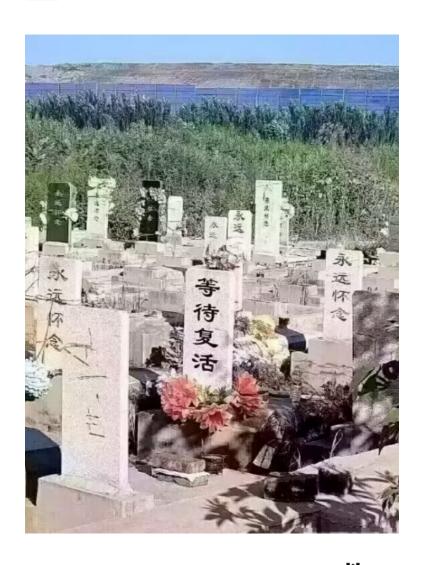
被欺骗的滋味

原创 燕梳楼 燕梳楼 2025年03月30日 15:42 江苏



- -- -

作者 | 燕梳楼

一觉醒来, 千禾们的天塌了。

本来还自我安慰说没事没事,检出致癌物也没事,抛开剂量谈毒性都是耍流氓。

结果国家卫健委和国家市监局就地正法,联合发布了一个史上最严食品安全标准,全面禁用"0添加"标签!

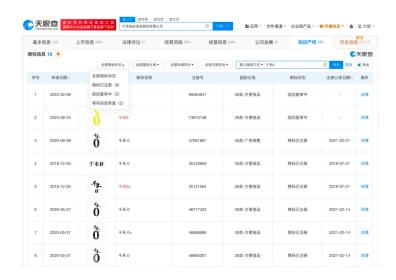
随着一纸禁令,"零添加"、"不添加"等标签瞬间成了"违禁词",这标志着靠 "零添加"搞焦虑营销的时代正式走向终结。

时隔14年,突然修改新国标痛殴"0添加",打的是谁的脸已经非常明显了。 不仅刚发长文狡辩的千禾脸被打的生疼,那些无知无畏的洗地者也幡然醒 悟。

对此,千禾味业迅速服软,表示将在2年过渡期内完成整改。这意味着目前市场上所有标有"千禾0"的酱油包装,都将在2年内消失,从此退出历史舞台。

当然要改包装的不仅仅是千禾,还有简爱酸奶、亨氏番茄酱等多款涉及此类宣传的商品。其实宣传"0添加"本质上就是一种污名化手段,与炮制容貌焦虑、健康焦虑没什么两样。

本质上都是为了营销。事实上千禾的危机早在2007年就埋下伏笔,最初就是千禾打出的"0添加"概念,并从中尝到甜头。此后一口气注册了十几个0添加商标,直到目前还有8个类似商标存续。



0添加就是0添加,为何要在商标上做手脚,非要注册一个千禾0,并把0搞的那么大呢?无非是看准了消费者追求"天然""健康"的心理,通过大大的0来强化0添加的暗示,从而诱导消费者购买。

前两天我就此话题进行了评论,很多读者都表示是冲着这个"0"买单的。虽

然千禾信誓旦旦地表示所有0添加酱油真的都是0添加,那直接就标准0添加好了,注册个千禾0商标,并把0搞那么大是几个意思?

不管你们承不承认,我们理解的意思就是你们想要的意思。这种套路满满的文字游戏,确实收割了一大批消费者,谁能想到千禾0只是个商标,和配料表毫无关系呢?这不就是现实版的"海参炒饭"没海参吗?

当时看宋小宝那个小品感觉很好笑,现在走进现实却让人感觉可悲。还有这两天爆光的"壹号土猪肉","壹号土"竟然是商标,"山里来的土鸡蛋",其中"山里来的土"竟然也是商标,这把老百姓当傻子呢!

显然,这些商家在注册这些商标时就动机不纯。事实上早在2020年7月,国家市监总局发布的食品标识监督管理办法中,就提出要规范"0添加"等表述,但后来不了了之,所以后来才大行其道。

只要需要,打多少个0噱头都行,反正解释权归商家。这就无异于把消费者的智商按在地上摩擦。就像睡了十几年的老婆,突然一觉醒来发现是个男的,而且还是个秃子,你说恶心不恶心吧。

无论是千禾0和壹号土,文字游戏背后都是"舌尖上的安全"。这种刁钻的商家固然可恨,但我们也不妨追问,这些明显带有欺骗性的商标是如何过审的?相关部门是真瞎还是选择性装瞎?

所以说千禾0商标纵然带有欺骗性,这锅也不能让千禾来背,该追问的应该是负责商标的主责部门。而此次国家卫健委和市监总局对"0添加"联合出手,说明当前的市场已经严重突破商业伦理底线。

那么,打着0添加旗号的既然并不止千禾一家,为什么这次被吊打的是千禾? 我想这更多来自于公众对于千禾的失望。两年海天因为防腐剂双标塌房的时候,千禾乘人之危,大肆宣传自己0添加。



不仅股价大涨,推出的千禾0酱油也瞬间打开市场。大家都是奔着0添加去的,现在突然告诉消费者千禾0只是个商标,这显然让消费者很难接受。更涉嫌《反不正当竞争法》中的"误导性商业行为"。

更让人不舒服的其实还是千禾上演的"自杀式回应",称"镉源于原料",意思就是说大豆中含有镉,因为中国土壤里就有镉。按照这种说法,不仅大豆有,其他国产小麦、玉米等农作物中都有。

味事达没有是因为他们用的是转基因大豆。这波声东击西的比烂式公关,玩的是真666。问题是谁告诉你国产黄豆都含镉?谁说其它国产农作物都有镉?谁说中国土壤重金属超标?涉嫌造谣啊!

即使大家都有镉,那么千禾为什么含量最高?即使没有超出标准,那么你们自检这一关就形同虚设?为什么不公开原料检测报告?消费者要的不是你千和0的商标,要的是千禾健康安全的产品!

零添加酱油镉、总砷的测试结果

样品名称	镉 (mg/kg)	总砷 (mg/kg)
味事达 头道鲜特级酿造酱油	_	_
萬字 纯酿造酱油(酿造酱油)	0.00572	-
金龙鱼 零添加特级味极鲜(酿造酱油)	0.00578	_
加加 醇酿生抽酱油(酿造酱油)	0.00662	放配
八珍 生抽酿造酱油	0.0100	_
千禾 御藏本酿380天酱油	0.0110	_
老恒和 双晒鲜酱油(特级)	0.00625	0.00606
珠江桥 零添加头抽(酿造酱油)	0.00791	0.00628
海天 0金标生抽(酿造酱油)	0.0101	0.00617
东古 零金标生抽(酿造酱油)	0.00719	0.0117
莲花 O添加酱油(酿造酱油)	0.00667	0.0137
中坝 有机酱油	0.00768	0.0128
欣和 六月鲜零添加特级鲜鲜酱油(酿造酱油)	0.00809	0.102

注: "一"表示未检出,镉、总砷的定量限均为0.005mg/kg。

你可以拿"抛开剂量谈毒性就是耍流氓"来说事,但我想告诉你的是,抛开毒性谈健康更为邪恶。因为镉的生物半衰期长达10-30年,哪怕剂量再小你连吃30年看看,发现有些人就是听不懂好坏话。

当然,我们也要尊重科学。必须要认识到。0添加也不等于安全健康,添加剂也不是洪水猛兽。比如面包里的膨松剂,还有糕点、零食中广泛使用的抗氧化剂等等,只要不过量,都是安全的。

千禾0事件曝光后,市值蒸发9.5亿,海天借机收复失地。有网友称未检测出 镉的味事达成最大赢家。因为味事达是美国企业,所以很多网友被流脑一 样,说这是外资对国产调味品的狙击。

本着治病救人原则,我还是希望大家能独立思考。味事达也罢,海天千禾也罢,首先们要正视自己的问题,而不是靠水军打爱国牌。谁更安全就吃谁的,这应该是我们选择的唯一标准。

总之一句话,我们的健康不能被所谓的爱国流量绑架。踩别人也不能洗白自己,还不如清理门户,让那些不尊重消费者的品牌滚出市场。我们要的是国

货之光,不是国货之耻!

新的食安国标不仅对"O添加"坚决说不,还对生产日期标注、致敏物质标识等作出严格限定,以后妈妈再也不担心我们吃到过期食品了或过敏了。

千禾的危机,不是一个品牌的清洗,而是一个时代的结终。当"**0**添加"成为历史,真正的行业洗牌才刚刚开始。

遗憾的是,新国标设置了2年的过渡期,意味着我们0添加并不会马上消失, 我们还要再忍受一段时间。

最后奉劝某些企业,不要再拿所谓的国货之光,来绑架我们国民健康!

连自己的同胞都不爱,还谈什么爱国?





- End -位卑未敢忘忧国!

@关注和转发,就是最大的支持@

对话作者请添加微信:

ydx20212022



燕梳楼

只为苍生说人话,位卑未敢忘忧国 1131篇原创内容

公众号

素材来源官方媒体/网络新闻