

说说刘雯事件

最近刘雯比较火。

因为一段官司，她在全网迅速圈粉。

翻了下手机，她在抖音平台粉丝总数已接近550万，算得上是网红大V了。

刘雯帐号显示：电视节目主持人、刑法学硕士。置顶的几条视频，都跟公益助农、救灾扶贫有关。同时，她也是抖音带货达人，近期刚刚斩获“酒类带货榜”第3名的战绩。

看起来，是一个理性专业，又心系天下的良心媒体人。

没想到，因为被诉持续散播不实言论，她被一家企业告了。法院经审理后认定，侵权行为成立。

由此，判决刘雯在发布侵权信息的各大平台连续5日刊登道歉声明、判决赔偿经济损失5万。由于无法与被告人取得联系，便于手机短消息方式进行“公告送达”。

随后反应过来的刘雯上演花式道歉，连发六条道歉视频。看似是道歉，其实在阴阳法院。

话里话外的意思，是法院知法犯法，根本没通知她开庭，就偷偷把案子判了。这一波神操作，吸引大量网友围观，成功打造了炮轰平台的正义卫士人设。

随后刘雯帐号的六条道歉视频被删除，法院的官方帐号下面冲进1万多条恶评。

由此，刘雯事件正式进入公共舆论场，引发海量讨论。

少数不明真相的网友激动表示要抵制平台。甚至连首富都转发视频表达支持。

奇怪的是，刘雯说法院判得稀里糊涂，她自己也云山雾绕，对判决书的内容语焉不详。

一开始，她不断强调自己要道歉30天、赔偿50万。后面露出的判决书截图，上面却写的是道歉5天、赔偿5万。本来替她说话的网友们，也被整不会了。

我痛恨大资本，我站你这边，但你得坦诚，不能连兄弟们一起骗呀。

有好事者坐不住，扒了下刘雯的带货数据，发现她短短几天涨粉50多万。1月还没过完，直播带货金额就到了500万，按照平均20%的直播佣金计算，已经入账100万。

这还只是单平台，在其他平台上，她累计卖出了超过3500万单。

不得不说，输了官司赢了同情，赔了5万赚了100万，实现了流量与财富的双丰收。

首先刘雯为弱势群体发声，这是值得肯定的。因为她代言的这些人，可能就是我们的亲友，我们的孩子，或者说是我们自己。这是支持刘雯的基本逻辑。

但立场再正确，也不能抛开事实不谈。我们不能见着资本就骂，看到平台就锤，从而从一个极端进入另一个极端。

刘雯到底是不是真的为民请命，法院是不是真的缺席审判？很多事情都没有说清楚。

在这段公案中，我们要基于事实而不是基于情绪去评判是非。

那么什么是事实呢？我对刘雯的6段道歉视频和北京互联网法院的判决内容，帮大家梳理四个关键点：

在刘雯的“道歉”视频里，其声称在没收到传票的情况下被缺席审判，一审败诉，被判罚款50万、道歉30天。并用突出字幕进行了强调。

但根据法院的判决结果来看，判决赔偿经济损失是5万，并非刘雯说的50万。这50万是原告的诉求。熟知法律常识的人都知道，赔偿多少这是原告主张的权利。

比如说你认为我踩了你一脚对你造成了身体和精神上的伤害，你起诉我要求赔偿可以是1元也可以是1亿。虽然听起来很离谱，但法律上并无规定说原告没有这个诉求的权利。

最终还要以法律为准绳，看法官怎么判。

刘雯之所以强调诉求的50万，而不是事实判决中的5万，无非是50万更能吸引眼球引发关注，从而收获一波同情。这也是很多博主的习惯性做法。

但这毕竟是道歉，是履行法院判决的一部分。法院要的是你真心道歉，可不是这种阴阳怪气，看似道歉，实则模糊判决结果，火上浇油的搞法。

试想，如果谁接到法院判决，都像这样胡搅蛮缠，别说司法公正了，法律威严何在？

第二，关于连续道歉30天。

刘雯道歉视频突出强调的另一点，是在侵权发布平台连续道歉30天。事实上我对照法院判决书，并不是刘雯所说的30天，而是5天，并且内容需要法院审核。

那么刘雯为什么要在社交媒体上如此低眉顺眼地连续道歉呢？就不能不提到另外一个案例，即著名的五菱道歉事件。巧合的是，该起事件的主角，也是一名主持人，浙江卫视王飞。

作为一名主持人记者，王飞因在节目中接车主反馈，质疑Nano新能源汽车充电功率与宣传不符，收到了五菱光速寄来的律师函，要求其连续15日公开道歉。然后王飞就听话照做，开始认认真真的在自己的帐号道歉。

和刘雯一样，王飞主持人身份之外也有另一个身份，那就是大V博主，账号名叫“拜托了老司机”。不过他粉丝数没有刘雯高，只有百万。即使如此，他的持续道歉也把五菱整哭了，最终不得不选择息事宁人。

显然刘雯熟知并模仿了这个经典案例。但她忽略了一点，那就是“道歉内容需经法院审核”，这也是为了维护判决的严肃性。但刘雯的道歉显然没有经过法院审核，反倒有向法院施压的嫌疑。

所以平台以“违反相关法律法规”为由下架其道歉视频，我认为也并无不妥，并不能说这就是行政的力量。相反，我恰恰认为这是在维护法律的尊严。

对一审判决不满可以上诉，而不是通过社交平台反复拱火，让公众对法律的公平公正性产生怀疑，引发群体性不满情绪。

还是那句话，网红是靠流量吃饭，可以吸引眼球，但这里是法院，是很严肃的。容不得断章取义、撒泼打滚，更不能名义上是为民请命，实际上以法律尊严为代价，光明正大卖货并且挣了个盆满钵满。

刘雯在抖音网店售卖拼多多同款贵出33%的西洋参

在刘雯的道歉视频里，刘雯还强调了一点，那就是法院在她不知

情、未到庭参与的情况下缺席审判了此案。在她认为自己作为一名博主，法院想联系她有很多办法，最简单的方式就是在她帐号下面留言。

这事实上已经从炮轰平台，转移到质疑法院被资本绑架作出不公判决上面来了。

她其中一条道歉视频，绘声绘色讲了自己如何联系法官未果的过程：先是在工作日拨打法官电话，数十遍无人接听，又找到法院官网却登录不上去，查不到案件信息。最后通过其他渠道，才辗转拿到判决书。

就差点说法官枉法渎职了。又是平台资本，又是制度审判，这很容易引发情绪，因为这很不符合普罗大众的朴素价值观。

到这里公众关注的已经不是什么5万50万或是5天还是30天的区别了，公众更关注的是互联网法院怎么能在未通知被告的情况下进行缺席判决呢？这不仅涉嫌程序违法，还涉及到公平正义。

但我查看了《关于互联网法院审理案件若干问题的规定》第八条：互联网法院受理案件后，可以通过原告提供的手机号码、电子邮箱、即时通讯账号等，通知被告通过诉讼平台进行案件关联和身份验证。

正常情况下，法院是不会优先使用公告送达，除非实在联系不到被告人。法官也没有义务跑到其帐号后和她互动。

刘雯自己也承认了，事实是她在收到法院公告信息后，仅仅是当成诈骗信息并未理会，所以才有了后面的缺席判决。

仔细想来，她说自己通过其他途径、辗转拿到判决书，已经变相证明了，法院是不容易联系到她的。她虽然是个网络名人，但现在住哪儿谁也不知道。

前几天还有人扒出来，她在2023年发小红书说，自己已经装修到第八套房。

有人问她怎么赚到这么多钱的，这个先暂且不提，就事论事地说，**你这么多房子，法官哪里知道你住的哪一套？**

这种情况下，法院一定是优先送达身份证地址，刘雯完全可能收不到，或者假装收不到。

究竟是法院和平台联合局还是刘雯避重就轻，故意隐瞒相关事实引导舆论，官方想调查其实轻而易举。这个刘雯非常清楚，现在刘雯已经联系了主审法官，后续就看二审怎么判了。

第四，看立场更要看事实。

现在很多人普遍仇视企业，觉得凡是办企业的都是“资本”，都应该被狠狠地批判。

我们现在很多人走上一个误区，比如说只要骂美日的都是民族大义，只要是骂资本骂平台的就是为民请命。这种二极管思维模式，缺乏的是一分为二、实事求是的精神和辩证观。

平台是以企业为形式存在的，当权益受到侵害然后拿起法律武器维护自己也是情理之中。不能什么都贴上“资本捂嘴”的标签。公众有质疑的权利，企业也有维护自己的权利，最终都要遵循法律规范。

刘雯作为一名主持人记者和带货大V，能放下身段为骑手发声，这是值得肯定的。但我们看立场更要看动机。**她发声的动机是什么，是真的同情骑手还是为了炒作？我们公众有没有被利用？**

最近在网上，已经陆续有人爆料其起号经历。从2020年开始，刘雯就通过女权人设，洗白林生斌等热点事件快速起号，快速积累300多万粉丝。但在2021年因“卖惨带货、演戏炒作”被平台封禁。

在短暂的蛰伏后刘雯重操旧业，刘雯将“网暴企业”当作新的流量密码，而而“网暴法院”无疑是此招的升级版本。在刘雯的“道歉视频”中，她一边强调自己“无路可退”，一边直播带货，卖起了高利润的白酒。

据刘雯妈妈透露，其一条2分钟的视频广告，报价7万。至于带货成绩，第三方数据显示，她在两个短视频平台上的累计销量3700万件。至此，刘雯通过这轮事件，成功完成了起号、漂白和变现的全链条，实现了名声、流量和三金的三丰收。

写到这里，大家可能明白了什么。在互联网的世界里，弱者反而是强势的，强者反而变得很弱势。很多时候事实不重要，情绪才重要。

在这起事件里，我支持刘雯为民众争取权益，我也不反对企业通过法律维护自己的权益。

我们尊重法律和事实，而不是被情绪所挟裹，被人带着节奏还帮人数钱。