

# 张雪峰，你可真黑！



作者 | 燕大

“人生成功路，志愿第一步，高考前你努力，高考后我接力！”

上面这句话是高考志愿填报名师张雪峰的，前两天被考生家长称为指路明灯的张雪峰再陷舆论漩涡，原因是——近2万的张雪峰志愿填报课程，得靠抢购！

你以为高考志愿填报的课得是等高考完才买？完全不是，临时抱佛脚可能连汤都喝不着。

张雪峰团队提供的高考志愿填报服务分为三档，分别对应不同阶段高中生的需求，其实2024届服务分两种：11999元梦想卡和17999元的圆梦卡。最便宜的是2026年届志愿填报梦想卡，当前价是8999。这个价格贵么？个人觉得，属实不便宜，另外购买要求多且还未必抢得着。

不能退：志愿填报不同于你在电商平台上买个鞋子买个包之类，购买志愿填报服务不接受7天无理由退款；

不能退：高考成绩公布后决定复读也得在24小时内通知服务团队，否则将被视为需要重新全款购买服务。个人理解，这指之前买的不能退，要想继续获得服务得重新购买。

但尽管价格不菲还无法退款，张雪峰的志愿填报课程却卖的极为火爆，许多省份的相关服务已经售罄，**连2026届的所有省份也卖光了。**

有人觉得张雪峰是披着真诚的外衣割韭菜，其讲授的绝大部分信息都是公开的，赚的只是信息差的生意。有人则认为，网上信息碎片化、鱼龙混杂参差不齐，花上一两万块让专业的人给指条路是非常值得的。

个人观点，很多东西价格就摆在那里，主观意见因人而异。

就好比驴包，有人不屑一顾，一个破包凭什么值几万几十万，有人

则认为这东西值这个价，越贵越买。说到知识，这世界上绝大部分知识都在书本上、在网络上，连MIT在线上都有公开课，但绝大部分人还是要花钱去学校读书，条件好的还会聘请老师一对一给讲课，而不是自己抱着书自己看。

质问其为什么价格这么贵，根本不重要；为什么有那么多人甘愿为此买单，才是最重要的！

上次一位家长跑到张雪峰直播间咨询，表示自己孩子模拟考了590分能不能报川大的新闻专业。老张瞬间坐不住了，表示一定把孩子打晕也得给他报别的，闭着眼随便摸一个专业都比新闻强。

后面有教授公开直怼，众多新闻学教授和媒体对张雪峰“围剿”，张雪峰差点砸了自己的饭碗，但遭到社会毒打的都懂，他说的是真的。

张雪峰爱说大实话，嘴上管不住，我印象中张雪峰说的最值得重视的实话是他**“强烈建议学校在高一阶段就开职业规划课，尤其是县乡、包括偏远的地级市，告诉家长和孩子们这个专业是怎么样的，就业前景如何。”**

其实，这就是为什么有那么多人甘愿为价格不菲的填报志愿课程买单的主要原因！

明明每年都有上千万人高考，偏偏最后在选择报考学校、报考专业乃至报考区域的核心环节上，高中不教，更没有职业规划，除了临时给一本参考材料。

说实话，很多学生及家长在填报考志愿时都是懵逼的，根本不清楚不同学校的区别，更不懂那些短短一行晦涩难懂的专业到底是什么意思，以及差不多名称的专业到底差异在哪里。

是不是坑往往只能跳完才知道，但一旦跳进去了也就晚了。

所以常常能听到，一些中原省份的高分学生，以很高的分数却考到外地一个普通学校普通专业，后面还会发现同寝室的家伙竟然是个成绩远比自己差、更不如自己努力的学渣。

同样分数但报考的不同方向不同专业，毕业之后三五年在工作和前途上出现明显差异的更多。

所以，为什么那么多人甘愿为价格不菲的高考志愿填报课买单，一是高考极其重要，二是这种人生大事，学校却缺少专业指导规划

课！

有市场就有需求，尤其是这个市场还如此之大需求如此之多。那么，这个市场到底有多大？

2022年全国高考报名人数是1193万人，2023年全国高考报名人数1291万人，2024年是1342万人。

都说新生儿数量在减少，幼儿园在关闭，确实是，但基数依然决定前两年到**未来十年高考人数都会不断突破峰值**。

这一点从生育高峰达顶就能看出来，出生人口在2016、2017年达到顶峰，均超1700万，之后开始大幅下滑，直到2023年的902万。

这里面隐藏着一个冷知识：2005到2017年出生的孩子参加高考，也就意味着去年、今年、明年乃至未来十年直至2035年前后，高考人数都会一路突破历史高位。

但问题是，就业怎么办，前面一批毕业生还没消化完，新一批很快接踵来而至。一个又一个赛道，最苦的是孩子。

核物理博士竞争城管、斯坦福博士考入中部乡镇公务员，人找工作而非工作找人，且是千军万马过独木桥，竞争激烈。

**学校不教，家长不懂，只能花钱避坑了。所以，名师的高考志愿填报课怎么可能不热卖呢？**

**从俞敏洪的新东方，到张雪峰的填报课，求学的路上全是镰刀。**

