

闲鱼变黄鱼，满屏都是性暗号

燕梳楼



作者 | 燕梳楼

有网友举报称，在二手交易平台闲鱼上发现，有人以捷安特、二手空调、硬币、苹果取卡针等为暗号进行“颜色交易”。

这些暗号普通交易者根本看不懂，但对意向用户来说可能就心领神会。比如你搜索捷安特，就会出现大量充满暗示意味的文案，标注“女生自用，可骑XX分钟”。

在资深玩家眼中，自驾、代驾等皆另有所指。可骑XX分钟当然不是说骑车，懂的大家都懂。而二手空调的文案则写着“上门安装，活好质优”，然后给上门安装师傅配上美女照。

如此挂美女装空调，算是很直接的了。当然也有很文艺的，比如标价99元的“苹果取卡针”，文案写的是“不要问我一个卡针为什么卖这么贵，有些东西不是用价值来衡量的”，没有点段位肯定读不懂这背后的隐喻。

还有更高级的玩家，把寻常可见的1角硬币标价几百甚至几千元上网售卖，年份越晚价格越贵。很多人还真的以为硬币爆涨了，然后也把硬币挂上想赚一笔，结果引来的全是性骚扰和对暗号的主。

你以为人家卖的是硬币，其实人家卖的皮肉，卖的是色相。对应的时间越晚说明越年轻，然后按年龄明码标价。当然，也有说卖硬币是男同的专属领域。哎，这个世界好魔幻啊，什么人都有。

作为国内最大的二手交易平台，闲鱼可以变黄鱼？对此，闲鱼公开回应称，“对于类似情况，可上传截图和聊天记录举报，如情况属实会封号”。我通过平台搜索发现，网友反映的二手空调、捷安特等关键词确实搜不到了。

有网友对此大为震惊，也有网友深感遗憾。为什么每次曝光出来我才知道，为什么我总是最后知道的那个？当然也有人表示理解，认为这都是因为就业太难了，随着KTV、洗浴中心走向衰落，这部人就

被逼到了线上。

而且不仅闲鱼有，微博、美团、东郊到家此前不都曝出过相关擦边吗？别说网络平台了，就是一些医院也推出所谓的“根治”服务，无非是看中了这块市场。这说明这个市场供需一直存在，堵是很难堵住的。

就拿上门按摩服务平台爱尚往约刚被曝出的包养事件来说，上门按摩女技师称3980元就能包养10天，且不说这种线下勾兑是否涉黄，就说这3980包10天的性价比吧，平均一天398元，也是够卷的吧。从平台角度来说，平台承载的是信息集中和公平交易，这种充满江湖暗号的同城交易确实隐蔽性极强，靠技术很难解决。因为这本质上还是人的问题，只要他们想勾兑，没有咸鱼还有海虾，还有野鸡。

这倒不是说平台就没有责任，而是平台在规则上很难扩大化或极端化处理。无论抖音、快手、小红书等都会遇到这些问题，只不过像咸鱼、58 这些平台的同城服务更具操作空间。

网上是各色人等的聚集地，泥沙俱下群魔乱舞，确实防不胜防，最好的办法就是加强平台审查，强化动态监管。

另外，我们在严守死堵的同时，是否应该考虑一下如何疏呢？如何才能帮助这些灵活就业者有尊严地活着？

如果她们有更多更好的就业选择，又何以如此，何以至此？

