

看完315，感觉天都塌了！

原创 燕梳楼 燕梳楼 2025年03月16日 13:00 江苏



作者 | 燕梳楼

看完315晚会，很多网友感觉天都塌了。

因为315爆的雷，几乎全部都踩过。这打的是假吗，打的是消费者的脸啊。

从火锅到奶茶，从一次性内裤到翻新卫生巾，从维修刺客到保水虾仁，从砍头息到骚扰电话，天那还让不让人活啊。

我们是人不是机器人，我们是中国人不是日本人。多大的仇多大的怨啊，为了一点私利就这样对待自己的同胞？良心痛不痛啊。

本来我以为白天曝光的小龙坎回收剩菜二次销售，沪上阿姨修改过期标签食材制作奶茶，辛巴销售调理肉冒充原切牛排，许府火锅高汤锅底造假等已经够劲爆的了。

没想到晚上315晚会曝光的内容更让人破防。第一次知道，原来我们的胃和免疫系统如此强大。隔夜的果切，翻新的卫生巾，套路满满的维修刺客，吃穿用度防不胜防啊。

没想到的第一个登场的会是卫生巾。记者暗访济宁“梁山希希纸制品有限公司”，一个注册只有1万元的废品回收公司，却能以260元一吨回收本该销毁的不合格或使用过的产品，翻新后就能倒卖七八千，利润数十倍。

最可怕的是，在挑剩下的生产垃圾中，他们也生财有道。把这些垃圾打碎后重新打成棉花，或分离成木浆、树脂等一次性卫生用品原材料，再卖给生产厂家，然后厂家再制作成卫生巾进入市场，形成闭环黑色产业链。

天那，什么都能翻新带血的卫生巾也能翻新吗？世界上就2种人，男人和女人。一半人在用的卫生巾，但竟然是下脚料甚至是别人用过的垃圾，细菌总数超标1200倍，可能引发阴道炎、盆腔炎甚至败血症。

我们有全世界最好的棉花，却不能用在女人和婴儿身上，想想都觉得悲哀。数据显示，目前全国有3.8万家卫生巾企业，主要分布在广东、山东、河北等省份，近15%的企业显示经营异常或被行政处罚过。



第二个上榜的是一次性内裤。“EO灭菌、不用洗直接穿”“抑菌率高达99%”，很多人出差旅行，或者在洗浴中心、SPA馆，足疗店等场所都喜欢使用一次性内裤、浴巾和睡衣，认为一次性=干净卫生。

但记者在河南商丘的一处工厂发现，原材料随意堆放，布料旁还堆着垃圾杂物，工人们徒手制作一次性内裤，并用喷枪往内裤上喷一种强力速干去污剂——“枪水”。气味难闻，触摸后容易过敏。

为了控制成本，部分产品甚至连杀菌消毒环节都省了。所谓的“抑菌率99%”就是流水线上的谎言。让人难以理解的是，记者暗访的多家生产企业参保人

数均为0，但这些公司却能拿到化妆巾行政许可。



第三个上榜的是啄木鸟。啄木鸟是国内最大的家庭维修平台，业务覆盖全国300多个城市，平台签约维修师傅多达10万名之多。与此相对应的是高达6000多条客户投诉，成为谈鸟色变的“维修刺客”。

上门起步价50元，修个水龙头收100，给灶台换个20块的钱电池收250，为洗衣机更换91块的塑料电机收659。在平台的六四分成机制下，无病乱修、小病大修、虚高收费，含泪赚着黑心钱。

稍微有点良心的师傅，因为报价达不到平台标准，还经常被批。但离开平台，他们又没有客源接单。在利益驱使与客源供给双重压力下，淳朴的师傅们不得不配合平台唱“双簧”套路消费者。

第四个上榜的保水虾仁。包括我在内的很多人都有在电商平台上购买冷冻产品的习惯，而销量最好的莫过于保水虾仁。在直播间往往反复强调“零添加”“零保水剂”，但实际情况怎样呢？

所谓的保水剂就是食品水分保持剂，主要成分为复合磷酸盐，也是一种常见的化学制剂，能在加工时保持虾仁的水分、提升口感和延长保质期，业内称这样处理水产品的方式为“保水”或“泡药”。



有的企业把虾泡在磷酸盐里长达十几个小时，然后再送入冰冻环节“包冰”。包冰是为了二次增重，最夸张时1斤虾解冻后就有7两是水。工作人员表示，这样的保水虾仁他们自己都不吃。

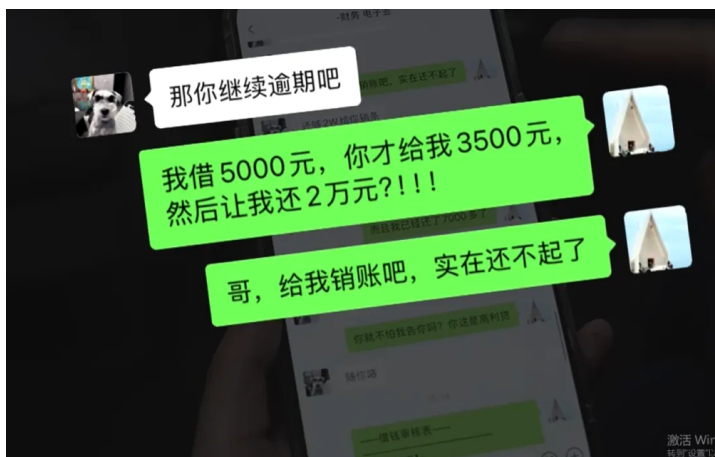
除了这些吃穿用度，还有利用电子签名漏洞的“砍头息”，在抖音、快手、小红书上偷信息的数据“黑洞”，与运营商内外勾结的骚扰电话，手机抽奖的重重陷阱，疯狂“瘦身”的线缆等。

完全可以说，相比较往年的315，今年的315是彻底不装了。不仅直接杀进隐藏极深的黑色产业链，还撕下了一些上市企业甚至三大电信运营商的遮羞布。涵盖了我们日常生活的方方面面。

为了让大家及时避雷，我把网友整理的黑榜名单帮大家再梳理一下。翻新卫生巾涉及品牌有麦酷酷、自由点、嫚熙、中亿孕婴、好之、米菲、Babycare、全棉时代、苏菲等；家庭维修主要是啄木鸟。

一次性内裤、浴巾涉及品牌有初医生、贝姿妍、浪莎等。保水虾仁主要涉及尚方舟食品公司、中青海洋水产有限公司；砍头息主要涉及人人信、借贷宝两大平台；手机抽奖新套路的有兑捷网络、兑吧网络、诺禾网络等。

值得注意的是，在互联网偷数据和操纵骚扰电话这两块，除了曝光云企智能、绿信科技、企腾网络、启科科技等、智优擎等科技企业外，都提到了三大电信运营商。涉事公司直接说，我们和运营商关系比较好。



在今年的315食品安全黑名单上，还有这些品牌需要避坑，杨铭宇黄焖鸡，华莱士汉堡，蜜雪冰橙，半天妖烤鱼，九田家烤肉，小龙坎火锅，许府牛肉火锅，沪上阿姨奶茶，刀胖哥俩肉蟹煲等等。

晚会还没结束，就有企业开始道歉。然后苏菲、自由点、护舒宝、全棉时代轮流出现在热搜榜上，有的还在强行辩解，有的表示报警处理，而啄木鸟则直接躺平，表示不攻关了，接受所有监督。

除了这些涉事企业紧张的一比，各地的市场监督管理部门更是如临大敌。他们守在电视机前，死死盯着曝光名单中是否涉及本地企业。如果有，则连夜查封，立案抓人。据说翻新卫生巾的那家企业负责人已被连夜控制了。

但网友似乎并不买帐。更多的意见侧重于两点。第一个，像卫生巾、骚扰电话、网上抽奖等问题，是今年才有的问题吗？为何屡禁不绝？第二个，这些问题平时就有，还是只在315这一天才发现？



515晚会开始了

自己的企业被曝光

没有被曝光



度假



企业迅速做出回应

发微博道歉

说CCTV傻逼，自己是冤枉的



抵抗无效



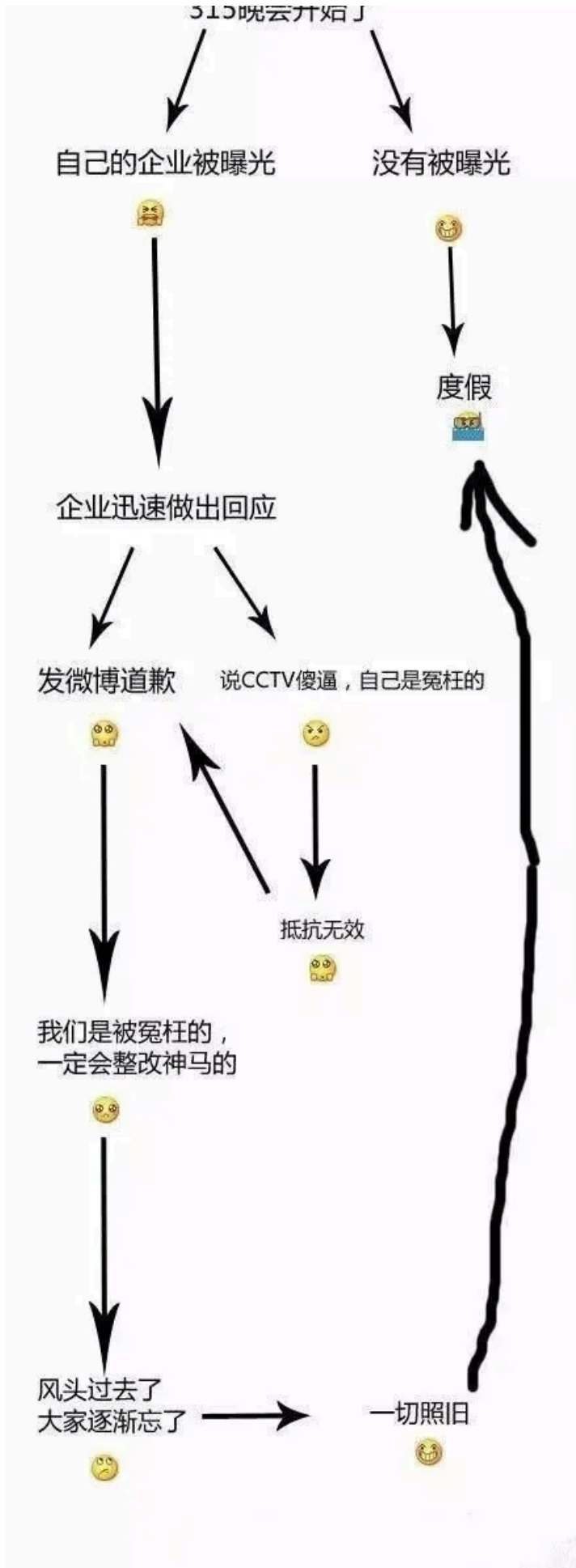
我们是被冤枉的，
一定会整改神马的



风头过去了
大家逐渐忘了



一切照旧



当老鼠泛滥的时候，一定是猫不作为。记者不可能发现所有问题，曝光的只是冰山一角。记者固然孤勇，但如果市场监督、消费者权益总是依靠媒体，依靠记者冒险卧底暗访，那要市监做什么？

为什么记者总是比专业的市场监管还厉害，各地市监部门平时不上班还是闭着眼上班？另外还有一点，就是年年曝光年年不改，去年曝光的槽头肉、假灭火器今年就杜绝了吗？还是更隐蔽了？

当然，我们不能由此否认监管部门的努力，更不能质疑媒体记者的孤勇，毕竟我们还有一年一度的315，还有记者愿意深入虎穴，还有打假斗士为民请命，请少一些嘲讽，多一些鼓励。

有人说，我们不要3.15，我们要365。但我要说，315本身就不应该存在，更不应该成为一场打假狂欢，然后归于寂静，生活照旧，互害依旧。

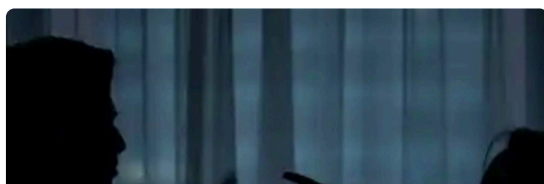
只有切实提高造假成本，让好人不怕假，坏人不敢假，从制度上堵住造假售假的漏洞，才能天天315，不当小白鼠。

不能否认，我们当前还处于一个市场发展快于监管的上升通道，这也是市场开放与包容的标志。

一管就死一放就乱，是所有国家在发展过程中都会遇到的难题，发展中的中国也不会例外。

惟诚可以破天下之伪，惟实可以破天下之虚。只有切实解决诚信问题，才能长治久安。

商人重利而轻于义。但君子爱财取之有道，不要让不义之“利”，害了我的国”。





– End –

位卑未敢忘忧国！



@关注和转发，就是最大的支持@

对话作者请加微信：

ydx20212022



燕梳楼

只为苍生说人话，位卑未敢忘忧国

1123篇原创内容

公众号



燕梳楼

“ 位卑未敢忘忧国！ ”

喜欢作者

素材来源官方媒体/网络新闻