|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  | |
|  | |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | | | | |  | | --- | | 石和玺 | | **男**|**4年工作经验**|**1989年6月**|**未婚** 现居住于北京-昌平区|大专| 户口宁夏-吴忠 手机：15210687901 E-mail：[153650587@qq.com](mailto:153650587@qq.com) | |  |  | |  | | | | |  | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | | 自我评价 |  |  | | --- | |  | | 1 学习工商企业管理，经济与管理，市场营销学等相关知识； 2 积极向上，乐观开朗，抗压能力较强，自我完善能力良好； 3 喜欢人际交流、开拓眼界以及除技术外电脑有关知识； 4对工作尽职尽责，吃苦耐劳是根本，服从公司对本人的调度； 5希望通过自己的能力创造更多价值； 6 业余时间进行自我生活调节和提高自身修养； 7思维敏捷，跳跃度较快； 8团队意识强，能够短时间内进行自我调整并且最快速度进入工作状态。  个人技能  使用的软件  各方面的能力  逐条罗列出 | |  | | | | |  | | --- | | 求职意向 |  |  |  | | --- | --- | | **工作性质：** | 全职 | | **期望职业：** | 互联网产品/运营管理 | | **期望行业：** | 广告/会展/公关、娱乐/体育/休闲/电子商务、通信/电信/网络设备 | | **工作地区：** | 北京 | | **期望月薪：** | 面议 | | **目前状况：** | 换个新环境（如有合适的工作机会，到岗时间可商定） | | | |  | | --- | | 工作经历 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | **2016/02 - 至今** | **中关村在线** | |  | **互联网产品运营经理/互动主管/新媒体运营总监|保密** | |  | 互联网/电子商务 | |  | 工作描述：  1. 完成总监下发任务指标 监督、协调、参与各部门之间项目讨论 积极配合各部门之间做到及时性 准确性工作安排； 2.组建核心事业部运营部门，并且合理分配各模块任务； 3.保持与各个事业部之间工作协同开展，配合各个事业部开展项目进行； 4.工作期间主策博朗集团项目、浦桑尼克集团项目、机器人项目、科贝尔集团项目策划，招募，执行流程，协助策划完成贝昂集团超级百人线上秀活动，全程执行项目； 5.组建数据统计系统，根据用户属性判断行为，并且制定合理策略调动已冷行为粉丝成忠实用户；掌握并运用百度指数等第三方进行数据挖掘分析，目前正在接触较为精准的Google Analytics（GA）工具等数据分析系统。 6.完成事业部门新媒体部由0-1的产品运作，策划制作产品原型图，1-2产品运营并保证迭代周期为两周一迭代；完成新媒体部门内容方向制定、把控商业配合；微博端PR宣传，粉丝互动等（建立不同领域KOL资源关系）；  7.制作招商方案，公司宣传方案，制定部门计划，设定KPI机制， 8.根据部门工作商业配合合理安排工作计划周期，协调与其他事业部门之间工作沟通问题，  9.制定产品运作方向，与总监协同处理制定事业部相关工作，并且开展运营方向；  10.规划与制定社区论坛、新媒体互动玩法与奖励机制，模块改版，产品更新迭代；社区论坛版主机制设定，玩法设定；利用社区论坛，新媒体，活动等提升用户粘度，转化粉丝质量，促进新增激活，  11.熟悉Xmind、Axure软件，主策《生活e术家》、办公软件Excel.PPT等熟练操作 | | | |  |  | | --- | --- | | **2015/02 - 2016/02** | **北京极维客科技有限公司** | |  | **运营高级经理|保密** | |  | 互联网/电子商务 | |  | 工作描述：  1. 完成COO下发任务指标 监督、协调、参与各部门之间桥架 积极配合各部门之间做到及时性 准确性； 2.组建公司运营部门，并且合理分配各模块任务， 3.完成各校园负责人招募，协助商务部门组织赛事， 4.中途担任电竞总负责人，策划，招募，执行流程， 5.组建数据统计系统，根据用户属性判断行为，并且制定合理策略调动使用用户冷启动方法； 6.给予APP运营与应用市场ASO合作计划表， 7.利用社区论坛，新媒体，活动等提升用户粘度，转化粉丝质量，促进新增激活，协策《梯子网》、某VRApp产品构架，会使用Axuer、Xmind软件、办公软件Excel.PPT等熟练操作 8.制作招商方案，公司宣传方案，制定部门计划，设定KPI机制， 9.根据不同工作职责合理安排工作周期，协助CEO、COO制定合理布局， 10.制定市场方向，与MBO协同处理整体布局与项目对接。 | | | |  |  | | --- | --- | | **2014/02 - 2015/02** | **北京行知守仁科技有限公司 （1年）** | |  | **运营部经理|保密** | |  | 互联网/电子商务  **在职期间曾获得河北省任丘市最具影响力公众号奖杯等，曾被多地邀请参加新媒体表彰大会评选人提名并且层担任河北省任丘、唐山等地新媒体协会理事成员。** | |  | 工作描述：  完成副总下发任务指标 监督、协调、参与各部门之间桥架 积极配合各部门之间做到及时性 准确性； 2.根据部门需要制定人员合理分工，调动，协管部门人事薪资KPI考核制定； 3.参与并制定根据不同市场进行活动策划，活动执行，运营数据整合，分析粉丝行为动态并进行粉丝合理转化；  4.在职期间担任职位细化为：市场、活动、策划、运营，编辑（山东省，河南省，河北省，安徽省）； 5.熟练掌握市场运维5w2h运营细则，最大可能减少误差并完成达到副总下发任务指标； 6.在职期间制定河北雄县、河间，河南林州，山东郓城，即墨等地线上活动统筹与线下活动结合，完成吸粉与转化指标。配合（五河、怀远、荥阳、滕州、凤台、曲阜、邹城、临清、丰润、遵化、任丘、高淳、沛县、东海）等数十个地级市进行活动维护与粉丝互动维护； 7.参与市场拓展、监督、与副总协商并制定短、中期趋势走向，合理进行人员调配与工作落地安排  8.对整体对外新媒体（微信、微博、社区论坛等）PR宣传与内容定位，对实时热点检测并且对内容进行排期投放。 | | | |  |  | | --- | --- | | **2013/02 - 2014/02** | **北京青铜世纪科技有限公司 （1年）** | |  | **经理|保密** | |  | 互联网/电子商务 | |  | 工作描述：1.完成部门下发任务 协调各部门之间桥架 积极配合各部门之间做到及时性 准确性； 2.参与公司高层对公司的人员调动，薪资制定，人事招聘等； 3.负责公司产品的培训，以及文案撰写； 4.在公司期间担任销售经理兼产品经理，在项目接进之后也会参与项目(包括新闻媒体稿件发布、新媒体-微信、微博的搭建、活动策划、执行)； 5.熟练掌握现市面上点点客、微盟、微客来、微客等和自己青铜世纪平台基于微信公众平台的第三方平台软件，帮助企业制定推广计划，完成企业在新媒体方面良好企业形象宣传； 6.曾参与P2P行业：玖信、挖财猫，教育行业：榜样少年、英孚教育，旅游行业：神州国旅等项目的规划和排版格局以及平台应用等。 | | |  | | |  |  | | --- | --- | | **2012/09 - 2013/02** | **阿里巴巴集团** | |  | **用户运维组|保密** | |  | 互联网/电子商务| 企业性质：股份制企业| 规模：1000-9999人 | |  | 工作描述：  1:服务全国的淘宝用户注册审核  2.与日新增用户维持良好关系，保证新生用户信息的真实性，解决用户、店主等多方平台问题 | | | | |  | | --- | | 项目经验 |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | **2014/05 - 2014/05** | **北京远大汽车改装厂** | |  | 责任描述：团队管理和产品监督（责任描述在项目简介下面） | |  | 项目简介：  远大汽车改装厂是一家高端商务车如柯斯达、美规GL450为生产线的厂商，在此期间曾需要新闻稿撰写，发布，搜索引擎排名优化，因南方网通公司G3平台，我在中负责新闻稿撰写，利用产品在各大搜索引擎关键词排名，包括EDM SMO等 以及微信公众平台的搭建等。从中配合客户，协调客户和公司之间的配合。 | | | | |  | | --- | | 教育经历 |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | **2010/09 - 2012/06** | 北京工商管理专修学院  工商学  大专 | | **2010/09 - 2012/06** | 中国石油大学（自修） 工商学  大专 | | | | |  | | --- | |  | | |  | |