

# 京东不要作秀啊

燕梳楼

作者 | 燕梳楼

但事实上可能并不是我们想的那样，我担心京东犯了冒进主义——说了过头话，办了过头事。以鲇鱼之势杀入行业，却越来越让人觉得，这是一次声势浩大的广告投放。

京东2月11日宣布杀进外卖领域，在短短几天内攻城掠地，而彼时的王兴正忙着进京开会。

这给了京东放大招的机会。于是桌子一掀，接连发布两份“黑板报”，一份说要给全职骑手交五险一金，一份说骑手的个人社保缴费公司也买单。2月28日，28名京东全职骑手首次亮相，参加京东集团的全职骑手签约仪式。

**这不啻于一颗深水炸弹，震动的不仅仅骑手圈，更是整个灵活就业的江湖。**

一方面，全国有1000多万名外卖骑手，如果外卖行业能够探索出可行的社保方案，那么对网约车司机、主播等其他行业也有借鉴意义。换句话说，京东或许并没有那么多“全职骑手”，但这则“要给骑手上社保”的公告，却关系到全国2亿多灵活就业人群的稳定。

另一方面，京东没有做过外卖，却成了“首个给骑手交社保”“首个全包骑手社保”的平台，但骑手的社保改革牵涉多方主体，美团、饿了么等平台都是在人社部的统筹下先试点再落地。京东的抢跑，好比还不会走路的婴儿，突然间考上了985名校。

并且，第一个喊出口号的往往会被推上神坛。当刘强东喊出“老有所养、病有所医、伤有所赔”时，就意味着京东站上了道德制高点。无论是骑手晒出日入500的账单，还是身着红衣的骑手跟京东现场签约，每一发子弹都正中民意的靶心。

**舆论普遍认为这是京东发挥了鲇鱼作用，凭一己之力改写了平台规**

则。一时间东哥风头无两，名震江湖。我刚开始也这么认为，但随着事件继续发酵，我开始为这位老学长暗自捏汗，甚至有点不相信他说的话了。

我们来看看三家平台官宣的承诺有什么差别。先说京东，承诺从3月1日起，逐步为京东外卖全职骑手缴纳五险一金，为兼职骑手提供意外险和健康医疗险。这里的重点在五险一金。

再看美团，承诺了要给全职和稳定兼职骑手交社保；职伤险将覆盖全国所有骑手，目前已覆盖7个省；去年就在人社部指导下，形成骑手社保方案并搭建相关系统。

饿了么公告中并没太多具体的信息，但我们发现了一个和美团相似的地方，那就是饿了么同样早就在人社部指导下启动了“职伤险”试点，这也是广义社保的一部分。

也就是说，事实上两大外卖平台早就有在研究给骑手上社保，试点方案也迭代了很多版本。但因为是人社部等相关部门主导推动，什么时候全面推广也未必由一两家企业决定。京东可能提前得到了消息，于是利用信息差“抢跑”，赚足了眼球。

如果真是如此，京东多少有点不讲武德。毕竟你是从零开始轻装上阵，画多大的饼都可以。但美团和饿了么不行。美团差不多有800万骑手，饿了么的骑手也超过400万。这么大的基数不是一句口号就能解决的。

京东突袭的背后，本质上就是一场抢人大战。无论是0佣金入驻的诱饵，还是直签员工+社保的大饼，目的都是为了撕开美团、饿了么构筑多年的防线。但风向好像并没有一边倒，甚至有骑手开始背刺。因为本来就是灵活就业者，干一天赚一天的钱。原本一个月也就是赚个七八千最多上万的跑腿费，这就是全家一个月的生活。现在突然要交社保了，从本就紧张的收入再扣去七八百，收支就摊不平了。更重要的是，很多骑手都是过渡性就业，一旦缴纳社保就意味着一直要缴下去，否则此前缴的就白交了。

也就是说，只要你选择在平台缴纳社保，不仅每个月收入会减少，而且还不能断供。

估计京东也没想到竟然还有骑手不领情。于是决定好人当到底，再

次宣布：现有骑手和新加入的骑手，缴纳五险一金的所有成本，包含个人所需缴纳部分，全部由京东承担。实现外卖骑手和快递员同工同酬。

如果说为骑手缴纳社保的第一波节奏赢得了一片掌声，这一波节奏反而让人高兴不起来。正如文章开头我说的，我觉得京东有点冒进了。漂亮话好说，但要把事做得漂亮就不容易了。

我给大家算一笔账。京东口径所指的外卖骑手，包含现有骑手和新加入骑手。新加入骑手不谈了，因为基数太小，估计只有一两万这样子，但现有骑手就庞大了，京东达达平台活跃骑手数量差不多有130万。

130万是什么概念？如果这部分骑手五险一金全部由京东在北京缴纳，即使是下限基数平均每人每月也近7000元，覆盖到130万骑手每年的社保成本就高达500多亿。而京东去年的全部利润才242亿！

因为不太符合常识，行业里普遍更相信另外一种计算方式，以此前媒体报道的“京东将招募全职骑手1-2万人”为依据——这样算下来，京东骑手社保的实际支出大概为3-4亿元。这大概是京东全年营收的1.2%，是刘强东老乡新春红包的20倍。

其实，不管京东是不是在做广告，只要真的做了一件实事，是不会有人反对的。

坏就坏在，骑手社保这件事真的太复杂了，京东很可能”好心办坏事”——想让一部分骑手先”稳定”起来，不曾想过骑手归根结底是灵活就业，稳定下来就失去了“灵活”的好处。

长期以来，外卖骑手因为灵活就业的职业特征，在劳动关系认定上一直存在较大空白。

2021年，人社部56号文提出“三分法”，将企业与雇员的关系分为三种：完全劳动关系、不完全劳动关系、个体职业者。

这种三分法打破传统劳动二分法桎梏，将未参保骑手纳入制度视野，通过“不完全劳动关系”分类，使得新就业群体有了法律身份认定的可能。

但从京东的骑手社保方案来看，多年的灵活就业社保制度改革，似

乎又有点倒回去了。

2月26日，中国人民大学劳动人事学院发布的报告指出，京东的“五险一金”且叠加个人部分由企业缴纳的方案沿用传统“劳动二分法”，相对激进而复杂。

期待京东明确披露外卖全职骑手的总量及构成，包括计划招募全职骑手数量、达达外包骑手转化全职骑手数量、快递员转化骑手数量等。如不尽快披露，将无法评估该方案对行业的实际影响。

简单点说，京东的动作快，是因为京东实际上是传统的“劳动二分法”，即直接全职签约，不用考虑覆盖群体数量和动态变化等因素。这个方案，实际上让骑手职业失去了灵活性，灵活对骑手有多重要不再赘述。

结合各方消息来看，平台劳动保障的推进，也是从2021年三分法出台后正式展开的，比如2022年，美团开始在人社部的指导下，开始试点缴纳职业伤害险，以及养老保障方案。

以往平台劳动保障进展缓慢，主要是因为灵活就业群体覆盖的范围和动态变化太大了。一是没有任何一家企业，能够负担得起百万级群体的社保。二是灵活就业实际上每天有几十万在同时离职又换平台入职，动态变化很大，一旦规则不完善，将引发海量的劳动纠纷。

具体来说，给骑手交社保，政策落地上存在很多难点，包括但不限于：外卖骑手的劳动主体关系如何确定？该采取何种形式参保？是依照现有职工社保、城乡居民社保体系，还是针对新就业形态人员创新参保方案？参保的缴费基数和分摊比例又该如何确定？

实际上，美团、饿了么在内的外卖平台，唯一能做的就是有关主管部门的指导下，先行先试不断积累经验，确保新社保方案能满足骑手的基本需求，提高灵活就业群体参保的积极性。

前些天人社部副部长李忠的一个讲话，或许能说明一些问题。他表示，目前一部分农民工、灵活就业人员、新业态从业人员，由于劳动关系不明确、工作方式灵活、收入不稳定等原因，难以直接参加传统的以单位为依托的社会保险制度，“漏网”“脱网”“断网”问题比

较突出，参不起、不愿参、不便捷并存，成为权益保障的重点，需要积极研究完善降低门槛，给予参保补贴等相关政策措施，尽可能地把他们纳入社会保险覆盖范围。

骑手“难以直接参加传统的以单位为依托的社会保险制度”，但京东就是按照“劳动二分法”来给全职骑手交社保。政策鼓励以降低门槛、参保补贴的形式，让尽可能多的骑手享受社保，京东恰恰是大包大揽，给少数骑手买单。

京东社保公告之所以引起这么大反响，还有一个原因是他强调“五险一金”，这是现行最高标准的社会保障，很多在企业工作的白领都享受不到。

但仔细想想，骑手真的需要这些吗？中国劳动关系学院劳动关系系主任孟泉分析认为，年轻骑手最需要的是工伤和医疗保险，大龄骑手则看重养老保险，加上目前工伤保险已经有职业伤害保险替代，有关部门和平台可以探索更加人性化的参保方案。

从这个角度来看，养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金中，对灵活就业群体最所急需的其实是工伤保险>养老保险>医疗保险，但因为过往这部分保险主要依托单位展开，所以较难在灵活就业群体中展开。

我不是说“五险一金”不好，如果所有骑手都能享受最好的社会保障，那必定是功德无量。问题是，如果这个高标准只针对少数“全职骑手”，更多兼职骑手只有干瞪眼的份，那不如把这部分高标准的钱省下来，为更多兄弟们谋福利。

给骑手交社保，如果就是上嘴皮碰下嘴皮的事情，人社部就不会从2022年开始调研推进，直到现在才跟外卖平台一起形成相对初步方案。

还是那句话，东哥低估了这件事的难度，所以看起来非常像打嘴炮。

作为市场搅局者允许有试错成本，大不了拍拍屁股撤出来，但对现有灵活就业市场伤害就太大了。

表面上美团饿了么陷入被动，实则是把人社部推上了风口浪尖。这是我担心京东的另一个原因。

社保是很严肃的话题，关乎社会稳定，不能当商业噱头来炒作，更

不能当成营销成本来核算。

京东作为新入局者，抢人抢市场无可厚非，但关系到2亿灵活就业者，怎能儿戏？