

# OUTBOX 簡章

Think outside the box — 不落窠臼地思考

最後編輯時間 2025/09/27 / 各項事宜以官方網站公告為準

## **壹、前言與目的**

近期 AI 開發議題受到熱烈的關注與討論，越來越多民眾開始嘗試運用 AI 工具與平台實現創意想法，單純會寫程式已不再是唯一的競爭方式，期望透過辦理相關競賽，使資訊比賽跳脫原有僅限資訊專業人才的框架

## **貳、簡介**

OUTBOX 以 Vibe Coding 進行專案開發為主要目的，任何人皆可參加，並熱烈歡迎使用 AI 工具協助與運用於開發過程

## **參、參加對象**

具中華民國國籍者，不限年齡與身分背景（學生、工程師、一般民眾等）皆可參與。競賽形式為個人賽，若有技術或內容協助，可於附件中註明，但該協助不列入參賽範圍

## **肆、競賽主題**

### **1. 我的生活助手**

隨著民眾生活日益依賴智慧科技，我們希望透過本競賽鼓勵開發能結合科技、提升日常便利性的各類平台或軟體，藉此讓智慧科技真正融入生活，帶來更高的效率與便利。

### **2. 錢包守護者**

在這個財務意識日益提升的時代，人們可支配收入逐漸增加，但對金錢管理的要求也隨之升高。因此，我們應該開發一套更智能、更

便利的財務管理工具，幫助人們更有效地掌握與規劃資金，讓生活更安心、更有品質。

### 3. 其他

## 伍、競賽辦法

### 1. 競賽地點

競賽採線上投稿、票選制，全部流程皆透過網際網路線上辦理

### 2. 競賽說明

參賽者須自競賽公告之主題中擇一類別投稿；若作品屬於個人自主發想，亦可選擇「其他」類別。參賽作品應附完整之作品說明書，詳述創作緣由與作品內容，篇幅及內容不限。主辦單位將依參賽者所提供之相關附件資料進行評審作業。投稿作品如有使用 API 金鑰、模型或其他外部資源，參賽者應於作品說明書中詳加說明其使用方式與來源，並提供必要之資源與使用說明，以利評審作業。

### 3. 投稿規則

參賽者於投稿時，應繳交下列資料：

(一) 作品說明書：內容形式不限，須為 PDF 格式。

(二) 作品附件：包括軟體安裝檔、網頁連結、作品程式碼、

GitHub 儲存庫連結等。

晉級第二階段之參賽者，應另行提交下列資料：

(一) 作品開發報告檔案：以簡報形式呈現，編製平台不限。

(二) 作品介紹錄製影片：限時 4 分 30 秒內，可經剪輯，格式

為 MP4 或提供 YouTube 不公開影片瀏覽連結。

上開資料將供評審團隊審查，並刊登於票選平台以供民眾瀏覽投票。

所有競賽相關事項與訊息，將以電子郵件 (Email) 通知參賽者且相關

審理結果會一同公佈於主辦單位相關平台以及官方網站。所有投稿作

品亦將刊登於競賽官方網站。

#### 4. 時程表

項目	時程
競賽說明會 (Google Meet)	10/5 14:00
投稿期限	10/8 00:00 ~ 10/30 23:59
第一階段選拔公佈	11/08
第二階段投稿期限	(待主辦單位公佈)
第二階段公開票選期限	(待主辦單位公佈)
第二階段選拔公佈	(待主辦單位公佈)

#### 5. 競賽選拔方式

- i. 本競賽採二階段篩選制度。第一階段投稿由競賽評審團隊依其裁量進行審查，並選出具晉級第二階段資格之參賽者。

- ii. 第一階段由內部評審 100%評選；第二階段內部評審佔比 40%公開票選佔比 60%且綜合計算取最終獲獎參賽者

## 6. 評分標準

### i. 第一階段

項目	佔比
創意性	50%
功能性	10%
畫面美化程度	5%
實用性	35%

### ii. 第二階段

項目	佔比
完整性	10%
開發歷程分享	60%
專案分享內容	30%

## 陸、報名規則

參賽者投稿之作品須為原創，若經查有抄襲或侵害他人智慧財產權之情事，主辦單位得取消其參賽資格。且參賽者需確認具備中華民國國籍身分，未成年者需通知並經過法定代理人同意。參賽者應於主辦單位投稿期限內確實上傳相關附件以及資料若於期限外申請投稿異常主辦單位得不予以受理

## 柒、獎勵項目

名次	項目
第一名	統一超商實體商品禮券面額 500 元乙份、實體獎狀乙份
第二名	統一超商數位商品禮券面額 300 元乙份、電子獎狀乙份
第三名	統一超商數位商品禮券面額 100 元乙份、電子獎狀乙份
特優	電子獎狀乙份

所有參賽者皆擁有電子參賽證明乙份

## 捌、辦理單位

主辦單位：築夢之地工作室、Novainit Studio、Bot Design

## 玖、其他

1. 主辦單位保留對競賽事項進行修正、調整、說明、裁定及解釋之權利；各項公告事項應於官方網站發布，並以官方網站所載公告內容為準。
2. 所有參賽作品必須為參賽者原創作品，不得抄襲或侵犯他人智慧財產權。
3. 競賽相關資訊以官方網站公告為準。
4. 參賽者需遵守相關參賽事項與條款說明。