

Resume ET13. Sustainability in Business

Pemateri : Fadia Dewanda, S.T., M.M.

Nama: Muhammad Brilliant Mujahid Kamal

ID Kegiatan : 9398003

Sustainable Development

"development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs"

1987-Brundtland Report - Our Common Future

Kegiatan ekonomi harus ditujukan untuk meningkatkan kesejahteraan sosial dengan basis perlindungan terhadap sumber daya alam.

Kegiatan ekonomi juga harus mempertimbangkan dampak bagi generasi di masa depan dengan menjaga ketersediaan sumber daya alam untuk digunakan di masa depan.

Sustainability

Konsep pemikiran yang mencurahkan perhatian terhadap masa depan kita secara kolektif berupa sistem kehidupan bersama yang baik, yang bisa membangun kesejahteraan, dan keadilan, untuk generasi masa kini dan generasi selanjutnya tanpa mengorbankan fungsi-fungsi utama dari sistem penunjang kehidupan.

- **Merupakan Peluang**

Bukan hanya respons terhadap krisis

- **Budaya Organisasi**

Lebih dari hubungan kita dengan lingkungan, tetapi juga hubungan kita dengan diri kita sendiri, komunitas dan institusi.

Triple Bottom Line

- **Profit**

Membangun bisnis yang berkelanjutan secara finansial dan menghasilkan keuntungan untuk jangka panjang.

- **People**

Dampak sosial, keadilan, inklusivitas, keberagaman, menopang sistem kehidupan, saling menghargai, melindungi dan peduli.

- **Planet**

Memperhatikan tanggung jawab lingkungan, seperti mengurangi limbah, emisi karbon, dan konsumsi sumber daya.

Faktor pendorong bagi perusahaan untuk menerapkan sustainability

- **Ekonomi**
Efisiensi, peluang, profit, mengurangi biaya, ekspektasi konsumen atau investor
- **Etika**
Tanggung jawab sosial, menghormati hak asasi manusia, menjaga sumber daya alam
- **Institusional**
Rekam jejak kepatuhan, aliansi dengan LSM untuk meningkatkan kredibilitas
- **Teknologi**
Terobosan baru untuk kompetisi baru, pengembangan produk

Sustainability tidak dapat diterapkan sepenuhnya jika perusahaan hanya memikirkan keuntungan jangka pendek saja. Dampak kerusakan lingkungan menjadi biaya eksternal yang tidak dihitung dalam biaya produksi, sehingga biaya eksternal ini dibebankan kepada masyarakat dan generasi mendatang.

Tahapan Dalam Usaha Penerapan Sustainability

Motive	Manner	Method	Medium
Profit	Defense	Ad Hoc	Investments
Philanthropy	Charity	Pogrammatic	Projects
Marketing	Promotional	Public relations	Media
Control	Strategy	Management	Codes
Responsibility	Systemic	Business model integration	Products and services

Circular Economy

Menggunakan sumberdaya seminimal mungkin (refuse, rethink, reduce) dan memaksimalkan usia pakai selama mungkin, dengan perawatan, perbaikan, penggunaan kembali, remanufaktur dan daur ulang material.

9R

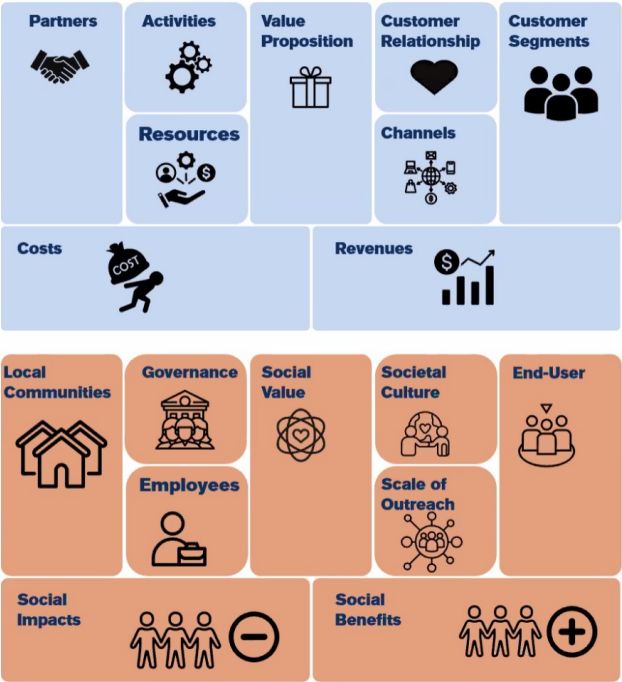
Membuat Produk Dengan Sedikit Lebih Cerdas

Refuse, Rethink, Reduce,

Memperpanjang Usia Pakai Produk

Reuse, Repair, Refurbish, Remanufacture, Repurpose,

Mengambil Manfaat Dari Material
Recycle, Recover



Triple-Layered
Business Model Canvas

Developed by Joyce & Pacquin (2016), the triple layered business model canvas has the basic economic layer and two additional layers: the environmental life cycle and social stakeholder layers.

