洪的评论区表达不满，连“爬墙”到了友商直播间。

在曾经的竞争对手高途那边，丈母娘们刷屏为小董鸣不平。高途佳品原本只有2万人左右的热度，当晚一下子涌进来60万人。

他们高呼着“打败东方甄选，挖走董宇辉”。面对这泼天的富贵，高途也震惊了。前新东方执行总裁、现高途集团创始人陈向东脱口而出，董宇辉不是用来挖的，是用来爱的。

这让丈母娘们更受鼓舞，一场公开叫板东方甄选的大乱斗愈演愈烈。整得董宇辉直接停播，没有了董宇辉的东方甄选，数据如雪崩般一溃千里，短短5天掉粉25万。

而东方甄选的股价更是3天大跌14%，40亿市值灰飞烟灭。面对丈母娘们杀伐四方的战斗力，俞敏洪也吓坏了，今天上午批评了东方小孙，并向董宇辉致歉。

事情发展到这里，已经远远脱离了“小作文”的本身。俞敏洪的最新态度，与其说是向董宇辉的丈母娘们妥协，不如说是承认“去董宇辉化”的再次失败。

关于这起事件，我说三个问题：

### 第一，关于小作文是谁写的问题。

东方甄选忽略一个很重要的问题，那就是粉丝为什么要进东方甄选。

如果没有董宇辉，鬼知道东方甄选是个什么东西。大家进东方甄选就是要来听董宇辉讲他的小作文，至于小作文是谁写的，他们不关心，他们只关心从谁嘴里讲出来。

换句话说，大家是来看董宇辉的，不是来看东方甄选的。只要董宇辉上播，直播间至少同时在线能有10W人，但其它主播最多也就一两W，这就很能说明问题了。

消费者不是不知道，像东方甄选这么大的直播体量不可能是董宇辉一个人的功劳，小编不说大家也明白很多文案不可能都是小董亲力亲为。

但你们自己跳出来背刺董宇辉，就让人觉得这是在排挤人家。这并不是说背后小编的努力不重要，而是小编就要有小编的觉悟。

你见过哪个秘书跳出来到处宣扬，说领导的稿子都是我写的吗？你见过春晚火起来的那些相声小品，有作者跳出来抢功吗？

没有。因为他们知道，那是他们的工作。大家各司其职，跳出来抢功显得很没有逻辑。所以说这次更像是小编在背锅。

整起事件哪是什么小作文的事情，典型的就是一个因为眼红而起的内讧。摆在老俞面前的，只能是二选一了，要么留下董宇辉，要么赶走孙东旭。

没有主管领导的默许和支持，给小编100个胆子，也不敢这么对董宇辉吧。

### 第二，关于饭圈文化的拉踩问题。

有造神运动就有饭圈文化，这个没什么好讲的。

你不能因为内讧，因为粉丝不买帐，你就说人家是恶臭的饭圈文化。包括老俞自己，开始也在节目着力挺东方小孙，直言粉丝不理性，要害了董宇辉。

后来又否认东方甄选没有饭圈文化了，实际上有没有他自己没个数？从董宇辉火起来的那天起，饭圈文化就有了。他们以爱之名，拉踩其它带货主播，甚至把石明骂到下播。

去年11月，人大博士储殷将董宇辉定义为“90年代读者文摘”的水平，随后遭到董宇辉粉丝的网暴，最终逼得储殷连发5条动态道歉。

你可以讨厌排斥这种饭圈文化，但不能否认这是流量时代不可避免的产物。网红经济的本身，就是饭圈经济。只要社交媒体存在一天，这种骂战、嗑CP就会存在一天。

老俞也不傻，他不是不清楚没有这种火热的饭圈文化，就没有东方甄选的今天。现在饭圈文化反噬东方甄选，他即使有天大的委屈，作为老板也得忍着。

否则就是既要还要，就是又当又立。所以在最新回应中，他不仅给董宇辉致歉了，还批评了东方小孙。在这个过程中，小编的伸头一刀，与他脱不了干系。

甚至还在半夜给消费者开会，把手机当惊堂木来拍。试图教育粉丝怎么做人。饭圈也好，粉丝也罢，人家是花钱来消费的，不是来听你训话的。

粉丝揭竿起义，并不是说要搞垮东方甄选，而是出于保护我方董宇辉的情感正义。

### 第三，关于品牌与主播的博弈问题。

作为平台方，东方甄选担心董宇辉一家独大，拥有太高的话语权会导致失控，并不是没有道理，这也是业内普遍存在的问题。

很多大的主播机构，命运都掌握在一个或者几个头部主播手里。没有头部主播，公司可能就开不下去，捧着头部主播，公司就面临失控的风险。

所以这几年东方甄选一直在做一个动作，那就是试图“去董宇辉化”。今年年初，主打个人IP的东方甄选图书号去掉了“宇辉力推”标签，被质疑卸磨杀驴。

后来，又闹出“两千多个董宇辉头像”的直播切片卖货事件，被丈母娘们群起而攻之，认为这是在压榨他的商业价值，分散他的流量。最后仍以老俞亲自出来道歉告终。

包括自建APP自营直播，培养更多新人等等，都是去董宇辉化的实际动作。只不过理想很丰满，现实很骨感，东方甄选APP四个直播间合计观看人数不超过200人。

东方甄选的最大的平台还是抖音。在抖音上，东方甄选的话题播放量有328亿次，而董宇辉个人就有260亿次，作为大BOSS的俞敏洪仅仅只有66亿次。

董宇辉的走红固然离不开东方甄选这个平台，也离不开俞敏洪这个伯乐。虽然他自谦说能力只是下限，运气决定上限。但运气只垂青有准备的人。

董宇辉爆红一年，东方甄选营收增长401.9%，利润由2022年的净亏损5.34亿元，扭亏为盈为2023年的净利润9.71亿元，这其中董宇辉功不可没。

完全可以说，董宇辉已经成为东方甄选的基本盘。他的意义也并不止于直播带货，而是开启一个文化人直播带货的新模式，传递的也是社会正能量。

在某种程度上，他的博学多识，他的妙语连珠，给很多孩子播下了读书改变命运的种子，也给我们这些成年人带来了传统文化的饕餮大餐。

从这个角度而言，我并不认为丈母娘们出于保护董宇辉的起义行为就是饭圈文化，就是极端不理智，就活该在直接间接受训话。

从董宇辉的多次表态来看，他对东方甄选，他对俞敏洪，都心怀感恩。但挡不住内讧所引发的俄狄浦斯效应。

本来他也不想走，但如果连内部都觉得他一定会走，然后搞各种预设动作，最后只能加速他的离开。

而离开了董宇辉的东方甄选，还是东方甄选吗，还能有多少粉丝愿意继续买单？

有网友说，董宇辉无需证明他的才，但俞敏洪需要证明他的德。

以董宇辉的贡献，东方甄选分他一半都不为过。



- End -


位卑未敢忘忧国！



@关注和转发，就是最大的支持@

对话作者请添加微信：

ydx20212022



燕梳楼

只为苍生说人话，位卑未敢忘忧国

854篇原创内容

公众号



燕梳楼

“ 位卑未敢忘忧国！ ”

👍 喜欢作者

素材来源官方媒体/网络新闻

喜欢此内容的人还喜欢

刚刚公布！全体在职人员已明确！12月18日开始实行！  
燕梳楼



董宇辉回应“小作文”风波，网友：“怎么看都感觉像是辞职信！”  
失业经理人



"东方甄选内讷揭秘：俞敏洪唱红脸，小孙唱白脸，董宇辉或将告别！背后的公司困境和粉丝狂热引发的深刻思考"  
芒果说娱

