



READ

 Assign	
 Status	Brainstorming

Desafio Velt

O desafio Velt propõe que seja desenvolvida uma ideia para relacionar dados públicos com possíveis novas tendências de crescimento empresarial como um todo.

Problema encontrado

Após análises feitas sobre a empresa Velt Partners, sua filosofia, sua maneira de investir e como investe, notamos uma dificuldade dos analistas de conseguirem encontrar novas empresas, em meio a inúmeras outras, em ascensão fora do escopo monetário.

Solução proposta

Em meio a crescente globalização e digitalização do mundo, as empresas precisam adaptar-se ao novo meio, ou seja, adaptar-se à tecnologia. Desta forma inúmeros dados são gerados pelas empresas e pelas plataforma que elas estão presentes, dados esses privados e públicos.

Nossa solução tem olhar somente para o uso de dados públicos, ou seja, dados amplamente disponíveis na internet, irrestritos ao público, e que não fere nenhuma diretriz de privacidade, ou Leis de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

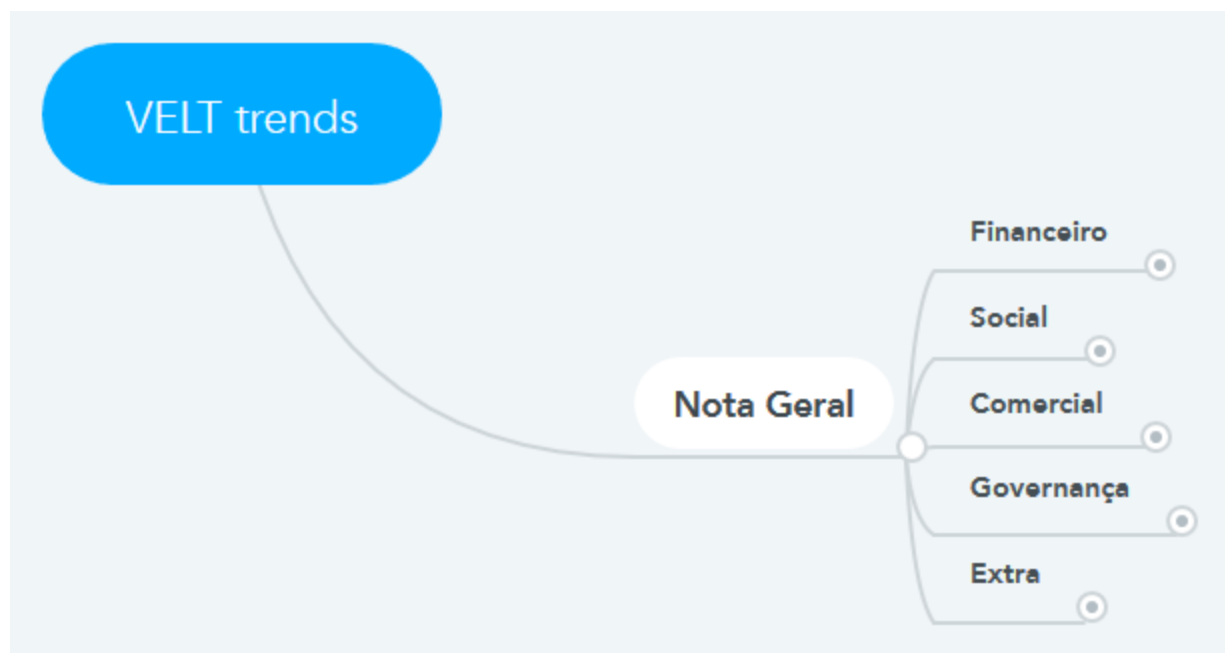
Portanto, tendo esses dados de várias empresas, e criando ou acessando um histórico desses dados em determinado período de tempo, podemos montar um sistema de medidas que correlacione essas informações para auxiliar os analistas e investidores a compararem empresas de mesmo ramo e que estejam em desenvolvimento.

Resumo do Projeto

O projeto se resume em um método de coleta e análise de dados públicos para auxiliar analistas de investimentos e, possivelmente, investidores, na melhor tomada de decisões sobre em qual empresa investir e/ou dar foco à uma empresa em ascensão comparada com outras do mesmo ramo.

Estruturação dos dados

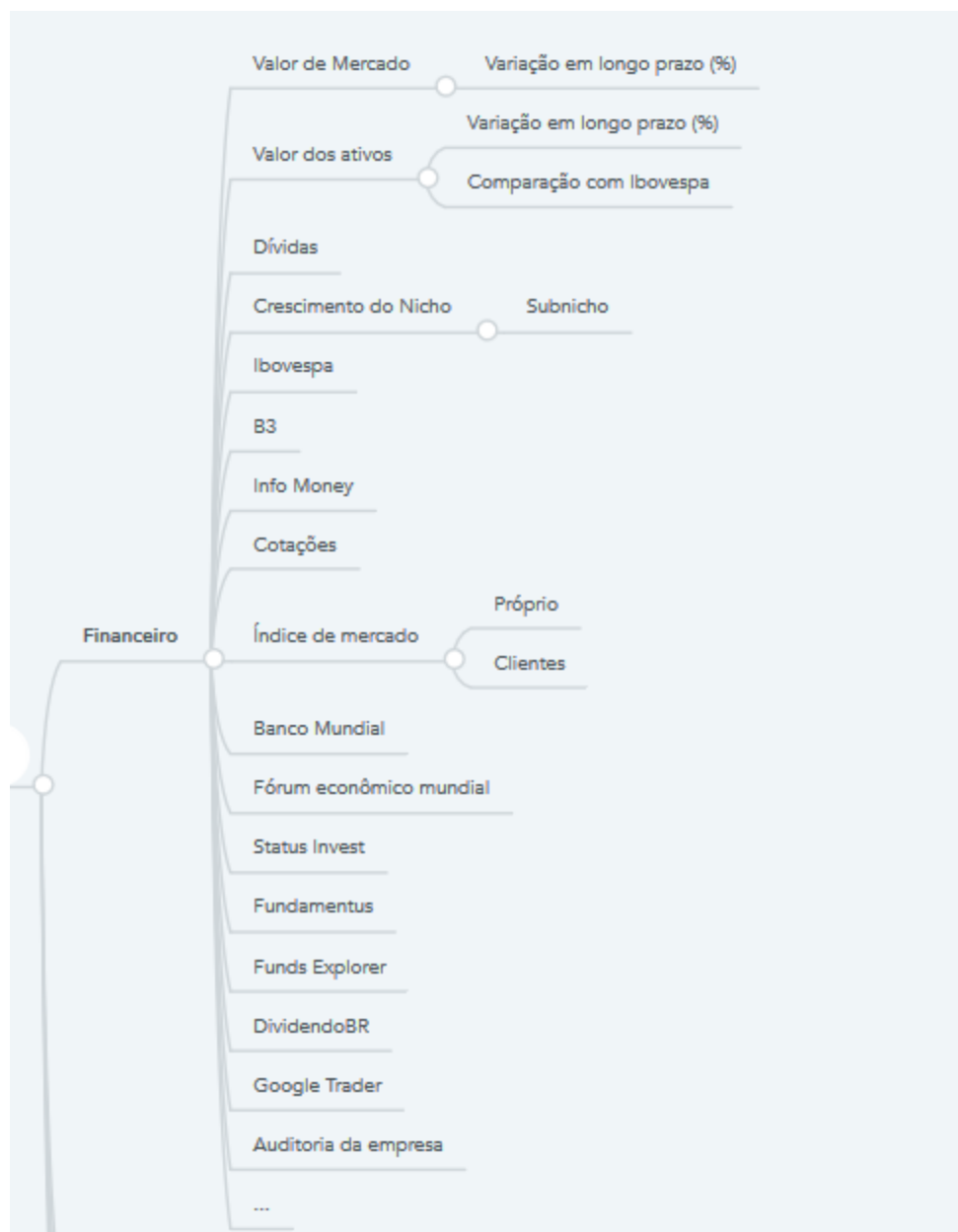
A ideia principal é a coleta dados públicos, utilizando APIs de uso público e privado, e BOTs de capturas de dados, ordenar esses dados e classifica-los dando uma nota geral através da comparação por alguns pilares:



Dentre esses pilares, os principais são Financeiro, Social, Comercial que abrangem maior parte do mercado. Os pilares Governança e Extra são dados menos mensuráveis, portanto seriam avaliados por parte do analista/investidor

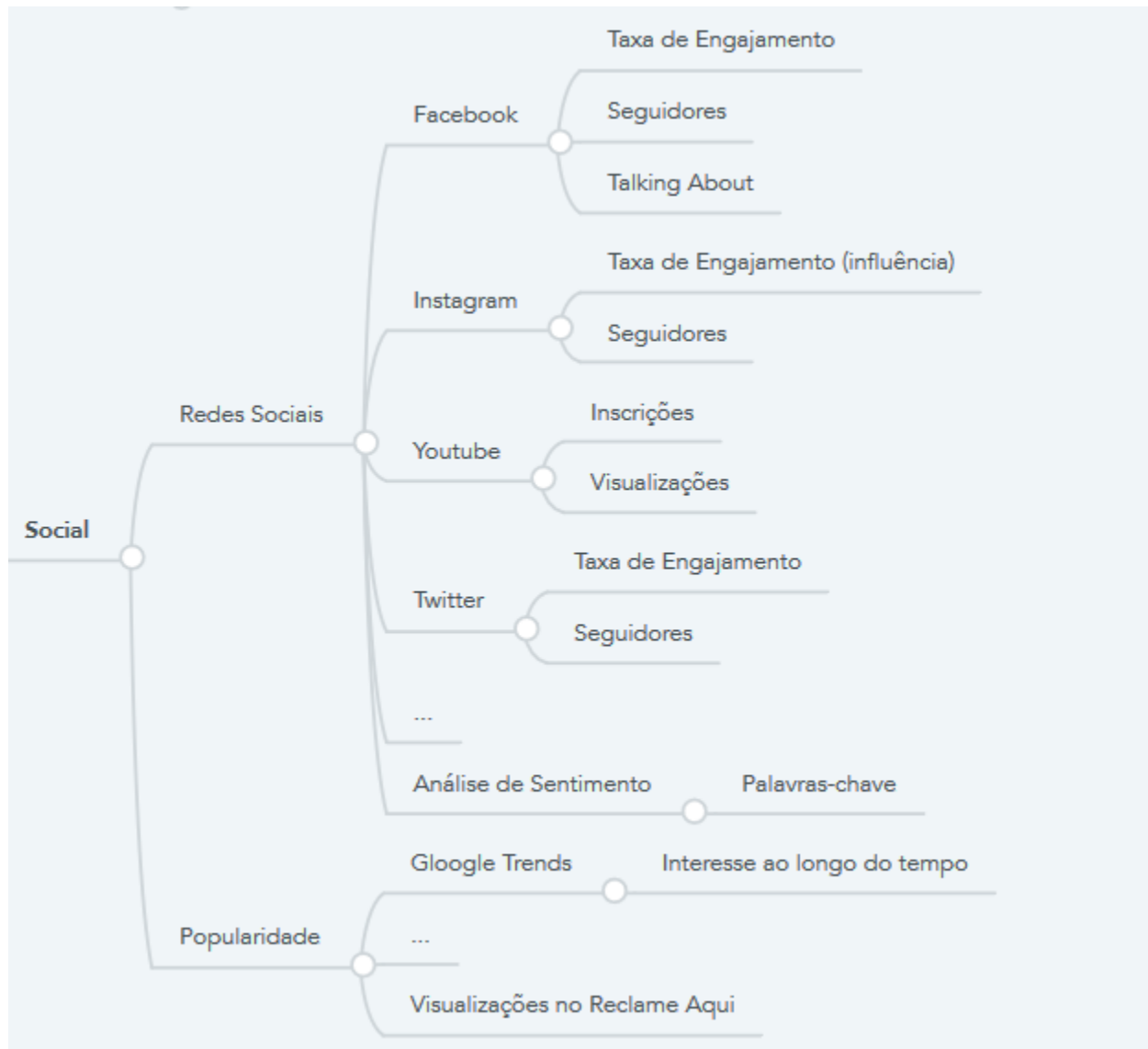
Aqui está uma visão geral dos pilares, e como foram classificados, podendo ser avaliados pelos usuários, alterados e ponderados pelos próprios usuários do sistema de acordo com suas experiências, objetivos. e ideias.

Pilar financeiro:



Optamos por detalhar o pilar financeiro da forma mostrada, pois podemos correlacionar e comparar estes dados que grande parte das empresas possuem cadastrados e/ou identificados nessas plataformas.

O pilar social é analisado da seguinte forma:



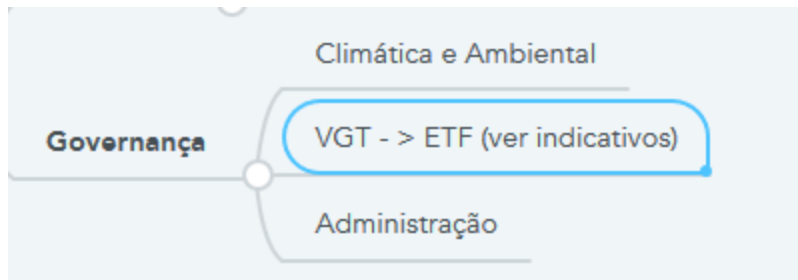
Este pilar tem como base o alcance da empresa em relação à seus clientes ou a novos consumidores, tendo como análise principal o engajamento digital da empresa.

O pilar comercial comercial é analisado desta forma:



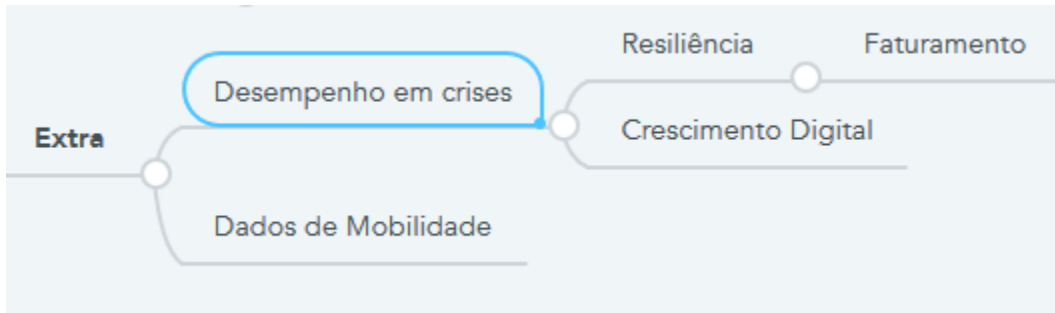
Neste pilar é analisado a própria relação da empresa com seu cliente, como por exemplo retornos positivos ou negativos de um produto ou serviço, e análise de atendimento e comprometimento da empresa com seus consumidores e investidores.

Pilar Governança:



Como as informações listadas neste pilar são de maioria interpretativos, ou seja, dependerá da diretiva da empresa de investimento/investidor, sua ideia e objetivo, e então este pilar não seria incluído no cálculo geral, visto que isto será discutido com a equipe de investimentos e comparada com sua diretriz de investimento caso aplicável.

Pilar Extra:

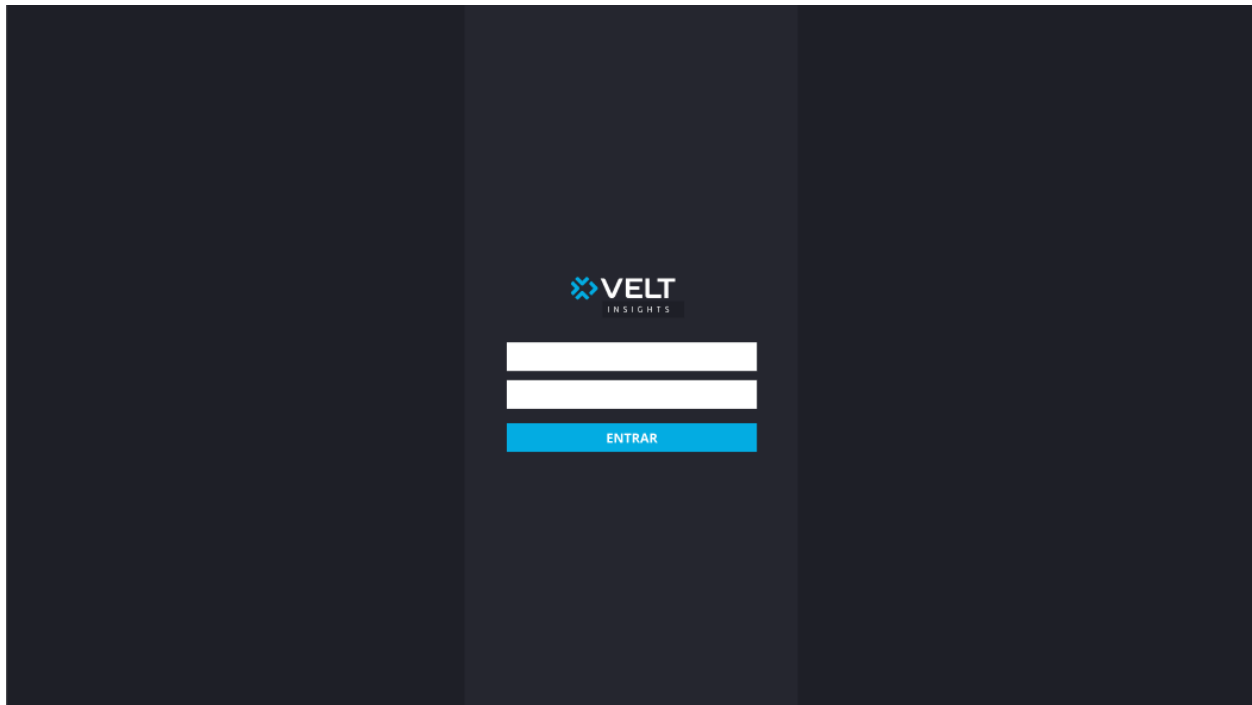


De mesma forma que o pilar de Governança, o pilar Extra será de caráter interpretativo por parte dos possíveis investidores, pois nem todas as empresas possuem tais dados disponíveis, visto que algumas são criadas pós-crises e nem todas possuem dados de mobilidade por apresentarem-se somente em meio virtual. Sendo assim, este pilar seria desconsiderado de avaliação geral, e serviria de complemento para os demais pilares.

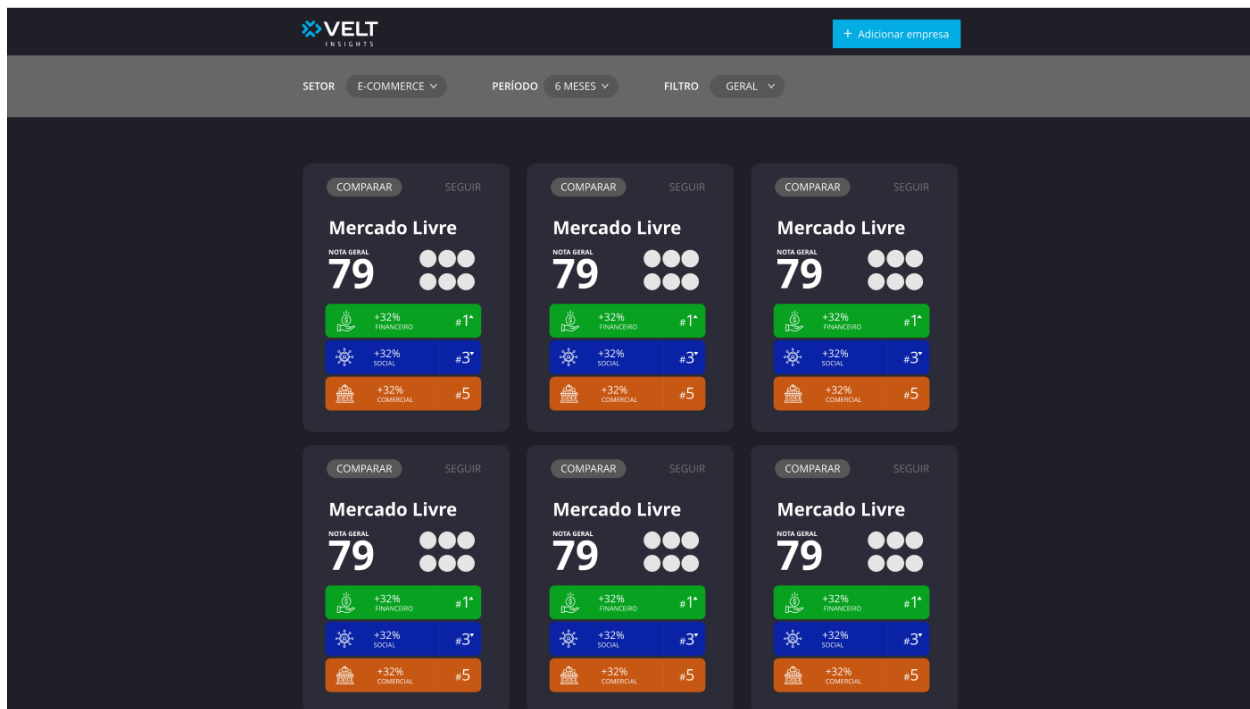
Dadas estas informações, criamos um método utilizando algoritmos de ordenação e peso que agrupa todos estes dados e calcula uma variável de crescimento, com base em um certo período de tempo e em um ramo de empresas, sendo esses filtros selecionados pelo usuário.

Plataforma

A partir daí, desenvolvemos uma plataforma de uso simples para que o analista/investidor tenha todas essas informações reunidas, trabalhadas e comparadas de forma rápida e prática.



Em sua primeira tela, haverá uma tela de login e senha, conectado a um banco de dados dos usuários autorizados de dentro da empresa, para controle de pessoal e conteúdo por parte da administração da empresa. Podendo posteriormente ser desenvolvido uma plataforma específica para supervisores e alto escalão, para conferir quais empresas e ramos cada analista está verificando e retornar uma média de análises para posteriormente serem discutidas entre o pessoal.



Logo após o acesso à plataforma, seria mostrada uma tela com as empresas já listada pelos dados armazenados no banco de dados do sistema e ordenadas por sua Nota Geral, para os filtros com valor "default" ou com o últimos valores selecionados pelo usuário. As empresas já avaliadas pelo algoritmo seriam listadas em formato de "card" com suas principais informações listadas no próprio cartão, análogo à uma carta de baralho com seu naipe e valor. Também seria possível adicionar empresas que não estejam listadas nos bancos de dados, segui-las e compara-las umas com as outras por cada pilar, separadamente.

Adicionar Empresa

Depois do clique neste botão, seria mostrada uma tela com um campo CNPJ e um outro botão adicionar, para reunir informações sobre o CNPJ disponibilizado e incluir esta empresa no banco de dados do sistema e seguir o progresso dela.



Processando

Por favor, aguarde enquanto a inteligência da VELT INSIGHTS coleta e analisa dados da empresa cadastrada.



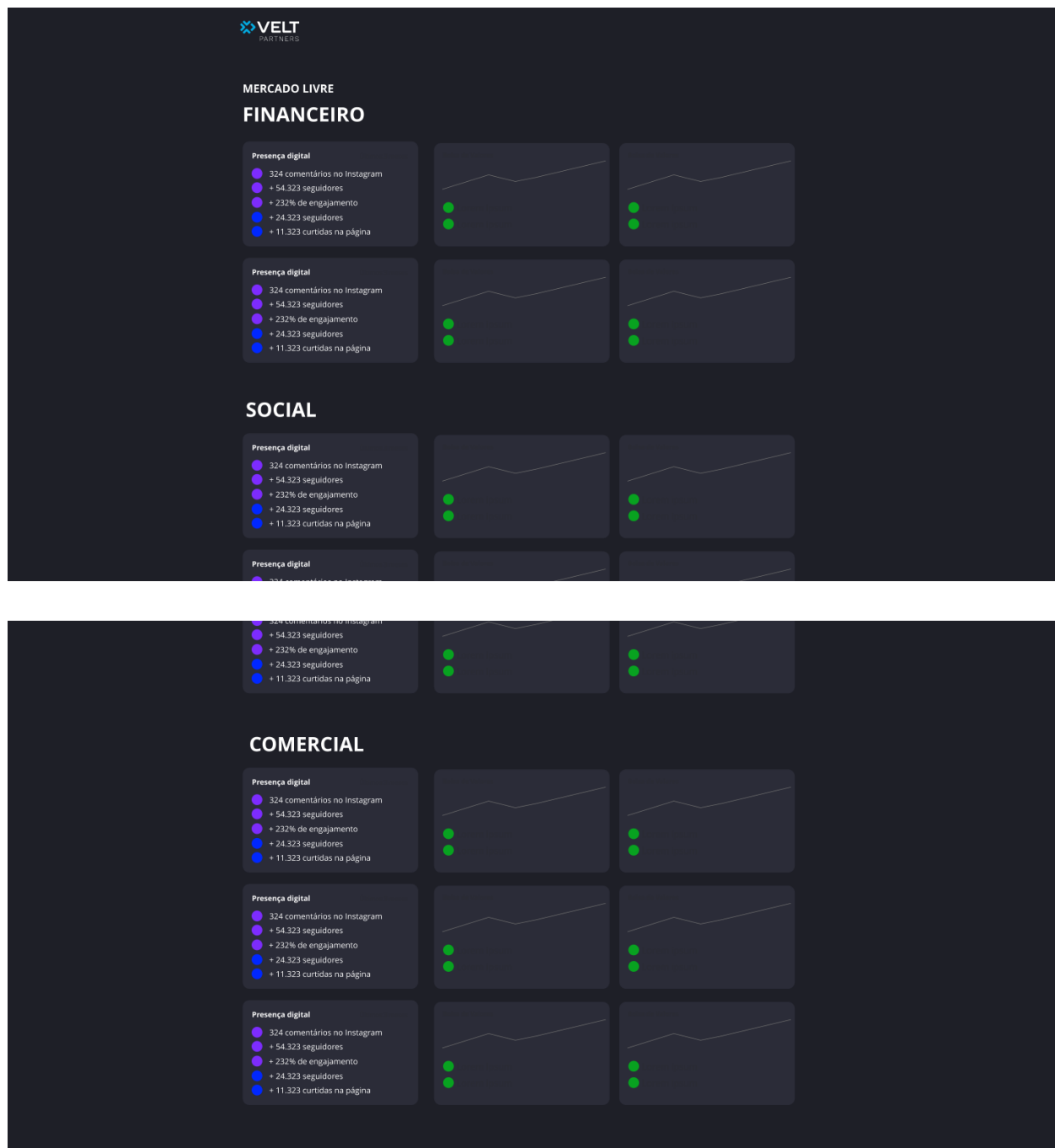
Sucesso!

Análise finalizada. Confira e empresa em seu dashboard

Card



O card seriam todas estas informações reunidas e simplificadas em um só lugar de toda uma empresa, como o nome da empresa, a nota geral, os desempenhos em cada pilar de análise, e ao lado da nota, haveriam "badges" ou etiquetas, de destaque de certa empresa em certo pilar. Neste card haveriam 3 funcionalidades clicáveis. A primeira seria a opção de comparar, na qual compararia todo o resto das empresas listadas com esta escolhida, não mais somente por nota geral, mas também por cada pilar, separadamente. A segunda seria o botão de seguir, que adicionaria esta empresa à uma lista privada de cada usuário, que mostraria somente informações como notícias e status desta empresa de forma exclusiva, para acompanhamento mais acurado dela. A terceira é área clicável em todo card, que quando interagida, levaria a uma página com todas as informações coletadas daquela empresa, de modo detalhado, agrupadas por cada pilar como mostrado a seguir:



Obs: dados meramente ilustrativos de como seria a aplicação final.

Levando em consideração a disponibilidade pública dessas APIs e Bots "Crawlers" de busca de dados públicos, não foi possível implementar todas as

citadas, pois varias dessas APIs necessitam de acesso concedido pelo proprietário.

APIs públicas como as do Facebook, Consumidor.gov, Instagram, Reclame Aqui, etc, só estarão disponíveis depois uma avaliação do projeto pronto, o que leva em média mais de 2 semanas, para avaliarem se algum dado pessoal é obtido ou alguma privacidade é quebrada, o que não é o caso. E APIs privadas de dados públicos como SocialBlade, hypeAuditor, entre outras mediante avaliação e contrato. Todas essas APIs ficariam à disponibilidade das necessidades da empresa, sendo as públicas mais utilizadas pelo custo zero, e as privadas como complemento de informações.

RoadMap

Para projeto futuro, foi pensado um treinamento de uma Inteligência Artificial de análises de sentimentos em mensagens e postagens de redes sociais para possível avaliação pela própria plataforma. Conforme alguns exemplos de boas IAs na internet, o treinamento desses BOTs inicialmente demanda tempo, e ele se aprimoraria com o próprio uso da plataforma, aprendendo mais com ele mesmo em uma seção BETA da plataforma, o que é inviável de ser feito no momento devido ao tempo disponível do desafio do Hackaton.