

傅园慧被勒索

燕梳楼

作者 | 燕梳楼

今年过得索然寡味，基本上都是在家躺平，省去出行被宰的麻烦。昨天看到世界游泳冠军傅园慧被勒索的热搜，还挺吃惊的，后来想一想也正常，人在江湖飘哪有不挨刀的。

所谓名人效应，只对认识她的人有作用。在不认识的人眼里，名人与路人没什么区别。所以很多时候真的别把自己当回事。

何况“洪荒少女”傅园慧本就是昙花一现，很多人只是对这个名字有印象，并不见得就能认出她本人。所以骂勒索他的黑车司机眼瞎，也是没道理的。

这一点傅园慧非常清醒，在面对司机勒索威胁时，她没有大喊大叫“睁开你的狗眼看看我是谁”，即使发微博求助也是非常平和理性，并没有觉得名人就很了不起。

可能也正是这一点，让网友同情心泛滥，然后把她的遭遇送上了热搜第一。吉林文旅倒也行动迅速，不到两小时就把提出问题的人解决了，傅园慧再发微博表示满意。

昨日晚间，在舆论推动下当地文旅对涉事司机作出了3万元罚款的顶格处罚。调查发现，不仅涉事车辆没有相关营运手续，就是司机也没有从业资格证。

这起事件给我们两点直观感受：第一，旅游市场乱象一直都在，即使你有“洪荒之力”也改变不了个体被宰的命运。第二，如果她不是傅园慧呢？

如果傅园慧是一名普通游客，是像你我一样的庶民素人，你发个微博谁理你？你投诉到文旅部门谁又睬你？别说2小时，2天也不会处

理的。

为什么？因为傅园慧的遭遇太司空见惯了。很简单的一个逻辑，一个“双证”全无的黑车都敢半路勒索，说明这里不是只有一个蟑螂。当然，没有对比就没有伤害。同样是举家旅行，云南丽江的田女士就没有这么幸运了。他们一家5口因为没有购买导游指定的5万元手镯，直接就被赶下车。

在报团前，田女士反复和旅行社确认，有没有强迫购物。在得到肯定答复后，他们一家5口花了1.7万元，踏上期待已久的丽江之旅。让她想不到的是，旅行第二天导游就把一车人拉到一家玉器馆，主推一款价值5万元的手镯，田女士认为这手镯最多值500元，所以就没有购买。

但团里其它游客在这个店里花了80多万元，其中最贵的一件玉器20多万元。其他游客都买了，田女士一家没买，所以导游感觉很不爽。

上车后，导游再次“提醒”田女士，“你确定不购买吗”？并威胁说，如果不购买的话，就只能下车。田女士态度坚决，最终一家5口被导游赶下车。

花了1.7万元报的团应该不算差，没想到还是遭遇了强制购物。这事放在谁身上谁都不会忍气吞声，所以田女士决定向丽江文旅局投诉，要求导游当面道歉。

但人家丽江文旅局是见过世面的，强制购物算什么事情呢？所以就回复田女士说，涉事导游正忙着接团呢，没有时间当面道歉，请理解。

合着当地文旅部门也不想耽误导游创收，翻译过来意思就是导游正忙着坑其它团呢。想去云南旅行就要有挨宰的准备，来一个宰一个，来两个宰一双。

所以你看，吉林黑车算什么，和云南比起来根本不算个事。你以为人家是导游，其实人家是销售，卖5万利润49000的那种，专治各种不服。

我也不是对云南旅游业有意见。云南是个好地方，但旅游业诟病太久，就说强制购物问题，出现几次了？去年7月，昆明导游威胁游客

“不购物就下车，扔到无人区”。

去年3月，一段视频显示，丽江导游在车上威胁游客必须买东西，并撂下狠话：“只要今天我没有从你们手中赚到钱，要么你们死，要么我死。”

同样在去年，在云南旅行的游客遭遇强制购物，与导游发生冲突后，投诉了当地旅游团，却一直没有得到文旅部门的任何回应。这也足以说明当地旅游生态何以至此的原因。据资料显示，去年7月云南也曾展开一次轰轰烈烈的专项整治行动，效果大家都看到了，变本加厉。

现在压力又给到了云南文旅。虽说压力之下丽江已对涉事导游立案调查，但如果不从根子上解决这个问题，就怕还是摠下葫芦浮起瓢，仍会负面缠身。

云南风光秀丽，拥有得天独厚的旅游资源，但“靠山吃山，靠水吃水”也不是这种吃法，缅甸毗邻云南，同样风光旖旎，为何人们还是谈缅色变？

真心希望云南文旅能刀刀向内地彻底反思，这么多年“一直被曝光，从未有改变”的原因究竟在哪里，不革自己的命，就只有死路一条。虽然不是所有游客都叫傅园慧，但我们希望每一个地方的文旅部门都能像对待傅园慧那样，认真对待每一名游客。

如果淄博和尔滨都不能叫醒装睡的云南旅游，那么我们游客就只能用脚投票了。

去年五一和十一期间，丽江、大理的旅游业爆冷，只是一个开始。

位卑未敢忘忧国！

