

香飘飘，干得漂亮！

燕梳楼

这本该是一个属于青年的热血澎湃的一天，所以我特别关注我们的青年在想什么，做什么。

果然，我没有失望。就在昨天下午，一条热搜横空出世。有网友发现，五一假期去日本旅游，发现华人超市售卖印有中日双语嘲讽日本核污水的香飘飘果茶。

内容包括“无耻”“0.1%的土地污染了70%的海洋”“可以没有日本，不能没有海洋”等。这让我倒吸一口凉气，香飘飘你真是飘了，在日本嘲讽日本，这是自寻死路啊。

很快“香飘飘硬刚日本梳污水”就引发热议，有人认为香飘飘这是拿自己的品牌生命开玩笑，企业出海生存不容易，尤其是面对敏感的中日政治议题，稍有不慎可能就万劫不复。

但网友可不管什么那么多，大部分人认为香飘飘干的漂亮！虽然看起来比较激进但确实很解气，这也代表了中国人民的心声，海洋又不是日本的下水道，他们凭什么让全世界买单？

不过也有一些精日人士很难接受，甚至还有个别大V自认为人间清醒，批评这是一种爱国营销，是在破坏中日友好关系，是在搬石头砸自己的脚。

正全力拓展海外市场的香飘飘显然也着急了，立即进行排查。网上流传两个版本，一种版本是华人超市老板自己做的杯套套上去的，因为香飘飘根本没有这种包装。

另一个版本则是怀疑员工行为。据多份内部聊天截图显示，网传杯套包装可能是一名借调到海外公司帮忙的员工自己印制的，听说还是名女生，而且还是个00后，公司对此并不知情。

如果确系员工个人行为，这一番操作虽然很解气，但毕竟把企业推上了风口浪尖。企业花了那么大代价才进入日本市场，可能因为这起事件前功尽弃，造成巨大的经济损失。

为此网友很担心，这名女生会不会因此被开除甚至是追究责任。于是纷纷跑到香飘飘官微下留言，请求公司刀下留人，保护好爱国女生，甚至威胁公司，你们要开除她我以后就不喝了。

也有网友@邮政、蜂花、九阳、老乡鸡等一众品牌，恳请他们给这名爱国女生提供一个新的工作机会。毕竟他们也是网友心目中的国货之光。没想到他们真的就第一时间站出来，公开支持香飘飘。

所有的压力都给到了香飘飘。正当舆论认为香飘飘会为了日本市场拿员工祭旗，开除该名女生时，香飘飘却在官方微博上发布了一篇“红头文件”：**我们的员工是好样的。**

虽然这并不代表香飘飘承认就是员工所为，但一句“我们的员工是好样的”，还是让我瞬间动容。很多企业员工捅了篓子不是甩锅就是开除，哪有保护自己员工的？

客观上来说，如果确系员工所为，那么这种个人英雄主义显然是不妥的，甚至会为公司带来很大的经济与品牌损失。但我也不能不怀疑，这并非一个人的行为。

从包装到流转再到出售，这中间有很复杂的流程，不可能由女生一人能完成，有一种可能，就是有人支持女生的行为，并为之提供帮助。

如果是这样，那么就不是个人英雄主义，更不是哪一个员工行为了，而可能是香飘飘负责日本市场的员工集体行为。这样香飘飘最终选择站在员工一边也就好理解了。

那么走到这一步，就上升到了品牌行为。毫无疑问，这对于香飘飘来说要承担巨大的风险，不仅可能会遭遇日本市场的抵制，还有可能彻底失去日本市场，之前的投入灰飞烟灭。

但我想既然香飘飘选择了与员工一起扛，那么就做了最坏的打算。毕竟日本政府公然将大量核污染水排放入海，对全人类的生命健康都构成威胁，是个人都会义愤填膺。

但真正以企业行为公然抵制核污染的，香飘飘是第一个。我个人理解，第一香飘飘是饮品对水资源有着天然的关联性，第二香飘飘是民族品牌骨子里刻着民族大义。

虽然有个别精日分子和公知大V把香飘飘这一行为定义为爱国营销，但我认为即使这样也比恨国营销要好太多了。

作为企业就应该承担社会责任，作为民族企业就应该承担民族责任。从某种角度来说，香飘飘把我们一直想干但一直没有机会干的事情干了，也是社会担当的表现。

毕竟日本福岛核污染水的持续排放，影响到我们每一个人，关乎的是全社会乃至全人类的利益，对于香飘飘的女生以及香飘飘最终的态度，我们应该给予支持。

也是缘于此次事件，让我对香飘飘这家企业有了更为深入的了解。此前外资曾出10亿收购香飘飘，但香飘飘不为所动，保障了员工的就业机会，避免了中国奶茶市场被外资垄断，不让香飘飘这个民族品牌被外资雪藏。

要知道那时候他们一年销售额都没有10个亿啊。随着线下奶茶店全面爆发，香飘飘奶茶市场份额不断下滑。但在2020年疫情期间，在企业半年利润只有2W的情况下，仍掏空家底捐给武汉1000万元。

另外，在四川、甘肃地震和湖北冻雨灾害中，我们都能看到香飘飘的身影。他们在自己都很困难的情况下，还能如此慷慨甚至倾囊捐赠，确实让人感动和敬佩。

这才是一个有民族气节，有社会担当的中国企业该有的样子。在这样的企业文化熏陶下，出现这样硬刚小日子的员工，以及企业选择支持的态度也就不足为奇了。

而对于我们这些消费者来说，我们也不仅仅关注一个企业产品的质感与口感，更在意这个企业的社会担当与家国情怀，一个勇担社会责任的企业更值得信赖。

所以公众的态度也很明确，那就是力挺国货，小日子不买我们买！他们涌进香飘飘直播间，要求反复播放爱我中华，疯狂下单用实际行动支持香飘飘。

很快香飘飘线上产品就快卖断货了，网友则大方留言，“已下单，不用发货”。甚至有网友放话，“以后奶茶只喝香飘飘”，以此来支持国货之光。

像香飘飘这样有社会担当的企业，得到广大民众的支持是必然的，

这个社会不能没有这样的良心员工，也不能没有香飘飘这样的良心企业。

“反对日本排放核污水”“核污水不是核废水”这不该是一个企业员工的声音，而应该是全世界共同的声音。

有一句话网友说的好：这世界上可以没有日本，但不能没有海洋！