

# 围剿中国电商，有人跪了！



作者 | 燕大

前两天英国贸易委员会以“让工作有报酬，就业权利法案”的名义举行听证会。

麦当劳、Tesco、英国零售商协会以及Temu（拼多多海外版）和SHEIN（在南京起家的跨境电商，中文名希音），就劳工权利和供应链完整性公开接受相关质询。

但一开场，英国方面就一直围绕某地区棉花以及强迫劳动问题对SHEIN穷追不舍。英国议员问SHEIN是否有信心遵守英国“现代奴隶制法案”。

这个问题非常搞笑，因为“现代奴隶”现象主要就发生在英国和美国，来自美国国务院的数据显示，每年约有17500人被强行或遭欺诈后卖入美国，他们主要被用来从事性交易或被强迫劳动。

非法贩卖人口已在美国中西部心脏地带成为了一个主要问题，一些活动人士将其称为“现代形式的奴隶制”。

而英国呢，之前英国卫报就公布过一项调查，称数以千计的移民劳工经历着奴隶般的生活，国际组织也指出“现代奴隶”在英国普遍存在，被强制劳动、扣护照、限制自由，伴随暴力和恐吓，除了成年人还有被拐卖的儿童。

英国议员不去质问真有问题的，反而对没有问题的跨境电商紧追不放，制造各种语言陷阱，咄咄逼人。

SHEIN（希音）一方的回答也很中肯，表示“我们遵守经营所在国家的法律法规，我们遵守英国相关法律”。

这话没有任何毛病，在哪国经商就得遵守那国已形成的法律，这一点放之全球任何一个国家都一样。

希音介绍自身供应链情况，表示供应商来自中国、土耳其和巴西，其中很多都在中国，每年都会与供应商进行数百次培训并建立强大

管理系统，光是2023年就进行了近4000次审核，超过9成都是由第三方国际机构进行，就是为确保供应链的稳健和劳工权利保护。但这种挑不出毛病的回答显然不能让英国议员“满意”。重点又回到“刨根问底”式夹杂陷阱的逼问：“是否使用来自中国或者某地区的棉花”。

希音一方顶住了压力，丝毫不怂，全程拒绝某地有关的问题，希音欧洲、中东和非洲的总法律顾问表示，企业无法对地缘政治问题发表评论。

一再被拒绝回答，没得到自己想要的，英议员直呼“这近乎是对商贸委员会的蔑视”。

不过，另一家中企，拼多多海外版Temu的回应却令人目瞪口呆。

Temu的高级法律顾问却回应“强迫劳动是其高层管理人员关注的一个问题，Temu不允许某地区的卖家在全球在线市场上销售商品。”

这种回应着实让人费解，因为英国其实并没有立相关某地区棉花法案，曾有英国议员建议英版涉疆法案及对涉疆产品断链，但并未真正成形。

英国议员揪着棉花不放，就是为了让中企跳进议题陷阱，实际上作为一个企业，完全可以不用回应这种敏感问题的。

但Temu的高管在英国并没有相关法案的情况下禁止某地区卖家，这种行为比优衣库还要过分，至少优衣库是在美国立有相关法案时被拷问表示的不使用中国某地区棉花。

英国议员挖的陷阱，两家中资跨境电商企业，一家避坑不做回答，一家“如愿”入坑，英国议员得到想要的，但是对于“避坑”的希音，英国议员显然不会善罢甘休。

从中国走出去的跨境电商巨头，在海外市场无不是如龙入大海，论服务效率和商品价格，不论多大的市场中企都能在竞争中大杀四方，赢得大批当地消费者。

而随之而来的就是被一些国家无端打压，其中被美打压数年并屡次登上海内外热搜的是抖音海外版TikTok。

2020年TikTok的下载量在美国爆发式增长，全球下载突破20亿次大关，直接撼动美国传统媒体的地位。随后，美国议员提出禁止在政

府设备上使用TikTok，接着就是特朗普要求字节必须把TikTok卖给微软或其他美国公司，后面在联邦法院受阻。

2024年3月美国议员再提法案，要求字节165天内将TikTok出售，法案被强行通过，TikTok的CEO在美国国会接受长达数小时的拷问，跟SHEIN（希音）这次被英国议员质询一样，绝大部分问题蛮横尖锐、极具诱导性，甚至缺乏基本常识。

打压TikTok，美国用的国家安全借口，打压SHEIN（希音），英国则用的是“强迫劳动”陷阱。

而事实上，不论是拿安全问题说事还是拿中国某地区棉花说事，都是醉翁之意不在酒。

TikTok被打压是因为撼动了美国本土媒体舆论巨头，同时虹吸众多广告投放。

而电商SHEIN，有数据显示，2024年三季度，SHEIN成为了全球访问量最大的服装与时尚品牌，在法国领先H&M和Primark，成为第二大服装品牌，在日本，SHEIN的线上用户数碾压了优衣库。

英国议员在大庭广众之下打着“强迫劳动”的幌子，逼着Shein表态服软，除了地缘因素之外，核心因素无外乎是中企电商巨头撼动了英国本土服装产业的地位。

揪着中国某地区棉花不放，严格对Shein监管和审查，本质是打压中国出海企业和物美价廉商品的出口。

但现实是，中国制造业有完整的产业链，在产品质量、服务和价格上，是众多外国品牌无法比拟的。

英国所谓“让工作有报酬，就业权利法案”听证会，以咄咄逼人方式反复给中资跨国公司设下“强迫劳动”的坑，他们甚至不知道中国某地区在哪里，甚至没见过地里种植的棉花。

他们心知肚明自己想要什么，你也知道他们想要干什么，他们也知道你知道他们要干什么，“强迫劳动”只是幌子罢了。

在竞争激烈的全球经济环境以及日益复杂的地缘政治背景下，中企出海的道路非常不平静，充满荆棘与挑战。

出海的中企不但需要强大决心，还需要拥有处理尖锐矛盾和避免入坑的智慧。

面对西方的无端打压甚至制裁，TikTok、大疆等选择直面不公对

待，SHEIN避过英国议员“围剿”，都为出海企业树立榜样。  
中国企业出海的道路还很长，西方的打压不会停，但阻挡不了中国的前进步伐。

