

## 石和玺

性别：男                      工作经验：四年                      出生年月：1989.06  
身体状况：良好              婚姻状况：未婚              户籍所在地：宁夏吴忠市  
现居住地地：昌平区天通苑  
联系方式   ：15210687901  
E-mail：[15210687901@163.com](mailto:15210687901@163.com)

### 【求职意向】

工作性质：全职  
期望职业：互联网产品/运营管理  
期望行业：广告/会展/公关、娱乐/体育/休闲/电子商务、通信/电信/网络设备  
工作地区：北京  
期望月薪：面议  
目前状况：离职状态（到岗时间协商）

### 【个人技能】

- 项目运营 | 新媒体运营 | 社区论坛运营
- 项目活动策划 | 文案撰写 | 新闻稿撰写
- Google Analytics ( GA ) | 百度指数 | Office
- Xmind | process on
- Axure | 墨刀

## 【项目经验】

### 1、中关村在线——《贝昂 X3 空气净化器百人试用》

**项目简介:** 苏州贝昂科技有限公司是一家以无耗材空气净化器生产厂上，与我负责部门签订项目合作意向，负责整体活动宣传效果，活动采取多向招募方式，招募人员均为（科技类、生活达人类、媒体类、母婴类、时尚类）KOL（粉丝类别 5 万+）人员每组 20 人共 100 人，活动覆盖面 ZOL 五大推广页面（首页、试用中心、Z 直播平台、空净频道）覆盖人群总计约 600 万人。

**责任描述:** 项目启动策划方案撰写、项目执行流程表制定、活动人员招募、H5 专题页面制作，项目过程中对整体监测与客户进行实时数据反馈。

附件 1 云盘地址：<http://pan.baidu.com/s/1skBVDb3>

贝昂活动链接 提取密码：aycm

### 2、GevekVR（虚拟现实）百万电竞

**项目简介:** 北京极维客科技有限公司是一家以虚拟现实技术为主的高科技产业公司，公司在 2 月份全资 150 万打造《虚拟现实百万奖金电子竞技大赛》，项目历时六个月，覆盖北京 50 所高校（北大、清华、北航、北体等），传播覆盖人群约 1000 万 7 月 16 日在北京欢乐谷总决赛落下帷幕。以内容和硬件为主的极维客，通过此项目产生盈利超百万人民币。

**责任描述:** 成立以项目为主的市场部、运营部。企划整体项目启动、策划、招募、PR 公关、发布会流程制定。实时进行数据监测于反馈。

附件 2 云盘地址：<http://pan.baidu.com/s/1eS9Q5KA>

极维客活动链接 提取密码：2tau

### **3、北京远大汽车改装厂**

**项目简介:** 远大汽车改装厂是一家高端商务车如柯斯达、美规 GL450 为生产线的厂商，在此期间曾需要新闻稿撰写，发布，搜索引擎排名优化，因南方网通公司 G3 平台，我在中负责新闻稿撰写，利用产品在各大搜索引擎关键词排名，包括 EDM SMO 等 以及微信公众平台的搭建等。从中配合客户，协调客户和公司之间实时对接相关工作。

**责任描述:** 在项目期间负责工作落实部分整体协调各部门工作( 销售部、媒介部、平台运营中心 )，实时监控项目上线，排名情况与数据反馈信息。

#### **工作期间主策项目：**

博朗集团项目、浦桑尼克集团项目、机器人项目、科贝尔集团项目策划，微信产品项目主策《生活 e 术家》功能开发、板块搭建。

附件：<http://pan.baidu.com/s/1i5iaecH>

提取码：2ig6

#### **在从事新媒体行业运维过程中曾获得：**

河北省任丘市最具影响力公众号奖杯等，曾被多地邀请参加新媒体表彰大会评选人提名并且担任河北省任丘、唐山等地新媒体协会理事成员。

曾被公司推荐参加南方网通职业经理人培训。并获得优秀学员称号

## 【工作经历】

中关村在线 | 新媒体运营总监 | 互动主管 | 互联网产品运营经理

### 工作内容：

1. 协助总监监测下发事业部工作指标考核，协调与参与包括（事业部、销售部、产品部）之间工作，并进行实时数据反馈；
2. 组建家电核心事业部运营部，并且指定运营部工作 KPI 考核体系，分配各板块工作任务；配合以项目为主的各部门合作项目工作；
3. 组建数据统计系统，判断用户属性行为，并根据数据反馈制定相对方法；掌握并运用百度指数等第三方进行数据挖掘；
4. 完成事业部门新媒体部由 0-1 的产品运作，策划制作产品原型图，1-2 产品运营并保证迭代周期为两周一迭代；完成新媒体部门内容方向制定、把控商业配合；微博端 PR 宣传，粉丝互动等（建立不同领域 KOL 资源关系）
5. 制作招商方案，公司宣传方案，制定部门计划，设定 KPI 机制，制定产品运作方向，与总监协同处理制定事业部相关工作，并且开展运营方向；
6. 规划与制定社区论坛、新媒体互动玩法与奖励机制，模块改版，产品更新迭代；社区论坛版主机制设定，玩法设定；利用社区论坛，新媒体，活动等提升用户粘度，转化粉丝质量，促进新增激活

北京极维客科技有限公司 | 运营高级经理

### 工作内容：

1. 协助 COO 组建公司运营部门，协调、配合、参与各部门之间工作
2. 制作招商方案，公司宣传方案，制定部门计划，设定部门同事 KPI 考核；
3. 担任电竞项目总负责人，并负责招商与宣发和项目运作；
4. 与市场对接 APP 运营工作方向与应用市场 ASO 合作推广计划并落地实施；
5. 与 MBO 部门协同处理市场运作中战略发展方向并且与在进行中紧密项目（极为世界）对接

## 北京行知守仁科技有限公司 | 运营经理

### 工作内容：

1. 策划根据不同市场进行活动，执行，数据等，分析粉丝行为动态提高粉丝转化率；
2. 熟练使用 5w2h 细则，制定河北雄县、河间，河南林州，山东郯城，即墨等地线上活动统筹与线下活动结合，完成吸粉与转化指标。配合（五河、怀远、蒙城、滕州、凤台、曲阜、邹城、临清、丰润、遵化、任丘、高淳、沛县、东海）等数十个地级市进行活动维护与粉丝互动维护；
3. 对整体对外新媒体（微信、微博、社区论坛等）PR 宣传与内容定位，对实时热点检测并且对内容进行排期投放。
4. 制订线上活动招商方案，公司 PR 宣传方案。与当地宣传委等国家单位建立良好合作关系。

## 【实习经历】

## 阿里巴巴集团|北京青铜世纪科技有限公司

### 工作内容：

1. 负责公司产品的培训，以及文案撰写；
2. 熟练掌握现市面上点点客、微盟、微客来、微客等和自己青铜世纪平台基于微信公众平台的第三方平台软件，帮助企业制定推广计划，完成企业在新媒体方面良好企业形象宣传
3. 曾参与 P2P 行业：玖信、挖财猫，教育行业：榜样少年、英孚教育，旅游行业：神州国旅等项目的规划和排版格局以及平台应用等。
4. 与日新增用户维持良好关系，保证新生用户信息的真实性，解决用户、店主等多方平台问题在公司期间担任销售经理兼运营经理，在项目推进中参与项目(包括新闻媒体稿件发布、新媒体-微信、微博的搭建、活动策划、执行)

## **【教育经历】**

2010.09-2012.06 北京工商管理专修学院

2010.09-2012.06 中国石油大学（自修）工商学 大专

## **【自我评价】**

- 1 学习工商企业管理，经济与管理，市场营销学专业课程；
- 2 积极向上，乐观开朗，抗压能力较强，自我完善能力与学习能力良好；
- 3 有较高的团队协作意识、喜欢接触和了解更多的创新的事物；
- 4 对工作尽职尽责，吃苦耐劳是根本，愿意服从公司对本人岗位进行合理调配；
- 5 思维敏捷，应对速度快，学习能力强。