

# 首富的复仇！

燕梳楼



||||

作者 | 燕梳楼

首富就是首富，不出手则已，一出手就招招致命。

这两天前首富、农夫山泉钟睺睺在江西参加一个活动。向来惜言的他一反常态，火力全开。手撕某节张老板、脚踩拼夕夕黄老板，以及企业家直播带货等等。

见过豪门凶终隙末的，但没见过一个首富把另外两个首富按在砧板上血溅一身的。这样级别的公共事件历史罕见。以前对钟睺睺并不感冒，但这次我站钟老爷子。

如今敢公开叫板某节和拼夕夕两大平台，直指其算法之害、对实体破坏之巨的公众人物并不多，作为传统经济的代表和同级别的前首富，钟睺睺此次突然杀出，意义非同小可。

自马云淡出江湖、许家印锒铛入狱后，做水的钟睺睺就连续四年坐上首富之位。但随着拼夕夕的崛起，很快黄老板就取而代之。但黄某人知道自己迅速攫取的财富与其社会价值并不匹配，所以选择自虐式打压股价，主动放弃首富之位。

纵然某节的张老板也不想当这个首富，成为黑暗森林中那个举着火把的人。但手握某音和头条两张王牌，利用算法精准推送用户喜好，更把中国短视频用户带到了10亿级，想低调都难，于是新晋首富就落到某节张老板头上。

此前我们都知道，因为娃哈哈宗老爷子去世，把战火引到了其竞争对手农夫山泉的身上，甚至连钟睺睺母亲过世都没能放过。这在钟睺睺心中留下了一道疤。但直接向一众大佬公开宣战，只能说钟老爷子杀疯了！

**不仅直斥多多没有底线，还怒批某节没有价值观，顺带把热衷于直播带货的企业家喷了个遍，雷军、俞敏洪、董明珠都在其“看不起”之列。**

所以很快舆论就炸了，我们一条条来看，钟睺睺这番话的杀伤力有多大，火药味有多浓：

钟睺睺认为，农夫山泉一直在提升价格体系，维持整个行业的利润。但拼夕夕这种电商平台，却在逼迫商家卷价格，结果引发社会商品整体质量下降。这不仅伤害中国整体企业品牌形象，还对国家产业造成巨大伤害。

钟睺睺这番话，引发普遍共鸣。这两年各行各业都在卷低价，各电商平台，每到节假日价格战斗打的硝烟四起；餐饮行业，价格较低的“小吃小喝”平价餐饮品类成为了今年的消费主流。钟睺睺认为拼多多带了个坏头，是罪魁祸首。

对于我们普通消费者来说，商战上的低价竞争并不是坏事。只要能保证品质，当然是价低者更受青睐。只要不是欺诈，不是以次充

好，咱们老百姓乐见其成。但拼多多的获客与销售模式确实让人深恶痛绝。

你说拼夕夕好，砍了100刀之后真的领到了鸡蛋，薅到了羊毛。那么我问你，拼夕夕一年600亿的利润哪来的？他们又是如何做上首富之位的？还不是靠压榨供应链上下游的血实现的。

陷入低层次内卷的恶性循环，真正想做产品的根本活不下去。短时间看好像是消费者买到的更便宜的产品，实质上没有人再敬畏好产品好品牌了，长时间来看，受害的还是消费者。

利用人性的恶把亲朋好友全民帮你砍一刀，这放在全世界的商业史上都是耻辱。再者你天天卖盗版、卖高仿，能促进产业升级吗？这是对中国实体经济的巨大伤害。

盛宴过后一地鸡毛，最后平台的老板成了首富。这确实是一个巨大的讽刺。钟老爷子骂的好不好怼的对不对，我不作评价，大家可以在下面投票表达观点。

怼完拼夕夕，钟睒睒隔空喊话某节张老板：“以强欺弱、霸凌弱小，我敬请某条、某音，立即删除对我形象这种污蔑，停止对一个中国公民的侵害，我在等待你们的道歉，我会一直等待”。

谈及网络暴力问题时，钟睒睒直言：“有人利用了算法，屏蔽了很多角度来的消息。很多恶是人为造成的，这些人造成了恶，尤其是利用科技手段、技术能力，那造成的恶比普通人造成的恶要大，这是大恶”。

这里的“有人”指的就是某节张老板。他毫不避讳地教起张老板如何做人：“互联网的强者，在约束他人的过程中，必须约束自己，若破坏这种准则，随意使用平台权力，断章取义地传播谣言，这会给社会带来更大伤害”。

当然，钟睒睒也不傻，在发泄完自己的情绪后，然后把自己放在普

罗大众的角度来共情：“我这样的能力我都得不到伸张，何况大众，何况平民百姓”。“很多恶是人为造成的，骂我的人也是受害者”。

很多人认为这是钟老爷子针对此前的争议耿耿于怀，不管怎么说某节旗下的头条、某音确实长期以来都备受诟病。平台制定的算法操纵和决定了几亿用户能看到什么、看不到什么，这是非常可怕的事情。

孩子在学校无论接受多好的教育，某音都能一天之内摧毁他的价值观。完全可以说，某节已经成长为中国最大的信息平台，同时又是最大的卖货平台，一个既掌握了话语权又能决定商业走向的资本平台，你说可怕不可怕？

**所以很多人只看到了热闹，我听到的却是钟老爷子的弦外之音：一个既可以左右人心、又深度绑架经济的平台，不管你怎么掩饰，你都是一个可怕的力量，因为你有这个实力。**

驯服算法是一回事，驯服资本又是一回事，这才是最要命的。那么我们是否支持钟老爷子向网暴以及某平台算法之害“开炮”呢，大家还是通过上面的投票来表达自己的观点吧。

在此次公开喊话中，向来低调的钟睺睺可谓杀红了眼，甚至把长期在社会平台上直播带货的企业家喷了个遍，雷军、俞敏洪、董明珠都在其“看不起”之列，所以很快舆论就炸了。

他直言：“我看不起直播带货的企业家，你可以做更有价值的东西”，“我看不起他们，我鄙视他们”，“我永远不会做直播带货，我认为那些企业是平圆型的，我的企业是垂直的，我有根”。

他这番话初听起来确实未免管的太宽，而且显得跟不上形势。在这个全民带货的时代，你自己年龄大了带不动货，但不该对其它直播带货的企业家指指点点。农夫山泉作为传统企业，靠的是线下渠道

和销售体系足够强大。

但并不是每家企业都有这么强的销售体系，也不是每个产品都适应线下渠道。这两年很多国货品牌也都参与到直播带货赛道中，我认为这并不是说企业带货了就低人一等，你鄙视人家做什么？

但认真看钟睺睺这番话它其实有个前提，第一你首先得配得上是一个企业家，第二你得是个垂直型企业，雷军的小米是不是垂直型企业？显然不是，更像是一个平圆型的，去中心化的，创始人利用个人IP为产品站台无可厚非。

所以没必要去不分青红皂白地拉仇恨。正如红衣教主周鸿祎所说的，大家不要对号入座。我理解钟老爷子想表达的是，你企业家就好好做你的企业，你明星你好好搞你的艺术，各人做好各自位置上的事，不要和老百姓争饭碗。

但如果仅仅停留在对表象的解读，我觉得也是肤浅。这番话的背后，实际上是实体经济与平台经济两条线两个逻辑之间的博弈。这些年直播带货确实把实体打残了，你看看空无一人的商场，看看排排紧闭的商铺，难免悲从中来。

我们看看某音上的那些网红怎么带货的，无不声称把价格打下来了，打到地板价了，打下来的结果是什么？是实体经济的一地鸡毛。而平台和少数一些头部主播赚的盆满钵满，甚至成为中国首富。

知道某节一年营收多少吗？上万亿，利润更是高达2000亿。这些钱哪来的？实体经济、上下游的供应链分到了多少蛋糕？某音已成长为经济打谷场，所以这才是最可怕的。

对于钟老爷子关于直播带货的言论，看法不尽相同，不知道大家什么意见，同样我们通过投票来检测大家的态度，支持还是反对恳请大家都投上一票。

众所周知，钟睺睺是记者出身，为人十分低调。而这次一反常态地大杀四方，几乎把当红企业家得罪个遍，他是不知道这背后的利害还是另有深意？

事出反常必有妖。对于他这样级别的大佬来说，不可能只是随便说说，何况还是拿着手稿。但我认为这背后一定传递着某种信号，暗含着某种导向。

不排除他提前嗅到了某种信号甚至是授意，这或意味着平台经济的野蛮生长接下来可能会继续降温，支持实体经济的号角很快就会吹响。

目前尚未看到另外两个首富下场回应，但当一个平台大到可以左右人心左右经济的时候，显然就危险了！

山雨欲来风满楼，接下来就让我们见证历史吧。

