

DISEÑO DE INTERFACES WEB DIW



Guía de estilos

Luis Mateo Rivera Uriarte
Alexander Domínguez Domínguez

Índice

Introducción.....	1
Estructura.....	2
Página principal.....	3
Cabecera.....	4
Barra de navegación lateral.....	5
Contenido.....	6
Proyectos.....	6
Quienes somos.....	7
Contacto.....	8
Footer.....	9
Colores.....	10
Colores tipográficos.....	10
Colores web.....	11
Tipografía.....	12
Iconos.....	13
Imágenes.....	14

Introducción

Las guías de estilo, también denominadas libros de estilo, hacen referencia en el ámbito del marketing online a los manuales para el diseño uniforme de páginas web.

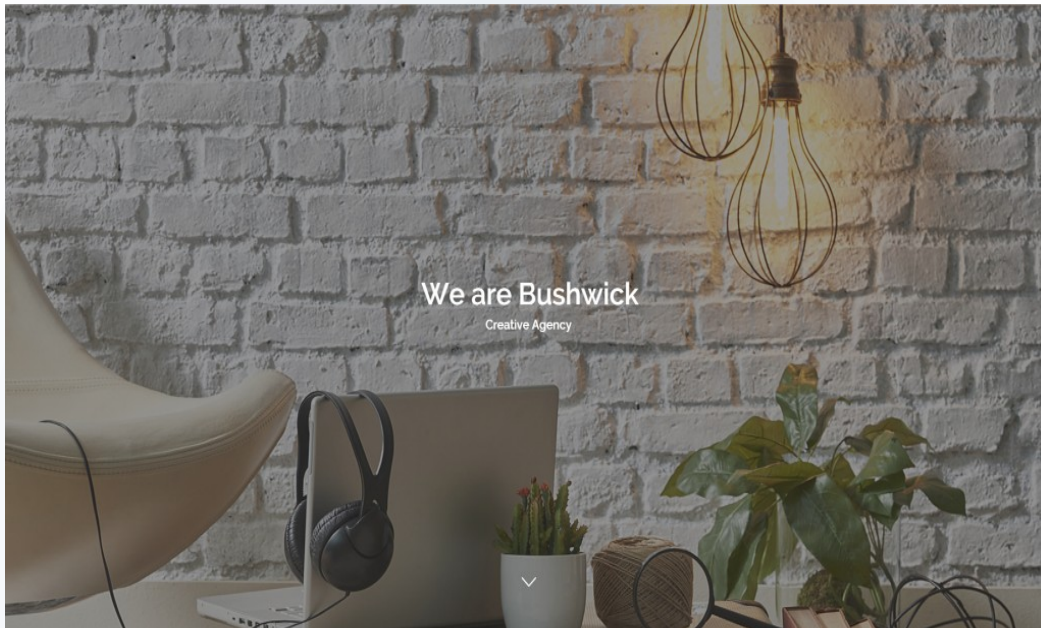
Aquí, además de las propias páginas web, también se engloban las cuentas en las redes sociales y las aplicaciones. Una guía de estilo está estrechamente relacionada tanto con el diseño corporativo como con la identidad corporativa de las empresas y se encarga de que la identidad visual de la empresa en cuestión también pueda ser reconocida inmediatamente en la red.

A este respecto, las guías de estilo web resultan necesarias para presentar a las empresas como una unidad en la totalidad de los canales de comunicación en los que aparece, ya sea en las redes sociales, a través de los correos electrónicos, en la propia página web o en otras publicaciones.

Estructura

A continuación, definiremos la estructura del sitio WEB con un wireframe realizado con el programa Balsamiq. Representa toda la estructura de la página WEB bushwick, la cual es una página de demostración que simula la web de un equipo de desarrolladores de aplicaciones web.

Página principal



La página principal es una mera presentación sin ningún tipo de interacción exceptuando el botón de abajo. Está compuesto por una imagen que ocupa el 100% de la pantalla, un título central h2 y un subtítulo h5.

Cabecera

La cabecera tiene una altura de 82px con un ancho del 100%. El color de fondo es #FFFFFFF.

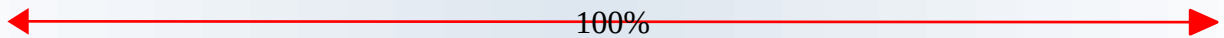
El encabezado superior izquierdo de la web se compone de un logo junto con un texto a su derecha. El logo tiene un tamaño de 60x52 y el texto tiene un tamaño de 111x52 con un color de letra #888888 y una altura de 13px.

El encabezado superior derecho de la web se compone de un menú con las siguientes secciones: Home, Works, Prices, Testimonials, About, Services, Contact, Blog, Buy now. El tamaño de la letra de todas las categorías es de 11px con un color de letra #2B2B2B



creative. agency.

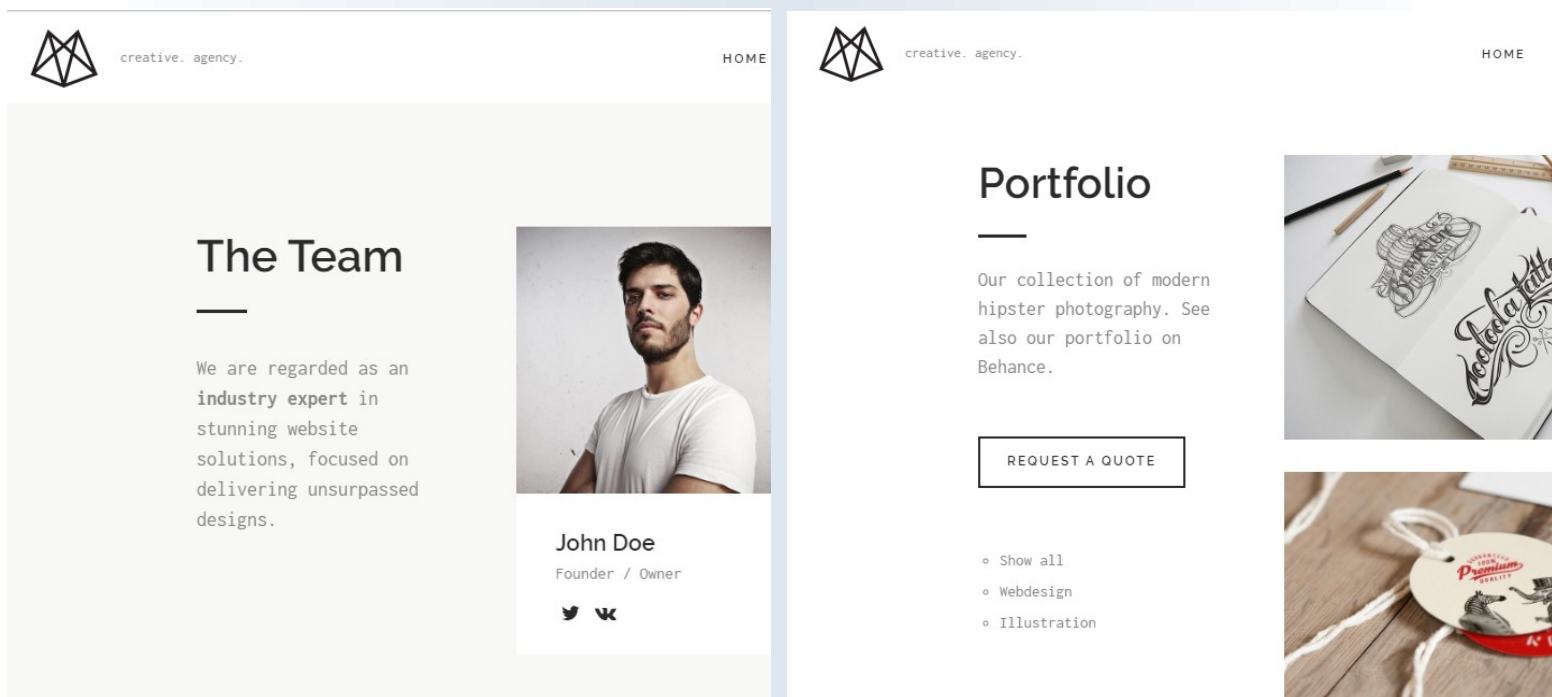
[HOME](#) [WORKS](#) [PRICES](#) [TESTIMONIALS](#) [ABOUT](#) [SERVICES](#) [CONTACT](#) [BLOG](#) [BUY NOW](#)



Barra de navegación lateral

Se utilizará para poner una breve descripción de la parte de la web donde te encuentres. Consta de:

- Título de la sección con un tamaño de letra de 40px y un color #2B2B2B, y un subrayado inferior con un tamaño de 45x3 y color negro.
- Párrafo descriptivo de la sección
- A mayores, en la parte del portfolio, se incluirá un botón para indicar un presupuesto y un filtro de búsqueda de proyectos realizados con anterioridad

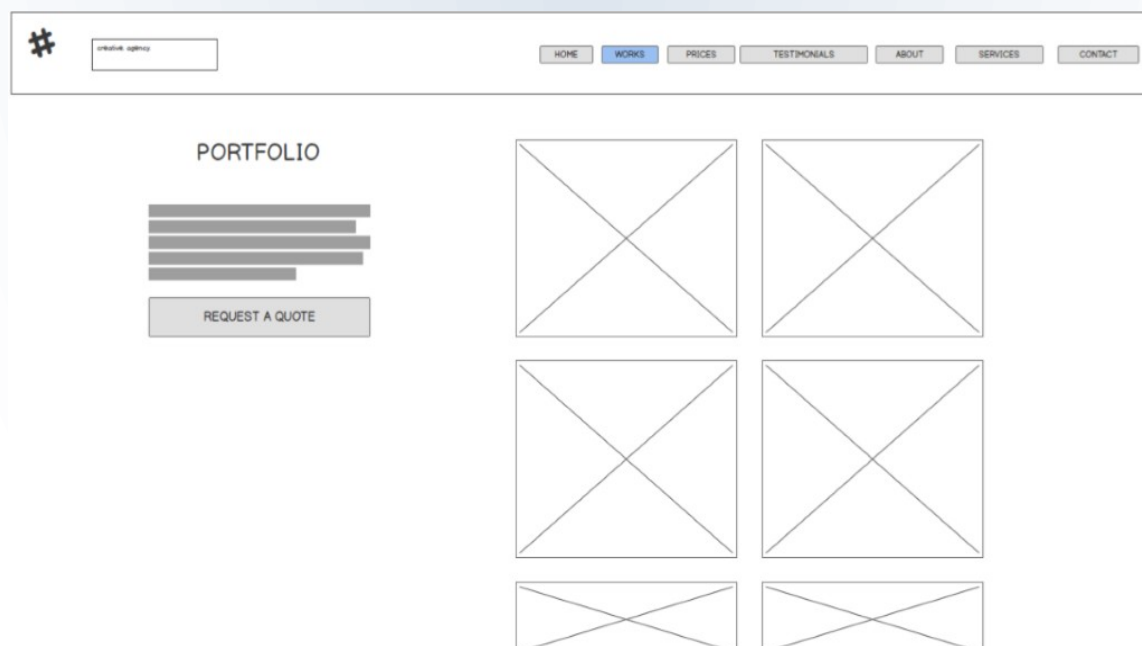
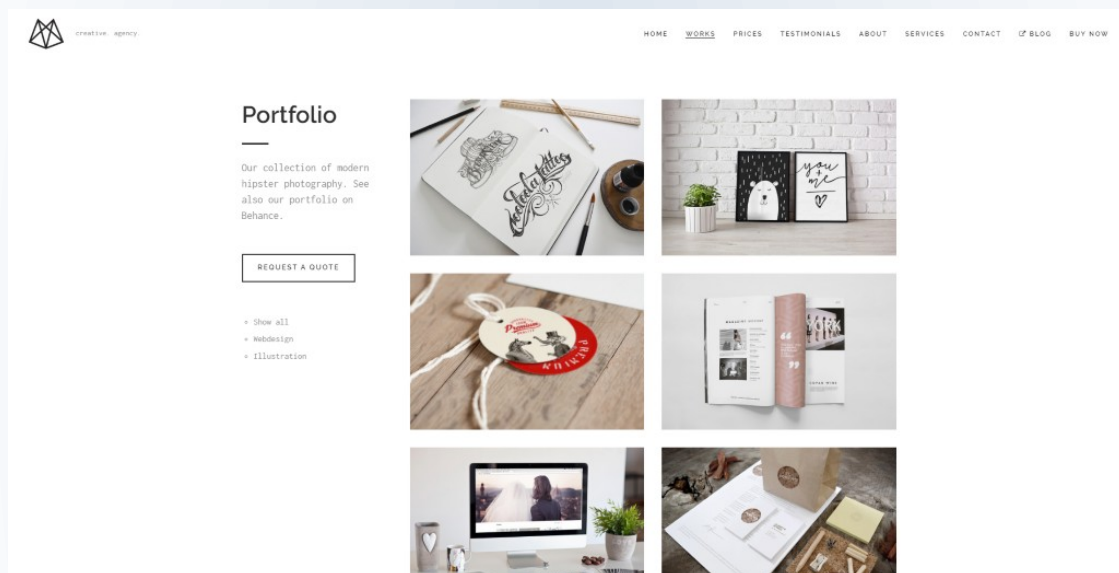


Contenido Proyectos

El apartado de proyectos se divide en dos partes.

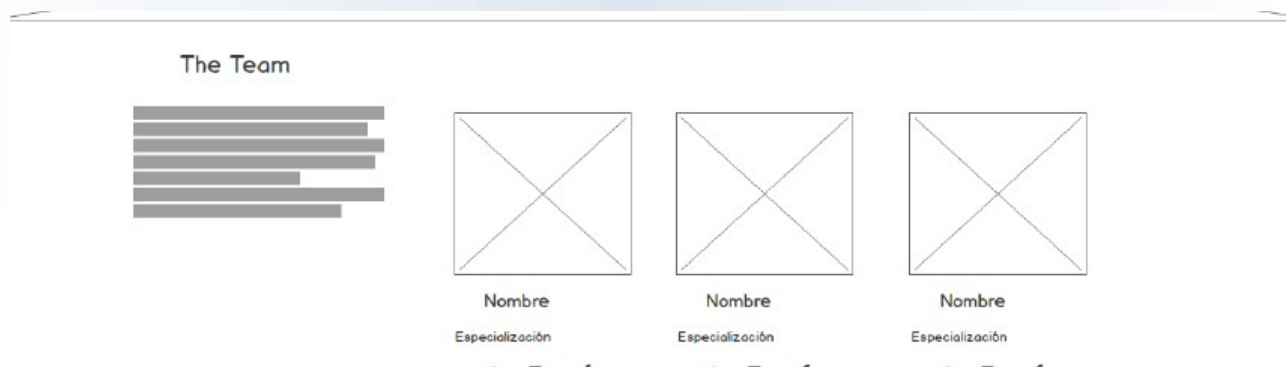
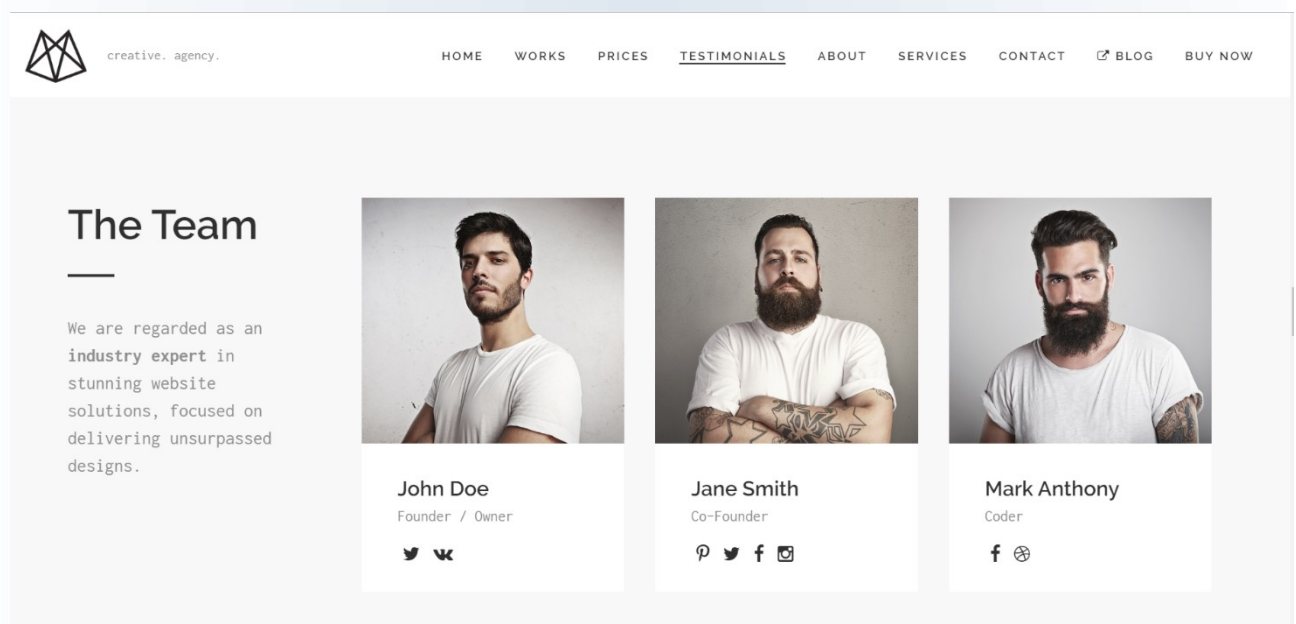
A la izquierda hay un título seguido de un breve texto explicativo seguido de un enlace a otra página.

A la derecha hay una tabla de imágenes que sirven como representación y enlace a los distintos trabajos.



Quienes somos

Esta página sigue el esquema de dividir la pantalla en dos apartados. En el lado izquierdo, título y leve descripción y a la derecha las imágenes con un pequeño texto a su pie compuesto por un título y un subtítulo.



Contacto

El apartado de contacto cambia la estructura general.

En el lado izquierdo se sitúan las áreas de texto seguidas de un botón de envío mientras que en el lado derecho se presenta un título seguido de una leve descripción y tanto la dirección de correo y redes sociales cómo de los establecimientos físicos.

The screenshot shows a contact form for 'creative. agency.'. The header includes a logo and a navigation menu with links: HOME, WORKS, PRICES, TESTIMONIALS, ABOUT, SERVICES, CONTACT (highlighted), BLOG, and BUY NOW. The form is divided into two columns. The left column contains three input fields: 'You Name', 'Email', and a larger text area 'Tell us what you think!'. Below these is a 'SUBMIT' button. The right column features the heading 'Say Hi!', a short paragraph about getting in touch, the email 'hello@bushwick.com', and social media icons for Google+, Twitter, Facebook, and LinkedIn. At the bottom of the right column, there are two sections for office locations: 'NEW YORK' and 'LONDON', each with an address and phone number. The footer is dark and contains copyright information and social media links.

The screenshot shows a contact form for 'creative. agency.' with a more structured layout. The header features a logo, the agency name, and a navigation menu with buttons: HOME, WORKS, PRICES, TESTIMONIALS, ABOUT, SERVICES, and CONTACT (highlighted in blue). The form is divided into two columns. The left column has three input fields: 'You Name', 'Email', and a larger text area 'Tell us what you think!'. Below these is a 'SUBMIT' button. The right column features the heading 'Say Hi!', followed by a series of horizontal bars representing a list or description. Below this is the heading 'Correo electrónico' with social media icons for Google+, Twitter, and Facebook. Further down is the heading 'Dirección' followed by another series of horizontal bars. The footer is light and contains a copyright notice, the word 'Contacto', and social media icons.

Footer

Se utilizará para mostrar información sobre derechos de autor y contacto a través de las redes sociales. Tiene una altura de 124px y un ancho del 100% de la página. Consta de dos partes, copyright(izquierda) y redes sociales(derecha)

- Copyright: tiene un tamaño de letra de 15px y un color #888888. Aquí se indicará el año actual, el nombre del dominio y todos los derechos reservados
- RSS: tendrá enlaces a las redes sociales



Colores

En esta web se ha decidido utilizar colores pastel y grisáceos ya que son menos saturados que los colores primarios, haciéndolos sentir ligeros, suaves y calmantes. Se usan muy a menudo ya que funcionan bien con colores neutros y crean una sensación de sofisticación.

El color blanco que se usa para lograr los colores pasteles representa la claridad y limpieza.

El contraste de la fotografía real con gráficos pastel dibuja la atención donde más se necesita. El uso de pasteles con tipografía en negrilla, puede realmente hacer que el texto se destaque, especialmente si es contra un fondo simple.

Colores tipográficos



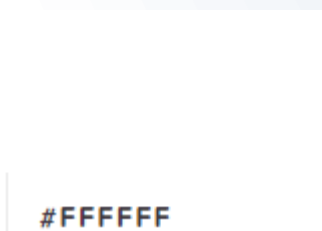
#2B2B2B

En la página se utiliza este color en los títulos y en la barra de navegación horizontal superior.



#888888

Se utiliza este color en los subtítulos o textos descriptivos de imágenes



#FFFFFF

En la página se utiliza este color en las imágenes, donde contrasta mucho mejor que el negro.

Colores web

El fondo de la página se forma con el color blanco y un color ligeramente amarillo con un tono crema que van intercalándose a lo largo de la misma.

A rectangular color swatch showing a very light cream or off-white color.

#FFFFFF

A rectangular color swatch showing a light cream or off-white color, slightly darker than the first one.

#F8F8F7

Este color solo se utiliza en el pie de página

A rectangular color swatch showing a dark charcoal or black color.

#2B2B2B

Tipografía

Los tipos de letra elegidos para esta web son los siguientes

- Roboto:

Roboto es una familia de fuentes tipográficas del tipo sans-serif desarrollada por Google como fuente del sistema operativo móvil Android 4.0 “Ice Cream Sandwich. Google describe la fuente como “moderna, pero a la vez accesible” y “emocional”.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

- Raleway:

Raleway es una elegante familia tipográfica sans-serif destinada a encabezados y otros usos de gran tamaño.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

- Inconsolata:

Inconsolata fue el primer lanzamiento serio de fuentes originales de Raph Levien. Es una fuente monoespacial, diseñada para listados de códigos impresos y similares. Hay una gran cantidad de "fuentes de programador", diseñadas principalmente para su uso en la pantalla, pero en la mayoría de los casos no se presta atención a los detalles para el renderizado de alta resolución.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Iconos

Se ha utilizado el pack de iconos 108 Mono Icons. Este pack ofrece una amplia variedad de iconos elegantes, minimalistas y de fácil comprensión para el usuario. Aparte, sus tonos negros y grisáceos están acordes con el resto de la página web.



Imágenes

Las imágenes usadas para esta web son generalmente fotografías de muy alta calidad con mucho contraste en una parte de la foto. Normalmente los tonos de fondo suelen ser colores pálidos o grisáceos, y en el frente un objeto llamativo con un color que contrasta en gran medida con el fondo. Algunos ejemplos son estos:

