

Rapport Tillgänglighet

<Wilhelm Gustavsson>
<wigu118>
Dynamiska Webbapplikationer, 7,5 hp
Informatik och Media, Campus Gotland

Innehållsförteckning

1. INLEDNING	3
2. TEST AV WEBBSAJTEN	3
3. DINA REKOMMENDATIONER TILL KJELL & COMPANY	4
4. DISKUSSION KRING TILLGÄNGLIGHET	4
4.1. Viktigaste riktlinjen	4
4.2. Att inte följa riktlinjerna	5

1. Inledning

Uppgiften går ut på att testa Websajten <https://www.kjell.com> ut tillgänglighets och användbarhetsaspekt. Detta för att sajten ska uppfylla de riktlinjer (se <https://webbriktlinjer.se/wcag/>) som finns för tillgänglighet. Att följa dessa riktlinjer är viktigt för att alla ska kunna använda siten oavsett om man har funktionsnedsättningar som exempelvis synskada eller inte. De områden som har testats är huruvida siten fungerar utan bilder. Rubrikerna, teckenstorleken, kontrasten och tabindex har även testats.

2. Test av websajten

Utan bilder

Sajten fungerar någorlunda utan bilder. Det går bra att navigera sig till Produkter -> Smarta hem -> Smarta högtalare -> Google Nest Mini Smarta hem-controller. Det är dock stor brist på ALT-texter som nästan aldrig används på bilderna. Detta kan göra det svårt för synskadade som använder sig av skärmläsare att navigera. Testet genomfördes genom att använda sig av Web Developer tillägget i Google Chrome och genom att klicka på "Display Alt Attributes".

Rubriker

Sajten uppfyller inte helt riktlinje 1.3.1 om information och relationer. För att sajten ska följa riktlinjerna ska det finnas minst ett h1 element och rubrikerna ska följa en logisk ordning. På startsidan finns inga h1-element alls utan istället så ugnas den första rubriken av ett h3-element och den andra rubriken av ett h2-element. Dessa två rubriker hänger dock inte ihop så det är inget fel på ordningen. Felet är att h2 och h3-element bör ha ett eller två h1-element ovanför.

Under sidan "smarta hem" uppfylls dock riktlinjerna. Här är första rubriken ett h1-element "smarta hem" som efterföljs av en h2 underrubrik "produkter" som i sin tur efterföljs av en lång lista av h3-element där varje element innehåller produkttexten till en produkt. Inte bara uppfylls riktlinjerna utan ordningen är dessutom logisk.

Ändra textstorleken

Det går bra att zooma in så att bara textstorleken ändras. Detta görs genom att klicka i zoom only text i settings i webbläsaren Mozilla Firefox. Sedan är det bara att använda CTRL + (+) eller CTRL + (-) för att ändra teckenstorleken. På den dator som användes i testet gick det att zooma upp till 175% innan produktmenyn kollapsade och blev osynlig.

Tab

Startsidan går bra att använda utan mus genom att istället använda sig av TAB-tangenten för att komma framåt och SHIFT + TAB för att komma ett steg bakåt. Det är dock lite problem med att visuellt se var man hamnar när man tabbar. Första steget markerar sökrutan som man tydligt ser att man hamnat på eftersom att den blir större i storlek. Tabbar vi ytterligare ett steg så kommer vi till

”Handla av en säljare”-länken detta kan man dock inte se eftersom att länken inte ändras till utseende. Fortsätter man tabba så kommer man först till ”Handla av en säljare” därefter ”Logga in”, därefter ”Favoriter” och till sist kundvagn. Ingen av dessa länkar ändras dock vilket gör det omöjligt att visuellt se vilken länk som är markerad. Klickar man enter så kommer vi dit länken pekar utan någon förvarning om vart. Fortsätter man tabba ännu mer så kommer man först till produktkategorierna och sedan till produkterna. Här ser vi tydligt visuellt vilken produkt/produktkategori som är markerad genom att det dyker upp en svart border på det elementet som är markerat för tillfället.

Validering

Sajten bör följa riktlinje 4.1 om kompatibilitet men när testet utfördes hittades brister. Detta testades genom att slå in adressen <https://www.kjell.com> på <http://validator.w3.org>. När sajten validerades hittades 33 fel där de vanligaste felen var ”End tag a violates nesting rules”, ”Start tag a seen but an element of the same type was already open” och ”An img element must have an alt attribute, except under certain conditions”.

Kontrast

Testning av kontrast görs genom att Colour Contrast Analyser (CCA) används. Startsidan testades och kravet var att Minimumkravet (AA) skulle uppfyllas. Ingen text i menyn uppfyller kravet AA. Rubriker som exempelvis ”Fynda här” och ”Utforska våra erbjudanden och sortiment” uppfyller däremot kravet (AA). Även produkttexterna uppfyllde minimumkravet. Vanlig text och paragrafer det vill säga grå text uppfyllde dock inte minimumkravet.

3. Dina rekommendationer till Kjell & Company

En enkel åtgärd som dessutom är viktig för tillgängligheten för synskadade är att lägga till ALT attribut med texter som beskriver bilden på alla img-element i HTML-koden. Man skulle även enkelt kunna lösa bisterna på kontrast genom att ändra bakgrunden i menyn till en något mörkare bakgrund. Startsidan behöver ett H1-element och länkarna i menyn behöver ha ett annorlunda utseende för när de är markerade.

Viktigt är också att se till att sidan validerar vilket den är 33 fel ifrån att göra i nuläget. Många av dessa fel är enkla att åtgärda som exempelvis att det inte finns någon bakgrundsfärg som heter ”null”

4. Diskussion kring tillgänglighet

4.1. Viktigaste riktlinjen

Jag anser att den viktigaste riktlinjen att följa är riktlinje 1.1 om textalternativ. Riktlinjen säger att för varje innehåll som inte är textinnehåll ska en ALT-text finnas. Detta är viktigt för synskadade som använder sig av skärmläsare men det är också viktigt att det finns ifall att servern där bilderna finns ligger nere. En tredje anledning att använda ALT-texter är att det är att det är användbart för sökmotorsoptimering.

4.2. Att inte följa riktlinjerna

Ett exempel då det eventuellt skulle kunna vara befogat att inte följa riktlinjerna för kontrast är i menyn på <https://www.kjell.com>. För att förbättra kontrasten skulle förmodligen färgpaletten behöva ändras vilket kan vara väldigt besvärligt för ett etablerat varumärke som Kjell & Company. Här blir det en avvägning om hur långt man är beredd att gå för att sajten ska ha en hög grad av tillgänglighet kontra att sajten ska vara igenkänningsbar.