**5.0改版小组前期准备**

**小组分类：**

一、按场景分类小组，数据提需求给开发，进行移动

图标报需求给设计进行重新设计 （6月20日完成）

晒一晒 ：晒一晒原始数据+享受餐桌

烘焙甜点：现有的《烘焙甜点》前缀的数据+标题带以下文字的全部数据归类该小组：烘焙、玛格丽特、饼干、面包、蛋糕、烤箱、中种、汤种 的话题都归类到此

学做家常菜：现有《学做家常菜》前缀的数据+家常菜关键字的数据都归类到此

厨房小妙招：原厨房宝典小组的内容+好问豆答+带有“窍门”二字的话题

营养健康：原营养健康栏目，对接以后的营养健康产品，作为用户问答的平台

唠嗑时光（豆来爱生活）：原好好生活内容归类到此

兴趣集市（这里就是趣多多）：原摄影天地+游山玩水+豆有所好都归类到此

亲子乐园：现有的亲子乐园，内容再进行扩充,，内容涉及亲子教育，孕育课堂、育儿饮食、儿童安全健康等等（营养健康中关于儿童饮食健康的话题手工移帖）

**首页内容推荐规则（实时刷新）：**

1、每个小组各选一条内容首页推荐 ，按运营提供的小组ID进行排序，确保每个小组都有一条内容在首页呈现；

2、默认自动拉取数据，按最新发布时间拉取24小时内各组最新操作为推荐或精华话题，若当前该小组没有推荐或精华话题，则拉取最新发布且回复大于5的话题（拉取话题至少带一张图）；

3、沿用现有的人工更新后台，对于重点要推荐的话题可以后台干预，预设开始和结束时间。预设时间结束后，沿用默认拉取，时时更新。

4、用户点击感兴趣的小组后，打开页面显示略有不同：优先展示感兴趣的小组内容，同等条件下多加载感兴趣小组的一条内容，依次类推冲抵后面的内容

**小组列表页拉取规则（实时刷新）：**

1. 小组的话题按默认排序，更新规则与网站端一致，图标选择精华；
2. 内容列表页外面显示作者和评论数，有发布时间显示的区域改为显示最后回复时间；
3. 内容页显示最新修改时间

**小组排名规则（每周刷新）：**

1、按上一周小组活跃行为排名展示，有多少小组展示按序号展示多少排名；

2、活跃行为包括：话题发布数、话题评论数、话题发布人数、话题评论人数、推荐精华话题数；

3、权重为：话题评论数>话题发布数>话题发布人数>话题评论人数>推荐精华话题数

4、所有的活跃行为包括移动端和网站端的所有行为数据**。**（权重：移动端为60%，网站端40%）

小组排名奖励规则：

1、每周根据小组的活跃行为进行统计排名，行为包括话题发布数、话题评论数、话题发布人数、话题评论人数、推荐精华话题数

1. 小组每月有额定的活跃度标准，即使排名下降但达到小组额定的活跃度标准仍进行奖励，同理排名上升了但没有达到额定的活跃度标准液不进行奖励；
2. 达到了额定的活跃度标准+排名上升额外进行奖励；
3. 初级奖励为小组管理员和组长，具体奖励标准和内容另附奖励文档

**豆友推荐规则（实时刷新）：**

1、每次进入该页面时，如果刷新了，则需要更换一个推荐的豆子（随机推荐）  
如果当前城市没有豆友，则推荐上一级的豆友，上一级没有豆友则推荐该省份的。  
2、推荐的豆友为：优先推荐同城达人，然后 新注册的同城豆子，其次普通同城豆子。同城豆友暂时采用识别IP地址，以计算出用户所在城市的方式来做。

**小组成员活跃榜上榜规则（50名，每周刷新）：**

1. 按上一周豆亲活跃行为排名展示，一共展示50名

2、活跃行为包括：话题发布数、话题评论数、推荐精华话题数；

3、权重为：话题发布数>话题评论数>推荐精华话题数；

4、所有的活跃行为包括移动端和网站端的所有行为数据。（权重：移动端为60%，网站端40%）

成员活跃榜奖励规则：

1. 每周奖励成员活跃榜前50名用户；
2. 活跃行为包括：话题发布数、话题评论数、推荐精华话题数；
3. 1——10名奖励200豆币，11——50名奖励100豆币。

**达人及生活盟主拉取规则（全部显示）：**

1、根据达人活跃行为排名展示，实时更新，每退出页面重新进入刷新实时数据；

2、菜谱达人活跃行为包括：发布菜谱、作品、话题；同一时间点不同达人发布内容权重排名为菜谱﹥作品﹥话题；

3默认生活盟主展示在达人区域的第二列，排名在菜谱达人后；

4生活盟主活跃行为包括：发布话题、评论话题、推荐加精的话题数

5同一时间点发布内容权重排名为发布话题>推荐加精话题数>评论话题;

6按活跃行为排序，可下滑查看全部达人，调取按后台标签代码“生活盟主”调取