

这一刻，终于等到了！

2021年，由于茅台镇酱酒市场过于混乱，酒质参差不齐，名酒炒作价格虚高，把小微酒厂压得死死的，消费者想喝酱酒只能花高价。

仁怀当地公示将杜康列为重点招商引资项目，希望此举能打破茅台镇酒业乱象，打破名酒独大的市场环境，让茅台镇酱酒得到良性发展。

为了支持杜康发展，仁怀当地不仅将仁怀酱香酒核心产区之中的200亩地规划为杜康酒厂建设用地，更是从上万家酒厂中优中选优，定下了7家老酒厂与杜康酒厂合并研发。

即便仁怀当地诚意满满，杜康酒厂仍有疑虑：我们没做过啊？万一把自家招牌砸了怎么办？时任洛阳杜康酒厂总工程师的张献敏却表示：这件事刻不容缓，一定要做！

商定之后，张献敏就带队前往仁怀市茅台镇开始杜康酱酒的研发。通过7家老酒厂的技术及

原酒支持，杜康酒厂快速建立起了“四万”优势，即：万亩红粮、万吨制曲、万吨产能、万吨坛藏。

近百口30年的老窖池，选用由适合微生物发酵的“中华石”砌成的窖池，由利于高温堆积发酵的“三合土”砌成的晾堂地面，以及由茅台镇特有利于发酵与酒体老熟的紫红泥进行封窖、封坛等，严控杜康酱酒在各个环节的高标准生产。

酒体研发上由吕云怀（中国酿酒大师）、张世华（酱香工艺专家）、丁德杭（微生物发酵工程师）、梁明锋（传统技艺传承人）四位大师共同共同操刀设计。制曲环节由陶和平（资深制曲师）全程把控，通过科学培育形成稳定菌群体系。

邓万波（高级酿酒师）主导酿造生产，严格遵循传统坤沙工艺标准，以三重窖藏工序保障酒体品质，呈现 '醇厚协调、回味悠长' 的典型酱香风格。让酒友品杜康酱酒满意、买杜康酱酒

物超所值！

在今年二月中国酒业协会的专家品评上，杜康酱酒获得了众多白酒专家的一致好评！微黄透明、酱香突出、陈香优雅；醇厚丰满、诸味协调、回味悠长；空杯留香持久、大曲酱香风格典型，在盲测中呈现出优质酱香酒的典型性，指标达到 GB/T26760 优级标准要求！

酒是酿好了，但定价可愁坏了一众专家。定价便宜，那不是明着和几个名酒打擂台吗？后续还怎么发展？定价一旦超出限制，那不就是把杜康引到了名酒的路子上？茅台镇的乱象不还是没有改变？

数次开会无果后，有人提议：先根据酒体品质暂定一个价格，看看市场反馈。1299/瓶的杜康酱酒正式面市，但这结果却不尽如人意。

虽说杜康也是传承千年的名酒，但是大家并不认可它跨香型来做酱酒，而且千元的价格，试

错门槛未免太高？

目前消费下行，大家更在乎质价比是没错，但是你这“质”都没得到认可，凭什么卖得上“价”呢？

众人一筹莫展之际，张献敏表示：把价格降下来，参考杜康以往的价格！此项决定得到了所有人的反对，不说酱酒的成本原就比浓香酒高，杜康酱酒在这个产品上的投入更是远超同行。

对此张献敏并不认可，他表示：我们最初来茅台镇做酱酒，就是要改变行业乱象，现在一瓶卖上千块，这不是添乱吗？

成本投入不该是我们前期研发讨论的内容，更不该把这些强行加到消费者身上，一年不回本咱们就做两年，两年不回本咱们就做五年，杜康酱酒是长期要做的事情，实现国内高端酱酒价格平民化，让大家都能少花点钱，喝点好酒是我们当下必须要做的！

会议结束后，杜康酱酒的市场零售价直接降了9成，一百多元的价格让更多的爱酒人士愿意给酒祖杜康一次上酒桌的机会。

前期虽不尽如人意，但百元杜康自面世以来，喜报频传，不仅屡次荣登销量榜首，更是在短短数月的时间，征服了几十万的爱酒人士。

杜康酱酒无论获得什么成绩，始终把产品品质放在首位。目前拥有投产使用的12栋酿酒车间，全部是“中华石”窖池、“三合土”晾堂、“紫红泥”封窖，100余间制曲发酵室可制曲万吨！今年更是经过严格的检验，被评定为了生态保护产地，并颁发了“生态原产地产品保护证书”。

杜康并没有自信，能凭借自己改变市场乱象，但是作为老字号品牌，几十年前肩负复兴重任，如今仍愿尽自己全力，做一款性价比高的好酒，让消费者在买酒中有一个更好的选择。

为了让更多人买到正宗酱酒
杜康酒厂开启了直销渠道
长按下方二维码 添加好友
可直接联系酒厂客户经理下单

所有酒水都是杜康酒厂直发

有任何问题，酒厂绝对负责到底！