

千禾0爆雷，欺骗了多少人？

原创 燕梳楼 燕梳楼 2025年03月23日 13:55 江苏



作者 | 燕梳楼

315余震未断。

从密雪冰城到绝味鸭脖，从袁记云饺到华莱士快餐，一个接着一个被立案调查。

食品安全被上升到从未有过的高度。借着这波热度，《消费者报道》把目光瞄向了调味品行业——食品酱油。

没想到这一次被打出原形的，竟然是国民级调味品牌千禾。根据消费者报道，他们在315期间，向第三方权威检测机构送检了13款宣称0添加的酱油。

这里我给大家列一下这13款酱油的品牌，大家也对照一下你平时爱吃哪一口：千禾、海天、莲花、八珍、萬字、加加、东古、中坝、欣和、珠江桥、老恒和、金龙鱼、味事达。

检测结果显示，送检的13款宣称零添加酱油中，有12款检出镉，有7款检出总砷。其中，千禾送检的御藏本酿380天酱油，检测出镉0.0110mg/kg，在

12款含镉酱油中排名第一。

零添加酱油镉、总砷的测试结果

样品名称	镉 (mg/kg)	总砷 (mg/kg)
味事达 头道鲜特级酿造酱油	—	—
萬字 纯酿造酱油 (酿造酱油)	0.00572	—
金龙鱼 零添加特级味极鲜 (酿造酱油)	0.00578	—
加加 醇酿生抽酱油 (酿造酱油)	0.00662	—
八珍 生抽酿造酱油	0.0100	—
千禾 御藏本酿380天酱油	0.0110	—
老恒和 双晒鲜酱油 (特级)	0.00625	0.00606
珠江桥 零添加头抽 (酿造酱油)	0.00791	0.00628
海天 0金标生抽 (酿造酱油)	0.0101	0.00617
东古 零金标生抽 (酿造酱油)	0.00719	0.0117
莲花 0添加酱油 (酿造酱油)	0.00667	0.0137
中坝 有机酱油	0.00768	0.0128
欣和 六月鲜零添加特级鲜酱油 (酿造酱油)	0.00809	0.102

注：“—”表示未检出，镉、总砷的定量限均为0.005mg/kg。

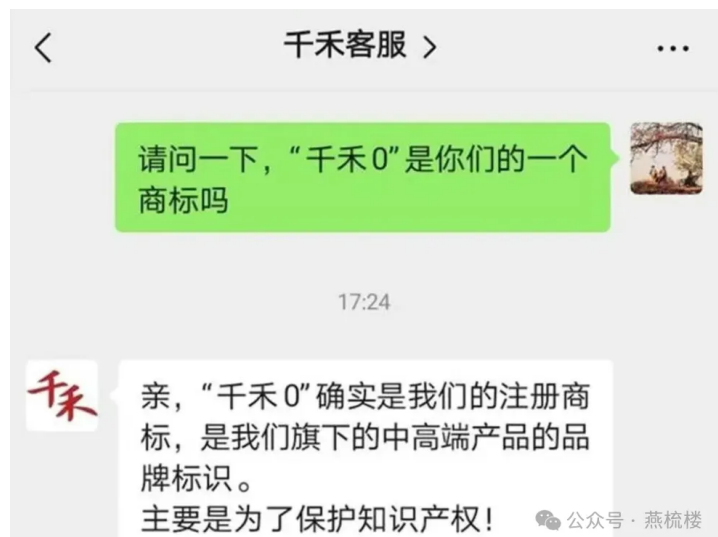
网友瞬间炸了。你们不是宣称0添加吗？怎么会检出那么高的镉？而且竟然在13款酱油品牌中遥遥领先。讽刺的是，这款御藏本酿380天酱油，打的却是“千禾0”的商标，其中0尤其醒目。

不仅如此，瓶身还赫然标注着“零添加”字样。这无非是想提醒消费者，我们这款酱油没有食品添加剂，也没有添加防腐剂，更没有其它化学剂。但现实却啪啪打脸，不仅被检出镉元素，而且镉含量还高居第一。

虽然镉含量并未超出国标，但众所周知的是，镉是重金属，是生活中常见的污染物之一，具有致癌和致突变的风险。由于其生物半衰期长达10~30年，即使停止摄入，也会在20~30年后以慢性镉中毒表现出来。

相对宽慰的是，千禾只是检测出了镉，并没有检测出砷。而包括海天在内的另外7家酱油产品都发现砷含量超标。这个砷就是我们俗称的砒霜。也就是说，比千禾更可怕的是，是同时检测出镉和砷的另外7家酱油。

但为什么偏偏千禾成为众矢之的呢？这完全是千禾自己的回旋镖，怪不得消费者。真正把千禾推上风口浪尖的，是缘于客服的一段回应。针对“千禾0”是不是0添加的提问，聪明的客服则表示“千禾0”只是旗下中高端产品的注册商标。



正是这句话彻底点燃了公众对于食品安全的怒火。你们千禾瓶身上打着一个那么大的一个“0”字，你也明知大家都是冲着这个“0”去的，现在被查出问题了，你们却说这个0不是0添加也不是0含量，而是商标的一部分？

你们这哪里是虚假宣传啊，这是妥妥的消费欺诈啊。还尼玛说是中高端品牌，你让消费者花高价买的千禾0，搞的半天这个0原来是个套，啥也不代表？你们这玩的哪里是文字游戏，玩的是消费者的信任啊。



我理解网友的心情。那感觉就像睡了几年的老婆，突然有一天发现原来 是个

兄弟，不仅头发是假的，胸和屁股也是假的。就问你恶心不恶心，愤怒不愤怒吧。你可以欺骗我的胃，但你不能欺骗我的感情啊。

当初海天酱油因为防腐剂出事时，千禾乘人之危大打0添加牌，很多消费者则用脚投票转买千年老二千禾，受此影响千禾股价也连拉了两个涨停板。可以说，那一波千禾是赢麻了。但出来混总是要还的。

这一次千禾镉含量超标则把自己的脸打的啪啪的，股价连续五日下跌，市值蒸发超10亿元。所以都是千年的王八谁也不要拉踩谁。就像前些天巴奴深陷舆论风波时，海底捞正隔岸观火，然后小便门就爆发了。

面对股价的连续下挫，千禾坐不住了。连夜加班发了个声明，辩称送检产品确实未添加任何食品添加剂和其他化学剂。为什么会有镉呢？可能是来源于原料，因为镉是一种广泛存在于水、土壤以及各类农产品中的元素。

好吧，千禾没有错，错的在于原材料。问题是，你们这么大一个上市企业，你们在进口原料里不检测？你们在标注0添加时不检测？你们在出厂销售时不检测？还是觉得千禾0的商标就是护身符？

实是求是说，从商标角度说，千禾0没毛病；即使从镉含量来说，也没有超出国标。也就是说，虽然千禾0镉含量超标，但产品仍在合格范围内。但现实却是，你们用文字游戏误导了消费者。

在瓶身上突出放大的这个0字，不仅起到了快速吸引选购者的眼球，还让消费者误以为这是0添加酱油，认为是安全的健康产品。无疑，这种具有欺骗性的商标，极大损害了消费者的知情权和选择权。

当然，千禾的问题并不是孤立存在的，而是整个调味品行业的共性现象。之前因防腐剂问题爆雷的海天就没有“海天0”吗？事实也有。只不过海天的0没有千禾的0大，脸皮也没有千禾厚罢了。

问题是，千和0的问题又仅仅是在食品行业吗？就像315曝光的一次性内裤，“纯棉内裤”是商标，其实里面没有一点棉。你以为“手擀面条”，你以为那面

条是手工擀的，其实“手擀”也是个商标。



还有山里来的土鸡蛋，“山里来的土”才是人家的牌子。真是天天上一当，当当不一样。这些你说是不是比配料表里的“科技与狠活”更气人？这不是拿老百姓的智商在摩擦吗？凭什么这些恶心最后全让消费者买单？

写到这里我不仅想反问一句，《商标法》第十条明确规定，带有欺骗性、容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的，不得作为商标使用。那么这些所谓的千禾0手擀面商标是怎么通过的？

这侮辱的仅仅是消费者的智商吗？还是监管部门监而不管，管而不究，习惯于“形式合规”式执法，甚至故意开闸放水，枪口抬高一寸？面对各行各业玩的“概念营销”，我们市场监管真的一无所知？

负责任地说，千禾0的问题只是冰山一角，暴露的不仅仅是企业诚信缺失的问题，也暴露出监管部门的管理失格失灵。而对我们消费者来说，更不能只看品牌或商标，学会看配料表才是王道。

现在四川当地的监管部门已经介入调查。我们也希望千禾能坦诚接受舆论监督和网友批评。如监管确认违规，也能担当起责任，对消费者展开退一赔三的动作，不要试图硬杠到底。

我看到有人带节奏说，你没看到送检的13家酱油品牌，12个检测出问题，唯一一个没有问题的是家美国企业吗？熟悉的配方熟悉的味道，这是有资本下场作局，要搞死我们国货品牌啊。

你看，每次有品牌曝出质量问题，都有人跳出来强行洗地说事，甚至上升到中美博弈高度。问题是，什么样的媒体什么样的检测机构敢公然造假，拉踩国货？天天搞阴谋论有意思吗？

你们有这功夫，不如督促咱们的国货品牌争点气，把玩文字游戏、钻监管空子的精力，放到如何研发产品工艺，如何保证老百姓“舌尖上的安全”上。

这些年我们国家物质生活飞速发展，但食品安全标准却明显落后，这对我们所有人来说都是一种挑战，但不代表可以睁眼说瞎话。

对于这些罔顾事实强行洗地的坏种们，我只想送他们一句话：

你们的智商，配得上一勺千禾0牌含镉酱油！



– End –

位卑未敢忘忧国！



@关注和转发，就是最大的支持@

对话作者请添加微信：

ydx20212022



燕梳楼

只为苍生说人话，位卑未敢忘忧国

1127篇原创内容

公众号

素材来源官方媒体/网络新闻