

两会上的雷军，慌了！

作者 | 燕无双

这届两会，雷军成了最瞩目、最受欢迎的民营经济的“代言人”。

3月5日上午，两会首场“代表通道”开启。第一个踏上通道的，是来自湖北的全国人大代表、小米科技创始人雷军。

雷军一现身，气氛高涨。媒体记者全部追着向雷军递话筒“雷总好！雷总好！”台下观众也是热情似火，一声声“好帅”“雷总好”此起彼伏。一时间，跟雷军一同出现海尔总裁周云杰都成了人肉背景板！

事实上，海尔企业的重量级丝毫不亚于小米。从最初的濒临倒闭，到如今成为全球知名品牌，背后有无数传奇。只是，海尔的“家风”一向内敛低调，注重实干不炒作。而雷军，则太受这届网友喜欢了！

理由有很多，除了他身上干净清爽没有酒色财气，不油腻不爹味永远保持一股少年气的特质。

内在而言，他没有乱七八糟的绯闻，不移民不换国籍。外在而言，他不端架子，不像某曾经的地产大佬喜欢前呼后拥，他从不摆谱，谦逊接地气之外竟然还能捕捉到一种难得的羞涩感。

就像这次在两会通道上面对记者采访时，雷军就表示有点小紧张。

这句话让雷军瞬间冲上热搜，评论区秒变认亲现场。有人留言：这不就是我在周报汇报时的脸吗？还有人把他紧张搓手的动图配上文字：当老板突然让我总结项目经验……点赞瞬间过万。

有人说，雷军的“小紧张”像一面镜子，照见了这个时代的集体焦

虑：在算法与流量的裹挟下，我们不必伪装完美才能生存！

过去企业家形象常被塑造成“无所不能的超级英雄”，而如今公众更青睐真实感。雷军的紧张，让年轻人从他身上看到自己的影子：既要面对职场压力，又渴望保留普通人的笨拙真诚。

“如果连雷军都可以坦然展示脆弱，我们是否也该允许自己拥有“不够体面”的成长瞬间？”

“不完美”的雷军，成了这代人的“完美”偶像。国人对首富、君子、才子以及对中年男人所有优点的完美幻想，在雷军身上都得到了分毫不差的映照和体验。

在中国商业历史的长河里，雷军绝对是浓墨重彩的一笔。

雷军生于1969年，1987年考上武大。刚进大学的那一年，雷军偶然在读书馆读到一本书《硅谷之火》，这本书里记载了乔布斯、比尔·盖茨等人在硅谷发起的一场技术革命，带来了整个电脑技术的变革。

书里那些风云岁月与创业故事，如一粒火种，点燃了雷军的创业梦想。他希望自己有朝一日也能像“乔帮主”那样，创办一家世界一流的科技企业。

跟很多理科成绩优秀的学生不同，雷军还喜欢下围棋，曾获得过学校围棋冠军，也喜欢文学，对古诗词尤为钟爱，唐后主李煜是他最喜欢的词人。这大概就是他身上一直有一种“谦谦君子，温润如玉”的气质的由来吧！

大学四年，雷军优秀得“人神共愤”：成绩常年第一，四年席卷了武汉大学所有能拿的奖学金。还未毕业，雷军就已经是名震武大的明星学生、武汉电子一条街上的技术专家，编程圈里的知名“大神”。

后来，连湖北省公安厅都慕名而来请他讲反病毒技术，但那时的雷

军就不善言辞，据说为了一个两小时的讲座他准备了好几页纸的讲稿，但上台15分钟，他就念完了，剩余时间不知该讲什么，于是他将稿子又念了一遍。

1991年，刚毕业的雷军，遇到了一生之中最重要的贵人，金山总裁，中国第一程序员求伯君。那时的求伯君，已经是名满天下的“WPS之父”，少年英雄，春风得意，所到之处，万众瞩目。

一个月后，在北京大学南门的长征饭店，求伯君请雷军吃饭，正式邀请雷军加盟金山。怀揣着“成为第二个求伯君”的愿望，雷军加入了金山。

从小到大，他一直是那种人人喜欢的“好孩子”！加入金山后，无论在公司内部还是互联网界，他“劳模”与“老好人”的名声人尽皆知。

29岁，雷军升任金山总经理，从此没有人再能阻挡这个商业奇才的腾飞。

2007年，金山成为第三家在香港上市的大陆互联网公司。然而，实现财富自由的雷军，此时却萌生退意，原因是“身心俱疲”！

两个月后，他离开金山，一句“我的青春、我的金山”道进无限惆怅。

从金山出来，游山玩水一段时间后，“一无所有，只有钱”的雷军又开始迷茫。于是他开始到处投资：拉卡拉、YY、UC浏览器、凡客诚品.....这些项目，无一不成为行业内数一数二的企业。

他的财富又呈裂变级增长了，此时已四十出头的雷军，完全可以选择躺平。但有些人，无论贫穷或者富有，成功或者失败，注定不会选择平庸。

2009年，乔布斯在美国发布了第一代的iPhone，随即风靡全球。

当时的雷军成为了彻头彻尾的果粉，手机发烧友。天天对着老美生

产的手机，某一日雷军突然冒出一个想法：我为什么不能自己做一款手机？

心念一动，心魔即至！2010年4月6日，北京银谷大厦807室，七八个人凑在一起开始搞手机研发。当时合伙人之一的黎万强，带来了父亲做的一锅小米粥，雷军和众人喝过小米粥，福至心灵，从此小米公司诞生。

从成立到发布手机，用了一年多的时间。万众期待与一片非议之中，小米第一部定价1999元的手机，销量到达了一个惊人的数字——352万台。

那一年，小米以“年轻人的第一台手机”为口号，将动辄数千元的智能手机，带入了性价比时代。

一个人一生将一件事做到极致，已是成功。然而2021年，坐拥千亿身家，众人皆以为要功成身退的52岁雷军，却决定再次踏入创业的起点，披挂上阵，步履坚定，无怨无悔的追赶新能源汽车的脚步。当时雷军这一决策，再度引发市场争议。被人们评价为：一个厨子突然要转行做裁缝，匪夷所思。

雷军为什么要造车？在采访中他表示：没有那么多宏大叙事，我有庞大的研发团队需要养活。智能手机已经不再是风口，未来最强的高科技产物一定是电动汽车。中国新能源汽车工业弯道超车的大时代，被逼和国产诸战神们，一起造车！

他从未像乔布斯那些大神一样，发豪言壮语“要改变世界”，但他骨子里却流淌着“颠覆”和“自我超越”的血液。

我们无法改变世界，但可以改变自己，超越自己。从这个意义上来说，中国需要更多像雷军这样务实的理想主义者。

做为民营经济的“名片”人物，雷军也代表了无数在民营经济领域拼搏奋斗的企业家。同时，他身上，也承载着国家对民营经济创新主体地位的重视程度。

所以，让雷军第一个走上代表通道的安排，既有对民营企业奋斗者

的肯定和赞许，更暗含着国家战略的深层布局。

当代表通道的聚光灯亮起，不仅映照出雷军与小米的前行身影，更折射出整个民营经济生态的蓬勃生机。

那些日夜攻关的科技工程师们、挥洒汗水的工匠们、商海遨游的企业家们.....

他们正组成浩荡的舰队，向着祖国科技创新、国富民强的星辰大海破浪前行！