

# 椰树一身反骨

燕梳楼



因广告擦边被罚40万，被椰树搞的三上热搜，玩出了4个亿的效果。甚至都有人怀疑了，当地市监局和椰树这是唱的双簧吧，不然椰树屡罚屡犯底气何来？

当然黑红也是红。椰树一边被罚一边爆火，去年销售额高达50亿，纳税近7亿，为上下游2万名员工提供了就业岗位，事关海南50万椰农的饭碗。

这可能就是椰树的底气。所以椰树不服啊，一方面表示认罚，一方面又公开表示“一担心两不服”，硬刚市监局。市监局也感到很尴尬，人家确实举报你们擦边了嘛。

别说椰树不服，网友也为椰树喊冤。椰树擦什么边了？直播间俊男靓女热衣短裤，展现了中国年轻人应有的健康活力，以一己之力对抗时尚界的眯眯眼阴间审美，不是好事吗？

如果椰树这也叫擦边，那某音某手上直播间能封一半。泳衣泳裤超短裙也别卖了，因为一看到白胳膊就会想到白大腿，就会想到xxx。正所谓相由心生，你心里想什么眼里就看到什么。

何况椰汁产于自海南，你总不能让人家裹着东北大棉袄直播吧。所以网友也不服，老百姓平时也就这点爱好了，就允许你们花天酒地天上人间的，咱们隔着屏幕养养眼也不行？

事实上舆论有点跑偏了。我看了监管的处罚依据，和擦边没啥关系。一条是关于违规使用国家机关工作人员信息，一条是关于“用椰子擦乳，人人饱满”广告语，违背了公序良俗。

而椰树的“两不服”也无关擦边，对于第一条椰树的辩解是引用官方媒体报道，作为厂史教育，不是商业广告。而第二条用椰汁擦乳是科普教育，广告法没有这一条，法无禁止即可为。

但网友的关注点显然不在处罚事实上面。只要椰树被罚，就装进擦

边的筐子里。椰树当然也乐此不疲，强化了这种认知。一边火速删除了官网涉嫌违规的方案，一边继续“作妖”。

4月11日，网友发现椰树直播间画风突变。4名女主播一改往日性感辣舞的风格，用一身防晒衣捂得严严实实的。椰树此举让网友惊到了，这是讽刺某些人连脸都不要了吗？

如此一身反骨，反其道而行之，显然是为了表达不满。但也有网友认为椰树面对处罚表达了一种乐观幽默的态度，并转化为一次正面宣传的机会，这是一种大胆的创新互动。

事实上椰树的反骨一直都有。2021年椰树因发布“有车、有房、有高薪，肯定有美女帅哥追”招聘广告，被罚40万。椰树同样选择硬刚，辩称这句话没明确违反现行法律法规。

椰树不仅没有把涉事广告撤下，反而在官网置顶。事实上椰树已经习惯于处罚的边缘来回试探，不管是此前的“我从小喝到大”，还是下架的胸模瓶包装，都披着低俗的色彩。

反正椰树已经掌握了流量密码，总是有本事让自己火出圈。黑红也是红，只要有人关注，流量就能变成销量，比起花巨资投广告划算多了。所以椰树是乐此不疲。

由此，俗也成了椰树的招牌。但网友似乎并不在意。俗怎么了？谁还不是饮食男女一介俗人？何况人家产品质量过关，好喝不贵，总比那些黑心商家要强多了。

至于某些所谓的正人君子，对椰树总是找大胸美女（比如徐冬冬）做广告非常不理解，认为可以找个平胸的。这就有点强人所难了，连广告找谁也要管？

现在捂的严严实实的，搞得跟塔利班似的只露两只眼，这下你满意吗？这就是你们想看的？所以我支持网友的意见，如此上纲上线，是一种文明倒退。

最后总结陈述，我认为监管对于椰树的处罚有理有据，“用椰子擦乳，人人饱满”、“南太平洋美女很少飞机场”广告语确实不妥，罚得不冤。

但如果说椰树直播间健康、活力的直播风格是擦边，估计80%以上的网友都不同意。相比某些品牌眯眯眼审美，椰树是伟大的。

毒教材的清华美院风、迪奥奔驰的眯眼风，才是对中华民族的最大侮辱。而椰树展现出来的健康之美，恰恰是一种文化自信。所以网友也喊话椰树，赶紧恢复原来的风格吧。同时呼吁市监部门，你们处罚擦边广告我不管，别封直播间就行。