

权力的颜色

燕梳楼 2025年04月10日 14:48 江苏



作者 | 燕公子

如果权力不知边界，那么就连一块招牌的颜色，都能成为某些部门耀武扬威的秀场。

近日，有网友爆料称，河北廊坊三河市的商户们突然接到城管部门的通知：门头牌匾禁止使用红色、蓝色、黑色三种底色，必须更换为其他颜色。

收到消息的那一刻，商户们都懵了，一老板抱怨：“城管来了好几次，只说不让用红色，但为什么改、怎么改，一句解释都没有。”

更让商户愤怒的是，更换招牌的费用需自行承担，动辄上千元的支出让本就艰难的小本生意雪上加霜。

但心里嘀咕归心里嘀咕，想做生意还得照办，就连一向以红色招牌示人的蜜雪冰城，也一夜之间被“绿”了。说实话，变色之后的蜜雪冰城，并未增添丝毫美感，反而呆板得像邮政储蓄。



实际上，这种干预商户招牌制作的事儿，早已不是第一次发生了。2024年，辽宁沈阳大东区一条街道的商铺被要求统一使用黑底招牌，辅以“中国水墨画风格”的金黄、砖红色点缀。



当时，这件事也上了热搜，而被迫变色的，又有倒霉的蜜雪冰城。原本红底的喜庆消失殆尽，取而代之的是无尽的沉闷与压抑。

尽管当地政府事后以“优化调整”搪塞，但商户的损失和公众的信任已难以挽回。这种“一刀切”的行政指令，暴露了某些地方的共性顽疾：权力傲慢与权力霸凌。



再说回三河市。事实上，这次三河市的“三色禁令”不仅缺乏法律依据，更无任何合理说明。红色是商业活动最醒目的标识色，承载着品牌认知与顾客信任。

蜜雪冰城的红色招牌早已深入人心，强行改为绿色后，有顾客直言“差点没认出来”。而黑色、蓝色同样是餐饮、科技等行业常用的基础色调。这种无差别禁止，就是对市场的肆意践踏。

更荒诞的是，禁令执行过程实在蛮横：仅凭口头通知、不出示文件、不解释原因、不提供补偿。

难道某位领导忌讳红色？还是风水大师说了算？若连红色都要被封杀，街头飘扬的五星红旗是否也成了“违规标识”？

还记得今年年初山西大同发生的“破门开灯”闹剧吗？一街道为了增加游客体验感，要求各商户24小时亮灯。一商户“不从”，制服哥哥们竟直接破门而入，开灯后还不忘给大门换了把锁。

这些事件的本质都是一样的——

某些部门将商户视为可随意摆布的“提线木偶”，用临时起意的行政命令替代法治精神，用长官意志碾压民生需求。这种粗暴的管理逻辑，不仅损害营商环

境，更侵蚀政府公信力。

一块招牌的颜色，折射的是权力与权利的角力；一次任性的禁令，透支的是法治社会的根基。

须知，城市治理的核心应是服务，而非驯化。



位卑未敢忘忧国！



@关注和转发，就是最大的支持@

对话作者请加微信：

Y2023-2053



燕梳楼

只为苍生说人话，位卑未敢忘忧国

1139篇原创内容

公众号

素材来源官方媒体/网络新闻