

MASGOLF 네이버 블로그 운영 전략

ChatGPT 4o 버전

고객과 신뢰를 쌓는 공간을 위한 가이드

🕒 1. 블로그 운영 전략

🎯 글 작성 시점

- 예약 발행 추천 시간: **오전 6시~8시, 오후 10시~자정**
- 검색 유입 타이밍을 고려한 전략적 발행
- 주의:** 1차 발행 이후에는 수정 자제 (검색 누락 위험)

제목 전략

- 브랜드 키워드 + 정보 + 감성 조화
- 예: "70대 아버지도 반한 마쓰구 드라이버 후기"
- 주의:** 자극적 제목은 브랜드 신뢰도 저하 우려

본문 구조

- 도입 → 본문(중간 내용) → 요약 or CTA
- H2~H3 태그 활용, 소제목 포함
- 사진은 최소 **5장 이상**, 키워드는 자연스럽게 반복 삽입
- 주의:** 광고 느낌, 단순 홍보는 지양 (정보 중심 콘텐츠)

태그 전략

- 3~5개 적정, 브랜드 태그 + 주제별 해시태그 혼합
- 예: #마쓰구골프 #시니어골프 #드라이버비거리 #코브라골프
- 주의:** 무의미하거나 반복 태그 금지

💬 이웃 및 댓글 소통

- 하루 3~5개 블로그 방문, 진심 어린 댓글 남기기
- 주의:** "잘 보고 갑니다"형 복사 댓글 반복은 금지

👤 2. MASGOLF 맞춤 콘텐츠 구성 예시

제목 예시

- [고객 후기] 72세 고객님의 비거리 30미터 증가 비결은?
- [현장 스케치] 마쓰구 피팅룸에 찾아온 아버지와 아들

도입부 예시

- 골프장에서 힘들어하시던 아버지를 보며 마음이 아팠습니다.
- 그래서 마쓰구 피팅룸에 함께 방문했습니다.

중간 본문 예시

- 피팅 현장 모습: 신체 분석 → 스윙 확인 → 시타
- 고객 반응: "와, 이거 내 인생 첫 드라이버 같아요!"
- 사용 제품: JFE 티타늄 헤드 + NGS 샤프트 조합 소개

사진 설명 예시

- [사진] 아버지께서 처음 드라이버를 잡으시는 모습
- [사진] 시타 직후 놀라신 표정
- [사진] 아들과 함께 만족스러운 미소

마무리 멘트 (CTA) 예시

- 마쓰구골프는 60~70대 고객님의 **비거리 문제 해결**을 사명으로 합니다.
- 오늘도 한 분의 미소를 지켜드렸습니다.
- **이웃 추가**하시고 더 많은 고객 사례를 만나보세요.

3. 예시 태그 리스트

고정 태그

#마쓰구골프

#시니어드라이버

#비거리해결

주제별 태그

피팅 사례:

#피팅후기

#드라이버추천

#70대골퍼

기술 소개:

#고반발드라이버

#티타늄드라이버

#NGS샤프트

브랜드 라이프:

#마사장일기

#골프브랜드운영

#고객스토리

4. 운영 팁 정리

- 블로그 목적은 "신뢰 + 공감 + 실질적 정보 제공"
- 피팅 사례, 고객 인터뷰, 제품 개발기, 브랜드 철학 스토리 등을 혼합 운영
- 글 도입은 반드시 **공감 요소**로 시작 (가족, 건강, 나이, 스윙 고민 등)
- 중간 본문은 **고객 중심 서술**, 마무리는 **브랜드 철학 강조 + 구독 유도**

이 전략은 <https://blog.naver.com/massgoogolf> 블로그에 최적화된 운영 가이드입니다.

총괄디렉터 김탁수입니다.

블로그는 단순 홍보 수단이 아니라 **고객과 신뢰를 쌓는 공간**입니다.
이 운영 전략에 따라 따뜻하고 공감 가는 콘텐츠를 만들어 주시기 바랍니다.