

哪吒2破百亿，暴露了三大真相

燕梳楼

作者 | 燕梳楼

当晚央视新闻联播发出祝贺，显然这已经成为国民级文化大事件。从十亿到百亿，哪吒2不仅成为中国影史第一，还创造了世界影史百亿票房最快纪录。

谁能想到一部小小的动画片，这几天几乎每天都以10亿级快速攀升。很多网友甚至二刷三刷，就是为了参与这个百亿大项目。那感觉就像是村里终于出来个拿得出手的大学生，大家凑分子也要送他上学一样。本以为是全村第一，结果发现还是全市第一全国状元。

观众疯狂助力哪吒2冲顶百亿当然不是为了票房，而是为了打破好莱坞电影近百年的霸榜历史。每天看哪吒2爬榜，就像看国旗冉冉升起。

目前哪吒2已跻身全球动画电影票房榜前3，全球影史票房榜第17。按目前这个热度，进入世界总票房前10毫无悬念，打入前五不是有可能。

很多人不了解哪吒2破百亿是什么概念，或者说是意味着什么。甚至认为跟我们普通人有毛关系？我只能说识势者生，顺势者为，乘势者赢。本文如果对你有启发，请转发支持。

第一，这首先是一场资本的盛宴，是所有参与者的饕餮大餐。

哪吒2票房有多疯狂，短短13天时间就突破百亿。加上哪吒1的50多亿，总票房已经超过老谋子一辈子拍的电影票房总和，登顶导演票房榜第一也是板上钉钉的事。

关键是，创造这一奇迹的只是2部电影而已。而徐克也罢吴京也罢那可是拍了一辈子电影。就这样被医学出身的跨界导演饺子打败了。

我想这应该引发中国导演界的集体反思。

毕竟单一票房过百亿，那是中国电影历史上从未有过的事情。甚至是想都不敢想的事情。战狼2那么火，甚至各单位组织集体观看，也不过50多万，现在哪吒2一骑绝尘，堪称奇迹。

现在哪吒2的票房预测已经看到150亿。150亿是什么概念？要知道过去100年里，全球电影超过150亿票房的只有5部。《阿凡达》、《复联4》、《泰坦尼克号》和《星球大战》。

如果按照此前小红书中美网友对帐比值来看，中美物价对比1: 1，100亿人民币并不低于100亿美元的购买力。那么按此计算哪吒2妥妥的全球第一。所以咱们要有信心，不要妄自菲薄。

哪吒2票房过百亿，当然是全国人民用力托举的功劳。不能说和我们没有一毛钱关系，事实上观影人数已经接近2亿，当然这里面有二刷三刷的超级影迷。目的只有一个，助力哪吒破鼎冲关。

当然我们也不否认这本身也是一场资本的盛宴，所有参与者都分到了应得的那份蛋糕。导演饺子五年磨一剑，身上穿着200块钱的旧毛衣，但凭借哪吒2至少可以分到10-15亿的票房利润。

而其背后的投资方光线传媒，在哪吒2的持续爬榜中也连续收获4个涨停，在短短10余个交易日内市值从280亿元暴涨至目前的900亿元。也就是说，哪吒2票房收了100亿，光线传媒却升值了500亿。

估计老板都笑醒了。赚得盆满钵满的还有各地院线。据说上世纪闲置的老剧院都被利用起来了，春节期间很多影院一票难求，加座加到人满为患，甚至还出现了手写入场券偷票房的极端情况。

也有人质疑哪吒2排名过高。有的影院排片率甚至高达88%。我倒是认为，第一哪吒如此受欢迎院线又不傻为什么不多排？第二发行方深谙营销之道，把更多利润让渡给院线，实现双赢。

无论赚多少这都是他们应得的。我们只羡慕不眼红。站着挣钱，还把钱挣的那么漂亮，是一种能力，更是一种境界。

第二，这是一部现象级文化盛宴，是推动经济转型的新引擎。

可能哪吒2的百亿票房放在全球影史榜上并不突出，距离第一名的《阿凡达》还有百亿之遥。但对于我们中国文化产业是一次巨大的震动，背后是对自身文化消费潜力的认知觉醒。

起初谁也想不到小小的哪吒一部动画片而已，能有多少票房又能撬动多大市场？毕竟我们这么多年来在电影工业尤其是动画电影工业，都在跟着西方叙事逻辑在走，五毛钱特效曾广为诟病。

但哪吒2的成功让我们看到了中国文化市场的强大潜力。即使按100亿的票房来算，其拉动的衍生产业消费至少再翻3倍。很多影院印有哪吒元素的爆米花桶都被抢售一空，还有义乌积压多年的哪吒手伴也销售一空。

除了这些哪吒2带来的直接消费，还有由此产生的交通、餐饮，带动的商业综合体其它消费。也就是说100亿的票房最终驱动的可能就是几何级的消费规模，综合推算可能500亿都不止。

要知道这100亿票房90%以上都是中国本土贡献的，是内循环。这仅仅是一部电影啊，一部3岁小孩的动画片啊。放在以前能想到吗？你敢想吗？所以说不能小看了文化作品对于经济的撬动。

现在总有人抱怨说大环境不好，生意不好做了，钱更赚了。这当然是事实。但我们换个思路想，是不是时代风向变化了，我们的思想和生意模式没有跟上节奏。为什么一部电影就能赚翻了？

哪吒2的成功，是全国人民对优秀文化作品集体托举的结果。事实证明，只要你坚持长期主义，坚持打造精品，就一定会得到市场认可。不是生意难做了，只是你的生意难做了。

无论是黑神话悟空的成功，还是deepseek的大火，还是哪吒2的一骑绝尘，都在告诉我们，在未来一段时间，中国的科技、文化产业，都将成为国家新的“大基建”。

第三，这象征中国电影工业的系统性崛起，宣告西方垄断时代结束。

一部影片的成功，最终一定是价值观的胜利。这种价值观不仅包括电影本身所传递的理念，还有导演和制作团队对于作品品质本身的执念。没有这种执念，出不了好作品。

哪吒2耗时5年，镜头数达到2427个，特效镜头1948个。任何一家动画公司凭一己之力都无法完成。但饺子信奉“大力出奇迹”，138家中国动画公司把最硬的鳞抠给了饺子，让哪吒2成为真正意义上的万鳞甲。

最重要的是，这里没有一家国外公司，全是本土团队完成。据说影

片有4000多人参与了电影制作，这4000人共同铸就了哪吒2中的万鳞甲混天绫，背后折射的是中国电影工业系统性的崛起。更意味着中国动画不再依赖好莱坞技术外包，甚至以我们自己的技术和标准重构电影工业体系，打破了好莱坞式的叙事结构，标志着被西方长期垄断的动画工业时代，彻底终结了！

票房最终能不能过150亿已经不重要了，重要的是我们已经有了可以和好莱坞票房相抗衡的作品。并且可以摆脱好莱坞电影工业的英雄范式，用中国传统神话故事一样可以征服观众。

片中无量仙翁说：“仙家雄霸天下，依附强者才是唯一出路，否则天地虽大，也让你们无路可走。这显然是妥妥的美式霸权。电影则用美国政客看得懂的语言进行回击：“若前方无路，我便踏出一条路；若天地不容，我便逆转这乾坤！”

看到这里没有几个观众不热血沸腾。这也是为什么我们每天要关注哪吒2的全球影史的艰难爬榜，将西方创造的纪录一个踩在脚下，那种感觉就像小时候看升国旗一样，满满的神圣与自豪。

很多人的童年少年都烙下了好莱坞大片的文化符号，包括曾风靡多年的日本动漫也是。但哪吒2背后特效团队所代表的中国动漫工业制作水平，已经跻身世界一流行列，不需要依赖进口了。

从这一点来说，支持哪吒2就是支持国漫崛起，支持国漫崛起也就有点抗日的味道。这也是很多观众去影院二刷三刷支持票房的动因所在。这不是电影，这是中国文化和科技崛起的“实力宣言”！

在他们眼里，不管哪吒2在日美能不能火，但同期上映的《美国队长4》必须死。本质上，哪吒2的成功，是东方叙事对于全球电影格局的重新洗牌。让全世界都看到了中国文化的魅力和中国科技的实力。

当哪吒风火轮一蹬，冲到纽约时代广场的巨屏上喊出我命由我不由天时，我便知道：哪吒2已经不是电影票房问题了，而是代表着东方文化的成功出海！

从华为的芯片突围，到六代机的军事突围，到DeepSeek的技术突围，再到哪吒2的文化突围。短短两年时间，让我们感受到中华民族从未如此崛起。

听说美航母在地中海又与商船相撞了。军机撞客机，客船撞航母，曾经不可一世的世界霸主正不可救药的走向失控。所以你看这小哪吒脚下蹬的是风火轮吗？蹬的是东方大国的国运啊。