**李婧汐**

**联系方式**

Jingxili2014ft@bimba.pku.edu.cn 0086-134-6664-7686

**工作经历**

**2012.08 – 2014.12 百度 销售监察部 顾问**

* 公司简介：最大的中文搜索引擎公司
* 个人角色:
* 供职部门负责5家分公司及34家渠道代理商的销售风险管理工作，是百度较高级别管理部门
* ‘神秘顾客’项目的全权负责人，本项目旨在标准化分司与代理商销售人员的销售行为，每季度预算为RMB200,000, 对项目设计、外包咨询公司的甄选、项目内部宣传、项目成果的落地全部管理和负责。
* ‘商业广告产品展现控制’项目经理，本项目影响百度12,000余名广告业主，影响广告收入RMB,2000/天。该项目组成员涉及产品开发部门、销售部门、执行部门、法务等部门，跨团队协作大，项目影响大，时间紧。最终项目效果喜人。

**2010.08 – 2012.08 益普索中国 研究部 研究员**

* 公司简介：国际领先的市场研究/咨询集团(法企)
* 个人角色:
* 专注服务于快消品行业，作为项目经理，为宝洁、雀巢、博士伦等厂家均提供过解决方法，研究发现有效提升了厂商的市场推广和产品定位等。
* 项目管理：竞标、项目方案设计、内部执行控制、项目时间及质量管控、客户沟通等。
* 具有丰富专业的市场研究/咨询技能经验，熟知产品测试、价格测试、目标人群细分等专业知识方法。

**2008.07 – 2009.10 新华信 汽车部 项目执行**

* 公司简介：国内领先的市场研究公司
* 个人角色:
* 活动组织：具有车展活动、小组座谈会、面对面深访等市场落地活动的组织管理经验
* 服务过广州本田、长春一汽、一汽奥迪等厂商
* 具有外部代理商的管理经验

**2007.07 – 2008.07 山益信息咨询 研究部 助理研究员**

* 公司简介：为外商提供能源咨询服务的咨询公司
* 个人角色:
* 参与石油天然气类咨询项目。服务过壳牌、BP等。
* 工作包括：项目报告的撰写、杂志的编写等。

**教育背景**

2014.09–2016.01 北京大学 MBA

2003.09–2007.07 内蒙古师范大学 经济学学士

**职业优势**

4年专业市场研究/咨询行业工作经验，受聘于国际顶尖市场研究公司

2.5年销售分公司及代理商管理经验

项目/团队管理能力卓越

跨部门合作能力强

顶尖TMT行业公司工作经验