

# 高亚麟的擦边与椰树的擦边

燕梳楼



本来本号是很少碰娱乐圈烂事的，但这事确实有点意思。

大家都知道贵圈很乱，偏偏又好这口瓜。毕竟很多人都是看《家有儿女》长大的，对夏东海印象不错，所以曝他孕期出轨、家暴和强奸，确实反差太大。

他第一个老婆叫时玮，人家没什么好说的，咱们别牵连无辜。后来丁克失败离婚了，高亚麟就勾搭上了比自己小20多岁的魏嘉，并且有了孩子，但好景不长两人就成鸡肋了。

有了孩子就没办法完全一别两宽，所以魏嘉发现高在外面给另一个年轻女孩徐梓钧转帐，加上高对自己家暴且迟迟不愿意结婚负责任，所以一怒之下就上演了这出狗血剧。

气氛都烘托到这儿了，高亚麟想当鸵鸟也不可能。所以只能站出来回应，一方面揶揄徐梓钧是鸡，一方面向魏嘉求复合说急眼是因为我爱你。果然是老艺术家级别。

然后，就轮到这两95后懵圈了。先是魏嘉，你不原谅就不原谅，却发个文说“不是为给孩子上学上个户口，也不会有这场闹剧”。合着你闹一出就是为了个北京户口？

想上户口你向高亚麟隔空喊话就完了，犯着得占有公共资源造这么大个瓜嘛。这么一来，倒显得女方无理取闹了。高亚麟顺坡下驴，称希望魏嘉冷静后再联系他，深圳北京户口都可以。

再说徐梓钧，就更蠢了。本来这事也没什么实锤，几次微信转帐也说明不了什么，你可以说是借的，也可以说是劳务费，哪怕什么都不说也会觉得你无辜，但你一张嘴就把戏演砸了。

昨晚徐梓钧公开喊话要高亚麟公开道歉，理由是自己一直把高当成前辈一样崇拜，发现高亚麟不是单身后就断绝联系，作为一个男人不该恶意欺骗、羞辱、诋毁一个女孩子。

洋洋洒洒说了一大堆我觉得都很好，没毛病。最后脑子不知进了什么水，说了一句足以名垂青史的话，也正是这句话反而让她的好感全无，间接帮了高亚麟洗白了。

她说：你给我转账，不过是你追求我、试图与我建立关系的手段；我收下你对我示好的转账，也不代表我接受你的“感情”，更不代表我和你之间有什么不正当的关系！

我说姑娘这不对啊，什么叫我接受你的转账，但不代表接受你的感情？这不是典型的又当又立，既要还要嘛。你回应前不该听听身边人意见的嘛。

你5个月收了高亚麟12.6万转账，却说这不代表接受感情。那你无缘无故收人家钱做什么？不知道他另有所图？你收了钱难道不是接受别人追求的表现？

好了高亚麟又捡了个大便宜，马上贴出证据说你看我给徐梓钧的微信备注是“徐梓钧青岛人”，哪有给女朋友这么备注的？所以我高亚麟是被冤枉的。

说白了，这起事件中的3个人谁都不无辜。高亚麟擦边喊冤枉，椰树擦边也喊冤枉，这世界上哪有那么多冤枉的事，都是自己曾经射出的子弹又打回来了而已。

下面就聊聊椰树。这两天椰树涉嫌擦边广告被罚40万冲上热搜。这么多年椰树一直擦边一直罚，大家也都见怪不怪了，毕竟人家去年销售额高达50亿，缴税近7亿。

这么大一个规模，这么高的纳税，罚个40万算什么？就当会员费了。何况40万能投啥广告？罚一次上一次热搜，眼看着椰树抖音号粉丝涨到200万了，这效果能是广告好比的？

网友这边也是笑而不语。至少椰树审美在线，性取向正常。以前审美天花板是山西的煤老板和韩国的财团，现在得把椰树老总加上。但也有网友不服，说椰树算不上擦边。

如果椰树算擦边，那抖音上的直播间得关一半。那些骚首弄姿频繁挑逗的男女主播更是毫无下限，反观椰树穿得跟80年泳装海报似的，真的太保守了，凭什么只盯着椰树罚？

网友发发牢骚也就算了，没想到椰树还认真了。明明是花40万就当

买个热搜的事，他们却选择了硬刚监管局，以公开声明的形式声称“一担心”“两不服”。

“一担心”是担心名牌被毁，砸掉上下游企业近2万名员工的饭碗，让海南50万椰农脱富返贫。“两不服”是椰树“用椰汁擦乳”文案和得到官方肯定不是商业广告。

我查了一下市监局的处罚文件，处罚依据主要有两条：一是椰树宣传图文中出现使用国家机关工作人员进行商业营销的情形；二是“用椰子擦乳”“南太平洋美女很少‘飞机场’”等广告语违反广告法有关规定。

也就是说，椰树对这两条处罚是一个也不服。完全不把监管的脸当回事。对于第一个不服，椰树认为历届领导对椰树的肯定是作为厂史教育挂在官网的，不是对外宣传，有问题吗？

第二个不服，椰树则搬出广告法给监管上课，来你看看哪一条明确规定在自己的官网上转载科普教育是违法的？法无禁止即可为！用椰汁擦乳这是科普教育，不是广告！

此前，椰树集团曾回应直播风格问题，认为热舞的直播风格是为了表达“男人有男人味，女人有女人味，椰汁有椰汁的味道，主打原汁原味”的中心思想。

实话实话，我个人是挺喜欢喝椰汁的，也算得上是“从小喝到大”。但明明可以靠口味取胜，为什么椰树要擦边，而且要在擦边的路上越滑越远。

不管椰树怎么刚，其擦边的事实是无法洗白的。据统计，椰树出道40多年，因擦边广告先后被罚27次。每次都是不是为耻反以为荣，借势营销一波。

比较典型的是比如“我从小喝到大”“怕不行，喝椰树牌石榴汁”确实都有性暗示，特别是模仿女性曲线设计的矿泉水“胸模瓶”，刷新公众认知。

而所谓的椰汁丰胸科普也是扯淡。既没有切实的科学依据，也谈不上是科普内容。如果想要通过喝椰汁来丰胸，唯一的办法可能就是多喝，因为体重上来了，胸自然就大了。

虽然椰树嘴上硬刚，但身体却很诚实，已经删除了其官网上的相关

宣传内容。对于椰树的“不服”监管也没惯着，而是强硬表态：发现一起，查处一起！

第一，对椰树。不要因为你是缴税大户就可以绑架政府甚至蔑视监管，恒大就是前车之鉴。罚款40万是不多，但处罚是手段不是目的。

如果每次都借监管处罚出来蹭一波流量，把擦边作为自己的成功之道，这绝对不是长久之计，甚至会给自己带来灭顶之灾！

第二，对监管。这么多年来椰树何以屡查屡犯，毫无悔改之意？甚至把被罚代替营销，把监管当枪来使，以博取流量。

一方面一碗水要端平，不管是椰树还是其它，直播擦边都要罚。一方面要罚就罚个倾家荡产，否则就是变相鼓励。

虎兕出于柙，龟玉毁于椟中，是熟之过与？典守者不得辞其过。