

# 燕梳楼：当孙悟空成为网红

原创 燕梳楼 燕梳楼 2024年08月22日 16:29 江苏



作者 | 燕梳楼

谁能想到，一只猴子竟然承载那么多的使命。

以前是拯救中国动漫，后来又拯救了中国电影，现在又来拯救中国游戏了。

昨天首款国产3A游戏《黑神话：悟空》高调上线，本以为这是中国3A游戏的起点，没想到出道即巅峰，引发全世界游戏玩家的关注。

最新数据显示，黑神话悟空的销量已破450万份，最高233万人同时在线，成为Steam史上最火的单机游戏，打破了3A游戏长期被欧美垄断的历史。

目前黑神话悟空的总销售额已达15亿元，完全收回了此前7年投入的成本。15亿是什么概念？要知道去年全年国产游戏的销售额才20亿，现在一只猴子就捅破了天。

想当年孙大圣大闹天宫，10万天兵天将来对付一只猴子。现在玉帝一睁眼，就发现五行三界全是猴子，平均1个天兵要对付20个齐天大圣，这仗还怎么

打？就是如来一巴掌也拍不死这么多猴子。

很多人对3A游戏没什么概念，简单来说就是“A lot of money（大量的金钱）”，“A lot of resources（大量的资源）”以及“A lot of time（大量的时间）”，这也是国内3A游戏很难有所成就的主要因素。



而黑神话悟空的制作方梦甘做冷板凳，耗时7年时间，仅研发就投下4个亿，并建立了全球第一个中国古建的虚幻资产库，仅凭这一点就吊打国内很多急功近利的游戏企业，更重要的是，还带动了GDP的提升。

昨天猴子搅动A股，带动多只概念股拉升，山西旅游直接拉到涨停。为什么一只猴子带火了山西？据不完全统计，黑神话悟空游戏中有36处取景地，其中27处在山西，其中临汾的小西天景点游客暴涨3倍。

除此之外，还有忻州市五台山佛光寺和南山寺、晋城市青莲寺和玉皇庙、高平市铁佛寺、忻州市洪福寺、朔州市崇福寺、忻州市石门玄关、大同市恒山悬空寺和云冈石窟等均出现在游戏画面中。

都说地下文物看陕西，地上文物看山西。这么多非遗文化和名胜古迹能出现在一款游戏里，被还原的每一帧都堪称视觉盛宴。不仅带动了古建筑的文化复兴，还做到了文化输出。

既见未来，为何不拜？所以希望山西能接住这波泼天的流量，用好用活这个大IP，别只顾着涨价。这点要学学连云港，今天宣布所有打通关者均可免费游花果山。



熟悉燕梳楼的老读者都知道，我对游戏是长期坚持抵制的。为何这次对黑神话悟空如此褒奖有加，那是因为这款游戏不仅打破了欧美垄断，而且拉动了旅游经济。

更重要的是，由于游戏基于对传统文化的深度挖掘，并在山西等地名胜古迹进行了实地取景，制作逼真，场面宏大，所以引发外国网友对中国文化的极大热情。

作为国内第一款真正意义上的3A大作，由于游戏默认语言为中文简体，引发新一轮中文潮，堪称游戏界的华为，这仅是游戏吗，这是中国文化！

出圈的是游戏，出海的是文化。完全可以说，悟空已成为中国传统文化输出的“通关文牒”，向全世界展示了中式美学和中国力量。

所以说这不仅是一款游戏的胜利，更是中国文化输出的胜利。以前是东方去西方取经，现在则是西方向东方朝圣。

希望继《西游》之后，能有更多的中国传统文化元素走向世界，向世界展示我们的文化软实力。

不过游戏虽好，也要节制有度。谁都喜欢一路打怪升级，但虚拟不是现实。

现实中的九九八十一难还是要自己过，万般皆苦，唯有自渡。

过得去就是孙大圣，过不去就是孙猴子。



位卑未敢忘忧国！



@关注和转发，就是最大的支持@

对话作者请加微信：

Y2023-2053



燕梳楼

只为苍生说人话，位卑未敢忘忧国  
1020篇原创内容

公众号

素材来源官方媒体/网络新闻