

# 贼喊捉贼，老美才是假消息假新闻的最大传播者

早就听说，美帝多年来在全世界搞认知战舆论战，抹黑对手，美化自己，唯恐天下不乱。

这不，最近国外媒体就报道，自2019年起，美国前总统特朗普，授权美国中央情报局（CIA）在中国社交媒体发起秘密行动。

为此，CIA成立了一个小型特工团队，该团队由美国国家安全委员会高级官员授权，使用假的网络身份，制造传播抹黑我国的假消息，向各国媒体提供诽谤我国的假新闻。

作为操弄舆论的惯犯，在过去的数十年来，CIA至少参与推翻或试图推翻了超过50个外国政府。美国更是曾81次试图对45个国家的选举施加影响，借以实现政权更替。

针对美国政府的所作所为，美国自己的政客首先出来“仗义执言”。美国共和党参议员兰德·保罗曾经直言，美国政府是世界历史上最大的虚假信息传播者。而CIA更是美国政府机构中的佼佼者，它既负责美国互联网信息传播的控制，又负责监督主流媒体的信息发布。在新闻界，CIA可以说是大权独揽，一边减少涉美负面报道蒙骗美国国内民众，一边对外散播虚假信息毒害他国民众。CIA早在上个世纪五十年代就开启了知更鸟计划，到了2000年后操纵新闻媒体的能力就更强了。

2000年和2004年的选举舞弊，2001年的911事件，入侵阿富汗和伊拉克，叙利亚的混乱局势，“伊斯兰国”的创建，还有巴以冲突，这些涉美丑闻都遭到了CIA的掩饰。

## 美国中情局的拙劣把戏

CIA抹黑中国的网络行动主要在中国境外开展，利用社交媒体影响东

南亚、非洲和南太平洋地区的舆论，恶意造谣“一带一路”倡议；故意制造、散播关于新疆“强迫劳动”的谎言等。

2023年10月，新疆分裂分子希达亚特在X平台上发文声称“我来到美国为中央情报局工作已有两年时间”。

希达亚特的社交媒体暴露了一个公开的“秘密”：即CIA长期协助美国政府和国会“制造谎言”，通过直接干预和支持代理人等打“新疆牌”“民族牌”，妄图达到以疆扼华的目的。

2024年1月，CIA局长伯恩斯在《外交》杂志上发文表示：“我们正在招聘和培训更多讲中文的人，同时从拉丁美洲到非洲再到印度太平洋地区，加大世界各地与中国竞争的力度。”

在介绍“一带一路”倡议时，美国政府恶意将中国描绘成对东南亚的威胁，指责中国在南海阻碍所谓“航行自由”。

在南太平洋地区，美国媒体广泛宣扬“债务陷阱”“军备竞赛”等关键词，欲以此造成其他国家与中国的对立，对地缘政治和地区安全造成混乱，从而带来潜在危害，美国从中“坐收渔利”。

2022年2月，美国国会拨款五亿美元给美国全球媒体署，操纵媒体场制造更多反华言论。

2023年9月，美国国务院全球参与中心发布一份长达58页的《中国如何寻求重塑全球信息环境》报告，开启了针对中国的网络舆论战。

该报告多次抹黑中国干涉公共信息平台、限制国内和世界信息传播，威胁和破坏言论自由的不实信息，渲染中国以购买虚假信息内容、制造虚假人物并消除不利的账户的假想，以此掩盖美国政府的网络造谣行为。

2024年2月，美国国家情报总监办公室公开一份《2024年度威胁评估报告》，报告中声称中国可能通过“以增强进行秘密影响行动和传播信息的能力”，试图影响2024年美国大选。

在“新闻自由”和“客观报道”的幌子下，美国扶持越来越多的媒体代理人，扮演煽动者而非正义记者的角色，操纵舆论、妖魔化他国、维护自身霸权。

特朗普在任期间，将中国视为美国的头号“战略竞争对手”，2020年

试图通过一项行政命令，阻止美国政府官员和公民访问TikTok平台。但现在作为2024年共和党总统候选人的特朗普，在今年3月表示，自己不会“封杀”TikTok，因为它在美国年轻人中大受欢迎。特朗普的“舆论双标”行为，一方面是担心失去美国年轻人选票，另一方面又担心中国对美国政治产生影响，这种矛盾心理，是典型的心虚和不自信。CIA一直处心积虑地宣称TikTok对美国国家安全造成威胁，但当被要求提供证据时，无论是CIA局长伯恩斯还是FBI局长克里斯托弗·雷都模棱两可、三缄其口。

今年3月，美国民众在国会大厦前举行抗议集会，反对涉TikTok法案。美国独立候选人小罗伯特·肯尼迪称，美国政府对TikTok的剥离法案违反宪法，拜登政府通过此禁令，“假装对中国强硬”，实则损害了美国公民的利益和美国政府的信誉。肯尼迪还称，美国人民不要被愚弄了，TikTok禁令并不是为了阻止中国收集美国人的数据，这不过是个烟雾弹。美国情报机构每时每刻都从各个方面收集公民的数据。

所谓的安全威胁，被美国政府夸大包装成歇斯底里的政治陷阱，使得美国的政治话语转变成为政治谎言，站在了公共话语的对立面。美国政府“舆论双标”来源仅仅因为它是“来自中国的”，抵制中国似乎成为团结美国民主党和共和党的唯一共识。而这种功能失调的政治陷阱，势必会造成不可调和但本能避免的零和博弈。现在，美国政府的所作所为正面临着公众信任度下降的严峻挑战，带来了“狼来了”式的信任危机。

美国制造发布目标国家的虚假信息和新闻，其居心就是要给人家制造混乱和信任危机。但美国长期撒着“狼来了”的谎言，操控国际舆论，难道就没有代价吗？

美国以无中生有的谎言损害别国和国家形象和利益，塑造美国自己成为“正人君子”。终有一天美国媒体信誉和平台信誉会归零，届时民众将不会信任美国这个骗子的任何话，哪怕是真实的。美国动用国家力量，通过可操纵的图像、视频、音频和文本，使得

区分真相与虚构的边界变得越来越模糊，更容易混淆视听。

据美媒披露，美国大选期间，很多人接到了“深度伪造”的美国总统拜登的电话，这项技术来自一家人工智能公司，“假拜登来电”迅速成为热门话题。

“假拜登来电”引发民众担忧

据CIA官员称，中央情报局正准备推出一项类似于OpenAI的人工智能情报项目，该项目将利用人工智能让分析师更好地获取开源情报，为情报机构提供人工智能工具。

种种行为都在印证着诺姆·乔姆斯基的那句名言：“任何独裁者都会钦佩美国媒体的统一和服从。”

美国前总统艾森豪威尔说过一句话：“在宣传上花1美元，等于在国防上花5美元。”可见，美国对认知战的高度重视。

不得不承认，在CIA和美国媒体这些“鹰犬”的效力下，美国利用强大的话语权，夺取了很多事件的定义权，而这些所谓的“成功案例”也让其信心爆棚。

还有一句话，你不可能在所有时间欺骗所有人。当那些被蒙蔽的双眼睁开，看清这幕后的滑稽与丑恶，美国这个日薄西山、徒有其表、实力不济的“纸老虎”，终将无处遁形。