

# **(待会删) 请大家低调浏览！**

这件事情在我心里萦绕许久，一直在想怎么给它写出来，但又不知道如何能够更好地表达出来。

这几年，国际局势动荡、国内经济不断下滑，房企大而不倒的神话破灭、股市资金不断缩水、存款利率多次下调、失业率不断上升.....

大家生活其实都不容易，吃好喝好身体好，千万别委屈了自己，活在当下最重要！我们生活、工作中多少都会遇到一些不痛快，像我写文章也一样，大家褒贬不一，但我一般都不会为此生气，在我看来，有那生气的功夫，还不如约上三五好友，推杯换盏。

读到这里，很多读者可能会想到，我要发广告了，是的，在推荐之前，我也有一些话一直藏在心里，想给大家讲讲！

首先广告肯定是要接的，原因很简单，要生活。虽然思考、写作、分享本身有很多乐趣，我也决心一直坚持下去。先不说有物质激励才能长久，就说每天都要占用不少时间，也能对家人有个交待！

**我接广告一直有一个核心原则：君子爱财，取之有道。**

这个标准看起来简单，但坚持下来还是要抵御一些诱惑的，拒绝的广告比接受的多得多，十倍肯定有了。

目前可以建立长期合作的就两家，其中一个就是这款白酒。酒的标准比较好把控，我自己也能把握得住。

对方联系的时候，我明确表示必须自己完整体验之后才能决定是否接广告，也拒绝了对方赠送一批样品的提议。随后通过关键词搜索，通过一个发布有一段时间的链接建立了联系，对方通过验证是1月8日。

等酒到了，自己喝了，还跟一些大家熟知的一些酱酒牌子做了下对比，并且还邀请了经常小聚的好友们一起试了试，都认为酒质和价格对得上，在众多的酱香酒里面，也算是不错的。这款酒最大的特色，入口绵柔，这款绝对是酱酒里绵柔酱香特别突出的一款酒，先给大家卖个关子，后边再给大家讲讲为什么这个笃定！作为我的读者朋友，我先给争取一些福利！还有一点我要和大家确认，如果购买的商品中有问题或不满，还请告知我。

**亲自品尝才是王道**

**如果你想尝一尝**

**正宗原产地酱香酒**

**仅限25个名额**



**长按上方二维码**

**贵州.赤作酒限量开坛**

**名额有限**

**【被酒吸引的地方】**

首先要讲一下，如果不是这款酒的名字触动到了我，这个广告也是不会考虑的，因为找我做酒广告的太多了。我本人也多次去到过酱酒原产地，不仅仅是因为那里有正宗的酱香酒。我自己比较喜欢研究近现代历史和文化，在那个地方，这种文化氛围颇为强烈，酱酒的火热与此，也是有些关联的，而且还有一些当时比较重要的决定性事情在那里发生，所以，当我看到赤作酒.星火传承8和赤作酒.星火之志10的时候，已经引起了我强烈的兴趣！

## 【酿酒的人】

我第一次品尝的时候，试着在没有配菜的情况下，能否喝的下去，结果很出乎意料！好酒为什么好，好下口，回味香，这款酒当我喝下去时候，说实话，有点超出我的意料。酱酒能做到如此绵柔，并且还能兼顾酱酒独有的酱香，在我接触的众多酒当中入口的口感排在第一，不为过！

在我接触这款酒的时候，我也对酿这款酒的手艺人进行过了解！梁明锋——中国酱香酒酿酒大师、绵柔酱香创始人，大国酱香首席工匠。发明了“植物埋藏法”、“酒糟窖酒法”、“桑拿老熟法”等拥有十余项专利，更是在遵循古法正脉的基础上通过传承创新，建立了“绵柔酱香”工艺体系。之前被低端、劣质酱酒伤害过不敢再碰的朋友，强烈推荐！当然，开始就接触正统酱酒的朋友，这款酒，可以买回去对比一下，我认为接受度都很高！因为所有的酱酒都在宣称的自己的酱酒入口绵柔，梁大师作为绵柔酱香的创始人，口感一定是有保证的！

## 【性价比】

我觉得我的读者朋友大部分都是普通人，动不动就喝上千块一瓶酒的，有几个是会自己掏钱买的。所以我在接这个酒广告的时候，价格也是我要慎重考虑的，酒再好，大家喝不起，都是白搭！首先这款入门级的赤作酒.星火传承8，价格百十块钱，再做到8年的窖藏，性价比这一块，我觉得还是不错的！因为要做到纯粮酒，尤其酱香酒工艺是很繁琐的，价格太低的，本人也不是很推荐！为什么开始我跟大家说酒还是比较好把控的，因为从生产、出厂到售卖，酒的执行标准是很严格的。

## 【喝完的感受】

我现在基本很少参加4个人以上的酒局，我觉得那种场合都是逢场作

戏，本人有几个没事小酌的老友，没事微醺常聚，这次也是特别邀请一起品鉴，我们一共三个人，一共喝了两瓶，给大家第一感受，这款酒真正做到了入口绵柔，不辣喉，而且还兼并了酱酒特有的口感，我们喝了有两个多小时，离开的时候没有那种酩酊大醉感，醒酒还是挺快的，第二天起来也不头疼。

好酒说再多，都需要自己去品品，这款酒确实是喝完觉得不错，才给大家推荐，有需要的可以囤一些。

**正宗原产地酱香酒**

**仅限25个名额**



**长按上方二维码**

**贵州.赤作酒限量开坛**

**名额有限**