



# 연구논문/작품 제안서

2022 년도 제 1학기

논문/작품	○논문( ) ○작품( O ) ※ 해당란에 체크
제목	개인 맞춤형 헬스 관리 및 추천 웹 사이트
GitHub URL	<a href="https://github.com/wh28533/SKKU-Graduation-Project">https://github.com/wh28533/SKKU-Graduation-Project</a>
팀원명단	조하영 (인) (학번: 2018313275 )

2022 년 3월 18일

지도교수 : 서의성 서명\_\_\_\_\_

## 1. 과제의 필요성

### 1.1 Abstract

COVID-19 팬데믹발 위기로 다양한 영역에서 변화가 발생하고 있습니다. 특히 헬스케어 산업 쪽에서는 근로 환경, 인프라, 공급망 등 주요 부문에서 상당한 어려움을 겪었습니다. 그러나 단기간에 새로운 상황에 적응하고, 혁신하면서 다양한 모습으로 구체화 되고 있습니다. 이 과제는 이러한 헬스케어 산업의 변화된 모습 중 하나로 그 중에서도 헬스 운동을 기반으로 하고 있습니다. 주요 소비자의 니즈 등을 해결하며 헬스케어 시장에 쓰일 수 있을만한 결과물을 남기는 것이 이번 과제의 목표입니다.

### 1.2 서론

건강이 중요하지 않았던 때는 없었지만, 전 세계를 휩쓴 코로나 이후 시대에 건강과 면역은 모두에게 화두가 되고 있다. 특히 젊은 세대가 건강에 관심을 두기 시작하면서 과정과 결과가 모두 즐겁고 지속가능한 건강관리가 대세가 되고 있다. 현대 소비자들은 더 이상 건강과 다이어트를 위해 고통을 감수하거나 절제하려 하지 않는다. 맛있고 즐겁고 편리해야 하며 다른 이들과 공유하고 소통하려 한다. 최근 헬스 관리의 양상은 다양하게 나타난다. 저칼로리로 즐길 수 있는 자극적인 '속세의 맛'이 나는 다이어트 식품이 인기를 끌고, 효율적으로 피로를 관리하기 위해 수면 패턴을 체크하고 솔루션을 찾기도 하며 심지어는 재미로 보는 운세로 멘탈을 관리한다. 힘들고 어렵고 엄격했던 건강관리가 이제는 쉽고 재미있고 실천 가능한 건강관리로 변모하고 있는 것이다. 그러나 이처럼 (1) 건강관리에 대한 관심이 높아질수록 제품과 정보들이 많아지고 있는 상황이다. 이에 따라 소비자들이 어떤 음식, 운동, 관리 방법을 택해야 하는지 혼란이 오고 있다. 우리는 이러한 수많은 정보들 속에서 개인의 맞춤형 정보들을 찾고, 추천해줄 필요가 있다. (2) 특히 운동 중 가장 기본적으로 알고 있는 '헬스 운동'에 대해서 배우고 싶어도 Personal Training 비용이 비싸 젊은 사람들에게는 부담이 되고 있다. Personal Training의 비용이 큰 가장 큰 이유는 이용자 당 한 명 씩 헬스 트레이너가 불기에 인건비가 붙는 것이다. 우리는 이를 대체할 플랫폼을 만들어 새롭고 트렌디한 건강관리 방법으로 현대인들의 변화를 맞춰나갈 필요가 있다.

## 2. 선행연구 및 기술현황

### 2.1 디지털 헬스케어 서비스 소비자 수용의도에 관한 연구 (2019) - 배영임, 신혜리

본 연구는 최근 들어 빠르게 성장하고 있는 디지털 헬스케어(Digital Healthcare) 제품과 서비스에 대하여 소비자의 구매요인을 분석함으로써 관련 분야 기업들의 제

품 및 서비스 기획·개발과 시장의 성장에 기여하고자 한다. 디지털 헬스케어 제품이나 서비스를 알고 있거나 이용해본 경험이 있는 성인남녀 1,000명을 대상으로 설문 조사를 진행하였으며, 디지털 헬스케어 서비스의 소비자 수용의도에 대한 기본적인 인구통계학적 특징, 제품/서비스의 사용의도를 분석하였다. 디지털 헬스케어 제품에 최신기술을 적용하고 다른 기기와의 호환성을 높이며, 고급스러운 외형이나 메뉴 디자인은 소비자의 니즈를 만족시키는 중요한 요소임을 확인하고 양질의 정보 축적과 제공, 보안에 대한 믿음은 사용자들이 기능을 빠르고 쉽게 이해하고 사용을 가능케 했다. 마지막으로 제품과 서비스에 대한 유용성과 사용용이성이 수용의도에 중요한 요인으로 작용하는 것을 확인함으로써 경쟁이 치열해지고 있는 디지털 헬스케어 제품과 서비스의 경쟁력 확보를 위한 소비자의 수용의도 결정요인에 대한 시사점을 도출했다.

## **2.2 모바일 디지털 헬스케어 어플리케이션의 지속 사용 동기부여 디자인 연구(2022) - 민윤기, 김형신**

예방을 중시하는 디지털 헬스케어는 지속적인 동기 부여가 사용자의 지속가능성에 큰 역할을 한다. 본 논문은 건강 관리의 동기부여를 위해 ‘경쟁’과 ‘금전적 보상’이 긍정적인 사용자 선호를 나타내는지 사전조사를 하였다. 긍정적인 결과를 바탕으로 가상의 보험사 주체 디지털 헬스케어 서비스를 설계 시 건강 관리 동기부여에 긍정적 영향을 주는 효과적인 인터랙션 방식을 테스트하였다. 이러한 결과는 향후 디지털 헬스케어 서비스 디자인 출시에 유용한 인터랙션 설계방식을 제시해 줄 것이다.

## **3. 작품/논문 전체 진행계획 및 구성**

### **3.1 Front-End**

선행연구에 따라 콘텐츠를 잘 보여주기 위한 구조 만드는 작업을 다음과 같이 진행한다.

- 1) 다양한 콘텐츠들과 이들 간 적절한 배치
- 2) 사용자의 요청에 적절한 반응과 반영
- 3) 일관되고 깔끔한 디자인 제공

### **3.2 Back-End**

웹 사이트와 관련된 서버 측과 데이터베이스를 관리를 다음과 같이 구축한다.

- 1) 사용자와 제공할 정보 데이터들을 저장하고 관리
- 2) 웹사이트의 클라이언트 측에서 모든 것이 매끄럽게 작동할 수 있도록 함
- 3) Front-End에 지정한 요청과 행동들을 처리

## 4. 기대효과 및 개선방향

무엇보다도 MZ세대가 건강을 대하는 태도가 달라졌다는 점에서 이 과제는 기대효과가 클 것이라고 생각한다. 시장에서는 예방에 능한 젊은이들의 '얼리케어 신드롬'을 눈 여겨 보고 있다. 얼리케어 신드롬이란 최근 2030세대들이 기존 장년층의 건강 고민이었던 다양한 질병적 문제들을 사전에 미리 예방하는 모습이 급격히 증가하고 있음을 나타내는 신조어이다. 대표적인 예로 헬스장 이용률 증가와 탈모 관리 등이 있다. 건강관리 및 질병예방 트렌드에 맞게 헬스케어를 새롭고, 트렌디하고, 즐거운 것임을 느끼게 하는 플랫폼을 만들어진다면 이를 적극적으로 활용할 가능성이 높아 보인다. 지금껏 진부했던 건강관리가 사회적, 시대적, 기술적 흐름과 맞닿아 새로워지고 있다. 이 트렌드는 2022년의 대한민국을 넘어 앞으로 건강 관리 패러다임이 변화하고 있음을 보여주는 신호탄이다. 건강과 지속성이라는 두 마리 토끼를 모두 잡기 위해서는 "건강관리도 즐겁게 해야한다"는 사람들의 목소리에 우리도 적극적으로 제공해야 할 때라고 생각한다.

## 5. 참고문헌

- [1] 트렌트 코리아 2022 (2022), 김난도, 미래의 창
- [2] 2021 글로벌 헬스케어 산업 전망 (2021), 황지만, Deloitte Insights
- [3] 배영임, 신혜리, "디지털 헬스케어 서비스 소비자 수용의도에 관한 연구", 경기연구원, 2019
- [4] 민윤기, 김형신, "모바일 디지털 헬스케어 어플리케이션의 지속 사용 동기부여 디자인 연구", 한국 HCI 학회, 2022