

天花板级大反杀！

看了“玩车研习社”反杀“狂飙兄弟”的视频，才知道什么叫天崩开局，扭转乾坤！

2024年7月3日下午，一群壮汉浩浩荡荡地闯入了山东济南二手车商“玩车研习社”的办公室，为首一人身穿黑衣白帽，双手插兜，仿似刘华强附体一般问：

“认识我不？不认识？没事儿，过了今天你就认识了。”

老板一脸懵逼，听他们气势汹汹地嚷嚷了半天，才闹清楚怎么回事。

原来，为首的男子是一名打假博主，账号名“狂飙兄弟”，他最出名的一次打假，是在连云港海鲜市场揭露鬼秤，自那以后一战成名，在某音平台坐拥300多万粉丝。

“狂飙兄弟”称，此行是应一名河南粉丝的委托而来。1年前，该粉丝花费18万，在“玩车研习社”购入了一辆二手大众蔚揽，后却鉴定出此车为重大事故车。

“狂飙兄弟”接受委托，遂带着“三个男孩”机动车鉴定中心人员来到了山东，要求老板退一赔三，并支付鉴定费和差旅费。

进门后，这群浩荡的维权大军一个比一个暴躁，指着老板鼻子就是一通输出：你欺骗消费者，你卖重大事故车给消费者，你退一赔三，必须先行赔付！

而终于搞清楚了来龙去脉的老板，则以严密的逻辑、稳定的情绪、不卑不亢的对应、迅速的解决方案，完美展示了见惯风浪的商人素养，全程堪称应对恶意维权的典范。

他先是不紧不慢地站起来，一口一句“哥”的叫着，让大家一个一个发言，并表态有问题一定解决，办公室里渐渐安静下来，双方有了沟通的基础。

接着，老板拿出卖车时与买方的聊天记录，证明自己当时已经告知客户车辆有剐蹭，并且把剐蹭前后修复的照片全都发给客户了。

但“狂飙兄弟”与“三个男孩”不认同老板的“剐蹭”一说，他们手持鉴

定报道，坚称车辆就是重大事故车。

“三个男孩”一工作人员还宣称：“我们机动车检测机构纯中立，不为任何车商服务，也不和任何车商合作。”

第一，无论最后鉴定是否重大事故车，以个人名义全款18万回购此车；

第二，按照对方报价，支付差旅费和鉴定费各3000元，共计6000元；

老板说话算话，立马出发上路，到河南后又经过一番以少对多的极限拉扯，期间对方辱骂推搡，老板始终有条不紊，软中有硬，后现场打款，终于见到了买方以及那辆大众蔚揽。

老板拉着原买方的手，态度十分诚挚地，说了一番意味深长的话：

“哥，说实话，这个事儿我挺感谢的，为啥？你这个事儿，能给全国的车商提个醒，所以我这个钱花的一点都不冤。

咱现在去做检测，是重大事故，我当着所有人的面拍视频，给所有人道歉，如果不是，我会往上找（这个事）。

检测结果出来，意料之中，老板赢麻了，原本气势汹汹的那群人傻眼了——他们以为老板给钱是认栽，没想到人家先抑后扬，从一开始就想好了怎么下这一盘大棋。

早在双方协商的时候，“狂飙兄弟”和“三个男孩”就已经将此事发了部分视频在网络上，一口咬定涉事车为重大事故车。

而老板不动声色之际，也将全程应对视频保存了下来，鉴定结果出来后，老板使出绝杀，将系列视频发布在网上，瞬间反转全局。

第一，所谓的维权，其实就是一个团队策划的碰瓷事件！

在双方协商期间，老板加了一个自称是“三个男孩”鉴定师的微信，结果从他的朋友圈，看见了对方的出售二手车的信息，疑似还在郑州有店。

让我们再回顾一下他们此前信誓旦旦的说法：“我们机动车检测机构纯中立，不为任何车商服务，也不和任何车商合作。”

自己卖车，自己检测，现在还加上了自己维权，这整个实现碰瓷儿闭环了啊。

第二，3000块钱的鉴定费和3000块钱的差旅费，有没有发票？哪来

的收费标准？

老板说，自己付完钱后，至今未能收到发票，所以提出两个要求，一是索要发票，二是希望看到关于3000元鉴定费的收费标准，以及“三个男孩”之前对外公布过的鉴定报价。

“哪怕是2799,2899,2999，差一块钱你就是多收我的钱，这就是欺诈！”

老板说，此前跟“三个兄弟”某工作人员沟通过程中，从对方口中得知公司不给缴纳社保，故发起公开质疑。

值得一提的是，事后“狂飙兄弟”带着女朋友去给老板道歉了，老板表示不能接受，狂飙女友带着哭腔质问：“我们错了，我们已经承认，还要怎么样？”

老板反问：“那（要是）我给你跪下，说我这个车我卖的是重大事故车，你会饶过我吗？”

而事情在网上发酵后，网友们扒出了更多信息，一张聚餐照片显示，河南维权车主和“三个男孩”相关人员，疑似此前就认识。

如果这些消息都是真的，那么所谓的打假，其实就是一次赤裸裸的讹诈。

值得庆幸的是，这位老板有格局有魄力，事态不明时能低头，拿到证据后敢反杀，头脑清醒逻辑严密，最终将打假者打了假。

值得思考的是，如果这次被“维权”的不是这位睿智的老板，而是其他人，面对拥有300万粉丝的网红来势汹汹，又会是个什么结局？

18万涉事车辆金额，加上“维权者”主张的退一赔三，再加上打假网红全网曝光，商家应对维权的代价不可谓不大，可既然证明了是虚假维权，“维权者”的惩罚又是什么呢？