

开年第一件事，就是抢！

燕梳楼



作者 | 燕梳楼

为了从千万个竞争对手中，抢到那对漂亮的玻璃瓶，有人每天定闹钟准时开抢，有人动员亲朋好友全家一起抢。

江湖没有传言，但生肖水爱好者们早已心照不宣：**集齐十二生肖水，一定会有好事发生**。就算不讲究什么祈祷祝福，光是看它们载着时光陈列一排，就已赏心悦目。

要说生肖水，就不能只说水。再没有哪瓶水如它，那么不“像”一瓶水。让人趋之若鹜，却并不单单为了喝上一口。

第一，是水不是水。

在网友“@我怀念的”讲述的故事中，它是一份特别的礼物——

“第一次接触生肖水，是2016年，当时还在上大学，幸运地抽中了农夫山泉猴年生肖水，后面几年都没中。

从鼠年开始，年年抽年年中，虎年有机会兑换空瓶，弥补上了往年的遗憾，弥补了之前没有抽到的梦。

一路走来，十年之约，从高中到大学，再到现在工作，从未缺席，今年正好是爸爸本命年，希望这次可以抽到，给爸爸一个不一样的礼物.....

等我集齐十二生肖的那年，一定会心想事成。”

对网友@吴肉瘦来说，它是一种说不清的羁绊与执着——

“每天翘首以盼到0点，到了必先小程序抽奖、签到、分享，把家里

人的号都拿来抽奖了，就是没有中奖。

每天有空就卡整点刷小红书‘农夫山泉生肖典藏’，凌晨0点，1点，直到2点刷完才睡觉，中途只要醒了就刷几下，还是中不上。

这好运啥时候能轮到我呢？”

对网友无名来说，它代表坚定而持久的友情岁月——

“2018年第一次抽中生肖水，到货后第一时间和大学室友们打开包装欣赏精美的瓶身，品尝来自长白山莫涯泉的甘甜。

如今回想起当初那份生肖水，不仅代表了我们的友谊，更是见证了我们一起成长的岁月，在我的心里，它早已超越了一种简单的饮品，而成为了一段珍贵的回忆和一份永恒的情感。”

对网友@没想好叫什么名字来说，它寄托着对宝宝的祝愿——

“二月的兔宝宝出生时忘了留手足印，于是百日那天便直接印在了他的生肖水上，不完美但也很喜欢，希望今年能继续拥有。”

而在新家中，她更是为生肖水专门量身定制了一个展示柜。打开柜门，5排生肖水整齐亮相，瓶身上有憨态可掬的兔子，也有昂首挺胸的公鸡，栩栩如生。

5排生肖水，每排陈列4瓶。只是最后一排，还空了几个位置，她说，“还差三年刚好摆满十二生肖，期待今年的蛇年生肖水。”

有人说用展示柜存放水，太奢侈，可它是一瓶水，又不止是一瓶水。

它是爱情，是亲情，是友情，是青春，是梦想，是回忆。是轻轻一点乍然被幸运砸中的惊喜，是家人年年不会缺席的默契，是跋山涉

水遥寄而来的祝愿，是爱人携手风雨的不渝。

上善若水，柔情似水，岁月如水，高山流水.....只有真正看懂生肖水的人，才懂那满柜玻璃瓶的意义。

所以啊，不怕生肖水辜负了展示柜，只恐展示柜装不下这年年赴约、源源不断的水。

第二，一瓶生肖水引发的狂热。

这一次，生肖水爱好者们翘首以盼的，是农夫山泉乙巳蛇年生肖典藏版玻璃瓶水。

这也是自2016年金猴水、2017年金鸡水后，农夫山泉连续推出的第十款生肖水。

老规矩，还是一个含气，一个不含气，还是在瓶身展示了蛇年生肖元素，以绝世美颜亮相，传统文化氛围浓厚，最重要的，还是坚持十年：不以价论，只送不卖。

连续十年，只送不卖，怎么送？参加活动送。

从2025年1月1日，农夫山泉生肖水抽奖活动正式上线开始，生肖水爱好者的备忘录中就多了一项——

每天在上微信小程序搜“农夫山泉生肖水”抽奖，抽取蛇年生肖水。

不仅每天自己定点抽，还要叫上全家一起抽，发动老家的亲朋好友全都抽，抽不到就一直抽，抽到2025年2月12日活动下线为止。

抽不到也不要放弃，毕竟集齐十二生肖水，是每一年的坚持和梦想。一入农夫深似海，从此生肖在心上，12生肖缺一不可，那就只能从别人手中买了。

事实上，几乎每年生肖水临推出或正推出之时，市场关注度和网络话题度都非常高。因为数量有限，只送不卖。

由此也现了一些高价倒卖的现象，而消费者出于对产品的热爱，哪怕是高价也要收一套，放在家里收藏。

打开二手交易平台，年份久的典藏版生肖水，以及多年全套生肖水，价格高的令人咋舌——前者被炒到近2000元，后者更是在5000元以上。

可尽管知道它们本是无价的，还是有许多人，愿意为错失的溢价买单。

家里的展示柜和博古架，早已静候多时。

第三，生肖水，“瓶”什么？

有人问，一瓶水而已，何以如此狂热？

要真说起来，其实也就一句话，凡事最怕用心，更怕用情。

农夫山泉对生肖水的用心，首先体现在产品设计上。说到生肖水不得不说起农夫山泉2015年推出的高端玻璃瓶水。

瓶身设计历时3年，3个国家，5家设计工作室，共计58稿，300余设计。当年一经推出，几乎横扫包装设计领域的所有重要奖项。

农夫山泉的用心，还体现在水源选取，农夫山泉高端玻璃瓶装天然矿泉水，源自长白山莫涯泉。

长白山是举世公认的世界优质矿泉水水源地，其中莫涯泉又是举世罕见的以偏硅酸为特征的低钠淡矿泉，一口喝下，清冽可人，如初雪拂面，充气款气泡绵密，更带来松软雪花在味蕾绽放的感觉。

要问生肖水爱好者们为何狂热，狂热的背后是对品质的认可。把点滴幸福汇聚成瓶，美轮美奂惊艳眼睛，回忆满满滋润心灵，何乐而不为？

要问为何执着，不如问人生能有几个十年，有几个连时光都惊艳的产品，能承载住这流金岁月。

农夫山泉用了心，消费者们动了情，二者相互呼应，成就一场双向奔赴的十年之约，打造了一个品牌的爆款IP。

第四，免费，却最珍贵。

商品有价，情义无价。尽管在二手平台被炒到天际，但农夫山泉十年来一直坚持限量发放，只送不卖，主打一个真诚陪伴。

限量，是为了保持稀缺性，让每一瓶生肖水，都能去到真正喜爱它的人手中。不卖，是为了随寄真诚，让每一个拥有生肖水的消费者，都有一份不染世俗的回忆和祝福。

人到中年才会发现，人生中最珍贵的东西，都是免费的。比如青春，比如回忆，比如爱与真心。更比如，一瓶承载了以上所有的农夫山泉典藏生肖水。

有梦的人不一定写日记，但一个坚持写日记的人，一定是个有梦的人。同理，热爱生活的人不一定爱好生肖水，但收集生肖水的人，一定热爱生活。

年少时相信集齐七龙珠可以召唤神龙，长大后坚信集齐生肖水就可以召唤美满与幸福。谁说成人世界没有梦？

世界没有梦，那就跟农夫山泉一起，为自己造个梦。

