

텍스트 마이닝을 통한
<SK매직 전자레인지> 분석



[Redacted text block]



목차

1. 브랜드 소개

- SK매직 연역 & 현황
- 시장 & 소비자 현황
- 경쟁자 & 분석방향

2. 데이터 분석

- 데이터 개요
- 핵심어 분석
- 의미연결망 분석
- 단어 임베딩
- 군집 분석
- 토픽 모델링
- 감정분석
- 문제의식 제시
- 펄스K 분석

3. 분석결과

- 결과 요약 및 재구조화
- 결론



SK매직 연혁 + 현황

SK매직 : SK그룹의 계열사, 주방 및 생활가전기기 제조업체

1985년 : (주) 동양시멘트 기계사업부에서 출범

1986 ~ 1993년 : 가스오븐레인지, 가스레인지(3구·그릴) 국내 최초 생산, 국내 기술 최초 식기세척기 개발

2009년 : 렌탈 사업 개시

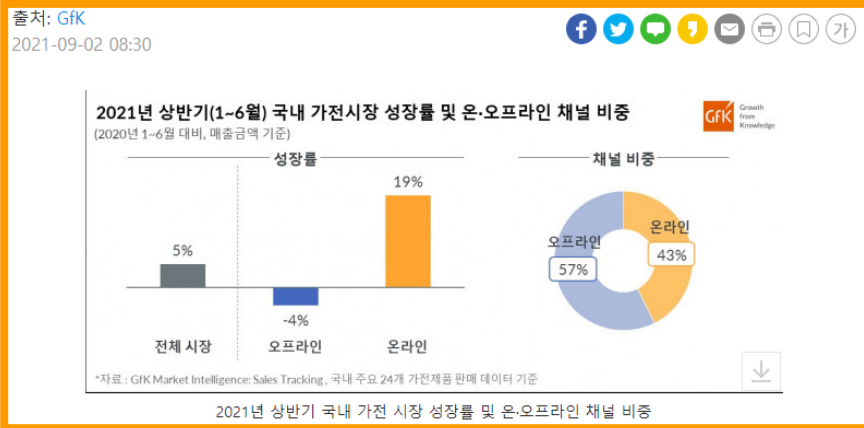
2016년 동양매직이 SK 네트워크스에 인수 합병되면서 SK매직 출범

현재는 렌탈 사업과 가전제품 사업 진행 중



시장 & 소비자 현황

가전시장 성장률의 상승세



[유통가소식] 대형마트 매출 넘어선 편의점.. 1인가구 집콕족 잡고 '활활'

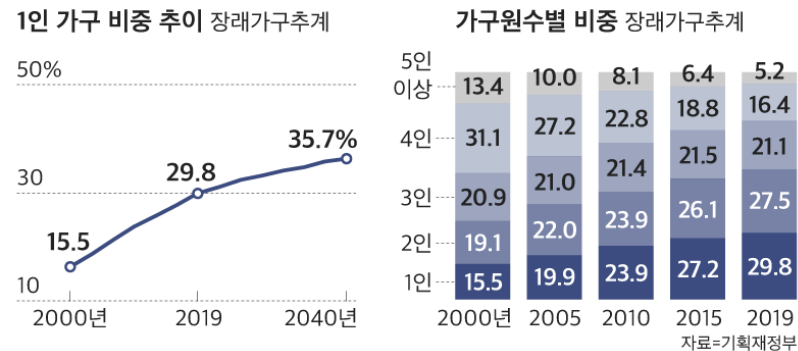
편의점 소비 증가

코로나19와 1인 가구 증가, '홀로만찬' 늘어

1인가구의 증가

혼족 증가

1인 가구 비중 추이와 가구원수 별 비중



= 솔로 이코노미 시대 !



경쟁사 & 분석방향



*2020년 기준

국내 1위 하는 SK매직 제품

(단위:%)



※ 점유율 기준

자료:SK매직

전자레인지의 점유율을 높이기 위해서 코로나19로 점점 더 증가하고 있는 1인가구의 소비집단을 블로그 & 쇼핑후기를 통해서 분석,
뿐만 아니라 새로운 타겟도 발견 할 수 있는지, 전자레인지를 사용하는 소비자 집단을 어떻게 타겟팅 할 수 있는지 분석



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑후기 데이터 개요

데이터 정제

분석 채널	데이터 수집 방법	수집된 데이터 기간	제품 정보	개발환경	자연어처리	특이사항
블로그	567개 (Python BeautifulSoup)	2016.12.14 ~ 2021.10.14	EON-, MWO- 이름으로 시작하는 모델	Jupyter notebook Python KoNLPy 설치	형태소 분석 불용어 제거 유사어 통폐합	잘못 수집된 데이터 제거(3개)
쇼핑후기	1000개 (Python Selenium)	2018.12.23 ~ 2021.10.23	MWO - 20MC9 모델	Mecab(은전한닢) 설치		없음

- 네이버 쇼핑 사이트에서 후기가 많은 SK매직 전자레인지(MWO - 20MC9) 모델 후기를 수집했다.
- Stopword을 이용해 불용어를 (는, 은, 승) 제거하였다.
- Mecab(은전한닢) 사전에 [SK매직], [전자레인지], [동양매직], [가성비], 등의 단어를 등록하였다.
- Mecab(은전한닢)을 이용해 형태소 분석을 하였다.
- [자취생], [자취방]은 단어[자취]로 유사통폐합해 빈도수를 더해주었다.
- 아예 관련 없는 블로그 내용 3개는 분석에서 제외하였다. (e.g) 부산정수기 렌탈 블로그)

SK매직 MWO-20MC9

브랜드 카탈로그 | 제조사 SK매직 | 브랜드 SK매직 | 등록일 2017.05 | ❤️ 찜하기 154 | 📄 정보 수정 요청
출력 : 700W | 조작부 : 다이얼식 | 부가기능 : 보온, 무게당정해동시간 | 온도조절단계 : 3단 | 조리기능 : 해동

'SK매직' 브랜드스토어 [바로가기](#) →

브랜드스토어에서 더 많은 브랜드 제품과 브랜드 행사 소식을 만나보세요.



최저 61,800원

무료배송 | 무광

브랜드 공식판매처 ?

SK매직쇼핑몰 [바로가기](#) [바로가기](#)

판매처별 최저가

인기순 ① 최저가순

판매처



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑후기 데이터 개요

데이터 분석

분석 채널	분석 도구	핵심어 분석	의미연결망 분석	단어임베딩	군집분석	토픽모델링	감정분석
블로그	Python, 펄스K, R	Word Cloud (명사/형용사)	연결망 그래프 중심성 지수 (4개)	TSNE 그래프 단어들의 유사도	워드연결법 덴드로그램 군집별 Word Cloud	topic coherence 수치 토픽별 Word Cloud	감정지수 평균 그래프 감정지수 t - 검정
쇼핑후기		TF - IDF TF - IDF t - 검정					

- 모든 분석은 Python을 통해 실시 (핵심어 분석, 의미연결망 분석, 단어 임베딩, 군집분석, 토픽모델링, 감정분석)
- Python 텍스트 분석을 통해 얻은 함의를 토대로 펄스K를 통해 추가적인 분석을 실시
- 펄스K 분석: 이슈어 분석, 공간 분석, 집단 분석, 채널 별 점유율 비교 분석
- R은 핵심어 분석의 TF-IDF 지수와 감정분석의 두 집단(블로그 & 쇼핑후기) 비교를 통계적으로 검정하기 위해서 사용



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑몰 핵심어 분석(단어구름)

Python을 이용한 텍스트 분석의 첫 번째 분석으로 핵심어 분석을 실시, 그림은 상위 30개 명사를 추출해 결과를 확인하고 단어구름으로 표현

블로그 단어 구름(명사 & 형용사)



- **블로그 명사**
[전자레인지] 1738번, [제품] 220번, [오븐] 201번 언급되었다.
- **블로그 형용사**
[좋다] 107번, [없다] 61번 순으로 언급되었다.

→ 블로그의 특징이 잘 나타났다. [후기], [소개]



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑몰 핵심어 분석(단어구름)

Python을 이용한 텍스트 분석의 첫 번째 분석으로 핵심어 분석을 실시, 그림은 상위 30개 명사를 추출해 결과를 확인하고 단어구름으로 표현

쇼핑후기 단어 구름(명사 & 형용사)



• **쇼핑후기 명사**

[배송] 494번, [사용] 456번 순으로 언급되었다.

• **쇼핑후기 형용사**

[좋다] 947번, [빠르다] 184번 순으로 언급되었다.



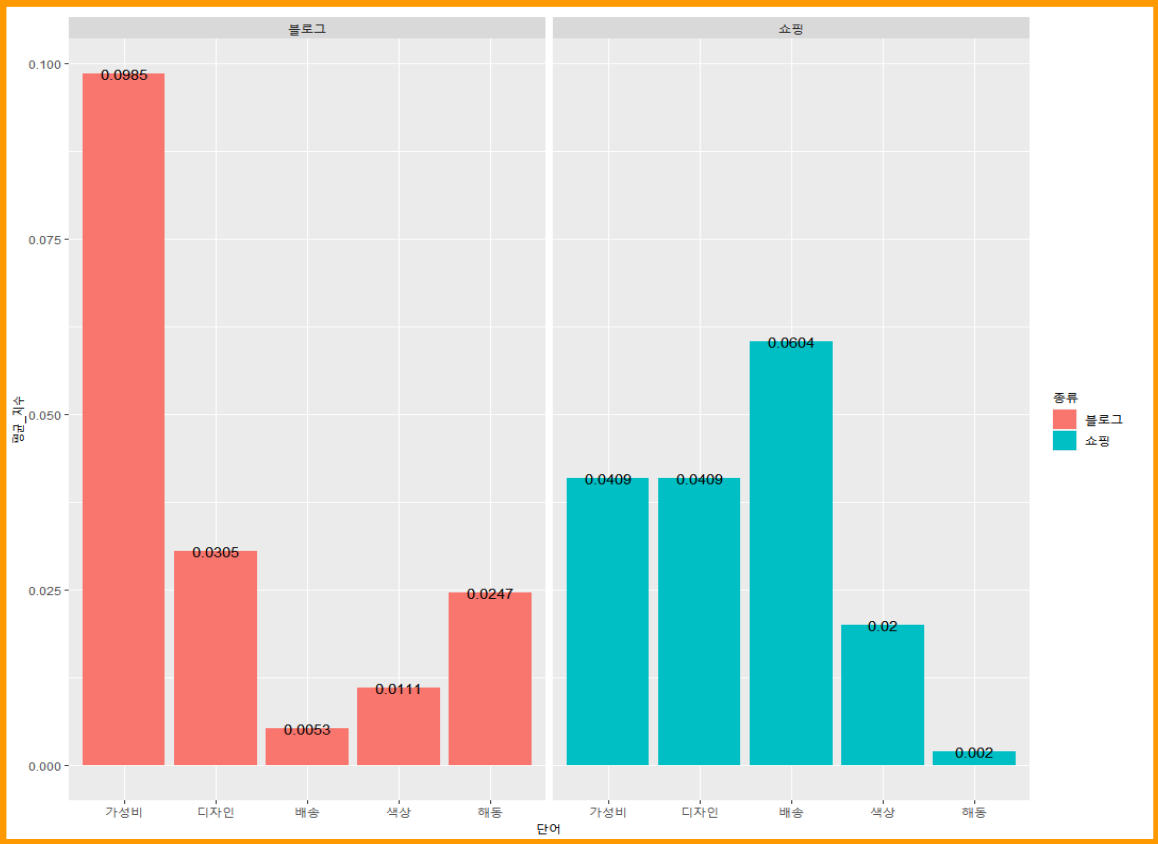
쇼핑후기의 특징이 잘 나타났다.

[배송], [빠르다], [전화]



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑몰 핵심어 분석(TF – IDF)

Python을 이용한 핵심어 분석의 두번째 분석은 TF – IDF이다. TF – IDF분석은 개별문서에서 자주 등장하는 단어에 높은 가중치를 부여하고 단순 빈도분석의 한계를 극복하는 방법이다.



- 공통 단어 5개의 단어 TF – IDF수치를 t – 검정 한 결과 [가성비], [배송], [해동] 3개 단어가 유의수준 0.05을 기준으로 통계적으로 평균 차이가 유의미하게 나타났다.
- 따라서 [가성비], [배송], [해동]의 단어들은 분석채널(블로그 & 쇼핑몰)에 따른 평균 차이가 있는 것으로 결론지을 수 있다.
- 반면 [디자인], [색상]의 단어들은 개별 문서에서 중요한 단어이지만 분석채널 간의 차이를 만들만큼 유의미한 정도는 아니었다.

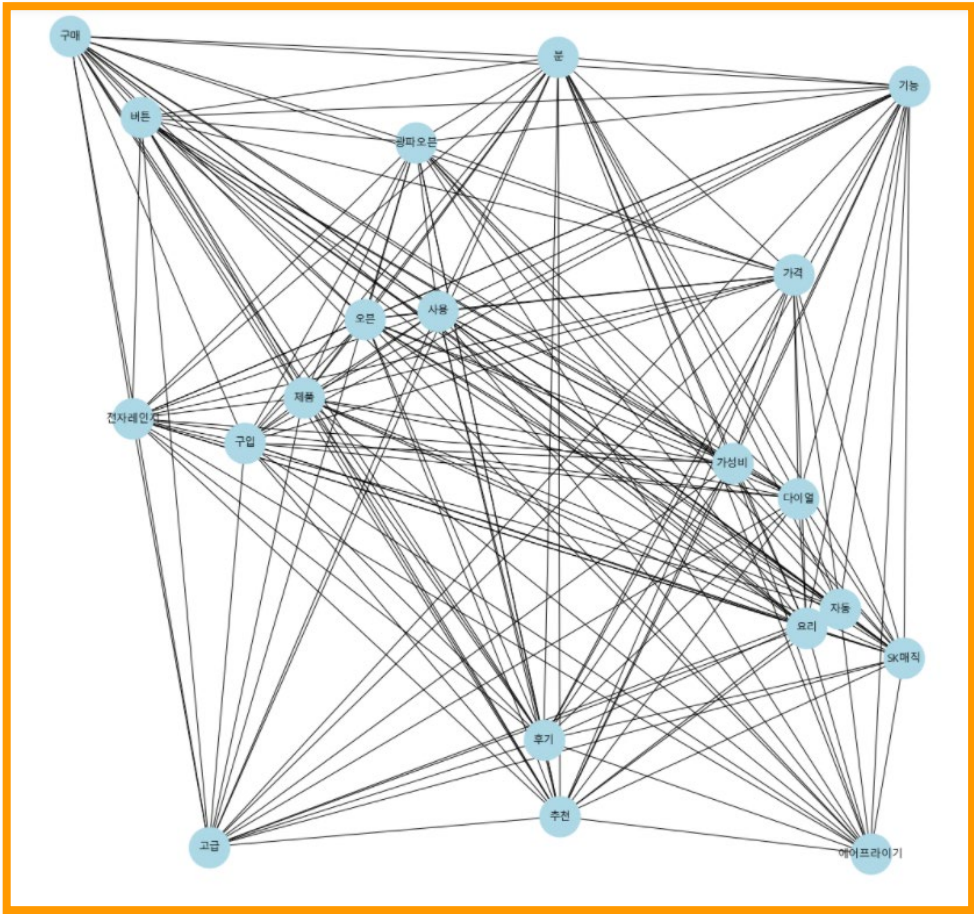
종류	가성비	디자인	배송	색상	해동
블로그	0.09	0.03	0.0005	0.01	0.02
쇼핑후기	0.04	0.04	0.06	0.02	0.002



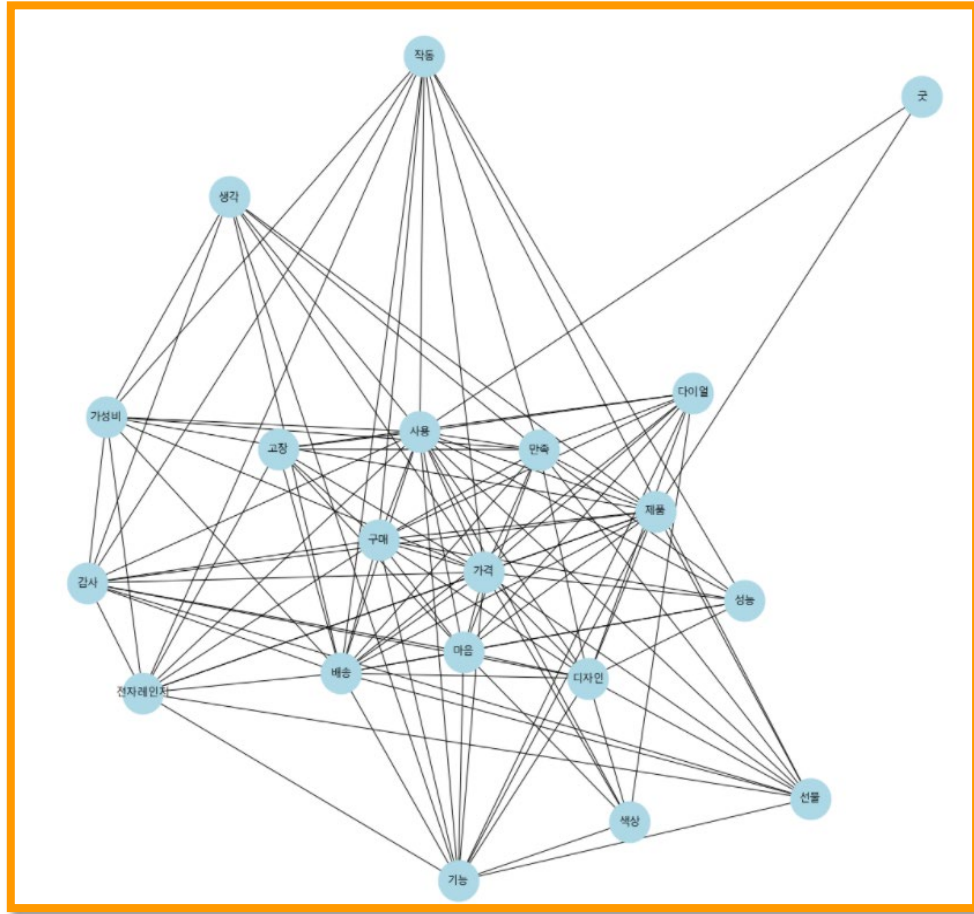
SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑몰 의미 연결망(SNA) 분석

3번째 분석은 상위 20개 단어로 의미연결망(SNA)을 시각화 하였다. 연결된 단어(노드)가 많을 수록 단어들끼리 서로 연결되어 있음을 의미한다.

의미 연결망(블로그)



의미 연결망(쇼핑후기)



시각화를 통해 블로그 보다 쇼핑후기가 더 단어(노드) 연결 횟수가 적음을 확인할 수 있다.



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑몰 중심성 지수 분석

블로그 & 쇼핑후기에서 각각 높은 상위 5개를 추출하여 단순빈도의 높은 단어와 유사한지 확인하고 채널 간에 분석을 실시하였다.

블로그 중심성 높은 상위 5개							
연결중심성		매개중심성		근접중심성		위세중심성	
전자레인지(0)	1	기능(11)	0.05	분(16)	0.26	전자레인지(0)	0.63
가격(19)	1	사용(7)	0.05	가격(19)	0.25	제품(3)	0.26
제품(1)	1	전자레인지(0)	0.05	자동(17)	0.24	구매(5)	0.24
추천(4)	1	제품(2)	0.05	구입(19)	0.24	추천(4)	0.24
SK매직(6)	1	SK매직(6)	0.05	가성비(14)	0.24	후기(10)	0.23

연결중심성: 한 단어에 직접 연결 된 다른 단어 수를 나타낸다.

매개중심성: 한 단어가 다른 단어들과의 얼마나 매개자 역할을 하는지 나타낸다.

근접중심성: 한 단어가 다른 단어에 얼마나 가까운지 나타낸다.

위세중심성: 중요한 단어들과 얼마나 연결되어 있는지 나타낸다.

쇼핑후기 중심성 높은 상위 5개							
연결중심성		매개중심성		근접중심성		위세중심성	
사용(1)	1	사용(0)	0.17	선물(20)	0.25	가격(4)	47
가격(4)	0.94	제품(6)	0.13	작동(19)	0.23	마음(9)	0.37
배송(0)	0.89	가격(4)	0.13	감사(7)	0.23	디자인(2)	0.35
만족(3)	0.73	배송(0)	0.11	배송(0)	0.2	사용(1)	0.34
구매(5)	0.73	만족(3)	0.1	전자레인지(17)	0.19	구매(5)	0.34

블로그 중심성 분석 결과 높은 빈도수의 단어와 상위 5개의 중심성 지수가 유사한 것으로 확인되었다.

쇼핑후기의 중심성도 마찬가지로 높은 빈도수의 단어와 상위 5개의 중심성 지수가 유사한 것으로 확인되었다.



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑몰 중심성 지수 비교 분석

블로그 & 쇼핑후기에서 각각 높은 상위 5개를 추출하여 단순빈도의 높은 단어와 유사한지 확인하고 채널 간에 비교분석을 실시하였다.

블로그 & 쇼핑후기에서 공통적으로 나타난 중심성 지수

블로그 중심성 높은 상위 5개							
연결중심성		매개중심성		근접중심성		위세중심성	
전자레인지(0)	1	기능(11)	0.05	분(16)	0.26	전자레인지(0)	0.63
가격(19)	1	사용(7)	0.05	가격(19)	0.25	제품(3)	0.26
제품(1)	1	전자레인지(0)	0.05	자동(17)	0.24	구매(5)	0.24
추천(4)	1	제품(2)	0.05	구입(19)	0.24	추천(4)	0.24
SK매직(6)	1	SK매직(6)	0.05	가성비(14)	0.24	후기(10)	0.23

쇼핑후기 중심성 높은 상위 5개							
연결중심성		매개중심성		근접중심성		위세중심성	
사용(1)	1	사용(0)	0.17	선물(20)	0.25	가격(4)	47
가격(4)	0.94	제품(6)	0.13	작동(19)	0.23	마음(9)	0.37
배송(0)	0.89	가격(4)	0.13	감사(7)	0.23	디자인(2)	0.35
만족(3)	0.73	배송(0)	0.11	배송(0)	0.2	사용(1)	0.34
구매(5)	0.73	만족(3)	0.1	전자레인지(17)	0.19	구매(5)	0.34

연결중심성: [가격]

매개중심성: [사용], [제품]

매개중심성: [없음]

매개중심성: [구매]

블로그 & 쇼핑몰 모두 근접중심성에서 상대적으로 후순위 단어들이 많이 나타났다.



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑몰 단어 임베딩 TSNE 시각화

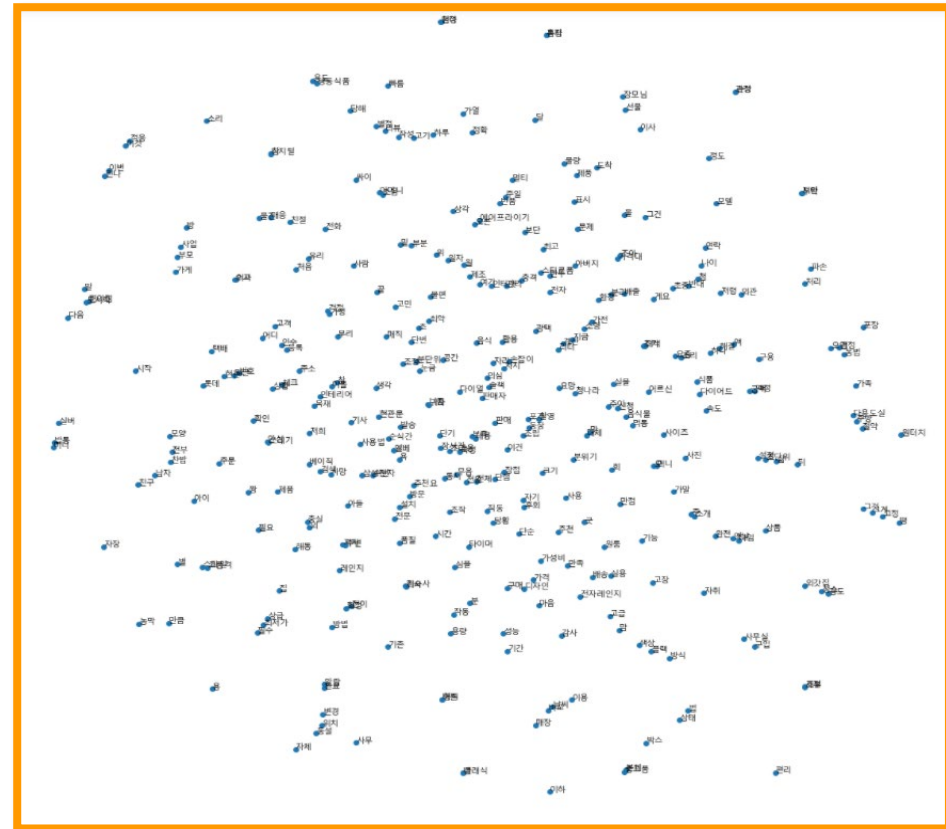
단어간 유사도를 확인하기 전, Word2Vec 모델에 대해서 TSNE를 통해 2차원으로 시각화 해 전체적인 그림을 확인하였다.

블로그가 단어들 간의 유사도가 더 높다는 것을 시각적으로 확인할 수 있었다.

Word2Vec 시각화(블로그)



Word2Vec 시각화(쇼핑후기)



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑몰 단어 유사도

블로그와 쇼핑몰에 대해 [전자레인지]를 핵심어로 선정 후 유사도를 확인하였다.

단어 유사도(블로그)

```
tm_word2vec.wv.most_similar("전자레인지", topn=20)
```

```
[('제품', 0.775195300579071),  
(('후기', 0.7093483209609985),  
(('추천', 0.6823325753211975),  
(('구매', 0.6724452376365662),  
(('사용', 0.5912569761276245),  
(('sk매직', 0.5829761624336243),  
(('고급', 0.5488389730453491),  
(('다이얼', 0.5193341374397278),  
(('가성비', 0.5163189172744751),  
(('버튼', 0.5027679800987244),  
(('오븐', 0.48836228251457214),  
(('가격', 0.4636547267436981),  
(('요리', 0.45597192645072937),  
(('필요', 0.4418521523475647),  
(('구입', 0.42717117071151733),  
(('분', 0.415197491645813),  
(('집', 0.4016711115837097),  
(('디자인', 0.3753085136413574),  
(('소개', 0.37202081084251404),  
(('자취', 0.3650514483451843)]
```

단어 유사도(쇼핑후기)

```
tm_word2vec.wv.most_similar("전자레인지", topn=20)
```

```
[('고급', 0.324920117855072),  
(('짱', 0.31403693556785583),  
(('가성비', 0.30810657143592834),  
(('배송', 0.29661548137664795),  
(('감사', 0.2962057888507843),  
(('맘', 0.2596297860145569),  
(('굿', 0.2448560893535614),  
(('가격', 0.23081357777118683),  
(('추천', 0.2301773726940155),  
(('고장', 0.21057851612567902),  
(('기능', 0.1957484632730484),  
(('만족', 0.18586206436157227),  
(('사용', 0.17816168069839478),  
(('실용', 0.17232821881771088),  
(('방문', 0.16899071633815765),  
(('클래식', 0.16611327230930328),  
(('시작', 0.15419071912765503),  
(('이틀', 0.1516524702310562),  
(('활용', 0.15155795216560364),  
(('설치', 0.14627599716186523)]
```

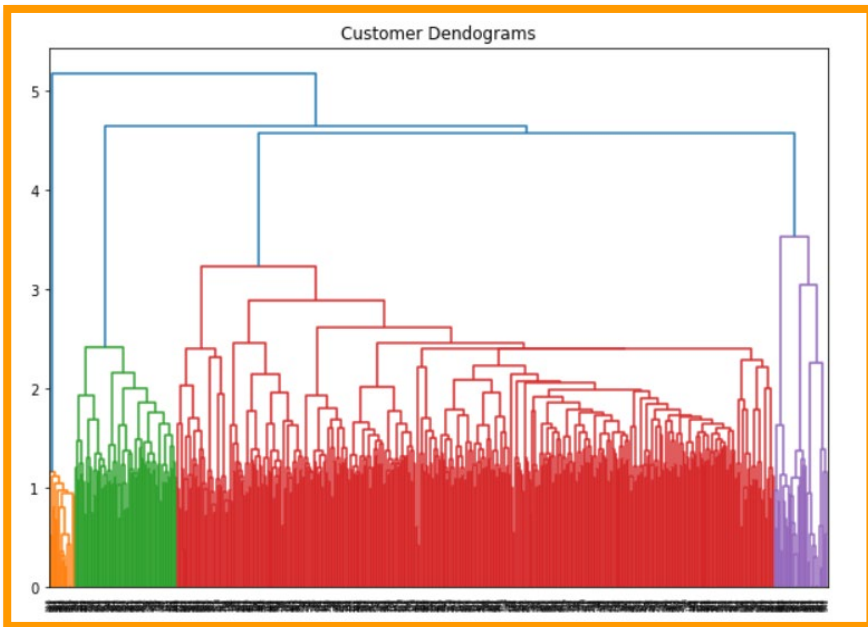
두 채널 모두 [추천], [고급], [가성비], [가격]들의 단어가 유사도로 언급되고 있다.



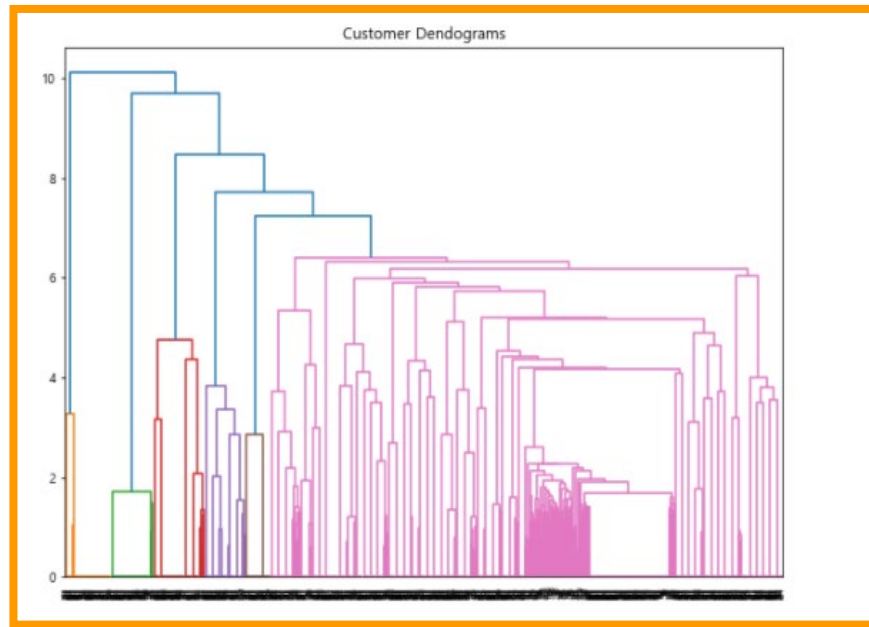
SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑몰 계층적 군집 분석

계층적 군집분석의 와드연결법으로 군집이 3개가 되도록 만들었다. 그리고 덴드로그램으로 시각화하였다.

와드연결법(블로그)



와드연결법(쇼핑후기)



SK매직 전자레인지 블로그 군집별 단어구름(비계층적 군집분석)

군집의 내용을 직관적으로 알기 위해 추가적인 분석을 하였다. 군집을 하위 3개로 나누고 단어구름으로 시각화 하였다.



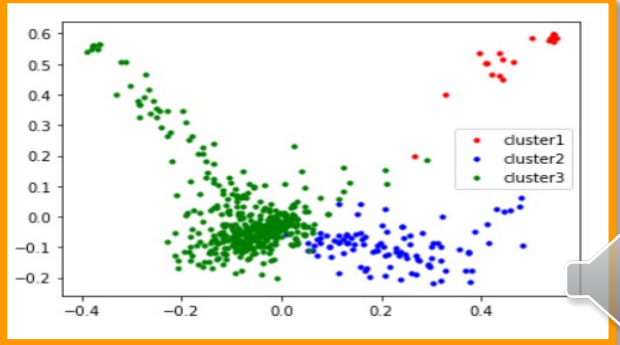
군집1 (군집 개수: 20)
SK매직 전자레인지의 제품에 대한 블로그 후기
(포스팅, 소개, 최애템, 상품)

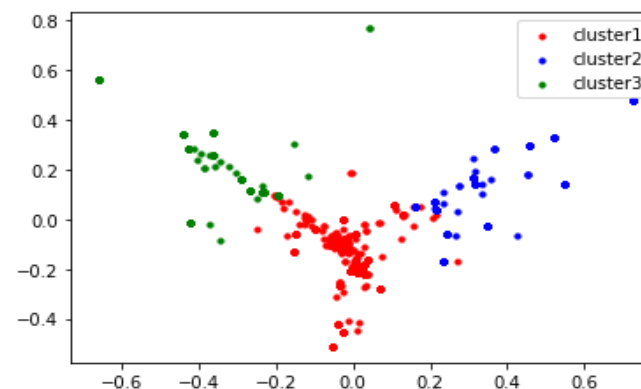


군집2 (군집 개수: 99)
SK매직 전자레인지의 다양한 기능에 관한 단어
(오븐, 올인원, 에어프라이기, 그릴, 스팀)



군집3 (군집 개수 448)
SK매직 전자레인지의 기본 특징과 사용하는 장소 관한 단어
(다이얼, 핸들, 자취, 집)

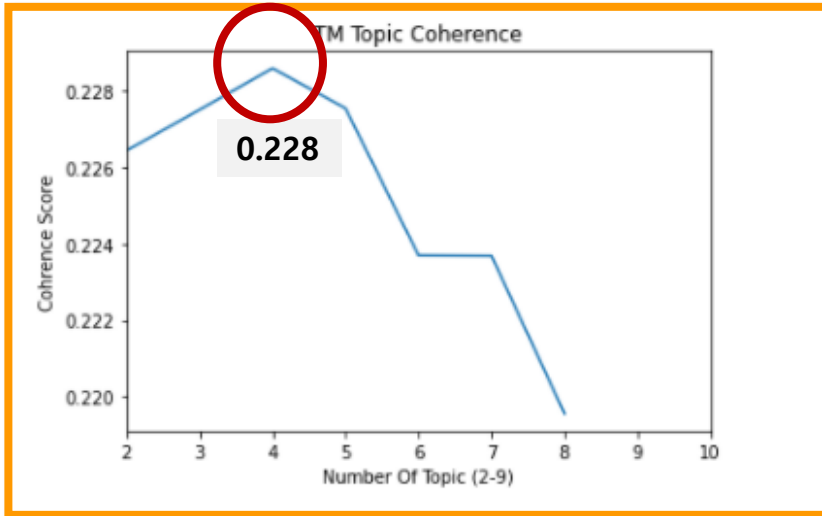




SK매직 전자레인지 블로그 토픽 모델링

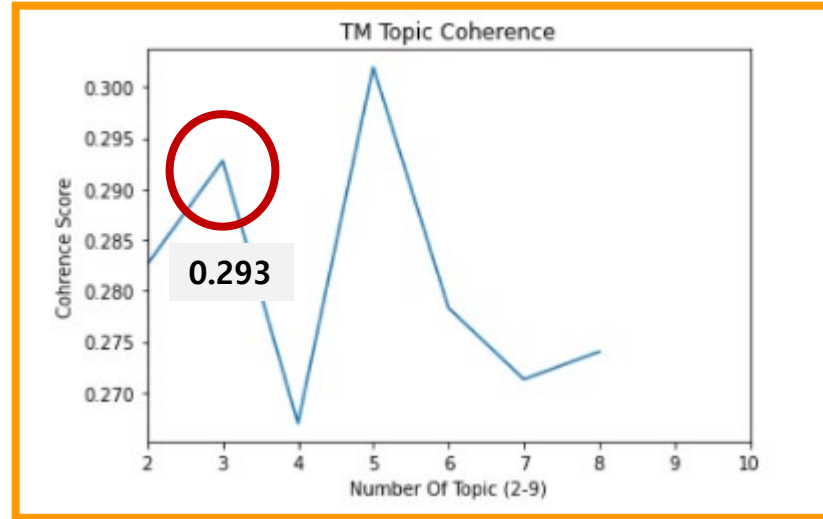
Topic coherence 수치가 증가하는 추세였다가 낮아질 때 그 직전의 높은 값을 토픽수로 설정한다.

Topic coherence(블로그)



토픽 수 4

Topic coherence(쇼핑후기)



토픽 수 3



토픽별 주요단어를 단어구름으로 표현하였다. 토픽에 공통으로 많이 출현하는 상위 10개 단어는 제거하였다.

집 오브 비 분 가성비 상품 기능 초 자동 자동 구입 정보 자취 에어프라이기 디자인 가격 광파오브 비 삼성전자 신기

광파오븐
멀티오븐
가격
자취
버튼
집
상품
패
해동
자동
핸들
디자인
정보
요리
후기
선물
구입
에어프라이기

Topic4: SK매직 전자레인지 후기



SK매직 전자레인지 쇼핑후기 토픽 모델링

토픽별 주요단어를 단어구름으로 표현하였다. 토픽에 공통으로 많이 출현하는 상위 10개 단어는 제거하였다.

쇼핑후기 Topic



Topic1:
SK매직 전자레인지 시간 평가



Topic2:
SK매직 전자레인지 선물 평가



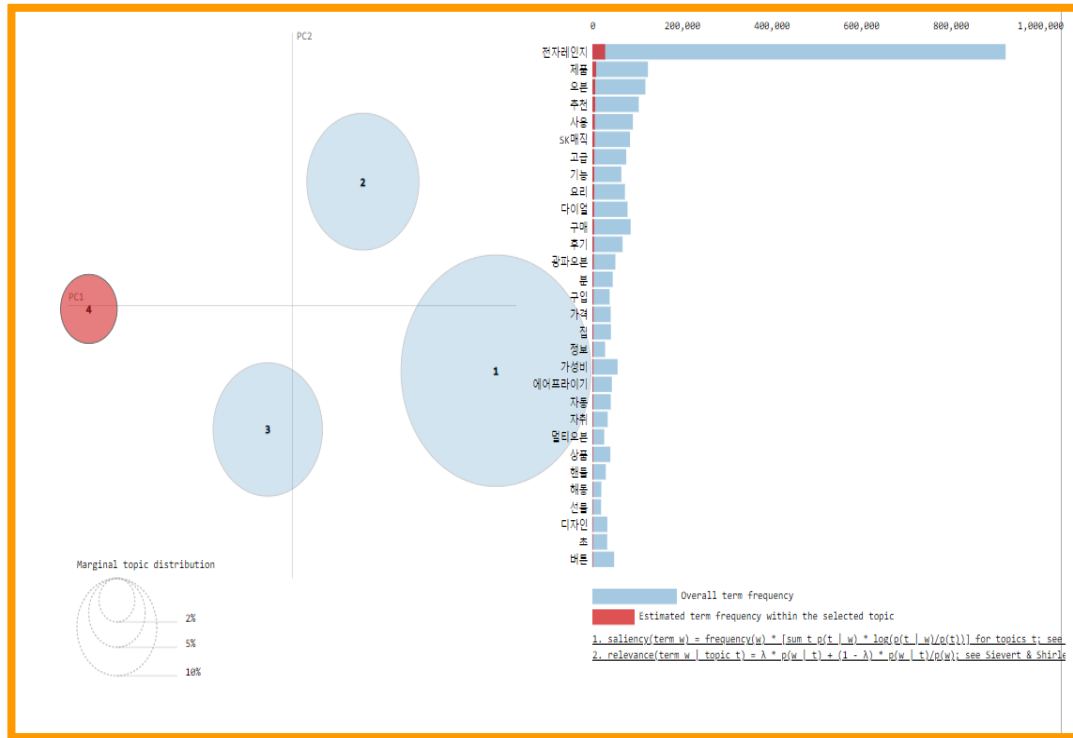
Topic3:
SK매직 전자레인지 만족도 평가



SK매직 전자레인지 블로그 토픽 모델링

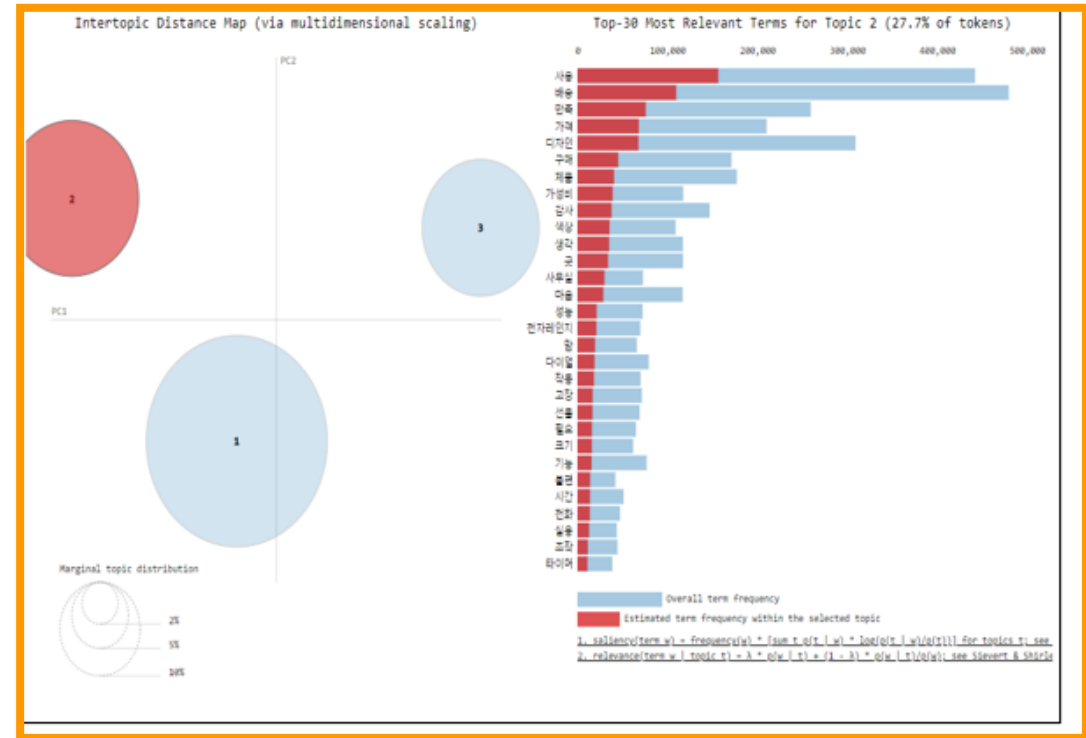
각 토픽 간의 강도와 거리를 시각적으로 보기위해서 Python의 pyLDAvis을 설치하고 LDA모델을 시각화 하였다.

LDA 시각화 (블로그)



[블로그]는 토픽 1이 강도가 크고 토픽4가 제일 토픽끼리 거리가 제일 멀다는 것을 알 수 있다.

LDA 시각화 (쇼핑후기)

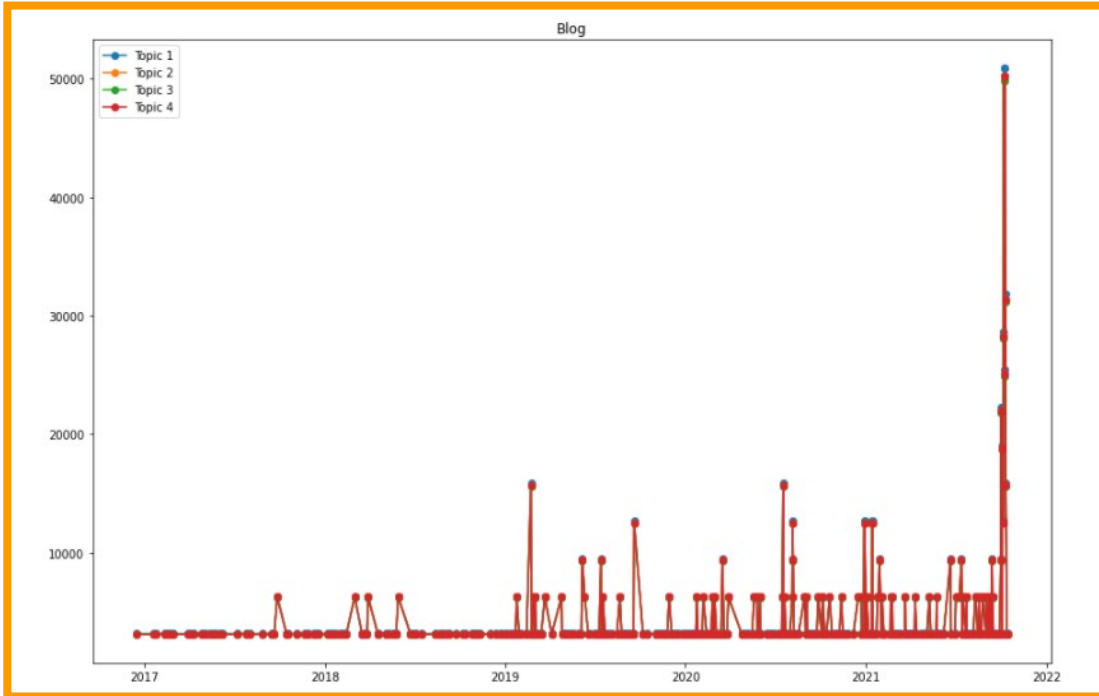


[쇼핑후기]는 토픽 1이 강도가 크고 3개의 토픽 모두 거리가 멀다.

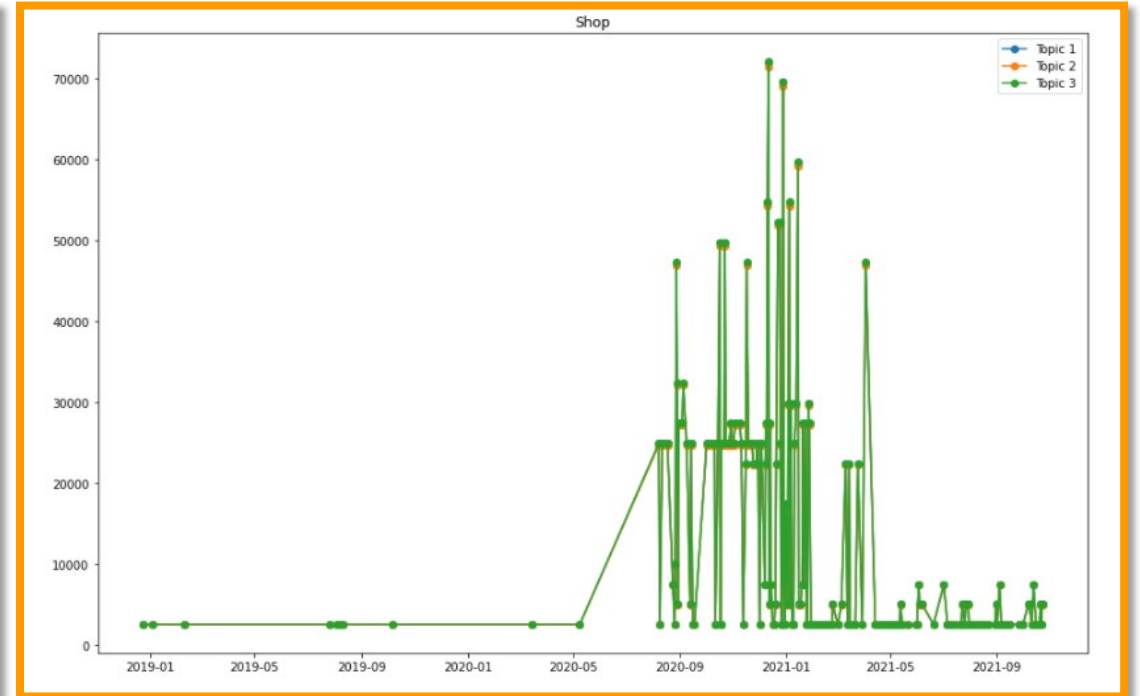


SK매직 전자레인지 블로그 동적 토픽 모델링

시간에 따른 토픽들의 출현 빈도를 시각적으로 확인 할 수 있다.



블로그는 토픽 출현 빈도가 2021년 하반기에 급격히 상승 하였다.



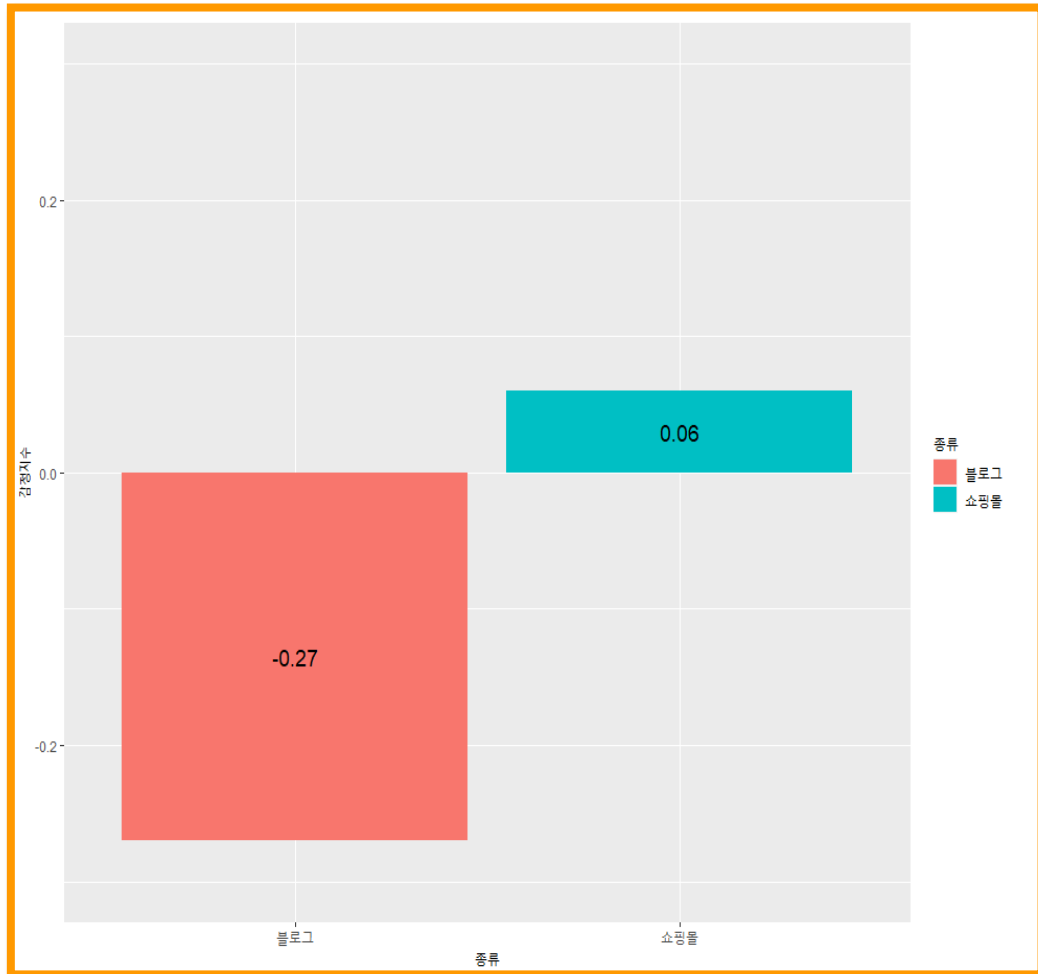
쇼핑후기는 2020년 하반기 부터 2021년 4월까지 대체로 활발한 토픽 출현 빈도를 나타냈다.



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑후기 단어 감정 분석 t - 검정

군산대학교에서 만든 감성사전 단어에 기초해 채널들(블로그 & 쇼핑후기)의 감정분석을 실시하였다.

그리고 두 채널간 감정분석 차이가 통계적으로 유의미한지 검증하기 위해서 T - 검정(*Welch's test*)을 실시하였다.



- 블로그는 부정적인 지수, 쇼핑후기는 긍정적인 지수로 나타났다.
- 이를 통계적으로 검증하기 위해 T - 검정을 실시하였다.
- T - 검정 결과 유의수준 0.05를 기준으로 채널 간 감정지수 평균 차이가 통계적으로 유의미하게 나타났다.



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑후기 Python 핵심 요약

지금까지 Python으로 분석한 결과를 요약하고 펄스K를 통해 추가적인 분석을 하고자 한다.

- 블로그는 SK매직 전자레인지의 자세한 기능 더 나아가 오븐의 기능을 하는 단어도 많이 나타났다.
- 블로그에서 나타난 [자취] 단어로 1인가구의 소비집단을 확인하였다.
- 쇼핑후기는 배송과 관련된 단어가 많이 나타났다.
- 쇼핑후기의 소비공간은 회사, 사무실, 기숙사 등으로 공용공간에서 사용하는 것으로 나타났다.
- 쇼핑후기는 개인이 쓰는 것보다는 상대방에게 선물하는 용도로 많이 나타났다.



블로그 군집분석 2



요리가 빠르다 Vs 배송이 빠르다



쇼핑후기 군집분석 3

근접중심성	
선물(20)	0.25
작동(19)	0.23
감사(7)	0.23
배송(0)	0.2
전자레인지(17)	0.19

쇼핑후기의 근접중심성

('오븐', 0.48836228251457214)
('자취', 0.3650514483451843)

↑ 블로그 유사어



문제의식 제시

SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑후기 문제의식 제시

All in One Multi Oven

[컨벡션 오븐 + 전자레인지 + 에어프라이 + 그릴 + 건조]

SK매직 복합오븐레인지 EON-CS2B [28L]

전자레인지라기보다 오븐이네

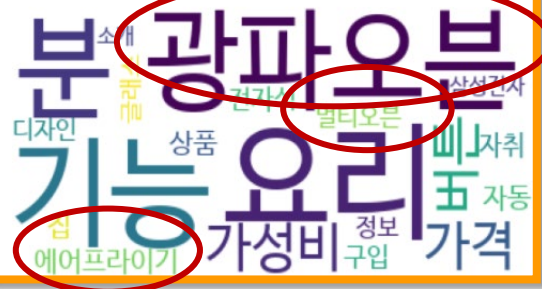
SKMagic
EON-C200F
오븐레인지



21:11

오븐 + 그릴 + 전자레인지 기능이 하나로! 모인

MAGIC 복합오븐



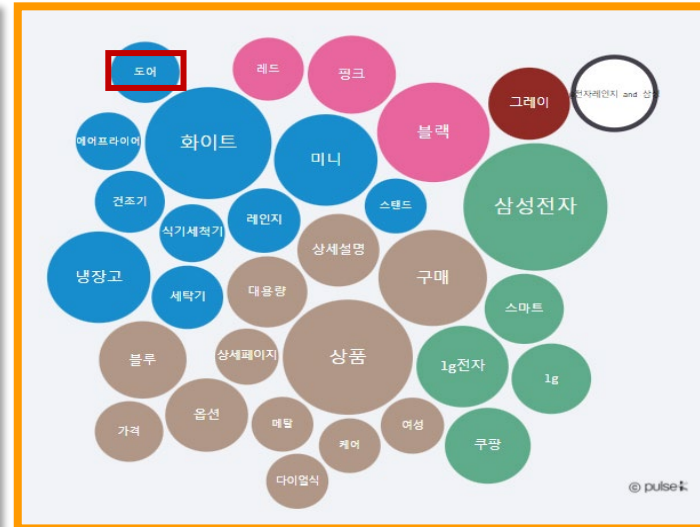
- 멀티기능을 탑재한 오븐레인지도 같이 출시하고 있는 SK매직
- 자칫하면 같은 회사의 제품끼리 서로의 가치에 부정적인 영향을 줄 수 있지 않을까?
- 펄스K를 이용해 추가적인 분석으로 서로 윈윈할 수 있는 방안을 찾아보자.



분석 기간: 2021.01.01 ~ 2021.12.04, 검색어: 전자레인지 and (SK매직, LG, 삼성)

LG

■ 상품 ■ 작품 ■ 조직 ■ 브랜드 ■ 인명 ■ 일반



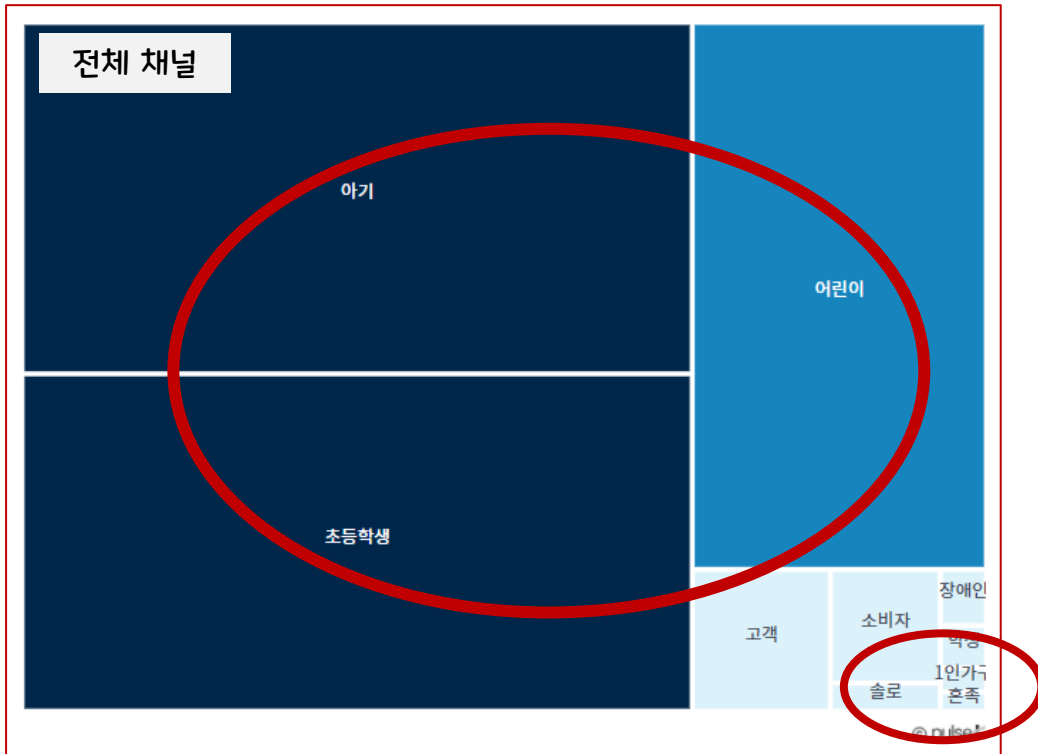
- 펄스K를 이용한 이슈어 분석결과 SK매직에서 [광파오븐], [전기오븐], [에어프라이어] 같은 확장성 단어가 나타났다.
- 다른 경쟁사 보다 전자레인지에서 오븐레인지의 기능이 많이 관찰 되었다.



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑후기 펄스K 집단 분석

분석 기간: 2021.01.01 ~ 2021.12.04

검색어: 전자레인지 and SK매직



펄스K를 이용해서 집단분석을 해본 결과 전체 채널은 주로 13세 이하 어린이와 관련이 있었다. 비교적 적지만

1인 가구, 솔로, 혼족과 관련 있었다.

펄스K를 이용해서 블로그 집단분석을 해본 결과 Python에서 분석한 것과 유사하게 솔로, 1인가구(자취)을 확인했다.

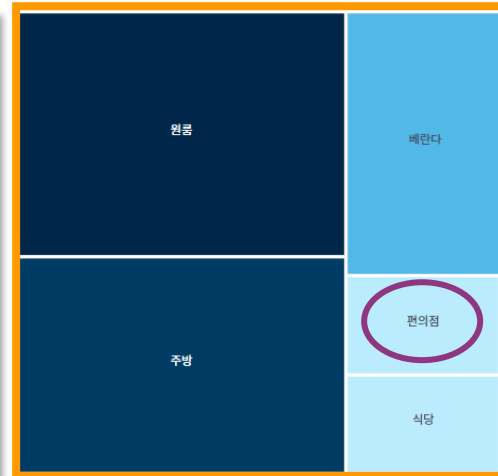


SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑후기 펄스K 공간 분석

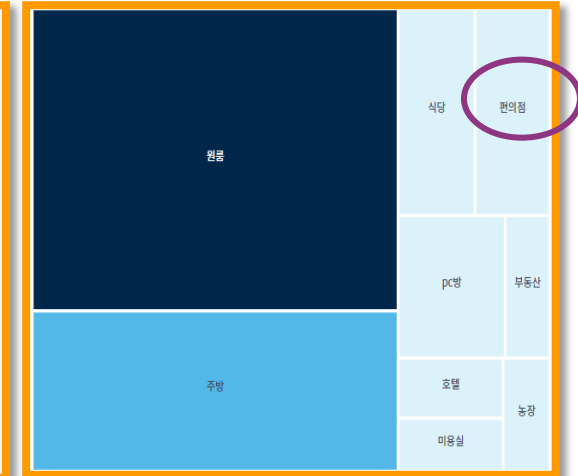
분석 기간: 2021.01.01 ~ 2021.12.04

검색어: 전자레인지 and SK매직

전체 채널



블로그



펄스K를 이용해서 공간분석을 해본 결과 원룸이 언급 비중이 컸으며 자취생 같이 1인 가구의 수요자가 많을 것임을 예상할 수 있다.

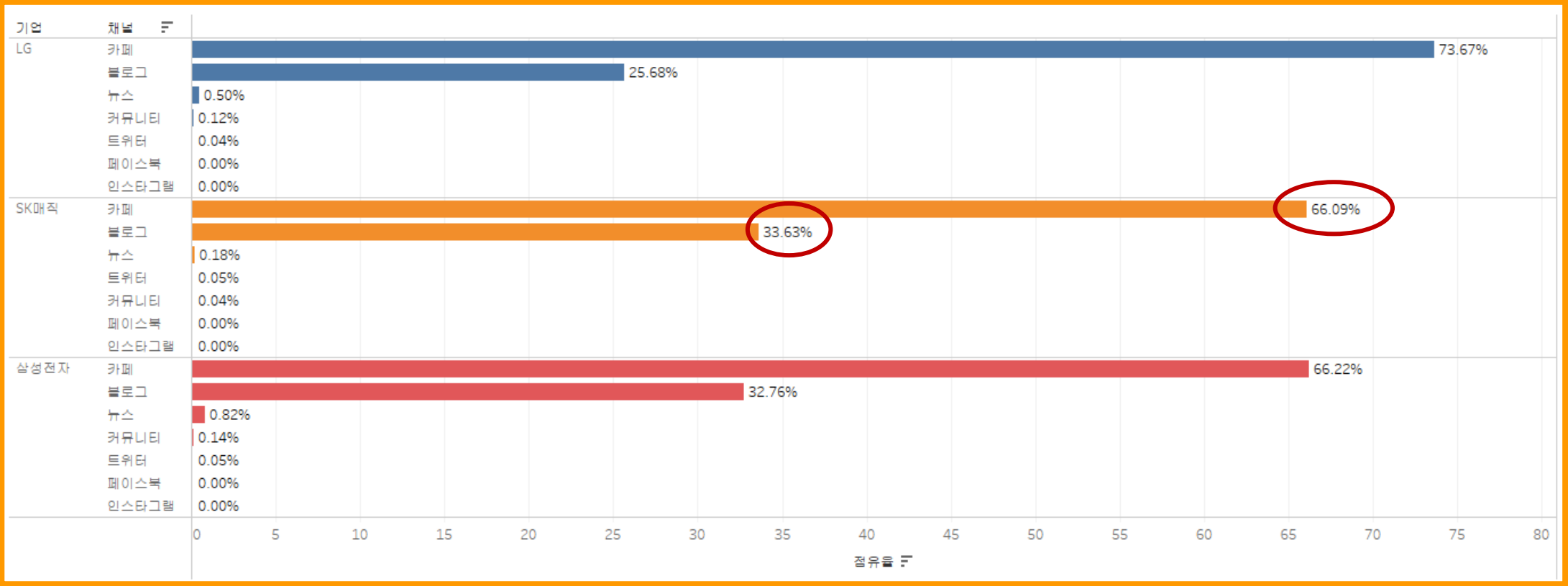
전체 채널에서 주방의 비중도 컸다. 어린 자녀들의 요리를 위해 주방에 전자레인지의 수요가 있을 것이다.

편의점도 연관성에서 상위에 나타났다.



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑후기 펄스K 채널 별 점유율(언급량) 비교

분석 기간: 2021.01.01 ~ 2021.12.04 / 검색어: 전자레인지 and (SK매직, LG, 삼성전자) / 시각화: 펄스K 데이터 엑셀 이용



- 기업간 채널 별 점유율 비교 결과 모두 카페, 블로그가 대부분의 점유율을 차지했다.
- 다만 2020년 기준 페이스북 & 인스타그램에서 삼성은 395건, LG는 1246건, SK매직은 50건 발견되었다.



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑후기 해결 방법 및 마케팅 제안

서로 윈윈하는 방법 (1 - 1)
전자레인지 고유기능 강조하기!



CONVENIENCE



젓병소독



스팀타월



탈취기능

번거로운 집안일을 덜어줄
생활편의기능 3종

(탈취, 3),
(차일드락, 2),

안전장치

- 전자레인지는 조리의 기능만 있는 것이 아니다.
- 생활편의 기능을 강조할 필요가 있다.

- Python 분석과 펄스K 이슈어 랭킹 분석 결과 [탈취], [차일드락] 같은 단어가 상대적으로 낮아 사람들이 기능자체를 모르고 있을 수 있다.
- 반면 **가격적인 측면과 조리시간**에 대해서는 유의미한 결과가 나타남으로 전자레인지의 특징으로 강조해주면 효과를 거둘 수 있다.



블로그 토픽1

87	최단시간(941)	최단시간(941)
39	가성비(1,372)	가성비(1,372)

↑ 펄스K SK매직 전자레인지 이슈어 랭킹



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑후기 해결 방법 및 마케팅 제안

서로 원인하는 방법 (1- 2)

채널 별 특징을 고려한 전자레인지 마케팅

종류	가성비	디자인	배송	색상	해동
블로그	0.09	0.03	0.0005	0.01	0.02
쇼핑후기	0.04	0.04	0.06	0.02	0.002

coupang

- [가성비], [배송], [해동]의 단어에 평균차이가 있었다.
- 블로그에서는 오픈레인지에 비해 압도적인 가성비, 강력한 전자레인지 기능(해동)을 강조하고
- 쇼핑후기에서는 이커머스의 역할을 더 강조하는 것이 좋다. (빠른 배송, 제품 손상 방지)
- 디자인은 채널과 관계없이 마케팅해도 무관할 것이다.



SK매직 전자레인지 블로그 & 쇼핑후기 해결 방법 및 마케팅 제안

마케팅 예시

자취생들 주목! 지금이 SK매직 전자레인지 살 최고의 기회!

네이버 블로그 # 감동 후기 # 기존 구매자도 혜택이!

SK 매직 레인지

구매하고
편의점 음식 받자!

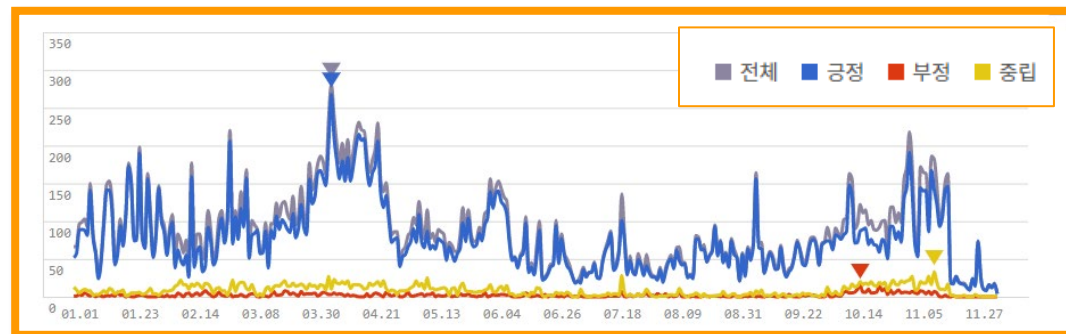
이벤트 기간: 2021.12.04 ~ 2021.12.31

SK 매직 전자레인지 구매시
편의점 냉동 음식
상품권 10,000원권 증정!

기존 MWO 모델 사용중인 고객님
중 새로운 레인지 교체시
10% 할인!

Instagram 이벤트도 진행합니다! 자세한 이벤트 SK홈페이지

- 블로그의 긍정적인 감정지수를 높이고 2021년 하반기에 급격하게 증가한 토픽을 기회로 삼기 위해 서 네이버 블로그 후기 이벤트를 계획한다.
- 혼자 사는 1인가구들을 소비자로 타겟 마케팅을 한다.
- 간편 식문화가 증가하고 있는 1인가구를 위해서 편의점 업체와 연계 이벤트를 실시한다.
- 기존 SK매직 전자레인지를 사용하는 고객들에게는 SK매직 복합 레인지를 경험하도록 유도한다.



2021년 블로그 감정추이



출처

- GfK, 2021년 상반기 국내 가전 시장 성장률 발표

<https://www.newswire.co.kr/newsRead.php?no=929685&sourceType=rss>

- '혼자 사는 사람들' 현황 파악한 통계 새로 만든다

https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2020/07/06/2020070602478.html

- SK매직 MWO-20MC9

<https://search.shopping.naver.com/catalog/11519043822?query=sk%EB%A7%A4%EC%A7%81%20%EC%A0%84%EC%9E%90%EB%A0%88%EC%9D%B8%EC%A7%80&NaPm=ct%3Dkv903kx4%7Cci%3D1845a5ead03378b426f68b21e87dd714a72ab7b5%7Ctr%3Dslsl%7Csn%3D95694%7Chk%3D4297548bc5be66775342f86be2b142934b9025cb>

- 생활가전 1위 제품 6개, 렌탈 年30% 성장...SK매직의 '이유 있는 돌풍'

<https://www.hankyung.com/economy/article/2019102358651>

- [협찬] 오븐+전자레인지 'SK매직 복합 광파오븐 레인지, EON-C200F' | G콘드래의 GGTV

<https://www.youtube.com/watch?v=MlvfVvUC3Wk>

- [유통가소식] 대형마트 매출 넘어선 편의점.. 1인가구·집콕족 잡고 '활활'

<http://www.sisacast.kr/news/articleView.html?idxno=33663>

- 코로나19와 1인 가구 증가, '홀로만찬' 늘어

<http://www.youngnong.co.kr/news/articleView.html?idxno=34713>

