

今年春晚传递三大信号

燕梳楼



今年春晚一大看点，就是阿里全面回归。

淘宝成为春晚独家电商互动平台，阿里云则在众多竞争者中，成为春晚云计算AI独家合作伙伴。

这也是央视春晚首次引入技术合作伙伴，意味着在全球华人华侨都将在阿里云上看春晚。同时中国大模型也是第一次走上春晚。

阿里云成为总台春晚云计算AI独家合作伙伴

自从2020年蚂蚁上市被按下暂停键后，阿里沉寂了快四年。四年后，阿里带着AI归来。要知道中国春晚可是非常重要的传递情感和价值观的文化盛事。超高的收视率和广泛的影响力，合作伙伴必然要经过层层考量与审核。

春晚节目《笔走龙蛇》

春晚节目《岁月开的花》

现在阿里的云计算和AI技术承包了春晚。能够肩负如此重要的担子，除了商业合作之外，背后隐含三大积极信号：

第一，在全国百模大战中，作为先行者的阿里能脱颖而出，说明其在云计算和AI领域已处于领先地位；

第二，作为写入中央经济工作会议的“新质生产力”，阿里云无疑问是作为新质生产力的代表被寄予厚望；

第三，阿里云承包春晚技术流，意味着阿里作为民营企业的代表正在重拾信任，并为风起云涌的民营经济注入一针强心剂。

在去年夏天的巴黎奥运会上，阿里云作为中国科技的代表夺下了“第一枚奖牌”。阿里云击败AWS、微软等海外云计算巨头，成为巴黎奥运会独家云服务商，支撑巴黎奥运会实现历史性突破。

阿里云工程师在巴黎奥运现场

这场奥运从开幕到闭幕，总共17天，全球观看人数超过40亿人，9亿人互联网上参与，全世界各大国及经济体收视率创新高，可以说，巴黎奥运是人类史上最大规模的电视及网络转播和直播。

在传统IT和卫星转播技术下，根本无法做到覆盖全世界几十亿人观看的需求。但阿里云在巴黎奥运一开幕就做到了，画面100%上云，云计算第一次超过卫星，成为主要转播方式。

阿里云支撑人类史上最大规模电视网络转播

更重要的是，阿里云的AI技术也登上了奥运舞台。巴黎奥运会采用阿里云AI增强的全新转播技术——多镜头回放系统。该系统让转播有了科幻电影般的视觉效果，给观众呈现强化慢镜头、时间静止等特效画面，被称为“子弹时间”。

奥运同款子弹时间AI特效

当时的法国戴高乐机场，全世界游客一抵达，就会不断看到中企的巨型广告，从阿里云到支付宝，含“中”量极高，欧美本土企业的广告反倒鲜见。

在全球性赛事上爆刷存在感，实则证明阿里云作为中国云和AI技术的领先者，正代表中国科技力量参与全球竞争。

当下中美竞争的关键焦点在大模型、自动驾驶和人形机器人。AI竞争

不是单一技术的竞争、而是全栈技术体系的竞争。AI 全栈技术体系涵盖 AI 模型、芯片、云计算、开源社区等等。

当下国家高度聚焦“新质生产力”，实则就是重视能够推动高质量发展的产业行业，像智能化、新能源汽车、创新药、量子技术、商业航天、生命科学、平台经济等领域。

而云计算和AI技术既是高质量硬科技，又是发展新质生产力的重要引擎。春晚选择阿里云，实则也是国家为未来风口的硬科技背书。

举个最直观的例子，阿里云的云计算和AI，云计算就像走进千家万户的自来水网和电力网，没有庞大复杂的软硬件基础设施，就不可能随时随地用上水用上电。

全球500多万家客户、中国80%以上的科技公司以及超过一半的大模型公司，都在阿里云的这个云计算“基础设施”上跑，智谱AI、百川智能、vivo、零一万物、MiniMax、昆仑万维、月之暗面、复旦等，大批头部企业及机构均在阿里云上训练大模型。

同时，阿里云通义系列大模型在技术创新和行业应用上均位居大模型行业前列，中国一汽、联想、微博、携程、喜马拉雅、三得利（中国）等30多万企业客户已经接入通义大模型。

今天凌晨，阿里云通义千问旗舰版模型 Qwen2.5-Max全新升级发布。Qwen2.5-Max 模型是阿里云通义团队对MoE 模型的最新探索成果，预训练数据超过 20 万亿 tokens。新模型展现出极强劲的综合性能，在多项公开主流模型评测基准上录得高分，全面超越了目前全球领先的开源 MoE 模型以及最大的开源稠密模型。

作为云计算和AI领域的顶尖王者，这次央视把阿里云列为春晚云计算AI独家合作伙伴，说是AI+算力的“国家队”也不为过。

阿里能在技术上从0到1，再到现在的世界前列，离不开一个灵魂人物。

07年左右，还在微软研究院上班的王坚，当着马云的面，给在电商界风头一时无两的阿里泼冷水，说如果阿里今天还不布局技术的话，那未来十年一定没有阿里什么事儿。

彼时亚马逊、微软、谷歌等国际巨头已经开始搞大数据、云计算，王坚认定这是大趋势，而当时的淘宝面对大批用户冲进来浏览商品、购物下单，服务器过载，海量数据根本处理不过来。

王坚一语惊醒梦中人，要想突破，只有刮骨疗伤，自建系统自建平台。很快王坚被马云从微软挖到阿里，但没想到这位技术大神却成了最受争议的领导，被骂了整整4年。

国内其他互联网巨头对此不看好，李彦宏说云计算是旧瓶装新酒，小马哥说云计算是几百年之后的事，美国甲骨文（Oracle）公司老板埃里森更是嗤之以鼻，说云计算就是一派胡扯。

在内部，阿里云在研发过程中遇到很多关卡，每年砸下10个亿却不出成绩，王坚被很多人骂成骗子，团队时刻面临解散。后来王坚年会落泪，"这几年我挨的骂甚至比我一辈子挨的骂还多，但是我不后悔"。

2013年6月，彼时困扰阿里云的核心问题被攻克，几乎同时，甲骨文的数据库被“赶出”淘宝，甲骨文丢失了阿里这位亚洲最大的数据库客户。2014年甲骨文数据库营收首次出现负增长。

直到2016年甲骨文老板埃里森才痛定思痛，发力云计算，而此时，世界前三的云计算服务商已经由微软、亚马逊、阿里云圈定。

这一“三足鼎立”的格局始终未被打破，直到现在。而全球在算力和AI领域进入极限博弈，新的临界点正在加速到来，谁能率先抓住机遇，谁就将占据先导优势。

外面群狼环伺强手如林。有微软、谷歌，还有创造出ChatGPT的OpenAI。最近，特朗普重返白宫第二天就宣布软银集团、Open AI和

美国甲骨文合资成立“星际之门”项目，计划初始投资1000亿美元，未来4年内扩展至5000亿美元，在美国建设数据中心，被称作AI时代的曼哈顿计划。

有资格参与算力和AI竞争的，非大型科技公司莫属。相比国内其他云服务商，阿里云常年为12306春运这种世界级难题提供技术支持，22年在北京冬奥全球转播“小试牛刀”，24年承包巴黎奥运，直接打破人类史上最大规模的电视及网络转播纪录。

从国内走到国外，从北京冬奥到巴黎奥运，在当前算力和AI浪潮中，阿里云以中国云的身份参与全球竞争。

这次承包春晚，既是对其云计算和AI实力的一种认证，也是对领军中国新质生产力寄予厚望。

更重要的，传递出国家致力于科技崛起的别样意味。

中美AI掰手腕，阿里云挂印出征。