

这里更接近于真相

原创 燕梳楼 燕梳楼 2025年03月21日 15:24 江苏



作者 | 燕梳楼

看完315晚会，很多网友感觉天都塌了。

因为被曝光的品牌，从黄焖鸡到卫生巾，从维修刺客到电话抽奖，几乎踩遍了所有的坑。

为此我专门写了一篇文章，对涉及的9类消费欺诈进行解构，并公布了上榜黑名单。没想到文章很快刷屏，直接干到当天原创排行榜第一。

大家为什么如此关注呢？是因为我们打工人太难了，一半女性用的都是翻新卫生巾，连牛马吃的低档快餐黄焖鸡都是剩菜回收的，能活下来真是个奇迹。

因为我自己也不是万能的DeepSeek，很多资料都需要查阅验证的。我平时最大的习惯就是去到B站看一些优质UP主的科普实验等，所以这次我就想看看他们对315的反应。

315晚会刚结束，一次性内裤就被UP主第一个开箱。看完后我后背发凉。因为我也是“一次控”，无论出差还是去洗浴中心，都会使用一次性内裤和睡

衣。



比一次性内裤更让人破防的是卫生巾。凌晨时分B站的《正负之间》就邀请到翻新卫生巾事件当事人，参与此交曝光行动的纺织品质检专家，我才知道很多羊绒衫里面连一根羊毛都没有。

这与其它依赖算法，对公众进行碎片化、片面化信息投喂的短视频平台相比，显得格格不入。这既得于一批高认知UP主的坚守，也得于B站坚持的长期主义和高质量的专业内容分享。

所以B站不仅聚集了一批年轻人，更吸引了像我这样注重内容与信息交叉的前浪。大家都知道我是时评作者，需要大量的信息相互验证才能从复杂的表面中探寻真相。而B站则是我获取信息的重要窗口。

事实上B站在很多社会热点的讨论与解构方面，更讲究慢工出细活。因为中长视频的制作周期更长，但相比较于短视频15秒100个字的碎片搬运，B站更偏向于问题的拆解深挖。短视频平台只告诉用户出了什么事，B站则是解释为什么、怎么办。

比如这次315期间，杨铭宇黄焖鸡因两地3家门店爆出蘑菇回收再加工，使用隔夜发酸土豆片，变质牛肉涂红色素销售等问题引发众怒。去年该连锁品牌就多次被曝出卫生安全问题，甚至有食客在黄焖鸡米饭中吃出老鼠。

此前黄焖鸡米饭还曾作为非遗被誉为国民快餐，谁知道几年过去竟然沦落成这个样子。随着国务院食安办一声令下，各地市场监管迅速出动，杨铭宇黄

焖鸡也由此成为引爆今年315的第一个塌方的连锁品牌。

就连外卖骑手都觉得嫌弃，给消费者列出了一个“十大不能点外卖”清单，其中黄焖鸡位列第一。这究竟是个别门店的问题还是所有黄焖鸡门店的共性问题？记者是如何发现这些问题并决定公开曝光的？

毕竟打工人不能不吃饭，而能选择的低价快速餐饮本来就不多。针对这些公众关注的问题，B站特别推出了一档专栏叫《趁热聊聊》，针对当下的热点如时政、民生、娱乐等热点事件进行还原和解读。

就在315的第二天，《趁热聊聊》就通过直播的方式，邀请了曝光黄焖鸡的暗访记者以及上海市市监局等多方连线，对背刺大学生和打工人的黄焖鸡米饭、许府高汤火锅等平民快餐问题展开讨论。



直播中，暗访记者表示也是在偶然中发现黄焖鸡后厨乱象，才决定卧底调查的。没想到现实比想象中更加恶劣。亲眼看到后厨将顾客未吃完的蘑菇和肉片挑出来重复使用，第二天直接加热出售。

为此，记者还现场给大家支了个招，就是上午11点前不要点外卖，因为点得太早可能就要吃别人前一天剩下的。由此也看出，在餐饮领域，可能有问题的并不止黄焖鸡，其它连锁品牌也有。

但没想到记者的好心建议瞬间又被炒上了热搜。然后11点前不要点外卖成为多个平台的刷屏热词。不过习惯于断章取义抢热点的一些平台又着急了，记者在直播间还有一句话，不要点的太晚。

为什么说不要点的太晚呢，因为有些商家会把堂食顾客吃剩下的挑出来再掺到新的餐品中，甚至吃汤汁都不倒，直接混在一起重新端到顾客的桌上。这，才是事件的全貌，而这样的全貌，只有B站帮我们还原了。

不知道我们有没有发现，尤其是以某系为代表的社交平台，高度依赖算法进行信息投喂，充斥着大量低智内容，他们更在乎情绪，并不在乎真相，让受众一步步陷入信息茧房，并对此深信不疑。

比如315过后，更多情绪指向市场监管。所以《趁热聊聊》不仅请到了暗访记者，还邀请了市监局的执法人员现场说法，向公众介绍日常工作和职责范围，争取社会理解与支持，避免一边倒的踩踏。



连线的上海市杨浦区市监局执法人员称，自己在2024年一年就处理了将近1000件的投诉举报，工作量非常大。涉及到网络消费、电子产品、餐饮服装等等，每一次投诉的背后，都是消费者对监管情绪的锚定。

事实上我们在很多众所周知的社会热点的追踪上都能发现B站的身影。比如去年轰动一时的“油罐车混装食用油”事件，通过媒体披露的车牌号调查发现行车轨迹，源头就是B站的UP主@高剑犁。

而在意识形态领域B站更是体现出优质UP主强大的专业性与原生能力。比如食贫道的纪录片《何以当归》，采访五大三粗的餐馆老板、台大的高材生、布农族原住民、穿着性感的槟榔西施等等，还原了台湾同胞的现状和想法。

其中，对台湾高中生“街访”提问中国史的内容，有考生称中国史就一两道

题，还有考生一脸茫然反问“中国史是什么”，背后折射出的是当局推行“去中国化”的洗脑教育。“中国史是什么”还一度上了央视，冲上多个平台热搜第一。

可以说，无论是从顶层的大是大非，还是底层的市井民生，B站都能在重大社会议题方面发挥专业且深度的内容优势，通过各个领域优质的UP主传递积极向上的价值观，并给出真实且让人信服的观点和意见。

我也总结了一下为什么很多优质原生热点内容能在B站产生，两个原因：一方面是中长视频的社区基因，让UP主们不能只是总结复述各种车轱辘话，没有核心的主题，严谨的论据必然难以让用户买单。

另一方面，平台自身对于优质内容的重视。知识生产与分享一直是B站的重要心智和优势品类，以“趁热聊聊”为例的平台自创节目，则反映出平台在还原社会热点真相方面，去伪存真作出的努力。

最后建议大家任何时候都能保持一分清醒，学会利用不同信息进行交叉验证，不要盲从任何信息推送给我们构筑的认知陷阱。

成长的途径有两个：上课和上当，不上课就会上当；认知的途径也有两个：教育和教训，不被教育就被教训。

很多人的认知低配了他们的生活，但更多人的生活高配了他们的认知。

无论如何，我们都不能把这个世界让给蠢货。



– End –

位卑未敢忘忧国！



@关注和转发，就是最大的支持@

对话作者请添加微信：

ydx20212022



燕梳楼

只为苍生说人话，位卑未敢忘忧国

1127篇原创内容

公众号

素材来源官方媒体/网络新闻