

被欺骗的滋味

原创 燕梳楼 燕梳楼 2025年03月30日 15:42 江苏



作者 | 燕梳楼

一觉醒来，千禾们的天塌了。

本来还自我安慰说没事没事，检出致癌物也没事，抛开剂量谈毒性都是耍流氓。

结果国家卫健委和国家市监局就地正法，联合发布了一个史上最严食品安全标准，全面禁用“0添加”标签！

时隔14年，突然修改新国标痛殴“0添加”，打的是谁的脸已经非常明显了。不仅刚发长文狡辩的千禾脸被打的生疼，那些无知无畏的洗地者也幡然醒悟。

当然要改包装的不仅仅是千禾，还有简爱酸奶、亨氏番茄酱等多款涉及此类宣传的商品。其实宣传“0添加”本质上就是一种污名化手段，与炮制容貌焦虑、健康焦虑没什么两样。

本质上都是为了营销。事实上千禾的危机早在2007年就埋下伏笔，最初就是千禾打出的“0添加”概念，并从中尝到甜头。此后一口气注册了十几个0添加商标，直到目前还有8个类似商标存续。

天眼查
TianYanCha.com

[设为首页](#) [收藏夹](#) [意见反馈](#) [联系我们](#)

[企业信息](#) 129 |
 [工商信息](#) 999+ |
 [法律诉讼](#) 21 |
 [经营风险](#) 899+ |
 [经营信息](#) 999+ |
 [公司发展](#) 42 |
 [知识产权](#) 475 |
 [历史信息](#) 271

[实名认证](#)

商标信息 12

全部商标状态 ▾

全部国际分类 ▾

全部申请年份 ▾

全部注册年份 ▾

默认展示方式 ▾ 平铺

[刷新](#)
[取消](#)
[导出](#)

序号	申请日期	全部商标状态	商标名称	注册号	国际分类	商标状态	注册公告日期	操作
1	2023-02-09	商標已注册 (8) 駁回複審中 (2) 等待实质审查 (2)		69484641	30类-方便食品	驳回复审中	-	详情
2	2023-08-24	 千禾O		73670138	30类-方便食品	驳回复审中	-	详情
3	2020-08-08	 千禾O		47061661	35类-广告销售	商标已注册	2021-02-21	详情
4	2018-12-05	 千禾O		35126959	30类-方便食品	商标已注册	2019-07-21	详情
5	2018-12-05	 千禾O		35121564	30类-方便食品	商标已注册	2019-07-21	详情
6	2020-09-27	 千禾O		46717423	30类-方便食品	商标已注册	2021-02-14	详情
7	2020-05-27	 千禾O		46698998	30类-方便食品	商标已注册	2021-02-14	详情
8	2020-05-27	 千禾O		46685301	30类-方便食品	商标已注册	2021-02-14	详情

前两天我就此话题进行了评论，很多读者都表示是冲着这个“0”买单的。虽

然千禾信誓旦旦地表示所有0添加酱油真的都是0添加，那直接就标准0添加好了，注册个千禾0商标，并把0搞那么大是几个意思？

不管你们承不承认，我们理解的意思就是你们想要的意思。这种套路满满的文字游戏，确实收割了一大批消费者，谁能想到千禾0只是个商标，和配料表毫无关系呢？这不就是现实版的“海参炒饭”没海参吗？

当时看宋小宝那个小品感觉很好笑，现在走进现实却让人感觉可悲。还有这两天爆光的“壹号土猪肉”，“壹号土”竟然是商标，“山里来的土鸡蛋”，其中“山里来的土”竟然也是商标，这把老百姓当傻子呢！

显然，这些商家在注册这些商标时就动机不纯。事实上早在2020年7月，国家市监总局发布的食品标识监督管理办法中，就提出要规范“0添加”等表述，但后来不了了之，所以后来才大行其道。

只要需要，打多少个0噱头都行，反正解释权归商家。这就无异于把消费者的智商按在地上摩擦。就像睡了十几年的老婆，突然一觉醒来发现是个男的，而且还是个秃子，你说恶心不恶心吧。

无论是千禾0和壹号土，文字游戏背后都是“舌尖上的安全”。这种刁钻的商家固然可恨，但我们也不妨追问，这些明显带有欺骗性的商标是如何过审的？相关部门是真瞎还是选择性装瞎？

所以说千禾0商标纵然带有欺骗性，这锅也不能让千禾来背，该追问的应该是负责商标的主责部门。而此次国家卫健委和市监总局对“0添加”联合出手，说明当前的市场已经严重突破商业伦理底线。

那么，打着0添加旗号的既然并不止千禾一家，为什么这次被吊打的是千禾？我想这更多来自于公众对于千禾的失望。两年海天因为防腐剂双标塌房的时候，千禾乘人之危，大肆宣传自己0添加。



不仅股价大涨，推出的千禾0酱油也瞬间打开市场。大家都是奔着0添加去的，现在突然告诉消费者千禾0只是个商标，这显然让消费者很难接受。更涉嫌《反不正当竞争法》中的“误导性商业行为”。

更让人不舒服的其实还是千禾上演的“自杀式回应”，称“镉源于原料”，意思就是说大豆中含有镉，因为中国土壤里就有镉。按照这种说法，不仅大豆有，其他国产小麦、玉米等农作物中都有。

味事达没有是因为他们用的是转基因大豆。这波声东击西的比烂式公关，玩的是真666。问题是谁告诉你国产黄豆都含镉？谁说其它国产农作物都有镉？谁说中国土壤重金属超标？涉嫌造谣啊！

即使大家都有镉，那么千禾为什么含量最高？即使没有超出标准，那么你们自检这一关就形同虚设？为什么不公开原料检测报告？消费者要的不是你千和0的商标，要的是千禾健康安全的产品！

零添加酱油镉、总砷的测试结果

样品名称	镉 (mg/kg)	总砷 (mg/kg)
味事达 头道鲜特级酿造酱油	—	—
萬字 纯酿造酱油 (酿造酱油)	0.00572	—
金龙鱼 零添加特级味极鲜 (酿造酱油)	0.00578	—
加加 醇酿生抽酱油 (酿造酱油)	0.00662	—
八珍 生抽酿造酱油	0.0100	—
千禾 御藏本酿380天酱油	0.0110	—
老恒和 双晒鲜酱油 (特级)	0.00625	0.00606
珠江桥 零添加头抽 (酿造酱油)	0.00791	0.00628
海天 0金标生抽 (酿造酱油)	0.0101	0.00617
东古 零金标生抽 (酿造酱油)	0.00719	0.0117
莲花 0添加酱油 (酿造酱油)	0.00667	0.0137
中坝 有机酱油	0.00768	0.0128
欣和 六月鲜零添加特级鲜酱油 (酿造酱油)	0.00809	0.102

注：“—”表示未检出，镉、总砷的定量限均为0.005mg/kg。

你可以拿“抛开剂量谈毒性就是耍流氓”来说事，但我想告诉你的是，抛开毒性谈健康更为邪恶。因为镉的生物半衰期长达10-30年，哪怕剂量再小你连吃30年看看，发现有些人就是听不懂好坏话。

当然，我们也要尊重科学。必须要认识到。0添加也不等于安全健康，添加剂也不是洪水猛兽。比如面包里的膨松剂，还有糕点、零食中广泛使用的抗氧化剂等等，只要不过量，都是安全的。

千禾0事件曝光后，市值蒸发9.5亿，海天借机收复失地。有网友称未检测出镉的味事达成最大赢家。因为味事达是美国企业，所以很多网友被流脑一样，说这是外资对国产调味品的狙击。

本着治病救人原则，我还是希望大家能独立思考。味事达也罢，海天千禾也罢，首先们要正视自己的问题，而不是靠水军打爱国牌。谁更安全就吃谁的，这应该是我们选择的唯一标准。

总之一句话，我们的健康不能被所谓的爱国流量绑架。踩别人也不能洗白自己，还不如清理门户，让那些不尊重消费者的品牌滚出市场。我们要的是国

货之光，不是国货之耻！

新的食安国标不仅对“0添加”坚决说不，还对生产日期标注、致敏物质标识等作出严格限定，以后妈妈再也不担心我们吃到过期食品了或过敏了。

千禾的危机，不是一个品牌的清洗，而是一个时代的终结。当“0添加”成为历史，真正的行业洗牌才刚刚开始。

遗憾的是，新国标设置了2年的过渡期，意味着我们0添加并不会马上消失，我们还要再忍受一段时间。

最后奉劝某些企业，不要再拿所谓的国货之光，来绑架我们国民健康！

连自己的同胞都不爱，还谈什么爱国？



— End —

位卑未敢忘忧国！



@关注和转发，就是最大的支持@

对话作者请添加微信：

ydx20212022



燕梳楼

只为苍生说人话，位卑未敢忘忧国

1131篇原创内容

公众号

素材来源官方媒体/网络新闻