

华为新能源车，杀疯了！

作者 | 燕大

忘乎所以的时候被打脸，是好事，能让人清醒不少。

自从雷军发布会上惯用的对比法火爆成功之后，每个大厂和新势力都想学习并掌握，然后轻松超越对手。但画虎不成反类犬也是时常发生，最近“遥遥领先”就在这里漏了个大脸。

前些天，在“尊界S800”技术发布会上，举办方放出一段尊界S800和奔驰迈巴赫S680对标的视频。两台车在零下20度的冰雪路面进行避障测试，其中，尊界在紧急避让后表现稳稳当当，而迈巴赫却是一路打滑、失控。

“对抗赛”包括爬雪坡、过沙坑、过玻璃坑、过水坑，迈巴赫雪坡爬不上，过沙坑带起沙尘，过玻璃坑压碎玻璃，过水坑激起水花，反过来，尊界展示了它的地盘有多牛叉，过沙坑、白沙不扬，过玻璃坑、玻璃不碎，过水坑、踏水无痕。

两相比较，极为直观的展示出尊界S800也是把迈巴赫的S680打的毫无招架之力，余表示，这是业界很优秀的、非常优秀的高端车，“大家不要去嘲笑它”，并多次强调。

首先老实讲，我看了那个视频瞬间感觉就是，这是拿着长枪大炮在降维打击拿着锄头的，两种豪车在技术上完全不在一个维度。

尊界是华为智能汽车生态联盟——鸿蒙智行推出的第四个品牌，由华为和江汽集团共同打造。去年末尊界S800公开亮相，预售价在100万-150万元，为鸿蒙智行之最。

怎么证明自己的称得上豪华汽车，又凭什么证明自己的车值这个价，没有比把最强对手作拉出来作垫脚石更直接的，简单粗暴有疗

效。事实也证明确实如此，拿机关枪的去干拿屠龙刀的，对方刀法再牛逼也不可能胜过机关枪不是。

但是万万没想到，拿机关枪的这次竟然会大意失荆州。

迈巴赫被当垫脚石狠踩在脚底下，之前被蒙在鼓里不知道被拉过去做垫脚石的奔驰品牌还没发声，“对抗赛”中的那辆迈巴赫的疑似车主却先发飙了。

一名自称那辆迈巴赫车主的人发视频说，汽车被拿去做暴力驾驶和测试，自己不知情，拖回来后，检查发现车子存在轮毂变形等多处受损，希望尊界一方给出合理解释。

此言一出，立马引来大量关注，各种谣言也来了。

按时间线来看，先是尊界的打造方之一的江汽集团站出来回应，表示测试过程全程遵循行业规范与标准，所有数据真实可靠，测试车辆（应该指迈巴赫）是从第三方租赁渠道获取，已提前向租赁渠道明确过用途。

奔驰也不是吃素的，接着奔驰官方发了8个字，直接把事件引向高潮。

一个“借”字，简直把内涵人这事儿做到了毫巅。

很快，尊界法务发文，主要内容，一是对严重弯曲事实、误导公众的造谣和诋毁进行辟谣，二是表示帽子叔叔已经调查取证、对造谣的人进行处置。

不得不说，尊界官方这波出手是快，造谣的估计都没想到辟谣的下手会这么快。

但这也完全没毛病，谁让你凭空捏造事实呢，要是没惩罚才有问题，对造谣的冒头就打，让这些人不敢张嘴就胡扯，绝对能让互联

网清净不少。

本以为事情就到此结束了，但没想到昨晚鸿蒙智行发言人声明——悬赏最高500万元打击黑公关。

原因是发现近期有大量关于鸿蒙智行品牌及尊界S800产品的异常评论，数量高达数十万条，评论文案高度雷同，内容涉嫌诋毁、造谣、挑拨车企对立，认为是一次有组织的网络黑公关行为，决定继续向网友征集线索和证据，一经查证并得到司法机关认可，将提供10万至最高500万元人民币奖励。

今天“鸿蒙智行悬赏百万打击黑公关”直接冲上热搜。

好好的一场豪车技术发布会，搞成现在有点堵观众嘴的感觉，很多人估计也是始料未及。

聊聊个人的一点点感想吧。

第一，不要嘲笑友商。

大张旗鼓的把其他品牌拿过来“比武”，从各个方面吊打对手，无情将对手踩在脚下，明明都把人家的脸按地上摩擦了，笑的见牙不见眼，嘴里却还说“不要嘲笑友商”。

这种腔调不知别人怎么看，个人觉得着实有点惺惺作态，遥遥领先的技术，最好别用这么赤裸的方式展现。

相比来说，十年前雷布斯的“金光闪闪五个字，友商是傻逼，其中小米首先是傻逼”，更显真诚，体现专注跑好自己的赛道，体现专注用户和重塑自己。

第二，时点也明显“撞车”。

很巧，“不要嘲笑友商”没几天，奔驰中国大比例“降本增效”，这回打工人又被狠狠刺激到了。

因为奔驰的赔偿给到N+9，工资发到4月份，换算下来是N+9+2！裁员天天有，但奔驰这次格外引人注目，网友调侃跪求被裁。

必须得说，大奔虽然在搞裁员广进计划，但给足了体面，甚至可以说是非常丰厚，能够极大弥补被广进老员工的恐慌和彷徨。

这一做法，很轻易就被代入与国产企业作对比，刷爆一波好感度不说，也让很多消费者从另一个角度对“从不收割穷人”的外来豪车产生不一样的情愫。

这时候遥遥领先踩着迈巴赫的脊梁表示对方啥也不是，很容易让一些观众出现逆反心理。

第三，拼技术，非得搞拉踩么？

没人否定你的技术遥遥领先，哪怕绝大部分消费者对这些眼花缭乱的参数和英文字母压根不了解，之所以不会否定，是来自于品牌含金量的长期的日积月累。

反过来说，一个品牌的含金量，靠的不是刻意拉踩对手，而是靠长期的日积月累。你可以嘲笑油动豪车落伍了，可以嘲笑他们现在销量不行了，但把竞争对手拿过来刻意拉踩、笑着告诉别人不要嘲笑，水平相当之不高。

在芯片领域，之前苹果发布过那么多次高性能芯片，但它都只是跟自己之前的产品对比，从没拉踩别家高端芯片来抬高自己，但你从来不会怀疑它的高性能芯片就不遥遥领先，包括英伟达也同样。

可见，产品性能好、技术领先，并不需要大张旗鼓拉踩贬低对手来体现。

第四，“悬赏最高500万元打击黑公关”是否有捂嘴之嫌？

打击造谣打击黑公关，人人有责，给提供黑公关有效线索者予以10万至最高500万元人民币奖励，手笔不是一般的大，但此情此景，难

免让观众有“捂嘴”的感觉。

再说，早知现在何必当初呢，顶尖豪车测试，明明有实力买辆迈巴赫的。现在连悬赏都最高达到500万，很是让人纳闷当初为什么不买一辆而是借一辆。

之前因为遥遥领先这四个字余还被“批”过，据说一次就要罚一万，这次豪车“比武”事件，算是又给遥遥领先提了个醒，

咱们国产汽车的技术发展非常迅猛，从国内打到国外，包括一众国际品牌都被打的毫无招架之力。

其实完全不需要通过拉踩来刷存在感，拉踩的方式也有点low，几乎把“豪华”二字扔在地上踩。

归根结底，还是不自信的表现。