

这次赢麻了！



作者 | 燕大

2010年前后，“阿拉伯之春”席卷了中东各国，突尼斯、埃及、利比亚、叙利亚，就没有它席卷不了的地方。

到底咋席卷的？看似神秘，其实就是一层窗户纸，一捅就破。

用当时参与者的话说：“脸书（Facebook）用来确定日程，推特用来协调行动，油管用来昭告天下。

所谓“阿拉伯之春”也被称人称为“脸书革命”、“推特起义”，是“键盘侠敲击出来的革命”。

实操方法和逻辑简单但极其实用，先挑出中东国家的一些犯罪事件或负面新闻，如果没有，那就制造矛盾，然后美西方通过培育和拉拢的非政府组织在脸书、推特、油管等社交app在网络上渲染舆论、疯狂带节奏，接着通过这些社交app发动聚集游行示威。

一旦人从四面八方聚起来，暗中的组织者提出一个煽动性口号就能借助人群众力量把小国政府推翻。

这种例子比比皆是，遍及中东、中亚等地，包括2014年的乌克兰颜色革命，以及现在的格鲁吉亚，还有前面的孟加拉国骚乱、“铁娘子”总理被迫下台。

回到中东，就好比2011年1月25日，埃及开罗和多个省份爆发反政府示威，发生骚动与冲突，在18个小时中，数千埃及人有节奏地高呼“离开”，时任埃及总统被迫让权。再比如，在推翻利比亚政府的过程中，示威者齐声高喊的口号的“人民希望推翻政府”，美国法国把

利比亚炸成渣后打进利比亚，当地人不但不反抗还帮着捉拿卡扎菲。

说到利比亚，战忽局局座张邵忠曾在一档节目中跟嘉宾聊过一些见闻，他们曾经也好奇，就问利比亚人为什么要推翻卡扎菲，明明生活水平甚至超过美国，为什么还要在利比亚首都迪黎波里、在阿奇奇亚兵营（卡扎菲的住所和指挥部）搞示威搞游行，非要推翻卡扎菲政府？！

利比亚人说，Facebook、推特那天说卡扎菲是独裁者，让我们去绿色广场（在利首都，后面被改为烈士广场），大家伙要推翻独裁者，然后我们就都去了，然后就把卡扎菲政府给推翻了。

至于现在，利比亚当地人后悔的要死。

推翻了一个独裁者，没想到迎来更多独裁者，国家陷入军阀割据、混战，利比亚总共600多万人口，石油蕴藏量却是遥遥领先，哪怕卡扎菲后期愈发膨胀，利比亚医疗免费、教育免费、甚至直接给年轻人分房，生活水平依然堪比土豪，自从2011年利比亚人推翻卡扎菲之后，当地人彻底陷入朝不保夕。

说白了，他们被脸书喊到街上游行聚集的时候，绝大部分人都是稀里糊涂的，如同羊群运动牛群运动一样，即使前面是悬崖，只要有人煽动带头跳，后面哪怕有千万只牛羊也只会稀里糊涂跟着跳。

无辜的人占绝大多数，但是当他们聚集到广场上的时候，待到雪崩之时，就没有一片雪花是无辜的。

当时阿拉伯之春吹到利比亚的时候，隔壁突尼斯的“茉莉花运动”在利比亚网上发酵，卡扎菲不知道从哪儿取的经，直接把互联网给断了，心想让那些反政府分子不了网，这就没办法了吧。

但万万没想到，这一招用力过猛，本来嘛，再炸裂的舆情，只要热度一过，互联网虽有记忆但网民的情绪早已平息了，老扎这一拔网

线，直接令輿情升级。

面对这种情况美西方更有经验，给利比亚输入移动WiFi，没错，那时候就有移动WiFi，有了网络，反政府分子在网上铺天盖地带节奏造势、号召大家上街示威推翻卡扎菲，然后就没有然后了，乌合之众被利用，引狼入室把自己的国家给端了。

相比发动大规模战争和绞肉机式一寸寸推进的巷战，挑起内部颜色革命，典型的**投入小，产出大**。

当然，到现在还有很多国人说中东当地人迎来了Free，打倒了独裁。

我之前说过，到底有没有Free，咱们作为观众其实只是看热闹，压根体会不到，更看不到卡在他们脖子上的大手。不过，要研究马蜂窝的内部构造未必一定需要把脑袋伸进马蜂窝，有些东西瞒不了人。

就好比同样被美国干趴的伊拉克，它是欧佩克第二大产油国，接近90%的财政预算来自卖石油，老萨被美西方支持的政权吊死球之后，现在伊拉克每天石油出口量约350万桶，这个量超过沙特减产后的的一半，但问题在于，伊拉克卖石油的收入必须要存在美联储银行。

而且这些卖石油赚的钱不能直接使用，要通过伊拉克央行的监管账户转账，这个过程必须得经美联储批准才能完成相关转账和商业结算，才能把资金打到伊拉克实体。

换句话说，钱虽然是你的，但怎么花、花给谁、花多少，你说了不算。

美国随便找个洗钱、涉嫌与制裁国家有关联、或反恐的理由就能给你卡住脖子。也因此，伊拉克很有钱但无法自己做主，超过80%的美元交易被禁止，每日美元交易额从200亿美元被卡到只剩20万-30万美元。

这点钱连买大饼都不够，想稳定自家货币不贬值、引进技术设备搞基建发展经济，只能是做梦。

中东这些几百万甚至上亿人口的国家，动辄被舆论颠覆，已经足能够体现操纵舆论和引导舆论可发挥的巨大能量。

为什么美帝精英“白左”要封杀抖音海外版Tik Tok，核心也就在这里。

这东西是舆论传播的大杀器，打败传统媒体控制舆论的不是另一个传统媒体，而是TikTok，不由美帝政客掌控的一款舆论工具，嘴上可以说言论自由，但前提是这个话筒必须在他们手里。

这两天美国网民自发涌入中国app小红书冲上热搜。

他们自称“TikTok难民”，原因无他，因为几天后的1月19日，是1.7亿美国网民喜欢的TikTok“非卖即禁”的最后期限。

自从有了TikTok，美国网民看到了脸书、推特及油管编织的密不透风信息茧房之外的真实风景，堪比发现新大陆。

现在“非卖即禁”最后期限即将到来，美国网民自然要寻找替代的中国app，而没做国内和国外版本隔离的小红书就迎来意外的泼天流量。

三十年河东三十年河西，看着老外为了讨好国人，在视频中尝试用翻译软件展示中文，我突然想起了一句歌词：

全世界都在说中国话，孔夫子的话越来越国际化.....

