



STARBUCKS®

건대후문점 VS 판교유스페이스점

Ready to Order



난센스퀴즈 Nonsense Quiz 1

비가 1시간 동안 내리면?



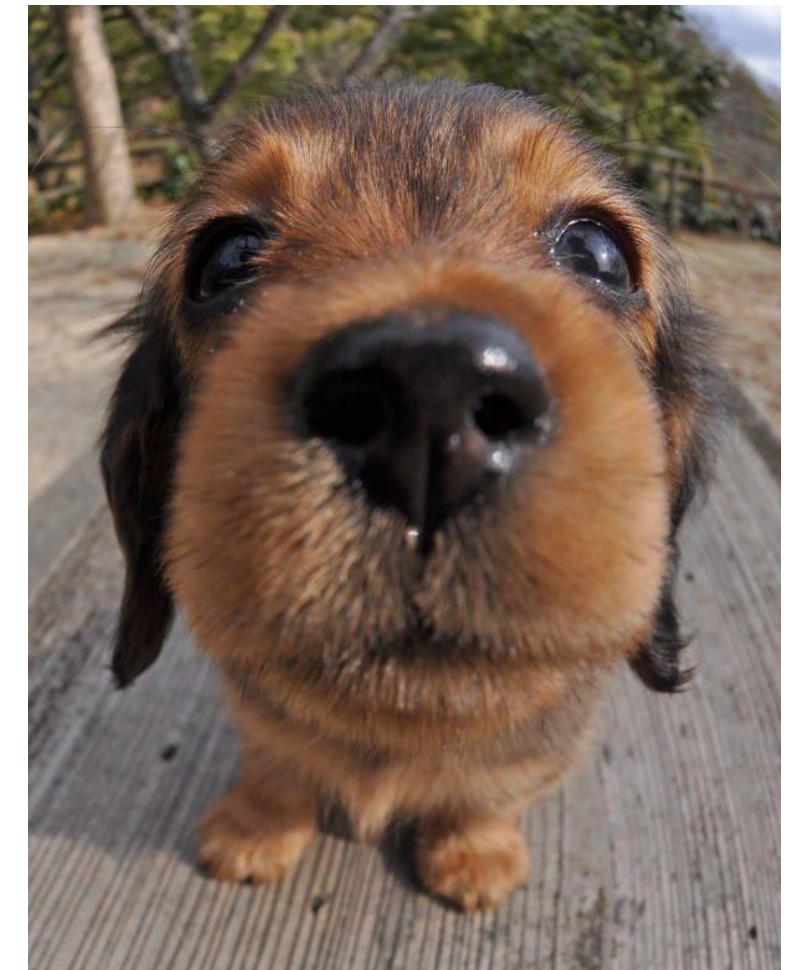
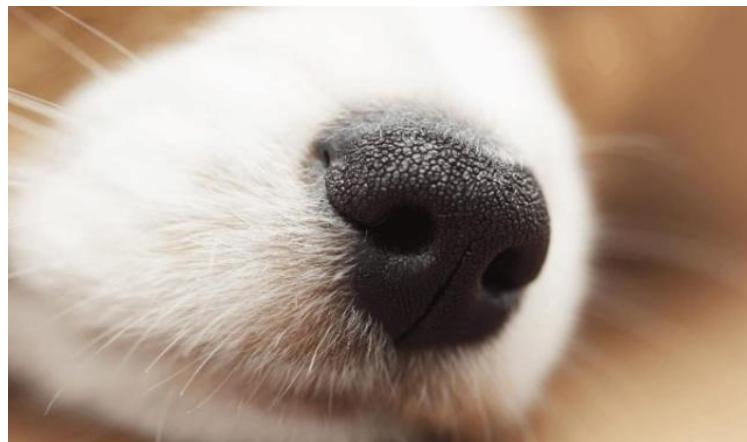
추적 60분



느센스퀴즈 Nonsense Quiz 2

'오'가 무엇일까요?

00. INTRO



'♀'
강아지 코

01

대상지 소개 및
선정 이유

Target Introduction and
Reason

02

상권 범위 설정

Trading Area Set-up

03

교통접근성

Traffic Accessibility

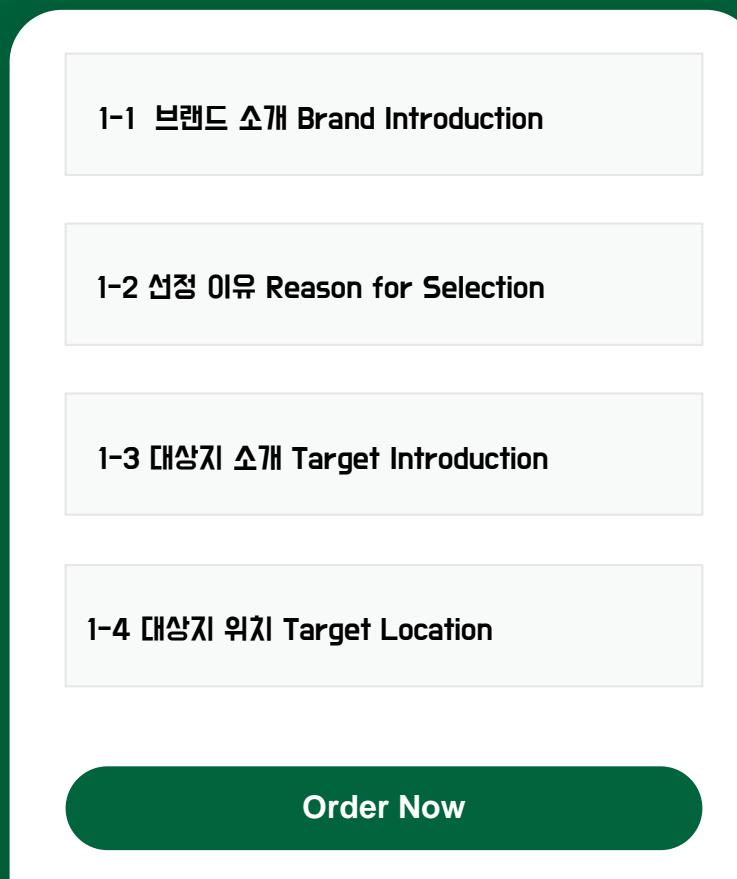
04

시계성 분석
Visibility Analysis

05

수요분석
Demand Analysis

01. 대상지 소개 및 선정 이유 Target Introduction and Reason



1-1 브랜드 소개 Brand Introducion

STARBUCKS®

- ▶ 전세계 최대 규모의 커피 프랜차이즈
- ▶ 1999년 7월 27일 국내 1호점 개점(이대R점)
- ▶ 2023년 기준 국내 1,841개 매장 (전세계 3위)
- ▶ 전세계 카공족들의 1순위 선택지
- ▶ 최초의 모바일 주문 시스템(사이렌 오더) 도입
- ▶ 프랜차이즈 카페 매출액 1위
- ▶ 카페 굿즈의 고유명사

1-2 선정이유 Reason for Selection

MTN 머니투데이방송 · 2주 전
[교실 밖에서] '스타벅스'에서 공부해야 하는 이유
사진제공=뉴스1 '스타벅스'에 자주 간다. 그곳에 가면 취재의 물꼬가 트이고 막혔던 첫 문장이 트이다. 왜 일까. 스타벅스(스타벅스)이 줄임말에는 소닉을... 학교 수업이 뉴스1 · 2023.10.12. · 네이버뉴스
"지각할 뻔"...출근길 스타벅스 커피 주문 대란, 무슨 일?
신민경 김민석 기자 = 스타벅스 앱에 동시 접속자가 몰리면서 출근길 커 한국경제 PiCK · 2023.12.28. · 네이버뉴스
"2명 중 1명은 '이것' 택했다"...스타벅스서 불티난 굿즈
스타벅스 코리아는 2014년부터 이탈리아 플래너의 명가 몰스킨과 함께 굿즈를 제작했다. 2014년 스타벅스 코리아에 따르면 지난 2014년부터 시작한 원터 e프리퀀시 한국경제 PiCK · 2022.01.20. · 네이버뉴스
"재고떨어도 상관 없어"...스타벅스, 또 '오픈런' 벌어졌다
스타벅스코리아가 판매하는 럭키백이 '재고떨어지' 논란에도 올해 역시 큰 인기를 끌었다. 스타벅스가 20일 판매하기 시작한 2022년도 럭키백은 이 날... 이날 영하의 날씨에도 오픈런(개장과 동시에 매장에 들어서는 것)을...

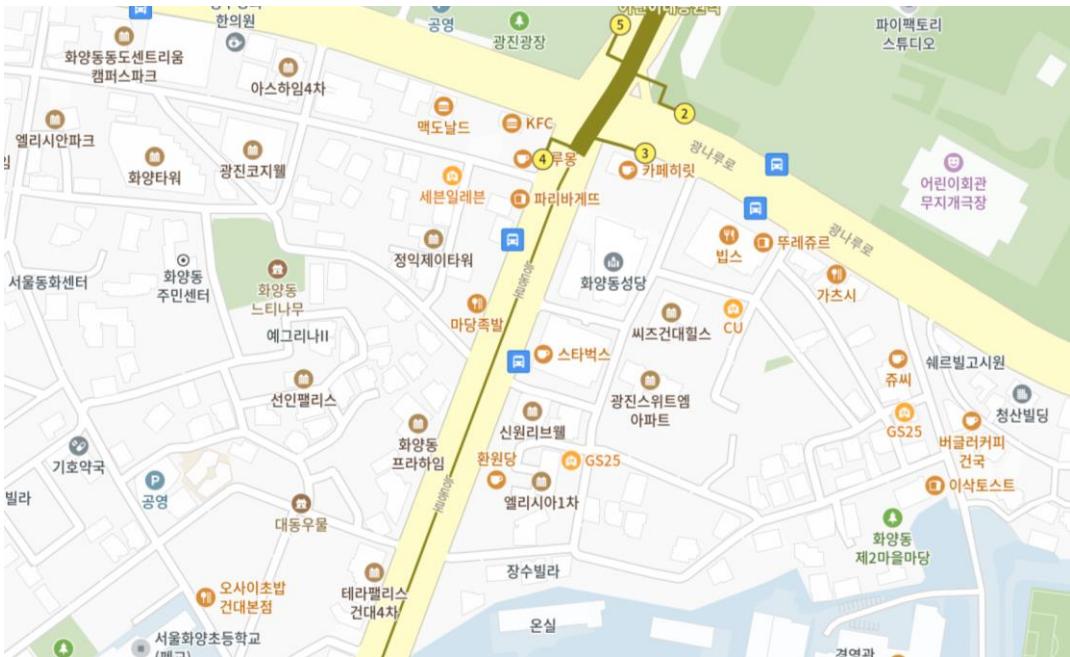


우리가 스타벅스를 찾는 이유?

- # 사이렌 오더
- # 카공족
- # 한정판 굿즈
- # 기프티콘

1-2 선정이유 Reason for Selection

저녁에도 유동인구가 많은
대학 상권(University Commercial District)



퇴근 시간 이후 인구 공동화가 발생하는
업무지구(Business District)



성격이 다른 두 상권에 위치한 스타벅스,
어떤 차이가 있을까?

1-3 대상지 소개 Target Introduction



스타벅스 판교유스페이스점

▶ 위치 (Location)

경기도 성남시 분당구 대왕판교로 660

▶ 영업시간 (Business Hour)

평일 : 07:00~22:00

주말 및 공휴일 : 10:00~19:00

▶ 상권 (Trading Area)

업무지구 및 역세권

1-3 대상지 소개 Target Introduction



스타벅스 건대후문점

- ▶ 위치 (Location)
서울특별시 광진구 능동로 172
- ▶ 영업시간 (Business Hour)
평일 : 07:30~21:30
주말 및 공휴일 : 08:00~21:00
- ▶ 상권 (Trading Area)
대학가 및 역세권

1-4 대상지 위치 [건대후문점] Target Location



서울특별시 광진구

1-4 대상지 위치 [건대후문점] Target Location



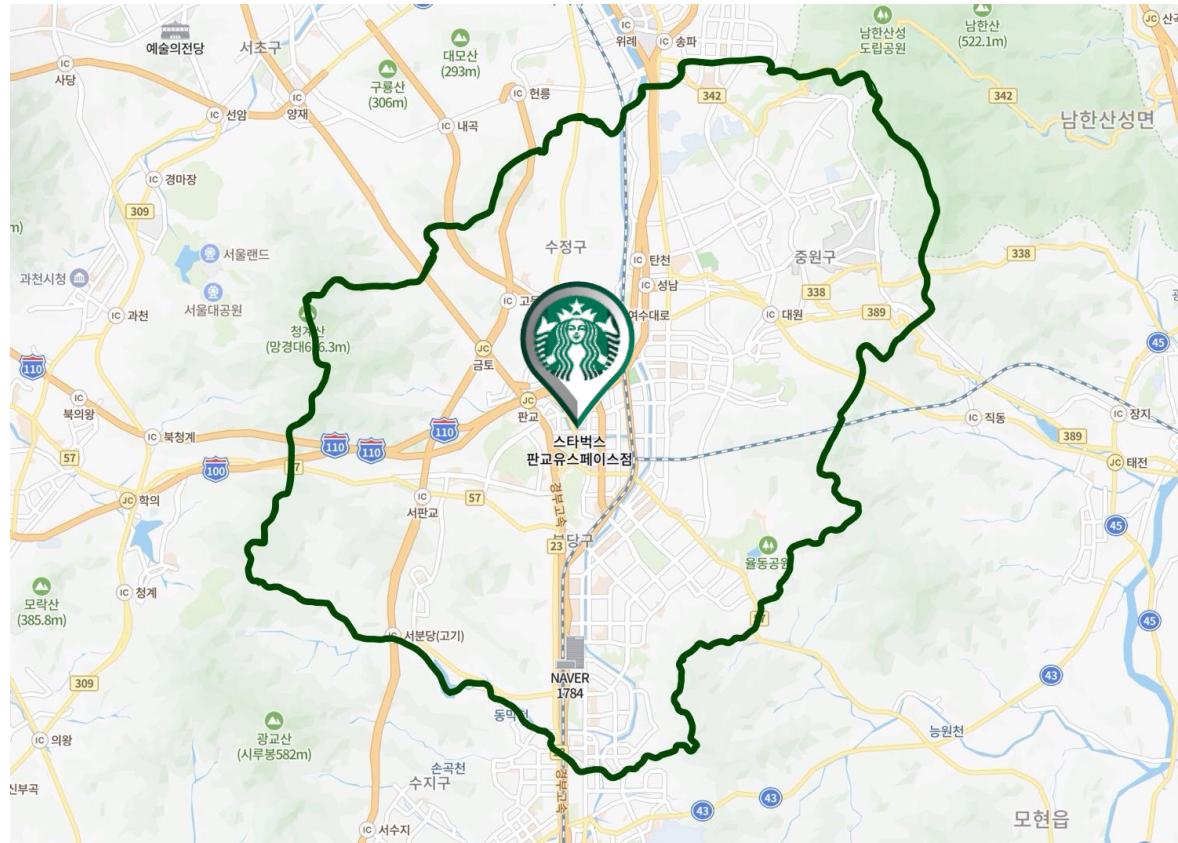
광진구 화양동

1-4 대상지 위치 [건대후문점] Target Location



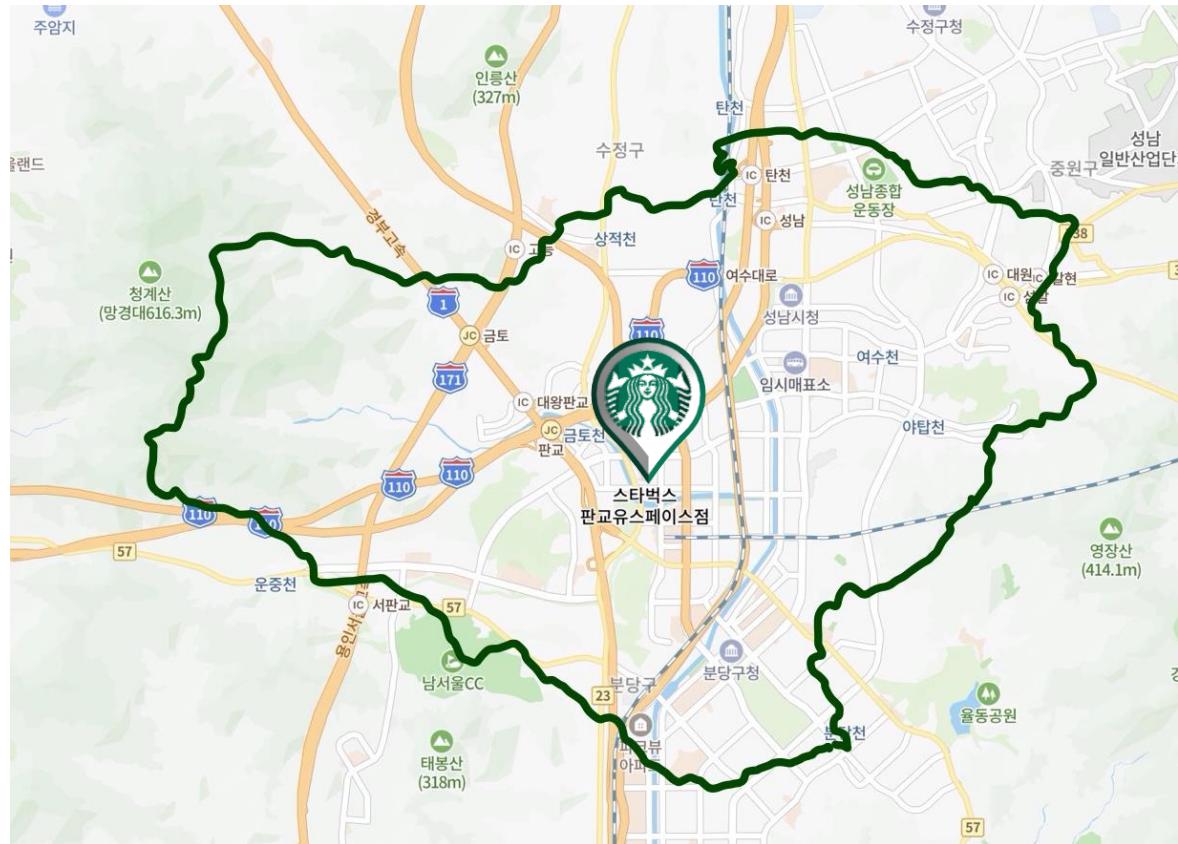
Location

1-4 대상지 위치 [판교유스페이스점] Target Location



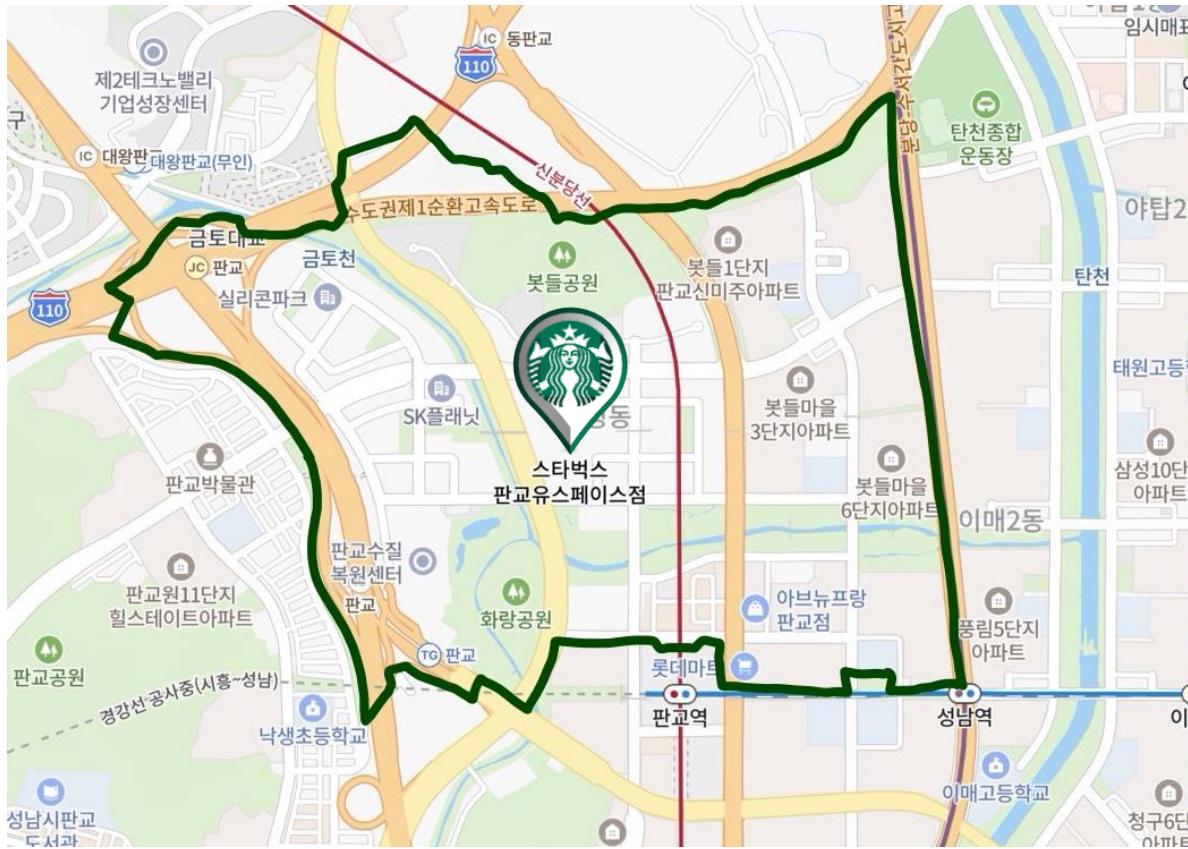
경기도 성남시

1-4 대상지 위치 [판교유스페이스점] Target Location



성남시 분당구

1-4 대상지 위치 [판교유스페이스점] Target Location



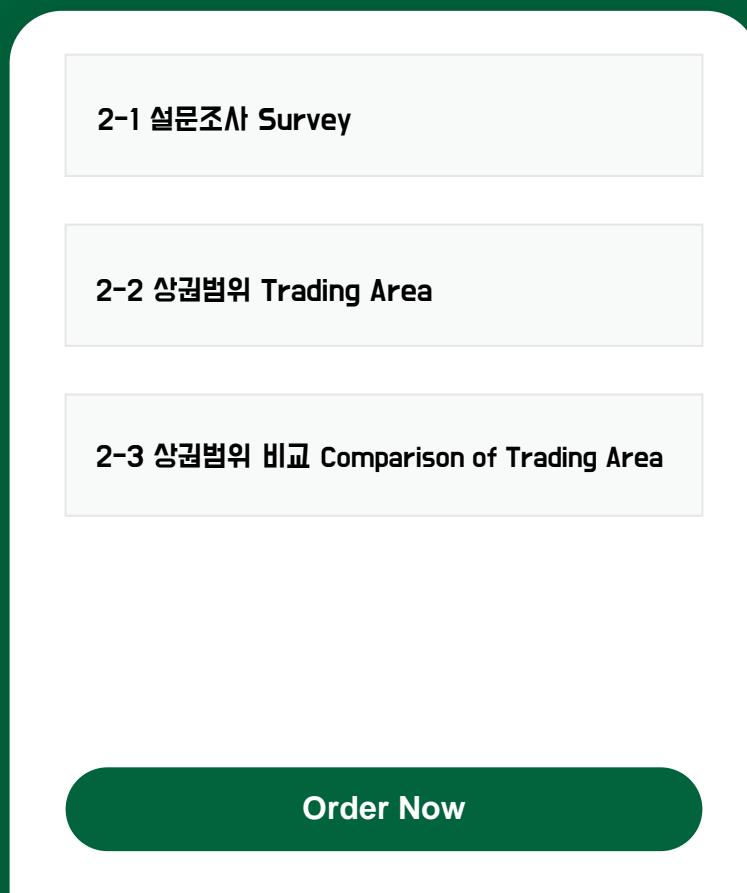
분당구 삼평동

1-4 대상지 위치 [판교유스페이스점] Target Location



Location

02. 상권범위 설정 Trading Area Set-up



2-1 설문조사 Survey

건대후문점
(120명)

유스페이스점
(120명)

현장답사 일정 (Survey Items and Field)

04/05(Fri) 유스페이스점 (오전) 유동 인구, 시계성 분석 및 1차 설문조사

04/06(Sat) 건대후문점 (오전/오후) 유동 인구, 시계성 분석 및 1차 설문조사

04/08(Mon) 유스페이스점 (오후) 유동 인구, 시계성 분석 및 2차 설문조사

04/18(Thu) 유스페이스점 3차 설문조사

04/19(Fri) 건대후문점(오전) 유동인구, 시계성 분석 및 2차 설문조사

04/20(Sat) 유스페이스점 (오전/오후) 유동인구, 시계성 분석

04/23(Tue) 유스페이스점 (오전) 유동인구, 시계성 분석

04/25(Thu) 건대후문점 (오후) 유동인구, 시계성 분석 및 3차 설문조사

《설문지》

[안녕하세요. 저희는 단국대학교 도시계획부동산학부에 재학 중인 학생들입니다. 수업 '부동산입지'과제의 일환으로 '스타벅스'에 대해 조사하고 있습니다. 본 설문지는 '스타벅스 건대후문점'분석에 대한 통계자료를 얻기 위해서만 사용합니다. 귀하께서 제시해주신 응답을 저희 연구과제에 적극 활용하여 귀중한 자료로 사용하겠습니다. 설문조사에 응해주셔서 감사합니다.]

1. '스타벅스'에 방문하기 직전 출발지는 어디인가요?

- ① 집
- ② 직장
- ③ 학교
- ④ 식당
- ⑤ 기타

2. '스타벅스'점포 방문시 이용하신 이동수단은 무엇인가요?

- ① 차
- ② 지하철
- ③ 버스
- ④ 도보
- ⑤ 기타

3. '스타벅스'에 오기까지 얼마나 걸리셨나요?

- ① 5분이내
- ② 5~10분
- ③ 10~20분
- ④ 20~30분
- ⑤ 30분이상

4. '스타벅스'을 선택하신 이유는 무엇인가요?

- ① 가까워서
- ② 음료/디저트의 맛이 좋아서
- ③ 스타벅스브랜드를 좋아해서
- ④ 스타벅스의 딤불러, 원두 등의 상품을 좋아해서
- ⑤ 기타

5. '스타벅스'에 월 몇 회 방문하시나요?

- ① 1~3회
- ② 4~6회
- ③ 7~9회
- ④ 10~12회
- ⑤ 13회이상

6. 귀하의 직업은 어떻게 되시나요?

- ① 직장인
- ② 자영업
- ③ 학생
- ④ 주부
- ⑤ 기타

7. 귀하의 연령은 어떻게 되시나요?

- ① 10대
- ② 20대
- ③ 30대
- ④ 40대
- ⑤ 50대이상

8. 해당 매장 방문시 평균 얼마정도 소비하시나요?

- ① 5,000원이내
- ② 5,000원~10,000원
- ③ 10,000원~15,000원
- ④ 15,000원~20,000원
- ⑤ 20,000원이상

9. 해당 매장에 방문하는 날은 주로 어떻게 되시나요?

- ① 평일
- ② 주말

10. 해당 매장에 주로 방문하는 시간대는 어떻게 되시나요?

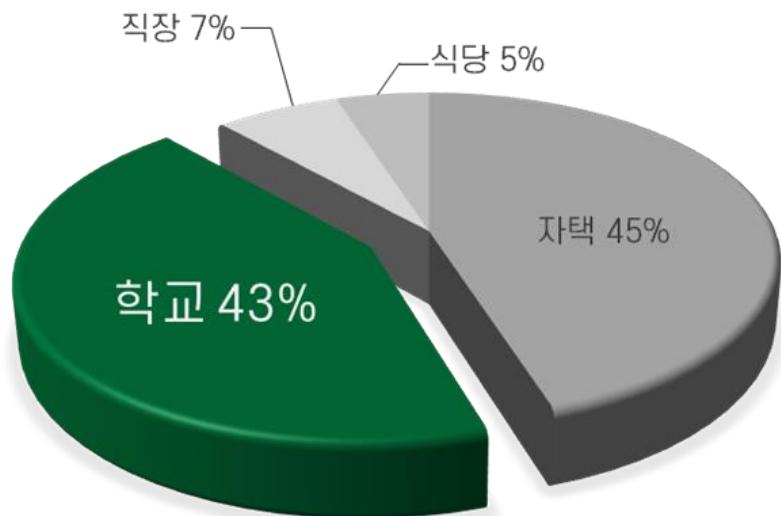
- ① 점심(11시~13시)
- ② 오후(13시~16시반)
- ③ 저녁(16시반~19시)
- ④ 기타 -----

설문조사에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다.

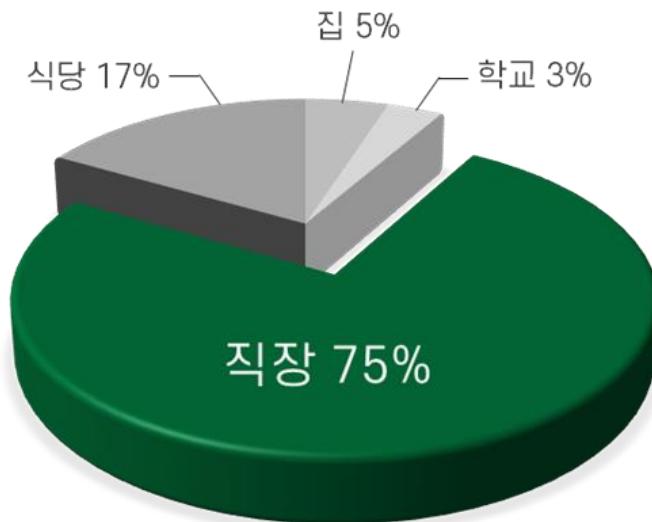
2-1 설문조사 Survey – 직전 출발지 Starting Point

해당 매장 방문 직전 출발지는 어디인가요?

건대후문점



유스페이스점

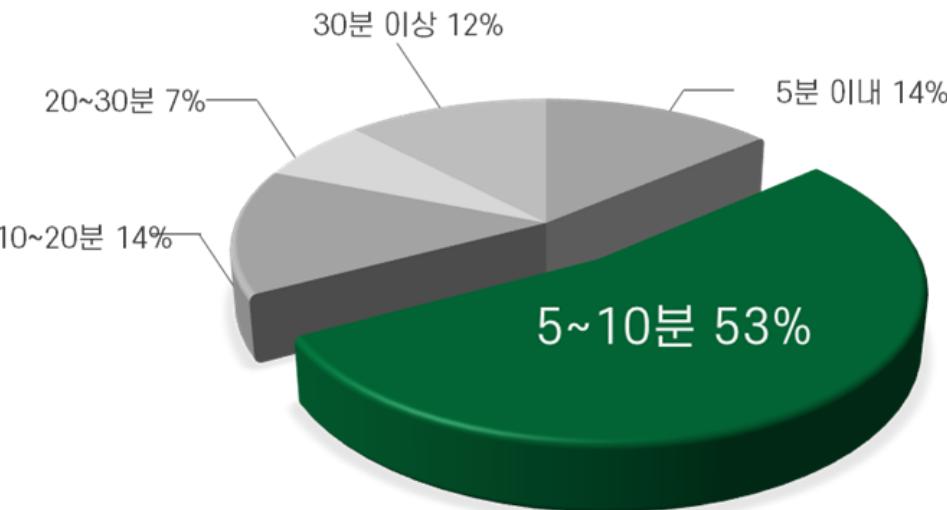


2-1 설문조사 Survey

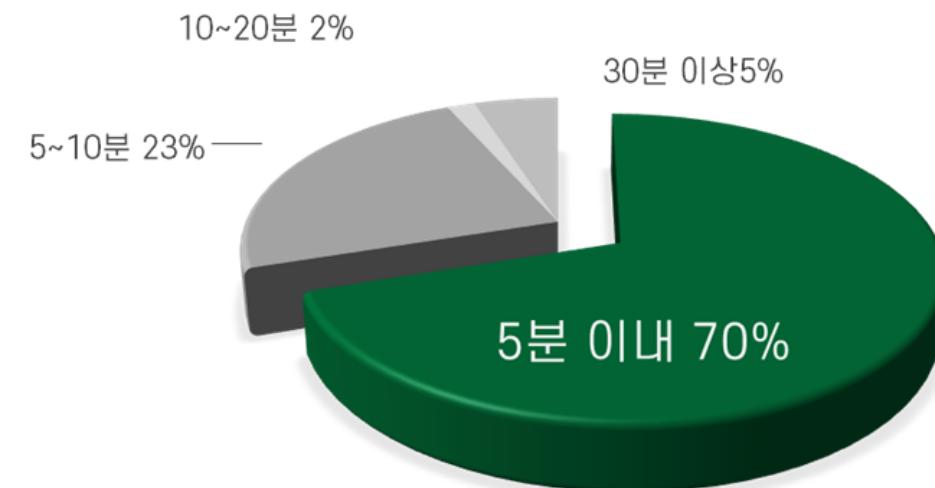
해당 매장에 오기까지 얼마나 걸리셨나요?

Travel time to store

건대후문점



유스페이스점

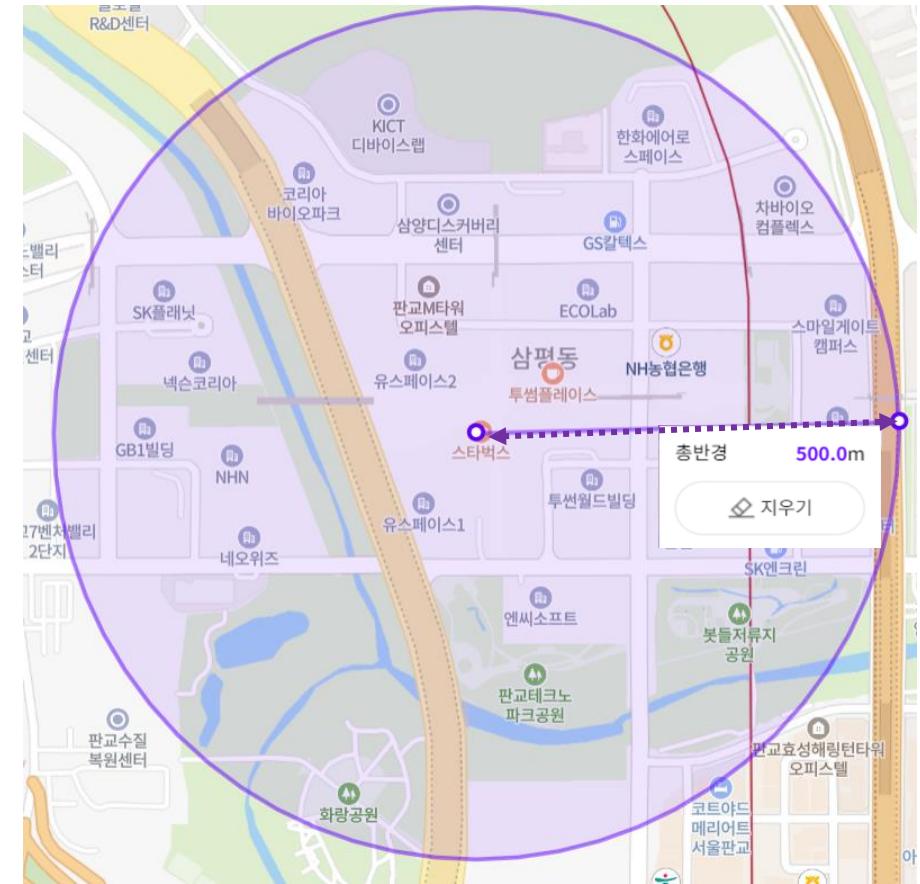


2-2 1차 상권범위 Primary Trading Area [건대후문점]

건대후문점

판교유스페이스점

- ▶ 직전 출발지 : 500m 이내 학교, 식당 등
 - ▶ 이동시간 : 5분 이내
- ▶ 점포고객의 70%를 포함하는 공간범위를 1차 상권으로 설정함



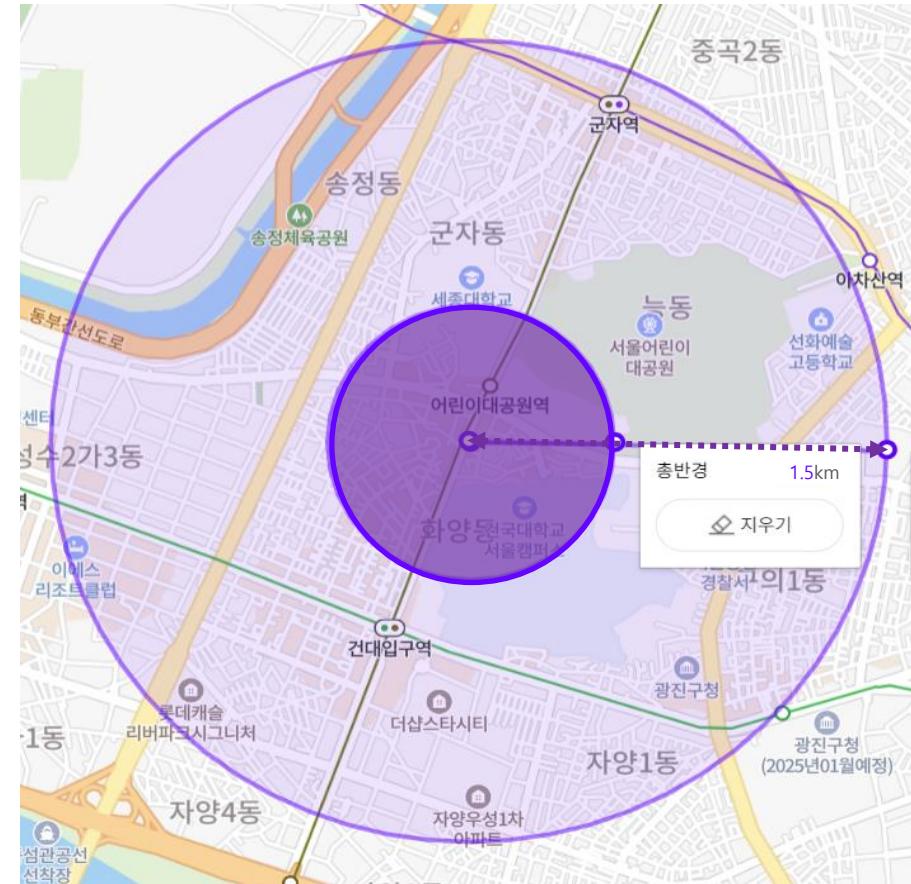
2-2 2차 상권범위 Second Trading Area [건대후문점]

건대후문점

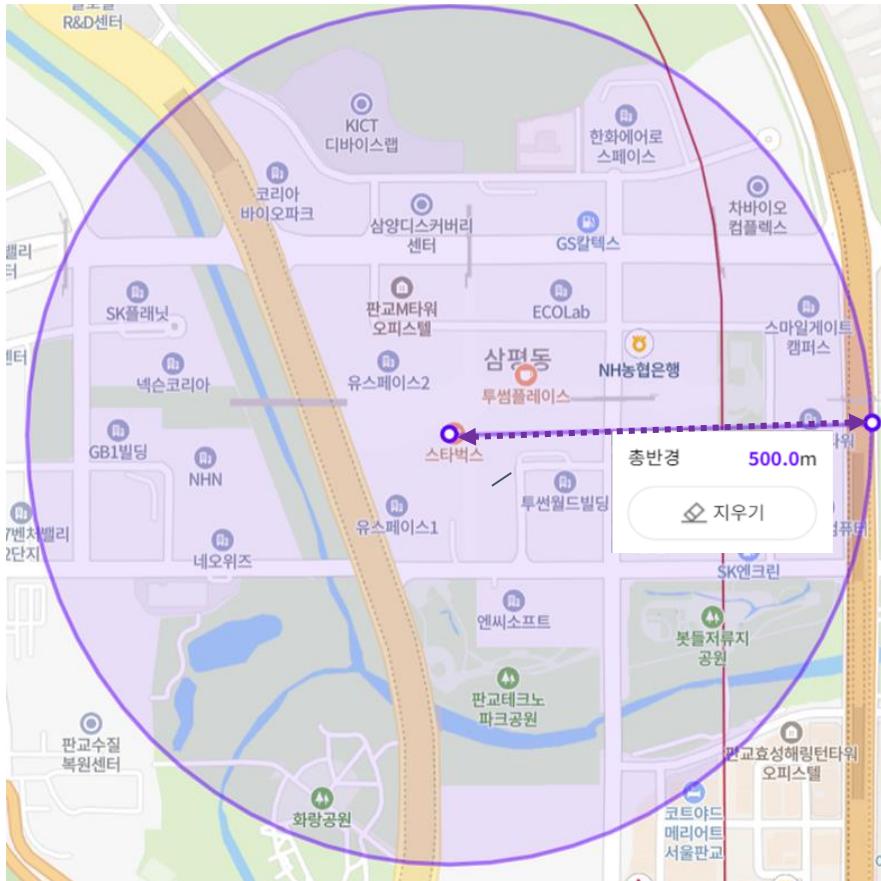
판교유스페이스점

- ▶ 직전 출발지 : 1차 상권을 벗어난 학교, 식당 등
- ▶ 이동시간 : 5분 초과 30분 이내

▶ 점포고객의 나머지 25%를 포함하는 공간범위를 2차 상권으로 설정함



2-2 1차 상권범위 Primary Trading Area [판교유스페이스점]

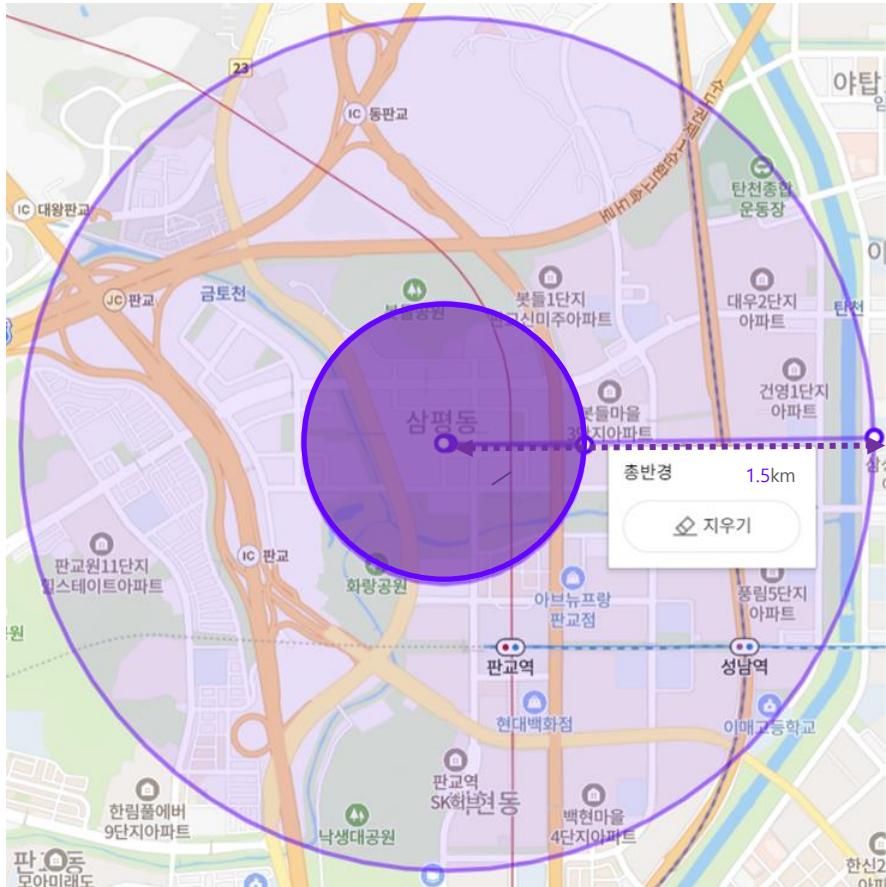


건대후문점

판교유스페이스점

- ▶ 직전 출발지 : 500m 이내 학교, 식당 등
- ▶ 이동시간 : 5분 이내
- ▶ 점포고객의 70%를 포함하는 공간범위를 1차 상권으로 설정함

2-2 2차 상권범위 Second Trading Area [판교유스페이스점]



건대후문점

판교유스페이스점

- ▶ **직전 출발지 :** 1차 상권을 벗어난 회사, 식당, 집 등
- ▶ **이동시간 :** 5분 초과 30분 이내
- ▶ **점포고객의 나머지 25%를 포함하는 공간범위를 2차 상권으로 설정함**

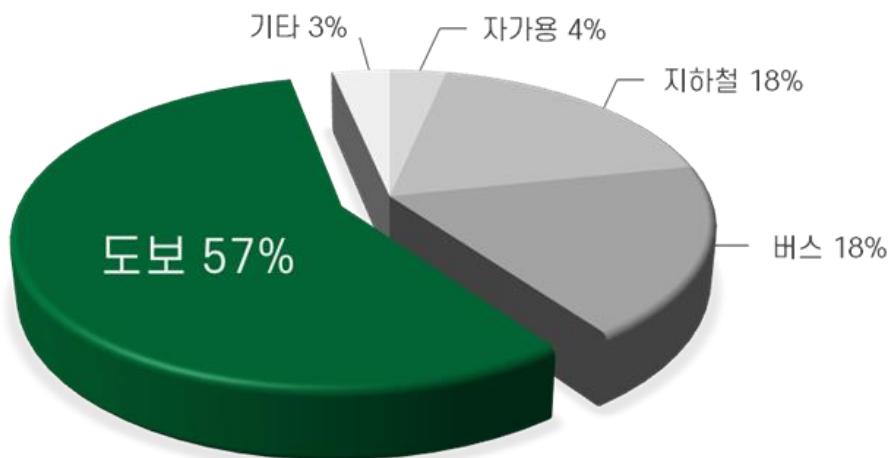
03. 교통 접근성 Traffic Accessibility



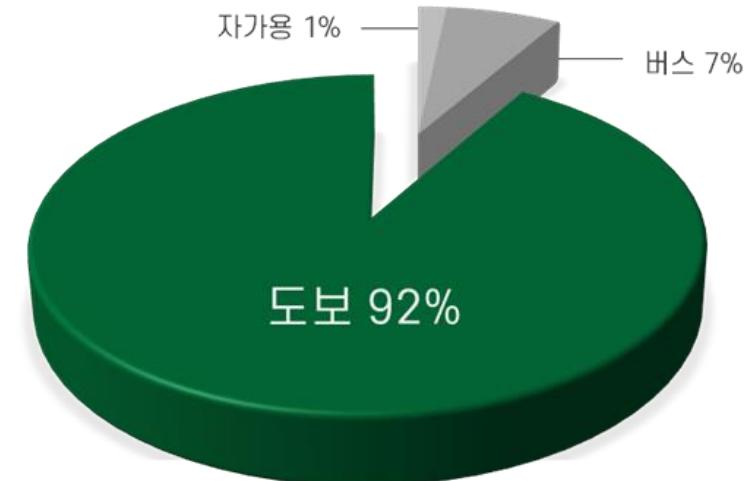
3-0 설문조사 Survey – 주 이용 교통수단 Primary Traffic Mode

해당 매장 방문 시 이용하신 교통수단은 무엇인가요?

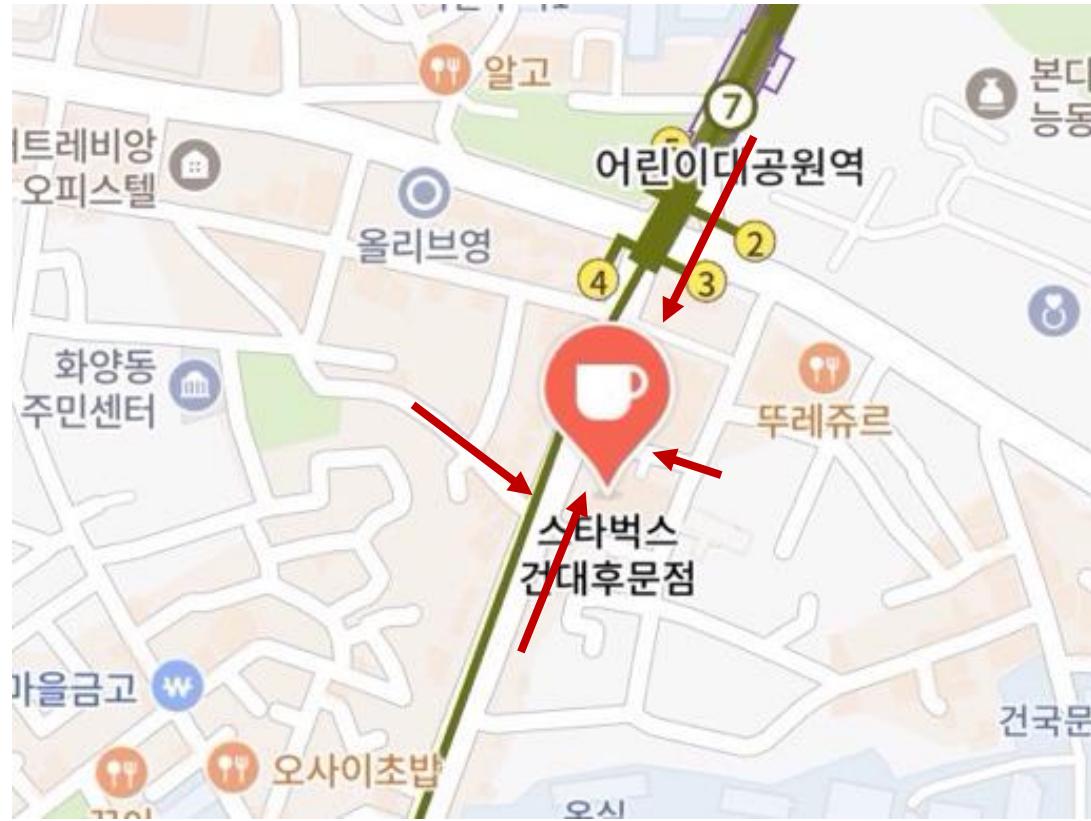
건대후문점



유스페이스점



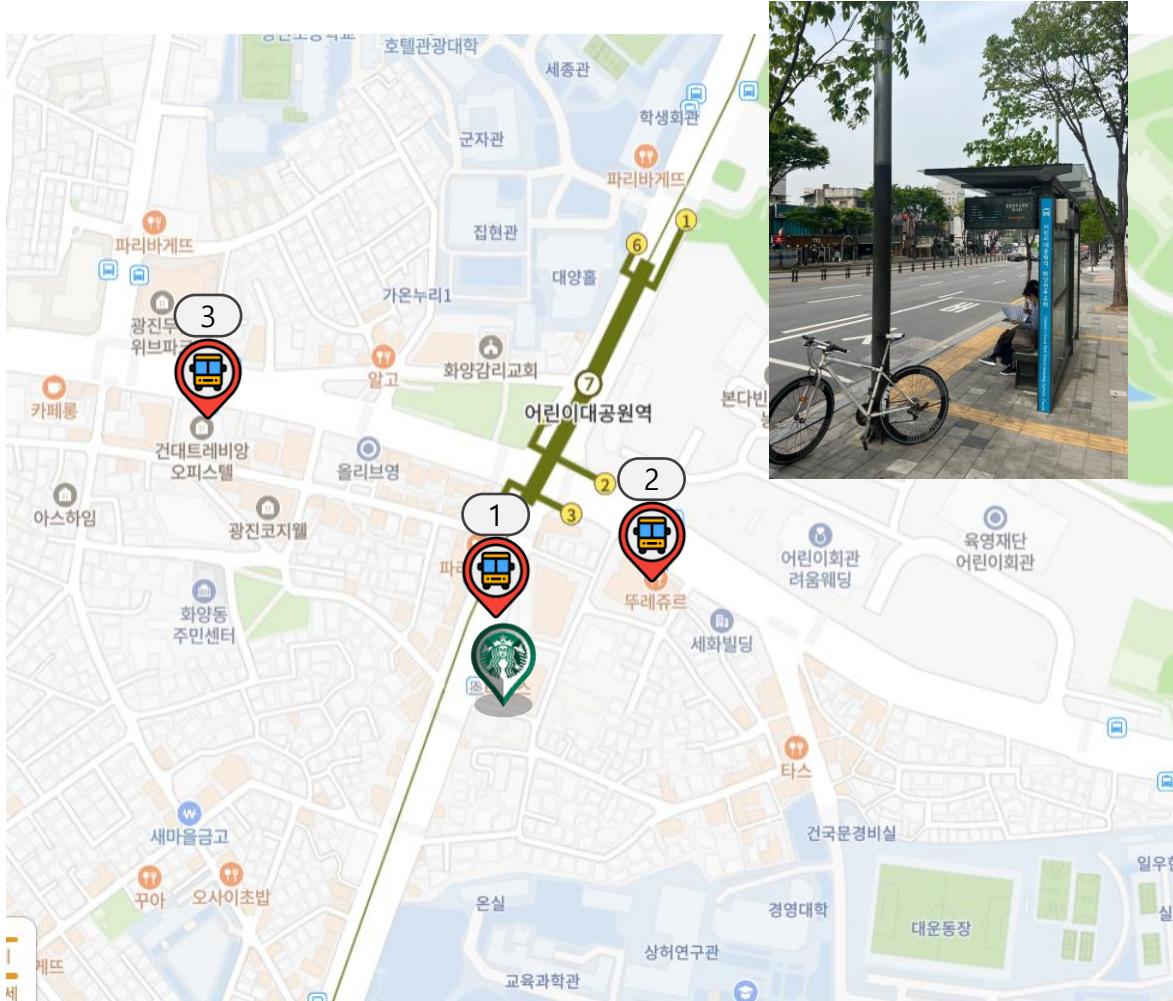
3-1 부지 진출입 교통 Transportation to and from the site



스타벅스 건대후문점

- ▶ 도로의 사통팔달 all over the place

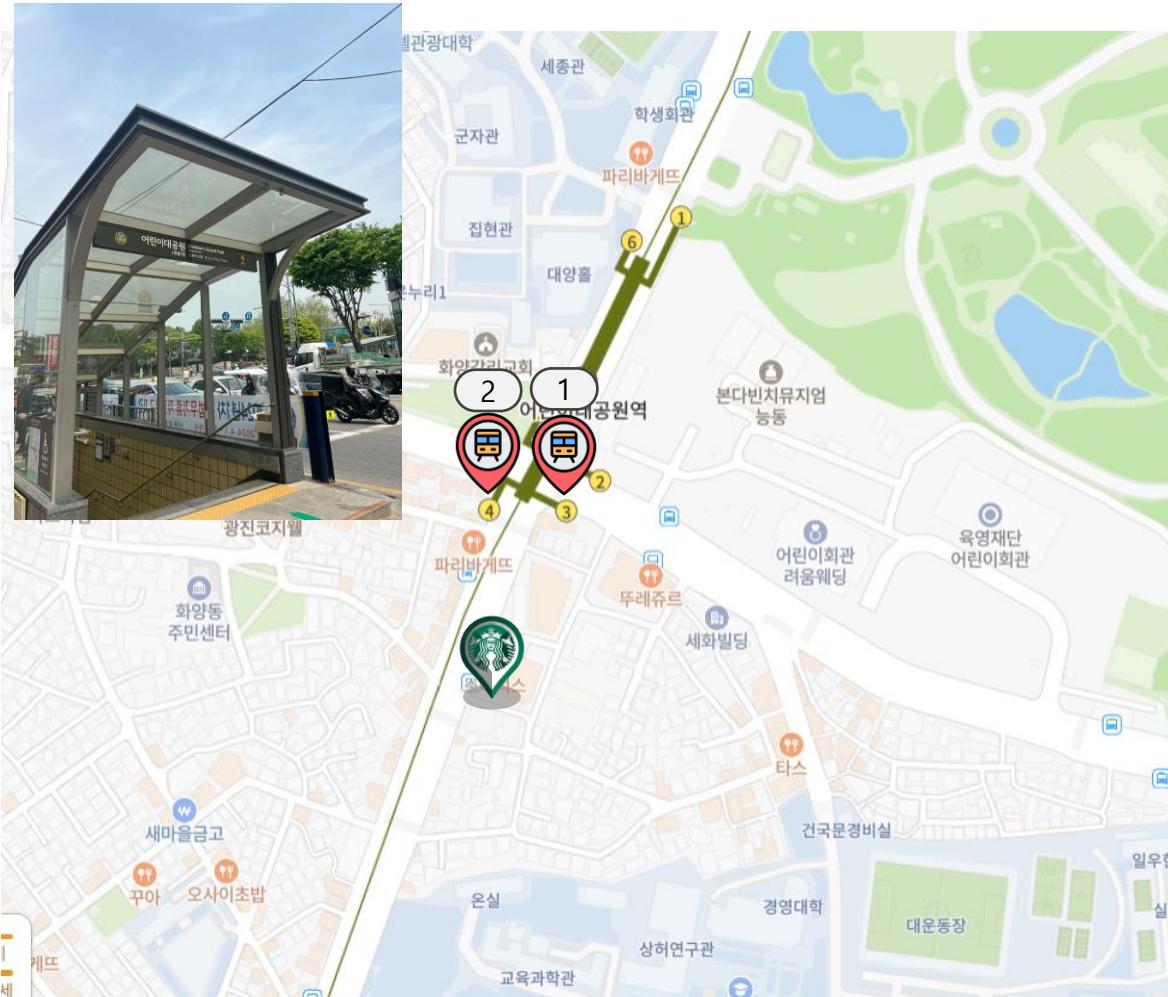
3-2 대중교통 Public Transport - 버스 Bus



스타벅스 건대후문점

- 1 어린이 대공원역, 화양천주교 (도보30초)
- 일반버스 1대(680)
 - 간선버스 4대(240, 721, N61, N62)
 - 지선버스 7대(2016, 2222, 2227, 2416, 3217, 3220, 4212)
 - 직행버스1대(3500)
- 2 어린이 대공원역 3번 출구 (도보2분)
- 간선버스 2대 (302, 422)
 - 지선버스 1대(3216)
- 3 광진광장 (도보8분)
- 간선버스 2대(240, 302)
 - 지선버스 3대(2016, 2222, 3220,)
 - 직행버스 1대(102)

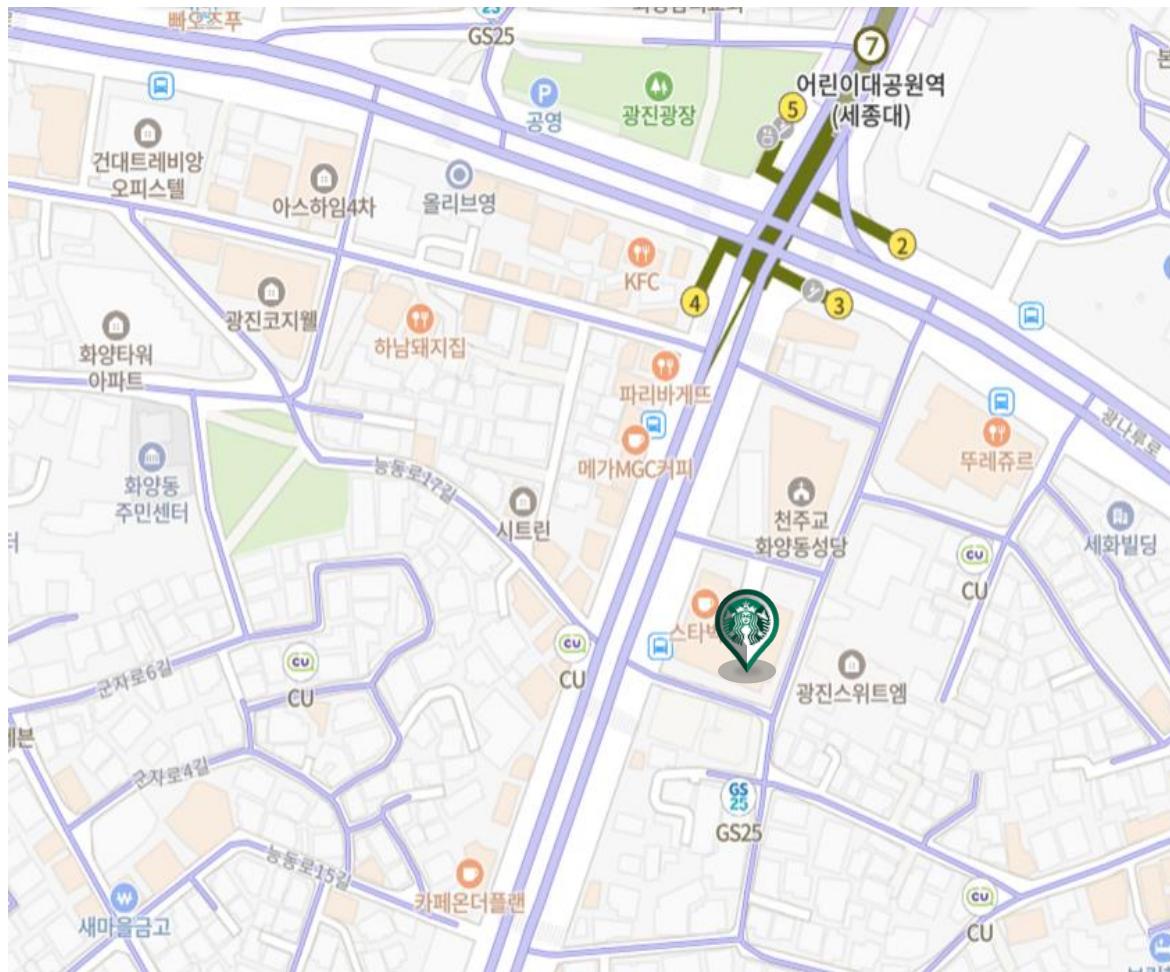
3-2 대중교통 Public Transport- 지하철 Subway



스타벅스 건대후문점

-  ① 7호선 어린이대공원역 3번 출구 (도보 2분)
-  ② 7호선 어린이대공원역 4번 출구 (도보 4분)

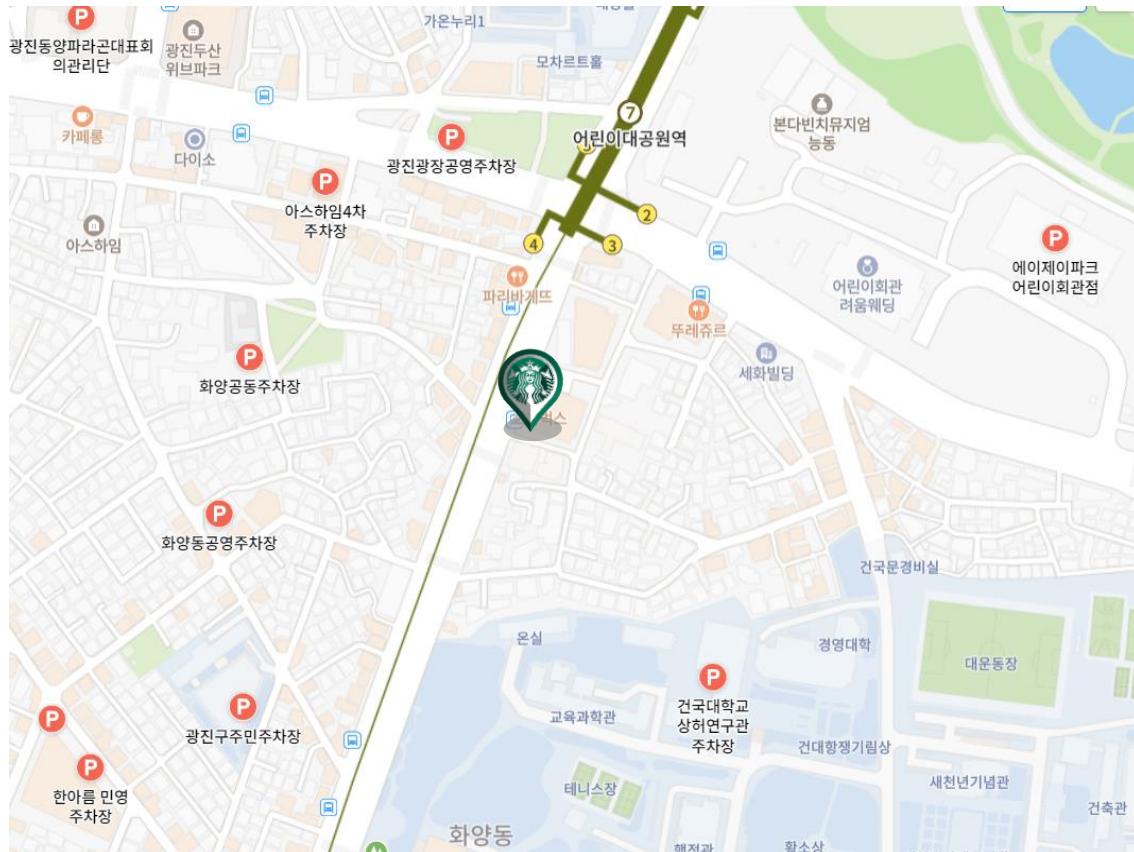
3-3 자가용 Vehicle



스타벅스 건대후문점

- ▶ 점포 앞 6차선 대로에 위치하여 접근성(Accessibility)이 양호함
- ▶ 점포 앞 사거리의 유동성(Population liquidity)이 활발함
(임장 시간 10시~21시)

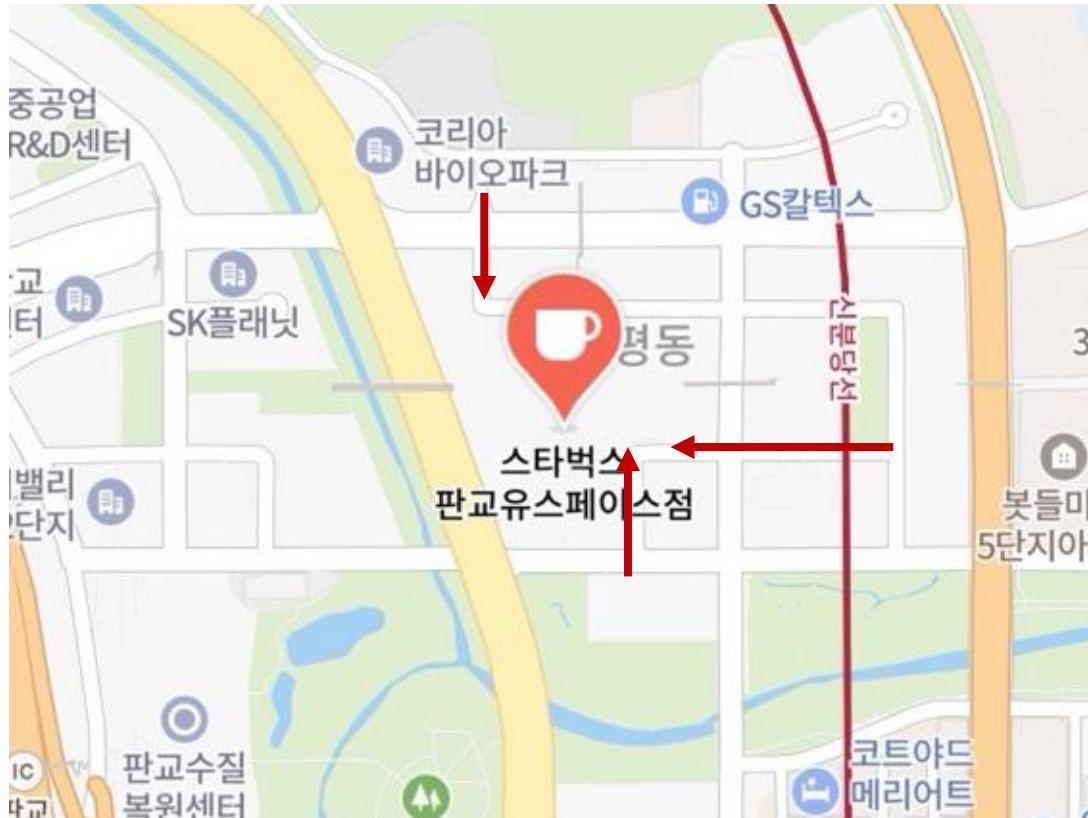
3-4 주차여건 Parking Area



스타벅스 건대후문점

- ① 건물 내 유료주차장 이용 가능
- ② 광진광장 공영주차장 (도보 7분)
- ③ 건국대학교 상허연구관 주차장
- ④ 화양동공영주차장 (7분)
- ⑤ 화양공동주차장 (6분)
- ⑥ 에이제이파크어린이 회관점 (10분)
- ⑦ 한아름 민영 주차장 (10분)
- ⑧ 아스하임4차 주차장 (10분)
- ⑨ 광진동양파라곤 대표회의 관리단 (12분)

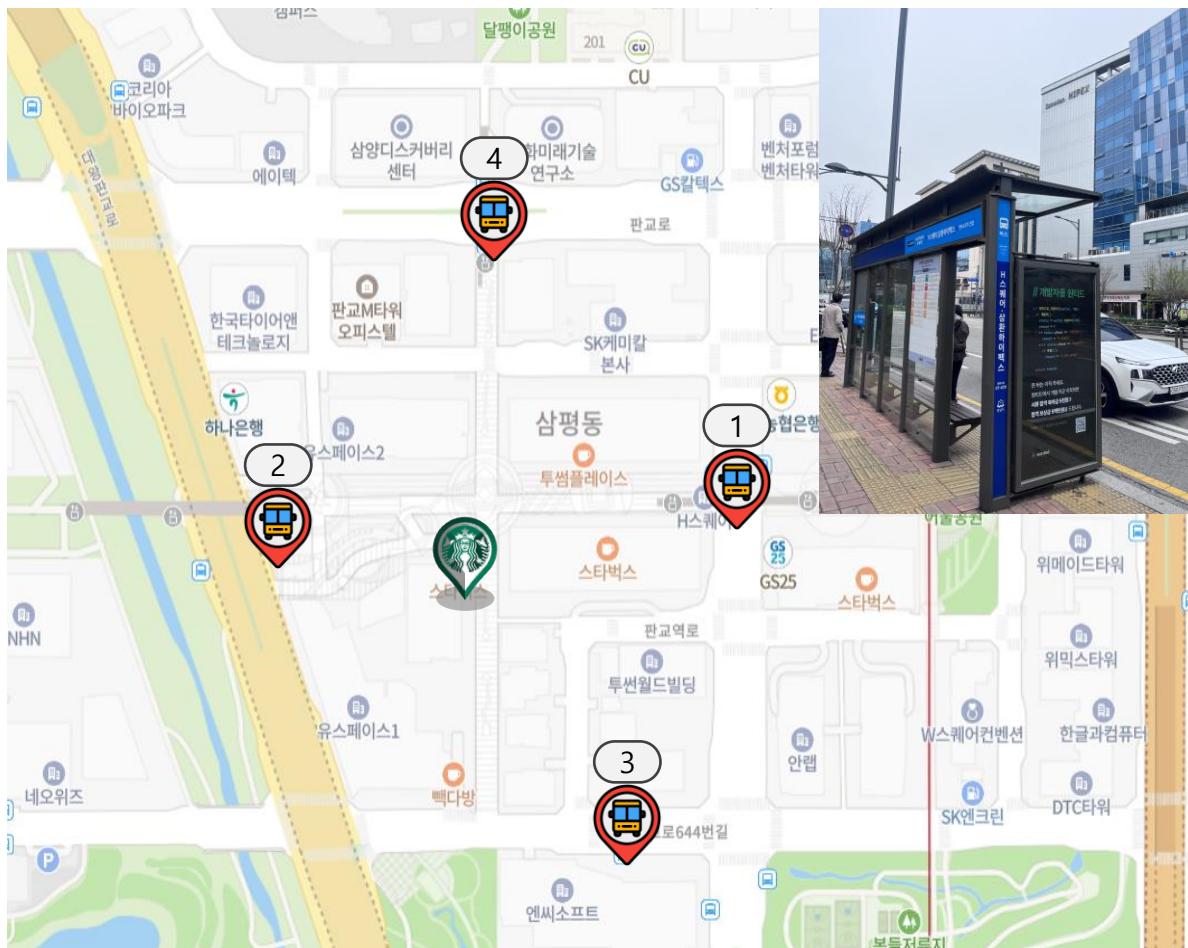
3-1 도보 1 부지 진출입 교통 Transportation to and from the site



스타벅스 판교유스페이스점

- ▶ 매장이 있는 광장까지 들어오는 길은 많지만 광장을 들어오는 길에 스타벅스 H스퀘어점을 포함한 경쟁업체(Competitor)의 수가 많음
- ▶ 복수동선(Multiple Traffic Line) 다수 존재

3-2 대중교통 Public Transport- 버스 Bus



스타벅스 판교유스페이스점

1 H스퀘어.삼환하이펙스 (도보3분)

- 일반버스 1대(101)
- 마을버스 6대(602-1A, 602-1B, 602-2B, 66,73, 82)
- 직행버스1대(9007)

2 금토천교 (도보1분)

- 일반버스 2대(누리4, 375)
- 광역버스 1대(9409)
- 직행버스 19대(1007, 1009, 3103, 5600, 5700B, 6003, 6011, 6900, 9507, 5600...)

3 메디포스트 (5분)

- 일반버스 2대 (375, 380)

4 유라코퍼레이션, SK케미칼 (도보 4분)

- 일반버스 2대 (101, 310, 315, 330, 350, 351, 357, 380, 382, 누리2, 370)
- 마을버스(602-1A, 602-1B, 602-2B, 66, 73, 73-1, 73-2)
- 직행버스(3100, 4000, 4500, 6003, 6011, 9007, 9507)

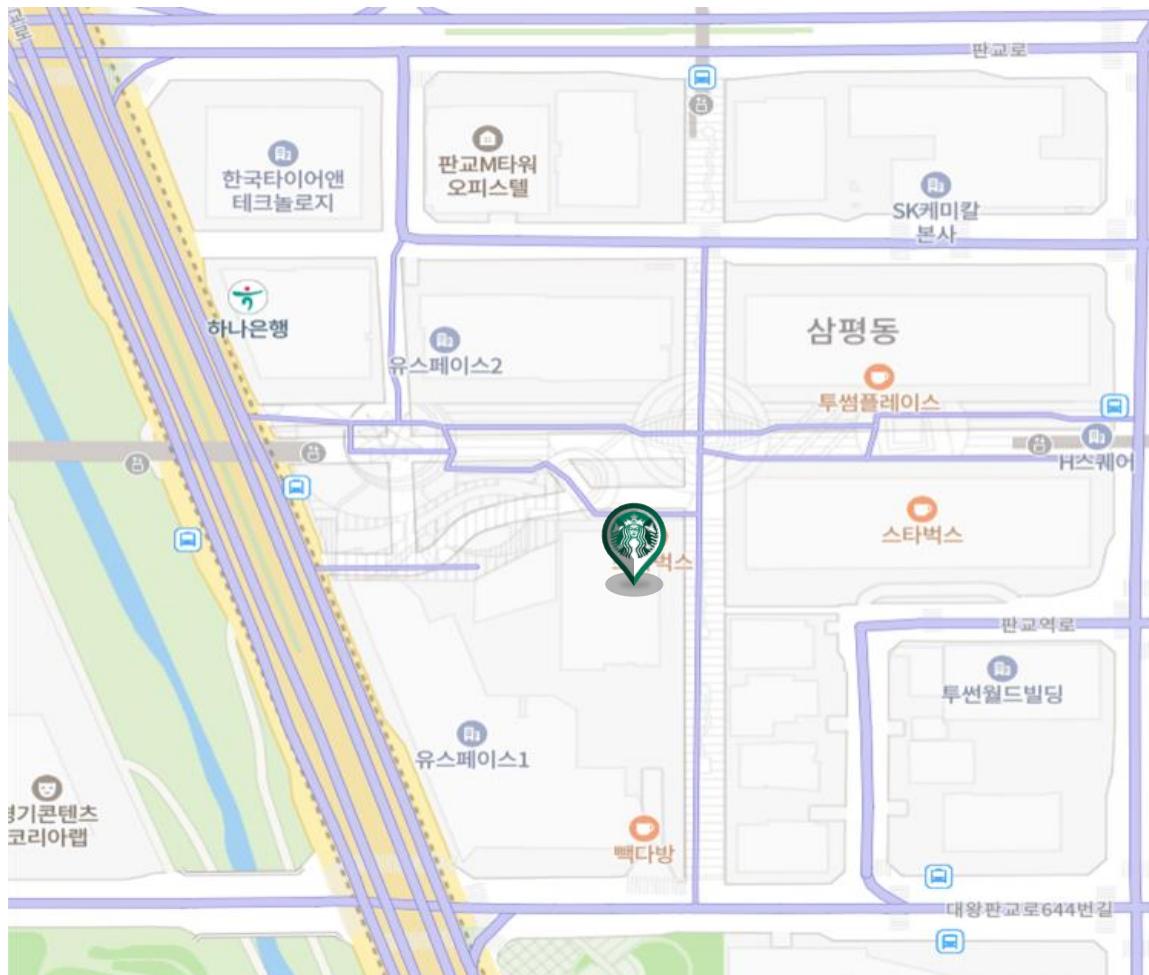
3-2 대중교통 Public Transport- 지하철 Subway



스타벅스 견대후문점

- 1 신분당선 판교역 4번출구 (도보 18분)
- 2 경강선 판교역 4번 출구 (도보 17분)

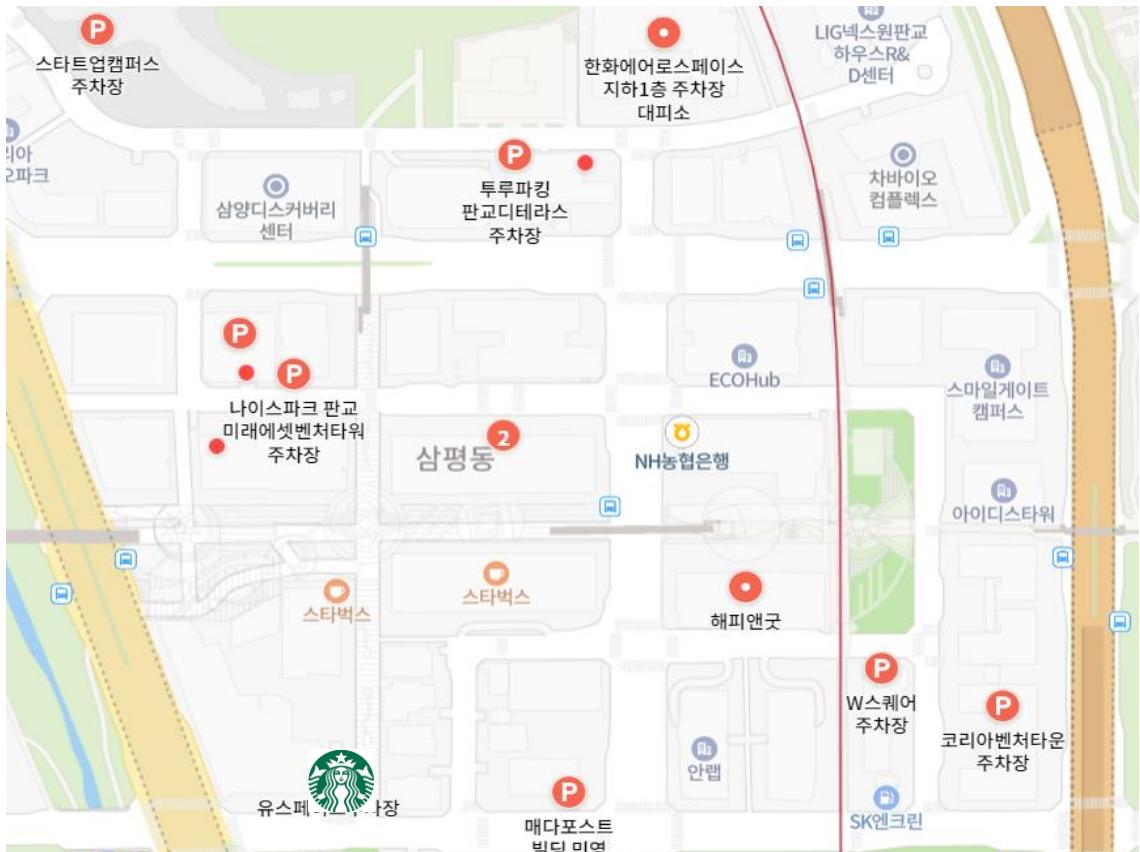
3-3 자가용 Vehicle



스타벅스 건대후문점

- ▶ 업무지구(Business District) 특성상 교통 접근성이 좋음
- ▶ 점포 앞 사거리의 교통 유동성이 활발함
(임장 시간 10시~21시)

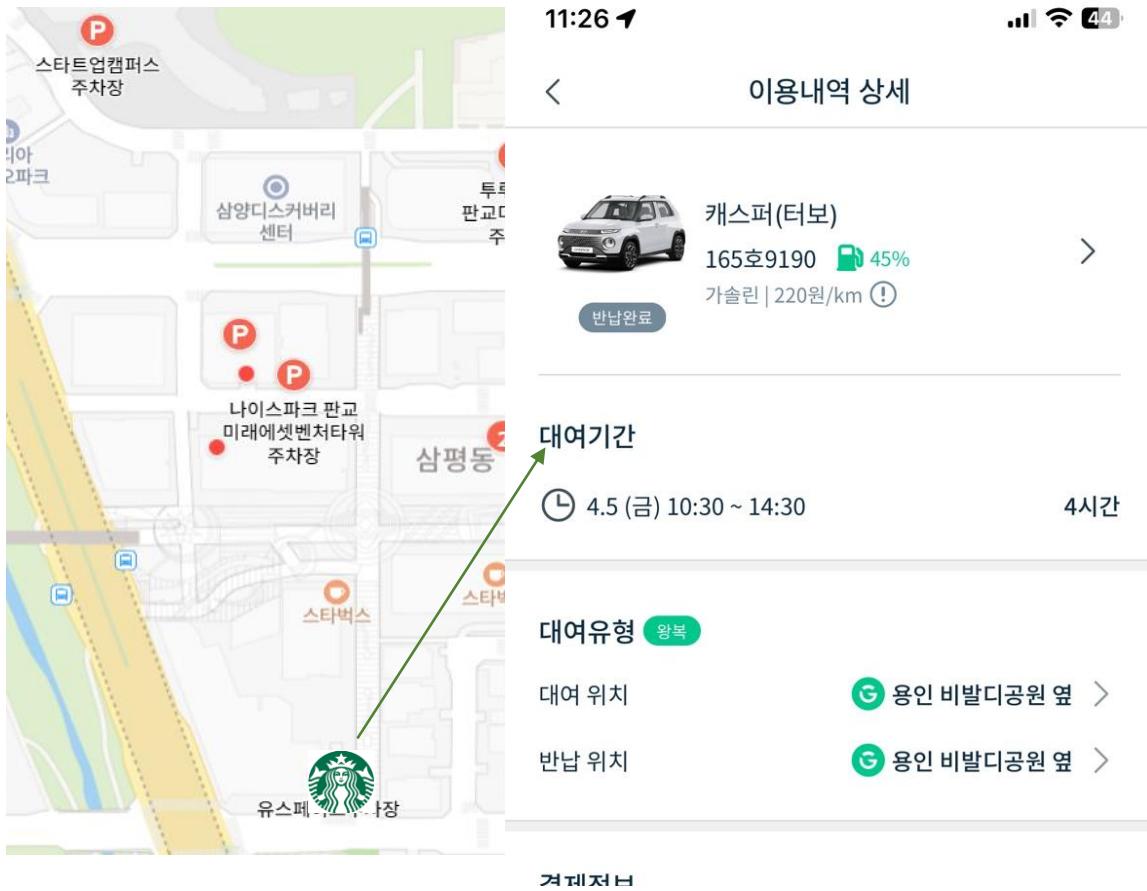
3-4 주차여건 Parking Area



스타벅스 판교유스페이스점

- ① 유스페이스 건물 내 점포 방문 시 2시간 무료 주차 제공
(교통접근성 분석 차 렌트로 확인)
- ② 투루파킹 판교디테라스 주차장
- ③ 나이스파크 판교 미래에셋 벤처타워 주차장
- ④ 해피엔구 주차장
- ⑤ 매디포스트 빌딩 민영 주차장
- ⑥ 코리아벤처타운 주차장
- ⑦ W스퀘어 주차장
- ⑧ 스타트업캠퍼스 주차장

3-4 주차여건 Parking Area



3-5 교통 접근성 비교 Comparison of Traffic Accessibility

비교	건대후문점	판교 유스페이스점	비교 결과 Comparison Results
대중교통 Public Trans -potrt	<ul style="list-style-type: none"> 점포 주변 3곳의 버스정류장에서 평균 도보 3분 내외로 이동 가능 지하철(어린이 대공원역) 출입구에서 도보 3분 내외로 이동 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 점포주변 6개의 버스정류장에서 평균 도보 5분 내외로 이동 가능 지하철(판교역) 출입구에서 18분 내외로 이동 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 판교유스페이스점이 건대후문점보다 더 많은 버스정류장을 보유함
도로 road	<ul style="list-style-type: none"> 주요 도로: 점포 앞 6차선 도로, 인도 구분 있음 점포주변 골목 다수 존재, 인도 구분 없음. 	<ul style="list-style-type: none"> 주요도로: 유스페이스 옆 4차선 도로, 인도 구분 있음 점포 앞 인도 구분이 없는 도로 다수 존재 	<ul style="list-style-type: none"> 건대후문점에비해 판교유스페이스점이 도로적 접근성은 떨어지나 지하주차장의 크기와 개수로 미루어볼 때 도로적 접근성을 따지는 것은 무의미 할 정도로 차차 접근성이 좋음

3-5 교통 접근성 비교 Comparison of Traffic Accessibility

비교	건대후문점	판교 유스페이스점	비교 결과 Comparison Results
주 차장	<ul style="list-style-type: none"> 점포주변 3개의 공영주차장과, 건물 내 주차장 포함 5개의 유료 주차장이 존재 평균 15분 내외 도보로 이동 가능 1,200대정도의 수용 공간 존재, 골목이 많아 통행에 불편, 판교 주차 공간이 적음 	<ul style="list-style-type: none"> 건물 내 주차장 포함 점포주변 약 15개의 주차장 존재 평균 10분 내외 도보로 이동 가능 2,800대 정도의 수용공간, 대부분 지하 주차장으로 통행에 불편을 겪지는 않을 것. 	<ul style="list-style-type: none"> 직장인구와, 오피스텔이 많은 판교 특성상 주차장의 크기와 주차 대수는 유스페이스 점이 월등함
도보	<ul style="list-style-type: none"> 어린이 대공원역 바로앞 상가에 위치 점포 근처 골목(생활거리) 다수존재로 인도의 구분없음. 	<ul style="list-style-type: none"> 건대 후문점과 도보 이동 시간 비슷함 점포 근처 다수 상권 밀집 지역으로 다수의 지하 주차장으로 쾌적한 이동 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 도보의 이동 쾌적함은 두 점포 비슷함

04. 시계성 분석 Visibility Analysis



4-1 낮 시계성 Daytime Visibility: 정면, 측면 [건대후문점]



좌측(Left side)



정면(Front side)



우측(Right Side)

4-1 낮 시계성 Daytime Visibility: 맞은편 (Opposite Side) [거대한문점]



좌측(Left side)

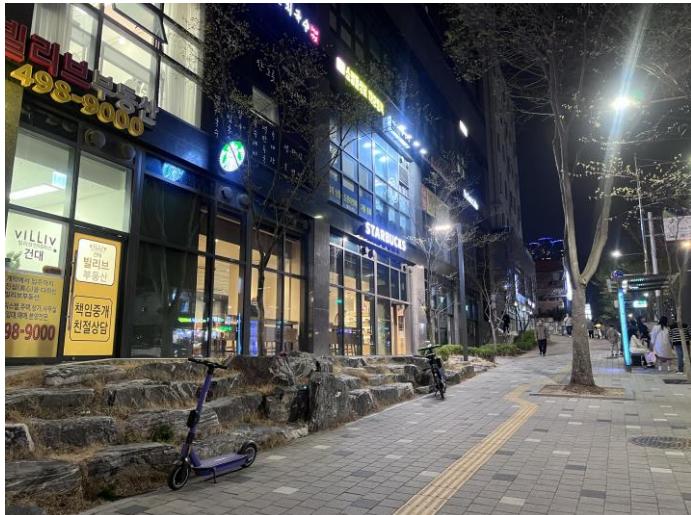


정면(Front side)



우측(Right Side)

4-2 밤 시계성 Nighttime Visibility: 정면, 측면 [건대후문점]



좌측(Left side)



정면(Front side)



우측(Right Side)

4-2 밤 시계성 Nighttime Visibility: 맞은편 (Opposite Side) [건대후문점]



좌측(Left side)



맞은편 정면(Front side)



우측(Right Side)

4-3 낮 시계성 Daytime Visibility: 정면, 측면 [판교유스페이스점]



좌측(Left side)



동문 정면(Front side)



우측(Right Side)

4-3 낮 시계성 Daytime Visibility: 정면, 측면 [판교유스페이스점]



좌측(Left side)



북문 정면(Front side)



우측(Right Side)

4-3 낮 시계성 Daytime Visibility: 맞은편 (Opposite Side) [판교유스페이스점]



좌측(Left side)



북문 정면(Front side)



우측(Right Side)

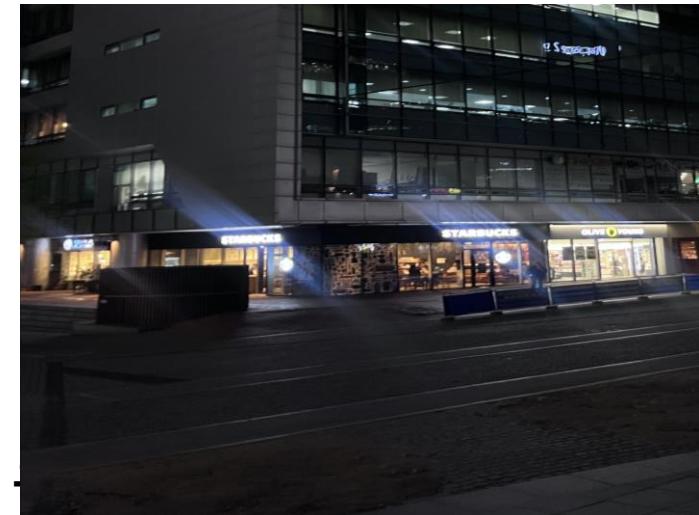
4-4 밤 시계성 Nighttime Visibility: 정면, 측면 [판교유스페이스점]



좌측(Left side)



동문 정면(Front side)



우측(Right Side)

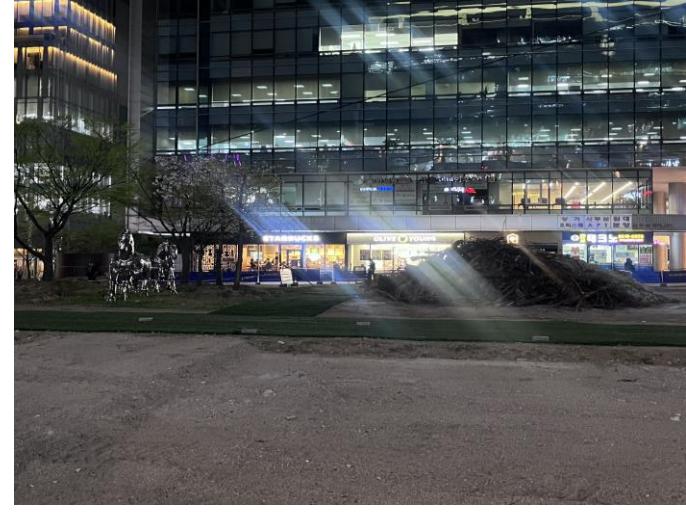
4-4 밤 시계성 Nighttime Visibility: 정면, 측면 [판교유스페이스점]



좌측(Left side)



북문 정면(Front side)



우측(Right Side)

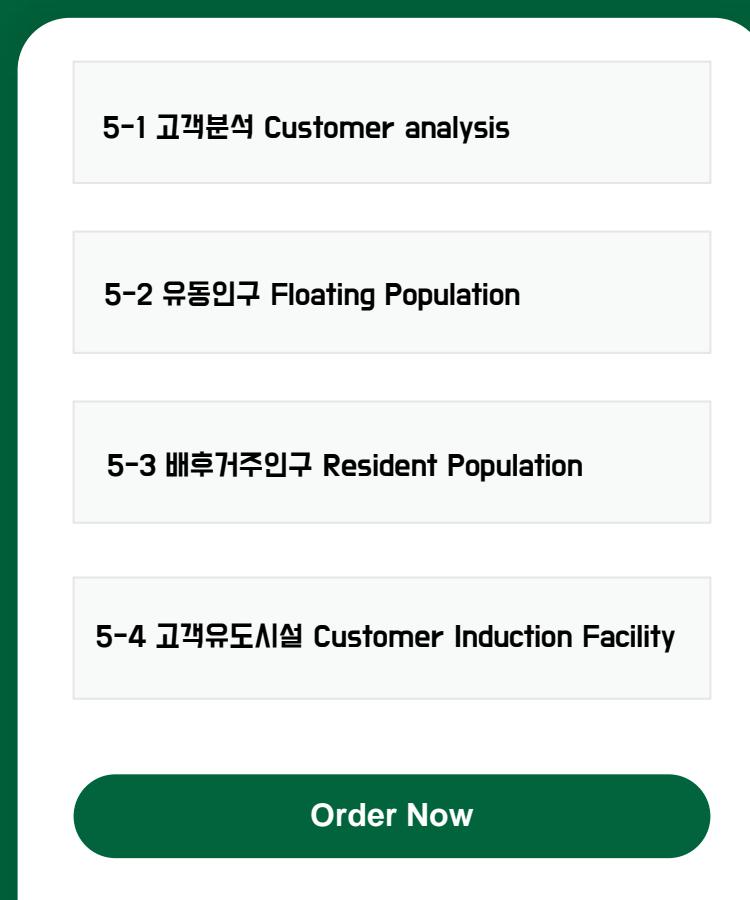
4-5 시계성 비교 Comparison of Visibility

지점	정면 Front side	측면 Along side	맞은편 Opposite side
건대후문	<ul style="list-style-type: none">정면에 큰 간판, 버스 정류장이 바로 앞에 있어 버스 탑승객에게 노출빈도 높아 시계성 우수함	<ul style="list-style-type: none">벽걸이 간판을 설치해 시계성 우수	<ul style="list-style-type: none">맞은편 나무가 가리고 있어 맞은편 시계성은 떨어짐
판교 유스페이스점	<ul style="list-style-type: none">정면에 공사 진행 중이므로 바리케이드 있음, 일시적으로 시계성이 떨어짐	<ul style="list-style-type: none">벽걸이 간판이 없어서 측면 시계성이 떨어짐	<ul style="list-style-type: none">정면과 마찬가지, 공사 진행 중이므로 일시적으로 시계성이 떨어짐

비교 결론
(Comparison Conclusion)

건대후문점은 맞은편에서 보이는 나무를 제외하고선 시계성에 방해되는 특별한 요인은 없음. 또한 벽걸이 간판을 이용해 측면 시계성이 확보됨. 판교유스페이스점 앞 광장의 공사, 벽걸이 간판 부재 등의 이유로 판교유스페이스점보다 **건대후문점 시계성 우수하다고 판단함.**

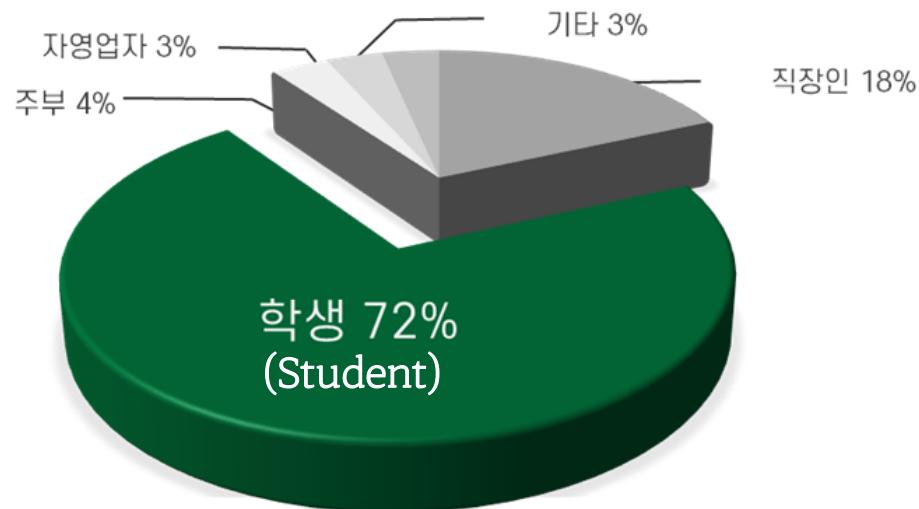
05. 수요분석 Demand Analysis



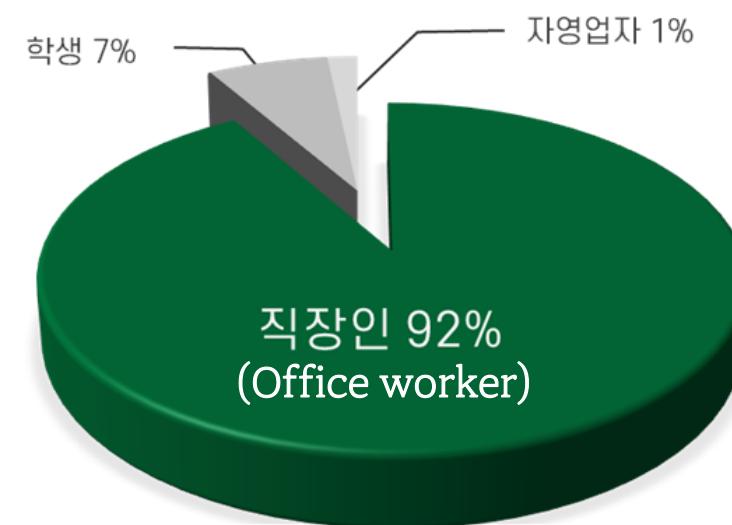
5-1 고객 분석 Customer Analysis- 직업 Occupation

귀하의 직업은 어떻게 되십니까?

건대후문점



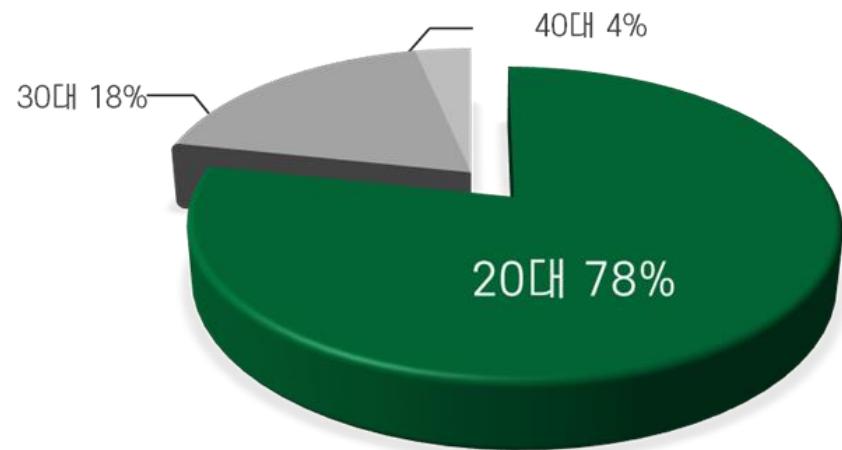
유스페이스점



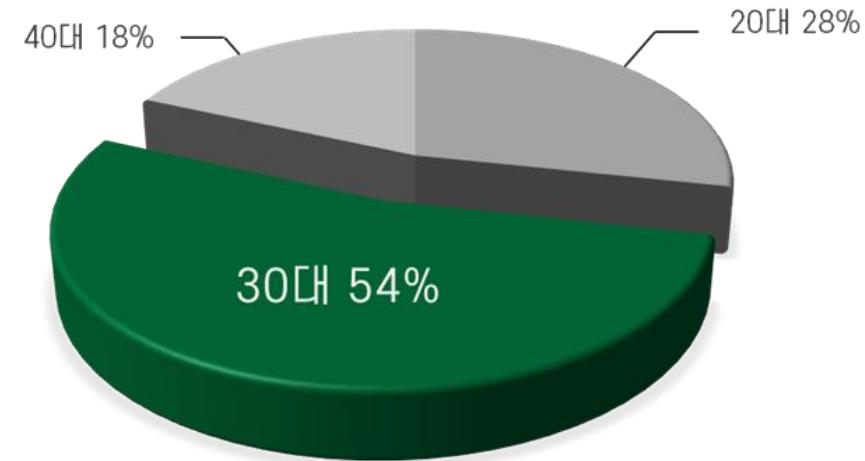
5-1 고객 분석 Customer Analysis- 연령 Age

귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

건대후문점



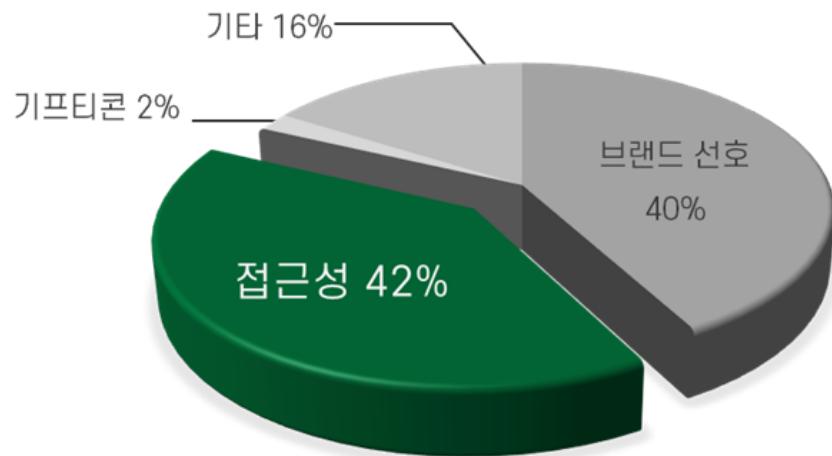
유스페이스점



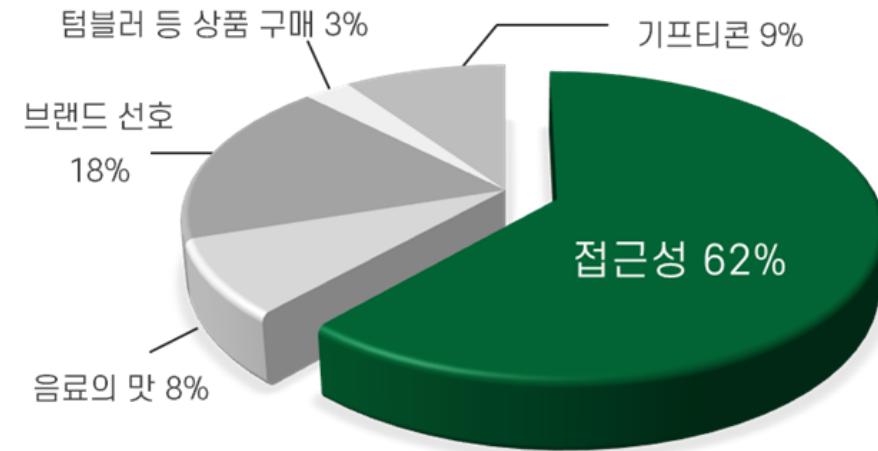
5-1 고객 분석 Customer Analysis- 선택 이유 Reason for Selection

해당 매장을 선택하신 이유는 무엇인가요? (중복 선택 가능)

건대후문점



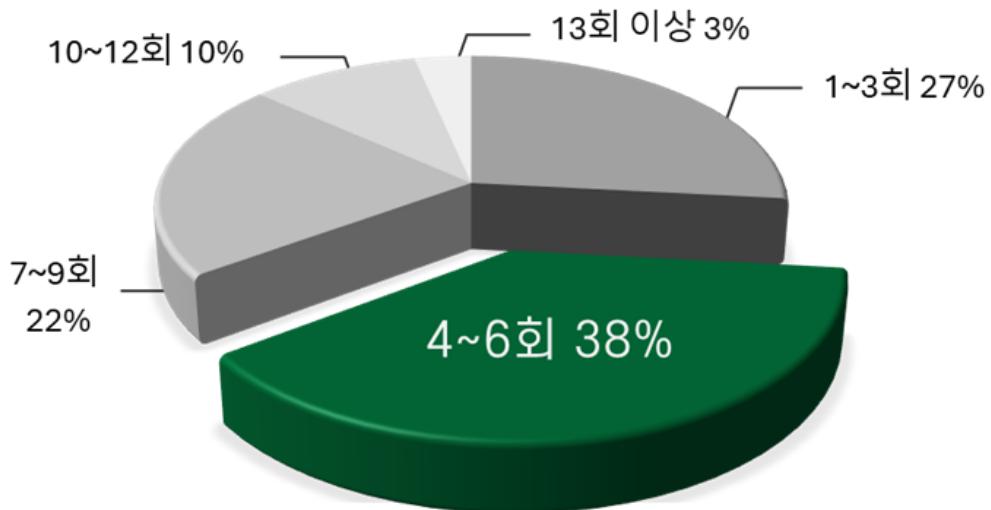
유스페이스점



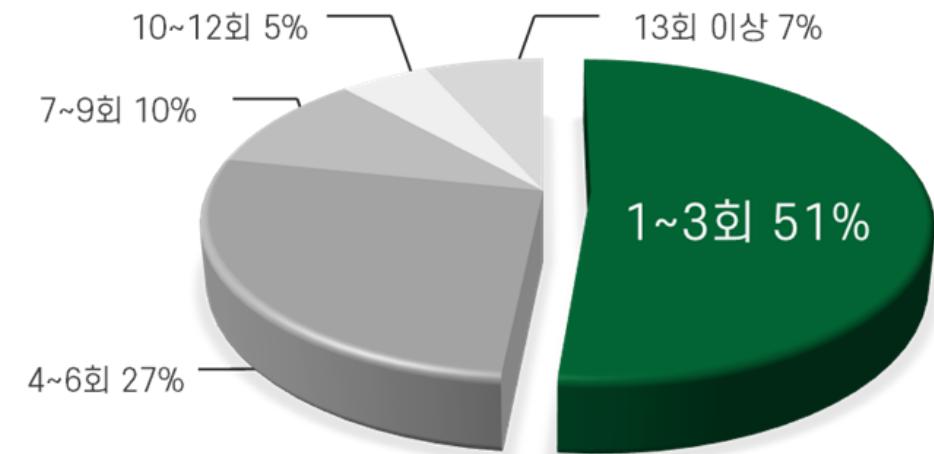
5-1 고객 분석 Customer Analysis- 방문 빈도수 Frequency of Visits

해당 매장에 월 몇 회 방문하십니까?

건대후문점



유스페이스점



5-2 유동인구 Floating Population [판교유스페이스점]



낮 유동인구

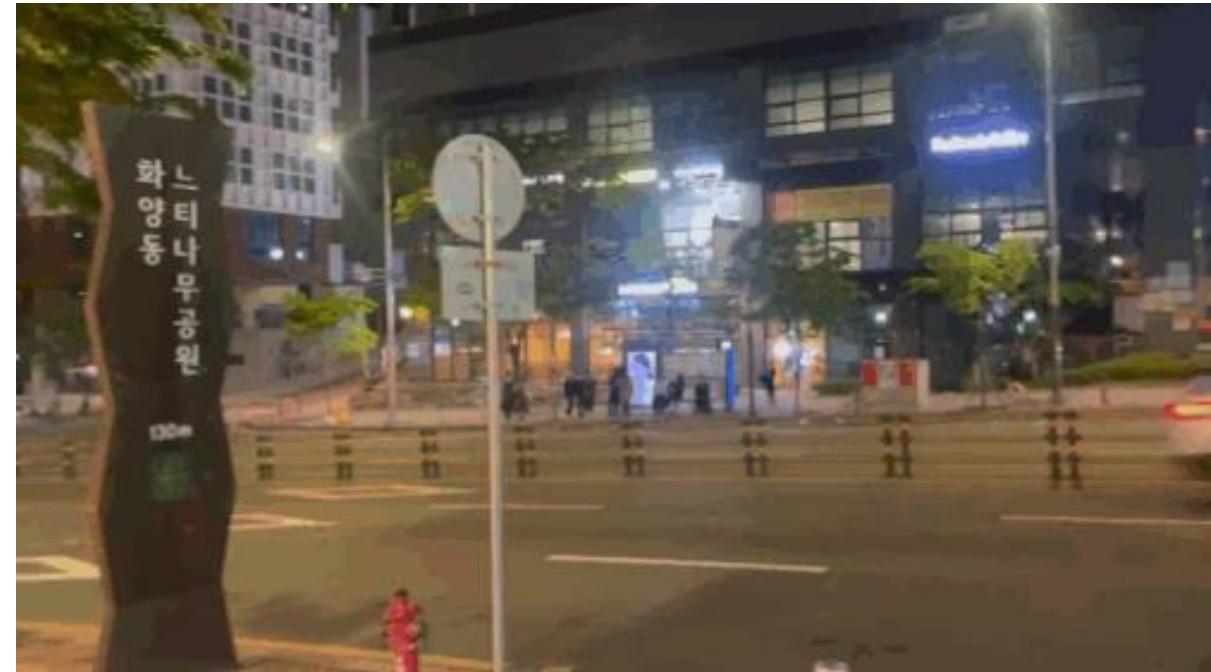


밤 유동인구

5-2 유동인구 Floating Population [검색문점]

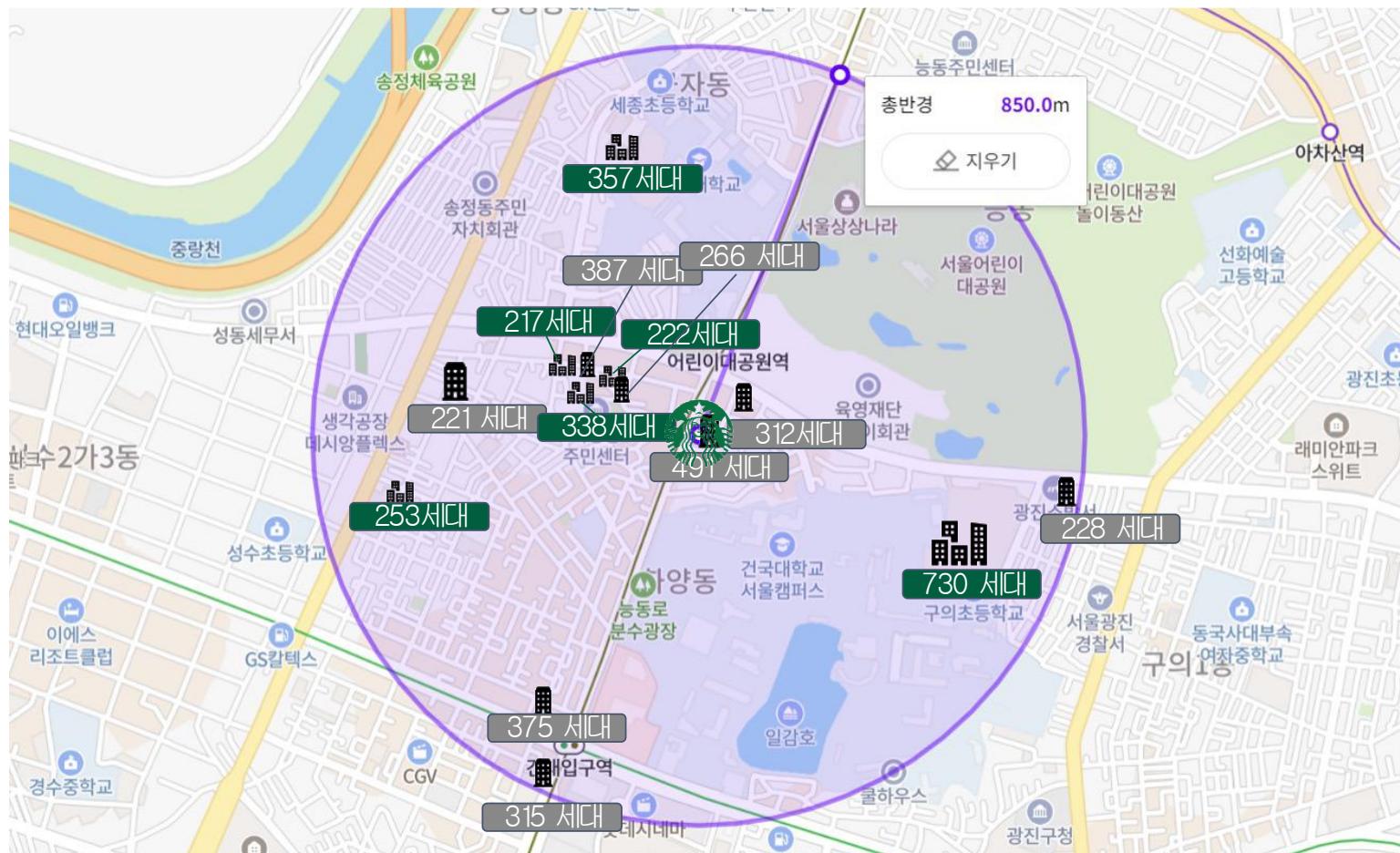


낮 유동인구



밤 유동인구

5-3 배후인구 Resident Population [건대후문점] : 반경 850M 기준



아파트
Apartment

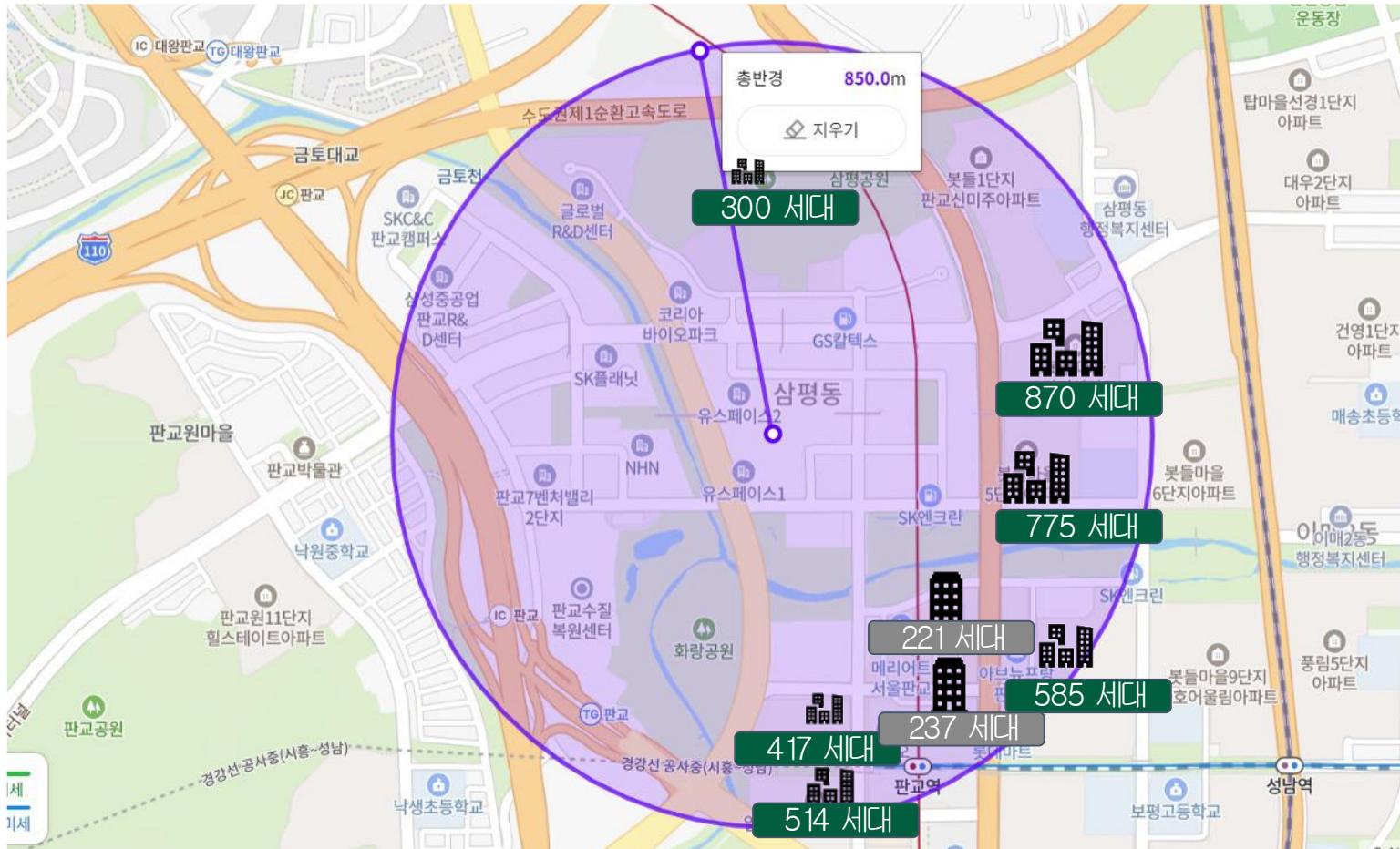


오피스텔
Officetel

*아이콘의 크기는 단지 규모와 비례함

추정인구 (Estimated Population): 4,709세대 X 3 (세대 당 3인으로 가정) = 약 14,127명

5-3 배후인구 Resident Population [판교유스페이스점] : 반경 850M 기준



아파트
Apartment



오피스텔
Officetell

*아이콘의 크기는 단지 규모와 비례함

추정인구 (Estimated Population): 3,919세대 X 3 (세대 당 3인으로 가정) = 약 11,757명

5-3 배후인구 비교 Comparison of Resident Population : 반경 850M 기준



건대후문점 배후 인구
14,127명



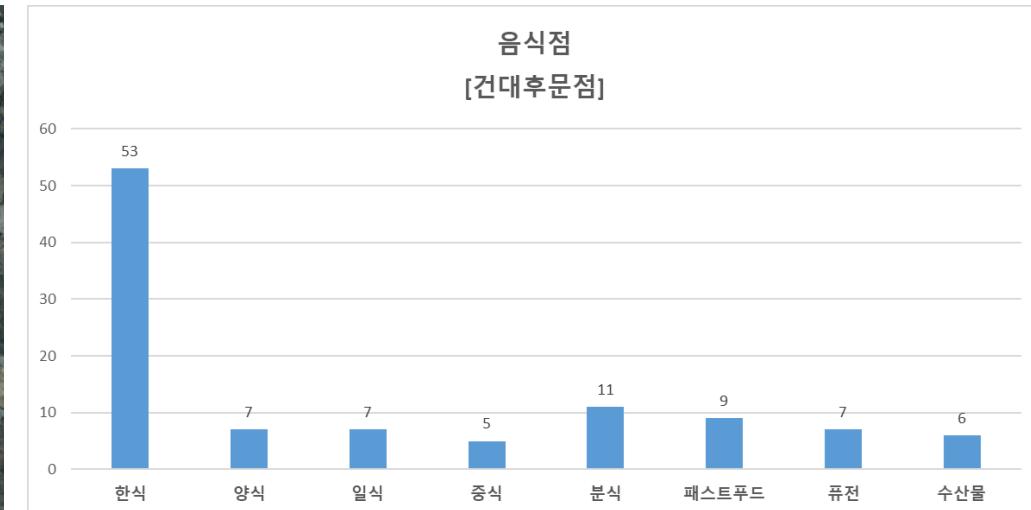
판교유스페이스 배후 인구
11,757명

소결론

The Theory of Sintering

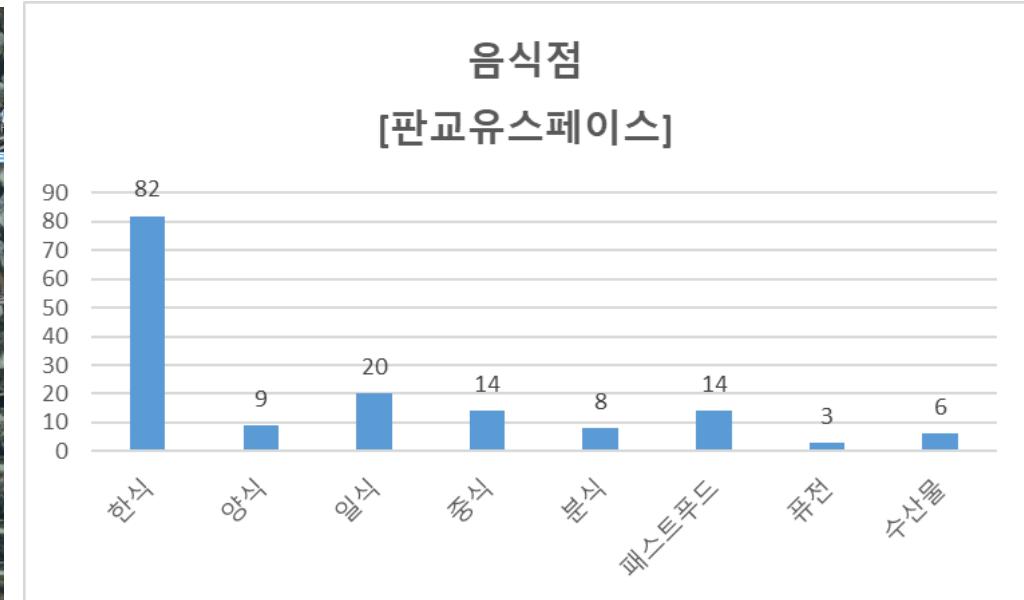
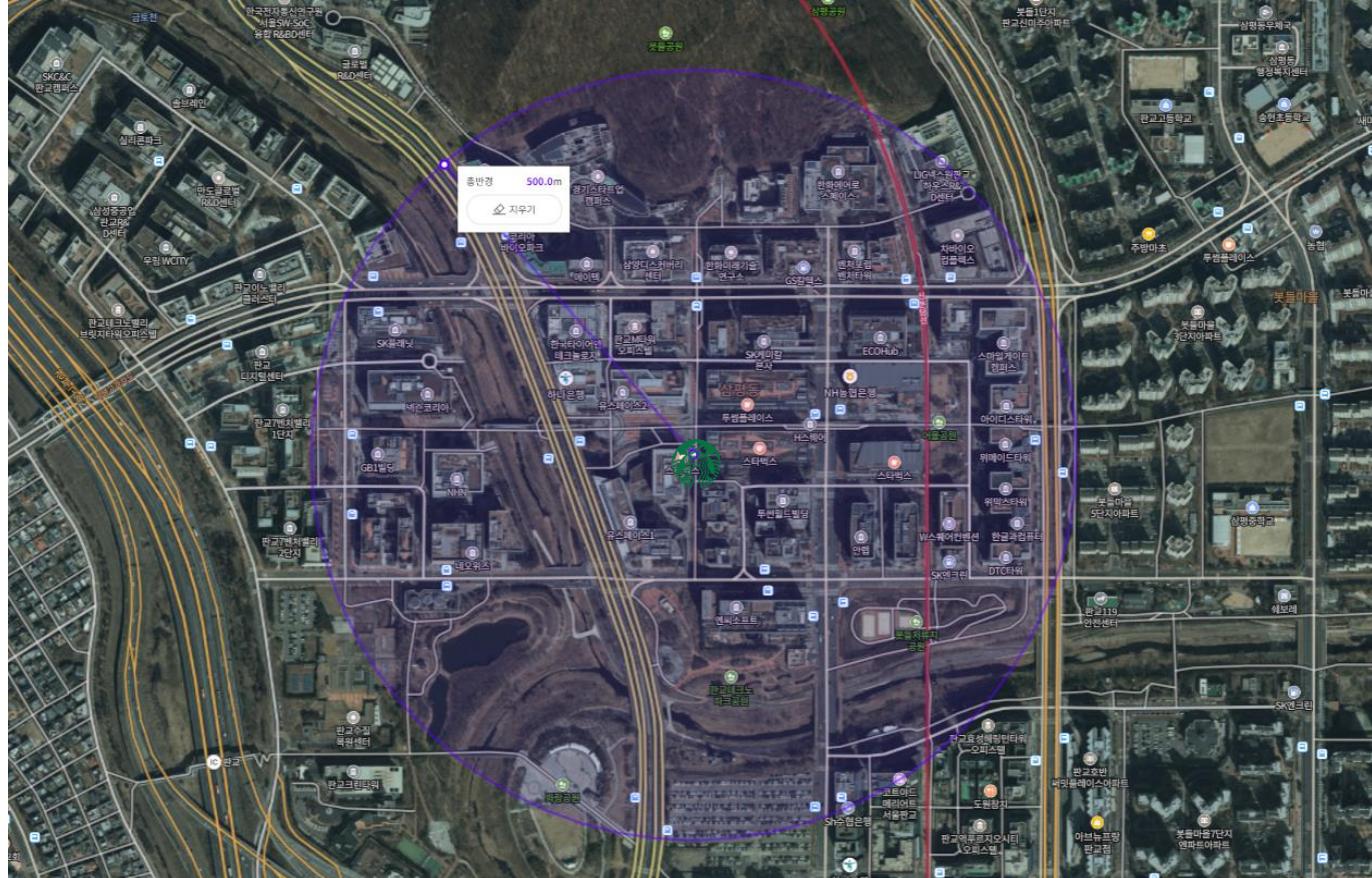
- 1) 아파트 및 오피스텔의 세대 수는 건대후문점이 더 많음.
- 2) 건대후문점의 경우 집계되지 않은 인근 대학교 자취생 인구가 더 있을 것으로 예상됨

5-4 고객유도시설 Customer Induction Facility [건대후문점] : 반경 500M 이내



학원: 2개
헬스장: 7개
교회: 7개
대학교: 2개 (건국대/세종대)
병원: 21개
공원: 6개

5-4 고객유도시설 Customer Induction Facility [판교유스페이스점] : 반경 500M 이내



회사: 23개 이상
헬스장: 8개
병원: 22개
공원: 6개

5-4 고객유도시설 비교 Comparison of Customer Induction Facility

지점(Place)	건대후문점	판교유스페이스점
시설(Facility)	<ul style="list-style-type: none"> • 학교 University: 27개 (한국대, 세종대) <ul style="list-style-type: none"> • 음식점 restaurant : 105개 • 학원 private educational institute: 27개 <ul style="list-style-type: none"> • 헬스장 gym : 7개 • 교회 Church: 7개 • 병원 Hospital: 21개 • 공원 park : 6개 	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 Company (대기업 기준) : 23개 <p>(빌딩 부분 매수 기업도 고려했을 때 중소기업도 포함하면 더욱 많을 것으로 예상)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음식점 restaurant : 156개 <ul style="list-style-type: none"> • 헬스장 gym: 87개 • 병원 Hospital: 227개 • 공원 park: 6개

소결론

The Theory of Sintering

고객 유도시설의 절대적인 개수는 판교유스페이스점이 더 많음. 판교유스페이스 특성상 직장인구가 많기 때문에 직장인의 니즈 충족을 위한 음식점 개수에도 차이가 확연히 드러남. 또한 직장인이 많은 유스페이스점은 고정수요가 많고 이에 반해 학생이 전체 손님의 70% 이상을 차지하는 건대입구점은 비교적 고정 수요가 적음.



Thank You

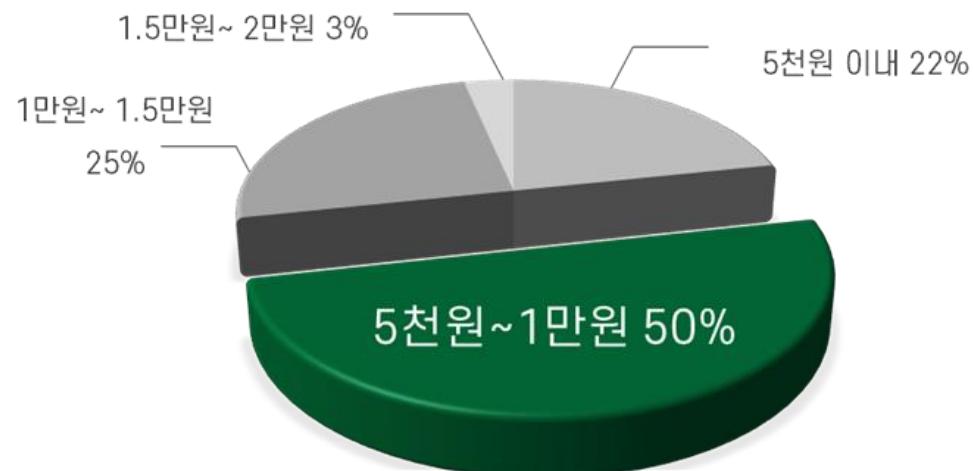
HOT

ICE

5-1 고객 분석 Customer Analysis- 객단가 Customer Transaction

해당 매장에서 평균적으로 소비하시는 금액이 어떻게 되십니까?

건대후문점



유스페이스점

