

Something



김 여 정 · 안 수 빈 · 유 태 우 · 윤 종 명 · 정 현 진

Table of Contents

01



동기

02



활용 가치

03



SWOT 분석

04



수익 구조

05



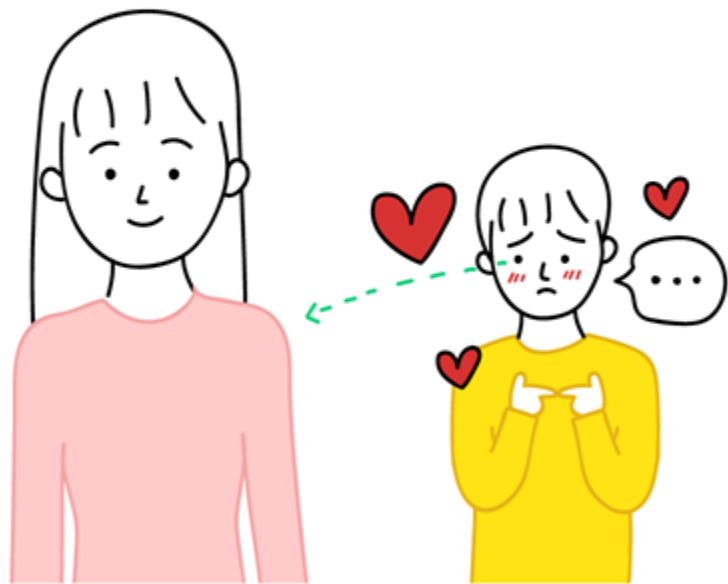
추후 계획





동기

동기



네게 내 마음을 알리고 싶어.
너가 날 봐줬으면 좋겠어

누군가 날 좋아하진 않을까?
난 인기가 많을까?

그들의 외로움을
해소시켜줄수 있는 어플을
제작하기로 했다





Season 4

cheese in the trap
치즈인더트랩

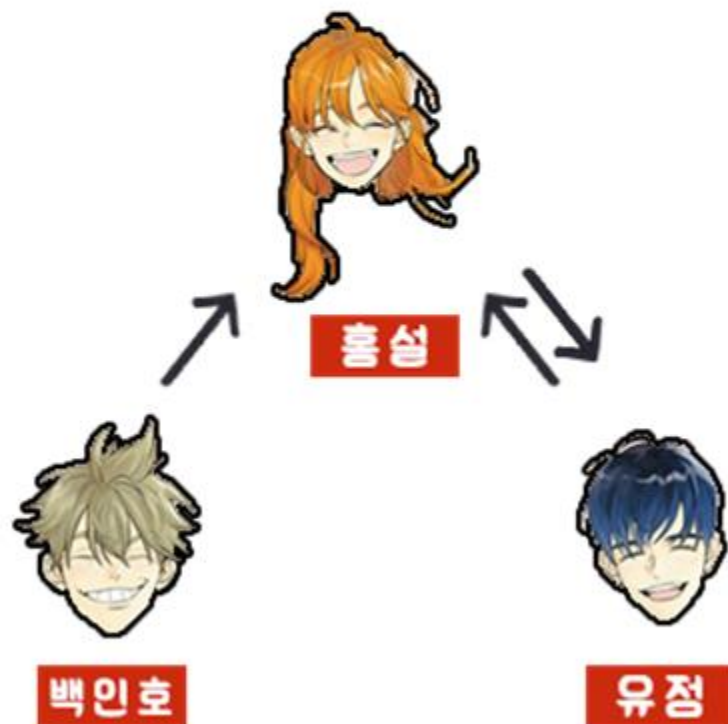
순끼 글 · 그림

“나는 1등 드디어 출업을 한다.”



바이브리지
VIBE RIZ

치인트로 보는 어플 소개



김여정

DDING-DONG ← 내가 좋아하는 사람의 알림을 몇 번 울렸을까?

SOMETHING ← 나를 좋아하는 사람과 얼마나 마주쳤을까?

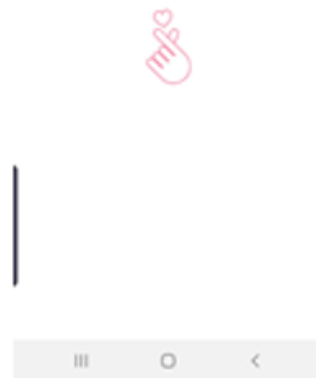
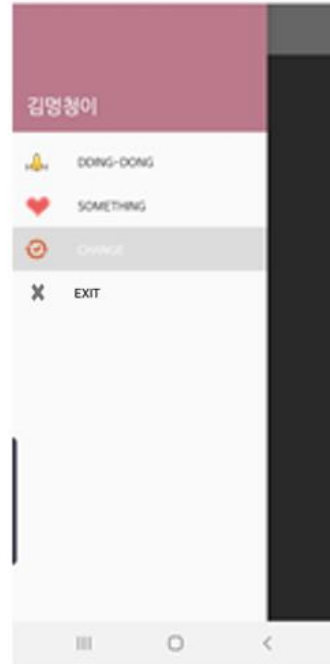
CHANGE ← 좋아하는 사람 바꾸기

EXIT

→

나를 좋아하는 사람과 거리가 30m 이내가 되면
 하트에 분홍색이 채워지고 진동이 울립니다
 배경화면 내에서는 푸쉬알림과 진동이 울립니다

메뉴바를 보려면
왼쪽 바를 스크롤





좋아하는 사람 올린 횟수



좋아하는 사람에게 100번 알람을 울립니다.

100 0 <



활용 가치



익명으로 호감 표현



자신의 인기도 체크



애인 만들기



SWOT 분석

- 바로 출시 가능
-> 꼼꼼하게 개발해 실용화 문제가 적음
- 아기자기한 디자인
-> 어플 사용에 거부감이 들지 않음

S

- 다가오는 크리스마스
- 에브리타임에서의 높은 관심도
- 2020 신입생들의 입학

O

- 수익성 낮음
- 배터리 문제
- 위치 정확도 문제
- Android 버전만 있음

W

- 이성 교류 앱에 대한
부정적 인식
- 초기 사용자 확보 문제

T

추후 계획 : 홍보

1. **에브리타임 이벤트 진행**
2. **캡스톤 유튜브 채널 팀과 협업**
3. **초기 할인 이벤트 진행**

수익 구조



타 어플 수익 구조



본인에게 높은 평가를 준 이성의 모습 확인 -> 결제



블러처리된 프로필 사진 -> 프리미엄 이용권 판매



자신의 프로필 노출 및 다른 사람의 프로필을 평가 -> 젤리 판매

수익 구조:아이템 판매



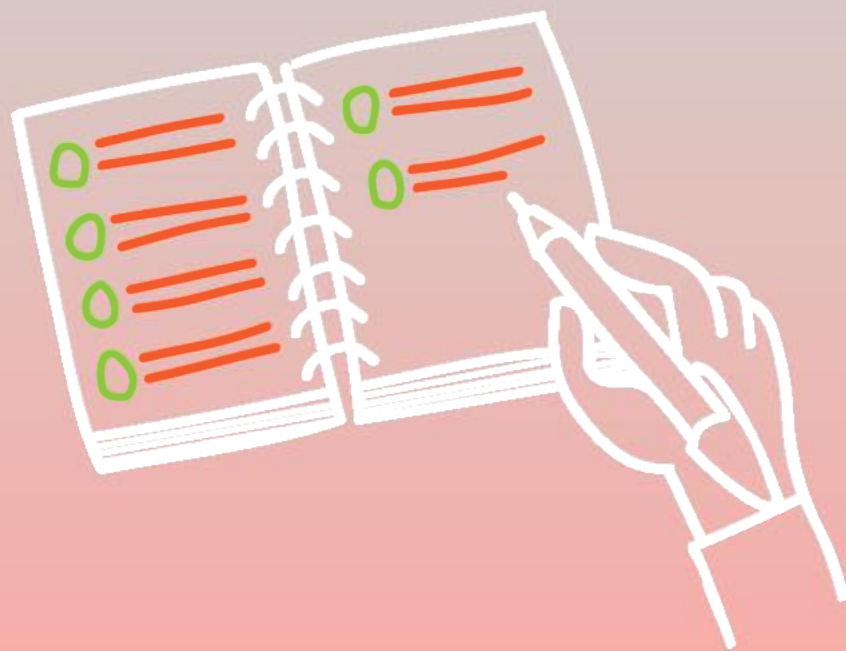
나를 좋아하는 사람 수



마주친 위치



나를 좋아하는 사람 닉네임



< 추후 계획 >

추후 계획 : 개선

1. LTE 를 사용했을 때도 가능 하도록 개선
2. 사용자 범위를 타 대학으로도 확대
3. 수익 모델 반영

Thank You ♥

