一、预测未来供货量

1.1 基于神经网络的供货能力预测

为了优化订购方案,首先需要确定可能的供应量,因此对筛选后的供货商的供应量进行预测,再据此制定相应的订货方案。供应商接受订单后,会在自身供货能力范围内,调整供货量以满足订单需要。当订货量过大时,供应商会仅能提供其最大供应量,因此往年供应数据可以反映出供应商的供货能力上限,本文依据供应商历史供应情况来预测其未来供应情况。

订货商的供应量受多种不可控因素影响,若仅根据时间变量构建时间序列预测模型,难以准确拟合供应量曲线,预测效果差。若将其做主要影响因素的回归分析,由于影响因素众多且相互耦合,无法综合分析,与此同时,预测过程中也有预测函数难以构建的问题[1]。

对于复杂的长时间序列预测的问题,相比于传统时间序列预测手段,深度学习方法有着更好的拟合与预测能力。深度学习模型是一种拥有多个非线性映射层级的深度神经网络模型,能够对输入信号逐层抽象并提取特征,挖掘出更深层次的潜在规律^[2]。其中,LSTM模型弥补了循环神经网络的梯度消失和梯度爆炸、长期记忆能力不足等问题,使得循环神经网络能够真正有效地利用长距离的时序信息^[3]。

因此,本文使用 LSTM 分别对选中的 44 家公司的供货量进行预测。本文在过去五年的交易数据中,以前四年训练神经网络,取第五年为测试集。

LSTM 是由一系列节点(又称 LSTM 单元)组成的。如图??? 所示,LSTM 单元内部主要有三个阶段。在第t个节点中:

(1) 忘记阶段——对上一个节点的输入进行选择性忘记,即遗忘门

$$f^t = \sigma \left(\omega^f \frac{x^t}{h^{t-1}} \right). \tag{1}$$

该阶段通过 Sigmoid 函数,计算得到的 f^t 是一个向量,且每个分量均属于 [0,1]。一般分量的值会极其接近 0 或 1,为后续选择 c^{t-1} 中用于计算 c^t 的特征做准备。

(2) 记忆阶段——选择有效的输入值,即输入门

$$i^{t} = \sigma \left(\omega^{i} \frac{x^{t}}{h^{t-1}} \right). \tag{2}$$

该阶段工作原理与忘记阶段类似,将用于对输入的 x^t 进行选择。

(3) 选择阶段——选择输出并放缩,即输出门

$$o^t = \sigma \left(\omega^o \frac{x^t}{h^{t-1}} \right). \tag{3}$$

本阶段得到的 o^t 会放缩 c^t , 进而决定节点的输出

LSTM 的优势是前一节点的状态将随数据一起传入后一节点,但并不向外输出,具体来说也有三个:

(1) 单元状态更新值

$$\dot{c}^t = \sigma \left(\omega^c \frac{x^t}{h^{t-1}} \right).$$
(4)

事实上,单元状态更新值与遗忘门、输入门和输出门的作用类似,而且并不传入后一节点。

(2) 单元状态

$$c^t = f^t c^{t-1} + i^t \check{c}^t. (5)$$

(3) 隐藏状态

$$h^t = o^t tanh(c^t). (6)$$

最终节点的输出 y^t 也是由 h^t 变化而成的,本文使用的是

$$y^t = \sigma(\omega' h^t),\tag{7}$$

在后文中,使用 ψ_{ij} 以表示,即通过预测得到的第 i 周第 j 家供应商的供应量。 本文的 LSTM 是由 PyTorch 实现的,结构如图??? 所示:

Algorithm 1 Long short-term memory for out model.

Input: 从原始数据中获取原始的订购与供应数据; 从原始数据中挑取前一步筛选的 44 家供应商信息;

Output: 第 i 周第 j 家供应商的预测值 ψ_{ij} ;

- 1: 对数据的 A、B、C 分类, 做均一化预处理;
- 2: 将数据按供应商拆分为一维时间序列数据;
- 3: 将一维时间序列数据先按时间窗口切分为二维数据,以同样的方法,再将每个时间 窗口中的数据切分为特征向量;
- 4: 对升维后的数据做一次正态标准化缩放,保存缩放参数;
- 5: 将处理后的数据送入 LSTM 网络, 训练完毕后, 返回神经网络;
- 6: 每次预测 1 周,将预测的得到的 1 周数据重新送入神经网络,迭代指定此时以得到相应的预测步数;
- 7: 使用保存的缩放数据,将预测数据复原。
- 8: return ψ_{ii} .

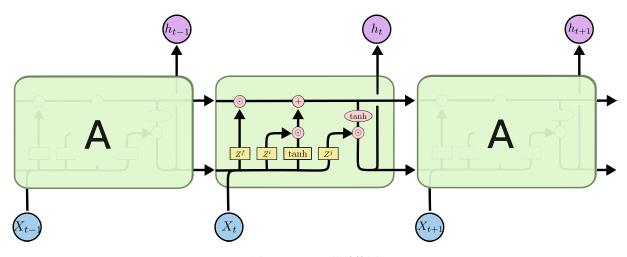


图 2 LSTM 网络结构图

Fig. 2 LSTM network structure diagram

通过分析往年交易数据,供应商总是根据企业订货量来供应原材料。由于没有考虑提高订购量对供应量的影响,仅根据往年交易数据进行预测,模型对供应商实际供应的预测值会偏小。通过对预测结果的检验,预测中筛选得到的供应商的总供应量确实小于预期。

1.2 供应量修正

为了提高预测的准确性,本文为模型添加了反映订货量影响的修正。数据显示,一定范围内,供应商的供应量会随订货量的增加而增多。而当订货量超出其的供应能力后,供应商的供货量限于生产条件达到其最大值,即最大供应量。

进而定义该家供货商的修正比 α_i :

$$\alpha_j = \frac{\beta_j - \gamma_j}{\gamma_j},\tag{8}$$

在第j家供应商的历史数据中,当供货量超过订货量时供货量的平均值记为 B_n ,而 c_n 为当供货量小于订货量时供货量的平均值。

修正后第j家供货商在第i周的实际供货能力 $\hat{\psi}_{ij} = \alpha_j y_j^i$ 。

1.3 预测模型检验

本文基于企业前四年的供应数据,建立如上原材料供应量预测模型,并将模型预测结果与真实数据比较以检验模型预测准确性,如下图所示:

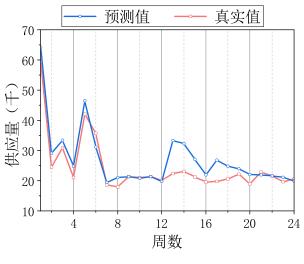


图 2 拟合验证图

Fig. 2 Comparison

拟合效果较好, 故采取该预测模型以预测供应商供货量。

参考文献

- [1] 李鹏, 何帅, 韩鹏飞, 等. 基于长短期记忆的实时电价条件下智能电网短期负荷预测[J]. 电网技术, 2018, 42(12): 4045-4052.
- [2] LECUN Y, BENGIO Y, HINTON G. Deep learning[J]. Nature, 2015, 521(7553): 436-444.
- [3] 王鑫, 吴际, 刘超, 等. 基于 LSTM 循环神经网络的故障时间序列预测[J]., 2018.