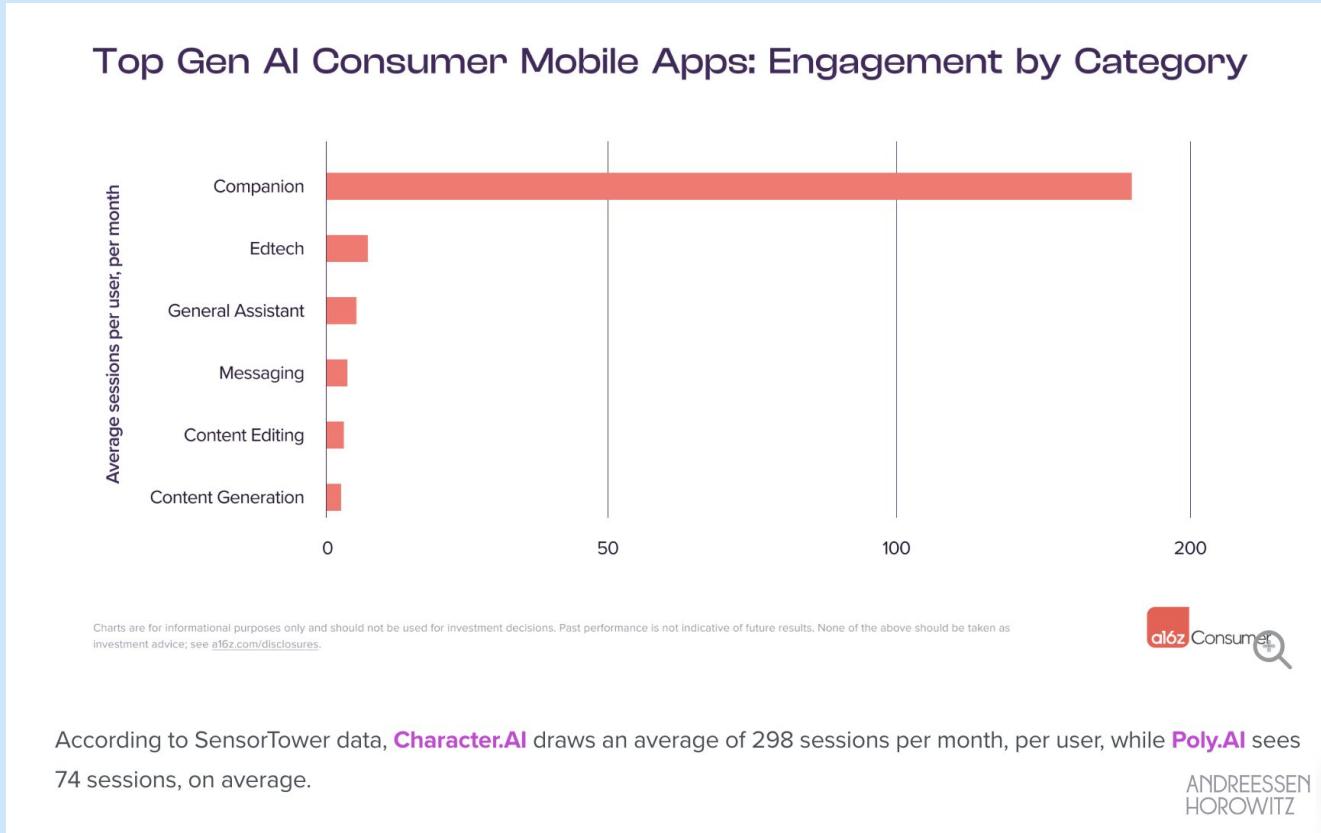


O problema é que a IA não está sendo usada de forma eficaz.

- A maioria das pessoas usa a IA superficialmente: copiam, colam e seguem em frente.
- As empresas tratam a IA como um complemento, não como um gerador de valor.
- Os desenvolvedores de IA se concentram muito na análise e não o suficiente no contexto humano.
- As pessoas não estão informadas sobre os possíveis usos da IA.
- Resultado: oportunidades perdidas de aprimoramento e integração deficiente com os serviços do mundo real.
- **Ainda estamos aguardar a chegada interface do teclado.**



Os aplicativos complementares são, de longe, os mais populares.



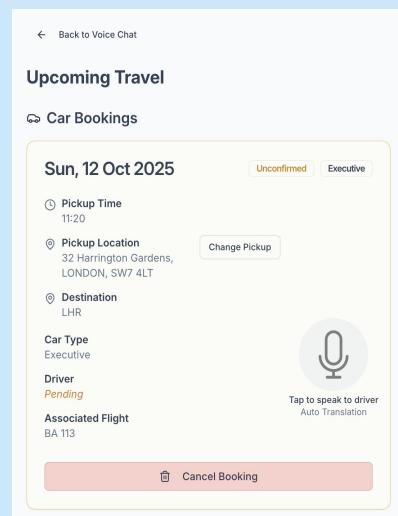
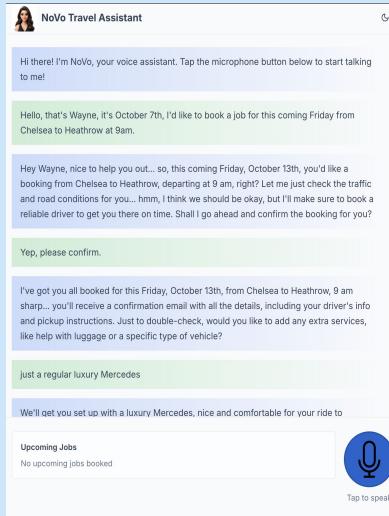
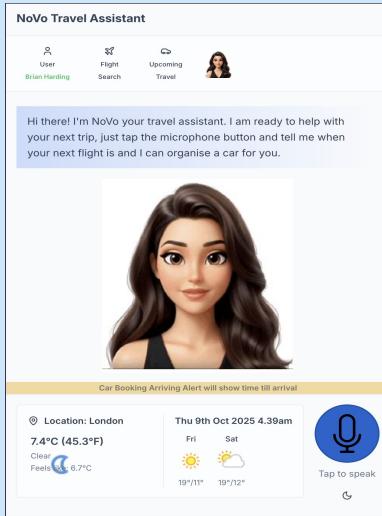
A oportunidade IA de conversação contextual

- Avanços recentes em modelos de IA de conversação contextual
- (Sésamo, GPT-5, Claude 3.5, Géminis 1.5).
- Os modelos agora incluem contexto, tom e intenção.
- Ideal para experiências de viagem na natureza selvagem que simulam a experiência humana.
- **A NoVo aproveita esses avanços para criar um assistente de viagem verdadeiramente conversacional.**
- **É necessário um sistema melhor para que uma rede de motoristas possa atender melhor seus clientes e, portanto, os clientes certamente usarão o aplicativo.**



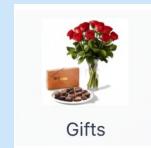
O conceito: NoVo Travel IA (TAI)

- Assistente de viagem com inteligência artificial que reserva transfers, rastreio de voos e tradução a fala.
- Interface de conversação: os usuários simplesmente falam para reservar e gerenciar suas viagens.
- **Tradução automática integrada entre motorista e passageiro.**
- Assistência de viagem personalizada, tudo em linguagem natural.



Principais diferenças

- Interface conversacional: intuitiva, ajuda para pessoas com deficiência visual, elimina as barreiras linguísticas e culturais
- Capaz de armazenar os detalhes de uma viagem inteira, incluindo voos, carros e hotéis.
- Com base apenas no número do voo do usuário, o sistema sugere uma reserva de aluguel de carro.
- Os motoristas existentes apresentarão o aplicativo a seus clientes.
- **Uma oportunidade de atrair e expandir a base de usuários, oferecendo o conjunto definitivo de aplicativos para consumidores com inteligência artificial.**



Estratégia de mercado e crescimento

- Começa pelas áreas periféricas das grandes cidades: alta demanda, baixa concorrência.
- Uso de tradução baseada em IA para atender a áreas multiculturais.
- Temos uma base de usuários natural que nos permitirá crescer.
- **Nosso aplicativo gerará vários fluxos de receita, o que nos permitirá distribuí-lo gratuitamente aos consumidores.**
- **Isso nos permitirá gerar receita e, ao mesmo tempo, aumentar nossa base de usuários, criando relacionamentos sólidos com eles por meio de IA emocionalmente inteligente. As informações serão coletadas por meio de conversas.**
- **A NoVo criará relacionamentos com nossos usuários por meio de conversas significativas.**



Resumo financeiro

- **Investimento inicial: £ 65.000 (MVP + operações).**
MVP(Minimum Viable Product)
- Custo de desenvolvimento: £35.000 (MVP principal) / £65.000 (versão compatível).
- Meta de renda mensal: £20.000 (100 motoristas).
- Custos operacionais: £4.000 por mês.
- **Meta de ponto de equilíbrio: 8 a 12 meses (realisticamente, 10 a 18 meses).**

Quando tivermos um MVP funcional que esteja sendo usado diariamente por uma empresa real e geradora de receita, poderemos prosseguir com um aumento de capital inicial de £500.000.



Para investidores do Reino Unido: Bonificação SEIS



- Solicitaremos o subsídio da Advanced Guarantee SEIS.
- Isso permite que qualquer investidor pagador de impostos do Reino Unido deduza 50% do valor investido em sua próxima declaração de imposto de renda.
- **SEIS: Seed Enterprise Investment Scheme**



Plano de Ação

- Fase 1 (1 a 3 meses): Pesquisa, arquitetura, interfaz de usuario, recrutamento.
- Fase 2 (4 a 6 meses): Desenvolvimento do MVP, pagamentos, GPS, testes iniciais, receita inicial.
- Fase 3 (7 a 12 meses): captação de recursos de £500.000, licença da TfL, lançamento da versão beta, recursos de segurança, marketing
- Fase 4 (12 a 24 meses): Europa, foco nos dados coletados da base de usuários para orientar o desenvolvimento do aplicativo.



O aplicativo e as próximas etapas

- Estamos buscando um investimento inicial de £65.000.
- Fundos para o desenvolvimento do aplicativo até o estágio de MVP (Minimum Viable Product), rede de drivers.
- Ter um aplicativo MVP que é usado diariamente e está integrado a um negócio existente.
- O objetivo é ampliar o uso do aplicativo para além das simples reservas de carros.
- **Preparar a empresa para a próxima rodada de financiamento.**

