

打倒“爱国贼”！

[燕梳楼](#)

爱国是爱国，贼是贼。

本来爱国是一个很好的词，但和贼组合起来，就变味了。

很长一段时间里，我都不能理解为什么爱国会是贼，贼又怎么会爱国。直到我看到南京商场这件事。

有个名为“战马行动”的网红，看到南京商场玻璃上贴的喜庆图案中有红色太阳形状，便对商场负责人厉声质问：“这里是南京又不是东京，搞这个东西干什么？”

商场负责人解释说这是为了春节造氛围，这就是一个红色圆点，不是什么太阳旗，你不能看到红点就说是太阳旗。但爱国网红毫不退让，继续质问：“你们这样尊重中国吗？”

这位爱国网红一边直播一边扣帽子，确实把商场负责人和参与调解的警察都给唬住了，最终选择息事宁人，撕下了图案，而网红则在收获一波流量后胜利收工。

明明是寻衅滋事，但打着爱国主义的大旗就能站在道德的制高点指手划脚，果然“爱国主义是流氓无赖最后的避难所”，关键是我们很多地方还选择了妥协。

公开资料显示，这名叫“战马行动”的博主，1995年出生，主打爱国流量，而且屡试不爽。他曾以爱国名义制造多起舆论，凭借一本英文书籍就逼得一家教培机构关门。

最让人瞠目的是其曾在上海构陷一家日料店为间谍机构，引发所有

日韩料理老板都瑟瑟发抖。每每他都是站在爱国的制高点，质问商家居心叵测，然后借此收割流量。

这种表演式爱国也引发了大量的拥趸者，或者说也折射出我们意识形态领域的真实一面。像南京商场这样的尴尬场面各地都在频繁上演，而且越来越会上纲上线。

元旦时南京地铁布置新春氛围，图案里有太阳，就被爱者贼们质问是太阳旗元素；而在焦作古街上，商家连白色灯笼都不敢挂，因为有人说那是日式灯笼。

最后的结局是，所有被质问的商家都乖乖就范，当地政府也不敢较真。而这些吃爱国饭的网红们，则是一个胜利接着一个胜利，赚的盆满钵满。

与这些爱国网红们的节节胜利相对应的，是去年外资净流出687亿美元，创下10年来的最高纪录。世界工厂走了，跨国巨头也走了。

这种寒意在刚刚过去的一年我们每个人都感受到了。如果我们的社会继续被这种极端主义所挟裹，对于我们的社会秩序和经济秩序都是一种伤害。

可能实在是忍无可忍了，官方封禁了“战马行动”帐号。今天央媒军媒都站出来发声，批评这种假爱国的行为。央视则毫不避讳地指出：爱国不是生意。

类似于“战马行动”博主这种表演式爱国，表面上义正辞严，实则是鸡鸣狗盗，为的不过是收获流量，直播带货而已，与国与民，有百害而无一利。

所以现在我就明白了，什么叫“爱国贼”，不是因为他们真爱国，而是借着爱国旗号获取政治和经济利益，从而达到自己目的的那些人。

在当前的形势下，我们的社会尤其需要更为宽松的环境，才激发新

一轮经济和社会的活力，而不是用历史的绳子，把自己困死。

如果大家都把精力放在攻讦陷构上，放在穿靴戴帽上，把整个社会搞的神经兮兮的，还怎么发展经济，怎么振兴民族？

我们需要弘扬爱国主义，也需要弘扬正能量，但这并不代表就可以放纵这些高级黑，这是对真正爱国者的亵渎！

他们之间也好区分，爱国者通常牺牲自己，而爱国贼往往牺牲别人，可谓是杀人于无形之中。

还是那种句，爱国就从爱身边人开始，你连看到老人都不敢，还配谈爱国？

我们要爱国者，不要爱国贼！



- End -

位卑未敢忘忧国！

@关注和转发，就是最大的支持@

为防失联，请添加作者微信：

Y2023-2053