

# 速度，赶紧找拼多多索赔！



作者 | 燕大

315前夕，五粮液发布声明，表示接到多名消费者关于低价从“拼多多”平台购买的五粮液产品真伪咨询。经五粮液公司核实，拼多多上多家店铺销售的五粮液产品是假冒的。

不查不知道，查完之后估计五粮液也惊呆了，现在侵权都这么赤裸裸的了么，拼多多上的五粮液店，任谁看了都会相信是五粮液官方或授权的，五粮液的领导看了也得信。

毕竟，谁能想得到还有这么不要命的，当着全国人民的面假冒这么大品牌，任谁也觉得不可能。

但万万没想到，五粮液根本没在拼多多开设旗舰店，也未授权任何商家在拼多多开设的店铺名称中使用“五粮液”。五粮液官方销售渠道，包括京东天猫抖音等视频号，唯独没有拼多多。

而在拼多多平台上开店假冒“五粮液”“授权”的，宣传的正大光明、毫不避讳，主打一个挑战思维盲区。

这连浑水摸鱼都懒得费那劲，直接做的比真的还真，堂而皇之，至于销量自然非常可观，一款商品动辄销量过万件。

反过来说，拼多多的商家资质审核是傻子么，对于这种大品牌的入驻把关都是闭着眼的？

你问他拼多多上的五粮液是不是正品，他就是不正面回应。

一边对消费者进行“假一罚十”的承诺，一边又坐视平台上假“五粮液店”公然售卖，每句话都是在暗示卖的五粮液是真货，给消费者做心理按摩，但又回避了任何实质问题。

但其实，如果你是专业律师或者受损害一方，**你会发现拼多多这两段话术其实极其“聪明”**！除了不可描述的外部因素，这也是为什么你明知道平台上有大量假冒商品但平台却稳如老狗的原因。

之前诉讼拼多多的不止一个大品牌，其中包括茅台，在某个查企业信息的app上能查到拼多多主体公司‘上海寻梦’涉及的司法案件就超过6万起，其中超九成都是知识产权、侵权纠纷有关，但是这么多案件，能看到拼多多被判罚的就只有极少数几次。

为什么？其实答案就在上面那两句话术里，翻译过来就是，你要告售假的商家，平台会全力配合调查，还会给你提供侵权商家的主体信息，如果你要连平台一起诉，平台也能证明其在商家售假中不存在过错。

你看，你知道它又当又立，它也知道自已又当又立，但人家“一心一意”配合你诉讼平台上的商家，又提供侵权商家信息，而且能证明自身是“清白”的，你说你咋诉的赢？还不如对平台撤诉，专心诉售假的商家来的划算。

铁打的平台，流水的商家，你明知道平台对商家资质审核不作为，算法上鼓励纵容超低价伪劣货，但你拿平台没一点辙。

不过，既然平台表示“百亿补贴商品支持假一罚十”，那在上面买五粮液的是可以找平台索赔了，不管平台是十倍罚商家也罢还是扣商家的保证金也罢，按照“仅退款”习惯，消费者大概率至少能拿到退款。

酒留下，钱退到手，也算是狠薅一把羊毛了，当然了前提是这酒不是假酒，假酒喝了会中毒，轻则失明重则有生命危险，如果是串货，则另当别论。

说实话，这些高价酒类对普通消费者的影响还不是很大，因为价格动辄过千，直接劝退绝大部分人。

影响最广泛最普遍也是最恶劣的，个人觉得是这次315重点提到的肉类乱象，搁谁看了都想骂人。

河南一便利店老板看到拼多多上一款卤牛肉特别划算，比平时进货的价格还便宜，买回来跟朋友尝了之后发现味儿不对，朋友也说牛肉没这么便宜的。

心存疑虑的小老板拿去检测以防万一，毕竟线下店卖假货的话，顾客一个投诉电话市管局就会真上门罚款，这流程他懂啊。

一检测，果然，这牛肉不单姓牛，检出猪肉、鸭肉源，也有牛肉源，其他肉源未检测则不得而知。

说实话，如果只是用猪肉鸭肉来做牛肉倒也算良心了，怕就怕你不知道这里放了多少种添加剂，不知道这肉是半年前的还是十年前的，不知道这个肉到底是变质肉还是淋巴等劣质肉，甚至不知道这块肉里到底还有别的什么肉.....

道理很简单，每年过期的、边角料的、只用皮毛的肉类多不胜数，按道理要销毁处理，但地沟油都能上餐桌，这些乱七八糟的肉，销毁和换个包装继续卖二选一，绝大部分人怕都经不起人性的考验。线下卖给消费者的风险最大，市管局是真的会罚款而且是重罚，但线上卖全国不一样，容易过关、风险小，消费者买完即使识别是假货也往往最多获得退赔，很难影响商家继续销售。

说到底，平台对这些商家的审核形同虚设，尤其是在算法上鼓励超低价的平台，简直是“假冒伪劣”集散地。

五粮液手撕拼多多看起来声势浩大，但个人觉得，这阵风一过，又是各回各家、各找各妈。

哪怕诉讼，拼多多也几乎是“必胜客”，那么多诉讼纠纷，其中不乏有名有姓的巨头，可拼多多极少有输过。

这无形中就纵容平台对商家资质审核不作为，也变相给平台上的无良商家吃定心丸。

但是，低价不是造假售假的理由，平台大也不是纵容假货横行的挡箭牌。如果它是假货，再便宜也是不值一文！

**- End -**

**位卑未敢忘忧国！**

@关注和转发，就是最大的支持@

为防失联，请添加作者微信：

**Y2023-2053**