

# 这背后没有政治原因，谁信？

燕梳楼

作者 | 燕梳楼

这是距香港友谊赛以来，梅西就缺赛事件的第三次回应。

视频中，梅西再一次解释没上场的原因，否认背后有政治因素，并表示和中国球迷有缘份，希望以后还能再来中国。

提前1小时就预告道歉，结果最终我们也等到他的一声对不起。三次公开回应，没有一次承认我错了，更没有一次真诚的表达忏悔。

也有网友替他喊冤，说他没有错，道什么歉？作为主办方的港府只是和迈阿密团队谈好价格，又没有和梅西谈，而且没有出场费，上场是情份不上场是本份。

有一部分极端的球迷还以此攻击港府，甚至网暴霍启刚。说是霍家故意将此事上升到政治高度煽动民粹，企图绑架网友情绪缓解梅西不握手的尴尬。

我认为这就有点是非不分了。从梅西的态度上来说，在香港全程黑着脸，没上场没互动没拍照没解释，甚至连基本的握手寒暄都跳过，全世界都看到了。

他演给谁看，又为什么这么做，其实稍微有点政治嗅觉的人都非常清楚。他上一场在沙特，下一场在日本，5场比赛踢了4场，惟独在香港演上这一出，显然是早有预谋。

至于他后来反复强调的内收肌炎症，根本就经不起推敲。开始就有医生打脸说他没有受伤，后来又说是翻译错了，确实在香港时内收肌不舒服，才缺席比赛。

问题是你在沙特能健步如飞，在日本能全场飞奔，怎么在香港内收肌就不行了？香港发炎，日本康复？智能内收肌？想在哪里不舒服就在哪里不舒服？

即使内收肌不舒服，难道你嘴也不舒服？脸也不舒服？4万名球迷花钱来看你那张臭脸吗？摆个笑脸不难吧，上场向球迷解释一下应该吧。

显然，梅西在香港的态度是刻意的，也是笃定的，不然也不会拖到两天后舆论汹涌时才有第一次回应，没过关后接着进行第二次回应，玩的就是帽子戏法。

但香港及中国球迷并没有那么好糊弄，官网直接删除了其相关信息，北京及杭州也先后取消了接下来的梅西之行，连品牌商都开始与其划清界线。

据称梅西代言的赤水河酒已经悄悄从京东平台下架，微博也清理一空，50亿投资打了水漂。中国表现出来的空前一致的态度，让梅西团队彻底慌了。

作为全世界最大的足球市场之一，中国的球迷基数和商业价值，是任何一支球队都垂涎三尺的，也是梅西场外捞钱最多的国家，他们显然不想失去这个市场。

所以就有了昨晚的第三次公开回应。遗憾的是梅西仍然没有低下高高的头颅，去年在巴黎道歉穿西装，但对中国道歉就穿T恤，而且全程两手插兜，没有一点歉意。

果然对不起三个字很烫嘴。更气人的是，这个回应视频还是国内微博特供版，梅西的国外个人社交帐号并没有同步国内这段视频，他说没有政治原因，那么他怕谁看到？

而且这一次的公关团队也拉胯，虽然预谋很久并提前1小时预告，但视频刚发出来就开始控评，上海梅西还删热评，一帮梅子梅孙屁也不懂就知道刷屏捧臭脚，全是一个尿味。

我们也不是说就不能原谅他，前提是他得先有一个诚恳的态度。无论你是哪国人，也无论你是多厉害的球星，你首先都要尊重契约、尊重球迷。

想用一段吊而郎当的回应视频，就能挽回失去的中国市场，显然是不现实的，中国人的钱没那么好赚。现实证明，他也配不上我们对他的喜爱和尊重。

人必自侮，而后人侮之；人必自重，而后人重之。如果我们连一声道歉都等不到就轻易原谅了他，那么别说梅西了，梅东梅南梅北们

**都会看不起我们。**

好在我们无论是官方还是民间，都表现出同一种态度，那就是拒绝原谅。就在昨天梅西回应后，央视发了一条微博：用青春爱着的人，始终美好。

但配图却是C罗。表达的意思虽然隐晦，但网友秒懂，引发大量关注和留言，舆论普遍认为这是对梅西回应的“回应”。

个人认为，梅西作为世界顶级球王是非常具有个人魅力的，但也逃避不了政治势力的左右，甚至沦为工具。

他在香港及其后的一系列表现，都给人一种强烈印象，他并不纯粹，也不是一个人在战斗！

**位卑未敢忘忧国！**

