

李子柒回归，暴露了资本的贪婪！

燕梳楼

在网红平均“寿命”只有6个月的快餐时代，李子柒太不同寻常了。王者归来的李子柒，已经不是那个被资本架空的女孩李佳佳，身份证名字正式改为李子柒，股权也由49%上升到了99%。

从2021年7月停更，至今李子柒整整隐身了1217天。在此期间她决定用停更表达自己的态度，并用法律武器捍卫自己的权利，最终她赢了！

她用时间和事实证明，李子柒不好欺，无论是自己一个弱女子，还是打造的非遗文化品牌，都不是一个可以让资本肆意压榨的桃子和随意消费的工具。

2021年7月14日，她更新了最后一期视频《盐》之后，就再也没有更新过。微博上只留下那句被删的“资本好手段”在互联网平台上回荡，此后三年她便淡出公众视野。

就在两天前，她突然连更2条作品，然后正式宣布回归。紧接着接受新华社独家专访，晚上出席微博活动亮相线下，同时推出一袭长裙弹唱的歌曲《如愿》。这意味着，阔别三年的李子柒，已华丽转身。

但为什么在公众眼里，她依然是那个仙气飘飘的小仙女呢？还是那个集万千宠爱于一身的国风顶流呢？2天3更，仅仅5小时，新作品全网播放量就突破了1亿人次！2天时间更是突破5亿人次，再次刷新世界吉尼斯纪录！

随后，多个关于李子柒的相关话题冲上热搜。隐身3年，油管粉丝不仅反升，从1600万涨到2100万，全网粉丝更是突破1个亿。这在网红平均存活时长仅6个月的时代，太不寻常了！

那么李子柒究竟凭什么？她做对了什么？这背后究竟藏着什么样的秘密？网上有很多文章，但我认为核心只有三条，和喜欢李子柒的朋友们共同探讨：

镜头下的李子柒，还是那么岁月静好，还是那么温柔有力。熟悉的篱笆墙，熟悉的节奏感，连奶奶都感觉熟悉的亲切。我们总是感叹从前车马很慢书信很远，一生只够爱一个人。

而李子柒展现给我们的，不正是我们理想中的田园生活吗？“开荒南野际，守拙归园田。方宅十余亩，草屋八九间”。在很多人心中，李子柒就是现代女版陶渊明。这对于心如樊笼中的中国人，无比稀缺。

正是她的不疾不徐的慢节奏和唯美感，才是这个浮光掠影时代最优秀的品质。在她停更的这3年里，有无数网红模仿她的作品，但没有一个复制成功。她给了她们机会，但事实证明，这世上只能容下一个李子柒。

我们看她的作品，从种子种下，浇水，拔芽，生长，开花，结果，收获，入仓，短短十几分钟，那就是一个季节。而对普通网红来说，她们会花几个月甚至一年时间来做一个作品吗？不会，因为急功近利，因为没有匠心。

很多人不知道，李子柒拍摄作品是没有脚本的。有一段采访里记者问她，你提前写好脚本一个画面一个画面拍，不就快了吗？但李子柒却说，无论是做手工还是农作物，它们有自己的规律自己的故事，这就是最好的脚本。

更重要的一个品质是，制作过程她都是亲自上阵，从不假手他人。做漆器时，对生漆严重过敏，她还是坚持学了一年。连老师都说，她绝不是花架子。视频里的她冰清玉洁，但背后却一身疹子。

所以模仿者只能模仿她的风格和题材，却模仿不了她从屏幕里传递出来的治愈气息。所以不要纠结于形式上的镜头怎么拍、什么时候发，好作品本身会说话，什么时候发都不晚。

2015年，一对刘姓夫妇从杭州赶到四川绵阳，在一家火锅店里双方达成合作，共同成立了新公司，李子柒占股49%，杭州微念占比51%，前者负责生产内容，后者负责推广流量。

新公司虽然叫李子柒，注册商标也叫李子柒，核心资产也是李子柒，但好像一切都跟李子柒无关。视频的内容拍摄、剪辑、发布都是李子柒的，而微念则只需要用李子柒的名字就能赚的盆满钵满。

合作5年时间，李子柒品牌让微念狂赚22亿，但李子柒分到多少呢？300万。更过份的是，微念凭借资本运作和绝对控制地位，以1块钱的价格把李子柒品牌卖给了自己旗下的柳州螺蛳粉厂，李子柒从中收益是0.49元。

我们在天猫在淘宝上看到李子柒螺蛳粉月销10万件，但跟李子柒的关系只有四毛九。这也是为什么后来李子柒在微博上写下“资本真是好手段”的原因。为了摆脱资本控制，她决定反击，并以停更亮出自己的态度。

经过多轮抗争，最终李子柒通过法律手段拿回了属于自己的商标和IP，她在以自己名字命名的公明里持股也从原来的49%增加到99%，微念则从原来的51%锐减至1%。终于，李子柒打败了贪婪的资本。

那么李子柒宁愿选择停更，也不接受微念给出的多轮方案，坚持拿回自己的命字，并控股以自己名字命名的公司，如此硬扛就不怕错过这几年的流量红利吗？就不担心赢了官司却输了人气吗？

这个问题李子柒想过吗？当然想过，但她的底气就来自于“不可替代”。抖音快手平台上的网红一茬茬的红了，又一茬茬地黄了，那些模仿她的人最终也没有一个可以超越她。

短视频就是短视频，抖音就是抖音。抖音代替不了短视频，昙花一现的网红也替代不了李子柒。小杨哥可以随时替代，但李子柒只有一个。

正所谓“人善人欺天不欺，人恶人怕天不怕”。因为李子柒足够善良也足够强大，所以什么时候出来，都不会过气。

放眼全国如过江之鲫的网红们，真正世界级的只有李子柒。从YouTube到Twitter，她已成为全球追捧的“东方神秘力量”。当年更是创下YouTube平台1400万粉丝的吉尼斯世界纪录。

如今更是达到了2100万，也就是说在她停更的3年时间里，她的粉丝数仍在不断增长。由此，她的作品也是非简中平台粉丝量最大的中文频道。在其它中文频道都是各为其主全世界互撕。

只有李子柒作品岁月静好天下太平。在她的评论区没有俄乌战争巴以冲突，只有“哇中国好美啊”，“这才是我想要的田园生活”等温暖

的语言。没有伟光正的正能量口号，甚至连英文字母都没有。她只是通过镜头静静展现一个中国传统女子的手艺和非遗文化，甚至不出一言一语，却赢得了全世界的掌声。当年知乎曾有人如此评价：“一个李子柒，对外文化输出的影响力，超过100个中文频道，200个孔子学院”。

这就是为什么她一复出，连央媒都争着为她站台的原因。夫惟不争，故天下莫能与之争。她在传播中国文化方面所做的贡献，没有第二个人可以与之比肩。

在她停更的这3年里，YouTube的评论区里，英语、西班牙语、俄语、阿拉伯语、日语、泰语等不同国家的人都在诉说着对李子柒的想念。

他们说：当世界忙于互相仇恨和残杀时，你是和平的化身。你治愈了无数说不同语言、有着不同文化和背景的人。谢谢复出，谢谢你！

