

内斗30年，从辉煌到没落

这可能是我国上个世纪最真实的商战，一个曾经在中国商界熠熠生辉，书写下无数辉煌篇章的民族企业，竟然被自己人玩完了！

2011年9月，贵州电视台报道，一瓶产自1935年仅剩400毫升的老酒，在拍卖会上以1070万的天价成交！

2011年1070万是个什么概念？

要知道，那年北京房价也不过1万5一平，相当于一杯喝掉了北京一套300平米的四合院！纵使这瓶酒有75年历史，传承明晰，是绝版孤品，但这个价格依旧让人觉得不可思议。

果然，很快有媒体挖出了蛛丝马迹。

提供这瓶酒的人，是赖茅鼻祖赖嘉荣的嫡孙赖世豪，而拍下这瓶酒的人同样姓赖，并且是赖氏宗亲。

这就有点炒作的嫌疑了，但令人惊讶的是，直到很多年以后，时任贵州电视台台长退休后，公开表示当时早就知道是炒作了。

但出于对赖家后人的同情以及对茅台的愤怒，依然选择报道了这则新闻。

用老台长的话说，与其说赖家炒作，倒不如说他们走投无路，想借助媒体的力量搞个大新闻，从茅台手中拿回品牌！

很多不懂酒的人乍听赖茅俩字，会误认为是蹭茅台的，可实际上赖茅是茅台厂的前身，也是真正的酱香之祖。

甚至很多人认为，如果没有那场茅台与赖家后人持续近30年的官司，现在被迫改名赖氏父子的赖家茅酒可能会比茅台更有名！

1953年，茅台镇地方政府通过赎买、没收等形式，整合了赖、华、王三家私人酿酒作坊，成立了国营茅台酒厂，也就是今天的贵州茅台集团。

三家老酒坊中，当时最具知名度毫无疑问是赖家。