

哪吒2破百亿，意味着什么！

前天还是70亿，昨天就已经突破80亿了，突破百亿指日可待。在介绍突破百亿票房意味着什么之前，我们先来盘盘哪吒2都创造了哪些纪录。

1，首映日综合票房就达到4.87亿元，位居当日榜首，并成为中国影史动画片首映日票房冠军；

2，随后单日票房一路疯涨，从5亿、6亿、7亿，一直到10亿，打破了此前吴京《战狼2》保持了8年的票房纪录。

3，2月3日，哪吒2票房破36亿，超唐探3春节档票房成绩，成为中国影史春节档票房冠军，票房占比达到50.8%。

4，2月6日，哪吒2仅用6天就达到57亿元，快速刷新了此前《长津湖》创下的纪录，成为中国电影史上票房总榜冠军。

4，2月7日，哪吒2突破60亿，超越《星球大战：原力觉醒》，登顶全球单一电影市场票房冠军，也是全球首部超过10亿美元的非好莱坞电影。

5，2月8日，哪吒2观影人数突破1.6亿，超《战狼2》观影人次成绩，登顶中国影史观影人次榜，成中国影史观影人次冠军，多地影院一票难求。

6，2月9日，哪吒2票房已超过80亿元，成为首部进入全球影史票房榜前40的亚洲电影，并进入全球动画电影票房榜TOP10的非好莱坞动画电影。

因为打破的纪录太多了，仅仅昨天就破了影史93项纪录，而且还在创造更新的纪录。总票房也从此前预测的50亿，到70亿，到90亿，现在已经有机构预测150亿了。

在美国、日本等海外国家，哪吒2同样引发观影狂潮。洛杉矶首映结束全场起立鼓掌，成为讲好中国故事，输出中华文化的一次成功尝试，也引发了好莱坞电影工业的巨大震动。

那么回到主题，如果哪吒2票房突破百亿，除了创造更多纪录之外，

究竟意味着什么呢？和我们这些只想好好吃一碗饭的土拨鼠又有什么关系呢？

我们先看看中国老一代导演的毕生成就。徐克拍了71部电影，总票房多少呢？151亿，而这个成绩，哪吒2的导演饺子用2部哪吒就完成了。

其它如陈凯歌、冯小刚等就更别提了，也就是说饺子一个学医的半路出家的导演，仅凭2部作品就把这些老一代导演干翻了，可以说是把这些骨灰级大导演的脸按在地上摩擦。

本质上观众对于哪吒2的支持，更像是对其它烂片的“复仇”。当一些电影前辈还在吃老本，用老一套的方法，比如假脸接吻，宏大叙事，超级正能量忽悠观众时，观众已经在哪吒2中找到了深情的内心碰撞。

春节档另外两部大制作蛟龙和侠之大者的票房扑街也给那些试图以流量+IP圈钱的导演们上了一课，新生代的观众已经不好糊弄了，电影需要的是人话，不是神话，更不是官话套话自以为是的话。

哪吒2的成功，不仅意味着价值观的胜利，也意味着中国电影工业的重构。记得在一期节目中，哪吒导演饺子被一众老牌导演挤到舞台最边上，显得孤独且落寞。但饺子用作品狠狠打了这些老法师和主办方的脸。

不过我倒是开始担心饺子了。那些动辄号称投资数亿的电影，钱都花到哪儿去了？大家都知道。反观饺子，每一分钱都砸在了刀刃上，超1,900多个的特效镜头，骨肉分离那段甚至一个镜头磨了1年。这样一个异类，注定会成为同行公敌。所以饺子，木秀于林鹤立鸡群，你注定会成为某些人心中的一根刺，注意安全啊。

当突破70亿票房时，就意味着哪吒2已经成为全球影史上单一市场创下10亿美元票房的冠军。

这个纪录有那么重要吗？有，这是中国电影第一次进入10亿美元俱乐部，也是首次打破好莱坞电影独占票房榜的垄断。

这意味着哪吒2凭一己之力，就超越了星球大战和复仇者联盟4，而且这个纪录还在刷新。要知道这个成绩，是迪士尼和漫威都做不到。

这背后是138家中国公司的托举，是4000多名工作人员的死磕，是1900多个特效镜头的精益求精，以亏本接单只为争气的信念，才共同缔造了哪吒2的国漫巅峰。

仅仅一个哪吒挣脱穿心咒的画面，短短10秒就花了团队一年时间。还有海底群妖助力定海神针破顶那段，每个镜头都做“帧数爆炸”，而这些全部来自于团队的自我主导完成。

此前饺子也曾找过国外顶级的动画团队，但做出来的效果差强人意。他不得不求助于国内动画公司。流浪地球、大圣归来、长安三万里等团队都参与了技术支持，共同创造了奇迹。

这标志着中国动画不再依赖好莱坞技术外包，而是以中国技术和标准重构电影工业体系。不仅打破海外影片独占票房榜的垄断局面，也终结了好莱坞对动画工业的长期垄断。

此前西方打造了迪士尼、漫威、哈利波特等众多超级IP，这些IP事实上多多少少是西方文化的输出。哪吒2正用西方看得懂的东方语言，传递一个反霸权的中国故事。

“若天下无路，我便开出一条路”。当哪吒在纽约时代广场的巨屏上喊出我命由我不由天时，我便知道：